

ПОЛОЖЕНИЕ

о «Четвертом открытом всероссийском конкурсе эссе по предпринимательству и менеджменту» среди учащихся общеобразовательных учреждений (8-11 классы) и колледжей

Кафедра «Инновационная деятельность и управление бизнесом» факультета экономики и менеджмента Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова объявляет конкурс эссе по **предпринимательству и менеджменту** для учащихся общеобразовательных учреждений и студентов колледжей.

1. Общие положения

Эссе представляет собой творческое сочинение по конкретной проблеме, имеющей непосредственное отношение к тематике конкурса.

Участники конкурса должны кратко изложить свои взгляды и представления о современных проблемах экономики, идее создания собственного бизнеса или других актуальных темах; обосновать изложенную точку зрения, обратившись к соответствующим терминам и понятиям, а также к фактам, почерпнутым из личного опыта.

Участниками конкурса могут стать молодые люди, проживающие в Саратове и Саратовской области (а также в других регионах России), в возрасте от 14 до 20 лет.

На конкурс принимаются эссе, выполненные индивидуально. Коллективные работы **на конкурс не допускаются**.

Конкурс проводится в заочной-очной форме, в сроки, объявленные в п. 4 настоящего положения.

Кураторами исследовательских работ школьников могут являться преподаватели обществознания, литературы, истории; студентов колледжей – преподаватели экономики и предпринимательства.

2. Цели проведения конкурса

Конкурс проводится с целью выявления и развития у школьников и студентов колледжей интереса к научной деятельности, а также углубления и систематизации знаний в области экономики и предпринимательства.

3. Порядок проведения конкурса

Для участия в конкурсе необходимо до **14 АПРЕЛЯ 2014 года** (включительно) направить по электронной почте (см. п. 12 Реквизиты настоящего положения) с пометкой «**Конкурс эссе**» письмо с двумя прикрепленными файлами:

- 1 файл - экземпляр конкурсного эссе в формате .doc;
- 2 файл – анкета участника в формате .doc;

ФИО участника (полностью)	
Место проживания	
Место учебы, класс (курс колледжа)	
Возраст участника	
Контактный телефон	
Личный электронный адрес участника (при наличии)	
ФИО куратора (полностью), должность, контактный телефон, личный электронный адрес (при наличии)	
Участвовали ли Вы ранее в олимпиадах и конкурсах? В каких?	
Планируете ли Вы получать высшее образование?	
Каковы, на Ваш взгляд, перспективы трудоустройства молодого специалиста с экономическим образованием?	
Знаете ли Вы, что в СГАУ им. Н.И. Вавилова готовят специалистов, бакалавров и магистров по экономике, менеджменту и маркетингу?	
В какое высшее учебное заведение Вы предполагаете поступать?	

В названии файлов должна быть указана фамилия и инициалы участника.

Пример:

ИвановИИ1.doc
ИвановИИ2.doc

Подтверждением даты подачи эссе, служит дата отправки электронного письма.

Организаторы конкурса в течение **двух дней**, после получения эссе направляют электронное сообщение участнику конкурса и информирует его о принятии на конкурс работы.

Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией **не рассматриваются**.

4. Сроки проведения конкурса

«Четвертый открытый всероссийский конкурс эссе по предпринимательству и менеджменту» среди учащихся общеобразовательных учреждений (8-11 классы) и колледжей проводится в период с **1.02.2014 по 15.05.2014**.

Этапы проведения мероприятий:

- 1) 1.02.2014 – объявление о проведении конкурса;
- 2) 1.02.2014 – 14.04.2014 - 1 этап – заочная форма участия. Участники конкурса направляют по электронной почте работы в рамках указанной тематики;

- 3) 15.04.2014 – 20.04.2014 – подведение итогов первого этапа;
- 4) 20.04.2014 – 25.04.2014 - приглашение авторов лучших работ для участия во 2 этапе конкурса;
- 5) 15.05.2014 – 2 этап конкурса – очная форма участия. Победители первого этапа конкурса эссе приглашаются для защиты своих работ с подготовленной презентацией (в электронном виде) на конференцию, проводимую в СГАУ им. Н. И. Вавилова.

5. Критерии отбора участников конкурса эссе:

1. Соответствие возрасту участников конкурса,
2. Соответствие тематике конкурса,
3. Изложение эссе с соблюдением языковых норм.

6. Авторские права

Организаторы конкурса оставляют за собой право публикации конкурсных эссе со ссылкой на авторство в печатных и электронных изданиях.

