

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»

СПЕЦИАЛИСТЫ АПК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

**Сборник статей Всероссийской
научно-практической конференции**

**САРАТОВ
2018**

УДК 378:001.891
ББК 4

Специалисты АПК нового поколения: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». Под ред. Е.Б. Дудниковой.– Саратов: ООО «ЦеСАин». – 2018. – 740 с.

ISBN 978-5-906689-71-9

УДК 378:001.891
ББК 4

Материалы изданы в авторской редакции

ISBN 978-5-906689-71-9

© ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2018
© Коллектив авторов, 2018

С.А. АбдушеваСаратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СИСТЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. В статье проанализировано современное состояние системы государственных закупок Саратовской области и обоснована необходимость участия предприятий малого агробизнеса в поставке продукции для государственных нужд. Предложены стратегические задачи развития сферы государственного заказа.

Ключевые слова: счёт, заказ, закупки, торги, тендер.

В Саратовской области, как и во многих областях России, создана централизованная система размещения заказов (в части открытых торгов). Наличие такой системы позволяет повысить эффективность использования средств областного бюджета. Кроме этого снижается количество нарушений в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. Такая система размещения заказа препятствует включению в документацию о закупках условий, ограничивающих участников размещения заказов.

Таблица 1

Динамика государственных закупок по Саратовской области, млрд руб.

№ п/п	Показатель	2013 год	2017 год
1	Объем заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд	28,4	33,0
2	Объем заказов у субъектов малого предпринимательства	2,7	4,1
3	Экономия от проведения конкурентных процедур закупок	1,6	2,9

Основной объем средств освоен по итогам открытых аукционов в электронной форме, что позволило сэкономить бюджетные средства. Экономия от проведения конкурентных процедур закупок в 2013 году составила 1,6 млрд рублей, в 2017 году – 2,9 млрд руб.

Наблюдается активизация по размещению заказов у субъектов малого предпринимательства, для которых были проведены специализированные торги и запросы котировок. Объем заказа составил в 2013 году на сумму 2,7 млрд рублей, что в 1,3 раза превышает уровень предыдущих лет. Объем

заказов для субъектов малого предпринимательства в 2016 году увеличился на 0,3 млрд руб. и составил 3,4 млрд рублей., а в 2017 году 4,1 млрд руб.

По итогам «Национального рейтинга прозрачности закупок – 2016» Саратовская область признана регионом с высокой прозрачностью закупок. По отношению к прошлому году область не только сохранила статус, но и значительно улучшила позиции, переместившись в данной категории с одиннадцатого на пятое место.

В целях расширения участия в закупках местных производителей совместно с Единой электронной торговой площадкой Москвы осуществляется развитие электронной агроплощадки «Саратовагро», что позволит увеличить объемы закупок продуктов питания непосредственно у местных производителей, минуя посредников, на сумму около 200 млн рублей.

Проект Саратовской области по организации поддержки местных производителей при осуществлении государственных и муниципальных закупок включен в Реестр лучших региональных практик реализации законодательства о контрактной системе.

Теперь проанализируем информационные показатели по количеству заказов и начальной максимальной цене конкурсов (НМЦК), с участием двух предприятий АПК Саратовской области.

Таблица 2

Динамика информационных показателей государственных закупок с участием ООО «Агрофирма «Рубеж»» и ОАО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина»

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
<i>ОАО «Саратовский хлебокомбинат им. Стружкина»</i>					
Количество поданных заявок – всего, шт.	2	1	12	7	3
Количество побед, шт.	0	0	0	0	1
Совокупный НМЦ лота, млн руб.	0,200	0,216	9,7	3,5	3,0
<i>ООО «Агрофирма» «Рубеж»</i>					
Количество поданных заявок – всего, шт.	5	7	12	4	4
Количество побед, шт.	1	4	11	4	1
Совокупный НМЦ лота, млн руб.	2,7	3,4	6,7	4,8	4,3

Подводя итог проведенному исследованию о состоянии закупочного процесса в Саратовской области можем сказать, что по-прежнему актуальной проблемой сферы закупок остается невысокий уровень конкуренции. Значительная часть заказов признается несостоявшимися из-за отсутствия

заявок. Одной из причин этого является недостаточное знание предпринимателями и товаропроизводителями правил участия в государственных и муниципальных закупках. В связи с этим разработаны и размещены на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиционной политики Саратовской области методические материалы для предпринимателей по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, проводятся семинары по вопросам участия в таких закупках.

Исходя из полученных результатов проведенного исследования, можно сформулировать стратегические задачи развития сферы государственного заказа. Они наглядно представлены на рис. 1.

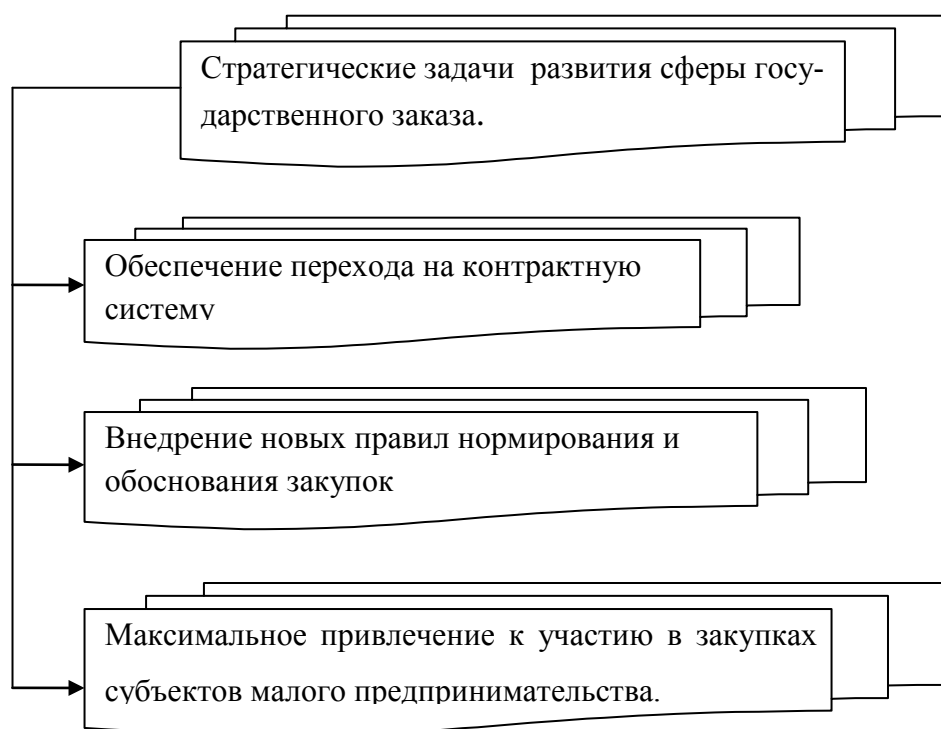


Рис. 1. Перечень стратегических задач развития сферы государственного заказа

Выбор наиболее оптимальных на сегодняшний день направлений повышения экономической эффективности государственных закупок, как на уровне Саратовской области, так и России, следует проводить в рамках поставленных стратегических задач. По нашему мнению, участие предприятий малого агробизнеса в поставке продукции для государственных нужд должно стать важным направлением развития системы государственных закупок Саратовской области. Это будет способствовать усилению конкуренции с одной стороны, но и созданию рабочих мест для сельских жителей, с другой стороны. Будут созданы условия для экономического роста.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд: ФЗ от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ.
2. «Национальный рейтинг прозрачности закупок – 2016». – <https://www.nrpz.ru/>
3. *Абдушева С.А., Говорунова Т.В., Федотова Р.В.* Закупки сельскохозяйственной продукции для государственных нужд: учётный и правовой аспект//Наука, инновации, технологии и образование. Сб. статей Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, НОО Профессиональная наука. – 2017. – С. 14–18.

УДК 338.433

Э. Аверина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВНЕДРЕНИЕ ЛИНИИ ПО УПАКОВКЕ ОВОЩЕЙ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ АО «СОВХОЗ-ВЕСНА»

Рынок овощей в последние годы испытывает существенное влияние внешнеэкономических факторов, таких как колебания курсов валют [1], обострении конкуренции отечественных производителей с импортом [2].

Важным направлением повышения эффективности реализации овощей является создание упаковочного цеха, который бы подготавливал овощную продукцию для розничных точек продаж.

Упаковка овощей выполняет ряд важных функций:

- при работе с торговыми сетями упакованная продукция имеет преимущество перед неупакованной, что повышает привлекательность товара для потребителя, особенно если материал упаковки прозрачный и овощи видны потребителю;
- упаковка сохраняет овощи от механического повреждения, без потери внешнего вида (привлекательности, цвета);
- некоторые виды упаковки, например, термоусадочная пленка позволяют продлить срок хранения товара, наполняя пакет инертным газом;
- упаковка содержит источник информации об овощах для потребителя (производитель, место происхождения, дата производства и срок годности);
- упаковка позволяет повысить эффективность хранения овощной продукции, повышает удобство размещения и перемещения продукции при хранении и на торговом объекте;
- упаковка позволяет осуществлять контроль над объемами товарных партий, повышает удобство учёта и подсчёта овощей.

Автоматизация всех процессов: взвешивание, упаковывание, загрузка и печать, подразумевает приобретение различного оборудования. Предполагается, что упаковочный цех будет состоять из следующих групп машин и оборудования AFFELDT: весовой дозатор AVN 112-CW 14 EV, упаковочная машина AVN E-350 D, загрузчик продукта на лотки AVN 495 B, а также термопринтер для печати на упаковочную пленку, либо этикетки (модели AVN 412/415).

В таблице 1 представлен расчет расходов по эксплуатации оборудования по упаковке.

Таблица 1

Расходы при эксплуатации оборудования по упаковке

Показатели	Значения
Расходы, руб.:	
1. Затраты на приобретение	2 400 000
2. Затраты на транспортировку	85 000
3. Наладка	50 000
4. Итого:	2 535 000
Затраты на эксплуатацию, руб.:	
1. Расход электроэнергии (1040 кВт/ч * 2,8 руб./кВт) в час	2912
2. Расход пленки:	
а) Количество упаковок в рулоне, шт.	1562
б) Цена одного рулона, руб.	2300
с) Производительность упаковок в час, шт.	5500
д) Стоимость упаковок в час, руб.	8098,59
3. Объем упакованных томатов, кг	1000000
4. Количество упакованных томатов в час, кг	3200
5. Количество часов работы, час	313
6. Оплата труда за 1 час, руб.	285,0
7. Эксплуатационные затраты за 1 час работы, руб.	11010,59
8. Эксплуатационные затраты на весь объем томатов, тыс. руб.	3446,3
Всего затрат с учетом амортизации, тыс. руб.	3808,44

Расчет экономической эффективности использования оборудования по упаковке приведен в таблице 2. Рост цены реализации упакованных овощей позволяет полностью компенсировать затраты на упаковку, а также повысить уровень рентабельности реализации овощей на 12,7 процентных пункта. Дополнительная прибыль составит 8,7 млн руб., что также позволит провести ускоренную амортизацию оборудования и снизить в дальнейшем себестоимость упакованных овощей.

Таким образом модернизация предприятий-производителей овощной продукции за счет внедрения линий по упаковке овощей сделает их более конкурентоспособными и позволит снизить потребность в регулировании данных сегментов агропродовольственного рынка [3] со стороны государства.

Экономическая эффективность использования оборудования по упаковке

Показатели	Реализация без упаковки	Реализация упакованных овощей	Абсолютное отклонение (+/-)
Количество, кг	1000000	1000000	-
Коммерческая себестоимость 1 кг, руб.	60,82	64,62	3,80
Цена реализации 1 кг, руб.	69,44	82	12,56
Прибыль на 1 кг, руб.	8,62	17,38	8,76
Прибыль всего, тыс. руб.	8 620	17 380	8760
Уровень рентабельности, %	14,2	26,9	12,7

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Болохонов, М.А.* К вопросу о последствиях девальвации национальной валюты для рынков АПК / М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 4. – С. 18–26.
2. *Болохонов, М.А.* О состоянии агропродовольственных рынков России в 2014 г. / М. А. Болохонов // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сб. стат. IX всерос. науч.-практ. конф. – Саратов: Буква, 2015. – С. 508–509.
3. *Болохонов, М.А.* Отдельные теоретические аспекты регулирования агропродовольственных рынков/ М. А. Болохонов // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 1. – С. 26–33.

УДК 009(082)

*Д. Агавелян*Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов**ПОНЯТИЯ: «АНТИБОЛЬШЕВИСТСКОЕ» И «БЕЛОЕ»
ДВИЖЕНИЯ В ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИХ РАБОТАХ
О ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЕ**

Современная историография гражданской войны и белого движения достаточно обширна и многообразна. За последние десятилетия было опубликовано значительное число работ [1], позволивших расширить представление о глубине трагедии в России, в которых использовались словосочетания «белая гвардия», «белое дело», «белое движение». В этой связи термин «белое движение», на наш взгляд, еще не получил четкого определения. Не случайно А.И. Ушаков в своем исследовании подчеркивал, что «в отечественной исторической науке первых постперестроечных лет наблюдалась своего рода фобия в отношении методологических конструкций» [2]. Хотелось бы отметить, что, во-первых, дать полное определе-

ние термина «белое движение» достаточно сложно, поскольку он прошел сложный путь становления, специфические черты формирования и эволюции, во-вторых, выяснить, как «белое движение» оценивалось современниками и непосредственно его участниками, и что отличало его от других антибольшевистских движений.

Впервые словосочетание «белая гвардия», упоминается в работе А.Б. Езеева, в 1917 г., так называли боевые студенческие дружины, сформированные в Москве. С этого времени выражение «белая гвардия», «белогвардейцы» появлялось время от времени только в печати большевиков. Осенью 1918-го в печати утверждается противопоставление «красные – белые», как двух противоборствующих сторон. Противники большевиков противопоставляли первоначально «красному» не «белое», а национальное, русское движение. Красному флагу – «Даешь Мировую Революцию!» противостоял российский триколор. В эмиграции словосочетание «белая армия» и «белое движение» появилось в печати в 1920 году, а в 1921 году стало употребляться как способ политического самоутверждения» [3].

В историографии гражданской войны определение антибольшевистского движения – «белое», «белый» связывалось с идеями и целями полного восстановления старого порядка, уничтожения всех результатов и последствий Октябрьской социалистической революции. Руководители, историки белого движения – А.И. Деникин, И.А. Ильин, М.А. Иностранцев и другие достаточно четко определяли основу своей борьбы – разбить большевиков, вернуть правопорядок, законность, а затем дать возможность самому народу избрать ту или иную форму государственного строя. Для них дело служения России, родине, «дело русского государства» было первичным.

Одним из первых разделил термины «антибольшевистский» и «белый» в своей работе «Россия на переломе» П.Н.Милюков. Он правомерно отметил спорность сложившихся в советской России и зарубежье мнений, согласно которым белое движение рассматривалось либо как движение всех «кто против большевиков», либо как движение, направленное на «реставрацию старого абсолютистского режима и старого дворянского землевладельческого класса. По его мнению, «только часть движения может быть названа «белой» и только часть «белого движения – контрреволюционная и реставрационная (генерал Н.Н. Головин)». «Белый» и реставрационный характер этого движения развивался постепенно, и только с течением времени тактика вооруженной борьбы с большевиками сосредоточивалась исключительно в «белых» армиях с откровенно реакционными тенденциями. Естественно, постепенно сужалось и понятие «белое движение». П.Н. Милюков выделяет следующие его черты: «всероссийская ориентация», чуждая идеям национальной «автономии» государственных новообразований на территории бывшей Российской империи; узость «классового характера» белой армии, реставраторское направление в решении аграрно-крестьянского вопроса. Тем самым автор практически отождествил идеологию и практику белого движения с реакцией. Его начало – московское

государственное совещание, окончательное оформление белого движения связывается с признанием адмирала А.В. Колчака Верховным Правителем России, а наивысшей точкой социальной ограниченности – деятельность генерала М.К. Дитерихса и барона Р.Ф. Унгерна.

В официальной марксистско-ленинской историографии белое движение также отождествлялось с «военщиной» и реакцией. Началом его считался августовский Корниловский мятеж, а объединяющей политической силой – кадетская партия. При этом не делалось особой разницы в оценке белого, антибольшевистского и контрреволюционного движения. К термину «белая гвардия» добавлялась, по мнению авторов, «колористическая» составляющая: «Традиционная символика белого цвета сторонников «законного правопорядка» в противопоставлении красному цвету – цвету восставшего народа и революции» [4]. Подобный критерий породил появление таких сочетаний как «белополяки», «белофинны», не отражающий ни целей, ни направлений антибольшевистской борьбы. При этом официально, со строго классовых позиций, была принята следующая грамматическая установка – словосочетания «белая армия», «белая гвардия» должны были писаться со строчной, а «Красная армия», «Красная гвардия» – с заглавной буквы.

В 90-е годы в изданных российских энциклопедических словарях политический аспект белого движения отходит несколько на второй план, а сама борьба определялась с акцентом на военную составляющую, как «вооруженное сопротивление» советской власти, партии большевиков. В историографии и исторических публикациях все более и более стал использоваться термин «антибольшевистское движение», но четкого определения разницы между терминами не давалось [5].

По мере введения в исторический оборот огромного количества новых ранее не известных источников изучению термина «белое движение» стало уделяться значительное внимание. Так, историк С.В. Устинкин дал следующее определение белого движения: «В широком смысле слова – это все участники антибольшевистского движения... В узком смысле белогвардейцы – это добровольцы, из идейных, национально-патриотических соображений вступившие в белые армии до начала массовых мобилизаций в них...». Характеризуя политическую составляющую движения, автор подчеркивает: «Белое движение представляло собой русское, государственно-патриотическое движение, буржуазное по своей социальной природе, которое в плане политическом эволюционировало от коалиции правых социалистов с кадетами к правомонархизму, в идеологии – от социального реформаторства с элементами государственно-патриотического милитаризма через либерализм – к консерватизму. В этике белое движение представляло из себя конгломерат установок нравственного кодекса офицерской чести, православных нравственных норм, этических установок либерализма и консерватизма» [6].

Одним из первых термин «антибольшевистский» использовал в своем исследовании В.П. Федюк, писавший, что «антибольшевистский лагерь отличался крайней пестротой, но наиболее серьезной силой в его составе было Белое движение», объединяя при этом оба эти термина [7].

В.Д. Зими́на использовала при классификации белого движения иную составляющую – социокультурную, что позволило автору рассматривать историю Белого движения как «реализацию одного из вариантов догоняющей модернизации» [8].

Примечательно, что многие исследователи Гражданской войны недостаточно обращали внимание на «юридический» статус самоопределения белого движения. Сами представители этого движения определяли себя как носителей легитимной «национальной власти», используя при этом термины «русский», «российский», «всероссийский» (адмирал А.В. Колчак – Верховный Правитель России; в Омске заседало Российское правительство и т.д.) [9]. Не случайно военные и политические деятели стремились получить международное признание, подчеркивали законность своей власти (в противовес «узурпаторам – большевикам»), видя в этом необходимое условие их поддержки как внутри страны, так и за рубежом.

Общим для всего белого движения стала «державная символика» – трехцветный (бело–сине–красный) национальный флаг, двуглавый орел и официально утвержденный Российским правительством гимн «Коль славы наш Господь в Сионе».

В определение термина «белое движение» следует ввести, на наш взгляд, и национальный критерий, поскольку вряд ли к нему можно отнести антибольшевистскую борьбу в регионах бывшей империи (Украина, Прибалтика, Финляндия, Польша, Кавказ, Крым), правительства которых провозгласили государственный суверенитет [10].

Вышеперечисленные критерии Белого движения не только отличаются от ранее имевших место, но позволяют несколько конкретизировать сущность движения в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деникин А.И. Очерки русской смуты. В 3 кн. – М., 2003; Врангель П.Н. Записки. В 2 кн. – М., 1991; Мельгунов С.П. Трагедия адмирала Колчака. В 3 кн. – М., 2004; Дело генерала Корнилова. Август 1917 – июнь 1918. \ \ Россия XX век. Т.1, 2. – М., 2003; Зими́на В.Д. Белое движение и российская государственность в период гражданской войны. – Волгоград. 1997; Карпенко С.В. Очерки истории Белого движения на юге России (1917–1920 гг.). – М., 2003.
2. Ушаков А.И. Современная российская историография антибольшевистского движения в годы гражданской войны в России. – М., 2004. – С. 44.
3. Езеев А.Б. Два цвета ненависти. Идеологическая символика красного и белого. \ \ Родина. – 2000. – №11. – С. 44–45.
4. Гражданская война и военная интервенция в СССР. – М., 1987. – С. 60–61.
5. Клавинг В.В. Белая гвардия. – СПб., 1999.
6. Устинкин С.В. Белое движение в годы Гражданской войны (1917–1922). – Автореферат докт. дис. – Нижний Новгород. – 2006. – С. 81.

7. Федюк В.П. Белые. Антибольшевистское движение на юге России. 1917–1918. – М., 1996.

8. Зимина В.Д. Белое движение и российская государственность в период Гражданской войны. – Автореф. докт. дисс. – Москва. – 1998. – С. 11–12.

9. Шалаева С.С. Роль гуманитарных предметов в формировании патриотизма и активной гражданской позиции у студентов вуза. // Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ; Под ред. О. М. Поповой. – 2016. – С. 184–187.

10. Шалаева С.С., Волкова М.Б. Модернизационные изменения теоретическо-методологического изучения исторической науки конца XX – начала XXI века. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 4–1(54). – С. 197–200.

УДК 332.1

А.Р. Агапов

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МОТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Тип личности покупателя является совокупностью отличительных психологических характеристик человека, которые обеспечивают относительную последовательность и постоянство его ответных реакций на окружающую среду. Типология личности потребителей является необходимым условием поиска взаимосвязи между личностными переменными и видами поведения потребителя [2].

Исследования в области маркетинга последних лет позволили выделить следующие черты современного потребителя:

1. Ориентация на товар высокого качества.
2. Переход от удовлетворения первичных потребностей к удовлетворению вторичных, эмоционально значимых и формирующих имидж покупателя.
3. Преобладание в потребительском поведении личностных потребностей над семейными потребностями.
4. Предпочтения отечественных товаров (за исключением отдельных товарных групп и товаров некоторых фирм).

Между этими тремя типами можно встретить целую гамму психологических типов: агрессивные, навязчивые, сдержанно-утонченные, самоуверенные, гневно-подозрительные и даже влюбленные.

При изучении различных аспектов покупательского поведения выделяются различные типологии покупателей по скорости реакции на товарную новинку. Так, выделяют следующие типы покупателей [3]:

«Новаторы» – от 2 до 5 % конечных потребителей, первыми реагирующие на новые супермодные товары, исходя из своих стремлений выделиться. Они стремятся к самоутверждению по причине склонности к риску или демонстративного типа личности. Демонстративный тип личности – манерен, эгоцентричен. Легко устанавливает контакты в обществе, стремится к лидерству, нуждаясь во внимании, стремится обратить его на себя экстравагантной одеждой и всевозможными новинками потребительского рынка.

«Активисты» – от 10 до 15 % потребителей, лидеры мнений в среде своих социальных групп, гиперактивные по своему психологическому типу личности. «Гипертимики» отличаются высокой контактностью, порой легкомысленностью в выборе товаров, поскольку покупки совершают поспешно, активно откликаясь на рекламную информацию.

«Прогрессивные» – от 25 до 35 % потребителей, обеспечивающих массовый сбыт товаров на стадии их роста.

«Материалисты» – запоздалое большинство покупателей, обеспечивающих сбыт на стадии насыщения рынка, от 35 до 45 % населения.

«Консерваторы» – от 12 до 18 % покупателей, которые не воспринимают новинок и совершают покупки апробированных товаров.

В зависимости от доминантного участия процессов мышления и восприятия в формировании поведения особенно важно разделить потребителей на рациональный и иррациональный типы.

Рациональные типы при восприятии мира основываются на глубокой мыслительной обработке информации; обдумывают, дают оценку, ставят цели, планируют действия, подчиняют эти действия критериям морали, этики. Таким образом, при выборе товара такие потребители будут обращать внимание на качество и полезность товара, его эстетическую красоту.

Все действия иррационального типа основываются не на суждениях разума, а на силе восприятия и зависят не столько от заранее определенных намерений, сколько от случайных обстоятельств. На таких покупателей очень сильно будет влиять реклама и стимулирование сбыта.

Разработанная теория иерархии потребностей А. Маслоу позволяет отражать поведение потребителя в целом. Ограничения модели А. Маслоу заключаются лишь в следующем [4]:

1) в культурной привязке преимущественно к западному миру (на Востоке нередко принадлежность к группе выше самоуважения);

2) в ситуационном характере мотивация – потребитель может иметь различные приоритеты в различные моменты времени (голодный человек не всегда забывает о статусе, истории известно самопожертвование ради идеи или отказ от пищи и крова во имя самоактуализации);

3) конкретное потребительское поведение может мотивироваться более чем одной потребностью в безопасном будущем и в самоактуализации одновременно.

Именно потребность в самовыражении в большей степени актуальна для современного потребителя. Современный потребитель стремится к самовыражению во всём, например, удовлетворяя одни из базовых потребностей (физиологические) он отдаст предпочтение товарам выделяющимся на фоне аналогов [5].

Наиболее спешные компании не пытаются влиять на потребителей, а разрабатывают маркетинговые программы под влиянием потребителей [1].

Таким образом, знание типов потребителей и их поведение при выборе товаров и услуг позволяет субъектам рынка понять, как можно улучшить существующие товары, и какие нужны рынку, как склонить потребителей к покупке своих товаров, тем самым увеличив объемы сбыта своей продукции и прибыль [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбунов С.И., Генералова С.В., Минеева Л.Н., Рябова А.И. Маркетинг (Учебное пособие)//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2012. – № 9. – С. 124–125.

2. Васильева Е.В., Горбунов С.И., Ткачев С.И., Петрова И.В., Барковская Н.А., Казакова Л.В., Пшенцова А.И., Минеева Л.Н. Тенденции развития инфраструктуры агропродовольственного рынка в условиях импортозамещения. – Саратов, 2016.

3. Киреев Д.И., Минеева Л.Н. Выведение нового товара на рынок в условиях импортозамещения // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. – 2015. – № 8. – С. 36–40. – Режим доступа: <http://apej.ru/article/11-10>

4. Минеева Л.Н. Перспективы развития производства плодово-ягодной продукции в настоящих условиях рынка // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»; Редакционная коллегия: И.Л. Воротников; В.В. Бутырин. – Саратов, 2015. – С. 71–77.

5. Минеева Л.Н. Импортозамещение сельскохозяйственной продукции Саратовской области: опыт и перспективы развития//Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»; Редакционная коллегия: И.Л. Воротников; В.В. Бутырин. – Саратов, 2016. – С. 72–76.

6. Минеева Л.Н. Стратегия диверсификации предприятий хлебобулочных изделий / Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. / Под ред. И.Ф. Сухановой. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «Амирит», 2016. – С. 187–190.

М.И. Акопов¹, Е.А. Петровская²

¹Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

²Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

ПРАВОВОЕ СОЗНАНИЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с общественно-правовым сознанием в Российской Федерации, формирование правового сознания граждан, основные пути развития российского правосознания.

Ключевые слова: правовое сознание; правовая культура.

Изменения политической, экономической и культурной жизни страны, новые взгляды на сущность государства и права потребовали обращения к проблеме формирования правового сознания современного общества. Проблеме правосознания посвящено значительное количество исследовательских работ философов, психологов, педагогов, социологов. Так, например, философы представляют правосознание как специфический способ духовного познания действительности, указывают на связь правосознания с нравственностью (А.А. Логунов, В.Р. Петров, А.А. Чупров, Ю.В. Шумова и др.). Психологи определяют детерминанты правосознания на различных этапах личностного и профессионального развития индивида (Ю.Л. Ивлев, Ю.В. Старшинов и др.). Социологи исследуют социоструктурный аспект правосознания, раскрывают роль правосознания в формировании гражданского общества России, выявляют его духовные и мировоззренческие основы (О.Ю. Казурова, А.В. Рачипа, С.А. Рослов, Г.А. Шегорцов и др.) [1].

В Советском Союзе наибольшее распространение получила теория классовости, поэтому она была отражена в интересующих нас определениях. Так, Строгович М. С. дает следующее определение правосознанию: «это есть совокупность распространенных в классовом обществе взглядов, убеждений и идей, которые выражают отношение существующих в обществе классов (как господствующих, так и подчиненных) к действующему в обществе праву» [1].

В дореволюционный период правосознание воспринималось с несколько большим оттенком метафизики, нежели сейчас. Так, Ильин в своем труде «О сущности правосознания» большое внимание уделяет связи правосознания с духовностью. «Итак, развитие правосознания требует прежде всего работы над расширением и утончением своего внутреннего духовного опыта. В этом отношении правовая жизнь подлежит общему и основному закону духовного развития и является, подобно религии, философии, науке, искусству и нравственному творчеству, разновидностью единого

жизненно-духовного делания», [2, с. 174] пишет он. Кроме того, Ильин делает строгий упор на ценностную основу правосознания. По его мнению, правосознание должно быть нормальным, т. е. обладать рядом черт, которые в целом можно описать как «законопослушные», однако в полной мере этим словом не выражаемые. Дело в том, что Ильин писал о случаях, когда законодательство противоречит правосознательным установкам, но не всегда законы справедливы в противоположность больному правосознанию. Порой, случается там, что закон не справедлив, и тогда нормальное правосознание должно найти верный выход из конкретной ситуации.

Несмотря на то, что на Ильина и его работу о правосознании ссылаются многие современные авторы, тем не менее, современное толкование правосознания отнюдь не однозначно. Самым распространенным и простым определением правосознания является понятие, которое используется в юридической литературе. К примеру: «Правосознание – это одна из форм общественного сознания, отражающая общественные отношения, которые регулируют или должны быть урегулированы нормами права, чье содержание и развитие обуславливается условиями существования общества» [3, с. 141]. Как мы видим из данного определения, правосознание характеризуется рядом черт: как форма общественного сознания, отражает общественные отношения, связанные с правом.

Таким образом, исходя из выше изложенного, правосознание можно определить, как совокупность чувств, эмоций, взглядов, в которых выражается отношение людей к действующему, желаемому, и предполагаемому праву и иным явления действительности.

Вопрос относительно проблематики правосознания в России является достаточно актуальным. В современной социогуманитарной (философской, социологической, политологической, культурологической, исторической) и даже в сугубо юридической литературе (не говоря уже о публицистике), сохраняет популярность миф о существовании некоего абстрактно-образцового – «нормального» – правосознания, которое соответствует западным правовым идеалам, выдаваемым за «общечеловеческие» ценности и «норму» для всех, в том числе и не западных, народов. Этот европоцентристский по происхождению миф основан на пренебрежительном отношении к самобытности отличных от Запада цивилизаций и своеобразию их культурных (в том числе правовых) ценностей, которые в случае нетождественности принятой на Западе «норме» объявляются «ненормальными», «деформированными» и нуждающимися в «перевоспитании».

Между тем, проблема осмысления массового правового сознания в качестве фундамента всего политико-правового комплекса становится одним из ключевых направлений современной общественной мысли. И в таком русле более обоснованной выглядит исследовательская позиция, согласно которой массовое правосознание в России вовсе не является периферийным феноменом по отношению к истории отечественного государства и его позитивного права. Напротив, оно выступает одним из системообра-

зующих факторов российской цивилизации, имеющим уникальную социокультурную специфику.

Любое правосознание всегда исторически конкретно, ибо «нет единых и одних тех же идей свободы личности, правового строя, конституционного государства, одинаковых для всех народов и времен, как нет капитализма или другой хозяйственной, или общественной организации, одинаковой во всех странах. Все правовые идеи в сознании каждого отдельного народа получают своеобразную окраску».

Общественное правосознание, аккумулирующее соответствующие архетипические народные черты, может быть осмыслено как ключевой механизм самозащиты и самовоспроизводства общества и цивилизации. Функционально оно представляет собой форму общественного сознания в целом, наиболее активную в ситуации социального противодействия, в случае реальной или мнимой угрозы жизненно важным ценностям. В известном смысле, массовое правосознание – это «последний рубеж обороны» нации, на котором осуществляется охрана и воспроизводство ее базисного жизненного (религиозного, нравственного, политического, экономического и т.д.) качества.

Массовое правосознание как охранный механизм конкретного общества запускается при нарушении «меры допустимого» – как массовый негативизм, как «социальный взрыв» по достижении «критической массы» неправомерного внешнего воздействия. И более того, в кризисных моментах истории, в ситуациях исторического выбора, именно массовое правосознание становится одним из доминантных факторов политического процесса, во многом определяющим победы и поражения конкурирующих политико-правовых альтернатив.

Необходимая в настоящее время не только для дальнейшего развития нашего современного государства и права, но и для исторического выживания России, Государственная и Национальная Идея, способная выступить в качестве мобилизующего и консолидирующего начала отечественной жизни, не мыслима в противоречии с общественным правовым сознанием. Попытки тех или иных «элит» искусственно трансплантировать принципиально чуждые ему политико-правовые реалии и механически претворять в жизнь идеи, органически с ним не совместимые, вступающие в конфликт со сложившейся правовой идеологией и правовой психологией народных масс, не только теоретически ошибочны, но и практически опасны.

При анализе конкретного массового сознания, с его реальными социокультурными особенностями и проблемами, не следует забывать, что «феномен права нуждается в изучении не только в качестве абстрактной логической системы, удовлетворяющей неким всеобщим критериям добра, справедливости, гуманизма, но и в аспекте конкретных культур, в которых право приобретает полноту своих жизненных характеристик». Современные теоретики права и правосознания справедливо подчеркивают, что «первенство тех или иных идей в смысловом каркасе правосознания зави-

сит от факторов историко-культурного порядка» и необходимо «обратиться не к дистиллированному правосознанию юридической теории, а к живому правосознанию, актуализированному во всех аспектах «соприкосновения» с реальностью».

Исследование массового правосознания в России имеет свои особенности и трудности. В этой связи уместно воспроизвести риторический вопрос митрополита Иоанна (Снычева): «...И в самом деле: как же русский народ, столь склонный (если верить нашим горе-историкам) к анархии и произволу, столь ленивый, столь равнодушный к личной свободе, к правовым нормам общежития, сумел построить величайшую в мире Державу, не только первую по величине занимаемой территории и составу вошедших в нее племен, но и самую устойчивую исторически, вот уже пять столетий подряд являющуюся «гармонизатором» огромного европейского геополитического региона? Как этот невежественный народ сумел создать богатейшую культуру, плодами которой – в области литературы и философии, живописи, поэзии и архитектуры – до сих пор питается одряхлевший и изверившийся Запад?..».

Очевидно, что называть правосознание русского народа (как и любого другого целого народа, имеющего свои собственные государство и право, цивилизацию и культуру) правонигилистичным, «ненормальным» и т.п. – не допустимо. Подобные формулировки – как минимум – нелогичны и некорректны. Причем и с точки зрения правового позитивизма, и с точки зрения юснатурализма как крупнейших правоведческих парадигм.

Вопрос, который обычно предпочитают не замечать при оценке массового сознания россиян: как могут одновременно сочетаться в качестве архетипических черт русского народа и, шире, культуры России, такие постоянные характеристики как «этикоцентризм» и «правонигилизм», «правоискательство» и «правоотрицание»?

Все великие вопросы русской культуры так или иначе упираются в проблемы этики и признание ее приоритетности. Если оценивать общественное правосознание в России не по «блатным понятиям», а по достижениям правовой мысли российского общества, то нет причин не соглашаться с мнением тех специалистов, которые полагают, что «широта научных воззрений, оригинальность в трактовке проблем теории права в дореволюционной научной литературе России и сегодняшнее состояние отечественной научной мысли не дают оснований говорить об ущербности российского правосознания», и, напротив, дают достаточные основания возражать против «одного из культивируемых в отечественной литературе «мифов» о несформированности российского правосознания и якобы наиболее яркой характерной его черте, выражающейся в господстве идеи правового нигилизма».

И еще один парадокс, без которого не обойтись при оценке научной обоснованности многочисленных утверждений о нигилизме как исторической константе правосознания россиян. Как диктуют нам азы теории и ис-

тории государства и права, с первых шагов любой цивилизации право и государство развиваются в тесной взаимозависимости и взаимообусловленности. И из тех же источников следует, что в такой же необходимой и закономерной взаимосвязи находятся политическое и правовое сознание с политикоправовой реальностью. Тогда как, каким образом, народ, который создал самое или, как минимум, одно из самых больших и жизнеспособных Государств в истории человечества и распространил свои политические и правовые реалии на колоссальные территории, может именоваться правонигилистичным? Очевидно, что в таком контексте признание массового правосознания в России правонигилистичным не имеет достаточных оснований – ни семантических, ни исторических, ни юридических, ни философских... И даже более того – оно противоречит и формальной логике, и здравому смыслу.

О «нормальности» или «ненормальности» правового сознания следует судить не по лекалу другой цивилизации. Общественное правосознание в России отличается от западного, и этот социально-исторический факт не подвергается сомнению. Но, пожалуй, больше оснований согласиться не с расхожим мнением об «отсталости» российского правосознания, а с выводами тех ученых, которые полагают, что «несмотря на свой абстрактный характер, общественное правосознание всегда «заземлено» и генетически привязано к национально-историческим особенностям культуры, религии и социальной структуры конкретного государства и общества. И это позволяет нам говорить о российском правосознании, американском, немецком и т.д. И, следовательно, каждый государственно-организованный народ имеет свое социально неповторимое общественное правосознание.

В настоящее время Россия переживает период радикальных реформ. Построение правового государства, поляризация мнений и общественных движений, обновление законодательства обуславливают необходимость особого внимания к проблемам правового воспитания. Одним из самых важных трудноосуществимых направлений проводимой правовой реформы является развитие у граждан убеждения в абсолютной ценности права, в его универсальном характере. Формировать правосознание людей государство должно не только при помощи всей системы эффективного механизма правового регулирования и применения правовых норм, но и через правовое образование, содержание которого «...должно быть ориентировано на развитие гражданского общества, укрепление и совершенствование правового государства; должно обеспечивать формирование человека-гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества» [2].

Реализуя идею построения в России правового государства, правовое образование и воспитание студенческой молодежи должно стать частью всего процесса духовного формирования личности будущего специалистов [3].

Освобождение общества и науки от идеологического коммунистического влияния, новые взгляды на сущность государства и права потребовали обращения к серьезной проблеме – к уровню правового сознания и правовой культуры современного российского общества.

Актуальными правовыми проблемами в современном российском обществе являются такие, как:

- низкий уровень правового сознания и правовой культуры;
- юридический беспредел;
- правовой нигилизм и инфантилизм;
- правовое бескультурье, царящие во всех сферах жизни: от сферы повседневных отношений людей (когда, не имея необходимых знаний о правовой системе государства, действующем законодательстве, граждане не могут реализовать свои права и обязанности, защищать свои интересы); до деятельности высших законодательных органов государства, от центрального управленческого аппарата до самостоятельности местных властей;
- непоследовательность и несформированность системы правового воспитания и обучения населения, и в частности – молодого поколения; правовое бескультурье средств массовой информации.

Современное российское правосознание слабо развито, аморфно, противоречиво, несет на себе печать прежних представлений. Процветают правовой нигилизм и инфантилизм, неуважение законов, в частности, и права в целом, растет преступность. В российском обществе налицо не только социально-экономический и политический кризис, но и духовный, нравственный, культурный. Последнее, на наш взгляд, представляет собой большую опасность, чем, к примеру, финансово-экономический кризис. Ибо без развитой духовной, нравственной основы невозможно решить многие практические задачи. Давно назрела необходимость формирования общероссийской правовой идеологии, основывающейся на общенациональной идее и призванной творчески осмыслить правовое прошлое и на основе этого предложить российскому обществу адекватный его духу и традициям юридический путь развития.

В связи со всеми вышеупомянутыми проблемами, а также в целях создания стройной, взаимосвязанной системы правового воспитания и просвещения граждан Российской Федерации, включающей в себя государственные органы, средства массовой информации и общественные объединения, было бы целесообразно:

- разработать федеральную программу развития правовой культуры в стране;
- создать определенный совет по правовому воспитанию, в состав которого должны войти представители правоохранительных органов, деятели культуры, кино, телевидения, представители научных и учебных юридических институтов и др. Данный орган должен заниматься изучением уровня правовой просвещенности населения, обобщением форм и методов работы по распространению юридических знаний и организации правового

воспитания, анализом правовых материалов и форм их подачи, определением наиболее актуальных направлений правопросветительской работы, разработкой рекомендаций и методических указаний;

- разработать и внедрить во всех типах учебных заведений программ специального курса по изучению основ российского законодательства;
- ввести обязательный экзамен для всех учащихся по «правоведению» с целью создания общего представления о государстве и праве у всех граждан РФ;
- организовать сеть общественных юридических консультаций для правовой помощи гражданам (особенно малоимущим) по социальным вопросам и гражданскому законодательству. Эффективность работы таких консультационных центров была бы выше при нахождении таковых близ государственных органов, в частности судов;
- обеспечить издание популярной юридической литературы, правовых справочников и комментариев для населения;
- уделять особое внимание правовому воспитанию молодежи;
- создать единые центры правовой информации с использованием электронно-вычислительной техники. Усовершенствовать систему доведения законов и других правовых актов до населения, обеспечить свободный доступ к правовой информации граждан, предприятий, учреждений, организаций, а также ряд других мер.

Историей развития человечества и образования доказано, что правовые знания – это необходимое условие нормальной жизнедеятельности всех членов общества. Построение и становление правового государства невозможно без правового образования, современное общество и любое государство заинтересовано в гражданах, которые могут самостоятельно и активно действовать, принимать решения, умеют адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кулагина О.В.* Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза: дис. канд. пед. наук: 13.00.08. – Саратов; ЛОДИ., 2010. – 225 с.
2. *Кулагина О.В., Рыжкова И.В.* Развитие правового образования в России. //В сборнике: Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции. – 2016. – С. 313–315.
3. *Рыжкова И.В., Кулагина О.В. и др.* Значение проектной деятельности в профессионально-правовой подготовке студентов, осуществляемой в рамках технологии проектного обучения дисциплины «Правоведение». //Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №10 (52) часть 3. – С. 187–189.
4. *Занданова О.В.* Формирование правосознания студентов неюридических специальностей в образовательном процессе вуза : диссертация ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / Занданова Ольга Владимировна; [Место защиты: Бурят. гос. ун-т]. – Улан-Удэ, 2010. – 163 с.: ил.

5. Ковалев И.А. Анализ определений и сущности правосознания // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 396–399. – URL <https://moluch.ru/archive/52/6740/> (дата обращения: 11.03.2018).

6. Дряблова А.А. Проблема формирования правосознания в России // Молодой ученый. – 2016. – №8. – С. 734–736. – URL <https://moluch.ru/archive/112/28424/> (дата обращения: 03.03.2018).

УДК 623:658

О.В. Андреев, В.Ю. Сологубов, В.А. Чепурных

Вольский военный институт материального обеспечения, г. Вольск

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН КУРСАНТАМ В ВОЕННО-УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проведения занятий с курсантами Вольского военного института материального обеспечения по кафедре Вещевого обеспечения. Рассматриваются проблемы и требования, предъявляемые к формированию у курсантов военно-профессиональных навыков.

Ключевые слова: организация проведения занятий, проблемы преподавания, военно-профессиональные навыки.

Одной из главных задач военно-учебных заведений Министерства обороны Российской Федерации была, есть и будет подготовка для Вооружённых Сил Российской Федерации профессиональных офицеров, способных быстро и эффективно решать возникающие вопросы и поставленные задачи согласно своего штатно-должностного предназначения. Формирование необходимых военно-профессиональных навыков выпускников вузов является главным условием для выполнения данной задачи и обеспечивается образовательным процессом на всём периоде обучения курсантов, а так же выполнения квалификационных требований, учебных программ и планов.

