

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

Н.И. Кузнецов

« 16 » 12 / 2013 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучший видеоролик среди учащихся 5-11 классов средних общеобразовательных учреждений г.Саратова и Саратовской области «Креативный мир»

1. Общие положения

- 1.1** Организаторы конкурса - кафедра Экономической кибернетики ФГБОУ Саратовский ГАУ имени Н.И.Вавилова и клуб IT-директоров Саратовской области. Ответственные организаторы: старший преподаватель кафедры Экономической кибернетики Мельникова Ю.В., начальник управления информационных технологий, старший преподаватель кафедры Экономической кибернетики Фортунатов А.В.
- 1.2** Цель конкурса-профессиональная ориентация и поощрение творческой деятельности детей, подростков и молодежи, привлечение внимания к IT-технологиям.
- Задачи конкурса:
- формирование интереса учащихся к IT-технологиям;
 - стимулирование у подростков и молодежи стремления к учебе и приобретению практических навыков в сфере IT-технологий;
 - содействие в развитии творческого потенциала школьников и интереса к профессиям, связанных со сферой масс-медиа;
 - поднятие престижа здоровой, активной жизни у молодого поколения;
 - формирование независимой, активной жизненной позиции учащихся;
 - способствование развитию нестандартного мышления у детей, способностей к творческому восприятию и отражению мира;
 - активизация информационного обмена и обмена опытом между образовательными учреждениями Саратовской области;
 - повышение уровня и качества использования современных IT-технологий.

2. Условия проведения конкурса

- 2.1** В конкурсе могут принять участие учащиеся 5-11 классов средних общеобразовательных учреждений г.Саратова и Саратовской области.
- 2.2** От каждого участника принимается не более 2 работ.
- 2.3** Допускается участие в конкурсе коллективов авторов.
- 2.4** Плата за участие в конкурсе не взимается.
- 2.5** Авторы гарантируют, что они являются законными владельцами прав на использование присланных материалов.
- 2.6** Участие в конкурсе означает согласие автора на последующее некоммерческое использование его работ с указанием имени автора работы.
- 2.7** Все работы, присланные на конкурс, размещаются на сайте университета.
- 2.8** Видеоролики, присланные на конкурс, могут быть отклонены от участия в конкурсе в следующих случаях:

- видеоролики не соответствуют тематике конкурса;
- низкое художественное или техническое качество изображения;
- видеоролики содержат текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали, побуждают граждан к насилию, агрессии, возбуждают панику, побуждают к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности, или иным образом нарушают действующее законодательство РФ.

3. Условия участия в конкурсе и требования к работам.

3.1. Работы принимаются по следующим направлениям:

- «Очевидное-невероятное»;
- «Школьная жизнь»;
- «Мир спорта»;
- «Значимое событие»;
- «Стоп-кадр!»;
- «Активная среда» (здоровый образ жизни).

3.2. Требования к видеоматериалу:

- формат - шр4.
- минимальное разрешение видеоролика - 720p.
- максимальная продолжительность видеоролика - **5(пять) минут.**
- видеоролик размещается автором на сайте SGAU.RU при регистрации.
- участие в видеоролике непосредственно участника - **необязательно.**
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ - **обязательно.** Необходимо при регистрации перечислить используемое ПО.

4. Порядок проведения конкурса

4.1. Этапы конкурса:

- 20.12.13 -20.01.14-подача заявок, регистрация участников;
- 20.01.14 -30.01.14 - просмотр работ конкурсной комиссией, подведение итогов, определение победителей;
- 03.02.14 -10.02.14- награждение победителей конкурса.

4.2 Для участия в конкурсе участник оставляет заявку на участие в конкурсе и видеоматериал на сайте WWW.SGAU.RU. На каждый видеоролик должна быть отдельная заявка.

5. Процедура оценки

- 5.1** Экспертная оценка представленных на конкурс работ осуществляется конкурсной комиссией.
- 5.2** Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы, определяет победителей и осуществляет награждение.
- 5.3** Выбор победителей конкурса осуществляется в ходе голосования на очном заседании конкурсной комиссией. Победители определяются по сумме голосов членов конкурсной комиссии.
- 5.4.** Оценка работ в рамках "Приз зрительских симпатий" осуществляется путем интернет голосования пользователей социальной сети "ВКонтакте".

Критерии оценки работ:

- «Стиль исполнения и медийность»: стиль оформления работы, информационный, постановочный, репортажный, доступность восприятия и емкость содержания видеоролика, медийность работы (насколько интересна идея зрителям);

- «Креативный подход»: новизна идеи, использование новых и убедительных форм и методов работы;
- «Оригинальность замысла»: оригинальность работы, творческий подход, гибкость мышления, наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- «Позитивный взгляд на жизнь»: степень эмоционального и воспитательного воздействия видеоролика на зрителя;
- «Актуальность»: насколько сюжет ролика соответствует текущим событиям, новостям и настроениям людей;
- «Соответствие тематике»: соответствие условиям Конкурса, соответствие направлениям, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы и социального характера;
- «Профессиональность работы»: лаконичность и информативность сюжета, полнота раскрытия темы, целостность, качество исполнения, обязательные титры (кто участвовал в создании видеоролика), озвучка ролика (текст за кадром, музыкальное сопровождение), техническая реализация, качество видеосъемки, качество монтажа (отсутствие «стыков» в видеоролике).

Примечание:

1. Максимальное количество баллов по каждому из критериев - 10
2. Максимальное количество баллов за видео работу - 700 (7 критериев оценки * 10 баллов * 10 членов комиссии)

6. Итоги Конкурса и награждение участников

- 6.1 Победители конкурса распределяются на гран-при и три призовых места, в соответствии с решением конкурсной комиссии.
- 6.2 Победители конкурса, занявшие 1, 2 и 3 места, получают ценные призы и дипломы участника конкурса.
- 6.3 Приз зрительских симпатий получит Конкурсант, чья работа получит наибольшее количество «лайков» ВКонтакте («Мне нравится»).
- 6.4 Награждение победителей будет проходить в актовом зале УК № 1 СГАУ имени Н.И. Вавилова по адресу Театральная площадь, 1.

7. Контактная информация

Все вопросы, связанные с участием в конкурсе можно задавать по:

1. Электронной почте uit@sgau.ru (в теме сообщения указывать «Конкурс видеороликов»)
2. Телефону: 8(8452)28-07-61.

8. Заключительные положения

Конкурсные работы участникам не возвращаются и не рецензируются.

Все работы должны соответствовать статьям Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 02.07.2013) "О средствах массовой информации"