7. О конкурсной комиссии

Состав комиссии:

Председатель – проректор СГАУ им. Н.И. Вавилова по научной и инновационной деятельности, доктор экономических наук, профессор **Воротников И.Л.**

Члены комиссии:

д.э.н., профессор **Колотырин К.П.**,
к.э.н., доцент **Третьяк Л.А.**,
к.э.н., доцент **Власова О.В.**,
к.э.н., доцент **Петрова И.В.**

Функции организаторов конкурса:

1. регистрация участников и прием конкурсных материалов;
2. контроль за соблюдением требований к оформлению конкурсных материалов и срокам их представления;

Функции конкурсной комиссии:

1. рассмотрение и оценка работ;
2. отбор участников 2 этапа конкурса;
3. заслушивание участников 2 этапа конкурса эссе и определение победителей.

8. Критерии оценки конкурсных работ

Основными критериями оценки работ являются:

1. Содержательность текста, кругозор автора.

2. Личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме).
3. Аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни, личный и социальный опыт.
4. Свободная композиция, непринужденность повествования.
5. Внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений.
6. Оригинальность решения рассматриваемой проблемы.

Объем эссе должен составлять 10 - 15 страниц машинописного текста (поля: верхнее, нижнее – 1 см, левое и правое – 2 см., шрифт - Times New Roman, кегль - 14, интервал 1,5).

Эссе включает в себя следующие элементы:

1. **Название** эссе (формулируется произвольно в рамках тематики конкурса и в соответствии с эпиграфом)
2. **Эпиграф** (см. Приложение 1)
3. **Введение.** В нем обосновывается актуальность темы, анализируются различные мнения о проблеме, их слабые и сильные стороны, осуществляется переход к основному суждению.
4. **Основная часть.** Включает в себя:
 - формулировку аргументов, которые выдвигает автор;
 - доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции.
5. **Заключение.** Резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Работа должна быть авторской, то есть исключается частичное или полное копирование работы других авторов. В случае использования цитат в тексте должны присутствовать ссылки на оригинал.

9. Призы

Все участники конкурса получают **сертификаты** (по электронной почте).

Авторы трех лучших работ признаются победителями и награждаются **дипломами и ценными призами** от организаторов конкурса.

Дополнительно предусмотрены **4 специальные номинации:**

- за актуальность проблемы,
- за оригинальность решения,
- за владение экономической терминологией,
- за лучшую презентацию работы.

Кураторам участников конкурса будут отправлены **благодарственные письма.**

10. Информационное обеспечение конкурса

Информационное обеспечение конкурса осуществляется посредством:

- публикации условий конкурса, сообщений о ходе его проведения и подведение итогов на сайте СГАУ им. Н.И.Вавилова - www.sgau.ru;
- победители конкурса информируются по предоставленным ими контактным телефонам или e-mail.

12. Реквизиты

г. Саратов, Театральная пл., 1.

Контактные телефоны:

89042444072 – Третьяк Лариса Анатольевна,
42-56-13 – Петрова Ирина Владимировна.

e-mail:

Vitaliya2003@yandex.ru

Эпиграфы к эссе

Увлеченный бизнесом — это художник, творящий на бесконечно разворачивающемся холсте. Уильям Джеймс

Успех зависит от усилий. Софокл

Делать обыкновенные вещи необыкновенно хорошо – вот самый короткий путь к успеху. Уильям Джеймс

Если у вас нет денег, то займите. И никогда не занимайте мелких сумм. Заимайте сразу много, но всегда быстро отдавайте. Аристотель Онассис

В любом проекте важнейшим фактором является вера в успех. Без веры успех невозможен. Фрэнк Беттджер

Дружба, основанная на бизнесе лучше, чем бизнес, основанный на дружбе. Уильям Джеймс

В бизнесе есть один план: никакого плана. Томас Дьюар

Ставь перед собой большие цели - по ним тяжелее промазать. Брайан Трейси

Бизнес — это игра, величайшая игра в мире — если вы знаете, как в нее играть. Михаил Булгаков

Бизнес — искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию. Максим Амстердам

Секрет бизнеса — знать то, чего не знает больше никто. Аристотель Онассис

Кто работает целый день, тому некогда зарабатывать деньги. Джон Рокфеллер

Быстрее всего учишься в трех случаях — до 7 лет , на тренингах, и когда жизнь загнала тебя в угол. Стивен Кови

Всегда выбирайте самый трудный путь - на нем вы не встретите конкурентов. Шарль де Голль

Капиталисты мотивированы в основном не желанием потреблять богатство или потворствовать своим аппетитам, а свободой и возможностью осуществлять свои предпринимательские идеи. Джордж Гилде