В этом направлении деятельность соответствующих должностных лиц (начальника вуза, его заместителей, начальников отделов и служб, преподавательского состава и командиров подразделений курсантов) должна осуществляться как в рамках учебных занятий, так и в не учебное время [1, 2].

При проведении занятий по специальным дисциплинам привитие военно-профессиональных навыков курсантам является самой главной задачей преподавателя. Условно эти навыки можно разделить на две составляющие, такие как:

- навыки управления, будущим офицером) подразделениями в бою;
- навыки работы (будущего офицера) в повседневной деятельности.

Преподаватель специализированной дисциплины на основе целевой установки, учебного плана, квалификационных требований, требований ру-

ководящих документов, указаний начальника кафедры, должен определить:

- какие навыки во время проведения занятий он должен привить курсантам;
- какие должны быть применены формы, методы, средства обучения или какие мероприятия должны быть проведены преподавателем до начала проведения занятия;
- определить этапы (по курсам и семестрам обучения) завершения формирования тех или иных навыков (умений);
- систематически лично анализировать процесс формирования у курсантов навыков (умений), подводить итоги, выработать предложения по совершенствованию учебного процесса [3, 4].

К сожалению не все преподаватели понимают данные требования к образовательному процессу.

Преподаватель так же обязан разрабатывать учебно-методические материалы к каждому занятию, где должен указать методику привития навыков, вести учёт времени, затрачиваемое курсантами на освоение материала занятий, оценить знания каждого курсанта, чтобы выяснить степень усвоения определённого навыка [1].

Из вышесказанного становится очевидным, что преподаватель несёт ответственность за привитие необходимых навыков (умений, знаний) курсантам в ходе учебных занятий и обязан обеспечить их выполнение в пределах установленных норм, а также постоянно, вносить изменения, выдвигать на заседании предметно методической комиссии кафедры свои предложения по совершенствованию данного процесса.

Соответственно для профессионального ведения преподавателями специальных дисциплин на кафедре должно быть определено:

- перечень навыков (умений), которые должны быть сформированы у курсантов при изучении дисциплины;
- порядок и условия выработки данных навыков (умений);
- этапы (по курсам и семестрам обучения) сформированности навыков (умений);
- учебные занятия тематического плана, в ходе которых возможно формирование определённого навыка;
- количество и виды дополнительных занятий, для более глубокого изучения определённого навыка;
- система контроля, учёта и отчётности формирования навыков (умений) [3].

Не стоит забывать и про такой вид образовательного процесса как самостоятельная работа курсантов. Самостоятельная работа способствует выработке у курсантов таких навыков как: самостоятельность, творческое мышление в работе над учебным материалом, обеспечивает закрепление знаний и умений, полученных в ходе проведения занятий преподавательским составом [5]. Тут уже главная роль в получении ими необходимых

навыков отводится командирам подразделений (командирам взводов). Которые непосредственно отвечают за формирование у курсантов навыков (умений), *совместно!* с преподавательским составом осуществляют контроль успеваемости и качества подготовки курсантов и ведут учёт формирования у них навыков на каждом этапе обучения. К сожалению не все командиры подразделений (командиры взводов) это понимают, и относятся к данному виду образовательного процесса формально, возложив эту функцию на преподавателей и заместителей командиров взводов.

Таким образом механизм реализации системы формирования у курсантов необходимых навыков, для их становления как специалистов и будущих профессиональных офицеров, представляет собой выполнение комплекса организационных и учебно-методических мероприятий, который завершается контролем уровня практической подготовки курсантов и необходимыми внесениями изменений в образовательный процесс [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Организационно-методические указания по формированию у курсантов военных учебных заведений Министерства обороны Российской Федерации военно-профессиональных навыков. – Москва, 1999.

2. Инструкция по организации и проведению войсковой стажировки и практик курсантов ВУЗов.

3. Квалификационные требования 56.05.01 Тыловое обеспечение (уровень специалитета), специализация №3 «Продовольственное и вещевое обеспечение войск (сил)».

4. *Рыжкова И.В.* Совершенствование педагогической подготовки будущих преподавателей профессионального обучения в отраслевом вузе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2009.

5. *Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Измайлова Ю. М., Кулагина О.В., Щербакова Н.А.* Учебное пособие: Психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. Типография ООО «Амирит». – Саратов: 2017. – 43 с.

УДК 368.5

Е.М. Артюх, Е.А. Моренова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АГРОСТРАХОВАНИЕ В РОССИИ: РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Сельское хозяйство – важнейший сектор мировой экономики и источник благополучия населения. В то же время сельскохозяйственное производство подвержено рискам, связанным с неблагоприятными природными явлениями. Одним из способов стабилизации рисков в аграрной сфере является страхование, которое позволяет сельскохозяйственным товаропро-

изводителям не только компенсировать убытки, связанные с потерей сельскохозяйственной продукции, но и защитить себя от возможного банкротства, повысить предсказуемость финансовых результатов деятельности. Самой распространенной формой поддержки сельскохозяйственного страхования со стороны государства является субсидирование страховых премий.

Для агрострахования 2017 год оказался самым проблемным, по сравнению со всеми годами, начиная с 2012 г., когда стартовала современная система господдержки агрострахования. Главная и единственная причина таких результатов – изменение всей системы субсидирования в конце 2016 года, позволившая органам АПК субъектов РФ направить средства вместо оплаты договоров агрострахования на другие цели [1, 2]. Параллельно ситуацию в 2017 году осложнило абсолютное нарушение сроков (опоздание почти на год) подготовки нормативной базы по агрострахованию. Это привело к тому, что из 48 субъектов РФ, принявших на себя обязательства по господдержке страхования рисков растениеводства в 2017 году, 31 субъект не смог их выполнить. В итоге из 196 млн рублей суммарного штрафа за невыполнение целевых показателей, 114 млн рублей составили штрафы за невыполнение целевых показателей по агрострахованию. Вместо намеченных к страхованию 4,1 млн га сельхозземель, регионы отчитались о страховании только 1,9 млн га. Для сравнения по данным НСА, в 2015 и 2016 годах ежегодно аграрии страховали на условиях господдержки 4,9 млн га пашни (рис. 1).

Значительное сокращение объемов страхования прослеживается прежде всего среди малых форм хозяйствования. Данная ситуация во многом связана с тем, что малые формы хозяйствования из-за объемов деятельности подвержены получению большего ущерба в случае наступления страхового события.

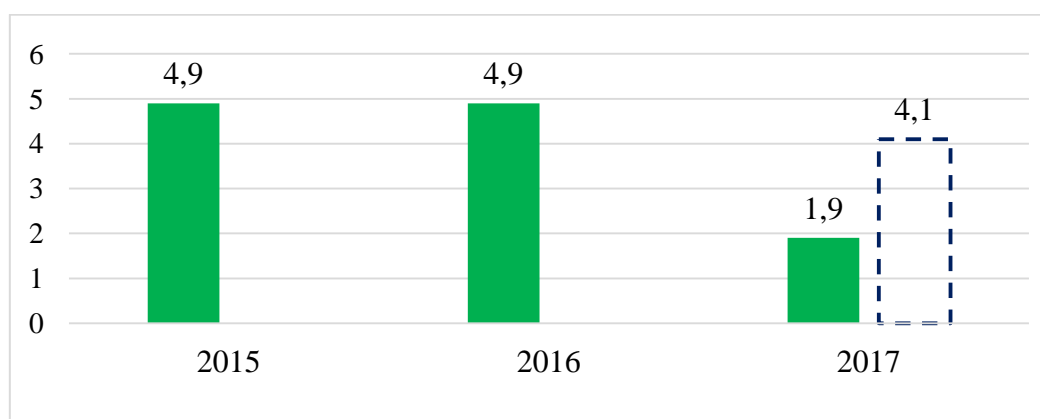


Рис. 1. Страхование сельхозземель в динамике за три года, млн га

Первое полугодие применения «единой субсидии» показало существенное снижение объемов сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой (табл. 1).

Сведения по договорам сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, заключенным в отчетном периоде

Сведения по договорам сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой, заключенным в отчетном периоде	Страховые премии (взносы) по договорам страхования, тыс. руб.	Количество договоров страхования, заключенных в отчетном периоде, единиц	Страховая сумма по договорам страхования, заключенным в отчетном периоде, тыс. руб.
Данные за первое полугодие 2016 года	4 750 306	1 073	113 619 569
Данные за первое полугодие 2017 года	1 964 059	421	72 190 163

С 2016 года страховщики стали применять космические технологии [3]. Космомониторинг можно использовать как доказательную базу страхового события. Данные космомониторинга уже принимаются во внимание в суде, благодаря чему можно объективно показать, где реально находится объект страхования, что там реально имело место быть и чего там не было. По итогам 2016 года девять самых активных по применению космомониторинга компаний застраховали 3,1 из 4 млн га посевов. То есть, контролировали почти 77 % рынка страхования урожая сельскохозяйственных культур. Причем, около 50 % из этой застрахованной площади расположено в шести аграрных регионах Южного и Центрального федеральных округов [4].

Также среди регионов, активно работавших на рынке страхования урожая сельскохозяйственных культур в 2016 году, можно отметить Белгородскую (160 526 га или 3,9 %), Орловскую (141 055 га или 3,4 %) области и Приморский край (135 836 га или 3,3 %). То есть, в десяти активных регионах в 2016 году было застраховано свыше 64% посевных площадей от общего объема рынка. Саратовская область составляет 0,3 % от общей площади застрахованных культур по регионам РФ (табл. 2).

В 2017 году активность страховщиков, применяющих космомониторинг, снизилась, что объясняется резким снижением объемов страхования: по данным НСА, застрахованная с господдержкой площадь посевов за три квартала 2017 года составила всего 857 тыс. га, или 69 % к показателям годом ранее [5].

Доля застрахованной посевной (посадочной) площади в общем объеме посевов (посадочной) площади составила 5,0 % (рис. 2). В целом на территории Российской Федерации в 2016 году 21 страховая организация заключила 913 договоров страхования урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой.

**Сведения по регионам, активно работавших на рынке страхования
в отчетном периоде**

Наименование региона	Площадь застрахованных культур в 2016 году, га	% от общей площади застрахованных культур по регионам РФ в 2016 году
Ставропольский край	534 508	13
Краснодарский край	390 842	9,5
Ростовская область	383 375	9,4
Воронежская область	284 812	7,0
Курская область	237 724	5,8
Тамбовская область	2000 922	4,9
Саратовская область	1 010	0,3

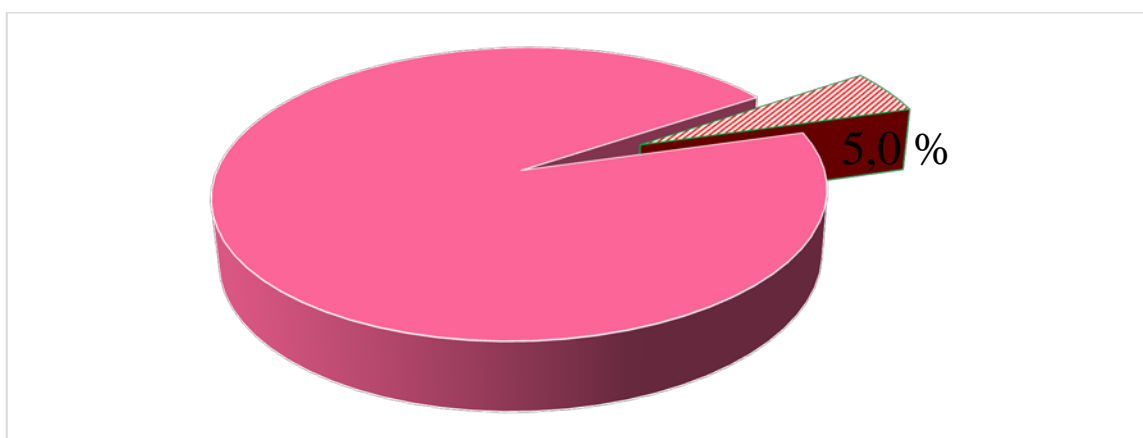


Рис. 2. Доля застрахованной посевной площади сельхозкультур в 2016 году, %

Что касается Саратовской области по страхованию сельскохозяйственных животных, то по последним данным (2016 год) Саратов занимает всего 3,9 % в Приволжском Федеральном округе (табл. 3).

Доля застрахованного поголовья в общем объеме поголовья сельскохозяйственных животных в 2016 году составила 14,6 % (рис. 3). Большую массу застрахованного поголовья сельскохозяйственных животных в 2016 году составили птица и свиньи.

Можно сделать вывод, что Саратовская область не занимает лидирующих позиций по агрострахованию, это связано с неустойчивым финансовым положением аграрных предприятий [6]. В связи с этим для более широкого вовлечения сельхозпроизводителей в страхование с учетом их интересов необходимо стимулировать страхование малых форм хозяйствования в страховых кооперативах и обществах взаимного страхования. При взаимном и кооперативном страховании в структуре тарифа не предусматривается прибыль и поэтому его уровень будет ниже, чем в страховых компаниях.

**Сведения по страхованию сельскохозяйственных животных
с государственной поддержкой**

Наименование республики, края, области	Количество хозяйств, заключивших договоры, ед	Количество заключенных и принятых на субсидирование договоров страхования, ед	Поголовье застрахованных животных – всего, тыс. условных голов	Поголовье животных (Росстат), всего, тыс. условных голов	Удельный вес поголовья застрахованных животных в общем поголовье животных в субъекте РФ, %
Российская Федерация	283	320	4 045,9	27 688,4	14,6
Центральный округ	69	91	2 189,9	8 114,2	27
Северо-Западный федеральный округ	47	53	347,7	2 004,9	17,3
Южный федеральный округ	26	26	117,3	2 491,9	4,7
Северо-Кавказский федеральный округ	9	9	61,8	2 005,4	3,1
Приволжский федеральный округ	74	78	918,6	6 380,9	14,4
(в том числе Саратовская обл.)	1	1	11,1	284,9	3,9
Уральский федеральный округ	7	7	109,3	2 032,6	5,4
Сибирский федеральный округ	44	49	283,3	3 954,6	7,2
Дальневосточный федеральный округ	7	7	17,9	703,9	2,5

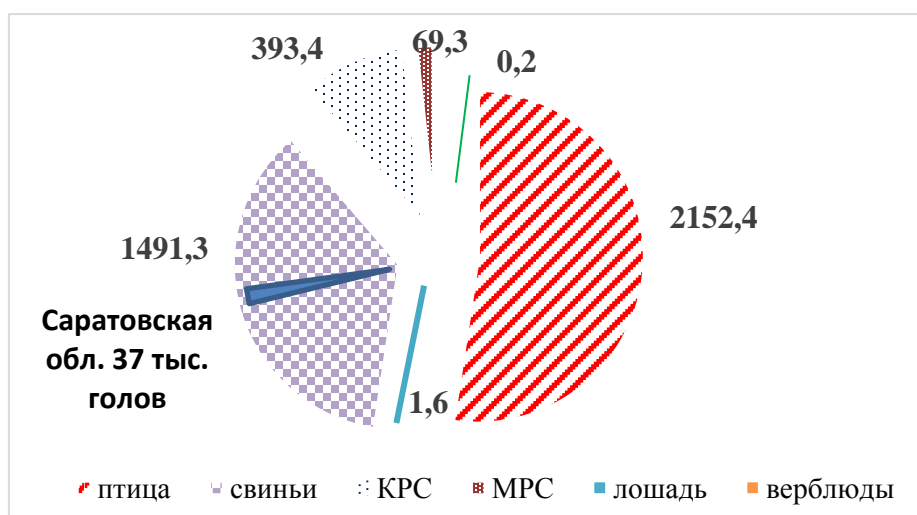


Рис. 3. Поголовье сельскохозяйственных животных, застрахованных с государственной поддержкой в 2016 году, тыс. условных голов

В настоящее время более рациональным становится формирование кредитно-страховых кооперативов на основе совмещения функций страхова-

ния и кредитования, что позволит улучшить финансовое состояние и страховой, и кредитной кооперации и сократить административные издержки малых субъектов хозяйствования.

Главный акцент в поддержке страхования должен ставиться на полной защите сельхозпроизводителей от катастрофических убытков вследствие стихийных бедствий, воздействующих кумулятивно на широкие территории и большое количество хозяйств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глебов И.П., Моренова Е.А. Организационно-экономический механизм внедрения зернового сорго в сельскохозяйственное производство Саратовской области. //Аграрный научный журнал. – 2010. – № 11. – С. 71–74.
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020/>
3. Моренова Е.А., Черненко Е.В., Бутырина Ю.А. Факторы способствующие инновационному развитию АПК России в современных условиях //Аграрный научный журнал. – Саратов: ФГОУ ВО «Саратовский ГАУ», 2016. – № 5. – С. 95–99.
4. Моренова Е.А., Черненко Е.В. Стратегические проблемы аграрного сектора на региональном уровне и пути их решения в условиях действия международных санкций. / Моренова Е.А., Черненко Е.В. // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – 4 (16). – С. 66–75.
5. Ежедневное интернет-издание Агробизнес. Агрострахование в 2017 году: неутешительные итоги. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://agbz.ru/articles/agrostrahovanie-v-2017-godu--neuteshitelnyie-itogi>
6. Информационный справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации. Электронный ресурс. – [Режим доступа]: <http://www.gp.specagro.ru/region/4969/2/24/11/2016>

УДК 378.124

Е.А. Аткарская

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПЕРВЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ САРАТОВСКОГО ЗООВЕТЕРИНАРНОГО ИНСТИТУТА (СЗВИ). К 100-ЛЕТИЮ ПРЕБЫВАНИЯ СЗВИ В САРАТОВЕ

Аннотация. Статья посвящена 100-летию Саратовского зооветеринарного института, который в настоящее время (с 1998 года) является частью Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова. В статье рассказывается о переезде вуза в 1918 году из города Юрьева в Саратов, о первых преподавателях, стоявших у истоков ветеринарного и зоотехнического образования в Саратове.

Ключевые слова: Саратовский зооветеринарный институт, подготовка кадров, преподавательские кадры, ветеринария, зоотехния.

Саратовский зооветеринарный институт – один из старейших вузов страны, он сыграл большую роль в деле подготовки кадров и развития ветеринарной и зоотехнической науки. Он берет свое начало от Юрьевского ветеринарного института, организованного в 1848 году.

Осенью 1918 года, выполняя постановление Советского правительства, в Саратов прибыла небольшая группа научных работников и студентов из Юрьева во главе с профессором Федором Васильевичем Карауловым – первым директором СЗВИ, которая была тепло встречена местными партийными и советскими органами. Несмотря на трудные условия того времени, институту была оказана всесторонняя помощь и поддержка для нормальной и успешной деятельности.

Всю деятельность по переводу Юрьевского ветеринарного института в Саратов возглавил Ф. В. Караулов. Он был уроженцем Саратовской губернии, возможно именно поэтому Федор Васильевич согласился на переезд в Саратов. Почти год потребовалось Караулову Ф.В., чтобы провести все необходимые хлопоты по переезду ветеринарного института в Саратов. Позже в Саратов переехали и сотрудники института [4].

5 октября 1917 года началась отправка имущества и оборудования Юрьевского ветеринарного института в Саратов, которая завершилась в общих чертах к марту 1918 г.

Об истории Саратовского зооветеринарного института, его научной, образовательной, воспитательной и общественной деятельности в разные годы его существования написано достаточно много, история вуза отражена в публикациях сотрудников и преподавателей Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова [1–3, 5–6] Цель нашей работы – рассказать о первых преподавателях, работавших в СЗВИ, стоявших у истоков ветеринарного и зоотехнического образования в Саратове.

В 1918 году в институт пришел Добросмыслов Иван Адрианович, сначала доцентом, а спустя год стал профессором по кафедре животноводства, птицеводства и экстерьера. Добросмыслов И.А. родился в 1869 году в Пензенской губернии. В 1894 году он окончил Варшавский ветеринарный институт, а затем Московскую сельскохозяйственную академию в 1898 году. Учебник профессора Добросмыслова по зоогигиене был первым в нашей стране не переводным руководством в этой области науки. Он был издан впервые в 1925 году и впоследствии много раз переиздавался.

Поскольку преподавательских кадров катастрофически не хватало, необходимо было приглашать специалистов со стороны, и в большинстве случаев это было удачное сотрудничество.

Совмещая работу в Саратовском государственном университете и в ветеринарном институте, работал профессор Вормс Владимир Васильевич. В 1918 году он возглавил кафедру биологической химии в Саратовском ветеринарном институте, где работал по 1923 год.

В 1920 и в 1921 годах в институте помимо должности ректора, еще существовала должность военного комиссара, который сосредотачивал в своих

руках полное руководство и управление институтом. Он отдавал приказы и распоряжения по институту, наблюдал за проведением учебного процесса, управлял административно-хозяйственным аппаратом. Студенческими делами в институте ведал Комитет Коммунистического студенчества, который в декабре 1920 года был упразднен и с этого времени студенческими организациями являлись курсовые комиссии. В каждой такой комиссии военком института имел своих представителей. Они получали и оформляли зачетные книжки студентов, регистрировали посещение лекций и практических занятий студентами. В комиссиях занимались организацией недель по подготовке к экзаменам для отстающих товарищей. Студенты, не посещавшие лекции и практические занятия, объявлялись саботажниками и трудовыми дезертирами, к ним применялись строгие меры наказания, вплоть до судебного преследования. Неуспевающие студенты, не сдавшие в срок зачеты и экзамены, могли получить при выпуске из института квалификацию «ветеринарный фельдшер».

В 1925 году в наш институт пришел Алексей Романович Евграфов, выпускник Юрьевского института (1892). Евграфов Алексей Романович – видный деятель советской ветеринарии, начальник Главного военно-ветеринарного управления Красной Армии (1918–1920), терапевт и диагност, профессор (1920), доктор ветеринарных наук (1937). После закрытия Московского ветеринарного института он приезжает в Саратов, где работал с июня 1925 года по 1930 год профессором кафедры внутренних незаразных болезней, а спустя полгода был избран ректором Саратовского ветеринарного института. С 1930 г. – заведующий, профессор кафедры внутренних незаразных болезней Московского зооветеринарного института, Московской ветеринарной академии.

Наряду с педагогической работой Евграфов А.Р. уделял много внимания научным исследованиям. Свыше 30 лет посвятил Евграфов изучению болезней желудочно-кишечного тракта животных. Им выполнено 23 научных работы, написано более 80 научно-популярных статей, монография, 2 учебника. В Саратовском ветеринарном институте Евграфов А.Р. работал пять лет и в 1929 году, благодаря его энергии и хлопотам в Саратовском ветеринарном институте был открыт зоотехнический факультет [2, С. 176].

В это же время в саратовском ветеринарном институте открывались новые кафедры. Ярким примером творческого сотрудничества ветеринарных специалистов стало открытие в 1928 году кафедры паразитологии. Первый заведующий кафедры паразитологии Николай Петрович Попов. В 1932 году решением общественных организаций кафедра паразитологии СЗВИ была признана ударной, а Николая Петровича премировали как ударника труда. За время работы в СЗВИ Поповым было опубликовано 28 научных работ [2, С. 177].

Саратовский зоотехническо-ветеринарный институт – один из старейших вузов страны – сыграл большую роль в развитии ветеринарной

и зоотехнической науки. У его истоков стояли выдающиеся ученые. Вместе с Карауловым в Саратов приехало 11 профессоров и преподавателей Юрьевского ветеринарного института, среди них: Станислав Викентьевич Давид, Николай Лаврентьевич Юстов, Яков Кузьмич Неготин, Леонид Григорьевич Спасский, Николай Викторович Прозоров, Александр Викентьевич Вихерский, Николай Иванович Мурин [4]. Правомерно говорить о том, что институт, основанный в Саратове в 1918 г., – носитель лучших традиций отечественной ветеринарной медицины, старейшая кузница кадров ветеринарных врачей и зоотехников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Добренькова Г.Н.* Поколение победы. ФГОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет. – 2010 – 260 с.
2. Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова: 100 лет на благо России. Под ред. Н.И. Кузнецова. – Саратовский ГАУ, ООО «Ридо-Принт». – 2013. – 488 с.
3. Саратовскому зоотехническо-ветеринарному институту 50 лет (1918–1968) (Приволжское издательство). – Саратов 1968 – 151 с.
4. Фонды музея Саратовского государственного аграрного университета.
5. *Шлыкова О.В., Шмыгина О.Н.* Саратовский зооветеринарный институт в годы Великой Отечественной войны.//Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2016. – № 12–1 (74). – С. 200–203.
6. *Шмыгина О.Н.* Аграрные вузы Саратова в годы Великой Отечественной войны//Память о великой Победе. Межвузовский сборник статей. – Москва. – 2016. – С 58–63.

УДК 338

Е.А. Аткарская, Л.Ю. Евсюкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Аннотация. Статья посвящена системе рыночной экономики, в частности рассматриваются вопросы спроса и предложения. Ценовая политика также играет немаленькую роль в функционировании рынка энергетических ресурсов.

Ключевые слова: рынок, ресурсы, экономика, цена.

Энергетические ресурсы – это запасы топлива и энергии в природе, которые при современном уровне техники могут быть практически использованы человеком для производства материальных благ. Их роль в обеспечении всех потребностей жизнедеятельности человека. Особенностью является ограниченность. Именно этим определяется актуальность изучения рынков энерго-

ресурсов, их механизмов, участием, как отдельного предприятия, так и мировой экономики в целом. Под влиянием глобализационных изменений преобразование рынков энергоресурсов затрагивает не только субъектов данного рынка, но и субъектов любых других экономических структур и государств, являющихся их потребителям.

Крайняя зависимость любой экономики от данной категории ресурсов ставит задачу изучения условий функционирования данного рынка с целью предупреждения и прогнозирования кризисов, связанных с этой сферой. В связи с этим особый интерес представляет анализ факторов формирования мировых цен, а также факторов развития рынка в долгосрочной перспективе.

Рынки ресурсов представляют собой особый вид рынков в системе рыночной экономики. В отличие от рынков готовых товаров и услуг фирмы на рынке факторов производства являются не продавцами готовых благ и услуг, а покупателями рабочей силы, природных ресурсов, земли и капитала.

Рынки ресурсов производства – это рынки, на которых в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, капитал и природные ресурсы в форме заработной платы, процентного дохода и ренты.

Как показывают теоретические модели рыночная цена на факторы производства формируется не только в результате взаимодействия спроса и предложения, но и с учетом цены на конечный продукт. Специфические формы доходов получают собственники ресурсов. Важность изучения формирования цен на ресурсы состоит в том, что эти цены являются основным фактором, оказывающим влияние на денежные доходы. Дело в том, что расходы предпринимателей по приобретению экономических ресурсов одновременно являются доходами домашних хозяйств – собственников этих ресурсов.

Конкуренция – это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров. Основными условиями существования совершенно конкурентного рынка является: много соперничающих между собой покупателей в приобретении услуг, ресурсов заданного качества, которые поставляются с целью реализации соперничающими между собой продавцами. Каждый покупатель услуг ресурсов приобретает лишь незначительную долю от наличного количества предложения ресурсов, т. е. каждый покупатель не может изменить рыночный спрос на ресурсы. Каждый продавец ресурсов реализует лишь незначительную долю общего количества предложения, тем самым не может существенно влиять на рыночное предложение; продавцы ресурсов могут беспрепятственно войти на любой рынок, выйти с любого рынка.

Действие ценовой эластичности спроса на производственные ресурсы вызывает изменения в объеме спроса на них. Изменения в цене ресурса при прочих равных условиях приводят к движению вдоль кривой спроса на ресурсы.

Кроме цены данного ресурса на спрос ресурсов влияют и другие факторы, которые вызывают сдвиг всей кривой спроса на ресурс вправо или влево. Основными являются: спрос на продукцию фирмы. Чем выше спрос на продукцию, тем больше спрос на ресурсы; технологическими изменениями, влияющими на предельный продукт ресурса. Улучшение в технологии увеличивает предельный продукт данного ресурса, а кривая предельного дохода от продукта этого ресурса сместится вверх.

Отраслевой спрос на ресурс – это сумма объемов спроса на производственные ресурсы со стороны отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене на них. Особенность отраслевой кривой спроса на производственные ресурсы состоит в том, что она менее эластична по цене. Эластичность спроса на производственные ресурсы – процентное изменение объема спроса на ресурс в ответ на каждый процент изменения его цены. Факторы эластичности спроса на ресурс: ценовая эластичность спроса на продукт; коэффициент снижения предельного продукта ресурса; легкость ресурсозамещения; эластичность предложения других ресурсов, используемых в отрасли; доля ресурса в общих затратах; время.

Кроме цены ресурса на изменение в спросе на ресурс оказывают влияние неценовые факторы, приводящие к сдвигу кривой спроса на ресурс влево или вправо. К не ценовым факторам спроса на ресурс относятся: изменения в спросе на продукцию фирмы; изменение цен на другие ресурсы; изменения технологии, воздействующие на предельный продукт ресурса.

Для рынка энергоресурсов характерным является наличие естественной монополии, обусловленной природными и технологическими факторами. С целью устранения этих негативных явлений используется механизм государственного регулирования. Антимонопольное регулирование цен продукции естественных монополий наталкивается на мощное противодействие заинтересованных сил и не способно изменить ценовую конъюнктуру и общую рыночную ситуацию. Это приводит к ценовым диспропорциям между отраслями и крупнейшими потребителями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Микроэкономика. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.: ил.
2. Годин Ю. Россия: экономика, политика. Геополитическая роль внешней торговли энергоресурсами для России. – МЭ и МО, №002, 2006. С. 103–109.
3. Долан Р.Дж., Саймон Г. Эффективное ценообразование. – М.: Издательство «Эк-замен», 2005. – 416 с.
4. Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Д.Л. Микроэкономика: пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 808 с.
5. Плотницкий М.И., Корольчук А.К., Лемешевская Л.В., Радько М.К. Микроэкономика: учеб. пособие. – 2-е изд. – Мн.: Новое издание, 2003. – 427 с.
6. Тарасов В.И. Ценообразование. – Мн.: Книжный дом, 2005. – 256 с.
7. Агропродовольственный комплекс региона в условиях глобализации / Суханова И.Ф., Соловьев А.А., Потапов А.П., Васильченко М.Я., Бондаренко Ю.П., Блинова Т.В., Былина С.Г., Александрова Л.А., Марков В.А., Пшеницова А.И., Андриющенко С.А., Трифонова Е.Н., Ибраева Д.Н., Муравьева М.В., Рубцова В.Н., Шабанов В.Л., Ильинская

Е.В., Мореханова М.Ю., Осовин М.Н./ Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, Институт аграрных проблем Российской академии наук; под общей редакцией И. Ф. Сухановой. – Саратов, 2013.

8. *Суханова И.Ф. Закономерности развития интеграционных отношений России в условиях становления рыночной экономики: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2000.*

УДК: 336.2

О.Е. Бабичева, Т.С. Иванова, Э.А. Кузбенова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОРЯДОК АНАЛИЗА АКТИВА И ПАССИВА БАЛАНСА

Аннотация. Анализ баланса может проводиться непосредственно по бухгалтерскому балансу или по агрегированному аналитическому балансу. Рассмотрим шесть этапов анализа бухгалтерского баланса: анализ динамики и структуры баланса, анализ финансовой устойчивости организации, анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия, анализ состояния активов, анализ деловой активности и диагностика финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: анализ, актив баланса, пассив баланса.

Анализ активов и пассивов баланса является частью анализа имущественного положения при рассмотрении финансово-хозяйственного состояния предприятия. При анализе активов и пассивов баланса прослеживается структура и динамика состояния активов предприятия в анализируемом периоде. Проанализируем актив баланса хозяйства, затем пассив баланса ООО «Дина».

В таблице 1 рассмотрим состав и структуру актива баланса ООО «Дина» за анализируемый период.

Таблица 1

Состав и структура актива баланса хозяйства

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
				абс.	отн.
Внеоборотные активы	96986	95165	38093	-58893	-60,72
Оборотные активы	23010	27335	33764	10754	46,74
Итого активов	119996	122500	71857	-48139	-40,12
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	0,24	0,29	0,89	0,65	-

Как видим, итог баланса в хозяйства снизился на 48139 тыс. руб. или на 40,12 %. Это произошло за счет уменьшения внеоборотных активов на 58893 тыс. руб. или на 60,72 % и увеличения стоимости оборотных средств на 10754 тыс. руб. или на 46,74 %. Соответственно отмечается резкий рост коэффициента соотношения оборотных и внеоборотных активов с 0,24 до 0,89, т.е. почти в три раза. Это положительно характеризует деятельность хозяйства.

В таблице 2 рассмотрим состав и структуру внеоборотных активов ООО «Дина».

Таблица 2

Состав и структура внеоборотных активов хозяйства

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
				абс.	отн.
Основные средства	96436	94610	38093	-58343	-60,50
Прочие внеоборотные активы	550	555	-	-	-
Всего внеоборотных активов	96986	95165	38093	-58893	-60,72

Как видим, произошло выбытие основных средств на сумму 58343 тыс. руб. также сократился объем прочих внеоборотных активов (незавершенного строительства) в связи с введением строящегося объекта в эксплуатацию.

Состав и структура оборотных активов ООО «Дина» представлены в таблице 3.

Таблица 3

Состав и структура оборотных активов хозяйства

Показатель	Стоимость оборотных активов, тыс. руб.			Структура оборотных активов, %		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Запасы	21167	26694	31811	91,99	97,66	94,22
Краткосрочная дебиторская задолженность	1766	528	1698	7,67	1,93	5,03
Денежные средства	11	62	53	0,05	0,23	0,16
Прочие оборотные активы	66	51	202	0,29	0,19	0,60
Итого оборотных средств	23010	27335	33764	100,00	100,00	100,00

Наибольший удельный вес в структуре оборотных средств приходится на запасы от 91,99 % в 2014 году до 94,22 % в 2016 году. На долю дебиторской задолженности приходится от 7,67 % в 2014 году до 5,03 % в 2016 году. Остальные составляющие оборотных активов занимают незначительный удельный вес.

В таблице 4 рассмотрим состав и структуру пассива баланса ООО «Дина».

Состав и структура пассива баланса хозяйства

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
				абс.	отн.
Собственный капитал	111483	112836	54738	-56745	-50,90
Доля в структуре, %	92,91	92,11	76,18	-16,73	-18,01
Заемные и привлеченные средства	8513	9664	17119	8606	101,09
Доля в структуре, %	7,09	7,89	23,82	16,73	235,81
Итого источников	119996	122500	71857	-48139	-40,12

На долю собственного капитала приходится наибольший удельный вес. Однако можно отметить его снижение на 16,73 %. Это связано со снижением суммы собственного капитала на 56745 тыс. руб. или на 50,90 % и увеличением суммы заемных и привлеченных средств на 8606 тыс. руб. или на 101,09 %.

Рассмотрим, из чего состоит собственный капитал ООО «Дина» в таблице 5.

Таблица 5

Состав и структура собственного капитала хозяйства

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
				абс.	отн.
Уставный капитал	25	25	25	-	-
Добавочный капитал	119865	119865	64309	-55556	-46,35
Резервный капитал	13	13	13	-	-
Нераспределенный убыток	-8420	-7067	-9609	-1189	14,12
Итого собственный капитал	111483	112836	54738	-56745	-50,90

Сумма добавочного капитала снизилась в связи с выбытием части основных средств ООО «Дина». Произошло снижение этого капитала на 55556 тыс. руб. или на 46,35 %. Сумма уставного и резервного капитала осталась неизменной и составила соответственно 25 и 13 тыс. руб. Сумма нераспределенного убытка увеличилась на 1189 тыс. руб. или на 14,12 %.

В таблице 6 рассмотрим состав и структуру заемного и привлеченного капитала ООО «Дина».

Сумма долгосрочных кредитов и займов увеличилась на 5863 тыс. руб. или на 124,93 %. Сумма краткосрочных кредитов и займов в 2016 году по сравнению с 2015 годом снизилась в 4 раза и составила 1100 тыс. руб. сумма кредиторской задолженности возросла на 1388 тыс. руб. или на 37,14 %. Сумма прочих обязательств возросла на 255 тыс. руб. или на 307,23 %.

Состав и структура заемного и привлеченного капитала хозяйства

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
				абс.	отн.
Долгосрочные кредиты и займы	4693	4077	10556	5863	124,93
Краткосрочные кредиты и займы	-	4400	1100	-	-
Кредиторская задолженность	3737	954	5125	1388	37,14
Прочие обязательства	83	233	338	255	307,23
Итого заемные и привлеченные средства	8513	9664	17119	8606	101,09

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A.* Economic research of transfer of technologies for manufacturing high-tech production in Russia: bio-fuel // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2017. – Т. 8. – № 3 (19). – С. 606–611.
2. *Алайкина Л.Н., Комышан Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции*. – Саратов, 2012. – С. 114–124.
3. *Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К.* Формирование структуры капитала при реализации финансовой политики организации // *Островские чтения*. – 2017. – № 1. – С. 336–339.
4. *Ализаде Ш.Э., Григорьева О.Л.* О качественной оценке использования основных производственных фондов сельскохозяйственных организаций // *Специалисты АПК нового поколения (экономические науки): сборник статей Всероссийской научно-практической конференции*. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 21–24.
5. *Андреев В.И., Слепцова О.И.* Анализ и диагностика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Базарно-Карабулакского района Саратовской области // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции: Сборник научных статей*. Под ред. Л.Н. Алайкиной, Т.А. Исаевой. – 2013. – С. 43–59.
6. *Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н.* Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // *Аграрный научный журнал*. – 2016. – № 11. – С. 75–84.
7. *Мухина И.В., Григорьева О.Л.* Анализ инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства // *Инновационная деятельность*. – 2016. – № 3 (38). – С. 30–35.
8. *Новикова Н.А.* Анализ динамики и структуры основных средств предприятия и источников их формирования // *Агропродовольственная экономика*. – 2017. – № 3. – С. 41–52.
9. *Новикова Н.А., Орлова Н.В.* Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.
10. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Финансы. – Саратов, 2010.

И.В. Байдакова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АГРОТУРИЗМ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена агротуризму как новому и перспективному направлению туристической деятельности. Являясь одним из самых доступных видов туризма, агротуризм обладает огромным потенциалом. Он не только интересен с точки зрения изучения сельского быта и пасторальной агросреды, но способен сформировать экологические ценности у своих приверженцев, что важно в эпоху доминирования ценностей техногенной цивилизации. Агротуризм как разновидность экологического туризма продуцирует экологическую культуру и ценности экологического сознания. В современной кризисной ситуации важно развивать экологические ценности.

Ключевые слова: агротуризм, экологическое сознание, экологическая культура, рекреация, техногенная цивилизация.

Агротуризм представляет собой разновидность сельского и экологического туризма, в рамках которого туристы ведут во время своего отдыха сельский образ жизни на хуторах и фермах [1]. Главной задачей экологического туризма является изучение дикой природы, поддержание экологического баланса, пребывание в естественной природной среде без нарушения ее целостности [2, с. 69]. Сегодня данный вид туристической деятельности становится все больше популярным, так как, с одной стороны, не требует больших затрат на ее осуществление, а с другой, способствует отличной рекреации.

Основными компонентами агротуризма являются:

- размещение в сельской местности в частных домах, усадьбах или небольших гостиницах;
- питание на основе традиционной местной кухни, с использованием экологически чистых продуктов;
- дополнительные мероприятия досуга и отдыха в непосредственной близости от места размещения;
- приобретение знаний об особенностях местной национальной культуры и традиционного образа жизни;
- занятие местными ремеслами и видами предпринимательской деятельности;
- мотивация, основанная на контакте с окружающей средой, где туристы имеют тесный контакт с природой, традиционной для данной местности архитектурой, гастрономией, народными обычаями и традициями [2, с. 71].

Объектами агротуризма являются как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей при-

родной средой, которые и объясняют существующее разнообразие направлений данного вида туристической деятельности. Наиболее важными являются следующие направления агротуризма:

1. Познавательное направление – ознакомление туристов с наиболее интересными природными территориями, флорой и фауной, уникальными ландшафтами, гармонично вписанными в окружающую местность памятниками материальной культуры и истории. Главным инструментом ознакомления туристов с окружающей средой являются учебные экологические тропы – наиболее специализированные маршруты для обучения на природе. Только в рамках данного направления возможна разработка разнообразнейших по сложности и предлагаемой тематике туристских маршрутов, рассчитанных на различный возрастной и образовательный уровень отдыхающих.

2. Научное направление – особая форма агротуризма, связанная с изучением истории и особенностей сельского быта определенного региона/территории. К данному направлению относится «конгрессный» туризм – проведение семинаров и конгрессов, сопровождающихся выездом в сельские территории.

3. Спортивное направление, представленное, главным образом, рекреационными мероприятиями, преследующими цель приобщения туристов к здоровому образу жизни.

Согласно А.Д. Омельченко, агротуризм приводит к повышению уровня жизни населения региона, в котором данный вид туристической деятельности развивается [3]. При реализации проекта по развитию агротуризма в регион привлекаются инвестиции, происходит восстановление и развитие его инфраструктуры, увеличивается поток туристов, создаются рабочие места, осуществляется производство и продажа экологически чистых натуральных продуктов, развивается фермерство, формируется система экологического образования, повышается культурный уровень населения.

Крайне положительным в агротуризме является то, что он способствует не только изучению родного края, но и формирует экологическое сознание. Сегодня, в эпоху доминирования утилитарных ценностей техногенной цивилизации, человечество часто не задумывается о последствиях своей деятельности, причиняя невосполнимый ущерб природе [4]. Утилитарное отношение к окружающему миру, формируемое современной культурой, приводит к нарушению экологии жизненного пространства человека. Сам того не подозревая, он превращает свой дом в руины, загрязняя природу, не заботясь о среде своего обитания. Как говорится: «Чисто не там, где убирают, а там, где не мусорят», из чего следует необходимость изменения вектора ценностных доминант человеческого сознания с утилитарного на экологический.

Экологическое сознание представляет собой определенный тип осознанного отношения человека к природе, при котором природа выступает в роли эстетической ценности, а не средства удовлетворения потребностей

[5]. Знаменитая фраза И.В. Мичурина: «Мы не можем ждать милостей от природы, взять их у нее – наша задача», – больше не должна служить руководством к действию по отношению к природе. Таким образом, утилитарное потребительское отношение к природе и окружающему пространству следует заменять экологическим, чему во многом способствует агротуризм.

К основным характеристикам экологического сознания относятся: озабоченность состоянием среды; мобилизация моральных ресурсов; способность к идентификации источника угрозы и породившего ее социального субъекта; признание здоровой и безопасной среды обитания общественной ценностью; индивидуальная мобилизация, то есть осознание необходимости личного участия в протестных, креативных и иных коллективных действиях; когнитивная мобилизация, то есть формирование готовности к действиям на основе осмысления информации о рисках и опасностях.

Экологическое сознание, в свою очередь, способствует формированию экологической культуры, то есть такого отношения человека к окружающему пространству, при котором не нарушится равновесие в системе «Общество-природа». В дальнейшем, посещая сельские территории или выезжая на пикник, он уже не будет загрязнять окружающую среду, но будет ценить красоту и богатство родного края. Таким образом, агротуризм представляет собой весьма актуальное и востребованное направление туризма, меняющее к лучшему не только сельские территории, но и самого человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виды экотуризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://restextreme.com/ekologicheskij-turizm/vidi-ekoturizma.html> (дата обращения: 12.03.2018).
2. Рындач М.А. Агротуризм как инструмент развития сельских территорий // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – № 3. – 2016. – С. 66–79.
3. Омельченко А.Д. Развитие сельского туризма на принципах экотуризма как фактор повышения жизни населения региона // Качество и жизнь. – № 3(15). – 2017. – С. 82–85.
4. Крайнов А.Л. Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. / Под ред. д. соц. н., профессора Е.Б. Дудниковой, д. ист. н., профессора В.Я. Романченко / ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ имени Н.И. Вавилова». – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016. – С. 150–156.
5. Крайнов А.Л. Экологическое сознание: сущность и социально-исторические феномены: Автореф. ... дис. к-та филос. наук. – Саратов, 2001. – 17 с.

А.В. Баранов, С.Н. Арчаков

Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов

ЗАЩИТА СИЛОВЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТОЯННОГО ТОКА ОТ КОРОТКИХ ЗАМЫКАНИЙ В СИСТЕМАХ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ АПК

В современной промышленности, широко применяются силовые цепи постоянного тока. Согласно ПУЭ и другим нормативным документам, цепи постоянного тока должны быть защищены от аварийных режимов, среди которых короткое замыкание (КЗ) является наиболее опасным [1]. Однако, реализация таких защит от КЗ наиболее применяемыми способами невозможна, а существующие виды защит функционируют лишь в заданном диапазоне токов и напряжений. К тому же простейшие плавкие предохранители, автоматические выключатели с тепловыми и комбинированными расцепителями отличаются значительным разбросом характеристик срабатывания по току и времени, недостаточной стабильностью в процессе эксплуатации, а также невозможностью обеспечения постоянства однократно заданного времени отключения. Более сложные автоматические выключатели с полупроводниковыми расцепителями, защитные системы на базе датчиков Холла характеризуются высокой стоимостью, сложностью и низкой ремонтпригодностью [2, 3, 7].

Нижеизложенная методика определения токов КЗ в цепях постоянного тока [6] с учетом теплового потока рассеяния позволяет вычислить его по измеренным значениям температуры на оси вставки особой конструкции и температуры окружающего воздуха, а также скорости изменения температуры на оси вставки. Данная методика легла в основу функционирования чувствительного органа системы защиты цепей постоянного тока от КЗ, структурная схема которого представлена на рис. 1.

Как видно на рисунке 1, в качестве термовоспринимающих элементов применяются две термопары, подсоединенные к входам пары преобразователей температуры с частотным выходом и одного устройства для измерения и сигнализации скорости изменения температуры с частотно-импульсным выходом [4, 5].

Из работы [6] следует, что значение тока КЗ, протекающего через вставку, и, следовательно, через проводник, в который она установлена, в произвольный момент времени может быть найдено из следующего математического описания:

$$\begin{aligned}
& -j_{\kappa}^2 + c_v(T_a)\sigma(T_a)\gamma(T_a)\frac{\partial T_a}{\partial t} - \frac{4\sigma(T_a)}{d_{вст}}\frac{\partial}{\partial x}\left(\lambda(T_a)\frac{\partial T_a}{\partial x} + \right. \\
& \left. + j_{\kappa}T_aS(T_a)\right) + \frac{2,16\sigma(T_a)\lambda^A(T_0)\lambda^A(T_m)}{d_{вст}}\left(\frac{d_{вст}^3g}{\nu^A(T_0)a^A(T_0)}\right)^{0,25} \times \\
& \times \left(\frac{T_a - T_0}{(T_m + T_0)\nu^A(T_m)a^A(T_m)}\right)^{0,25} (T_a - T_0) + \frac{4\sigma(T_a)}{d_{вст}}\sigma_{сб}T_a^4\varepsilon(T_a) = 0,
\end{aligned} \quad (1)$$

где $j_{\kappa}(t)$ – величина тока КЗ; T_a – температура на оси проводника по шкале Кельвина; T_0 – температура окружающей среды; $T_m = (T_a + T_0)/2$; $d_{вст}$ – диаметр вставки; γ – плотность материала проводника; λ – коэффициент теплопроводности материала проводника; σ – электрическая проводимость материала проводника; S – абсолютное значение термоэдс; λ^A , ν^A , a^A – коэффициент теплопроводности, кинематическая вязкость и коэффициент температуропроводности для воздуха; $\sigma_{сб}$ – постоянная Стефана-Больцмана; ε – степень черноты материала вставки; c_v – удельная изобарная теплоемкость; g – ускорение свободного падения.

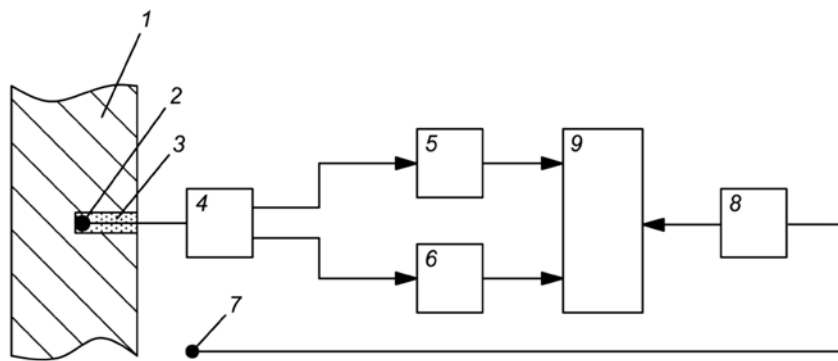


Рис. 1. Структурная схема чувствительного органа системы защиты цепей постоянного тока от КЗ: 1 – металлическая вставка; 2, 7 – датчики (термопары); 3 – теплопроводящий диэлектрический компаунд; 4 – блок разделения сигнала; 5, 8 – преобразователи температуры с частотным выходом; 6 – устройство для измерения и сигнализации скорости изменения температуры; 9 – вычислительное устройство

Граничные условия определяются из соблюдения условия равенства температуры на концах металлической вставки и окружающей среды:

$$T_a|_{x=0} = T_a|_{x=l} = T_a, \quad (2)$$

$$T_a(x,0) = T_0. \quad (3)$$

Для изучения принципа работы чувствительного органа защиты цепей постоянного тока от КЗ была разработана экспериментальная установка.

В дальнейшем полученные экспериментальные данные были использованы для сравнения с результатами математического моделирования протекания тока КЗ во вставке согласно модели (1) – (3).

В результате экспериментов были получены следующие зависимости необходимых для расчета значения тока КЗ физических коэффициентов для электротехнической меди марки МТ от безразмерной температуры, входящих в модель (1) – (3):

– удельная изобарная теплоемкость, Дж/(кг·К):

$$c_v(\theta) = 4,6316435\theta^3 - 32,51748367\theta^2 + 98,01055061\theta + 314,3228418; \quad (4)$$

– теплопроводность, Вт/(м·К):

$$\lambda(\theta) = -0,62780\theta^3 + 4,61748\theta^2 - 33,67010\theta + 430,93356; \quad (5)$$

– степень черноты интегральная:

$$\varepsilon(\theta) = -0,00200143\theta^3 + 0,01295214\theta^2 - 0,01032024\theta + 0,02336952; \quad (6)$$

– степень черноты в направлении нормали:

$$\varepsilon_n(\theta) = 0,00384615\theta^2 - 0,01589744\theta + 0,02396581; \quad (7)$$

– термоэдс, В/К:

$$S(\theta) = -5,454004 \cdot 10^{-8} \theta^3 + 1,408613 \cdot 10^{-6} \theta^2 - 6,018827 \cdot 10^{-7} \theta - 5,048079 \cdot 10^{-7}; \quad (8)$$

– удельное сопротивление, Ом·м:

$$\rho(\theta) = 1,65519 \cdot 10^{-8} \theta^{1,18971}; \quad (9)$$

– удельная проводимость, См/м:

$$\sigma(\theta) = 1/\rho(T_a) = 6,04160 \cdot 10^7 \theta^{-1,18971}; \quad (10)$$

– плотность, кг/м³:

$$\gamma(\theta) = -1,45801\theta^3 + 8,60114\theta^2 - 171,64858\theta + 9094,61730. \quad (11)$$

Регрессионные зависимости необходимых физических коэффициентов для сухого воздуха при атмосферном давлении от безразмерной температуры:

– теплопроводность, Вт/(м·К):

$$\lambda^A(\theta) = \frac{0,22605\theta}{7,54849 + \theta}; \quad (12)$$

– кинематическая вязкость, кг/(м·с):

$$\nu^A(\theta) = 1,58799 \cdot 10^{-5} \theta^{1,68639}; \quad (13)$$

– температуропроводность, м²/с:

$$a^A(\theta) = 2,25628 \cdot 10^{-5} \theta^{1,68961}; \quad (14)$$

– удельная изобарная теплоемкость, Дж/(кг·К):

$$C_p(\theta) = 2,04310 \cdot 10^{-3} \theta^4 - 0,02708\theta^3 + 0,12186\theta^2 - 0,15910\theta + 1,06010; \quad (15)$$

– динамическая вязкость, Па·с:

$$\eta(\theta) = -9,86592 \cdot 10^{-4} \theta^4 + 0,02347\theta^3 - 0,20869\theta^2 + 1,14679\theta + 0,03253. \quad (16)$$

Здесь безразмерная температура $\theta = \frac{T_a}{T_{on}}$ – отношение температуры на оси вставки к опорной температуре T_{on} , принятой 300 К.

Согласно полученным данным был проведен сравнительный анализ расчетных и экспериментальных значений тока КЗ во вставках различного сечения в широком диапазоне значений токов (5–300 А), падения напряжения на вставках, абсолютных температур в центрах вставок, а также ве-

личин тепловой мощности во вставках, выделяющейся при протекании тока КЗ, включая компоненты теплового потока рассеяния, во времени.

Из этого следует, что полученные экспериментальные данные сопоставимы совпадают с результатами моделирования (различие не более 7,0 %). Из этого следует, что точность предложенного математического описания процесса протекания тока КЗ во вставке является достаточной для создания комплекса защиты от тока КЗ на основе чувствительного органа постоянного тока класса точности 5Р..

Обобщение полученных данных, показывает, что с повышением температуры вставки тепловой поток рассеяния оказывает влияние на тепло выделение, повышая его на 3–3,5 % от исходных значений. В связи с этим можно сделать вывод, что благодаря учету теплового потока рассеяния можно дополнительно повысить точность предложенного чувствительного органа системы защиты цепей постоянного тока от КЗ на величину до 3 %.

Таким образом можно сделать вывод о том, что предложенное математическое описание и разработанный на его основе чувствительный орган позволяют определить величину тока КЗ в цепях постоянного тока с учетом теплового потока рассеяния с достаточно высокой точностью по экспериментально полученным значениям температуры на оси вставки особой конструкции, температуры окружающей среды, а также скорости изменения температуры на оси вставки. В ходе эксперимента была установлена достаточно высокая точность предложенного математического описания чувствительного органа защиты цепей постоянного тока от КЗ. Учет тепловыделения от теплового потока рассеяния дополнительно позволяет повысить точность данного чувствительного органа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Правила устройства электроустановок : издание 7-е, перераб. и доп. – М. : Госэнергонадзор России : Энергосервис, 2003. – 608 с.
2. *Кабышев, А.В.* Расчет и проектирование систем электроснабжения : Справочные материалы по электрооборудованию / А.В. Кабышев, С.Г. Обухов. – Томск : Том. политехн. ун-т, 2005. – 168 с.
3. *Клименко, К.А.* Сравнительный анализ современных датчиков тока / К.А. Клименко // Молодой ученый. – 2011. – №8. Т. 1. – С. 66–68.
4. Пат. 2461804 Российская Федерация, МПК⁷ G 01 K 7/16. Преобразователь температуры / Фесенко А.И., Ищук И.Н., Набатов К.А., Хохлов Д.Ю.; заявитель и патентообладатель Тамбовский государственный технический университет. – № 2011120666/28 ; заявл. 20.05.2011 ; опубл. 20.09.2012, Бюл. №26. – 7 с.
5. А. с. 528459 СССР М. Кл.2 G 01K 7/02. Устройство для измерения и сигнализации скорости изменения температуры / Фесенко А.И., Глушко А.А.; заявитель и патентообладатель Тамбовский институт химического машиностроения. – № 2090473/10 ; заявл. 03.01.1975 ; опубл. 15.09.1976, Бюл. №34. – 2 с.
6. *Хохлов, Д.Ю.* Система защиты электроустановок постоянного тока от коротких замыканий с частотно-импульсным представлением информации / Д.Ю. Хохлов, А.И. Фесенко // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2012. – Том 18. – №1. – С. 755–761.

7. Жуков, Н.П. Моделирование теплопереноса в методе неразрушающего теплофизического контроля. Стадия остывания / Н. П. Жуков, Н. Ф. Майникова // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2015. – Том 21. – №2. – С. 231–238.

УДК 536.531

А.В. Баранов, С.Н. Арчаков

Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов

МОДИФИКАЦИЯ АНАЛОГОВОГО ЛИНЕЙНОГО ДАТЧИКА ТЕМПЕРАТУРЫ ДЛЯ УСТРОЙСТВ АВТОМАТИКИ

В состав различных систем промышленной электроники, автоматики и робототехники температурные датчики различных типов. Среди них выгодно выделяются аналоговые линейные датчики, которые отличаются от аналогичных наличием линейной зависимости выходного напряжения от измеряемой температуры. Нами был предложен один из вариантов такого датчика, характеризующийся повышенной функциональностью и точностью измерений [1].

Устройство дает возможность производить измерение одним терморезистором с отрицательным температурным коэффициентом электрического сопротивления (ТКС) температуры в одной точке при линейной характеристике преобразования. Помимо этого, оно характеризуется меньшей стоимостью, простотой схемотехнических решений, отсутствием необходимости подбора терморезисторов и, как следствие, высокой надежностью и ремонтпригодностью.

Для дальнейшего повышения точности измерений предлагается ряд возможных доработок схемы устройства. Например, в составе логарифмирующего усилителя вместо диода возможно применение биполярного транзистора, включенного по схеме с заземленной базой, которая представлена на рисунке 1 или диодной схеме, которая представлена на рисунке 2.

Благодаря такому усовершенствованию выражение для расчета выходного напряжения логарифмирующего усилителя, состоящего из элементов 1–3, будет иметь вид.[2]:

$$U_{\text{вых.1VT}} = \frac{kT_{VT}}{e} \ln \left[\frac{U_{\text{он.1VT}}}{I_{K0} R(T_a)} \right], \quad (1)$$

где $U_{\text{он.1VT}}$ – первое опорное напряжение, устанавливаемое на значении $U_{\text{он.1VT}} = R_{\infty} I_{K0}$;

k – постоянная Больцмана;

T_{VT} – температура перехода биполярного транзистора 3;

I_{K0} – обратный ток насыщения биполярного транзистора 3;
 $R(T_a)$ – зависимость сопротивления терморезистора 1 от абсолютной температуры в точке его нахождения T_a .

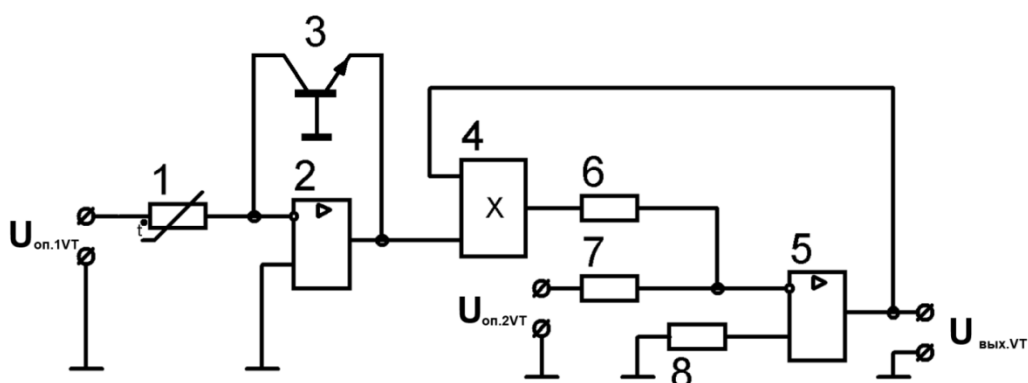


Рис. 1. Принципиальная схема датчика при использовании в логарифмирующем усилителе биполярного транзистора, включенного по схеме с заземленной базой:
 1 – терморезистор с отрицательным ТКС; 2, 5 – операционные усилители;
 3 – биполярный транзистор, включенный по схеме с заземленной базой;
 4 – интегральный аналоговый перемножитель; 6, 7, 8 – постоянные резисторы

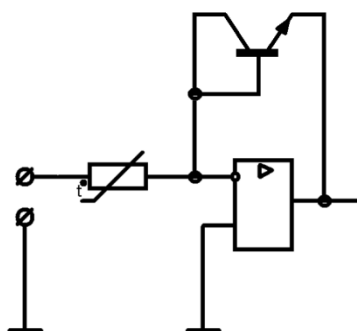


Рис. 2. Фрагмент принципиальной схемы датчика при использовании в логарифмирующем усилителе биполярного транзистора, включенного по диодной схеме

Значение величины $R(T_a)$ определяется согласно следующей зависимости [3, 4, 5, 6]:

$$R(T_a) = R_{\infty} \exp \left[\frac{B}{T_a + \theta_T} \right], \quad (2)$$

где R_{∞} – постоянная величина, определенная для каждого типа серийно выпускаемых терморезисторов, зависящая исключительно от материала, применяемого при их изготовлении, и габаритных размеров прибора;

B – величина, носящая название коэффициента температурной чувствительности или B -фактора;

θ_T – температурная постоянная по шкале Кельвина, обеспечивающая более точный расчет функции $R(T_a)$.

Значение I_{K0} для транзисторов малой мощности составляет около 0,1 пА при температуре 300 К, что на четыре порядка меньше величины $I_{обр}$ для кремниевого диода, составляющей около 1,0 нА при той же температуре. Указанный факт обеспечивает динамический диапазон схемы с заземленной базой (рис. 1) до семи декад.

Схема с диодным подключением биполярного транзистора 3 (рис. 2) обладает несколько меньшей точностью (динамический диапазон до четырех декад) по той причине, что ток коллектора транзистора отличается от входного тока схемы на величину тока базы, однако менее склонна к самовозбуждению и имеет более высокое быстродействие.

Для повышения надежности и устойчивости схемы с заземленной базой (рис. 1) существует возможность применения частотной коррекции, аналогичной таковой при работе операционного усилителя на емкостную нагрузку (рис. 3), и принятие мер по защите транзистора 3 от выхода из строя при подаче на вход логарифмирующего усилителя сигнала обратной полярности [2].

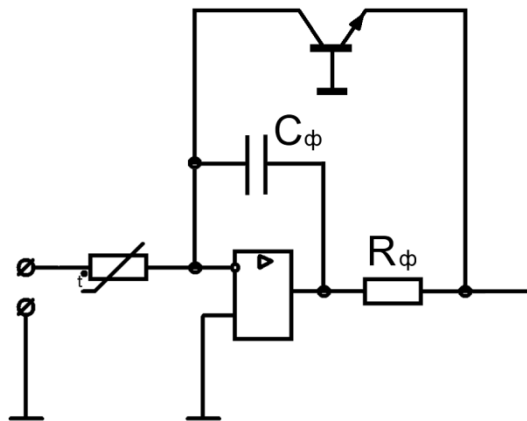


Рис. 3. Фрагмент принципиальной схемы датчика при использовании частотной коррекции в логарифмирующем усилителе с биполярным транзистором, включенным по схеме с заземленной базой: C_ϕ – корректирующая емкость; R_ϕ – корректирующее сопротивление.

С учетом установленного опорного напряжения $U_{он.1VT}$ выражение (1) приобретает следующий вид:

$$U_{вых.1VT} = -\frac{kT_{VT}}{e} \frac{B}{T_a + \theta_T}. \quad (3)$$

Напряжение $U_{вых.1VT}$ подается на вход схемы деления, составленной из элементов 4–8 (рис. 1). На выходе схемы деления присутствует напряжение $U_{вых.VT}$, выражения для расчета которого имеет вид:

$$U_{\text{вых.VT}} = -\frac{K_1 U_{\text{он.2VT}}}{U_{\text{вых.1VT}}}, \quad (4)$$

где K_1 – постоянная, называемая масштабным коэффициентом;

$U_{\text{он.2VT}}$ – второе опорное напряжение, устанавливаемое равным

$$U_{\text{он.2VT}} = \frac{kT_{VT} B}{eK_2} \quad (K_2 \text{ – постоянная}).$$

С учетом значения второго опорного напряжения, выходное напряжение $U_{\text{вых}}$ во всех рассмотренных случаях составляет:

$$U_{\text{вых}} = U_{\text{вых.VT}} = \frac{K_1}{K_2} (T_a + \theta_T) = C(T_a + \theta_T), \quad (5)$$

где C – масштабный коэффициент, подбираемый таким образом, чтобы диапазон значений величины $U_{\text{вых}}$ соответствовал диапазону входных напряжений устройства, к которому подключается датчик.

Таким образом можно сделать вывод о том, что внесение ряда доработок в схему аналогового линейного датчика температуры позволяет повысить точность измерений и, следовательно, расширить функциональные возможности устройства. Упрощение принципиальной схемы устройства также позволяет повысить надежность и ремонтпригодность, попутно снижая стоимость относительно аналогов, что выделяет данное устройство среди других.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пат. 2451913 Российская Федерация, МПК⁷ G 01 K 7/22. Устройство для измерения температуры / Фесенко А.И., Ищук И.Н., Набатов К.А., Хохлов Д.Ю.; заявитель и патентообладатель Тамбовский государственный технический университет. – № 2010153002/28 ; заявл. 23.12.2010 ; опубл. 27.05.2012, Бюл. №15. – 6 с.
2. *Достал, И.* Операционные усилители : [пер. с англ.] / И. Достал. – М. : Мир, 1982. – 512 с.
3. *Мэклин, Э.Д.* Терморезисторы : [пер. с англ.] / Э.Д. Мэклин. – М. : Радио и связь, 1983. – 208 с.
4. *Bossom, G.* A Relationship between Resistance and Temperature of Thermistors / G. Bossom, F. Gutmann, L.M. Simmons // Journal of Applied Physics. – 1950. – Volume 21. – Issue 12. – P. 1267–1269.
5. *Жуков, Н. П.* Измерительная система неразрушающего определения теплофизических свойств и температурных характеристик структурных переходов в полимерных материалах / Н. П. Жуков, И. В. Рогов, О. Н. Попов, Д. О. Васильев // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2014. – Том 20. – № 3. – С. 27–33.
6. *Стасенко, К. С.* Метод и интеллектуальная информационно-измерительная система для повышения точности допускового контроля теплопроводности теплоизоляционных материалов / К. С. Стасенко, З. М. Селиванова // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2015. – Том 21. – № 1. – С. 42–49.

А.В. Баранов, С.Н. Арчаков

Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов

ПРИМЕНЕНИЕ SDR ТИРИСТОРОВ В ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯХ ЧАСТОТЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В настоящее время большое количество предприятий агропромышленного комплекса (АПК) подключены к сетям централизованного электроснабжения, определяются значительной протяженностью и низкой надежностью. Для увеличения надежности системы электроснабжения потребителей многие предприятия АПК вынуждены применять традиционные и альтернативные автономные источники различных типов. При этом в большей части существующих вариантов структур систем электроснабжения (СЭС) параллельная работа источников различных типов невозможна. А в тех из них, где эта вероятность учтена, для ее обеспечения применяются трудные и неэкономичные преобразователи электронной энергии, снижающие коэффициент полезного действия (КПД) СЭС за счет больших затрат во входящих в их состав сильных полупроводниковых устройствах, а также неэффективные системы защиты, что не соответствует в абсолютной мере прогрессивным требованиям и условиям бесперебойного электроснабжения компаний АПК.

Для бесперебойной и нормальной работы от сетей центрального электроснабжения и автономных источников питания оборудования предприятий АПК применяются преобразователи частоты. Для защиты входа DC/DC и DC/AC преобразователей от перегрузок по току используется предохранители, которые приводят к размыканию цепи за счет расплавления защитного элемента. Широкое применение в СЭС имеют DC/DC и DC/AC преобразователи частоты с промежуточным звеном постоянного тока, с применением в них SDR тиристоров.

В прочем в ходе проделанных исследований было установлено, что быстрое и экономное запирающее SCR тиристора, а точно также и других полупроводниковых устройств с р-п-р-п-структурой, вполне вероятно при применении ряда схемотехнических заключений [1]. Был предложен метод коммутации SCR тиристора, заключающийся в его выключении методом включения вспомогательного источника питания, обеспечивающего протекание выходного прямого тока, при данном выключении случается не за счет конфигурации тока проводимости, а за счет направленного обратного тока проводимости тока смещения, образующегося при прямом смещении убывающим по амплитуде напряжением коллекторного перехода тиристора.

Способ поясняется рисунком 1.

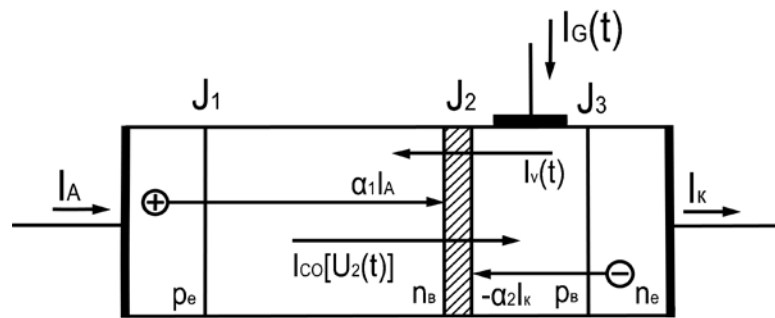


Рис. 1. Токи, протекающие в структуре SCR тиристора, находящегося в открытом состоянии

При прямом смещении в области пространственного заряда коллекторного перехода J_2 протекают не только конвекционные токи $\alpha_1 I_A$ и $\alpha_2 I_K$ (где I_A – ток анода, I_K – ток катода), образованные встречным движением дырок и электронов, но и ток смещения, вызванный влиянием емкости C_2 :

$$I_V(t) = C_2 \frac{dU_A}{dt}, \quad (1)$$

где $I_V(t)$ – ток смещения; U_A – анодное напряжение тиристора.

Ток смещения предусматривает перезаряд емкости C_2 запирающего слоя перехода J_2 , при этом емкостной ток сквозь запирающие емкости переходов J_1 и довольно мал, и им возможно пренебречь. Значит, ток смещения при протекании сквозь переходы J_1 и J_3 считается током инжекции. Из этого следует, что выражение для анодного тока тиристора (при условии пренебрежения появлением умножения носителей заряда в запирающем слое перехода)

$$I_A(t) = \frac{I_{CO}[U_2(t)] + I_V(t) + \alpha_2 I_G(t)}{1 - (\alpha_1 + \alpha_2)}, \quad (2)$$

где $I_{CO}[U_2(t)]$ – зависимость полного тока обратносмещенного коллекторного перехода от прямого падения напряжения на переходе J_2 ; $I_V(t)$ – ток смещения; $I_G(t)$ – ток управляющего электрода; α_1, α_2 – малосигнальные коэффициенты передачи тока в схеме с общей базой. Из выражения (2) с учетом (1) следует, что при убывающем анодном напряжении $\frac{dU_A}{dt} < 0$ возможно надежное выключение тиристора током $I_V(t)$ смещения. Для этого, в общем случае, необходимо выполнение условия

$$\frac{-I_V(t) + I_{CO}[U_2(t)]}{1 - (\alpha_1 + \alpha_2)} < I_{уд}, \quad (3)$$

где $I_{уд}$ – ток удержания.

Таким образом, показано, что полупроводниковые SCR тиристоры владеют свойством абсолютной маневренности под воздействием тока смещения и, значит, имеют все шансы быть использованы в составе DC/DC и

DC/AC преобразователей, собственно, что разрешает важно увеличить их КПД (SCR тиристоры имеют КПД до 99 %, в то время как полупроводниковые приборы иных рассмотренных типов владеют больше невысоким КПД 94...98 %) и понизить энергоиздержки в них в 2–5 раз. Добавочным плюсом метода считается то, что при выключении принудительно выводятся не лишь только дырки, но и электроны, т.е. время выключения ориентируется периодом перезаряда емкости C_2 и сопоставимо с периодом подключения тиристора, собственно что меньше времени выключения тиристора при применении всякого из популярных методик [2, 3].

В работе предложены действенные защиты звена постоянного тока (ЗПТ) СЭС от токовых перегрузок (включая перегрев токопроводов) и КЗ.

В прочем организация его защиты с внедрением трансформаторов тока и напряжения невыполнима, а имеющие место быть варианты применимы только для ограниченного спектра токов и напряжений. Простые из них (плавкие предохранители, автоматические выключатели с термическими и комбинированными расцепителями) имеют, как правило, большой разброс данных срабатывания по току и времени, низкую их прочность в процессе эксплуатации, а еще невозможность обеспечения заданного времени отключения. Более сложные (автоматические выключатели с полупроводниковыми расцепителями, системы защит) имеют большую цену, сложность и невысокую ремонтпригодность. Исходя из вышесказанного, было принято заключение о необходимости создания действенного блока защит ЗПТ СЭС от аварийных режимов.

Разглядим предлагаемую в работе защиту ЗПТ от перегрева токопроводов, которая является запасной защитой от перегрузки. В качестве пускового органа предложенной защиты применяется специально созданный измерительный прибор, структурная схема показана на рисунке 2. Чувствительным элементом считается терморезистор с отрицательным температурным коэффициентом сопротивления (ТКС), встраиваемый именно в токопровод. В работе рассмотрены еще методы улучшения созданного пускового органа для обеспечения большей точности измерений, в частности, предложены варианты использования в составе логарифмирующего усилителя взамен диода биполярного транзистора, включенного по схеме с заземленной основой или же диодной схеме.

Необходимым плюсом пускового органа, приведенного на рисунке 2, является возможность изготовлять измерение температуры в одной точке одним терморезистором с отрицательным ТКС при линейной характеристике переустройства, что позволяет применить его в качестве универсального измерительного датчика с выходным напряжением:

$$U_{\text{вых.VD}} = C(T_a + \theta_T), \quad (4)$$

где C – масштабный коэффициент, подбираемый этим образом, чтобы спектр значений величины $U_{\text{вых.VD}}$ отвечал входному спектру используемого в составе блока управления СЭС компаратора или же аналогоцифрового преобразователя; T_a – температура в точке нахождения термо-

резистора по шкале Кельвина; θ_T – температурная неизменная по шкале Кельвина, обеспечивающая расчет функции $\rho(T_a)$.

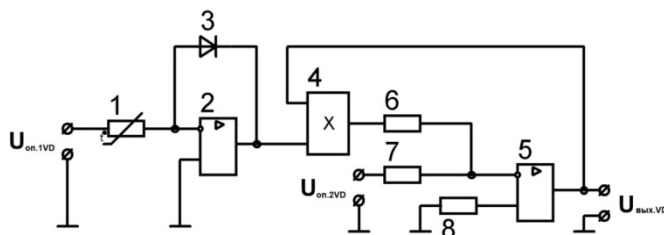


Рис. 2. Структурная схема пускового органа защиты ЗПТ от перегрева проводов
1 – датчик (терморезистор с отрицательным ТКС); 2, 5 – операционные
усилители; 3 – полупроводниковый диод; 4 – интегральный аналоговый
перемножитель; 6, 7, 8 – постоянные резисторы

Кроме того, он обладает сниженной сравнительно прототипов и аналогов ценой, простотой схемотехнических заключений, отсутствием надобности подбора терморезисторов и, как следствие, высочайшей надежностью и ремонтпригодностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хохлов, Д.Ю. Выбор полупроводниковой элементарной базы силовых преобразователей автономных систем электроснабжения, содержащих звенья постоянного тока / Д.Ю. Хохлов, К.А. Набатов // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2012. – Том 17. – № 4. – С. 1083–1088.
2. Хохлов, Д.Ю. Система защиты электроустановок постоянного тока от коротких замыканий с частотно-импульсным представлением информации / Д.Ю. Хохлов, А.И. Фесенко // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2012. – Том 18. – № 1. – С. 755–761.
3. Пат. 2461913 Российская Федерация, МПК⁷Н 01 L 29/74. Способ выключения незапираемого тиристора / Поморцев Н.П., Фесенко А.И., Набатов К.А., Хохлов Д.Ю.; заявитель и патентообладатель Тамбовский государственный технический университет. – № 2011117396/28 ; заявл. 29.04.2011 ; опубл. 20.09.2012, Бюл. №26. – 8 с.

А.В. Баранов, С.Н. Арчаков

Тамбовский государственный технический университет, г. Тамбов

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОНОМНЫХ ИСТОЧНИКОВ В СТРУКТУРЕ СИСТЕМ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Рассматриваем обычную электроэнергосистему, состоящую из генерирующих мощностей, ряда линий электропередачи, трансформаторных подстанций. Отсюда, стоимость электрической энергии в подобной системе будет складываться не только затратами на ее производство, но и потерями, а так же затратами на содержание, которые зачастую не являются продуманными. В общем случае, основные затраты при подключении к системе централизованного электроснабжения предприятия агропромышленного комплекса (АПК), будут выглядеть таким образом:

- получение разрешительной документации на присоединение к электрическим сетям, при этом в большинстве случаев оплачивается каждый киловатт подсоединенной мощности свыше 15 кВт по прогрессивной шкале, т. е. чем выше расчетная мощность, тем выше стоимость каждого ее киловатта, из этого видно, что наиболее сильно подобная система затрагивает крупных сельхозпроизводителей;

- конструирование и строительство одной или нескольких ЛЭП до заказчика, при этом затраты на их возведение будут тем выше, чем дальше находится заказчик от точки подключения и чем выше мощность присоединения;

- конструирование и строительство трансформаторных подстанций, количество которых определяется мощностью потребителя;

- расходы, связанные с вводом в эксплуатацию;

- оплата действительной нормы потребленной электрической энергии, потерь в построенной ЛЭП и распределительной сети по стоимости электроснабжающей организации.

При эксплуатации систем электроснабжения (СЭС), включающих в свою группу автономные источники, структура затрат будет иметь следующий вид:

- конструирование и строительство СЭС;

- расходы, связанные с вводом в эксплуатацию;

- расходы на топливо для СЭС, ее техническое обслуживание и ремонт;

- оплата потерь в распределительной сети ценой увеличенного удельного расхода топлива.

Следовательно, можно сделать вывод, что в современных условиях электроснабжение предприятия АПК, от собственной СЭС содержащей в свой группе автономные источники, в значительных случаях становится

более выгодным, чем централизованное, при этом полезность подобной разработки СЭС должна быть рассчитана с помощью технико-экономического расчета для каждого конкретного случая.

Рассмотрим наиболее используемую структурную схему, на основе которой разрабатывается СЭС большинства комплексов, среди электроприемников которых находят широкое применение многодвигательные электроприводы различного назначения [1]. К этим комплексам можно отнести многие предприятия АПК. Данная структурная схема изображена на рисунке 1. Как следует из рисунка 1, по структуре стандартная СЭС состоит из ряда источников, при этом необходимое их количество подключается коммутаторами к общей шине, на которой присутствует переменное напряжение U_0 с частотой f_0 (обычно промышленной – 50 Гц). Естественно, что источники в некоторые произвольные моменты времени t_i работают с различными показателями загрузки K_{Li} , зависящими от характеристик электроприемников и графика нагрузки. К этой же шине через токопроводы (на рисунке 1 не обозначены) подключаются электроприемники, представленные электроприводами технологического оборудования, снабженными преобразователями частоты, подключаемыми через коммутаторы, а также прочими потребителями электроэнергии промышленной частоты (электроосвещение, бытовые нагрузки и т. д.).

Следовательно, СЭС проектируются с учетом некоторого запаса по мощности для многообещающего развития объекта, из этого видно, что большинство времени такая система работает в режиме увеличенного удельного расхода топлива, а значения K_{Li} не равны приемлемым для генераторов, в связи с чем происходит снижение их КПД в соответствии с выражением

$$\eta_G = \frac{P_G}{P_G + \Delta P}, \quad (1)$$

где P_G – электрическая мощность, выдаваемая генератором;

$\Delta P = \Delta P_C + \Delta P_L$ – потери в генераторе, состоящие из постоянных (магнитные, механические, добавочные потери) и нагрузочных (потери в обмотках и на возбуждение).

Следовательно, можно сделать вывод, что одним из важных методов поднятия экономичности СЭС, имеющих автономные источники, является понижение влияния графика нагрузки на длительность их независимой работы, определенных недопотреблением расчетной мощности генераторов, т. к. при небольших обособленных нагрузках расход топлива на 1 кВт·ч вырабатываемой электроэнергии возрастает [2]. Вместе с тем, в таких условиях уменьшается ресурс первичных двигателей, поэтому изготовителями указывается возможная наименьшая мощность на их валах, в результате которой необходимо проведение мер по ее неестественному поддержанию на допустимом уровне.

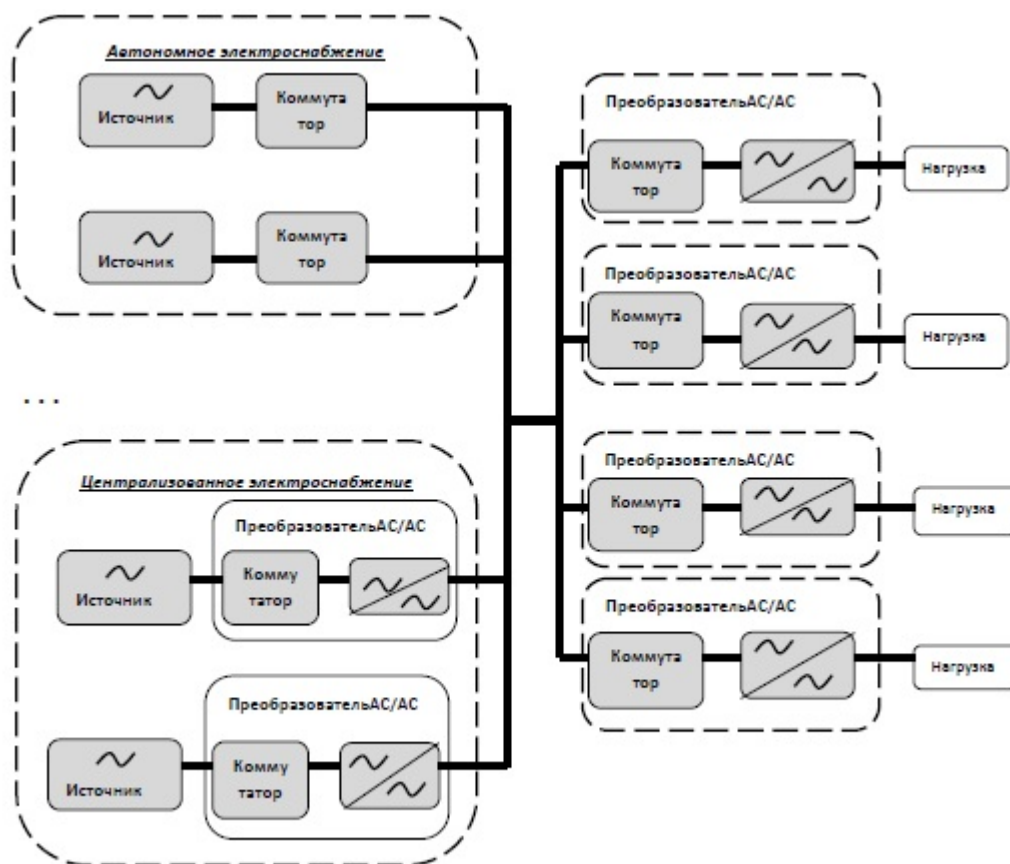


Рис. 1. Стандартная структура СЭС на переменном токе

Для уменьшения расхода топлива и, как следствие, поднятия основных эксплуатационных параметров СЭС, возможно использовать систему со звеном постоянного тока для сложения емкостей генераторов [1] структурная схема которой приведена на рисунке 2.

Впрочем она имеет и немаловажные недостатки, не допустимые эксплуатировать ее в данном виде для электроснабжения предприятий АПК, то есть:

- невозможность параллельной работы источников различных типов;
- использование сложных и неэкономичных преобразователей электроэнергии, гораздо понижающих показатели полезного действия СЭС за счет больших потерь во входящих в их группу мощных полупроводниковых приборах;
- не отработанность вопроса использования альтернативных энергоресурсов, широко распространенных в сельской местности и на предприятиях АПК;
- неразрешенность вопроса создания полезных систем защиты, соответствующих в полной мере как современным требованиям, так и условиям использования на предприятиях АПК, нередко определяется отсутствием квалифицированного электротехнического персонала.

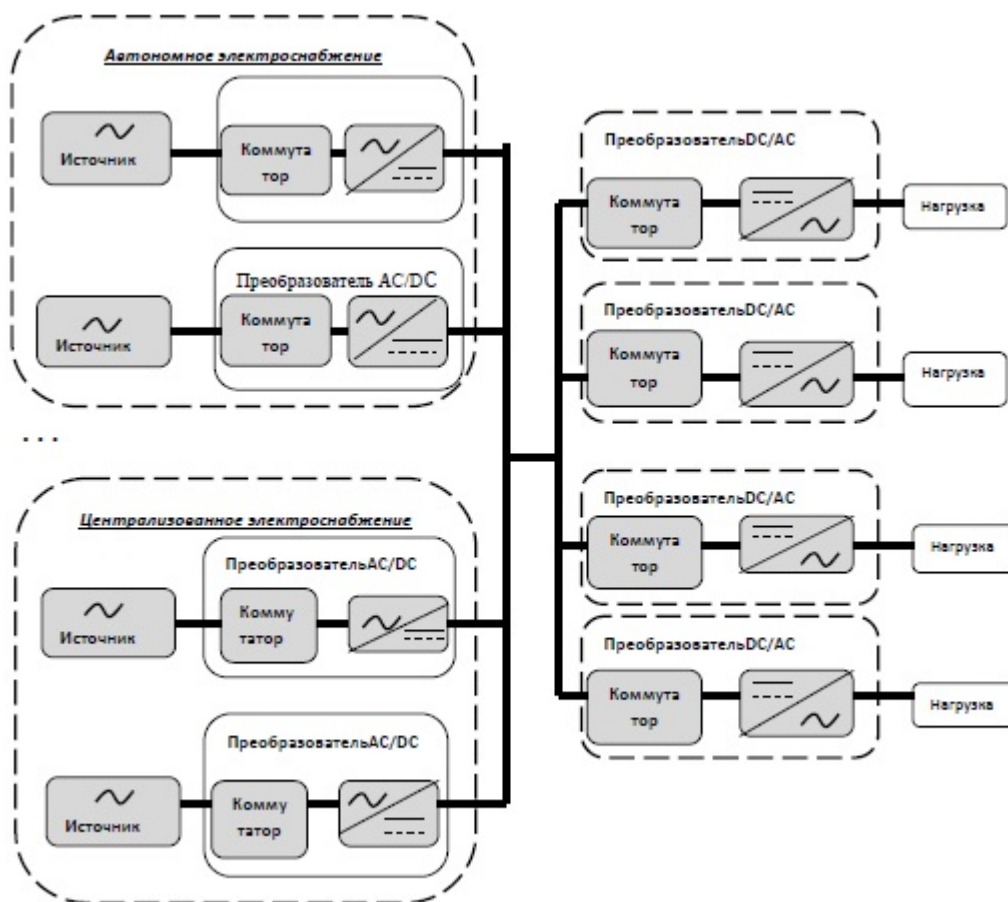


Рис. 2. Стандартная структура СЭС на постоянном токе

Из рассмотренного можно сделать вывод о необходимости значительной модернизации имеющихся разновидности систем электроснабжения и автономных источников для возможности в дальнейшем использовать на предприятиях агропромышленного комплекса.