Тем, кто хочет стать богатым следует подумать о том, что придется гораздо больше времени тратить на работу и гораздо меньше - на пассивный отдых.
Даниэль Канеман

Неудача – это возможность начать заново, но уже более мудро. Генри Форд

Учитесь у своего конкурента, потому что он будет учиться у вас. Джефф О`Лири

Если вы хотите построить большую и успешно действующую организацию, вы лично должны быть готовы заплатить громадную цену. Но еще важнее, что вы будете платить цену вновь и вновь на пути к успеху - то есть, вам лучше запастись волей. Фред Смит

Победы учат наивных, а поражения - мудрых; успехи дают единицы уроков, а неудачи - тысячи. Учитесь на уроках побежденных. Джефф О`Лири

Трудолюбие - душа бизнеса и краеугольный камень процветания. Чарльз Диккенс

Лучшие умы, участвующие в игре под названием "бизнес", концентрируют свои усилия на решении главной задачи: овладеть долларом клиента прежде, чем это сделает другой. Стюарт Чейз

Цель бизнеса состоит в том, чтобы создавать и удерживать клиентов. Тед Левитт

Хочешь иметь столько денег, чтобы хватало тебе и твоей семье - работай сам... Хочешь обеспечить свои будущие поколения - заставь людей работать на себя. Карл Маркс

Бизнес — увлекательнейшая игра, в которой максимум азарта сочетается с минимумом правил. А счёт в этой игре ведется в деньгах. Билл Гейтс

Люди бизнеса не имеют права дважды нарушить свое слово. Томас Фуллер

Знания – это необходимая составляющая успеха. Владимир Довгань

Знание – главный инструмент управления. Билл Гейтс

Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что - то такое, чего не знает больше никто. Аристотель Онассис

Я пытаюсь воспользоваться здравым, смыслом во всех моих решениях. Возможно, здравый смысл – главное в философии предпринимателя. Лилиан Вернон

Одно время решающим фактором производства была земля, затем капитал. Сегодня решающий фактор – сам человек и его знания. Иоанн Павел II

Всякая коммерция — это попытка предвидеть будущее. Сэмюэль Батлер

Мы живем в постоянно меняющемся мире, а в бизнесе способность к изменениям есть основа выживания. Бак Роджерс

Конечными источниками наших конкурентных преимуществ являются желание и способность организации учиться и быстро преобразовывать знания в действия. Джек Уэлч

Если человек говорит, что что-то не продается, он не бизнесмен. Бизнес как раз на том и построен, что продается все. Кроме чести и достоинства, конечно. Хотя некоторые говорят, что и это продается. Владимир Евтушенков

Блюсти верность данному слову и оставаться бизнесменом – непростая задача. Генрих Нордхофф, Volkswagen

"Мы на многое не отваживаемся не потому, что оно трудно; оно трудно именно потому, что мы на него не отваживаемся" Сенека

Кто хочет - ищет способ, кто не хочет - ищет причину. Сократ

Рецепт успеха: учитеесь, пока остальные спят; работайте, пока остальные болтаются без дела; готовьтесь, пока остальные играют; и мечтайте, пока остальные только желают. Уильям А. Уард

По большей части сотрудники уходят от начальников, а не из компаний. Роберт Саттон

Люди всегда винят обстоятельства за то, какие они есть. Я не верю в обстоятельства. Люди, которые добиваются успеха в этом мире, - это люди, которые могут подняться и поискать нужные им обстоятельства и, если не могут найти, создают их. Бернард Шоу

Все можно сделать лучше, чем делалось до сих пор. Генри Форд

Менеджмент - это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов. Терри Гибсон

Красиво оформленное глупое предложение пойдет намного дальше, чем неудачно оформленная замечательная идея. Скотт Адамс

Умение обращаться с людьми – это товар, который можно купить точно так же, как мы покупаем сахар или кофе. И я заплачу за такое умение больше, чем за что-либо другое на свете. Джон Дэвисон Рокфеллер

Если вы считаете, что обучение стоит дорого, попробуйте узнать, сколько стоит невежество. Роберт Кийосаки

Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью. Питер Друкер

Разгадывая секрет успеха управленцев, стоит смотреть не на решение, а на способ, который позволил к нему прийти. Джастин Менкес

Лидеры не рождаются и не делаются кем-либо - они делают себя сами. Стивен Кови

Есть главный секрет успеха, с которым не может потерпеть неудачу ни один человек. Его имя - простота, уменьшающая каждую проблему до самого простого. Генри Детердинг

Слово "кризис", написанное по-китайски, состоит из двух иероглифов: один означает "опасность", другой – "благоприятная возможность". Джон Кеннеди