На основании проведенного анализа литературных источников формулируем задачи исследования, которые направлены на обеспечение экономичного бесперебойного электроснабжения предприятий агропромышленного комплекса посредством внедрения усовершенствованных энергетических систем:

- разработать усовершенствованную структурную схему системы электроснабжения СЭС с объединенным звеном постоянного тока (ЗПТ) для предприятий агропромышленного комплекса [4];
- исследовать узлы преобразователей электрической энергии СЭС с объединенным ЗПТ для определения возможностей уменьшения энергетических потерь в них;
- разработать новые типы пусковых устройств защит ЗПТ СЭС от токовых перегрузок и коротких замыканий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Артюхов, И.И.* Перестраиваемая по структуре автономная система электроснабжения технологического комплекса с многодвигательным электроприводом / И.И. Артюхов, И.И. Аршакян, А.В. Коротков, Н.В. Погодин, С.Ф. Степанов // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2006. – № 1(10). – С. 20–28.
2. *Набатов, К.А.* Энергосбережение в электроприводе при питании его от автономной системы электроснабжения / К.А. Набатов, Д.Ю. Хохлов // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2011. – Том 17. – №4. – С. 1089–1093.
3. *Larsen, R.* LabVIEW for Engineer / R. Larsen. – Pearson Education, 2011. – 406 p.
4. Энергетическая стратегия сельского хозяйства России на период до 2020 года / Ю.Ф. Лачуга, Д.С. Стребков, И.Ф. Бородин, И.В. Горбачев и др. – М. : ГНУ ВИЭСХ, 2009. – 64 с.

УДК 94(47).084.8

А.М. Баширова, Ю.В. Ищенко

Саратовский государственный медицинский университет
имени В.И. Разумовского, г. Саратов

САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ИНСТИТУТ В 1930-Е ГГ.

Некоторые аспекты отмеченной в заглавии темы ранее затрагивались на страницах различных публикаций [1, 2], однако целый ряд данных до сих пор остается выпавшим из круга внимания исследователей, что уже само по себе делает указанную тему востребованной и актуальной.

Конец 1920-х – начало 1930-х годов было трудным временем для советских университетов. Был взят курс на создание большого количества узко специализированных вузов, которые в короткий срок (3 года) должны были дать стране инженерно-технические кадры нужного социального происхождения.

Шахтинское дело (1928) использовалось партийно-советским руководством для нового наступления на старую интеллигенцию, состоялся ряд громких судебных процессов, когда на скамье подсудимых оказалось немало крупных ученых, воспитанников университетов или работавших в них.

В РСФСР начали разукрупнять университеты, выводить из них многие факультеты, создавать на их основе институты, полностью ликвидировали в университетах гуманитарное образование.

Ощущая нависшую над университетом грозную атмосферу, некоторые факультеты перестали считаться с руководством университета и стремились выйти из его состава. С конца 1930 г. отдельные факультеты начали

выходить из состава университета, на их основе в Саратове возникло 8 институтов, в том числе и медицинский.

В 1930 г. медицинский факультет, выделившийся из состава университета в самостоятельное учебное заведение, имел три факультета: лечебно-профилактический, санитарно-гигиенический, охраны материнства и младенчества.

С 1932 г. институт приступил к планированию научно-исследовательской работы. Только за три года, с 1932 по 1934 гг., было опубликовано 376 научных работ; 73 человека приступили к выполнению фундаментальных научных исследований для защиты кандидатских и докторских диссертаций.

В 1937 г. в институте был открыт диссертационный совет, благодаря которому ученые вуза получили защищать свои диссертации, была создана комиссия по присуждению ученых степеней, в которую входили профессора С.Р. Миротворцев, П.Н. Николаев, П.С. Григорьев, М.И. Райский.

С 1931 г. изменилось направление научно-исследовательской работы теоретических и клинических кафедр. Среди теоретических – наметился переход от изучения патологии структуры к патологии функции, а среди клиницистов – от описательно-морфологических работ к исследованию биохимических сдвигов при патологических процессах.

В 1932 г. в институте было открыто немецкое отделение для студентов из АССР НП, располагавшейся на территории Саратовской области. Его организовал профессор Адольф-Владимир Вильгельмович Вормс. В эти годы на немецком отделении работал Хуан Планельес, впоследствии ставший видным ученым в области инфекционной патологии и экспериментальной терапии инфекции, а также медицинской микробиологии и фармакологии. В годы гражданской войны в Испании 1936-1937 гг. Х. Планельес сначала был начальником санитарно-медицинской службы Республиканской армии, а затем занимал пост статс-секретаря здравоохранения в двух средиземноморских провинциях – Валенсии и Барселоне. В 1938 г. он эмигрировал в Париж, где работал в международной организации помощи Испанской республике. Получив хорошую теоретическую и практическую подготовку в больших лабораториях и институтах Испании, Голландии и Германии, Х. Планельес приехал в СССР, где по предложению Всесоюзного Комитета по делам высшей школы при СНК СССР с 1 июля 1939 г. он, как в совершенстве владеющий немецким языком, был зачислен доцентом на кафедру фармакологии на немецкое отделение Саратовского медицинского института, преподавание на котором осуществлялось исключительно на немецком языке. В 1941 г. началась Великая Отечественная война, была ликвидирована АССР НП и закрыто немецкое отделение.

К 1935 г. в институте обучались 1600 студентов, работали 28 профессоров, в том числе два заслуженных деятеля науки РСФСР – С.Р. Миротворцев и П.Н. Николаев, 30 доцентов и 174 ассистента.

Исторический период с 1930 по 1940 годы богат открытием новых кафедр:

- 1931 год – кафедра физического воспитания, заведующий доцент Н. П. Нацаренус;
- 1933 год – кафедра рентгенонологии и радиологии, заведующий профессор Н. Е. Штерн;
- 1937 год – кафедра детской хирургии, заведующий профессор Н. В. Захаров;

1939 год – кафедра факультетской терапии лечебного факультета, заведующий профессор Е. Ю. Махлин.

Таким образом, накануне Великой Отечественной войны Саратовский медицинский институт стал не только самостоятельным высшим учебным заведением страны, но и серьезным учебным и научно-исследовательским центром, на базе которого проводились исследования, многие из которых легли в основу лечебного дела в годы Великой Отечественной войны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ищенко Ю.В., Ищенко А.В.* Музей истории вуза как его воспитательный и научно-образовательный фактор // Развитие науки и образования на современном этапе. Материалы Международных научно-практических конференций: в 2 ч. – Мытищи: Российский университет кооперации, 2017. – С. 45–48.

2. *Аврус А.И.* Курс лекций «История Саратовского государственного университета». Саратов: ИЦ «Наука», 2011. – 176 с.

УДК 37.013.77

Е.А. Беляева, И.В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ МАЛЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУПП

Аннотация. В данной статье рассмотрены феномены формальных и неформальных лидеров малых групп, их сходство и различие, отличительные черты.

Ключевые слова: психология; лидерство; группа; влияние.

По определению Марвина Шоу, «группа – это два лица или более, которые взаимодействуют друг с другом таким образом, что каждое лицо оказывает влияние на других и одновременно находится под влиянием других лиц» [1].

В любой группе людей, будь то коллектив учреждения или коллектив класса школы, группы студентов, то среди каждой из группы всегда выделяется один лидер, лидер-руководитель. Этот тот человек, который выде-

ляется организаторскими способностями, который направляет группу в определенном направлении и которого избирает или назначает на роль руководителя, то сообщество, в котором он находится. Определение такому руководителю – формальный лидер. Но существуют и не формальные лидеры. Это люди не наделенные полномочиями, а ведущие группу людей, сообщество за собой в силу определенных качеств характера [6]. В некоторой степени возможно определить качества таких лидеров в малых студенческих группах.

Лидерство определяется, как ведущее положение отдельной личности или социальной группы, обусловленное более эффективными результатами деятельности; способность влиять на отдельных лиц и на группы, побуждая их работать на достижение целей. Очевидно, что оно необходимо для эффективного управления [2].

Один из аспектов лидерства: влияние – это любое поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение, отношения, ощущения другого индивида в студенческих группах [3].

На практике получается, что неформальные лидеры в студенческих группах не всегда находятся на руководящих должностях (старосты, профорги), а дело здесь в том, что формальный лидер по своим человеческим качествам являются пунктуальными, принципиальными, ответственными людьми, по сути это карьеристы, готовые отчитываться перед вышестоящими руководителями о результатах работы.

Формальным лидером может быть человек с абсолютно противоположными чертами характера. Безответственным, дерзким, смутьяном или балагуром, при этом достигая довольно высоких положений в обществе.

Неформальный лидер – человек, который в силу разнообразных причин имеет большой авторитет в группе вне зависимости от своей должности.

Главная черта неформального лидера – обаяние. Он должен уметь нравиться, но в тоже время это не означает, что лидер ставит перед собой такую цель, он использует это как средство – умение понравиться.

Как указывается, существуют некоторые сценарии проявления неформального лидерства:

1. Оно возникает ситуативно: каждый человек может стать лидером, причем разного типа, при благоприятных обстоятельствах.

2. Неформальные лидеры могут естественным путем сменяться при появлении новых людей в коллективе.

3. В принципе, в коллективе могут быть несколько таких лидеров, которые неплохо сосуществуют друг с другом. Бывают случаи, когда все члены команды выполняют роль того или иного типа лидерства и работают весьма и весьма эффективно.

4. Есть неформальные лидеры, которые страстно желают стать формальными. Такому человеку нельзя предлагать вторую роль, это его никак не устроит. Он предпочтет остаться «серым кардиналом», если ему все-таки нравится манипулировать людьми исподтишка, либо может

превратиться в антилидера, что чревато кризисом. Если неформальный лидер уходит из группы, то в ней всегда начинаются брожения, которые длятся не день и не два, и нужно длительное время, чтобы в коллективе снова появился такой человек [4].

Формальный лидер обладает поддержкой в виде официально отведенных ему полномочий. Неформальный же становится лидером за счет своих способностей и личных качеств. Неформальный лидер является символом общности группы и образцом ее поведения. Выделение его происходит спонтанно и обычно после этого сохраняется по умолчанию. Неформального лидера еще можно назвать лидером психологическим, особенно это заметно в студенческих группах [5].

Формальный лидер не обладает гибкостью мышления, зачастую у него отсутствует чувство юмора, он заиклен на карьере через свои амбиции, для коллектива он может не быть авторитетом в силу специфических свойств характера. Однако сообщество, коллектив вынужден ему подчиняться в силу его формального доминирующего положения в коллективе. Неформальный лидер полная ему противоположность. Весельчак, балагур, может быть очень активен в обществе, коллективе, заниматься разбором межличностных взаимоотношений, чем вызывать уважение в коллективе и его доминирующее положение. Специфичность таких ситуаций в студенческих группах как раз и состоит в выдвижении неформальных лидеров в течение II–III семестров обучения. Когда личностные качества либо подчеркивают формализм лидерского положения, либо активизируют межличностные отношения в группе [7].

В заключении стоит отметить, что главными объединяющими качествами, которыми обладает как формальный, так и неформальный лидер является то, что они способны организовать работу других участников группы (коллектива), пользуются особым расположением и могут рассчитывать на благосклонность со стороны других людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Вершигора Е.Е.* Менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е издание, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2001. – 285 с.
2. *Дружкин А.В., Амангалиева Н.Е., Липатов И.М., Капичников А.И., Рыжкова И.В., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В.* Психолого-педагогические аспекты управления. – Саратов, 2005.
3. <https://studfiles.net/preview/6008399>
4. <http://www.psychologos.ru/articles/view/neformalnyy-lider>
5. <https://www.kakprosto.ru/kak-899334-kto-takoy-neformalnyy-lider>
6. *Рыжкова И.В.* Психология: Учебно-методическое пособие. – Саратов: Изд-во СГАП, 1999.
7. *Волкова М.Б., Дудникова Е.Б.* Формирование коллектива в студенческой группе. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 142–145.

Е.А. Беляева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности межличностных отношений в группе, идея целостности, единства личностного и профессионального развития студента, формирующего будущего специалиста.

Ключевые слова: психология; учебная деятельность; межличностные отношения; конфликт; студенческая группа; взаимоотношения; личность.

Учебная деятельность является основным видом деятельности студента, которая занимает наибольшее количество времени подготовки будущих специалистов.

В студенческой группе происходит формирование личности будущего специалиста. Необходимо помнить, что студенческая группа – социальная общность, в которой происходит личное взаимодействие студентов и которая развивается по законам общения. Безусловно, мощное социализирующее воздействие на личность абитуриента оказывает сама студенческая среда, особенности студенческой группы, в которую входит человек, особенности других референтных групп.

Межличностные отношения – это прежде всего совокупность взаимодействий, которые возникают между отдельными людьми, часто сопровождаются эмоциональными переживаниями и как бы передают состояние внутреннего мира человека [1].

Думается, качество межличностных отношений студентов во многом определяется уровнем развития студенческой группы [5]. Являясь одной из разновидностей социальных групп, студенческая группа развивается по объективно существующим законам общества, но обладает и некоторым своеобразием и неповторимостью. Среди особенностей студенческой группы, влияющих на устанавливаемые в ней межличностные отношения можно выделить следующие:

- цель, состоящая из овладения знаниями, умениями, навыками и подготовки к профессиональной деятельности;
- учеба как основной вид деятельности;
- индивидуальные формы труда;
- относительная возрастная однородность;
- ограниченность периода существования [2].

Нельзя не заметить, что развитие студента на различных курсах имеет некоторые особые черты.

На первом курсе студент адаптируется к новым формам коллективной жизни в вузе. Практически в любой группе выделяются свои формальные и неформальные лидеры, на протяжении учебы в университете, они могут оставаться на своих позициях, а могут уступить свое место.

На втором курсе абитуриент получает общую подготовку, в большинстве случаев процесс адаптации уже завершается.

На третьем курсе, в связи с получением конкретных знаний узкой направленности по своей специальности происходит переоценка ценностей жизни и культуры, так же характерен поиск более целесообразных путей и форм подготовки.

На четвертом курсе формируются определенные установки на будущий род деятельности, появляются более актуальные жизненные ценности.

Взаимоотношения в группах со временем могут изменяться. На стадии адаптации зачастую они бывают относительно безразличными (люди, не знающие или слабо знающие друг друга, не могут определенно относиться друг другу), затем могут стать конфликтными, а при положительном исходе – превратиться в товарищеские.

Как указывается во многих учебниках по конфликтологии, конфликтные отношения – это чаще всего способ взаимодействия, при котором характерно несовпадение интересов, целей, потребностей человека.

При возникновении конфликта рекомендуется выслушать все претензии партнера, снизив внутреннее напряжение свое и оппонента, и прийти к общему соглашению (что не всегда возможно в студенческих группах).

Конечно в период нахождения студента в студенческой группе конфликты неизбежны. Они могут быть:

1) по характеру принятия решений:

- конструктивные (функциональные);
- деструктивные (дисфункциональные).

2) по содержанию:

- реалистические (предметные);
- нереалистические (беспредметные);

3) по составу участников:

- внутриличностные;
- межличностные;
- между личностью и группой;
- межгрупповые [3];

Все выше перечисленные виды конфликтов как раз и встречаются в студенческом общении.

Конструктивные (функциональные) конфликты приводят к принятию обоснованных решений и способствуют развитию взаимоотношений в студенческой группе, в то время как деструктивные (дисфункциональные) конфликты препятствуют эффективному взаимодействию и принятию решений. К примеру, в ходе работы над одним совместным проектом на занятии возникает противоречие (жесткий спор). У всех студентов существ-

вует свой взгляд, своя точка зрения на решение проблемы. Конструктивный конфликт здесь приведет к правильному решению, а деструктивный будет препятствовать решению проблем и обострению отношений.

Выходами из таких ситуаций будут являться: выявление истинных целей и потребностей оппонента, попытка найти точки соприкосновения своей позиции и позиции оппонентов в споре.

Чаще всего, реалистические конфликты вызываются неудовлетворением определенных требований или несправедливым распределением между участниками каких-либо преимуществ. Нереалистические конфликты имеют своей целью открытое выражение накопившихся отрицательных эмоций, обид, враждебности, то есть острое конфликтное взаимодействие становится здесь не средством достижения конкретного результата, а самоцелью. К примеру, одного студента назначили старостой группы, другому это не понравилось, он считает, что больше подходит для этой должности. В результате возникает реалистический конфликт. Положение в этой ситуации усугубляется еще и тем, что у студентов уже существовала взаимная антипатия, которая и послужила началом нереалистического конфликта.

Один из выходов: обсуждение в группе сложившейся ситуации при авторитетном лице или поход на беседу к психологу вуза [4].

Студенческий период характеризуется особенной коммуникационностью, творчеством, развитию мыслительных способностей, расширению кругозора. Студент старается самоутвердиться как личность в группе; преобладает необходимость во взаимодействии с одноклассниками и как плюс, равенство студентов как партнеров по общению служит предпосылкой формирования у студентов адекватных представлений об окружающем мире [6].

Заключая вышесказанное, можно сделать вывод, что особенностями межличностных отношений в группе являются все те же ситуации спора, конфликты, разногласия. И, безусловно, на протяжении учебной деятельности, такие спорные и даже конфликтные ситуации могут как сплотить коллектив, так и разладить его, разбив на две и более групп негативно настроенных друг против друга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анцупов А.Я. Конфликтология: учебник для вузов / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Эскимо, 2009. – 512 с.
2. Данилова Е.Л. Особенности межличностных отношений в студенческой группе // Актуальные вопросы современной психологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2013 г.). — Челябинск: Два Комсомольца, 2013. – С. 70–72.
3. Дружкин А.В., Амангалиева Н.Е., Липатов И.М., Капичников А.И., Рыжкова И.В., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В. Психолого-педагогические аспекты управления. – Саратов, 2005.
4. Крысько В. Г. Социальная психология: учебник для вузов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 432 с.

5. Рыжкова И.В. Кинолекторий как практическая методика проведения воспитательной работы. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Вороникова. – 2015. – С. 274–275.

6. Волкова М.Б., Дудникова Е.Б. Формирование коллектива в студенческой группе. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 142–145.

УДК 159.96

Е.А. Беляева, И.В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ: ПРОФЕССИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности такого феномена как эмоциональное выгорание, представлены основные стадии протекания процесса, рекомендованы технологии и методики преодоления этого явления в профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональный стресс, синдром эмоционального выгорания, профилактика, снятие стресса.

Тема синдрома выгорания обсуждается в зарубежных научных кругах около сорока лет и связывается с именем американского психиатра Х. Дж. Фрейденберга, который в 1974 году ввёл термин «burnout». Он определил это как синдром, включающий в себя симптомы общей физической утомленности и разочарованности у людей альтруистических профессий. «Выгорание» было описано им как истощение, вследствие резко завышенных требований к собственным ресурсам и силам [1].

Давно отмечено, что в процессе труда с субъектом труда происходят профессиональные изменения, как позитивного, так и негативного характера. Позитивные, как правило, проявляются в выработке таких черт характера, как профессионализм, удовлетворение результатами своего труда, личностный рост [2].

С другой стороны в процессе трудовых действий могут появиться негативные последствия, такие как утомление, ощущением собственной профессиональной несостоятельности, неудовлетворенность работой, эмоциональные срывы, безразличия в выполняемых трудовых функциях. Такие симптомы подпадают под понятие «эмоционального выгорания». Эти явления в дальнейшем могут развить невротические расстройства и психосоматические заболевания. Развитие этого состояния может способствовать необходимости однообразная или длительно напряженная работа, с эмоциональной нагрузкой, либо отсутствие должного вознаграждения (оп-

латы трудозатрат) за выполненную работу, что заставляет субъекта думать, что его работа не имеет ценности.

Нужно отметить, что наиболее часто синдром эмоционального выгорания встречается в таких профессиях как: спасатели, врачи, учителя, социальные работники, работники правоохранительных органов.

В этих сферах работы человек сталкивается со сложными межличностными контактами, тяжелыми эмпатическими проявлениями, насколько возможно вносит максимальный вклад в профессиональные дела. [3] Нельзя не упомянуть о хронической эмоциональной насыщенности профессиональных контактов.

Зачастую под профессиональным выгоранием многие психологи понимают негативные изменения в состоянии личности под влиянием профессиональных стрессоров – неблагоприятных факторов, вытекающих из особенностей самой деятельности. Профессиональный стресс – это многомерный феномен, выражающийся в физиологических и психологических реакциях на сложную рабочую ситуацию [4].

Абсолютно доказано, что развитие основных симптомов синдрома эмоционального выгорания связано с особенностями личности, возрастом, убеждениями, с личным отношением к выполняемым видам деятельности, взаимоотношениями с коллегами по работе, членами своей семьи, ожиданиями результатов своей профессиональной деятельности, высокий уровень моральных принципов, склонность к самопожертвованию и т.д.

Можно выделить стадии синдрома выгорания:

Первая – это эмоциональное истощение. Она проявляется в эмоциональном перенапряжении, утрачивается острота чувств, возникает равнодушие ко всему что окружает, в первую очередь к профессиональной деятельности.

Вторая стадия, когда начинают раздражать люди, с которыми приходится работать, теряется интерес к общению. Это характерно для второй стадии выгорания – деперсонализации. Она проявляется в деформации (обезличивании) межличностных отношений.

На третьей стадии – отмечается резкое падение самооценки, которое может проявиться в негативизме относительно служебных обязанностей, снижении профессиональной мотивации, снятии с себя ответственности.

На последней стадии возможны психосоматические реакции и злоупотребление алкоголем, наркотиками [5].

Важно знать, что с целью профилактики и устранения симптомов эмоционального выгорания необходимо:

1. Определение краткосрочных и долгосрочных целей. Достижение краткосрочных целей – успех, который повышает степень самовоспитания.
2. Общение. Анализ своих чувств и ощущений «выгорания» значительно снижается. Рекомендуются, чтобы лидеры группы делились своими чувствами с окружающими и искали у них социальной поддержки. Если вы

делитесь своими отрицательными эмоциями, окружающие коллеги, могут помочь найти вам разумное решение возникшей у вас проблемы.

3. Использование «тайм-аутов». Для обеспечения психического и физического благополучия очень важны «тайм-ауты», т.е. отдых от работы и других нагрузок. Многие имеют отпуск, отдыхают во время праздников и в выходные дни. В наше сложное время, когда темп жизни все ускоряется, многие работают практически без перерывов круглый год, находясь постоянно под действием стресса.

4. Овладение умениями и навыками саморегуляции. Овладение такими психологическими умениями и навыками, как релаксация, идеомоторные акты, определение целей и положительная внутренняя речь, способствует снижению уровня стресса, ведущего к «выгоранию». Например, определение реальных целей помогает сбалансировать профессиональную деятельность и личную жизнь. Определяя реальные цели, следует находить время и для работы, и для личной жизни, что будет способствовать предотвращению «выгорания».

5. Сохранение положительной точки зрения. Рекомендуется найти людей, которые обеспечат социальную поддержку и, следовательно, помогут сохранить положительную точку зрения в отношении ваших действий.

6. Контроль эмоций, возникающих после завершения намеченной работы. Очень важно уметь контролировать чувство тревожности и напряженности при решении профессиональных задач. Но завершение работы не всегда устраняет сильные психологические чувства, особенно если работа не принесла нужных результатов. Эмоции часто усиливаются и проявляются в ссорах или, наоборот, в депрессии, которая приводит к «выгоранию».

7. Поддержание хорошей спортивной формы. Между телом и разумом существует тесная взаимосвязь. Хронический стресс воздействует на организм человека, поэтому очень важно поддерживать хорошую спортивную форму с помощью физических упражнений и рациональной диеты. Неправильное питание, увеличение или снижение массы тела отрицательно влияют на уровень самооценки и способствуют развитию синдрома «выгорания». Важно оставаться устойчивым и психически уравновешенным [6].

Итак, эмоциональное выгорание – это выработанный личностью механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций (понижения их энергетики) в ответ на избранные психотравмирующие воздействия. Эмоциональное выгорание является формой профессиональной деформации личности и развивается поэтапно. Безусловно, необходимо знать аспекты этого явления и психологические приемы исключения такого феномена из жизнедеятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://www.dgr.ru/psychology/otvety/38>

2. Дружкин А.В., Амангалиева Н.Е., Липатов И.М., Капичников А.И., Рыжкова И.В., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В. Психолого-педагогические аспекты управления. – Саратов, 2005.

3. Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. – ООО «Амирит», Саратов, 2017.

4. Сидоров П.И. Синдром эмоционального выгорания // П.И. Сидоров// Медицинская газета. – 2005. – № 43.

5. <http://doctor.kz/health/news/2013/07/31/15422>

6. Самыкина Н. Синдром выгорания у сотрудников пенитенциарной системы // Н. Самыкина, В. Сулицкий // Социальная психология. – 2005. – №6. – С. 33–38.

7. Орел В.Е. Исследование феномена психического выгорания в отечественной и зарубежной психологии В.Е. – Орел. – Ярославль, 1999. – 119 с.

8. Скугаревская М.М. Синдром эмоционального выгорания // Медицинские новости. – 2002. – № 7.

УДК 94(47).083

М. Бердникова, Ю.В. Ищенко

Поволжский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации, г. Энгельс

ИТОГИ АГРАРНОЙ РЕФОРМЫ П.А. СТОЛЫПИНА КАК КАТАЛИЗАТОР РОССИЙСКИХ РЕВОЛЮЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

Аннотация. В настоящей работе на основе литературы автор характеризует итоги аграрной реформы П.А. Столыпина и социально-экономическое состояние аграрной сферы России накануне революций 1917 г.

Ключевые слова: сельское хозяйство, крестьянство, манифест, революция, государственная дума, реформа, губернии.

Последствия аграрной реформы П.А. Столыпина в значительной степени обусловили социально-экономическое состояние России в 1908–1914 годах, анализ которого, в свою очередь, тесно связан с проблемой объективных причин набравших обороты революционных процессов в начале XX столетия.

Несмотря на то, что подавляющее большинство аспектов отмеченной в заглавии темы уже находили свое отражение в различных исследованиях [10], рассмотрение итогов предпринятой П.А. Столыпиным аграрной реформы под углом зрения их влияния на революционные процессы сохраняет свою востребованность и актуальность.

Для прекращения крестьянских волнений большое значение в годы первой русской революции 1905–1907 гг. имело обещание Николая II в манифесте о закрытии Первой думы предпринять реформы, направленные к решению крестьянского вопроса путем расширения его землевладения.

Изданный 9 ноября 1906 года в промежуток между разгоном Первой и созывом Второй думы царский указ предоставлял каждому владельцу общинного надела право выйти из общины, потребовав укрепления надела в личную собственность с соответствующим выделением земли «к одному месту», на «отруба» или хутора.

«В широкие крестьянские массы, – отмечал наблюдавший за ходом реформы немецкий профессор Аугаген, – вгоняется клин путем созданиясловия крепких крестьян-собственников. Уважая свою собственность, они создадут в среде самого крестьянства прочную почву для охраны крупного землевладения» [11]. Другой исследователь за рубежом, Э. Кингстон-Мэнн называет эту политику политикой «репрессивной модернизации», утверждая, что в своем преклонении перед частной собственностью русские «модернизаторы» были «сбиты с пути истинного» и не понимали положительной роли общинных традиций [14].

В целом за 1906–1915 гг. в 45 губерниях на территории Европейской России, в которых проходила реформа, из общины вышло 26,6 % дворов, которые имели 16,3 % земли. Наделы получились меньше средних, поскольку укреплялась только пахотная земля, а угодья, в свою очередь, оставались в общине. Часто из общины выходили бедняки, собиравшиеся продавать надел, или отходники, уже давно не обрабатывающие свою землю. В ходе реформы к отрубному или хуторскому землепользованию перешло 10,3 % хозяйств, имевших 10 % всей земли. Средний размер хуторов и отрубов равнялся 6, 4 десятин, тогда как прожиточный минимум, рассчитанный экономистами для такого рода хозяйств, составлял 10,5 десятин. Как отмечают многие исследователи, зажиточные крестьяне предпочитали оставаться в общине. Таким образом, ставка Столыпина на «сильных и крепких» хозяев не вполне оправдалась [9].

Реформа Столыпина противопоставляла социалистической программе передела программу агротехнической модернизации по европейскому, в частности прусскому образцу. Это можно назвать прусским путем развития капитализма. После освобождения крестьян в Пруссии в процессе «регулирования» за счет сгона с земли крестьян-бедняков было произведено укрупнение крепких крестьянских хозяйств. Чересполосица, крупные размеры поселений, удаленность полей, принудительный севооборот в общинах (а в России также и переделы) препятствовали переходу на улучшенные схемы многопольного севооборота, как и применению удобрений. После «регулирования» в Пруссии появляются относительно крупные и компактные хозяйства «гроссбауэров». Урожайность в Германии в начале XIX века была примерно той же, что и в России в начале XX века – 45–50 пудов с десятины – это было все, что могли давать истощенные почвы. К 1870-м годам урожай немецких полей увеличилась вдвое, до 90 пудов с десятины. Следующим этапом было применение рядовых сеялок и сортовых семян, а затем – использование минеральных удобрений. Все эти нововведения

увеличили урожайность немецких полей к 1910 году до 140 пудов с десятины [5].

Столыпинская реформа, несомненно, должна была способствовать более тщательной обработке почвы земли и увеличению урожайности. Однако исследования Н.И. Вавилова показали, что в России в силу неблагоприятных климатических условий применение западноевропейской агротехники не дает такого эффекта в виде прироста урожайности, как на Западе [4].

Решающим условием повышения продуктивности хозяйства до Европейского уровня было резкое увеличение капиталовложений. Между тем в 1913 г. капиталовложений в расчете на 1 десятину пашни в России было в 3,6 раза меньше, чем в Германии [17]. Для улучшения хозяйства требовалось время, как говорил Столыпин «20 лет покоя», однако по расчетам исследователей требовалось не 20, а 50 или даже 80 лет [6].

Кроме того, при экономических расчетах часто не учитывались затраты хуторян на перенос построек и обустройство на новых местах. Эти затраты существенно затрудняли и замедляли процесс аграрных преобразований. Важно отметить, что и в Германии агротехнические реформы давали эффект лишь спустя долгие годы, а рост населения долгое время поглощал их плоды: спустя тридцать лет после начала реформ Германия испытала большой голод, который, как отмечаю исследователи, стал одной из причин революции 1848 г. [18].

Что касается краткосрочных эффектов реформы, то наиболее существенным было то обстоятельство, что она позволила многим крестьянам, постоянно занимавшимся отходничеством, продать свою землю и переселиться в город. Это способствовало уменьшению аграрного перенаселения и сокращению числа безлошадных хозяйств, но в тоже время увеличивало безработицу и социальную напряженность в городах, что, в свою очередь, сыграло роковую роль в период русских революций.

Реформа подразумевала внедрение не только новой агротехники, но и современных сельскохозяйственных машин. Однако распространение усовершенствованных орудий сельскохозяйственного производства воспринималось крестьянами далеко неоднозначно. Появление в крупных хозяйствах жаток, сенокосилок, молотилок лишало батраков работы и не ослабляло, а усугубляло аграрное переселение. Во время революции крестьяне многих уездов ополчились против новых машин и с ожесточением крушили помещичий инвентарь, а батраки во время сельских стачек требовали убрать машины из поместий [7].

Важным аспектом столыпинской реформы была организация массового переселения крестьян на окраины. Переселение было одним из способов обеспечения землей тех бедняков, которые, продавая свою землю, уходили из общины. Однако правительственная программа крайне скудно была обеспечена ресурсами. В 1906–1916 гг. в восточные районы переселилось 3078 тыс. крестьян, но ввиду отсутствия средств чуть более полумиллиона человек вернулись обратно. Когда неудачливые переселенцы стали воз-

вращаться назад, это отбило охоту у собиравшихся в дорогу. Кроме того, в процессе переселенческой кампании выяснилась принципиальная невозможность разрешить крестьянский вопрос при помощи внутренней колонизации. Пригодной для переселения была лишь узкая полоса территории в Южной Сибири, где запас земель оказался быстро исчерпанным. Сибирь могла принимать лишь 200 тыс. в год. При этом ежегодный прирост населения в Европейской России составлял более 1,5 млн. человек. Правительство осознало это, и с 1911 года переселенческое движение сократилось [8].

Еще одной мерой властей, призванной снизить остроту аграрного кризиса, была организация покупки крестьянами частных земель. Для этой цели в 1906 году было произведено снижение процентной ставки Крестьянского банка до 4,5 %, при этом было разрешено предоставлять кредиты практически на всю сумму покупки. Это решение было подано как царская милость, поскольку реальная стоимость кредита была примерно на 1 % больше, и фактически крестьяне покупали землю на 15–20 % ниже стоимости; получавшуюся разницу продавцам доплачивал банк.

После разгрома нескольких тысяч имений часть помещиков решила продать свои владения, количество предлагавшейся к продаже земли резко возросло, и правительство выделило Крестьянскому банку практически неограниченные средства для скупки этих земель и перепродажи их крестьянам в рассрочку. Таким образом, были созданы условия для расширения крестьянского землевладения, что могло до некоторой степени смягчить земельный голод [1].

Облегчение условий кредита вызвало положительную реакцию в крестьянской среде и способствовало постепенному снижению активности крестьянских восстаний. Если число крестьян, желавших купить землю через посредничество Крестьянского банка, составляло в 1904 году 97 тыс., то в 1906 году оно возросло в 4 раза. Однако результаты снижения процентной ставки по кредиту были отчасти нейтрализованы повышением цен на землю. Задолженность крестьян банку росла, в некоторых случаях для уплаты процентов по кредиту крестьяне вынуждены были продавать по меньшей мере половину своего урожая. В 1913 г. платежи крестьян Крестьянскому банку составили 88 млн руб., т.е. сравнялись с отмененными в годы революции выкупными платежами. Так в иной форме повторилась выкупная операция, стой лишь разницей, что в предшествующий период крестьяне выплачивали 90 млн руб. за 95 дес. надельных земель, а теперь – за 15 млн. купленных земель. При этом доля крестьянского землевладения поднялась с 64 до 68 % [2]. Тем самым, хотя доля некрестьянских земель немного уменьшилась, радикальных изменений не произошло, и крестьяне по-прежнему требовали «черного передела» – перераспределения помещичьих земель. Таким образом, результаты столыпинских реформ были весьма скромными и «аграрной революции» не получилось.

Удалось ли П. А. Столыпину ослабить снизить демографическое давление в деревне? За 1906–1913 годы из деревни Европейской России выбыло

4138 тыс. крестьян, продавших землю и ушедших в города; еще 2566 тыс. переселились за Урал; в сумме выбытие составило 6704 тыс. человек. Однако за это же время естественный прирост составил 14127 тыс. чел.; в итоге за восемь лет деревенское население возросло на 7489 тыс. чел, или на 7,3 %, и, несмотря на все старания, проблема аграрного перенаселения еще более обострилась [3].

Еще одним результатом реформы П.А. Столыпина было ускоренное дробление больших семей вследствие уменьшения душевых наделов, отражавшее процесс модернизации социальной структуры российской деревни по западному образцу. Распад патриархальных семей порождал негативные последствия: с уменьшением размеров семьи крестьянам становилось все труднее содержать лошадей, поэтому число безлошадных хозяйств росло.

Увеличилась ли продуктивность сельского хозяйства? В 1910–1914 годах по сравнению с 1901–1905 годами валовой сбор зерновых по Европейской России увеличился на 12,2 %, урожайность возросла на 6,5 % [11]. Такое увеличение нельзя признать значительным, в особенности учитывая огромный рост населения.

Возвращаясь к вопросу о влиянии столыпинской реформы на рост производства, можно заметить, что корреляция между ростом производства и рядом параметров, как, например, процент выхода из общины или процент землеустроенных земель отсутствует. В этой связи мы не можем приписывать рост производства исключительно столыпинской реформе. По-видимому, связь между интенсификацией сельского хозяйства и «обуржуазиванием» земельных отношений была не столь однозначной, как казалось. Ряд исследователей (И.Д. Ковальченко) отмечали, что Степной район, характеризовавшийся самым глубоким «обуржуазиванием» крестьянства, характеризовался также и самой низкой интенсивностью сельскохозяйственного производства [12].

Реформа способствовала резкому усилению миграции населения из наиболее перенаселенных районов Черноземья. Что касается заработной платы батраков, то в 1906–1910 годах она уменьшилась, а в 1910–1913 годах вернулась к уровню 1901–1905 годов. Таким образом, в отношении арендной платы и заработной платы ситуация практически не изменилась, однако, само по себе то обстоятельство, что удалось нейтрализовать негативное влияние роста населения, было некоторым её успехом [19].

Таким образом, как показывает исторический анализ, аграрная реформа П.А. Столыпина, при некоторых успехах на отдельных направлениях, в целом не разрешила основные проблемы, связанные с крестьянским малоземельем и перенаселением, и ставшие одними из главных причин активного участия основной части населения страны – крестьянства, в революционных процессах 1917 г.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аграрная политика самодержавия в период империализма. – М.: Изд-во МГУ, 1980. – 286 с. – С. 98, 192–195.
2. *Анфимов А.М.* П.А. Столыпин и российское крестьянство/ А.М. Анфимов. – М.: Изд. центр Ин-та российской истории РАН, 2002. – 300 с. – С. 143.
3. *Анфимов А.М., Макаров И.Ф.* Новые данные о землевладении Европейской России // История СССР. – 1973. – № 1. – С. 85.
4. *Вавилов Н.И.* Проблема урожайности в СССР под углом зрения растениевода-селекционера // Пути сельского хозяйства. – 1928. – № 7. – С. 256.
5. *Вайнштейн А.Л.* Эволюция урожайности зерновых в России до войны и перспективы ее развития в будущем // Вайнштейн А.Л. Избранные труды. Кн. 1 – М., 2000. – С. 305–320.
6. Власть и реформы. От самодержавной к советской России. – СПб., 1996. – С. 591.
7. *Дубровский С.М.* Очерки русской революции. – Вып. I. Сельское хозяйство. – М., 1923. – С. 105.
8. *Дубровский С.М.* Столыпинская аграрная реформа. – М., 1963. – С. 392.
9. История России. XX век. – М., 1996. – С. 96.
10. *Ищенко Ю.В.* Аграрная реформа П.А. Столыпина и крестьянский вопрос в начале XX века // Детерминация научного познания и общественной практики Материалы Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 70-летию ректора Российского университета кооперации, доктора экономических наук, профессора А.Е. Бусыгина: в 2-х частях. 12 января 2017 г. – Энгельс: Изд-во «МарК», 2017. – С. 39–47.
11. *Ковальченко И.Д.* Аграрное развитие России и революционный процесс // Реформы или революция? Россия 1861–1917. – СПб., 1992. – С. 253.
12. *Ковальченко И.Д., Бородкин Л.И.* Два пути буржуазной аграрной эволюции в Европейской России // Аграрная эволюция России и США в XIX – начале XX века. – М., 1991. – С. 28.
13. *Кудрявцев Н.* К вопросу о поднятии урожайности на Урале // Хозяйство Урала. – 1928. – № 10. – С. 59–60.
14. *Нефедов С.А.* История России. Факторный анализ. – Т. II. От окончания Смуты до Февральской революции, серия «Университетская библиотека Александра Погорельского». – М.: Издательский дом «Территория будущего», 2010. – С. 424.
15. *Островский И.В.* П.А. Столыпин и его время. – Новосибирск, 1992.
16. *Романченко В.Я.* Российское крестьянство и власть в первой мировой войне // Русское крестьянство и Первая мировая война. Сборник научных статей. Сер. «Научный проект «Народ и власть» / под ред. П.П. Марченя (отв. ред. выпуска), С.Ю. Разина (координатор выпуска). – М., 2016. – С. 357–371.
17. *Фигуровская Н.К., Симонов В.В.* Н.Д. Кондратьев и российская экономика чрезвычайного времени / Кондратьев Н. Д. // Рынок хлебов и его регулирование во время войны и революции. – М., 1991. – С. 34, 36.
18. *Хобсбаум Э.* Век революции, Европа 1789–1848. – М.: Феникс, 1999. – С. 217.
19. *Дудникова Е.Б.* Аграрная реформа П.А. Столыпина: социально-исторический анализ. // Социокультурные аспекты взаимодействия личности в современном мире. Межвузовский сборник научных трудов. – Саратов, 2006. – С. 9–16.

Д.Р. Бикбаева, М.В. Мурашова, М.С. Парамонова
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Управление активами предприятия – деятельность предприятия по управлению собственными и привлеченными средствами с целью получения максимальной прибыли с минимальными рисками.

Ключевые слова: активы, анализ, оценка эффективности.

Активы предприятия представляют собой контролируемые им экономические ресурсы, сформированные за счет инвестированного в них капитала, характеризующиеся детерминированной стоимостью, производительностью и способностью генерировать доход, постоянный оборот которых в процессе использования связан с факторами времени, риска и ликвидности.

Активы предприятия классифицируются по следующим основным признакам. По форме функционирования выделяют три основных вида активов – материальные, нематериальные и финансовые. По характеру участия активов в хозяйственном процессе с позиций особенностей их оборота они подразделяются на два основных вида – оборотные и внеоборотные. По характеру участия активов в различных видах деятельности предприятия они подразделяются на два основных вида – операционные и инвестиционные. По характеру владения активами предприятием они подразделяются на собственные, арендуемые и безвозмездно используемые.

По степени ликвидности активы предприятия подразделяются на следующие виды: Активы в абсолютно ликвидной форме, характеризующие имущественные ценности предприятия, не требующие реализации и представляющие собой готовые средства платежа. Высоколиквидные активы, характеризующие группу имущественных ценностей предприятия, которая быстро может быть конверсирована в денежную форму (как правило, в срок до одного месяца) без ощутимых потерь своей текущей рыночной стоимости с целью своевременного обеспечения платежей по текущим финансовым обязательствам. Среднеликвидные активы, характеризующие группу имущественных ценностей предприятия, которые могут быть конверсированы в денежную форму без ощутимых потерь своей текущей рыночной стоимости в срок от одного до шести месяцев. Низколиквидные активы, представляющие группу имущественных ценностей предприятия, которые могут быть конверсированы в денежную форму без потерь своей текущей рыночной стоимости лишь по истечении значительного периода времени (от полугода и выше). Неликвидные активы, характеризующие отражаемые в балансе отдельные виды имущественных ценностей пред-

приятия, которые самостоятельно реализованы быть не могут (они могут быть проданы лишь в составе целостного имущественного комплекса).

По характеру нахождения активов по отношению к предприятию выделяют внутренние и внешние их виды.

Рассмотрев подробную классификацию имущественных активов предприятия, проанализируем динамику их состава и структуры за трехлетний период на основании данных Бухгалтерского баланса (форма № 1) для СПК СХА «Родник» (табл. 1).

Согласно данным анализа, стоимость внеоборотных активов снизилась на 1166 тыс. руб. (на 3,6 %), что вызвано сокращением на аналогичную величину стоимости основных средств предприятия. Оборотные средства, напротив, увеличились на 4768 тыс. руб. (на 19,7 %), что обусловлено ростом стоимости запасов на 4893 тыс. руб. (на 20,4 %), денежных средств – на 7 тыс. руб. (на 116,7 %). Величина дебиторской задолженности сократилась – на 132 тыс. руб. (на 51,2 %).

Таблица 1

Анализ динамики показателей актива баланса предприятия

Показатели	Стоимость, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение за период	
	2015 г	2016 г	2017 г	2015 г	2016 г	2017 г	тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	32175	31338	31009	57,0	53,2	51,7	-1166	-3,6
в том числе:								
основные средства	31762	30925	30596	56,3	52,5	51,0	-1166	-3,7
Оборотные активы	24235	27617	29003	43,0	46,8	48,3	4768	19,7
в том числе:								
запасы	23971	27488	28864	42,5	46,6	48,1	4893	20,4
НДС по приобретенным ценностям	-	-	-	-	-	-	-	-!
дебиторская задолженность	258	117	126	0,5	0,2	0,2	-132	-51,2
краткосрочные финансовые вложения	-	-	-	-	-	-	-	-
денежные средства	6	12	13	0,0	0,0	0,0	7	116,7
прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-	-	--!
Всего активов	56410	58955	60012	100,0	100,0	100,0	3602	6,4

Таким образом, под воздействием вышеперечисленных факторов стоимость активов предприятия увеличилась на 3602 тыс. руб. (на 6,4 %).

Что касается структуры активов, то в 2017 г. наибольший удельный вес занимали внеоборотные активы – 51,7 %, соответственно, доля оборотного капитала составила 48,3 %. За последние 3 года удельный вес внеоборотных активов сократился с 57 % в 2015 г. до 51,7 % в 2017 г., а оборотных активов – соответственно вырос с 43 % до 48,3 %.

При анализе активов особое внимание необходимо обратить состояние внеоборотных активов, в числе которых преобладают основные средства. Для анализа основных средств используются следующие показатели:

1. Доля активной части основных средств = Стоимость активной части основных средств / Стоимость основных средств;

2. Коэффициент износа основных средств = Износ / Балансовая стоимость основных средств;

3. Коэффициент обновления = Балансовая стоимость поступивших за отчетный период основных средств / Балансовая стоимость выбывших основных средств на конец периода;

4. Коэффициент выбытия = Балансовая стоимость выбывших за отчетный период основных средств / Балансовая стоимость основных средств на начало периода.

Рассчитаем и проанализируем показатели, характеризующие состояние основных средств хозяйства за период 2015–2017 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Анализ показателей использования основных средств предприятия

Показатели	2015 г	2016 г	2017 г
Стоимость основных средств, находящихся в распоряжении предприятия, тыс. руб.	39584	32999	32670
Остаточная стоимость основных средств, тыс. руб.	31762	30925	30596
Амортизация основных средств, тыс. руб.	7822	2074	2074
Доля активной части основных средств	0,29	0,36	0,38
Коэффициент износа основных средств	0,20	0,06	0,06
Коэффициент обновления основных средств	6,21	0,00	0,01
Коэффициент выбытия основных средств	0,00	0,20	0,02

Данные таблицы 2 показывают, что доля активной части основных средств выросла на 0,09, что подтверждает стабильность функционирования предприятия. В части характеристики состояния основных средств предприятия большое значение имеет коэффициент износа основных средств, который за анализируемый период снизился на 14 % и составил 6 %. Этому способствовало значительное выбытие в 2016 г. зданий и сооружений, что привело к существенному списанию накопленной амортизации. Обращает на себя внимание отсутствие поступлений новых основных средств в 2016 г. При этом значительное поступление основных фондов отмечается в 2015 г., о чем свидетельствует значение коэффициента обновления 6,21. Это говорит о более чем шестикратном превышении ввода основных средств над выбытием. В 2017 г. выбытие основных фондов преобладало над поступлением, о чем свидетельствует двукратное превышение коэффициента выбытия над коэффициентом обновления.

Проанализируем состав и удельные веса оборотных активов исследуемого хозяйства за 2015–2017 гг. (табл. 3).

Анализ динамики и структуры оборотных активов предприятия

Показатели	2015 г		2016 г		2017 г		2017 г в % к 2015 г
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Оборотные активы – всего:	24235	100,0	27617	100,0	29 003	100,0	119,7
в том числе:							
Запасы	23971	98,9	27488	99,5	28864	99,5	120,4
из них:							
сырье и материалы	10810	44,6	10868	39,4	10795	37,2	99,9
животные на выращива- нии и откорме	6541	27,0	9370	33,9	8636	29,8	132,0
незавершенное произ- водство	6575	27,1	7200	26,1	9383	32,4	142,7
готовая продукция	45	0,2	50	0,2	50	0,2	111,1
Дебиторская задолжен- ность	258	1,1	117	0,4	126	0,4	48,8
Денежные средства	6	0,0	12	0,0	13	0,0	216,7
По участию в операцион- ном процессе:							
в сфере производства	23926	98,7	27438	99,4	28814	99,3	120,4
в сфере обращения	309	1,3	179	0,6	189	0,7	61,2

В процессе анализа, прежде всего, необходимо изучить изменения в наличии и структуре оборотных активов. Анализ динамики и структуры оборотных средств СПК СХА «Родник» показал, что сумма оборотных активов за исследуемый период увеличилась на 4768 тыс. руб. или на 19,7 %, что вызвано ростом размеров запасов на 4893 тыс. руб. (на 20,4 %). В свою очередь, данный факт является следствием роста стоимости незавершенного производства – на 2808 тыс. руб., животных на выращивании и откорме – на 2095 тыс. руб. Стоимость сырья и материалов и готовой продукции изменилась незначительно.

Кроме того, рост наблюдается также по денежным средствам – на 7 тыс. руб.

В структуре оборотных средств за анализируемый период произошли следующие изменения: произошло увеличение незавершенного производства и животных на выращивании и откорме – на 5,3 и 2,8 пункта соответственно. Снизилась доля долей сырья и материалов на 7,4 процентных пункта. По остальным видам оборотных средств произошли незначительные изменения.

Таким образом, произошло увеличение оборотного капитала в сфере производства и сокращение – в сфере обращения, что не замедлило сказаться на структуре капитала: доля оборотных производственных фондов увеличилась с 98,7 % до 99,3 %, а фондов обращения, соответственно, снизилась – с 1,3 % до 0,7 %. В данной связи необходимо отметить, что предприятие практиче-

ский весь оборотный капитал вкладывает в производство, что имеет цель получение максимальной прибыли. Однако незначительное нахождение средств в обращении может угрожать платежеспособности и ликвидности предприятия, что будет выяснено далее.

Помимо исследования динамики и структуры оборотного капитала необходимо рассчитать и проанализировать показатели эффективности функционирования оборотных средств в целом по предприятию. Анализ эффективности использования оборотного капитала представлен в табл. 4.

Таблица 4

Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятия

Показатели	2015 г	2016 г	2017 г	Изменение за период
Оборотный капитал, тыс. руб.	24235	27617	29003	4768
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	10990	11942	12691	1701
Продолжительность одного оборота оборотного капитала, дней	794	832	823	29
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	0,45	0,43	0,44	-0,01
Коэффициент загрузки оборотных средств в обороте	2,21	2,31	2,29	0,08

Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств предприятия говорят о том, что за исследуемый период произошло заметное замедление оборачиваемости оборотных средств. Это подтверждает увеличение продолжительности одного оборота средств на 29 дней, сокращение коэффициента оборачиваемости на 0,01 и рост коэффициента загрузки средств в обороте на 0,08.

В связи с замедлением оборачиваемости оборотного капитала по сравнению с 2015 г. на 29 дней, предприятие дополнительно вовлекло в оборот капитал на сумму 1022,3 тыс. руб. Если бы капитал оборачивался в 2017 г. не за 823 дня, а за 794 дней, как это было в 2015 г., то для обеспечения фактической выручки в размере 12691 тыс. руб. потребовалось бы иметь в обороте не 29003 тыс. руб. оборотного капитала, а 27980,7 тыс. руб., т. е. на 1022,3 тыс. руб. меньше.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI.* – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.

2. *Алайкина Л.Н., Комышан Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции –Саратов, 2012. – С. 114–124.
3. *Алайкина Л.Н., Котар О.К.* Анализ эффективности использования оборотных средств в организации // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 3–8.
4. *Андреев В.И., Бузина Н.В.* Формирование основных параметров оптимизации структуры капитала в сельскохозяйственном предприятии // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 273–290.
5. *Андреев В.И., Слепцова О.И.* Анализ и диагностика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Базарно-Карабулакского района Саратовской области // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции: Сборник научных статей. Под ред. Л.Н. Алайкиной, Т.А. Исаевой. – 2013. – С. 43–59.
6. *Глебов И.П., Ламекина И.М.* Механизм финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 6. – С. 52–56.
7. *Григорьева О.Л.* Методические подходы к анализу платежеспособности организации // Современное конкурентное развитие экономики и общества Материалы II международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Жулиной Е.Г. – 2016. – С. 61–65.
8. *Котар О.К., Полушкина А.А.* Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 303–306.
9. *Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н.* Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 11. – С. 75–84.
10. *Мухина И.В., Григорьева О.Л.* Анализ инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства // Инновационная деятельность. – 2016. – № 3 (38). – С. 30–35.
11. *Новикова Н.А.* Анализ динамики и структуры основных средств предприятия и источников их формирования // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 3. – С. 41–52.
12. *Новикова Н.А.* Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 2. – С. 81–95.
13. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие – Саратов, 2012.
14. *Шиханова Ю.А.* Анализ кредитного риска в коммерческих банках // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2009. – № 1. – С. 80–83.

И.В. Бирюков, Е.В. Черненко

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ

Реализация продукции – это ее сбыт с целью превращения товаров в деньги и удовлетворения запросов потребителя. На практике реализация продукции в большинстве случаев производится через посредников, каждый из которых формирует соответствующий канал распределения [3]. В ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов» существует прямой контакт с потребителем. Каналом сбыта муки ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов» является в первую очередь Саранский комбинат макаронных изделий, реализуется АО «Саратовхлеб», цены реализации низкие. Поэтому нужно совершенствовать каналы сбыта муки, искать новые, более выгодные каналы, которые принимают муки по более высоким ценам.

Рассмотрим реализацию муки по существующим каналам сбыта [6].

Таблица 1

Реализация муки по существующим каналам сбыта на 2016 г (за декабрь)

Каналы сбыта	Объем реализованной муки	Сумма	Удельный вес, %
ООО АСТАРТА	130	1603600	2,7
ООО Бакалейщики	77,6	1231080	2,1
ООО Волжанка Агрокомплекс	175,51	1703649	2,9
Дегтярев В.Ю. частное лицо	180,3	3210510	5,4
ООО Зерно-Торг	348,3	2276575	3,8
ОАО Знак хлеба	363,3	5345396	9,1
Кузнецова А.Н. частное лицо	140,12	560480	1
ООО Пензенский Т.Д.	401,56	1887440	3,2
Саранский комбинат макар. изд.	1613,58	26303510	44,5
ОАО Саратовхлеб	377,7	5797488	9,8
Прочие каналы сбыта	620,91	8470899	14,3
Итого	4517,02	59079187	100

В рассматриваемой таблице отражены крупные каналы сбыта, а те, которые занимают малый удельный вес, сгруппированы в *Прочие каналы сбыта* в общей сумме их удельный вес составляет (14,3 %).

Данные каналы сбыта представляет для предприятия большую убыточность, предприятию это невыгодно, так как цель предприятия – получение

максимальной прибыли. Поэтому целесообразно будет отказаться от этого канала, и искать новые каналы сбыта муки. Эффективность нового канала сбыта зависит не только от цены закупки продукции, но и от того, в какие сроки заготовитель рассчитывается с поставщиками за полученную продукцию.

Предприятию необходимо реализовать объем муки от отказавшегося канала реализации, он составляет 620,91 кг. И мы сможем заключить договор с крупными предприятиями такие как ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат», АО «Тольяттихлеб» расположенным в г. Самаре. Рассмотрим, как изменится положение с учетом внедрения нового канала реализации [6].

Выручка по новым каналам реализации: ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат» составила 11485880 тыс. руб., по ОАО «Тольяттихлеб» составила 6710288,3 тыс. руб., поэтому очевидно, что замена старых каналов целесообразна. Предприятие получит на 37816,5 тыс. руб больше выручки. И чем больше объем мы будем реализовывать, тем это выгоднее будет для предприятия.

Таблица 2

Сравнительная характеристика каналов сбыта

Канал сбыта	Объем реализованной муки, т	Средняя цена реализации муки, тыс. руб.	Выручка от реализации муки, тыс.руб.
ООО АСТАРТА	130	1603600	208468
ООО Бакалейщики	77,6	1231080	95531,8
ООО Волжанка Агро-комплекс	175,51	1703649	299007,4
Дегтярев В.Ю. частное лицо	180,3	3210510	578855
ООО Зерно-Торг	348,3	2276575	792931,1
ОАО Знак хлеба	363,3	5345396	1941982,4
Кузнецова А.Н. частное лицо	140,12	560480	78534,5
ООО Пензенский Т.Д.	401,56	1887440	757920,4
Саранский комбинат макар. изд.	1613,58	26303510	42442817,7
ОАО Саратовхлеб	377,7	5797488	2189711,2
ЗАО «Самарский булочно-кондитерский комбинат»	228,91	9256882,6	2118992,9
ОАО «Тольяттихлеб»	392	8108391,6	3178489,5

Рекомендуется рассмотреть и внедрить в комбинате следующий программный продукт – это корпоративная система управления, созданная при участии европейских и российских разработчиков [5], «Sellora Management System». Так как на хлебокомбинате требуется оптимизация

не только в принятии управленческих решений, но и всего бизнес-процесса, то данная система управления решит сразу несколько задач предприятия. Система Sellora полностью персонализируется под предприятие и его задачи, являясь гибкой системой управления и планирования предприятия. Предварительное обучение сотрудников комбината и их дальнейшее сопровождение проводится квалифицированными специалистами компании Sellora [2]. Систему управления Sellora в своем бизнесе используют такие известные компании как ЮНИМИЛК, METRO CASH&CARRY, АШАН, CAMPINA.

Предоставляя надежные IT-инструменты для ведения бизнеса предприятия, Sellora позволяет:

1. Осуществлять комплексный контроль за движением финансовых средств и материальных ценностей как в пределах одного предприятия, так и группы. Учитывать на нужных балансовых счетах потери вследствие специфики управленческой работы – в том числе, при валютных операциях.

2. В любой момент времени иметь возможность оценить истинную стоимость (капитализацию) как всей группы компании, так и ее отдельных частей.

3. Учитывать любые процессы одновременно (в планах, счетах и т.п.), как в российском и международных форматах, так и в принятом в организации управленческом учете.

Кроме того, программа позволяет исключить подавляющее количество ошибок персонала. В частности, система сама формирует операции по заданным вами алгоритмам, что является важным преимуществом при управлении группой предприятий [1].

Преимущества корпоративной интеграции:

1. Оперативный контроль капитализации активов территориально распределенных групп предприятий с объединенными и независимыми формами собственности.

2. Минимизация трудозатрат и оптимизация численности штата сотрудников. Максимальная эффективность работы персонала группы компаний за счет автоматического формирования связанных внутрикорпоративных операций.

3. Управление группами филиалов в пределах холдинговых структур. Интегральные показатели и консолидация корпоративных данных. Любые уровни детализации корпоративной отчетности.

4. Получение актуальной информации в любой момент времени с использованием встроенной системы синхронизации баз данных предприятий.

5. Возможность быстрой организации новых территориально-распределенных филиалов как с объединенными, так и независимыми ресурсами: производствами, складами, сервисами.

При внедрении программного обеспечения на комбинате всю ответственность по его исполнению и сопровождению предлагается возложить на начальника отдела системного и технического обеспечения.

Таким образом, при внедрении системы управления Sellora в процессы управления хлебокомбината решаются следующие проблемы: оптимизация управленческих решений и процесса производства, а значит и сокращение времени на принятие управленческих решений; оптимизация численности персонала в соответствии с табельными значениями.

Принятие на вооружение комбинатом электронных программ поддержки принятия управленческих решений позволит повысить скорость и эффективность принятия решений, что в конечном итоге приведёт к заметной экономической выгоде.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Азоев, Г.И.* Конкуренция: анализ, стратегия, практика / Г. И. Азоев –М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. –208 с.
2. *Белолитов, Р.П.* Регулирование экономических взаимоотношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями: дис. . канд. экон. наук: 08.00.05/ Белолитов Роман Павлович. – Воронеж, 2013. – 184 с.
3. *Васютин, А.С.* Государственное регулирование российского рынка зерна / А. С. Васютин. – М., 2014. – 88 с.
4. *Глебов, И.П.* Развитие кооперированных и интегрированных структур в агробизнесе Поволжья / И. П. Глебов – Саратов. гос. агр. ун-т им. Н.И. Вавилова, Саратов, 2012. – 276 с.
5. *Голубев, А.В.* Внутренние резервы повышения эффективности сельскохозяйственного производства / А. В. Голубев, Р. М. Мухамеджанов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2013 – №6. – С. 4–8.
6. Годовой отчет предприятия ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов» за 2014–2016 гг. – Режим доступа: www.mcx.ru.

УДК 658.562

Д. Богомаз, Н.П. Фефелова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАО «СОКУР-63»

Аннотация. В связи с развитием рынка, продукция, выпускаемая ЗАО «Сокур-63» постоянно улучшается и совершенствуется. Высоко рецептурные изделия являются самыми продаваемыми на рынке города, благодаря сочетанию цены и качества. Постоянный контроль на всех стадиях технологического процесса позволяет обеспечить высокое качество продукции. Хлебобулочные и кондитерские изделия «Сокур-63» распространяются во всех районах Саратовской области, где пользуются спросом и составляет

конкуренцию местным производителям. Специалисты маркетинговой службы предприятия регулярно проводят мероприятия в области продвижения товара.

Ключевые слова: ассортимент, рынок, производитель, сбыт, себестоимость.

Товарная политика ЗАО «Сокур-63» предусматривает производство и реализацию продукции высокого качества с учетом требований покупателей, по приемлемой цене и отгрузку в установленный срок. Объем выпуска продукции формируется ежедневно согласно поступлению заявок от клиентов и собственных торговых точек в отдел сбыта. Данные поступают в программу, которая формирует суточные задания в соответствии с графиками. Далее задание поступает в производственные цеха для исполнения. Согласно суточным заданиям на производство составляется заявка на сырье и передается в отдел снабжения.

Ассортимент ЗАО «Сокур-63» постоянно изменяется и совершенствуется. Технологи постоянно ведут работы по разработке новинок. Так, в продаже появились диетические продукты на основе зерновых смесей, с добавлением отрубей, бета-каротина, железа, йода. Такие как хлеб «Богатырский», хлеб «Тыквенный», хлеб «Облепиховый», хлеб с пшеничными отрубями и др.

На сегодняшний день на предприятии производится свыше 30 наименований хлебобулочных и более 100 мучных кондитерских изделий. Динамично развивающийся рынок требует от производителей разнообразной, качественной хлебобулочной и мучной кондитерской продукции, которая способна удовлетворить даже самый изысканный вкус потребителя. С этой целью специалисты ЗАО «Сокур – 63» внимательно следят за всеми новинками в области технологии хлебопечения и кондитерского производства, и лучшее стараются внедрить у себя. Технологи совместно с директором предприятия постоянно ведут работу по обновлению и расширению ассортимента выпускаемой продукции.

Наряду с традиционными сортами пшеничного и ржано-пшеничного хлеба на предприятии выпускается большое количество продукции диетического направления на основе зерновых смесей, с добавлением отрубей, бета-каротина, железа, йода. В эту группу изделий входят: хлеб «Богатырский», хлеб «Тыквенный», хлеб «Облепиховый», хлеб с пшеничными отрубями и др.

На предприятии установлена импортная линия по фасовке хлеба в герметичную евро-упаковку, которая увеличивает сроки реализации в 3 раза. Хлеб долго не черствеет и не сохнет. Это происходит благодаря использованию специальной пленки, которая обладает способностью «дышать», что значительно повышает конкурентоспособность продукции. Структура производства хлебобулочных изделий предприятия представлена на рис. 1:



Рис. 1. Структура производства хлебобулочных изделий ЗАО «Сокур-63» в 2017 г.

Кондитерское производство включает в себя производство печенья, пряников, сушек – баранок и высоко рецептурных изделий – тортов, пирожных. Ведутся работы по разработке новых видов высоко рецептурной продукции. Отмечается рост объемов производства сдобы. Очень популярны новинки – круассаны с джемом, круассаны с луком и др.

На предприятии работает линия по изготовлению слоеных изделий «Ушки» и «Банты», которые производятся с сахаром, маком, корицей, орехом. Новые изделия соответствуют современным европейским направлениям в кондитерском производстве, рассчитаны на самый изысканный вкус и часто приравниваются к художественному произведению. Традиционные торты и пирожные имеют широкий круг потребителей. Благодаря сочетанию цены и качества высоко рецептурные изделия ЗАО «Сокур-63» являются самыми продаваемыми на рынке города.

Структура кондитерских изделий предприятия представлена на рис. 2.

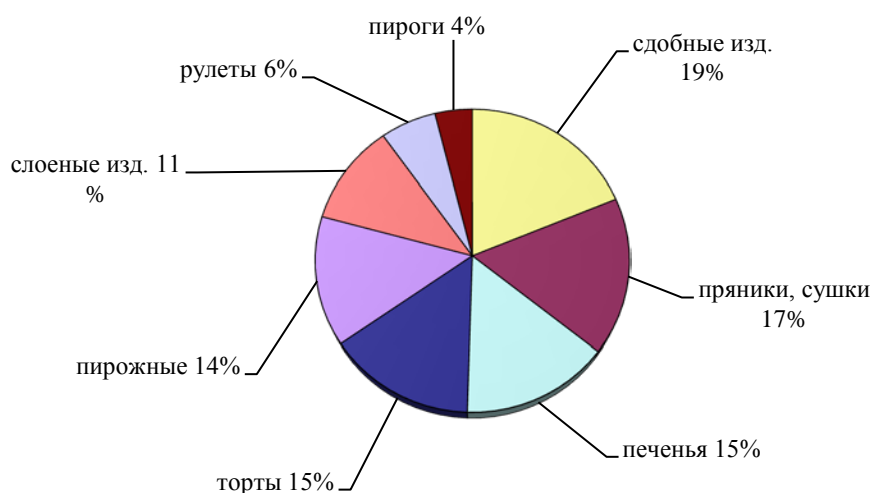


Рис. 2. Структура мучных кондитерских изделий ЗАО «Сокур-63» в 2017 г.

Если говорить в целом о продукции ЗАО «Сокур-63», то необходимо отметить, что доля хлебобулочных изделий в общем объеме производства составляет не менее 60–65 %, а доля мучных кондитерских соответственно – 35–40 %, в зависимости от спроса на рынке [6].

Интересы предприятия по сбыту выходят далеко за пределы Саратова. Это обусловлено длительными сроками хранения, высоким качеством, конкурентной ценой. На заводе налажена линия по фасовке пряников и печенья в фирменные пакеты из специальной пленки. Фасованная продукция, благодаря удобству ее реализации, пользуется большим спросом.

Для производства хлебобулочной и мучной кондитерской продукции используется только высококачественное сырье в основном местных производителей, отвечающее требованиям ГОСТа. При приемке сырья на предприятии проводится его тщательный анализ в производственной лаборатории.

Наименование основных видов сырья и планируемый объем закупки в месяц можно представить следующим образом (табл. 1):

Таблица 1

Потребность предприятия в основных видах сырья

Наименование	План закупок в месяц, тонн
Мука пшеничная 2 сорта, тонн	536
Мука пшеничная 1 сорта, тонн	247
Мука ржаная обдирная, тонн	70
Сахар, тонн	75,9
Маргарин, тонн, тонн	20,2
Соль, тонн	11,6
Масло растительное, тонн	10,7
Патока, тонн	8,4
Изюм, тонн	4,3
Яйцо куриное, тыс. шт.	233

Высокое качество продукции обеспечивается путем постоянного контроля на всех стадиях технологического процесса, на каждом производственном участке хлебобулочного и кондитерского цехов, а также с помощью физико-химического и органолептического анализа готовой продукции [4].

Ценовая политика, как составляющая комплекса маркетинга разрабатывается на предприятии с учетом:

- целей компании;
- внешних и внутренних факторов;
- издержек производства;
- политики конкурентов.

Одной из основных целей деятельности ЗАО «Сокур-63» является получение доходов, поэтому при расчете отпускной цены важное значение уделяется таким показателям, как прибыль и рентабельность. К факторам,

влияющим на уровень цены можно отнести инфляцию, цены конкурентов, цены на сырье, на рекламу и др. При планировании цены специалисты предприятия руководствуются затратным методом ценообразования, т.е. базовая цена включает помимо полной себестоимости продукции фиксированную норму прибыли. Сырье занимает главное место в себестоимости продукции предприятия – на него приходится в среднем до 70 % всех расходов на изготовление продукции [1].

Руководство постоянно следит за тем, чтобы отпускная цена с учетом наценки розничных продавцов была не выше средней рыночной цены на соответствующую продукцию. Кроме того, цена устанавливается таким образом, чтобы привлечь покупателей с различным уровнем дохода. Это учитывается при разработке ассортимента [3].

При формировании сбытовой и распределительной политики предприятие ориентируется на «доступность продукции», которое обозначает возможность для потребителя купить продукт сразу же, без дополнительных усилий, как только появится потребность [2].

Продукция под торговой маркой «Сокур-63» распространяется не только в Саратове, но и в Энгельсе, а также других районах области, где пользуется спросом и составляет конкуренцию местным производителям. Политикой в области сбыта занимается отдел сбыта и отдел продаж.

Большая часть продукции предприятия реализуется через сеть собственных фирменных магазинов, которые расположены по всей территории г. Саратова. На сегодняшний день работают 63 таких магазинов. Все внимание сотрудников предприятия, занимающихся сбытом продукции, сконцентрировано на стимулирование вторичных продаж. Они опираются в своей работе на следующее правило: «Обеспечение потребителя качественной продукцией в нужном количестве, в нужном месте, в нужное время с наименьшими затратами» [4].

Что касается выбора стратегии сбыта на саратовском рынке, то здесь предприятие использует селективный сбыт, который сопряжен с оптимизацией количества торговых посредников таким образом, чтобы обеспечить требуемый охват рынка и в то же время осуществлять контроль за работой посредников. Для клиентов завода предусмотрены различные льготы по оплате, доставке продукции, инкассации. Разработана система скидок для крупных и средних клиентов. Это является стимулирующим фактором для расширения рынков сбыта [5].

Специалисты отдела продаж предприятия регулярно проводят мероприятия в области продвижения. Торговая марка хлебозавода «Сокур-63» имеет высокую степень узнаваемости среди потребителей во многом благодаря яркой фирменной символике. Наименование, логотип и слоган хлебозавода можно увидеть на автотранспорте предприятия, а также в оформлении сети фирменных магазинов.

Проведенный анализ маркетинговой деятельности ЗАО «Сокур-63» показал, что с момента создания предприятие динамично развивается. Посто-

янно осуществляется оптимизация представленного на рынке ассортимента хлебобулочных и кондитерских изделий.

Несмотря на некоторое снижение деловой активности, в целом работу предприятия» следует признать эффективной, так как оно выполняет свои главные задачи – получение прибыли и удовлетворение потребностей покупателей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Веселов, А.И.* Товарная политика предприятий: анализ основных взглядов и методов оценки. [Текст] //Маркетинг в России и за рубежом. – 2010 – № 1.
2. *Волкова Т.С., Усанов А.Ю., Фефелова Н.П.* Экономические последствия «санкционной войны» для экономики региона // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 9. – С. 24–31.
3. *Демидов, А.М.* Исследование поведения потребителей. [Текст] //Маркетинг в России и за рубежом. – 2010 – № 4.
4. Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.advertology.ru>
5. *Фефелова Н.П.* Импортзамещение как стратегия развития АПК / Роль национальных общественных и глобальных институтов в развитии агропромышленного комплекса России и за рубежом: Материалы международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 115–119.
6. *Чубенко, Н.Т., Силина М.Ю.* Производство хлебобулочных изделий в 2016 г. Итоги – статистика и оценка. [Текст] //Хлебопечение России – 2017 – № 2.

УДК 37.015.31(045)

И.С. Богуш

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема социализации студенческой молодежи и анализируются факторы, которые влияют на нее.

Ключевые слова: социализация, человек, умения, процесс, рефлекс, социальная группа, семья.

Социализация – это процесс получения человеком умений, которые требуются ему для приобретения личных благ в обществе. Человек, в отличие от других живых существ, чье поведение обусловлено биологически – биосоциален. Он нуждается в процессе социализации. Изначально социализация человека, как правило, происходит в семье. На пути роста личности процесс социализации человека пересекает семейные границы, где встречает более крупные социальные группы.

Ранняя социализация начинается от рождения ребёнка и продолжается до формирования его зрелой личности. Ранняя социализация очень важна для ребёнка, так как она является фундаментом для всего остального процесса социализации. Главную роль в ранней социализации играет семья, откуда ребёнок и черпает представления об обществе, о его ценностях и нормах. Так, например, если родители выражают мнение, имеющее характер дискриминации относительно какой-либо социальной группы, то ребёнок может воспринять такое отношение как приемлемое, нормальное, устоявшееся в обществе [1].

Дальше процесс социализации приобретает новый уровень. Ребенок идет в школу, где его встречают новые правила, в новом для него месте. Он находит для себя новую группу, куда больше прошлой группы (семьи).

После идет процесс устранения сложившихся ранее моделей поведения и рефлексов и приобретения новых [10]. В этом процессе человек переживает резкий разрыв со своим прошлым, а также чувствует необходимость изучать и подвергаться воздействию ценностей, радикально отличающихся от сложившихся до этого. При этом изменения, происходящие в процессе вторичной социализации, меньше, чем те, которые происходят в процессе первичной. Ресоциализация происходит в течение всей жизни человека [3].

Групповая социализация – закрепление приобретенных на прошлых этапах навыков, приобретение новых. Процесс при котором ребенок начинает понимать и осознавать четкие границы, в пределах которых он должен двигаться, что бы оставаться в группе и не быть отторгнутым окружающими.

В наше время, общество построено определенным образом, при котором индивиду необходимо получать социальную поддержку, он должен состоять в какой-либо группе, а также чувствовать связь с этой группой и иметь взаимопонимание между членами этой группы [2]. Для этого он должен уметь контактировать с группой, соблюдать нормы поведения, устоявшиеся в этой группе, попадать под шаблон характера этой группы, реже, иметь свой шаблон, но, опять же, характерный шаблону поведения данной группы или нравящийся ее участникам, шаблон, который участники одобряют и поддержат [4].

Шаблоны поведения у групп могут быть разными и даже диаметрально противоположными: для одних групп важна общность по признаку финансовой состоятельности, другие, напротив, формируются путем объединения небогатых членов общества и декларируют противопоставление себя состоятельным кругам.

Важно понимать, что невозможно социализироваться универсально на все сто процентов таким образом, чтобы идеально вписаться в абсолютно все слои населения и группы, именно потому, что в них ценятся разные качества и противоположные ценности. Не зря в народе говорят: «Ты не золотой червонец, чтобы всем нравиться!» – нельзя угодить всем, и человеку в

процессе социализации приходится выбирать, к какой именно группе примкнуть, а также противопоставлять себя какой-то другой группе лиц [5].

Будучи студентом, не каждый учащийся успешно находит себе социальную группу, или группу в которой ему действительно приятно было бы находиться, развиваться. Помочь студенту выбрать действительно нужную для него социальную группу поможет оценка этим студентом его личных качеств и ценностей. Что ему нравится? Чем он больше всего любит заниматься? Исходя из ответа, двигаться, трудиться в этом направлении. Например, первокурсник попадает в команду по футболу, но сам не любит его. Пошел туда, потому что, посещая занятия по футболу, он получит экзамен по физкультуре автоматом. В процессе занятий по футболу он не находит общего языка с игроками – участниками футбольной команды (социальной группы) [6]. Игра не складывается, он чувствует напряжение, вызванное негодованием его товарищей по команде, когда тот смотрит на мяч в десятый раз попадающий в его ворота и будто и не пытается его поймать. Как-то раз, возвращаясь с тренировки домой, он замечает объявление на доске информации в холле университета, о приглашении студентов на занятия по альпинизму. Он вспоминает, что занимался в школе этим видом спорта и у него отлично получалось взбираться на скалолазную стену за короткий промежуток времени, ему нравилось этим заниматься. В тот же день он записывается в клуб по альпинизму. Теперь, на каждую тренировку он приходит с азартом – залезть на вершину быстрее, не оступившись ни разу [8]. Он начинает соревноваться с другими участниками клуба на время. Таким образом и складывается социальная группа.

Время обучения в университетах страны в среднем составляет 4–6 лет. Большой процент студентов за это время так и не находит своих социальных групп. Заканчивают обучение, получают диплом и очень часто испытывают трудности при поступлении на работу, работая по специальности, поскольку у них не отработаны навыки, которые приобретаются в социальных группах. Решением этой проблемы может стать расширение направлений по дополнительным занятиям в ВУЗах. С каждым годом появляются новые виды спорта, новые тенденции [7]. Чем больше направлений будет развивать университет, тем больше студентов найдут социальные группы, которые действительно будут нравиться им. В дальнейшем, понизится уровень безработицы в стране, а также процент самоубийств и убийств. Ведь человек без своей социальной группы, часто и довольно легко попадает в нежелательные группы, которые могут иметь критические для его жизни последствия [9].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Романовская Е.В., Фоменко Н.Л. Идентичность и коммеморация// Власть. – 2015. – Т. 7. – С. 81.

2. Романовская Е.В., Фоменко Н.Л. Проблемы исторической памяти // сборник «Фундаментальные и прикладные науки сегодня» по материалам X международной научно-практической конференции: в 3-х томах. – М.: 2016. – С. 173–175.
3. Фоменко Н.Л. Акмеология как условие повышения качества образования // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. – 2015. – С. 114–116.
4. Фоменко Н.Л. Моделирование как метод оптимизации функционирования российской высшей школы // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук – С.: Изд-во Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского – 2005.
5. Фоменко Н.Л. Педагогика диалога и пути реализации ее в российской педагогике XXI века // Сборник «Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.» по материалам международной научной конференции. – С.: 2016. – С. 320–322.
6. Фоменко Н.Л. Проблемы гуманизации современной высшей школы // Вестник научных конференций. – Т.: 2016. – № 10–6 (14) – С. 187–189.
7. Фоменко Н.Л. Социально-педагогическое значение игры // Сборник научных трудов «Современные тенденции в образовании и науке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. – С.: 2013. – С. 149–151.
8. Фоменко Н.Л. Управление конфликтами в деловых коммуникациях ВУЗа // Сборник научных трудов «Наука и образование в XXI веке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. – М.: 2014. – С. 137–138.
9. Фоменко Н.Л. Новые идеи воспитания в современном образовательном пространстве вуза // Сборник научных трудов: «Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза» по материалам Межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией О.М. Поповой. – С., 2017 – С. 98–102.
10. Фоменко Н.Л. Проблемы современного психологического образования в высшей школе // Сборник научных трудов: «Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы» по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – С., 2018. – С. 643–646.
11. Большой психологический словарь/Сост. и общ. ред. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – СПб.: Прайм-еврознак, 2005. – 672 с.
12. Дружинин В.Н. Психология общих способностей – СПб.: Питер, 2007. – 368 с. (Серия «Мастера психологии»).
13. Клег Б. Интенсивный курс по развитию творческого мышления. – М.: «Астрель», 2004. – 392 с.

УДК 37.013 (082)

Е.Р. Борисова, О.В. Кулагина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРАВОВАЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. Рассматривается информированность студента как показатель уровня его культуры. Раскрываются средства, каналы, источники получения студентом информации, содержание информированности, взаимосвязь между уровнем информированности и успеваемостью студента.

Ключевые слова: информированность, уровень информированности студента, отношение к информации, содержание информированности, взаимосвязь между уровнем информированности и уровнем культуры.

Отсутствие правового образования и университетов в России, однако, отнюдь не свидетельствовало о недостатке образованности или учености в русской культуре. Это, необходимости возведения общезначимой государственной деятельности. В отсутствие образовательной системы в России и те немногочисленные попытки обучить российское юношество наукам в европейских университетах (первенство в этом деле традиционно приписывается Борису Годунову. Известно об учебе в Европе восемнадцати юношей, посланных по инициативе Бориса Годунова) в XVII в. Не дали ощутимых результатов [6].

В России в настоящее время правовое образование находится в центре внимания педагогической общественности. Отличительной чертой российского правового образования является разнообразие подходов к его содержанию. Если в начале 90-х годов школа испытывала трудности из-за нехватки учебных пособий, педагогических кадров, профессионально подготовленных в области юриспруденции, наглядных средств обучения, то к настоящему времени ситуация кардинально изменилась [5].

Изучению проблем правовой информированности студентов вузов стали уделять большое внимание во второй половине XX века, к концу которого исследователи доказывали, что данная категория является действенным инструментом реализации творческой роли права и позволяет гражданам использовать их права и свободы в реальной жизни [1].

Однако следует заметить, что правовая информированность студентов выступает как степень овладения человеком правовой информацией, обусловленной во многом именно образованием, правовым опытом, социальным статусом, интересами и психологической установкой индивида. Она способствует формированию уважения к правовому закону, развивает правовое мышление и не может не оказывать влияние на правовое сознание личности.

Эффективность правового регулирования во многом зависит от отношения студентов вузов к праву, от степени осознания ими правовых положений. Правовая информация является важным каналом воздействия на правовую культуру и правосознание студентов. На современном этапе развития права это утверждение приобретает особое значение [1].

Студент имеет целую систему средств для получения информации. Основными являются компьютер, телефон, телевизор. Каждый второй имеет в личном пользовании видеоплеер, музыкальный плеер, сканер, ксерокс, а также домашнюю библиотеку.

Вместе с тем из средств получения информации постепенно исчезают такие, как газета, журнал, кинотеатр, клуб, дворец культуры, резко сократилась роль книги как источника информации. Видимо, поэтому совре-

менный студент стал хуже излагать свои мысли, писать тексты с большим количеством ошибок и т.д. [2].

Проведенный опрос в 2013 году, среди постоянных источников информации у студентов доминирует их личный опыт (54 %), затем следуют друзья (49 %), родители (45 %), интернет (41 %). Как правило, они основаны на здравом смысле, а не на знаниях, что существенно влияет на качество вузовской подготовки студента. Только каждый пятый респондент в качестве постоянного источника информации указывает на книгу. Обращает на себя внимание тот факт, что лишь для 3–6 % опрошенных постоянным источником является информация, полученная от преподавателя вуза или эксперта. Это существенно влияет на уровень профессиональной подготовки будущего специалиста [2].

Среди средств получения информации у студентов ведущая роль принадлежит телевизору и компьютеру. Как техническое средство и «виртуальный посредник общения» компьютер:

- 1) «позволяет оперативно получать необходимую для учебы информацию» – 69,0 %;
- 2) «сокращает время на получение необходимой информации» – 67,0 %;
- 3) «осуществляет связь с миром» – 64,0 %;
- 4) «позволяет общаться с друзьями» – 54,0 %;
- 5) «позволяет расширить круг общения людей, имеющих общие интересы» – 53,0 %;
- 6) «превращает человека в своего заложника» – 18,0 %;
- 7) «изменяет психо-морфологические качества человека как биологического вида» – 8,0 %;
- 8) «способствует стандартизации общественной культуры, морали» – 7,0 %.

Без компьютера и сотового телефона представить современного студента практически невозможно, что является одним из существенных показателей информационного общества.

По телевизору студенты смотрят самые разнообразные передачи. При этом интерес у большинства студентов почти по всем отмеченным темам весьма высокий.

Одним из важнейших информационных каналов у студентов является общение с друзьями, в ходе которого они обсуждают множество вопросов. Наиболее часто обсуждаемые темы – это текущие проблемы учебы, что является показателем нацеленности основной массы студентов на учебный процесс, который является основным содержанием их деятельности. Вместе с тем следует обратить внимание и на то, что 3/4 студентов смотрят фильмы, слушают музыку. Это очень важный показатель культуры студента, существенно влияющий на его ценности, внутренний мир [2].

В распространении правовых знаний весьма значительна роль неформальных источников информации как по удельному весу, так и по своему содержанию. Как показывают данные конца 80-х – начала 90-х годов, сре-

ди источников правовой информации опрошенные называли: каждый десятый – беседы с товарищами, друзьями; около 20 % – личные наблюдения, 7–10 % – беседы в семье.

В трудах Ю.А. Зубок, Р.А. Мамедова, Б.А. Ручкина, В.И. Чупрова, Ф.Э. Шереги и др. рассматриваются особенности правовой социализации молодежи. Анализу психологических аспектов правосознания молодёжи в условиях обновления современного российского общества посвящены работы Р.С. Байниязова, Е.А. Белканова, Н.Ю. Евпловой, Н.М. Тапчаняна и др. [3].

Данные исследований свидетельствуют о наличии в современном обществе потребности в образовательных услугах правовой направленности, своевременном обновлении содержания, организационных форм и технологий профессионально-правового воспитания с учетом развития правовой системы общества, а также с целью повышения уровня сформированности правового сознания студентов, в том числе и аграрного вуза [3].

В ФГБОУ ВО СГАУ им. Вавилова студенты получают, какую либо информацию исходя из курса лекций, которые рассказывает преподаватель. Информацию можно получить, придя в библиотеку. Так же есть и электронная библиотека, из самых используемых это электронная библиотека «Лань». Также есть электронно-библиотечная система Znanium.com – это современный подход к образовательному процессу в едином виртуальном пространстве библиотекам, студентам, профессорско-преподавательскому составу. Электронно-библиотечная система IPRbooks – научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Недостатками электронных библиотек то, что, читая с компьютера это не особо удобно, потому что устают глаза и из-за этого можно сделать кучу ошибок.

В заключении необходимо отметить, что правовая информированность для студента – это как показатель, который показывает то, как он усваивал информацию, которая была ему нужна для будущей его деятельности. Правовая информированность определяется у каждого студента, но каждый определяет для себя, что ему необходимо знать и уметь из всего, что всего учебного процесса. Также есть студенты, которые считают, что им не пригодится такая информация и тем самым выбирают сложный путь её получения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статья Особенности использования правовой информации в формировании правосознания студентов – <https://docviewer.yandex.ru/view/550558401/>
2. Информированность студента как показатель его культуры – <https://cyberleninka.ru/article/n/informirovannost-studenta-kak-pokazatel-ego-kultury>
3. Кулагина О.В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2010.

4. Кулагина О.В., Рыжкова И.В. Развитие правового образования в России. //Сборник: Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции. – 2016.

5. Кулагина О.В. Становление и развитие правового образования и воспитания в России. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015. – С. 253–255.

УДК 338

К.В. Борисова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ К(Ф)Х «ВЕРА» КРАСНОКУТСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В результате анализа экономических показателей деятельности К(Ф)Х «Вера» Краснокутского района Саратовской области была выявлена необходимость совершенствования маркетинговой стратегии развития исследуемого предприятия. В современных условиях одним из наиболее актуальных направлений является диверсификация производства. Диверсификация производства подразумевает распределение ресурсов между несколькими видами деятельности и расширение ассортимента производимой продукции, что позволяет снижать риски потери прибыли. В качестве одной из мер диверсификации продукции предлагается внедрение в производство новой культуры – нута. В работе произведены расчеты экономической эффективности и целесообразности внедрения нута в производство в К(Ф)Х «Вера» Краснокутского района Саратовской области.

Ключевые слова: диверсификация, эффективность, нут.

Нут характеризуются самой высокой питательной ценностью среди всех зернобобовых культур, большим количеством витаминов и других биологически ценных веществ. Это обуславливает высокий спрос на зерно нута, которое используется как для продовольственных, так и кормовых целей. Одно из самых больших достоинств этой культуры – она является самой засухоустойчивой среди бобовых культур. В то же время включение нута в севооборот позволяет обогатить почву азотом и иметь очень хороший предшественник для всех зерновых культур. Наряду с жаро- и засухоустойчивостью нут обладает и высокой морозостойкостью. Всходы выдерживают заморозки до 6–8 °С, что позволяет производить посев в самые ранние сроки и максимально продуктивно использовать весеннюю почвенную влагу для получения всходов, что очень актуально для для К(Ф)Х «Вера», расположенного в Краснокутском районе.

К(Ф)Х «Вера» Краснокутского района Саратовской области необходимо освоение возделывания данной культуры, что позволит исключить бессис-

темное применение ресурсосберегающих технологий, повысить эффективность внесения минеральных удобрений, использование средств защиты посевов от вредных организмов и обеспечить повышение уровня урожайности и валового сбора. Предлагаем усовершенствовать севооборот в исследуемом хозяйстве и заменить посевы проса, которые занимают 730 га, посевами нута. Рассмотрим затраты на выращивание нута в таблице 1.

Таблица 1

Общие затраты на выращивание нута, руб./га

Основная обработка почвы	Фон питания	Норма высева, млн шт./га		
		0,5	1,0	1,5
Без орошения				
Отвальная вспышка на глубину 20–22 см	Без удобрений (к)	1291	1753	2216
	N ₄₅ P ₄₅	1497	1967	2434
	N ₉₀ P ₉₀	1711	2176	2644
Отвальная вспышка на глубину 28–30 см	Без удобрений (к)	1309	1771	2235
	N ₄₅ P ₄₅	1542	1986	2451
	N ₉₀ P ₉₀	1759	2201	2674
На фоне орошения				
Отвальная вспышка на глубину 20–22 см	Без удобрений (к)	2197	2670	3141
	N ₄₅ P ₄₅	2423	2907	3379
	N ₉₀ P ₉₀	2657	3143	4662
Отвальная вспышка на глубину 28–30 см	Без удобрений (к)	2216	2689	3160
	N ₄₅ P ₄₅	2451	2927	3398
	N ₉₀ P ₉₀	2677	3172	3675

Одним из наиболее затратных элементов технологии, которые формируют общие затраты на выращивание культуры, являются удобрения.

Там, где минеральные удобрения не вносили, общие затраты составили в среднем 1978 руб./га (без орошения) и 4488 руб./га (при орошении). Внесение азотно-фосфорных удобрений в количестве 45 кг/га д. в. увеличило затраты на выращивание зерна нута на 12,1 и 8,8 %, соответственно. Наибольшие затраты были при максимальной изучаемой дозе минеральных удобрений – N₉₀P₉₀, затраты в условиях природного увлажнения составили в среднем 2194 руб./га, а при орошении – 4421 руб./га.

Густота стояния растений любой культуры напрямую зависит от количества высеянных семян. Поэтому при норме высева растений 0,5 млн шт./га затраты были наименьшими и составили от 1291 до 2674 руб./га без орошения, а при орошении – больше на 61,5 %. Формирование густоты посева в 1,0 млн шт./га увеличило затраты на 30,9 % в условиях без орошения и на 19,7 % – при орошении. Максимальные затраты были при выращивании нута с загущением растений 1,5 млн шт./га, здесь затраты в сравнении с нормой 0,5 млн шт./га увеличились на 61,8 и 39,5 % соответственно.

Компенсация нехватки влаги путем орошения требовала больших финансовых затрат, которые составили от 2197 до 3675 руб./га. В вариантах без орошения затраты на выращивание нута были меньшими на 47,7 %.

Рассмотрим изменения затрат, прибыли и рентабельности К(Ф)Х Вера Краснокутского района Саратовской области в таблице 2 при выращивании нута в условиях без орошения при проведении отвальной обработки почвы на глубину 28–30 см, внесении минеральных удобрений дозой $N_{90}P_{90}$ при густоте стояния растений 1,0 млн шт./га.

Таблица 2

Сравнение фактических экономических показателей и плановых при выращивании нута

Наименование показателей	Факт (при выращивании просо)	План (при выращивании нута)
Площадь зерновых и зернобобовых, га	730	730
Урожайность зерновых и зернобобовых, ц/га	10,4	16,7
Валовой сбор, ц	7592	12196
Себестоимость всего, тыс. руб.	1822	3049
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб./ц	0,24	0,25
Выручка, тыс. руб.	2581	4560
Прибыль, тыс. руб.	759	1511
Уровень рентабельности, %	42	50

Анализируя расчеты в таблице 2, можно сделать вывод, что плановая себестоимость при выращивании нута увеличится на 60 % по сравнению с фактической. А прибыль увеличится на 752 тыс. руб. (на 99 %) по сравнению с фактической. В связи с тем, что нут дает большую урожайность, чем просо, затраты полностью покрываются и прибыль увеличивается. Таким образом, при выращивании нута в условиях без орошения при проведении отвальной обработки почвы на глубину 28–30 см, внесении минеральных удобрений дозой $N_{90}P_{90}$ при густоте стояния растений 1,0 млн шт./га рентабельность предприятия увеличивается на 8 п.п.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Merkulova I.N.* Innovative technologies in agriculture of Saratov region // Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования. Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции на иностранных языках с международным участием. – 2014. – С. 58–60.
2. *Шевцова Л.П., Германцева Н.И., Шьюрова Н.А., Башинская О.С., Фартуков С.В.* Приемы адаптивной ресурсосберегающей технологии возделывания нута в степном засушливом Поволжье // Аграрный научный журнал. –2017. – № 2. – С. 39–43.
3. *Агропродовольственный комплекс региона в условиях глобализации /Суханова И.Ф., Соловьев А.А., Потапов А.П., Васильченко М.Я., Бондаренко Ю.П., Блинова Т.В.,*

Былина С.Г., Александрова Л.А., Марков В.А., Пшеницова А.И., Андрющенко С.А., Трифонова Е.Н., Ибраева Д.Н., Муравьева М.В., Рубцова В.Н., Шабанов В.Л., Ильинская Е.В., Мореханова М.Ю., Осовин М.Н./ Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, Институт аграрных проблем Российской академии наук; под общей редакцией И. Ф. Сухановой. – Саратов, 2013.

4. Суханова И.Ф. Закономерности развития интеграционных отношений России в условиях становления рыночной экономики: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2000.

УДК 101.1:316

Л.А. Босова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОДИНОЧЕСТВО КАК ФЕНОМЕН ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме одиночества как феномену глобализации. Интернет как актуализация и основной инструмент процессов глобализации способствует не только объединению человечества, но и отделяет их от реального мира. Пребывание в виртуальной реальности и псевдообщение в социальных сетях заменяют настоящую дружбу и ощущение полноты жизни. Квинтэссенцией подобного эрзаца общения выступает виртуальная любовь. Для преодоления одиночества важно изменить систему приоритетов и ценностей в сознании, найдя альтернативу интернету и всему, что с ним связано в реальной жизни.

Ключевые слова: отчуждение, глобализация, информационное общество, техногенная цивилизация, виртуальная реальность.

Современный период развития цивилизации характеризуется процессами глобализации, охватывающими собой все сферы бытия человека. К ним можно отнести сетевые магазины и корпорации, международные сообщества и объединения (ВТО, БРИКС, НАТО, ООН, G20), глобальную сеть Интернет и многие другие процессы, призванные объединить человечество. При таком усиливающемся единстве, тем не менее, все чаще наблюдается феномен одиночества, особенно свойственный гражданам передовых развитых стран [1]. Чем можно объяснить данный парадокс?

По мнению Т.Н. Евграфовой «Сфера высоких технологий и искусственного интеллекта отгородила людей друг от друга, общение в виртуальной среде нередко полностью заменяет реальное межличностное общение: зачастую люди, находящиеся рядом, предпочитают общаться в виртуальной компьютерной среде, нежели с глазу на глаз» [2, с. 91].

Действительно, одной из негативных тенденций современного глобального мира является замена реального общения процессами виртуальной коммуникации. Отчасти это объясняется тем, что Интернет позволяет создать и использовать именно тот образ, который ты хочешь, вводя в заблуж-

ждение собеседника, отчасти возможностью анонимно реализовывать свои мечтания, отчасти зависимостью от информационных технологий, которая затягивает своих пользователей при помощи брендинга, рекламы и маркетинга. Не секрет, что большинство людей покупают определенную модель смартфона и регистрируются в социальных сетях не в силу необходимости, но из-за желания быть в тренде, который задается рекламными гениями. Всего 20 лет назад живое общение было основным способом коммуникации, а теперь модно писать твиты, слать смс, общаться в чатах и мессенджерах, постить котиков и ставить лайки.

Согласно А.Л. Крайнову, одной из причин замкнутости и необщительности людей является психологическая зависимость от виртуального мира [3]. Одним из ее вариантов выступает игровая зависимость. Молодое поколение предпочитает проводить время за онлайн-играми, обилие которых доступно в социальных сетях, покупая за реальные деньги приятные бонусы для успешного прохождения игры (оружие, защиту, магические артефакты). Положение усугубляется тем, что в состоянии крайней раздражительности и нервозности от того, что никак не могут пройти игровой уровень в виртуальной среде, зависимые люди совершают преступления уже в реальном мире, обворовывая знакомых и родителей.

В качестве примера подобного девиантного поведения можно привести случай, произошедший в 2016 году в Волгоградской области, когда сын убил топором мать, из-за того, что она не хотела оплачивать ремонт сломавшегося компьютера, в силу чего мальчик не мог продолжать играть в любимую игру «Золотая секира», главным оружием которой был топор [4].

Другой вариант зависимости от виртуальности связан с получением удовольствия от бесконечного флирта и онлайн романов на сайтах знакомств. Вершиной эрзаца подобных романов является занятие виртуальным сексом, когда собеседники в текстовом режиме описывают желаемые ситуации, либо посредством веб-камер в визуальном режиме имитируют любовь. Важно заметить, что сама живая встреча со своим воздыхателем несколько не интересна для застрявших в виртуальности. Их волнует сам бесконечный процесс перебора новых виртуальных партнеров, новых эмоций, новых романов. Только наивный и некомпетентный человек, впервые зарегистрировавшийся на сайте знакомств может думать, что его возлюбленная беседует только с ним. Как правило, у всех старожилов таких сайтов существует 5-7 виртуальных любовников, с которыми они активно переписываются.

Лопатинская Т.Д. считает, что в процессе виртуального общения неминуемо происходит нарушение традиционной коммуникативной схемы, когда «Я» взаимодействует не с подлинным адресатом, но со своим представлением о нем, наделяя его признаками и качествами, которыми он может и не обладать [5, с. 36]. В процессе такого общения ни адресату, ни адресанту вовсе не хочется узнать правду, то есть встретиться в реальности и продолжить общение вживую, так как это приведет к краху созданных ил-

люзий: «Ален Делон» окажется прыщавым подростком, а «Вивьен Ли» среднестатистической дамой предпенсионного возраста. Таким образом, подтверждается мысль французского философа Жана Бодрийяр о том, что виртуальность есть мир симуляции, в которой господствуют одни симулякры, то есть то, что не имеет оригинала в действительности [6].

Проблема одиночества сегодня очень остро стоит и требует немедленного разрешения. Как найти способ оторвать подростка от компьютера или смартфона, привить ему иные (традиционные) ценности? Ответить на этот вопрос в условиях тотальной глобализации и активной пропаганде информационных технологий как абсолютного блага не просто. Тем не менее, стоит обратить внимание на здоровый образ жизни как альтернативный способ времяпрепровождения просиживанию в интернете. Его становлению может способствовать система экологических ценностей, одной из которых наряду с природой является сам человек [7]. Экологическое сознание как сознание, ориентированное на экологию человека способно внести коррективы в предпочтения человека, выделив время в его расписании на поддержание своего здоровья в тонусе. Активные спортивные игры, рекреационные мероприятия, экологический туризм, прогулки на свежем воздухе, – вот достойная замена безудержной зависимости от виртуальности. В процессе данных оздоравливающих мероприятий можно не только стать независимым от всевозможных гаджетов и сети Интернет, но и обрести радость истинного общения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Крайнов А.Л.* Феномен отчуждения как атрибут глобализации: социокультурный аспект // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. Вып. 2. Научный журнал. – Саратов: Изд-во Саратовского госуниверситета, 2008. – Т.8. – С. 31–36.
2. *Евграфова Т.Н.* Социально-философский анализ проблемы одиночества в современном мире // Вестник Российского университета кооперации. –2013. – № 4(14). – С. 130–132.
3. *Крайнов А.Л.* Перспективы развития информационного общества: социально-философский анализ // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Вып. 7. – Саратов: Саратовский источник, 2015. – С. 113–119.
4. Дети убивают родителей из-за компьютерных игр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravda-tv.ru/2016/10/24/262075/deti-ubivayut-roditelej-iz-zakompyuternyx-igr> (дата обращения 12.03.2018).
5. *Лопатинская Т.Д.* Одиночество в сети: особенности самореализации человека в условиях виртуальной среды // Общество: философия, история, культура. – №10. – 2016. – С. 34–36.
6. *Бодрийяр Ж.* Симулякры и симуляция. – Тула, 2013. – 204 с.
7. *Крайнов А.Л.* Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016. – С. 150–156.

А.Н. Ботько

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ И ВОЗДЕЙСТВИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ СОВРЕМЕННОГО УЧАЩЕГОСЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся специфики влияния компьютерных технологий, гаджетов на психическое здоровье человека, учитываются некоторые аспекты такого влияния и, даются рекомендации для реконструкции подобного процесса.

Ключевые слова: компьютерная технология, компьютерная сеть, методы обучения, учащийся, зависимость, личность.

В условиях современности трудно представить жизнь без компьютерных технологий. И, как тут не задаться вопросом: Какое воздействие компьютерных технологий на психическое здоровье учащегося?

С продвижением процесса глобальной компьютеризации в жизни учащихся в современном мире все чаще возникают вопросы о влиянии компьютерных технологий на их здоровье, как физическое, так и психическое. Компьютер хоть и облегчает человеку жизнь, но в то же время может вызвать серьезную зависимость, которое впоследствии сказывается на его психическом состоянии. Нельзя отрицать, что с появлением интернета, компьютерные технологии стали лучшим способом для поиска необходимой информации и отдыха. Эти процессы «дружбы» с гаджетами захватывают все сферы жизнедеятельности человека, в том числе и образование.

К числу отрицательных аспектов внедрения компьютерных технологий в повседневность личности можно отнести свертывание социальных контактов учащегося, сокращение индивидуального либо массового общения, сложность перехода от знаковой формы представления знания на страницах учебника или экране монитора к системе практических операций, имеющих логику, отличную от логики организации системы знаков. При всех своих очевидных достоинствах такого поиска и использования информации, стало существенным влияние негативных факторов такой «поисково-информационной дружбы» на обучающихся. Трудные способы представления информации отвлекают учащегося от изучаемого материала.

Образование – это процесс физического духовного становления личности, процесс социализации преднамеренно направленный на некоторые совершенные образы. Приобретение знаний и навыков происходит через непосредственную деятельность, обучение посредством выполнения действий. Однако компьютерные технологии обучения начали приводить к уменьшению степени преподавания, случайному отбору материалов, поте-

ри систематичности в обучении, переоценке самопроизвольной деятельности учащегося.

Прежние добрые времена, когда учитель работал лишь с мелом и ручкой, ушли в прошлое.

Но нельзя отрицать: сегодняшний день одним из основных инструментов в процессе обучения является компьютер. Эффективное применение информационных технологий происходит при наличии активного обучения со стороны учащегося, а не пассивной реакции на искусственное развлечение или простые компьютерные программы тренировочных упражнений.

В то же время стоит отметить, что в настоящее время многие школьники стали проводить за компьютером огромное количество времени, порой чрезмерно длительное, ведь для изучения предметов в интернете есть достаточное количество программ, тренировочных упражнений.

При использовании таких современных компьютерных технологий срывает принцип экономии сил: заимствование из сети Интернет рефератов, сочинений и решения физических, математических и химических задач стало сегодня уже привычным делом, который не способен к повышению эффективности обучения и воспитания [1].

С возникновением компьютерных сетей образование приобрело новое качество, связанное в первую очередь с возможностью оперативно получать информацию из любой точки земного шара. Посредством компьютерной сети возможен мгновенный доступ к всемирным информационным ресурсам – электронным библиотекам, базам данных и другим ЭОР.

Таким образом, компьютерные технологии стали «двуликим Янусом»: с одной стороны помощь в легкости осваивании предметов, интересное проведение досуга, а с другой – источник психических заболеваний.

В основе увлеченности компьютерными технологиями лежит потребность в получении удовольствия. Можно выделить два психологических механизма образования зависимости от современных технологий: потребность в получении быстрого осваивания информации и выполнения заданий; потребность в получения удовольствия. Они всегда работают одновременно, но один из них может превосходить другой по силе влияния на формирование увлеченности учащегося [2].

Рассмотрим ряд негативных факторов, оказывающих влияние на психическое здоровье современного учащегося при работе с компьютерными технологиями:

- шум (раздражает);
- неспособность организовывать свободное время, что зачастую проведение досуга происходит за компьютером, планшетом, что способствует увеличению количества проводимого времени (нарушение сна);
- низкая самооценка и неуверенность в своих силах;
- стресс при потере информации;

- дефицит общения. В течение обучения учащийся потребляет большое количество информации. В целом орган объективного мышления человека – речь оказывается выключенным, обездвиженным на протяжении всего срока обучения;

- раздражение при вынужденном отвлечении [5].

Среди психологических особенностей учащегося, который имеет, многолетний контакт с компьютерными технологиями приводит, к недостатку эмпатии, склонность к конфликтам, недостатку ответственности [3].

Из вышесказанного следует, отметить, что в современном мире компьютерных технологий необходимо придерживаться мер, направленных на организацию безопасных условий для учащегося, работающего с компьютером. А так как компьютерная техника развивается на сегодняшний день особенно стремительно, психика учащихся не всегда готова к чрезмерному потоку информации, неясной категоризации ее в связи с возрастными особенностями, то самое очевидное решение – это ограничить количество времени, проводимого учащегося за компьютером без перерыва. Рекомендуется делать короткий перерыв. Это советы от психологов и педагогов для подростков и учащихся [4]. Идеальной «разрядкой» между компьютерными работами может быть физическая активность, прогулки, или даже поход со взрослыми в магазин. Ведь виртуальный мир не заменит реальный не при каких обстоятельствах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. – Саратов, 2017.

2. Дружкин А.В., Липатов И.М., Рыжкова И.В., Капичников А.И., Высоцкая Е.В., Чапайкин В.В. Психолого-педагогические основы управления. Учебное пособие. ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2005.

3. Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы, перспективы использования. – М.: Школа-Пресс, 2014. – С. 204.

4. Рыжкова И.В. Обучающие игры: их функции, особенности и основные виды. // И.В. Рыжкова // Сборник: Пути совершенствования и развития профессиональной компетентности будущих офицеров. – Саратов: изд-во «Саратовский военный институт внутренних войск МВД РФ», 2008. – С. 224–227.

5. Тимофеев О. Компьютер на здоровье: как сохранить при работе с ПК. Взгляд врача. – М.: Просвещение, 2016. – С. 37.

6. Крайнов А.Л. Перспективы развития информационного общества: социально-философский анализ // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Вып. 7. – Саратов: Саратовский источник, 2015. – С. 113–119.

А.С. Вавилина, О.В. Кулагина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРАВОВОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Аннотация. В статье речь идет о правовом воспитании современной молодежи. Средствами формирования правовой культуры являются пропаганда права, развитие у граждан юридических знаний, практическое укрепление законности, наличие сильной юридической науки, совершенствование системы правовых актов, которое достигается благодаря наличию в государстве демократичной, эффективной конституции и высокому правовому и технико-юридическому качеству законов и подзаконных актов.

Ключевые слова: право, правовое воспитание, молодёжь, правовые знания современная молодёжь.

Студенчество занимает особое место в социальной структуре общества – это культурный, интеллектуальный потенциал страны. Являясь активным участником общественно-политической, экономической, социальной жизни государства, студенческая молодежь несет в общество свои интересы, потребности и ценностные установки. Поэтому общество заинтересовано в воспитании морально зрелой, духовно богатой, осознающей свои права и обязанности личности.

Правовое воспитание современной российской молодежи есть планомерный, управляемый, систематический и целенаправленный процесс воздействия на сознание, психологию молодого поколения Российской Федерации всей совокупности многообразных право-воспитательных форм, средств и методов, имеющих в арсенале современной правовой деятельности, с целью формирования в их правосознании глубоких и устойчивых правовых знаний, убеждений, потребностей, ценностей, привычек правомерного поведения [1].

Задачи правового воспитания студентов специальности пожарная безопасность заключаются в:

- достижении прочных знаний людей о законодательстве, законности, правах и обязанностях личности;
- повышении авторитета закона как непреложной социальной ценности, уважения к нему, решительная борьба с правовым нигилизмом;
- создании у граждан устойчивой ориентации на правомерное поведение, формирование установок и привычек законопослушания, навыков и умения участвовать в правосудии и иных формах юридической деятельности, а также создание атмосферы неотвратимости ответственности.

Основными принципами правового воспитания являются связь с жизнью, связь с юридической практикой, ориентирование на укрепление за-

конности, повышение авторитета закона, знание действующих норм и умение ими пользоваться [2].

А.А. Кваша определяет правовое воспитание через его составные элементы: «правовое воспитание состоит в передаче, накоплении и усвоении знаний принципов и норм права, а также в формировании соответствующего отношения к праву и практике его реализации, умении использовать свои права, соблюдать запреты и исполнять обязанности. Отсюда есть необходимость в осознанном усвоении основных, нужных положений законодательства, выработке чувства глубокого уважения к праву. Полученные знания должны превратиться в личное убеждение, в прочную установку строго следовать правовым предписаниям, а затем – во внутреннюю потребность соблюдать закон» [3].

Ввоспитание плавно перетекает в сознание, формирует общую правовую культуру молодого поколения россиян.

Следует отметить, что современное видение вопросов правового воспитания и обучения как систематической целенаправленной деятельности государственных органов, направленной на формирование правовой культуры и правосознание, неразрывно связано с духовно-нравственной составляющей жизни общества. Само отношение к праву как к ценности, способной воплотить стремление к социальной справедливости, зарождается в недрах духовности, высокой нравственности.

Правовое воспитание необходимо рассматривать в двух аспектах. Первый аспект (в широком смысле) предполагает рассмотрение правового воспитания как общего процесса формирования правосознания и правовой культуры членов общества, включая влияние социально-экономического уклада жизни, политического режима, идеологической деятельности, духовно-нравственной атмосферы, системы законодательства и т.д. Практика подтверждает, что право-воспитательную деятельность невозможно планировать в отрыве от влияния указанных объективных факторов. Второй аспект (в узком смысле) предполагает рассмотрение правового воспитания как одного из видов общественной деятельности, которая выражается в целенаправленной и организованной работе государственных органов и общественных организаций, направленной на формирование правовой культуры и воспитания законопослушных граждан.

Формой правового воспитания является правовое обучение – т.е. непосредственная передача, накопление и усвоение знаний, принципов, норм права, а также формирование соответствующего отношения к праву и практике его реализации, умение использовать свои права, соблюдать запреты и исполнять обязанности.

Общей задачей правового воспитания является формирование нового человека. Правовое обучение – это «способ внешнего выражения и организации передачи теоретического правового материала объекту воспитания» [4].

Правовое воспитание – это также система мер воздействия, направленных на выработку высокого уровня правосознания и правовой культуры. Правовая культура студентов формируется в результате системного правового воспитания. Этому направлению уделяется большое внимание в ВУЗах страны и за ее пределами. Остановимся на СГАУ им. Н.И. Вавилова.

В Саратовском государственном аграрном университете правовое воспитание студентов осуществляется по нескольким направлениям. Кафедра «Социально-правовые и гуманитарно-педагогические науки» ведет большую воспитательную работу. На протяжении всего учебного процесса на всех потоках читаются курсы правоведения. На практических занятиях студенты кратко знакомятся с отраслями права – уголовным, гражданским, трудовым, семейным и др. Студенты университета активно занимаются научно-исследовательской работой в сфере правоведения. В учебных группах и на факультетах открыто обсуждаются нарушения студентами учебной дисциплины, правил проживания в общежитии, правонарушения, совершенные студентами данной группы или факультета. Для студентов 1–4 курсов работает научный студенческий кружок: «Проблемы правоведения». Проводятся круглые столы посвященные дню юриста и т.д. Так же в рамках ежегодной конференции по итогам научно-исследовательской и производственной работы студентов обсуждаются доклады-проекты правовой тематики. Метод проектов можно определить как образовательную технологию, нацеленную на приобретение обучающимися новых знаний на основе реальной жизненной практики, формирование специфических умений и навыков посредством системной организации проблемно-ориентированного поиска. Этот метод создает предпосылки для активного вовлечения обучающихся в процесс поиска необходимой правовой информации, ее критического и творческого осмысления, актуализации знаний через их применение на практике. Задача активизации учебно-познавательной деятельности решается в ходе проектной деятельности на основе освоения студентами способов самостоятельных действий при решении той или иной правовой проблемы, формирования умений и навыков целенаправленной интеллектуальной, практической и управленческой деятельности [5].

Проводятся беседы со студентами о важности участия в выборах Президента Российской Федерации.

Применяются следующие формы и методы работы:

1. Наличие факультативных занятий, кружков, клубов (по интересам) для ознакомления студентов с содержанием правовых знаний гражданско-правового направления.

2. Организация диспутов, дискуссий по проблемам права и правосознания.

3. Проведение циклов лекций, бесед, консультаций для студентов с разъяснением конституционных прав и обязанностей гражданина России, правового статуса студента ВУЗа и т.п.

4. Ознакомление студентов с работой судебных и правоохранительных органов.

5. Взаимодействие общественных организаций ВУЗов, административных и управленческих структур, преподавательских коллективов, сотрудников социально-психологических служб с правоохранительными органами по предупреждению правонарушений среди студентов.

В данное время Россия переживает период радикальных реформ. Построение правового государства, поляризация мнений и общественных движений, обновление законодательства обуславливают необходимость особого внимания к проблемам правового образования. Я считаю, одним из самых важных трудноосуществимых направлений проводимой правовой реформы является развитие у граждан убеждения в абсолютной ценности права, в его универсальном характере. Формировать правосознание людей государство должно не только при помощи всей системы эффективного механизма правового регулирования и применения правовых норм, но и через правовое образование. Во всех высших учебных заведениях в настоящее время преподаются основы права, введен курс «Правоведение» [6].

Я считаю правовое воспитание студентов каждой специальности очень важно в современном обществе. В нашем ВУЗе созданы все благоприятные условия для познания права в целом и его отраслях. Построение и становление правового государства невозможно без правового образования, современное общество и любое государство заинтересовано в гражданах, которые могут самостоятельно и активно действовать, принимать решения, умеют адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям [7,8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Любин В.П.* Дискуссии о политической культуре современной России // Россия и современный мир. – 2002. – № 2.
2. Теория государства и права. Курс лекций – С. 570.
3. *Кальной И.И.* Философия права. – М., 2006.
4. *Певцова Е.А.* Современные дефинитивные подходы к правовой культуре и правовому сознанию // Журнал российского права. – 2004. – № 3.
5. *Кулагина, О.В.* Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2010.
6. *Охрименко Д.С., Кулагина О.В.* Проблемы профессионально-правового образования в неюридических вузах. – Саратов, 2010.
7. *Кулагина О.В., Рыжкова И.В.* Развитие правового образования в России. //Сборник: Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции. – 2016.
8. *Булгаков С.В., Дудникова Е.Б.* Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревю). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

Д.А. Ванин

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПСИХОЛОГИЯ ЛИДЕРСТВА

Аннотация. Статья посвящена теме лидерства, описаны основные качества, содержит рекомендации. Также кратко описано поведение лидера в обществе.

Ключевые слова: психология, саморазвитие, лидерство, характер, поведение, авторитет, способность, проблема, результат.

В любой социальной среде присутствует хотя бы один лидер. Будь это коллектив компании или бизнес-клуб, всегда найдется человек, способный задавать настрой для всего общества. Этот человек может повлиять на жизнь других, всего лишь высказав собственное мнение по актуальному для остальных вопросу. Его авторитета будет достаточно для того, чтобы другие начали вести себя должным образом.

Сегодня нужен специалист, обладающий такими качествами, как творческая инициатива, универсальность мышления, профессиональная эрудиция, инновационная готовность, способность критически, с учетом новой образовательной парадигмы и локальных особенностей оценивать и трансформировать в реальный учебный процесс необходимые изменения, адекватные современным требованиям к подготовке специалистов, возможностям и потребностям обучаемых, умеющий осуществлять такие виды деятельности, как создание образовательных проектов и реализация их на практике [2].

Как выглядит настоящий лидер?

Увидеть в толпе настоящего вождя может каждый. Для этого не нужно искать, каким должен быть такой человек. Само поведение и харизма выделяют его среди других. Тем не менее, авторитетный человек, способный задавать вектор развития обществу, имеет определенный набор характеристик:

1. Уверенность – четкое понимание результата и умение аргументировать свою точку зрения.
2. Твердость – создание четких правил игры, по которым будут играть остальные.
3. Внимание – способность вовремя оценить вклад каждого участника и уделить ему время.
4. Доброта – положительное отношение к каждому окружающему человеку и забота о нем.
5. Желание учиться и познавать – стремление к получению новых знаний и опыта.
6. Коммуникабельность – способность найти подход к каждому человеку.

Такой личностный портрет также хорошо описывает психолога. Люди посещают сеансы психотерапии потому, что доверяют своему врачу-специалисту, ценят его способность решить любую проблему и благодарны за его уникальное отношение к каждому из пациентов. Те же принципы характерны и для лидера, ведь эти характеристики в совокупности создают картину человека, к которому хотелось бы обратиться за помощью.

Поведение лидера

Главе определенного круга людей недостаточно обладать определенными характеристиками. Большую роль в позиционировании человека в обществе играет его поведение.

Можно нарисовать любой личностный портрет, но это не значит, что такой человек будет задавать планку для развития другим людям. Способность влиять на других также описывается манерами поведения, способами взаимодействия и прочими факторами. Ниже представлены самые главные из них:

1. Сдерживание обещаний.

Каждый понимает, что нельзя сотрудничать с тем, кто однажды нарушил свои обещания. Это приводит к негативному отношению к человеку и ставит под вопрос адекватность его мировоззрения. Ведь если такое поведение для него нормально, то что говорить о воспитанности, моральных ценностях, а уж тем более об авторитете.

2. Стремление к лучшему.

Большинство людей по своей природе не привыкли стремиться к наилучшему результату, если в ближайшем будущем они не могут увидеть отдачи от него. Но среди них есть те, кто готов улучшать все результаты, бить все рекорды и разрушать все границы просто потому, что им это интересно. Как такие могут не завоевать общественного признания?

3. Поиск ответов на трудные вопросы.

Ребенок может спросить что-либо у родителей, сотрудник может поинтересоваться мнением менеджера, граждане могут задавать вопросы государственным деятелям. Незнание ответов на вопросы не приводит к серьезным последствиям – негативное отношение складывается при постоянном незнании ответа. Систематическое отсутствие необходимой информации ставит под вопрос возможность лидера решать проблемы других. Поэтому такое поведение может привести к появлению другой авторитетной личности в группе[4].

Как воспитать в себе лидера?

Если обратить внимание на все перечисленные черты характера и поведения, то можно прийти к выводу, что в лидерстве нет ничего сверхъестественного. Проблема заключается в том, что люди не хотят возлагать на себя много ответственности и принимать значимые решения. Гораздо легче доверить ключевые вопросы кому-то другому.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бендас Т.В. Психология лидерства: Учебное пособие – СПб.: Питер, 2009 – 448 с.
2. Измайлова Ю.М. Интеграция теоретических и практических психолого-педагогических знаний как средство совершенствования знаний будущих инженеров-педагогов: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский Государственный Университет. –Саратов,2006. – 25 с.
3. Решетникова Е.М. Игровая деятельность как средство развития речевой компетенции будущих преподавателей профессионального обучения: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный. – Саратов, 2007. – 25 с.
4. Булгаков С.В., Дудникова Е.Б. Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

УДК 338

П.С. Ванина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Учитывая действующие санкции и продовольственное эмбарго, российские аграрии значительно оживили свою деятельность. Крупнейшие мясные агрохолдинги сегодня увеличивают объемы производства, наращивают экспорт, расширяют рынки сбыта. Государственная программа взяла курс на ликвидацию отставания малых и средних форм хозяйствования как перспективных в условиях курса на импортозамещение. Есть уже и значимые результаты: так, опережающими темпами идет производство мяса.

Справившись с наполнением внутреннего рынка почти на 100 %, отечественные производители предполагают выйти на рынки мясной продукции Китая и Южной Кореи. По данным Национальной мясной ассоциации производство свинины, говядины и мяса птицы выросло в сравнении с 2015 годом на 5,1 %. При этом наибольший успех показало свиноводство.

Частным случаем протекционизма является политика импортозамещения. Экономической политикой импортозамещения называется совокупность мер, направленных на снижение доли импортной продукции в общем объеме доступных товаров данной категории в определенном секторе или экономике в целом. Такая политика ориентирована на развитие национальной промышленности и снижение зависимости государства от импорта. Очевидно, что в рамках этого определения снижение доли импорта может означать как понижение абсолютного объема импорта, так и увеличе-

ние объемов производства данной продукции в стране. В обоих случаях результатом реализации мер импортозамещения являются структурные сдвиги в экономике страны: в ее внешней торговле или в структуре производства.

Предложенное определение является широко применимым на практике в связи с наглядностью и измеримостью. Однако у этого определения есть недостаток, заключающийся в том, что оно недостаточно раскрывает сущность политики импортозамещения.

Однако стоит отметить, что импортозамещение возникло как экономическая политика и лишь затем приняло форму теоретической концепции. Импортозамещение появилось после Второй мировой войны как реакция стран Латинской Америки, Азии и Африки на их существенное отставание в темпах роста от США, Великобритании, Японии. Экономически менее развитые страны стремились к ускоренному росту. Для этого они копировали модели роста стран с высоким ВВП, одновременно ограничивая национальные экономики от жесткой внешней конкуренции. В условиях такой защищенности складывались предпосылки для сосредоточения предпринимательской и инвестиционной активности в наиболее привлекательных отраслях, что инициировало структурные сдвиги в экономике. В итоге, развивавшиеся страны не столько копировали западную модель роста, сколько разрабатывали собственную траекторию движения. Совместно с искомым экономическим ростом повышались гибкость и диверсифицированность экономик.

В сложившихся геополитических и экономических условиях решение задачи импортозамещения становится сегодня наиболее актуальным. Концепция импортозамещения в реальном секторе экономики Саратовской области предусматривает скоординированные действия региональных товаропроизводителей и органов государственной власти области, направленные на повышение конкурентоспособности продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке, создание привлекательного инвестиционного климата в регионе.

Целью подготовки Плана по содействию импортозамещению в реальном секторе экономики Саратовской области на 2015–2016 годы является обеспечение координации действий органов исполнительной власти области, делового сообщества, научных и экспертных организаций, направленных на ослабление зависимости от поставок импортных товаров потребительского и производственно-технического назначения на территорию Саратовской области и Российской Федерации в целом при повышении конкурентоспособности производства промышленного комплекса и сельского хозяйства Саратовской области на внешних рынках. Приоритетными направлениями импортозамещения в реальном секторе экономики Саратовской области являются: развитие производства продуктов питания в целях повышения уровня обеспеченности населения области продукцией отече-

ственного производства; развитие конкурентоспособного, экспортоориентированного промышленного производства.

Несмотря на то, что Саратовская область традиционно занимает ведущие места в Приволжском федеральном округе и Российской Федерации по общему уровню обеспеченности населения сельскохозяйственной продукцией собственного производства, в настоящее время регион не может в полной мере удовлетворить потребность в мясе собственного производства (уровень обеспеченности – 77 процентов), молоке (90 процентов), рыбе (20 процентов), фруктах (34 процента) и сахаре (65 процентов). Необходимо обеспечить выход на полное самообеспечение населения области продовольственными товарами.

Учитывая возможности расширения внутреннего спроса, стоит задача обеспечения необходимого баланса в сторону производства продукции для удовлетворения потребностей широких слоев населения области. В Саратовской области соотношение производства потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения составляет 25 процентов на 75 процентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Суханова И.Ф., Лявина М.Ю., Барковская Н.А.* Социально-экономические аспекты политики импортозамещения продовольствия// В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – 2015. – С. 188–193.
2. *Суханова И.Ф., Лявина М.Ю.* Этапы формирования общего аграрного рынка стран таможенного союза// Научное обозрение. – 2015. – № 3. – С. 176–183.
3. Агропродовольственный комплекс региона в условиях глобализации /*Суханова И.Ф., Соловьев А.А., Потапов А.П., Васильченко М.Я., Бондаренко Ю.П., Блинова Т.В., Былина С.Г., Александрова Л.А., Марков В.А., Пшенцова А.И., Андриющенко С.А., Трифонова Е.Н., Ибраева Д.Н., Муравьева М.В., Рубцова В.Н., Шабанов В.Л., Ильинская Е.В., Мореханова М.Ю., Осовин М.Н.*/ Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, Институт аграрных проблем Российской академии наук; под общей редакцией И. Ф. Сухановой. – Саратов, 2013.
4. *Суханова И.Ф.* Закономерности развития интеграционных отношений России в условиях становления рыночной экономики: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2000.
5. *Суханова И.Ф.* Согласование экономических интересов – решающее условие интеграции стран СНГ //Экономист. – 1999. – № 8. – С. 74–83.
6. *Суханова И.Ф.* Приоритетные направления совершенствования мер поддержки сельского хозяйства на государственном и региональном уровнях с учетом норм и правил ВТО //Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2013. – № 1. – С. 6.

А.Д. Васильева, Т.А. Самгина, С.В. Никитина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные возможности внедрения системы контроля затрат на производство продукции.

Ключевые слова: внутренний контроль, затраты на производство, бухгалтерская служба, стратегический контроллинг.

Служба внутреннего контроля в сельхозорганизации Саратовской области может быть создана в организации в виде отдела как самостоятельной организационной единицы, входящей в состав системы управления и наделенной функцией контроля фактов финансово-хозяйственной жизни экономического субъекта [2].

При формировании такого отдела необходимо решить ряд задач в определенной последовательности:

- 1) определение спектра общих целей и задач стратегического характера, для достижения которых создается отдел внутреннего аудита;
- 2) проведение всестороннего анализа организации, установление структуры отдела внутреннего аудита, фиксация «слабых» мест в системе внутреннего контроля. Выявление «точек приоритета» по повышению эффективности работы;
- 3) определение места внутреннего аудита и степени его интеграции с другими отделами организации;
- 4) разработка нормативных документов внутреннего аудита;
- 5) формирование штата отдела внутреннего аудита, его технической базы;
- 6) модернизация системы управления на основе внедрения стратегического контроллинга.

Рассмотрим эти этапы подробнее.

Первый этап. Данный этап включает анализ учредительных документов организации, позволяющий установить стратегические, тактические и оперативные цели организации, с тем, чтобы оптимальным образом сформулировать задачи отдела внутреннего аудита. Эти задачи могут быть общими, локальными и частными: общие – характерны для большинства служб, отделов, комитетов внутреннего аудита вне зависимости от их специализации, формы собственности, организационной структуры; локальные – формируются для достижения общих целей и задач; частные – присущи конкретным организациям.

При определении спектра общих целей и задач стратегического характера отдела внутреннего аудита принимается ряд допущений:

- цели и задачи внутреннего аудита должны соответствовать размерам организации;
- структура целей и задач должна отражать виды деятельности организации;
- локальные и частные цели и задачи должны быть сегментированы в зависимости от организационной структуры экономического субъекта;
- цели и задачи должны формироваться исходя из предпосылки наличия различных форм внешнего контроля.

Второй этап. На основе всестороннего анализа деятельности организации, ее структуры, «слабых» мест системы внутреннего контроля (далее - СВК), объема средств внутреннего контроля, относящихся к учетным, аналитическим и управленческим системам, определяются мероприятия, способствующие улучшению работы как СВК, так и всей организации в целом. После выполнения такого анализа можно приступить непосредственно к созданию, нормативному, методическому и техническому оснащению отдела внутреннего аудита [4].

Наиболее пристальное внимание на данном этапе должно быть уделено анализу:

- организационной структуры;
- функционирования системы бухгалтерского учета и СВК.

Исходя из того, что отдел внутреннего аудита является частью СВК, необходимо принять решение о распределении процедур внутрихозяйственного контроля между элементами СВК. К таким процедурам относятся, в частности:

- проверка наличия оправдательных и распорядительных документов для проведения хозяйственных операций;
- проверка ведения и соблюдения утвержденного графика документооборота, наличия разрешительных записей руководящего персонала;
- арифметическая проверка правильности бухгалтерских записей;
- сверки расчетов;
- контроль корреспонденции счетов по каждой хозяйственной операции, отраженной в документах;
- установление соответствия данных в первичных учетных документах бухгалтерским записям;
- проверка соответствия отдельных статей бухгалтерской отчетности записям в главной книге;
- инвентаризация денежных средств и товарно-материальных ценностей;
- использование для целей контроля информации из источников, расположенных вне проверяемого лица;

- осуществление мер, направленных на физическое ограничение доступа несанкционированных лиц к активам организации, к системе ведения документации и записей по бухгалтерским счетам;
- исследование динамики хозяйственных показателей, сравнение плановых и сметных хозяйственных показателей с фактически имевшими место и выяснение причин существенных расхождений.

Заметим, что некоторые процедуры внутривозвратного контроля могут быть выполнены внутри отделов организации самими сотрудниками. Однако это не означает, что каждая процедура должна быть закреплена только за одним из элементов системы внутривозвратного контроля (ревизионной комиссией, внутренним аудитом, наблюдательным советом). Например, инвентаризация для целей ревизии должна проводиться сплошным методом, по всем товарно-материальным ценностям, тогда как инвентаризация для целей внутреннего аудита может проходить выборочно, а для служебного расследования она ограничена видами товарно-материальных ценностей или перечнем материально ответственных лиц [3].

На этом этапе возможна корректировка целей и задач отдела внутреннего аудита в соответствии с обнаруженными «слабыми» местами системы бухгалтерского учета и СВК.

Третий этап. В процессе функционирования отдел внутреннего аудита взаимодействует практически со всеми отделами и службами организации. Так как к внутреннему аудиту предъявляются более жесткие требования по сравнению с внешним аудитом, внутренний аудит довольно тесно связан с учетно-аналитическими, производственными и управленческими процессами.

Внутренний аудит в отношении бухгалтерской службы решает следующие задачи:

- контроль полноты данных, отраженных в системе бухгалтерского учета;
- проверка правомерности, обоснованности, эффективности совершенных хозяйственных операций;
- установление адекватности системы бухгалтерского учета;
- проверка состояния средств контроля;
- группировка оперативной и отчетной информации в интересах администрации и в виде, доступном для ее понимания [5].

По итогам определения места внутреннего аудита в системе управления организацией могут быть пересмотрены, уточнены его цели и задачи, а также «точки приоритетов» в целях повышения эффективности управления [1].

Четвертый этап. Разработка нормативных документов отдела внутреннего аудита представляет собой наиболее продолжительный по времени этап. Зачастую формирование нормативной и методологической базы происходит перманентно. Регламентация деятельности отдела означает подготовку методик проведения внутреннего аудита в таком количестве и с та-

кой детализацией, которые обеспечивали бы определенность каждого шага внутреннего аудитора, исключали бы неоднозначность понимания поставленных задач. Кроме методических материалов необходимы классификатор ошибок и другие документы, устанавливающие права и обязанности как сотрудников, так и отдела внутреннего аудита в целом. Это находит свое отражение в следующих документах нормативного регулирования:

- положение об отделе внутреннего аудита;
- положение о рабочей политике отдела внутреннего аудита;
- внутренние стандарты аудита;
- должностные инструкции внутренних аудиторов.

В положении об отделе внутреннего аудита определяются общие цели и задачи отдела, права и обязанности сотрудников, а также их полномочия и порядок отчетности. При этом должен быть обеспечен принцип независимости внутреннего аудитора. Ведь если внутренний аудитор (или отдел внутреннего аудита) будет самостоятельно исправлять ошибки, внедрять новые методы оптимизации работы организации и т.п., то в будущем он вынужден будет контролировать свою же работу, что нарушает принцип объективности его деятельности.

Представляется очевидным, что чем детальнее разработано положение об отделе внутреннего аудита, тем легче организовать его работу, закрепить ответственность сотрудников и добиться реального улучшения качества. Поэтому представляется целесообразным на данном этапе выделить следующие подсистемы внутреннего аудита:

- сбор первичной контрольной информации;
- анализ контрольной информации;
- формирование итоговой контрольной информации;
- хранение контрольной информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Котар О.К., Одинокова Ю.А.* Оценка и пути улучшения финансового состояния организации // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 294–297.
2. *Новоселова С.А., Наянов А.В., Волкова Т.С.* Направления совершенствования форм годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5–2 (82–2). – С. 486–489.
3. *Новикова Н.А.* Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 2. – С. 81–95.
4. *Трофименкова Е.В., Жарова О.Л.* Повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2015. – № 1. – С. 35–37.
5. *Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К.* Механизм определения платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // Островские чтения. – 2015. – № 1. – С. 323–326.

И.А. Васильева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ АВТОНОМИИ КАК ФОРМЫ УЧАСТИЯ НАРОДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ

Аннотация. В статье анализируется ценность культуры и ее роль в развитии общества и государства, рассматривается национально-культурная автономия как одна из форм участия граждан в культурной жизни России. Определены некоторые проблемы и перспективы развития национальной культурной автономии.

Ключевые слова: национальная культурная автономия, конституционное право на участие в культурной жизни, культурная сфера, культурный плюрализм.

Глобализация как всеохватывающий процесс интеграции, интернационализации в различных сферах человеческой жизнедеятельности вовлекла в свою орбиту и культурную деятельность государств. Однако помимо объективных моментов, унификации экономических и социальных институтов, ускорения культурной интеграции наций, этот мировой феномен привел к обострению национально-культурных противоречий [2, с. 172].

В современных условиях, характеризующихся кардинальным изменением правовой системы Российского государства, признанием значительной роли культурных прав в развитии современного государства и общества, обеспечением единства культурного пространства, проблема реализации конституционного права на участие в культурной жизни [4, с. 5], развитие межнациональных, межрегиональных и межгосударственных культурных связей приобретает особую значимость.

Поскольку утраты культурных ценностей невосполнимы и необратимы, они неизбежно отразятся на всех областях жизни нынешнего и будущих поколений, приведут к духовному оскудению, разрывам исторической памяти, обеднению общества в целом, в интересах международного согласия важно, чтобы отдельные люди, общины и нации признавали и уважали культурный плюрализм человеческого сообщества [6, с. 156].

Именно поэтому, системообразующая ценность культуры обуславливает повышенное внимание российского общества и государства к культурной сфере. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г. культуре отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала [2, с. 173].

Вместе с тем, в условиях доминирования финансово-экономических интересов стало уменьшаться влияние культуры на российское общество, на формирование позитивных установок и ценностных ориентаций граждан [5, с. 58]. Изменению такого положения поможет усиление деятельности

государства в сфере культуры, создание условий для участия граждан в культурной жизни, многообразие форм которой предопределяет и многообразие форм участия в ней.

Одной из форм участия граждан в культурной жизни, является национально-культурная автономия, основное предназначение которой является обеспечение жизнеспособности и самостоятельности этноса, находящегося в состоянии национального меньшинства на соответствующей территории, именно в национально-культурной среде [8].

Национально-культурные автономии, играют большую роль в создании условий полноценного совместного проживания народов, объединенных общей территорией проживания, особенно в многонациональных регионах, с учетом местных этнических особенностей жизни людей.

В условиях кризиса функционирование национально-культурных автономий и иных форм участия граждан в культурной жизни осложняется недостатком финансирования, сокращением сферы благотворительности в сфере культуры, сужением рынка культурных ценностей [7, с. 276].

Преодолению возникших проблем и развитию национально-культурных автономий будут способствовать ряд следующих мероприятий: укрепление материально-технической базы национальных организаций и национально-культурных автономий, национальных школ, домов и центров дружбы народов; приобретение национальных музыкальных инструментов и костюмов для коллективов художественной самодеятельности; финансовая поддержка периодических национальных изданий, создание документальных и научно-популярных фильмов, теле- и радиопередач и др., посвященных быту, культуре и иным сферам жизни народов России; проведение дней национальной культуры, национальных фестивалей, знаменательных дат, исторических событий, обменных гастролей коллективов, традиционных межнациональных праздников и фестивалей; подготовка преподавателей национальных языков и организаторов культурно-просветительской работы; комплектование библиотек литературой, учебниками и методическими пособиями по изучению родного языка и культуры.

Необходимо усилить роль национально-культурных объединений и национально-культурных автономий в продвижении положительного группового имиджа этнических групп, в распространении достоверных этнологических знаний, в организации миротворческого переговорного процесса в конфликтных ситуациях и межэтнического посредничества.

Политические партии и движения, апеллируя к национально-культурным автономиям, должны соотносить политические интересы с целями и задачами этнокультурных объединений и движений, консолидировать их на базе идей демократизации, позитивного центризма, социально-экономической и этнополитической стабильности государства. Россия как страна с населением разной этнокультурной и религиозной принадлежности в государственном и национальном устройстве должна опираться на гибкий федерализм, поднимать на более высокую ступень самоуправления

региональных образований, планомерно внедрять повсеместную практику культурного плюрализма и толерантности [1].

Насущная необходимость в XXI веке развития культурного потенциала нации актуализирует потребность совершенствования правового регулирования отношений в сфере культуры, последовательной реализации государственных программ в данной сфере, защиты конституционных прав и свобод культурного характера [2, с. 173], увеличения финансирования НКА, а также благотворительной деятельности в культурной среде.

Таким образом, в целях духовного возрождения России, органы государственной власти Российской Федерации, структуры гражданского общества, должны осуществлять деятельность в области развития человеческой индивидуальности, включая социально-культурную и творческую стороны личности [3, с. 47].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кузнецова Е.В.* Национально-культурная автономия в Российской Федерации: исторический опыт и проблемы развития // Человек и наука: История, Философия, Филология, Искусствоведение, Социология, Политология, Культурология в научной библиотеке диссертаций. – Москва, 2006.

2. *Липчанская М.А., Рубанова М.Е.* Конституционно-правовые основы региональной политики в сфере культуры Российской Федерации // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2016. – № 3 (110). – С. 172–178.

3. *Рубанова М.Е.* Конституционное право на участие в культурной жизни в системе конституционных прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации // Вестник Саратовской государственной академии права. – 2010. – № 3 (73). – С. 41–43.

4. *Рубанова М.Е.* Конституционное право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры в Российской Федерации : автореф. дис. ... канд. юрид. наук / М. Е. Рубанова. – Саратов, 2011. – 24 с.

5. *Рубанова М.Е.* Конституционно-правовое регулирование отношений граждан в сфере культурной жизни в Российской Федерации // Пробелы в российском законодательстве. – 2010. – № 2. – С. 55–59.

6. *Рубанова М.Е.* Конституционные принципы государственной политики России в области культуры // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2015. – № 4 (105). – С. 156–161.

7. *Рубанова М.Е.* Развитие институциональных форм участия граждан в культурной жизни в условиях кризиса // Политико-правовые проблемы взаимодействия власти и бизнеса в условиях кризиса: Материалы междунар. науч.-практ. конф., посвященной 15-летию Саратовской областной Думы и 100-летию Саратовского государственного университета им. Н. Г. Чернышевского. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2009. – С. 273–276.

8. *Шевцов В.С.* Федерализм и Россия (История. Проблемы. Перспективы). – М., 2008. – Том. 1– С. 402.

О.И. Васильченко, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Аннотация: Результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, обеспечивающей жизнедеятельность предприятия. Поэтому забота о финансах является отправным моментом и конечным результатом деятельности любого субъекта хозяйствования. В условиях рыночной экономики эти вопросы имеют первостепенное значение.

Ключевые слова: финансовый анализ; платежеспособность; аналитическое обеспечение анализа финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Следовательно, устойчивое финансовое состояние является итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В результате осуществления хозяйственной и финансовой деятельности происходит непрерывный кругооборот средств, формирование денежных потоков и финансовых результатов, что должно обеспечивать:

- а) способность предприятия к самофинансированию своей деятельности не только в прежних объемах, но и на расширенной основе;
- б) стабильную платежеспособность перед кредиторами по оплате счетов, перед бюджетом – по налогам, персоналом – по выплате заработной платы, банками – по своевременному погашению кредитов;
- в) привлекательность организации для инвесторов и других партнеров по бизнесу.

Основой проведения анализа финансового состояния предприятия выступает комплексная система экономической информации. К ней следует отнести:

- нормативно-законодательную базу действия экономических законов, как на региональном, так и на федеральном уровнях;
- систему планов и нормативов использования ресурсного потенциала для выполнения производственных заданий;
- данные статистической, бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Кроме вышеперечисленных пунктов необходимо разработать систему, позволяющую проводить хранение, обработку и использование в аналити-

ческой работе накопленной информации, позволяющей принимать управленческие решения.

Располагая единой базой экономической информации, можно предусмотреть направления работы по увеличению эффективности деятельности предприятия. Оперативная аналитическая работа позволит административному аппарату управлять денежными потоками и финансовыми активами.

Основой информационного обеспечения для проведения аналитических расчетов в области финансово-хозяйственной деятельности выступают, прежде всего, формы годовой (финансовой) отчетности (рис. 1). На данной схеме отражены формы, обязательные для составления всем типам предприятий (кроме предприятий, использующих упрощенный вариант бухгалтерского учета и отчетности).

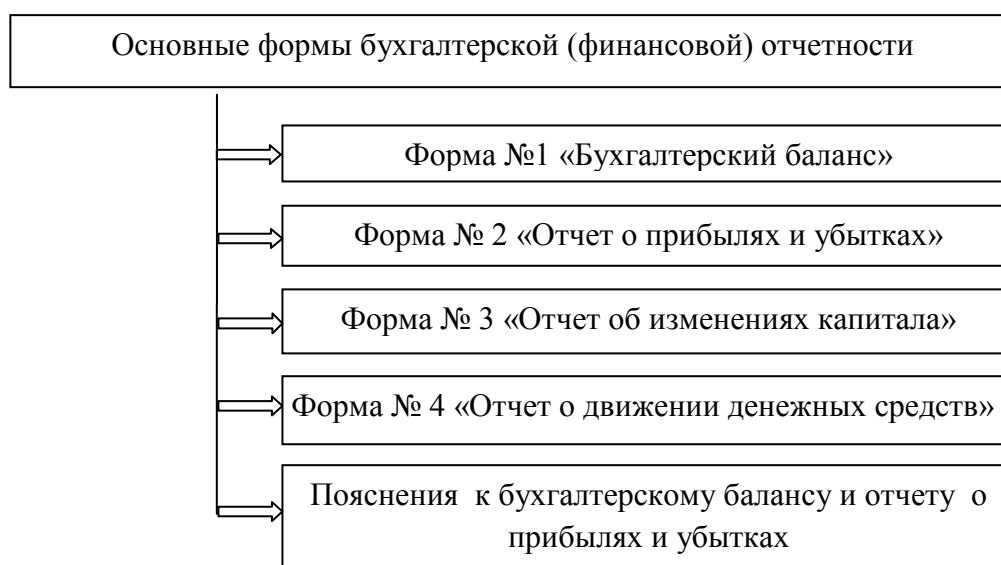


Рис. 1. Состав основных форм годовой (финансовой) отчетности

Основным документом, регламентирующим порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности является Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 1/98) «Учетная политика организации». Данный документ предусматривает все тонкости бухгалтерского учета при отражении сводных показателей бухгалтерской (финансовой отчетности). Основными показателями, характеризующими финансовое состояние предприятия, выступают показатели ликвидности и платежеспособности (рис. 2).

Проведенный анализ свидетельствует, что доля собственных оборотных средств в покрытии запасов имеет тенденцию к росту. В 2016 году значение данного показателя составило 0,8, что выше уровня 2014 года на 14,3 %. Рассматривая показатель доли оборотных средств в активах, мы видим, что данный показатель остался за исследуемый период на неизменном уровне и по итогам 2016 года имеет значение 0,5. Руководству исследуемого предприятия следует активизировать работу, способствующую

улучшению финансового состояния СПК «Заря» на ближайшую перспективу.

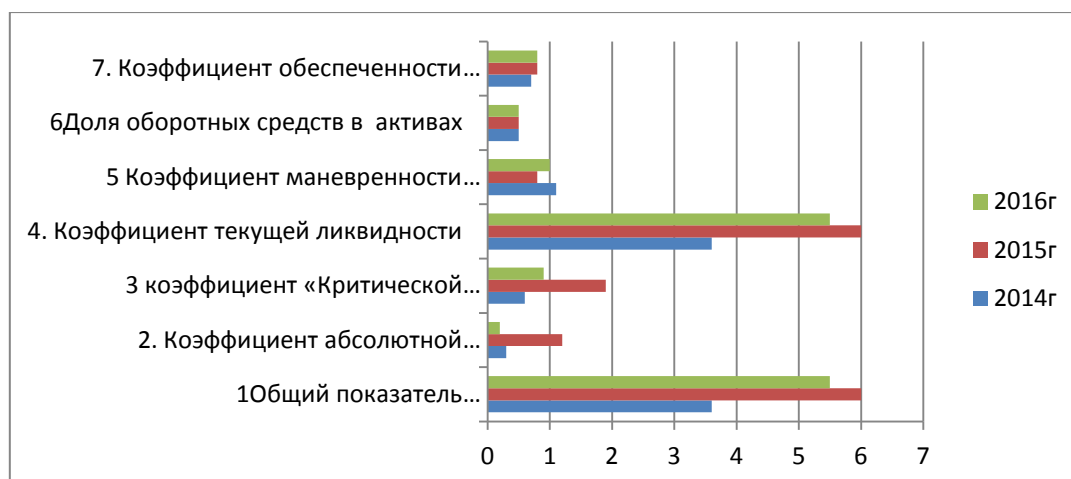


Рис. 2. Показатели платежеспособности СПК «Заря» Краснопартизанского района Саратовской области»

Таким образом, можно сделать вывод, что анализируемое предприятие обладает достаточно не стабильным уровнем платежеспособности, однако имеет существенные предпосылки для ее укрепления.

Что касается анализа коэффициента текущей ликвидности, то его значение на протяжении исследуемого периода значительно превышает нормативное ограничение, в 2016 году наблюдается увеличение данного показателя по сравнению с уровнем 2014 года на 52,8 %. Прочие представленные коэффициенты имеют тенденцию к сокращению. Так за период 2016 года по сравнению с 2014 годом снижение составило, коэффициента маневренности функционирующего капитала на 9,1 %, коэффициента абсолютной ликвидности – на 33,3 %.

Это свидетельствует о том, что у СПК «Заря» использование свободной денежной наличности крайне ограничено. Однако, в условиях рыночной экономики, при значительном темпе инфляции именно следует ограничить наличное использование денежных ресурсов. Таким образом, финансовая политика исследуемого предприятия считается весьма уместной и целесообразной.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что показатели платежеспособности не отклоняются от своих нормативных ограничений, что положительно сказывается на деятельности исследуемого предприятия, которое характеризуется как финансово-устойчивое и платежеспособное.

Если предприятие не обеспечивает устойчивые темпы роста основных показателей хозяйственной деятельности, то для восстановления платежеспособности оно вынуждено прибегнуть к чрезвычайным мерам:

- 1) продаже части недвижимого имущества;

- 2) увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии акций;
- 3) получению долгосрочных ссуд или займа на пополнение оборотных средств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий АПК // Стратегия и управление.ru. – 2017. – № 11. – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/otsenka-effektivnosti/otsenka-platezhesposobnosti-finansovoj-ustojchivosti-i-investitsionnoj-privlekatelности-predpriyatij-apk.html>

2. *Савицкая Г.В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. 7-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.

УДК 339.564.2

А.Д. Ваишталова, В.А. Шибайкин

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ СБОРА ЗЕРНОВЫХ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ В 2017 ГОДУ

Аннотация. В статье проводится реферативный обзор статей по валовому сбору зерна и урожайности по регионам России в 2017 г.

Ключевые слова: зерно, валовой сбор.

Эксперты зернового рынка прогнозировали, что сбор зерна в этом году может превысить уровень прошлого года (120,7 млн т) еще в середине июля, когда оценки Минсельхоза находились на уровне 100–105 млн т. В течение августа по ходу уборочной кампании прогнозы экспертов стали резко расти и по данным компания «ПроЗерно» прогноз достигал значений 134,1 млн т, в том числе 81,9 млн т пшеницы [2].

На сентябрь 2017 г в России уже собрано 127 млн тонн зерна. Урожайность зерновых выше прошлогодних показателей на 17 %. Уже к 2030 году Россия может собирать 150 млн тонн зерновых, и экспорт будет составлять не 40–45 млн тонн, как сегодня, а превысит 70 млн тонн в год. В большом урожае есть очевидные плюсы, главный из которых – Россия способна встать на рельсы экспорта зерна. И очевидные минусы – неготовность отечественного агропромышленного комплекса переварить вал зерна [1].

По данным Минсельхоза на 28 сентября, зерновых и зернобобовых агрокультур намолочено 123,4 млн т в бункерном весе, что с учетом 5-процентной рефакции означает около 117 млн т в чистом весе. Урожайность в среднем составляет 30,4 ц/га против 26,1 ц/га на аналогичную дату 2016 г. В том числе по пшенице, урожайность превышает прошлогодний

показатель на 17 %, ячменя – на 20 %. Урожайность кукурузы ниже прошлого года на 8 % и равняется 48 ц/га [4].

В ряде регионов зернопроизводители тяготятся большим урожаем, который несет им в первую очередь серьезные финансовые потери. К примеру, в Алтайском крае из-за перепроизводства стремительно падает цена на зерно – в последние дни на 100 рублей за сутки. В начале уборочной кампании 2017 года зерно третьего класса в Алтайском крае стоило 8 300 за тонну, а 28 сентября уже 5 800 рублей, тогда как в 2016 году оно стоило 10 тыс. рублей за тонну. Гречиха подешевела с прошлого года в четыре раза. Передержка зерна в элеваторах до лучших цен влетает в 1000 рублей за тонну. По данным анализа производства зерна на 3 октября намолочено уже около 4 млн тонн зерна при потребности региона в 2 млн тонн. Власти региона просят правительство РФ провести интервенции. Но в рекордный урожайный 2017 год Минсельхоз не спешит с интервенцией. Как выяснилось, в том же Алтайском крае 217 тысяч тонн интервенционной пшеницы лежит невостребованной. Бюджетная задолженность перед алтайскими элеваторами – более 90 млн рублей. По данным Объединенной зерновой компании, которая в этой схеме выступает государственным агентом по управлению зерновым фондом, государство задолжало элеваторам всей страны 1,3 миллиарда рублей [1].

Рекордный урожай в Курганской области несет проблемы, аналогичные алтайским. Ко 2 октября собрано 2 млн 078 тыс. тонн зерновых. Обмолочено 96 %. На урожае не сказались погодные условия – проливные дожди и местами первый снег. Но зерно элементарно негде хранить. Свободные мощности элеваторов на сегодня составляют 750 тыс. тонн. При мощностях на 1,6 млн тонн в хранилищах зерна лежит нереализованный прошлогодний урожай, половина которого – интервенционное. Потребности Курганской области в зерне – 800 тыс. тонн. Остальной урожай необходимо продать за пределами региона. Мало того, увозить излишки не на чем: предприятие «Русагротранс», с которым у Курганской области заключено соглашение по транспортировке зерна железнодорожным транспортом, не успевает с объемами курганской житницы. Для стимулирования экспорта зерна Минсельхоз предлагает в этом году субсидировать железнодорожные перевозки зерна на экспорт из отдаленных регионов. По оценке Минсельхоза, на компенсацию экспортных перевозок необходимо 3 млрд руб., что, как сообщалось ранее, позволит вывезти из Сибири, Урала, Поволжья, центра России около 3 млн т зерна [1].

Более подробно ознакомиться с валовым сбором зерновых мы можем с помощью графиков представленных ниже рис 1.



Рис. 1. Валовой сбор зерновых в РФ, млн т
 Источник: Центр экономического прогнозирования ГАЗПРОМБАНКА

Рекордный урожай также поднял проблему отсутствия планирования севооборота на государственном уровне – анализа и прогноза спроса внутреннего и внешнего рынка в зерновых культурах. В свою очередь, рекордный урожай доказывает правоту экспертов, которые говорят о целесообразности инвестиций части средств, предназначенных на зерновые интервенции и экспортные субсидии, в создание сети заводов по глубокой переработке зерна, то есть в создание продуктов высокой добавленной стоимости. Другой вопрос, что у нас не все прозрачно с экспортом. Аграрии не имеют ресурсов, в том числе профессиональных знаний, для организации самостоятельного экспорта [1].

Подводя итог вышесказанному, я прихожу к выводу, что в стране есть стратегия увеличения урожайности, вложения в эту урожайность сотен миллионов бюджетных инвестиций, но нет стратегии хранения, переработки и транспортировки большого вала зерна.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Елена Миронова «Бремя рекордного урожая». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/2330254.html>
2. Екатерина Дятловская «Рекордный урожай 2017». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/28623-minselkhoz-priznal-rekordnyy-urozhay-zerna/>
3. Производство зерновых в 2017 году: рекорд в истории России, урожайность на максимуме [сайт] Агровестник [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://agrovesti.net/lib/industries/cereals/proizvodstvo-zernovykh-v-2017-godu-rekord-v-istorii-rossii-urozhajnost-na-maksimume.html>

4. Минсельхоз признал рекордный урожай зерна [Электронный ресурс] // Агроинвестор – № 09 –2017. – Режим доступа: <http://www.agroinvestor.ru/analytics/news/28623-minselkhoz-priznal-rekordnyy-urozhay-zerna/>

УДК 37.013 (082)

А.А. Вергунова, А. Богатова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

РАЗВИТИЕ ПРАВОСОЗНАНИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема правового сознания в сфере студенчества, а также решение проблемы формирования правового воспитания.

Ключевые слова: правосознание, правовая подготовка, правовое воспитание, техническая специальность, правоведение.

В России в настоящее время правовое образование находится в центре внимания педагогической общественности. Отличительной чертой российского правового образования является разнообразие подходов к его содержанию [4]. Сегодня в России активно протекает работа по формированию правового государства, которое является не только целью, но и средством решения многих проблем и задач нашего общества, наиболее важные из них – создание условий правовой защищенности каждого гражданина Российской Федерации. Чтобы доказать, что сознание молодежи, на самом деле является одним из наиболее важных факторов для определения перспектив развития общества, верховенства права и защиты, и оценка их прав. На текущий момент система правового воспитания населения в духе идей, ценностей и ориентация развитой правовой культуры не наблюдается [1].

Если в начале 90-х годов школа испытывала трудности из-за нехватки учебных пособий, педагогических кадров, профессионально подготовленных в области юриспруденции, наглядных средств обучения, то к настоящему времени ситуация кардинально изменилась [4].

Развитие правового сознания студентов – это существенная проблема общества Российской Федерации. Молодежь составляет большую социально-демографическую группу (около 8 млн человек в нашей стране), что является резервом для повышения качества специалистов.

Реализуя идею построения в России правового государства, правовое образование и воспитание студенческой молодежи должно стать частью всего процесса духовного формирования личности будущего специалистов [3].

Проблемы с законом и справедливостью рассматривались на протяжении веков великими философами. Принципы законности, справедливости и равенства всех граждан перед законом разбирались в трудах эпохи Ан-

тичности, Средневековья и Просвещения. Далее немецкий философ И. Кант подчеркнул, что в генетическом, логическом контексте правовых и нравственных форм общественного сознания содержится их ум, а также образование. Например, моральные и религиозные концепции правового сознания были сгенерированы А.И. Ильиным и Л.И. Петражицким. Синтез универсализма и индивидуализма, общества и личности, права и морали, права и политики в русской философии права связаны с именами К.А. Неволлин, Б. Соловьева и А.Ф. Яценко. Их преемники (И. Новгородцева и И.А. Покровского), подчеркивали, не столько нравственность, сколько правовую природу и ценность индивидуальной свободы [2].

Одна из основных целей образовательного учреждения – это дать возможность обучающемуся стать активным, независимым и ответственным, продвигать личные навыки и компетенции (включая знания, навыки и ценности) учащегося. Таким образом, это позволит им сформировать свою собственную жизнь и дальнейшее развитие общества. Правовое образование описывается как деятельность, в которой индивид, в том числе молодежь, имеет возможность получить теоретическую компетенцию в юридической области (узнать необходимые законы с правовыми нормативами, обязанности и способы защиты прав граждан и т.п.). В повседневной деятельности это поможет следовать закону, морали и другим социальным правилам, определяемым интернализированной культурой и сознанием.

Целью исследования заключается в раскрытие важности правовых аспектов в образовании развитии личных компетенций молодежи. Анализ основывался на представлениях студентов относительно реалий и ценностей в социуме.

В ходе изучения проблемы проведено исследование, призванное выявить уровень правосознания молодежи в г. Саратове. За основу была взята социальная категория в возрасте от 18 до 23 лет, т.е. обучающиеся бакалавры из различных вузов (за исключением тех, кто обучается на юридических специальностях). В рамках данного исследования проведено анкетирование, где вошли вопросы о Конституции РФ, о правах и свободах граждан и отношении студентов к ним, а также их взгляд на свой уровень правосознания [3]. Было опрошено 420 человек. В результате анализа, можно сделать следующие выводы:

Знание некоторых, наиболее важных, положений Конституции РФ опрашиваемых в целом можно оценить как неудовлетворительное. На вопрос, что представляет собой Конституция РФ, ответило верно 85,2 % опрошенных; какова дата принятия Конституции РФ, правильно ответили 39,5 %; является основной ценностью Конституции РФ – 37,8 % опрошенных; лишь 15,8 % студентов имеет представление о носителе суверенитета; никто не дал правильного ответа о том, что является высшим непосредственным выражением власти в РФ. Всего 71,6 % опрошенных знают возраст, с которого наступает правоспособность.

Установлено, что на сегодняшний день наименее защищенные права у ветеранов, иностранных граждан, на образование, авторские права, право выбора, права меньшинств, а также все права (каждое из прав по 3 %), свобода слова и право на жилище (по 6 % опрошенных), культурные права (9 %). На данный вопрос не ответило более половины опрошенных.

У большинства опрошенных (90 %) наблюдается негативное отношение к нарушению конституционных прав. Мнение о неполной защите прав и свобод государством сложилось у около 70 % опрошенных. Часть людей отнеслись с безразличием ко всем вопросам – это 18 % опрошенных.

Опрошенные оценили свой уровень правосознания следующим образом: высокий – 3 %; средний – 50 %; низкий – 26 %.

Таким образом, на основании приведенных выше статистических результатов опроса обучающихся, были сделаны следующие выводы:

1. Уровень правосознания данной социальной группы довольно низкий.
2. Низкая гражданская активность студентов, а, следовательно, и анти-социальная и по большей части антиправовая гражданская позиция.
3. Студенты считают наиболее важными темами в юридическом образовании – обязательства человека, права человека и свободы.
4. Обучающиеся и преподаватели разделяют концепцию о том, что в основном юридическое образование развивает навыки студентов, для того, чтобы спорить и выражать свое мотивированное мнение, рационально сотрудничать и решать многие проблемы. Правовое образование способствует и укрепляет уважение к себе и другим людям, терпимость и ответственность. В повседневной жизни, по мнению респондентов, юридическое образование больше всего помогает в защите личных прав и решении проблем сообщества.
5. Все чаще среди молодежи возникают дефекты в правосознании, вызванные его несформированностью и тенденциозностью. Среди таких дефектов необходимо выделить правовой нигилизм, идеализм, фетишизм, релятивизм, субъективизм, инфантилизм.

Таким образом, выявив определенный ряд проблем, связанных с правосознанием молодежи, выяснено, каковы причины столь низкого уровня правосознания. Динамика преобладающих в правовом сознании молодежи взглядов напрямую связана с социально-экономической и политической ситуацией в обществе. Воздействовать на данную динамику в желательном для общества направлении можно лишь в случае позитивных изменений в развитии общества. Иначе правовое сознание молодежи может с легкостью подвергнуться деформации.

Следовательно, в правовом сознании как социальном явлении могут проявиться два его состояния: положительное и деформированное, которые отличаются характером отражения правовой действительности и отношением их носителей к действующему праву, правосудию и законности.

Деформация правового сознания молодежи представляет собой результат ошибок, дефектов и недостатков правового воспитания молодежи. Не-

гативным фактором, который влияет на процесс формирования правового сознания молодежи может являться с кризис института семьи. Каждый год из-за разводов в среднем более 500 тысяч детей остаются без попечения родителей; увеличивается число детей, рожденных вне брака (около 22 % всех родившихся). По данным Института социально-экономических проблем народонаселения РАН, сегодня в России около трех миллионов беспризорников и более 600 тыс. детей сирот. Это больше, чем их было после Великой Отечественной Войны [7].

В настоящее время, в Саратовском государственном аграрном университете им. Н.И. Вавилова регулярно проводятся мероприятия и семинары, посвященные правовому образованию, что имеет значимую роль в жизни студентов. Но, также, в связи с проблемами молодежного правосознания, было бы целесообразно:

- создать Совет по правовому воспитанию;
- внедрить во всех учебных заведениях специальные программы по изучению основ российского законодательства;
- разработать мероприятия и семинары на темы законодательства и повышения правового сознания;
- организовать сеть общественных юридических консультаций для правовой помощи гражданам;
- определить объем юридических знаний, которыми должны обладать специалисты, работающие в той или иной сфере;
- уделять большое внимание правовому воспитанию;
- создать центры правовой информации с использованием интернет-ресурсов.

Рассматривая профессионально-правовую подготовку студентов ФГОУ ВО «Саратовского ГАУ», необходимо особо подчеркнуть, что в ней органически связаны между собой два процесса – правовое обучение и правовое воспитание [6,8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Певцова, Е.А. Правовая культура личности/ Е.А. Певцова// Основы государства и права. – М.: Графа, 2011.– №1.– С. 30–39.
2. Исаев, И.А. Правовая культура России/ И.А. Исаев. – М.: Проспект, 2013. – С. 169–172.
3. Кулагина, О.В. Становление и развитие правового образования и воспитания в России/О.В.Кулагина// Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015.– С. 253–255.
4. Кулагина О.В., Рыжкова И.В. Развитие правового образования в России. //Сборник: Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции. – 2016. – С. 313–315.
5. Рыжкова И. В., Кулагина О.В. и др. Значение проектной деятельности в профессионально-правовой подготовке студентов, осуществляемой в рамках технологии про-

ектного обучения дисциплины «Правоведение». //Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №10(52) часть 3. – С. 187–189.

6. Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Щербакова Н.А. Имитационные интерактивные технологии обучения в профессионально-правовой подготовке. //Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №3-1 (57). – С. 55–57.

7. Дети улиц – не дети России? [Электронный ресурс] – <http://soc.bobrodobro.ru/12340>.

8. Булгаков С.В., Дудникова Е.Б. Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

УДК 332.1

А.С. Веккер, Д.С. Гавва, С.В. Никитина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, Финансово-технологический колледж, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности безработицы в России.

Ключевые слова: безработица, кризис, рабочее место, квалификация, биржа труда.

В настоящее время безработица представляет собой важную макроэкономическую проблему, так как оказывает влияние, ощущаемое в масштабах всего народного хозяйства. Она характеризует потери ограниченных ресурсов для производства товаров, следовательно, замедляются возможности экономического роста. От масштабов безработицы зависят основные микро- и макроэкономические показатели: уровень издержек, прибыли, рентабельности; уровень реального объёма ВВП, инфляции, размер налоговых поступлений в бюджет, уровень и качество жизни населения и т.д.

Безработица довольно сложное макроэкономическое явление, и поэтому она привлекает внимание, как научной общественности, так и простого населения.

Как макроэкономическая проблема безработица оказывает непосредственное сильное давление на жизнь человека. Потеря работы неразрывно связана с сильным стрессом и наносит ощутимый удар по психологическому состоянию. Она создает у человека ощущение, будто он никому не нужен, может разрушить его семью и даже толкнуть на преступление. Безработица порождает рост социальной напряженности.

Безработица также влияет и на экономику: сокращаются налоговые поступления в государственный бюджет, растут расходы государства, снижается уровень жизни.

Уровень безработицы в России, по состоянию на апрель 2015 года, по данным Росстата, составил 5,8 % экономически активного населения или 4,4 миллиона человек, в сентябре 2016 – 5,2 % или 4,0 млн чел. В 2017 году – 4,3 млн чел.

Надо сказать, что Росстат об уровне безработицы в России 2017 говорит достаточно пессимистично, ведь согласно мнению специалистов, которые работают в этой структуре, в ближайшем количество людей без работы с 7 % увеличится примерно до 10 % [1].

Специалисты компании Superjob вполне справедливо полагают, что следующий год станет переломным для российского рынка труда, потому что в организациях (как бюджетных, так и частных) будут сохранены рабочие места только для тех сотрудников, которые могут считать себя лучшими, а для всех остальных будет действовать система «уходи или развивайся». Согласно последним новостям экспертов, именно в 2018 году начнется постепенно сокращение работников организаций, которые обладают низкой квалификацией (ежегодно их количество будет уменьшаться на 5 %). Несложно предположить, что уровень безработицы в России в 2018 году будет возрастать примерно на такую же цифру, а через 3–4 года реальная безработица в стране составит 20–25 % [1].

Виды безработицы [2]:

1. Вынужденная безработица (или безработица ожидания):

– циклическая (связана с повторяющимися спадами в экономике и производстве страны);

– сезонная (связана с сезонными спадами в некоторых отраслях экономики – например, в туристическом секторе);

– технологическая (связана с заменой некоторых рабочих мест на автоматы, роботы, компьютеры и прочие приборы).

2. Добровольная безработица – нежелание работать. Необязательно связана с ленью, – может быть вызвана резким понижением заработной платы.

3. Структурная безработица – несоответствие квалификации соискателя и требований работодателя. Чаще вызвана ликвидацией устаревших профессий и появлением новых профессий или новых требований к старым профессиям. Например, если вы архитектор с дипломом образца 80-х или 90-х годов, то вам придется освоить еще и 3D Max, к примеру, или ArchiCAD, потому что архитектора без знания компьютерного 3D-моделирования в наше время никто на работу не возьмет.

4. Институциональная безработица – вызвана несовершенством рынка труда и правовых норм. Например, слишком незначительная разница между возможным окладом и пособием по безработице, – в этом случае интерес к поиску работы пропадает.

5. Неустойчивая безработица – имеет временные причины (например, увольнение в сезонных отраслях промышленности).

6. Фрикционная безработица – добровольный поиск человеком новой работы, поскольку предыдущая не устроила.

7. Маргинальная безработица – характерна для незащищенных слоев населения (инвалиды, нижние социальные слои).

8. Молодежная безработица – вариация маргинальной для населения от 18 до 25 лет.

9. Зарегистрированная безработица – при официальном взятии на учете в центре занятости.

10. Скрытая безработица – не зарегистрированные безработные.

Уровень безработицы невозможно свести до нуля. Есть такое понятие, как естественный уровень безработицы, – экономическая теория, согласно которой в стране при определенной реальной заработной плате есть какой-то уровень неполной занятости населения, связанной с неполной информированностью безработных, недостаточной работой биржи труда и т.д. Для каждой страны такой уровень – свой.

Иногда под естественным уровнем безработицы понимают полную занятость, что неверно, так как полная занятость в теории подразумевает полное отсутствие безработицы как таковой.

Естественный уровень безработицы в России колеблется от 5 % до 7 %. На данный момент актуальный уровень безработицы – 6–6,4 % [1].

С 2018 г. увеличение помощи составило до 8000 рублей. Некоторые категории граждан не могут рассчитывать на получение пособия по безработице. Сюда относятся следующие лица – в отпуске по уходу за малышом, привлеченные к военным сборам.

Федеральная служба государственной статистики опубликовала итоги исследования о занятости и безработице. По результатам оказалось, что трудоспособного населения в стране 76,9 миллиона человек или 52 % от всей численности граждан. Хотя аналитики посчитали, что россияне являются «экономически активными» с 15 до 72 лет.

В декабре 2016 года численность занятого населения увеличилась на 159 тысяч человек (по сравнению с 2015 годом – больше на 0,6 %). Уровень безработицы составил 5,3 %. Больше всего людей потерявших работу – 25,4 % – сделали это по собственному желанию. 17 % были уволены из-за сокращения штата, ликвидации предприятия или собственного бизнеса.

Меньше всего людей, не имеющих официального заработка, в Центральном федеральном округе (3,3 %), а больше всего – в Северо-Кавказском (11,2 %). ПФО расположился недалеко от Центрального округа. Здесь уровень безработицы составляет 4,9 %.

В Саратовской области, по данным Росстата, численность рабочей силы составляет 1,2 миллиона человек. Среди них официально безработными являются 57 тысяч человек. Таким образом, уровень безработицы в нашем регионе составляет 4,7 %, что ниже среднего показателя по ПФО (Приволжский Федеральный Округ).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особенности безработицы в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Особенности безработицы в России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://ru.wikipedia.org/wiki>

УДК 101.1:316

К.А. Гаркавенко

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ЦЕННОСТИ ТРАНСГУМАНИЗМА И ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ

Аннотация. В статье анализируются ценности идеологии трансгуманизма и рассматриваются перспективы существования человечества. Слепая вера в науку и научный прогресс способна не только вести к процветанию, но несет в себе потенциальную угрозу для человечества. Ожидаемого в рамках идеологии трансгуманизма бессмертия человеческого тела достичь скорее всего не удастся, зато есть все предпосылки для утраты человеческого облика и превращения в иное – постчеловеческое существо. Современные франкенштейны не способны преодолеть законы жизни и смерти, но имеют достаточно оснований для создания киборгов и андроидов, соседство которых с человеком приведет к изменению традиционного общества. Для предотвращения развития подобного сценария важно задуматься о приоритете в системе ценностей для человеческого будущего.

Ключевые слова: трансгуманизм, информационное общество, экологическая культура, техногенная цивилизация, постчеловечество.

Идеология трансгуманизма представляет собой современное философское направление, пытающееся осмыслить проблему человеческого бессмертия в контексте научно-технического прогресса. Согласно данным, представленным на официальном сайте российского трансгуманистического движения, данная проблема может быть решена с помощью использования биотехнологий, искусственного интеллекта и молекулярной нанотехнологии [1]. Биотехнологии позволят людям жить неограниченно долго, искусственный интеллект (в форме чипирования) усилит интеллектуальные и физические возможности человечества, а молекулярные нанотехнологии сделают возможным создание изобилия ресурсов для каждого человека.

Следует отметить, что идеи достижения иммортализма всегда волновали человечество. У истоков трансгуманистического мировоззрения стоит философия представителя русского космизма Николая Фёдорова, который хотел воплотить библейскую идею всеобщего воскресения в жизнь, считая, что современная наука способна воспроизвести человека из элементарных веществ, то есть буквально воссоздать его из атомов и молекул [2, с. 110].

Также развитию данных представлений способствовали ницшеанская идея сверхчеловека, религия Человечества Огюста Конта, замена Бога Человеком Людвигом Фейербахом, идеи богочеловека русских религиозных философов [2].

Результатом трансгуманистических манипуляций с человеческим телом для придания ему долголетия должен стать постчеловек – некое существо, лишенное традиционных человеческих черт, являющееся киборгом-андроидом или монстром. Постчеловек будет обладать иными знаниями, навыками и умениями, он не будет болеть и стареть, не будет нуждаться в большинстве человеческих потребностей, будет существовать в постчеловеческом обществе: либо в виртуальной реальности, либо в искусственно выращенном теле, либо в теле-конструкторе/теле-киборге, напичканном микросхемами и процессорами.

В 1818 году английская писательница Мери Шелли в романе «Франкенштейн, или Современный Прометей» описала процесс создания живого существа из неживой материи [3]. Получившийся монстр, не только представлял собой потенциальную опасность, но захотел плодиться и размножаться, потребовав от своего создателя сделать ему подружку. На первый взгляд, кажущийся фантастическим, данный роман сегодня начинает актуализироваться. В октябре 2017 года робот-андроид София получила официальное гражданство Саудовской Аравии, тем самым отчасти воплотив идею трансгуманистов [4]. Более того, в одном из интервью, София, подобно франкенштейновскому монстру, заявила о намерении создать семью [5]. Будучи грудой высокотехнологичных материалов и набором микросхем, робот превратился в человека, приобретя вместе с гражданством права и обязанности последнего.

Таким образом, создан прецедент мирового масштаба, последствия которого можно с трудом прогнозировать, но с уверенностью можно заключить, что в ближайшем будущем человеку придется потесниться и юридически оформить свое сосуществование с представителями постчеловечества.

В связи с тенденцией становления постчеловеческого бытия невольно возникает вопрос об альтернативном варианте развития. Далеко не всякий человек захочет получить имплантат в виде чипа под предлогом расширения его умственных и физических способностей или жить вместе с роботами. В качестве решения подобного вопроса можно рассмотреть формирование экологического сознания как системы ценностей, ориентированной на традиционные природные идеалы и нормы [6]. Естественно, совсем нивелировать влияние информационной цивилизации с помощью экологических парадигм человеческой деятельности не удастся, но данным способом можно сохранить систему искони человеческих ценностей, таких как традиционная семья, материнство и детство.

В рамках трансгуманистической идеологии, происходит деформация представлений об этих понятиях, так как бессмертному (или долго живущему) постчеловеку нет необходимости продолжать свой род. Более того,

одним из проявлений трансгуманизма выступает трансгендерность, то есть утрата человеком своей гендерной самоидентификации, неспособность определить свой пол, следовательно, неспособность создать семью с целью воспроизводства человеческого рода. Во многих европейских, прежде всего, скандинавских странах, мы наблюдаем эрзац семьи, представленный сожителем однополых существ, гордо заявляющих о своих правах и толерантности по отношению к ним [7].

Экологическое сознание как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации способно вернуть человека к своим природным основаниям. В основе данного перехода от искусственного к естественному лежит осознание человеком угрозы дальнейшей технизации своего бытия, выраженной в утрате человеческого начала. Возврат к экологическим ценностям является, таким образом, отказом от злоупотребления техническими средствами и технологическими процессами, которые могут привести к необратимым последствиям для человеческого организма.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российское трансгуманистическое движения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.transhumanism-russia.ru/> (дата обращения: 19.03.2018).
2. *Крайнов А.Л.* Идеи трансгуманизма и коэволюция: социально-философский анализ // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. – 2016. – №1. – С. 106–118.
3. *Шелли М.* Франкенштейн, или Современный Прометей. – М.: Эксмо, 2014. – 288 с.
4. Пообещавшая уничтожить человечество робот София получила гражданство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2017/10/26/sophia/> (дата обращения: 19.03.2018).
5. Первый в мире робот с гражданством София заявила, что хочет создать семью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gordonua.com/news/worldnews/pervyyu-v-mire-robot-s-grazhdanstvom-sofiya-zayavila-chto-hochet-sozdat-semyu-219119.html> (дата обращения: 19.03.2018).
6. *Крайнов А.Л.* Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. Под ред. д. соц. н., профессора Е.Б. Дудниковой, д. ист. н., профессора В.Я. Романченко. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016. – С. 150–156.
7. Однополые браки в Швеции теперь разрешены [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=2103&artikel=2813774> (дата обращения: 19.03.2018).

В.Ю. Гладков, А.П. Шутко

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГЕРБИЦИДА АЛИСТЕР ГРАНД, МД В ПОСЕВАХ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ ПРИ ОСЕННЕМ ПРИМЕНЕНИИ НА ЧЕРНОЗЕМЕ ВЫЩЕЛОЧЕННОМ

Аннотация. Результаты исследований показали, что биологическая эффективность гербицида Алистер Гранд, МД как высокоэффективного гербицида широкого спектра действия против двудольных и однодольных сорняков при осеннем применении в зависимости от его нормы применения через 30 дней после обработки составила от 74,9 до 85 %. В весенний период в фазы конец кушения – начало трубкования озимой пшеницы данный показатель достиг уровня 92,9–97,0 %.

Ключевые слова: озимая пшеницы, сорные растения, гербицид Алистер Гранд, МД, норма применения, осеннее применение, биологическая эффективность.

Борьба с сорняками является важным резервом повышения урожайности озимой пшеницы. При сильной засоренности посевов озимой пшеницы урожайность культуры уменьшается на 25–30 % и больше. Снижение урожая зерна и его качества происходит в результате конкуренции между сорняками и культурными растениями за воду, свет, питательные вещества. Более того, сорные растения являются также резерваторами болезней и вредителей культурных растений [5, с. 335].

Гербициды – химические вещества, предназначенные для уничтожения сорной растительности. Эти средства применяются во многих сферах. Однако преимущественно их используют при химической прополке посевов сельскохозяйственных культур [1, с. 41].

В.Н. Черкашин и др. [2, с. 6] отмечают, что на Ставрополье в конце октября – начале ноября устанавливается теплая солнечная погода с положительными ночными и дневными температурами до 18 °С. Идет интенсивное развитие всходов озимых культур, находящихся в фазе начала кушения, а сорняки в это время находятся в фазе семядолей – первой пары настоящих листьев. Эта фаза у сорняков является наиболее уязвимой и благоприятной для эффективного использования гербицидов. Более того, осенние обработки необходимы еще и потому, что в крае происходит увеличение площадей под посев озимого рапса, который является хорошим предшественником для озимых зерновых культур, однако при благоприятных условиях падалица рапса всходит вместе с пшеницей, превращаясь в злостный засоритель.

В Российской Федерации изучением возможностей осеннего способа борьбы с сорняками занимаются ученые Всероссийского НИИ фитопатологии, подготовившие научно-практическое руководство по осеннему применению гербицидов в посевах озимой пшеницы в условиях европей-

ского Нечерноземья России [3], Всероссийского НИИ защиты растений МСХ РФ [4], Северо-Кавказского Федерального научного аграрного центра [2].

Цель исследований: сравнительная оценка биологической эффективности гербицида Алистер Гранд, МД при различной норме применения при осеннем опрыскивании посевов озимой пшеницы на черноземе выщелоченном.

Методика. Исследования проводились в 2014–2015 и 2016–2017 сельскохозяйственных годах в условиях учебно-опытного хозяйства Ставропольского государственного аграрного университета в посевах озимой пшеницы сорта Писанка (предшественник – озимая пшеница). Метод внесения – однократная наземная обработка самоходным опрыскивателем «ATLANTIQUE 3200» с нормой расхода рабочей жидкости 200 л/га согласно схеме опыта.

Для определения биологической эффективности гербицида проводили два учета засоренности посевов инструментальным методом с определением видового состава сорняков, их количества и массы. Биологическую эффективность рассчитывали по отношению к исходной засоренности с внесением поправки на контроль («исправленный» процент гибели сорняков).

Результаты и обсуждение. Первый учет биологической эффективности гербицида Алистер Гранд, МД при осеннем применении в посевах озимой пшеницы проводили через 30 дней после проведения опрыскивания (табл. 1).

Таблица 1

Засоренность посева озимой пшеницы в зависимости от нормы применения гербицида Алистер Гранд, МД (чернозем выщелоченный, среднее за 2 года)

Вариант	Всего сорняков на м ²		Снижение густоты, %	Снижение массы, %
	Кол-во, шт.	Масса, г.		
Контроль	136	58	-70,0	-31,8
Алистер Гранд, МД 0,6 л/га	12	24	91,2	58,6
Алистер Гранд, МД 0,7 л/га	10	20	92,6	65,5
Алистер Гранд, МД 0,8 л/га	9	15	93,4	74,1
Алистер Гранд, МД 0,9 л/га	8	14	94,1	75,9

В варианте, где обработку проводили гербицидом Алистер Гранд, МД при норме применения 0,6 л/га отмечено снижение густоты стояния сорных растений на 91,2%. Снижение массы составило 58,6 %. Лучшие результаты отмечены при норме применения гербицида 0,8–0,9 л/га (рис. 1). Таким образом, биологическая эффективность гербицида Алистер Гранд,

МД при осеннем применении в зависимости от его нормы применения в посевах озимой пшеницы в осенний период колеблется от 74,9 до 85 %.

Второй учет биологической эффективности различных норм применения гербицида Алистер Гранд, МД при осеннем применении в посевах озимой пшеницы проводили через 4 месяца после проведения опрыскивания в фазы конец кушения-начало трубкования.

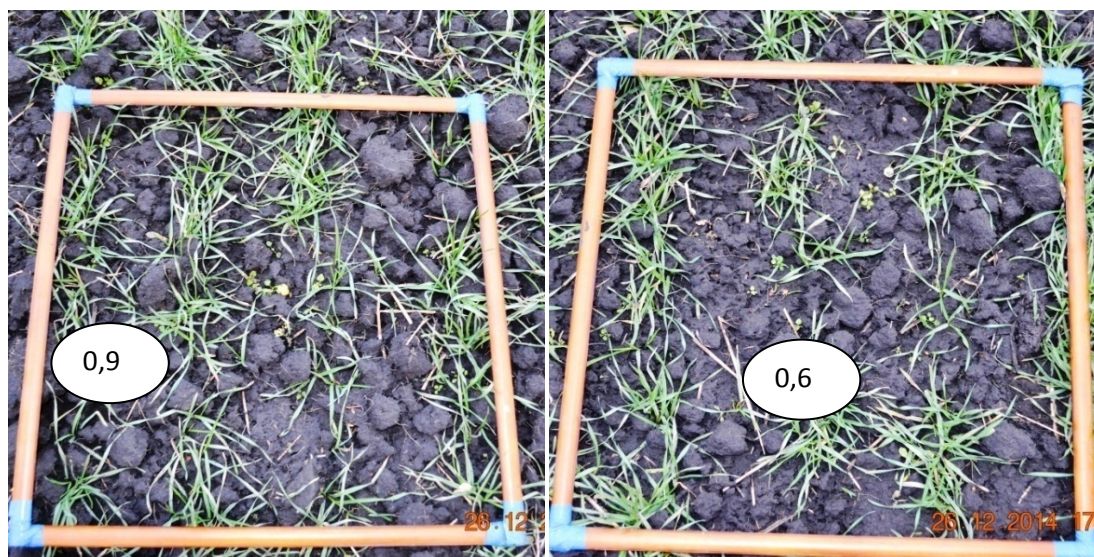


Рис. 1. Внешний вид посева озимой пшеницы по вариантам опыта в фазу осеннего кушения (оригинальный)

Учеты показали, что на контроле произошло увеличение густоты на 220,0 % и засоренность посева составила в среднем 256 шт./м² сорняков. Масса сорняков увеличилась на 629,5 % и достигла 321 г/м². В варианте Алистер Гранд, МД (0,6 л/га) отмечено снижение густоты стояния сорняков на 94,9 % (в среднем густота стояния сорных растений составила 13 шт./м²); снижение массы – 91,0 % (масса сорняков в среднем 29 г/м²). В варианте, где обработку проводили гербицидом Алистер Гранд, МД с нормой применения 0,7 л/га, отмечено снижение густоты на 96,1 %, а массы – на 94,4 % (табл. 2).

Таблица 2

Засоренность посева озимой пшеницы в зависимости от нормы применения гербицида Алистер Гранд, МД (фазы кушения – начало трубкования)

Вариант опыта	Всего сорняков на м ²		Снижение густоты, %	Снижение массы, %
	Кол-во, шт.	Масса, г		
Контроль	256	321	-220	-629,5
Алистер Гранд, МД 0,6 л/га	13	29	94,9	91,0
Алистер Гранд, МД 0,7 л/га	10	18	96,1	94,4
Алистер Гранд, МД 0,8 л/га	8	14	96,9	95,6
Алистер Гранд, МД 0,9 л/га	6	12	97,7	96,3

В варианте, где обработку проводили гербицидом Алистер Гранд, МД при норме применения 0,8 л/га, данные показатели составили, соответственно, 96,9 и 95,6 %; при норме применения 0,9 л/га – 97,7 % и 96,3 % (рис. 2).

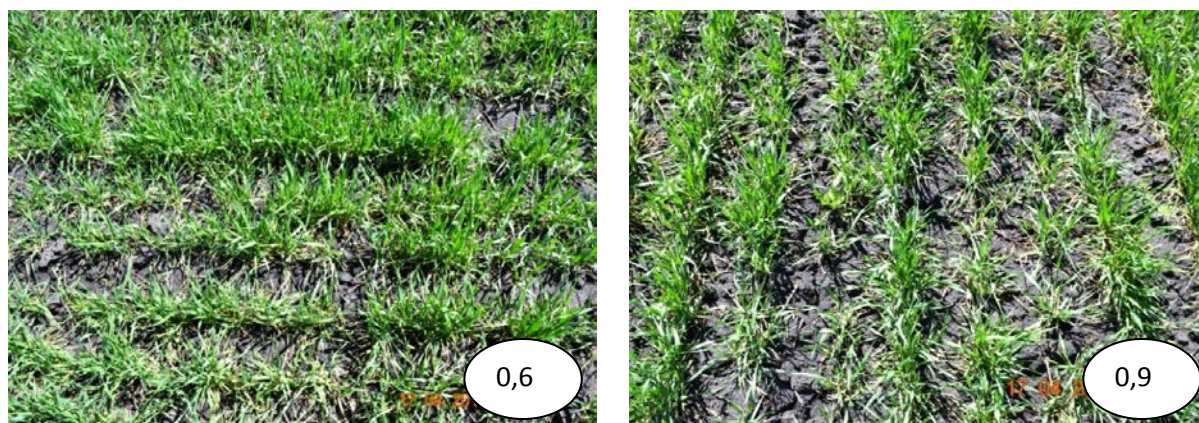


Рис. 2. Внешний вид посева озимой пшеницы по вариантам опыта в фазы конец кушения – начало трубкования (оригинальный)

Биологическая эффективность гербицидов Алистер Гранд, МД при осеннем применении в зависимости от его нормы применения в посевах озимой пшеницы в весенний период через четыре месяца после применения увеличилась на 8,4–18,0 % и достигла 92,9–97,0 %.

В целом же гербицид Алистер Гранд, МД при применении в осенний период в фазе начала кушения при норме применения от 0,6 до 0,9 л/га в условиях Ставропольского края на черноземе выщелоченном проявил себя как быстро действующий высокоэффективный гербицид широкого спектра действия против двудольных и однодольных сорняков, не оказывающий фитотоксичное действие на озимую пшеницу. Спектр действия гербицида Алистер Гранд, МД в условиях опыта был следующий: Неравноцветник кровельный (*Anisantha tectorum* (L.) Nevski), Кострец безостый (*Bromopsis inermis* (Leys). Holub), Овес пустой (Овсюг) (*Avena fatua* L.), Костер растопыренный (*Bromus squarrosus* L.), Щетинники (Мышей), виды (*Setaria spp.*), Лисохвост мышехвостиковый (*Alopecurus myosuroides* Huds), Вьюнок полевой (*Convolvulus arvensis* L.), Фиалка полевая (*Viola arvensis* Murr), Дескурация Софьи (*Descurainia sophia* L.), Бодяк белойлочный (*Cirsium incanum* (S.G.Gmel.) Fisch.), Бодяк щетинистый (*Cirsium setosum* Bess.), Осот полевой (*Sonchus arvensis* L.), Осот розовый (*Cirsium vulgare* (Savi)), Подмаренник цепкий (*Gallium aparine* L), Ромашка продырявленная (*Matricaria perforate* Merat.), Буглосоидес полевой (*Buglossoides arvensis* Johnst.) и др. Его можно рекомендовать на поля с ранними сроками сева и со смешанным типом засорения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глазунова Н.Н., Мазницына Л.В., Романенко Е.С. Эффективность защиты озимой пшеницы современными гербицидами в Ставропольском крае // Земледелие. – 2013. – № 2. – С. 40–42.
2. Осеннее применение гербицидов на озимых колосовых культурах Юга России / В.Н. Черкашин, А.Н. Малыгина, Г.В. Черкашин, О.Н. Кривоносова, Н.А. Проскунина / Ставропольский НИИСХ. – Ставрополь, 2012. – 63 с.
3. Осеннее применение гербицидов в посевах озимой пшеницы в условиях европейского Нечерноземья России / Ю.А. Спиридонов, В.Г. Шестаков, Л.Д. Протасова, Н.В. Никотин, В. А. Абубикеров, А.В. Чичварин, Н.С. Демидов // Защита и карантин растений. – 2008. – № 7. – С. 54–66.
4. Хоркина Е.Н. Преимущества химверсии осенью очевидны // Защита и карантин растений. – 2006. – № 9. – С. 20–21.
5. Шутко А.П., Передериева В.М. Сорные растения семейства Роасае как источники инфекции корневых гнилей озимой пшеницы // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2013. – № 85. – С. 328–337.

УДК 375.015

В.А. Гневшева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПСИХОЛОГИЯ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной статье исследуется проблема семейных отношений, причины возникновения супружеских конфликтов.

Ключевые слова: семья, дети, взаимоотношения, гармония, любовь.

За последнее время наметился ряд тревожных тенденций, которые свидетельствуют о кризисных явлениях в жизни семьи, затрагивающих как супружеские, так и детско-родительские отношения. Такие неблагоприятные тенденции объясняются социально-экономическими условиями, нестабильностью социальной системы, низким материальным уровнем жизни, проблемами профессиональной занятости в большинстве регионов России, трансформацией традиционно сложившихся ролевой структуры семьи и распределения ролевых функций между супругами. Очень сильно возрастает число неблагополучных семей, в которых девиантное поведение супругов – агрессия, алкоголизм, – нарушения коммуникации, неудовлетворенные потребности партнеров в уважении, любви и признании становятся причиной возрастания эмоционально-личностных расстройств, утраты чувства любви и безопасности, напряженности, нарушений личностного роста.

Изменение демографической ситуации – падение рождаемости и увеличение удельного веса однодетных семей – приводит к трудностям личностного развития и недостаточной коммуникативной компетентности детей, воспитывающихся в таких семьях.

Одной из наиболее острой социальной проблемой является увеличение числа разводов. Цена развода чрезвычайно оказывается велика. По стрессогенности одно из первых мест среди трудных жизненных событий занимает развод. Результатом развода и распада семьи становится формирование неполной семьи, преимущественно материнского типа. В такой семье наблюдается ролевая перегрузка матери и, как следствие, снижается эффективность воспитания.

Следующей социальной проблемой является рост числа неофициальных браков. 30 % мужчин в возрасте от 18 до 30 лет живут в гражданском браке, 45 % в дальнейшем женятся, и лишь 25 % заключенных браков сохраняется.

Дефицит эмоционального тепла, сокращение и обеднение общения в семье, низкая информированность родителей о реальных потребностях, интересах и проблемах ребенка, недостаток сотрудничества и кооперации в семье ведут к возникновению трудностей в развитии детей.

В последнее время широко развивается относительно молодая наука, отрасль психологического знания – психология семьи. Ее предметом являются основные закономерности и динамика развития семьи, ее функциональная структура, развитие личности в семье.

Семья – колыбель духовного рождения человека. На благоприятную среду для эмоционального и нравственного формирования личности влияет многообразие отношений между членами семьи, обнаженность и непосредственность чувств, которые они питают друг к другу, обилие различных форм проявления этих чувств, живая реакция на мельчайшие детали поведения ребенка. Для подготовки своего ребенка к овладению профессиональных навыков, нужно приложить немало усилий. Сегодня нужен специалист, обладающий такими качествами, как творческая инициатива, универсальность мышления, профессиональная эрудиция, инновационная готовность, способность критически, с учетом новой образовательной парадигмы и локальных особенностей оценивать и трансформировать в реальный учебный процесс необходимые изменения, адекватные современным требованиям к подготовке специалистов, возможностям и потребностям обучаемых, умеющий осуществлять такие виды деятельности, как создание образовательных проектов и реализация их на практике [2].

Однообразие, скудность, монотонность эмоционального опыта в раннем детстве могут определить характер человека на всю жизнь.

Для эмоционального здоровья семьи важна подлинность чувств, важно, чтобы поступок находился в гармонии с душевным состоянием. Признаки, которые входят в понятие «семейное счастье», зависят от того, по каким

законам живет сам институт семьи. В последнее время эти законы очень изменились, семья находится в процессе развития и изменения.

Семья всегда была и остается хозяйственной ячейкой, и жить в ней было просто необходимо: одинокому мужчине или одинокой женщине было бы очень трудно прокормиться. В семье рождались и воспитывались дети, наследство от старших поколений переходило к младшим. Сегодня хозяйственная функция семьи резко сошла на нет, человек без ущерба для здоровья может прожить и один. На сегодняшний день стала доминирующей новая функция семьи: создание и поддержание психологического комфорта для каждого члена семьи. Раньше думать об этом не было особой необходимостью – семья держалась иными связями.

Следующее, что отличает современную семью, – иная, чем прежде, структура. Сегодняшняя городская семья в основном малочисленна, состоит из одного-двух поколений. В ней сместился психологический центр: раньше самыми крепкими были связи детей и родителей, все держалось на родственниках, а теперь семья держится на супружеских отношениях, а родственные отношения отошли на второй план.

Таким образом, говоря о культуре семейных отношений, мы подразумеваем, теплые, прочные отношения между супругами, отношения, которые основаны на взаимной любви.

В последние годы в психологической науке весьма заметное место занимает проблема непонимания в супружеских отношениях, вследствие чего возникают супружеские конфликты.

Конфликт – это противоборство людей, групп, их взаимно противоположных, несовместимых, исключающих друг друга потребностей, целей, интересов, отношений, типов поведения, установок, существенно значимых для личности и группы.

Для семейных конфликтов характерны неадекватные ситуации, связанные с особенностями поведения людей в конфликтах. Демонстрируемое поведение часто маскирует истинные чувства и представления о конфликтной ситуации и друг о друге. Например, за шумными и грубыми столкновениями супругов могут скрываться привязанность и любовь, а за подчеркнутой вежливостью – эмоциональный разрыв, а иногда и ненависть.

Семейные конфликты могут возникнуть по разным причинам. Обычно они связаны со стремлением людей удовлетворить те или иные потребности или создать условия для их удовлетворения без учета интересов партнера. Это и различные взгляды на семейную жизнь, грубость, нереализованные ожидания и потребности, неуважительное отношение, финансовые трудности, супружеская неверность и т.д.

Наиболее конфликтными являются кризисные периоды в развитии семьи. Семейные конфликты имеют психотравмирующие последствия: состояние полной семейной неудовлетворенности, нервно-психическое напряжение, «семейная тревога», состояние вины. Специалистами разработа-

ны рекомендации по регулированию супружеских конфликтов. Их сущность заключается в выработке специальных рекомендаций по изменению неблагоприятных психологических факторов, затрудняющих функционирование семьи и создающих в ней конфликтные отношения.

По многочисленным исследованиям межличностных супружеских отношений мы в очередной раз убеждаемся в том, что невозможно насильно сделать людей счастливыми, но разработанные специалистами методики психодиагностики супружеских отношений показывают, что можно помочь супружеским парам уцелеть в семье, которой они еще дорожат.

Супружеские конфликты, по моему мнению, всегда встречаются в каждой семье и приводят к разным последствиям. Однако их не нужно бояться. Ведь они не всегда ведут к разрушению семьи. Иногда они лишь укрепляют брак и позволяют разрешить возникшие разногласия. При возникновении конфликта супругам стоит знать, как правильно вести себя в нем и выйти из конфликтной ситуации с меньшими потерями.

Психология семьи и семейных отношений позволяет подойти к решению данных проблем и помогает избежать ряд ошибок, которые возникают в семье. Для поддержания благополучия и стабильности в семье необходимо рассмотреть все существующие противоречия до вступления в брак, иначе потом они только усилятся. Трудности нужно не избегать, а пытаться решать совместными усилиями – это сделает семью более крепкой. Нужно научиться предугадывать и узнавать о потребностях и желаниях другого супруга, это позволит сделать семейную жизнь более счастливой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. – М., МГУ, 1996.
2. Измайлова Ю.М. Интеграция теоретических и практических психолого-педагогических знаний как средство совершенствования знаний будущих инженеров-педагогов: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский Государственный Университет / Ю.М. Измайлова. – Саратов, 2006. – 25 с.
3. Иванова, Е.М. Психология профессиональной деятельности / Е.М. Иванов. – М.: ПЭР СЭ, 2006. – 382 с.
4. Решетникова Е.М. Игровая деятельность как средство развития речевой компетенции будущих преподавателей профессионального обучения: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет / Е.М. Решетникова. – Саратов, 2007. – 25 с.
5. Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений. Курс лекций. – М.: Апрель-Пресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000.

В.А. Гневшева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ НА ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА

Аннотация. В данной статье исследуется проблема влияния компьютерной зависимости на личность студента, описаны основные причины интернет-зависимости.

Ключевые слова: студенты, интернет-зависимость, компьютерная зависимость.

Персональные компьютеры играют очень важную роль в жизни современного человека. Любой индивид связывает практически любую свою деятельность с компьютером и не мыслит без него и дня. Сегодня нужен специалист, обладающий такими качествами, как творческая инициатива, универсальность мышления, профессиональная эрудиция, инновационная готовность, способность критически, с учетом новой образовательной парадигмы и локальных особенностей оценивать и трансформировать в реальный учебный процесс необходимые изменения, адекватные современным требованиям к подготовке специалистов, возможностям и потребностям обучаемых, умеющий осуществлять такие виды деятельности, как создание образовательных проектов и реализация их на практике [3].

Несмотря на это существует множество очень негативных факторов, воздействующих на здоровье человека.

В России на сегодняшний день основными пользователями Интернета, по данным многочисленных социологических опросов, является молодежь в возрасте от 18 до 24 лет, большая часть которых – студенты. Для них интернет является не только информационным пространством, средством общения, но и средством ухода от реальности и получения удовольствия. Поэтому профилактика интернет-зависимости в студенческой среде становятся особенно актуальной в последнее время, так как в большинстве своём этот недуг выявляется именно среди студентов.

По данным статистических служб, средний возраст пользователей сети – 18–24 года. Это и является основным периодом студенчества. Безусловным является факт того, что студенты чаще других групп населения обращаются за помощью в интернет: это более взрослая аудитория, по отношению к школьникам, достаточно самостоятельная (многие работают и сами обеспечивают себя) и осознающая, что им требуется в сети. Однако существует множество причин, приводящих студентов к особо негативным последствиям пользования компьютером – зависимости.

Одной из основных является частая потребность в необходимой информации во время подготовки (к семинарам, зачётам, экзаменам и т.д.). Безусловно, в этот период глобальная сеть предоставляет обширнейший

спектр необходимой информации, которую студент способен использовать во благо. Однако стоит упомянуть и псевдоинформацию, которая составляет львиную долю в интернете. Поэтому данные «поиски истины» мало того, что способны навести индивида не на ту тропу, так и могут дать ему абсолютно ложную, а порой и вредящую информацию. В этот период студент сам производит выборку, по его мнению достоверной, информации и способен совершать ошибки.

Помимо этого стоит сказать, что лёгкость и доступность получения данной информации вызывает серьёзное привыкание и заставляет отказаться от поиска сведений в достоверных журналах и книгах и возводят интернет-информацию, в последствие, в эталон. Всевозможные готовые решения необходимых работ настолько облегчают жизнь студентам, что очень значительно начинает страдать интеллект: индивид банально перестаёт анализировать, систематизировать и применять на практике полученную информацию.

Следующей причиной является разлокализованность общества: обширные просторы нашей страны не могут позволить нам общаться со всеми друзьями и родственниками лично, поэтому век высоких технологий позволил нам видеться с ними «через экран». С одной стороны это, безусловно, решает некоторые финансовые и социальные задачи, но, в большинстве своём, способствует увеличению интернет-зависимости. Чаще всего общение происходит в письменном виде, а это приводит к уменьшению «реального» разговора. Это способствует привыканию отвечать достаточно полно и лаконично в письменном виде, но несёт абсолютно негативный аспект для устного выражения мнения. Это создаёт проблемы при необходимости публичных выступлений и при ответе на экзаменах, при обсуждении коллективных дел группы и в ситуациях, требующих принятия решения.

Также существует проблема «одинок проживающего» студента: после поступления в высшее учебное заведение молодые люди отдаляются от своих родителей в территориальном плане. Часто происходит ресоциализация, ведь практически полностью обновляется круг общения. Очень часто это приводит к появлению большого количества свободного времени, которое, особенно в последнее время, молодые люди занимают «общением» со своим новым «другом». Посредством него они пытаются восстановить прежние связи или же наладить новые (социальные сети, чаты, форумы), производят поиск новой для себя информации или же, банально, тратят время на виртуальные игры (что особо важно). Это, безусловно, влияет отрицательно на индивида, но может и принести значительную пользу (новые знакомые могут организовать встречу, прогулку; появление новых интересов, например, занятий инновационным спортом и т.д.). Однако этот положительный опыт заставит индивида всё чаще и чаще использовать компьютерное пространство для поиска «новых ощущений», что приведёт к увеличению виртуального проведения времени.

Также стоит затронуть диссонанс в вопросе временной разницы в процессе обучения школьника и студента. Процесс привыкания к новому течению жизни заставляет студента достаточно долго свыкаться с её «новым» течением. В данном случае имеется в виду тот факт, что высшее образование в большей степени базируется на самообразовании, которым должен заниматься студент, в отличие от школьного образования, где всегда имеется своеобразная норма. Поэтому часто студенты, будучи неосведомлёнными, получают достаточно много «свободного» времени, которое они занимают различными нетривиальными методами – конечно, компьютер занимает лидирующее положение для данного кластера. Поэтому данный аспект заслуживает большого внимания специалистов.

Таким образом, постоянная потребность в информации, высокая познавательная мотивация, высокая социальная активность и недостаток времени студентов формируют из них основную массу пользователей сети. Конечно, лёгкость использования интернета, его различные возможности заставляют всех нас с каждым годом проводить в нём всё больше и больше времени, однако стоит дистанцировать основные группы молодых людей от данного тренда. В-первую очередь стоит привести аргумент, что глобальная сеть значительно «бьёт» по умственному и физическому развитию, сказывается на социализации и создаёт серьёзные проблемы в жизни.

Как уже было упомянуто, студенты являются основными «потребителями» интернета, поэтому у данной группы населения риск интернет-зависимости, конечно, самый высокий. Обычно основным доводом, приводимым в качестве причины частого использования сети, является отсутствие большого количества времени. Именно это и является главным диссонансом: ведь совсем недавно всё население как-то справлялось с отсутствием компьютерной техники и сети интернет. И уровень «обычного» образования был более высок, чем сейчас, несмотря на то, что его было труднее получить. Поэтому стоит заострить особое внимание на интернет-зависимости населения, особенно молодого, дабы в перспективе этот фактор не привёл к глобальным негативным последствиям[7].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Психологический словарь. Под ред. Зинченко В.П. – М., 2007.
2. *Войскунский А.Е.* Актуальные проблемы психологии зависимости от Интернета // Психологический журнал. – 2004. – Т. 25. – № 1. – С. 100–110.
3. *Измайлова Ю.М.* Интеграция теоретических и практических психолого-педагогических знаний как средство совершенствования знаний будущих инженеров-педагогов: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский Государственный Университет / Ю.М. Измайлова. – Саратов, 2006. – 25 с.
4. *Решетникова Е.М.* Игровая деятельность как средство развития речевой компетенции будущих преподавателей профессионального обучения: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет / Е.М. Решетникова. – Саратов, 2007. – 25 с.

5. Краснова С.В., Казарян Н.Р., Тундалева В.С. Как справиться с компьютерной зависимостью. //Серия: Бросить – легко! – Изд.: Эксмо, 2008.
6. Кимберли Янг С. Диагноз – Интернет-зависимость// Мир Internet. 41. – <http://www.iworld.ru>
7. Булгаков С.В., Дудникова Е.Б. Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

УДК 94(47)

М.П. Горюнков, И.А. Ножкина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С ДЕЗЕРТИРСТВОМ В КРАСНОЙ АРМИИ ПЕРИОДА ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы социальной поддержки инвалидов-красноармейцев и семей красноармейцев в условиях гражданской войны, обусловленные не столько военно-политической обстановкой, сколько массовым дезертирством из Красной армии, делается анализ причин данного явления.

Ключевые слова: гражданская война, Красная армия, дезертирство, разруха, голод, контрибуция, льгота, паёк, агитация.

В условиях гражданской войны особую заботу органы соцобеспечения уделяли социальной поддержке инвалидов-красноармейцев и семей красноармейцев. Это было обусловлено не столько гуманитарными причинами, сколько военно-политической обстановкой в условиях гражданской войны и массовым дезертирством из Красной армии. На начальном этапе строительства Красной армии комплектовавшейся по принципу добровольности этого явления не было. Однако с весны 1918 г. внутривойсковая и международная обстановка потребовали отказаться от этого принципа и перейти к массовым мобилизациям и как следствие во второй половине 1918 г. появляется дезертирство, которое вскоре принимает значительные масштабы. К причинам дезертирства, как пишет В. В. Овечкин [5, С. 108], можно отнести продолжительность войны, сопровождавшейся небывалой разрухой и голодом, и также территориальный принцип комплектования армии, при котором самовольная отлучка к семье иногда приравнивалась к дезертирству.

По мнению С. Оликова [6, С. 13–14], причиной массового дезертирства крестьян напрямую были связаны с состоянием тыла. Деревня засыпала солдат действующей армии сообщениями о полном отсутствии рабочих рук в семье, о недостатке или отсутствии пособий, о несправедливых действиях представителей местной власти и др., что создавало у красноармейцев соответствующие настроения.

На заседании совета рабоче-крестьянской обороны 20 августа 1919 г. отмечалось, что с момента перехода к системе всеобщей воинской повинности трудящихся в 7 военных округах (всего на момент доклада 12) состояло на учете 3395619 чел. По мобилизации явилось 2641131 чел. Не явилось на призывные комитеты по различным причинам 754 488 чел. Дезертирство же из действующей армии носило повсеместный характер [4, С. 185].

Динамика данного явления, формы и методы борьбы с ним в Поволжье глубоко исследованы В. В. Кондрашиным. Всего дезертиров и не явившихся без уважительных причин было в Саратовской губернии – 10 110 чел., в Астраханской – 219 чел., а процент дезертиров к призванным на военную службу составлял: по Саратовской губернии – 45 %, по Астраханской – 50 %, по Царицинской – 12 % (в целом по губерниям Поволжья – 57,3 %) [3, С. 479].

В борьбе с дезертирством в годы гражданской войны власти использовали широкий арсенал военно-карательных и репрессивных мер. На фронте: суд военного трибунала, заградительные отряды, штрафные роты с назначением условного смертного приговора, и даже децимация (т.е. казнь каждого десятого), в тылу – облавы, наложение штрафных санкций на конкретных укрывателей дезертиров и целые селения, жители которых дезертировали в большом количестве. Для организационного обеспечения и координации борьбы с дезертирством был создан чрезвычайный рабочий орган – Центральная комиссия по борьбе с дезертирством и аналогичные комиссии в губерниях. Приведем лишь характерные данные доклада Саратовской губернской комиссии по борьбе с дезертирством от 8 июня 1919 г., в котором отмечалось, что за период работы комиссии по губернии было зарегистрировано 11936 случаев дезертирства. Из них – 8335 были выявлены в результате облав, 3498 добровольно явились в ответ на соответствующую агитационную работу. До 30 июня с.г. губернская комиссия направила из числа дезертиров 6900 чел. в действующую армию. Позже, в очередном докладе (август 1919 г.), комиссия сообщала о мерах воздействия на население в виде контрибуций «за бездеятельность по борьбе с дезертирством». Так, на село Казанка выпала контрибуция в размере 500 пудов хлеба, на село Ивановка – 1000, а на село Донгуз – 1,5 тыс. пудов. Всего было взыскано хлебной контрибуции по губернии 17032 пуда.

В это же время губсобес информировал, что на 30 июня 1919 г. произведена выдача семьям красноармейцев 21946 денежных пособий и 59926 продовольственных пайков на сумму 9192258 руб. [1, Ф. 27. Оп. 1. Д. 214. Л. 17 об.].

Так, на основании Положения от 28 апреля 1919 г. в отношении данной категории и декрета от 26 апреля 1919 г. о пенсионном удовлетворении старых пенсионеров, Народный комиссариат социального обеспечения РСФСР распоряжением от 23 июня 1919 г. определил «размер полной пенсии... 25-ти кратным денежным средним заработком данной местности» [2, Ф.А – 413. Оп. 2. Д. 266. Л. 8]. Т.е. был введен четкий норматив пенси-

онного обеспечения, гарантировавший по сути дела минимальный прожиточный уровень, что будет использовано в области пенсионного обеспечения в последующие десятилетия Советской власти [7, С. 87].

Распоряжением Наркомсобеса от 16 июля 1919 г. вводилась норма по которой «правом на красноармейский паек, освобождение от квартплаты и прямых государственных налогов... пользуются семьи военнослужащих до командиров взводов исключительно [2, Л. 27]. (Примеч.– Так, в тексте документа, видимо, все же по логике документа – «включительно»).

Распоряжением Наркомсобеса от 30 июля 1919 г. пенсиями обеспечивались «семейства солдат Старой Армии убитых и умерших от ран, повреждений и болезней, вызванных военной службой, или пропавших без вести на войне впредь до их возвращения. Семейства же солдат Старой Армии, находящихся в плену, подлежат обеспечению пайком, а не пенсией [2, Л. 47]. В альтернативу распоряжением от 26 августа 1919 г. устанавливалось: «Семейство граждан мобилизованных белыми, не имеют право на паек...» [2, Л. 54].

Распоряжением Наркомсобеса от 11 октября 1919 г. предписывалось «провести в каждом уезде «Неделю красноармейского пайка и Красной сельскохозяйственной помощи» [2, Л. 80]. Цель – разъяснение социальной политики советской власти. В качестве меры поддержки красноармейцев широко использовалась организуемая сельскими советами общественная уборка хлебов [1, Д. 196. Л. 39]. Так же в октябре 1919 г. СНК разослал постановление, где разъяснял, «что нахождение семей красноармейцев на территории, занятой белыми, не лишает их права на обеспечение и льготы, предоставляемые семьям красноармейцев декретами Советской власти, за все время нахождения их под властью белых» [2, Л. 82].

По данным народного комиссариата по социальному обеспечению РСФСР на конец 1919 г. более 3 млн. членов семей красноармейцев получали красноармейский паек. За 1 полугодие на паек было израсходовано 1.260.000.000. рублей, а на II полугодие ассигновано 3.000.000.000 рублей, не считая квартирного довольствия, сельскохозяйственной помощи семьями, орудиями, живым инвентарем и пр.

В агитации населения предлагалось особенно акцентировать внимание на то, что эта «государственная помощь нуждающимся семьям красногвардейцев, которой не знает ни одна страна в мире...» [2, Л. 81–81 об/]. С этим трудно не согласиться. Очевидно, что все это в немалой степени обеспечило советской власти широкую поддержку населения, в том числе и крестьянства, в условиях гражданской войны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный архив новейшей истории Саратовской области (ОГУ ГАНИ-СО). – Ф. 27. – Оп. 1. – Д. 214.

2. Государственный архив Российской Федерации (ГАРФ). – Ф.А 413. – Оп. 2. – Д. 266.
3. *Кондрашин В.В.* Крестьянское движение в Поволжье в 1918–1922 гг. – М.: «Янус-К», 2001. – С. 479.
4. Ленинский сборник XXXIV. – С. 185.
5. *Овечкин В.В.* Дезертирство из Красной армии в годы гражданской войны // Вопросы истории. – 2003. – № 3. – С. 108.
6. *Оликов С.* Дезертирство из Красной армии и борьба с ним. – Л., 1926. – С. 13–14.
7. Социокультурное развитие российского села в 1920-е годы: исторический опыт и проблемы / П.П. Фролкин, И.А. Ножкина, С.С. Шалаева // Коллективная монография, посвященная 100-летию СГАУ им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2012. – С. 87.

УДК 637.072

Е.Ю. Гришанина, Н.А. Колотова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПИТЬЕВОГО МОЛОКА, РЕАЛИЗУЕМОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ Г. САРАТОВА

В настоящее время питьевое молоко является одним из лидеров фальсификаций среди продуктов питания. В первую очередь, это обусловлено отсутствием и дороговизной натурального высококачественного сырья из-за сокращения молочного поголовья скота ввиду нехватки и низкого качества кормов, общей неблагоприятной экологической обстановкой, непродуманной дотационной политикой государства.

В соответствии с ГОСТом питьевое молоко представляет собой молочный продукт с массовой долей жира менее 10 %, подвергнутый термической обработке, как минимум пастеризации, без добавления сухих молочных продуктов и воды, расфасованный в потребительскую тару [1, 4].

В розничной торговой сети г. Саратова реализуется огромное количество торговых марок питьевого молока. Поэтому при выборе образцов для исследования был проведен анализ ассортимента питьевого молока, реализуемого в самых популярных сетевых магазинах города: «Магнит», «Пятерочка», «Гроздь» и «Спутник».

Итоговые данные представлены в виде диаграмм на рисунках 1–4.

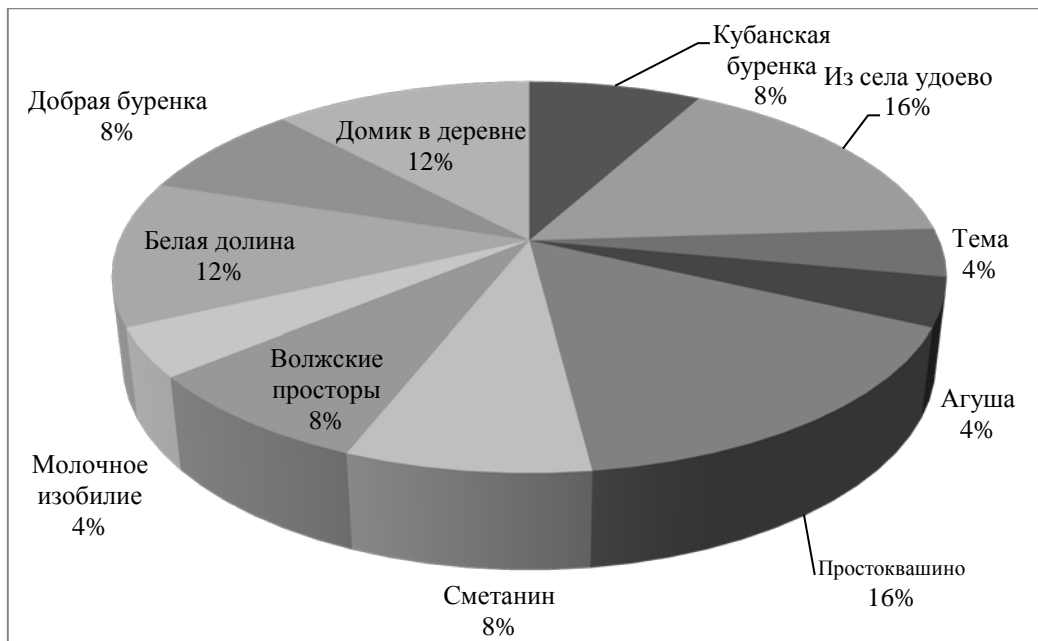


Рис. 1. Структура ассортимента питьевого молока по торговым маркам в магазине «Магнит»

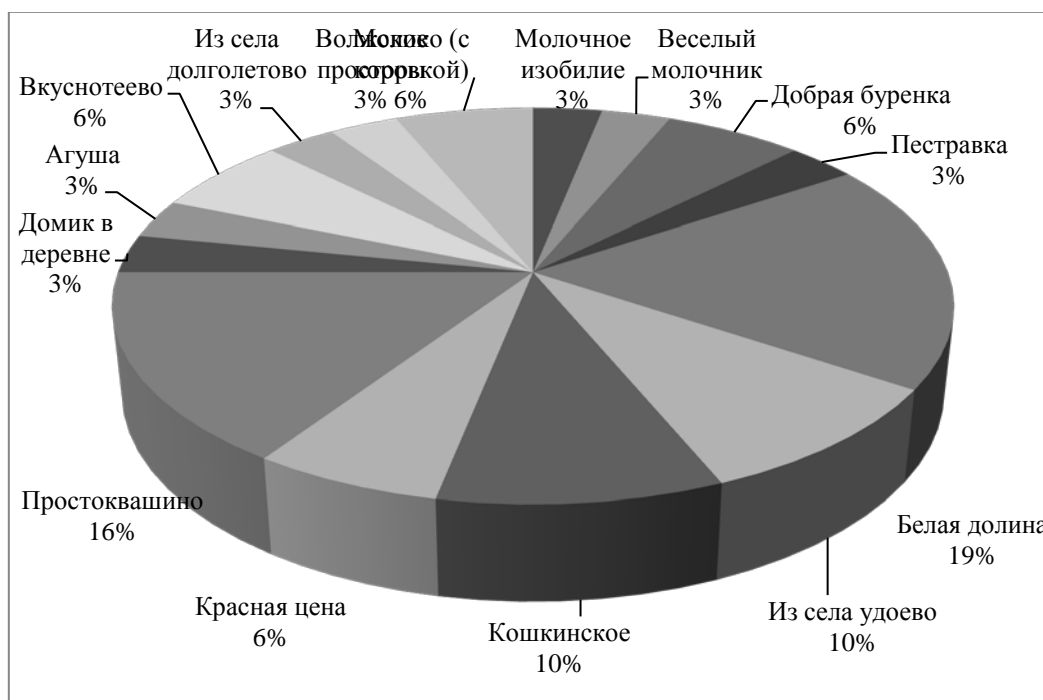


Рис. 2. Структура ассортимента питьевого молока по торговым маркам в магазине «Пятерочка»

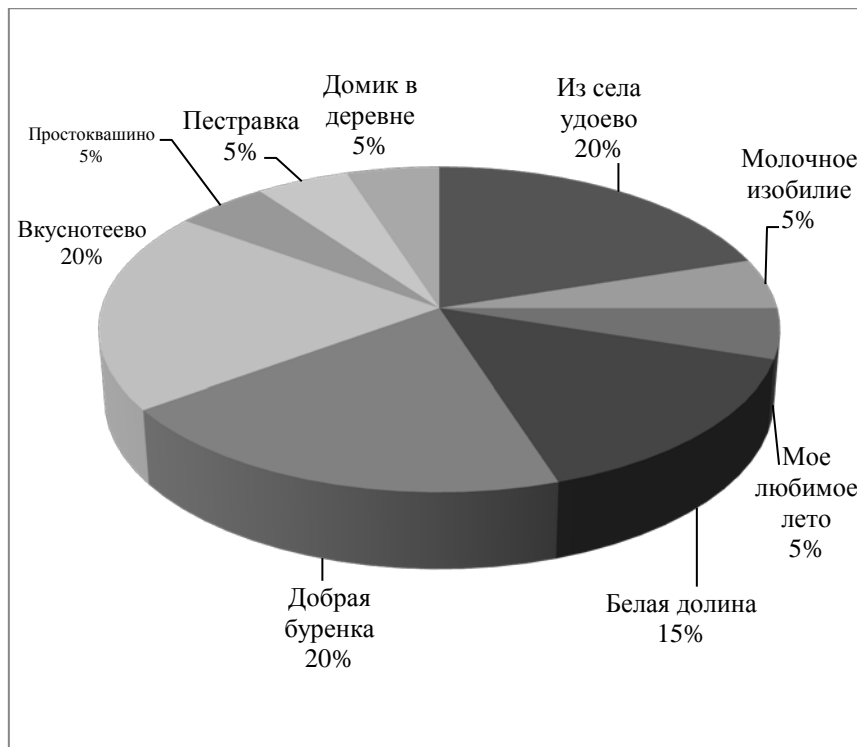


Рис. 3. Структура ассортимента питьевого молока по торговым маркам в магазине «Гроздь»



Рис. 4. Структура ассортимента питьевого молока по торговым маркам в магазине «Спутник»

По полученным данным видно, что самая большая номенклатура и ассортиментная группа данной продукции представлена в магазинах «Спутник» и «Пятерочка» – 52 и 32 наименования соответственно

выми марками. В два раза меньше выбора (25 наименований или 11 торговых марок питьевого молока) предоставляет магазин «Магнит».

Магазин «Гроздь» располагает самым маленьким ассортиментным выбором по данной продукции – 20 наименований или 9 торговых марок.

Что касается структуры ассортимента питьевого молока по торговым маркам, то здесь было установлено следующее:

1) в магазине «Магнит» наибольшая доля в структуре ассортимента питьевого молока приходится на молоко торговых марок «Из села Удоево» и «Простоквашино» – по 16 %, и 12 % на продукцию торговой марки «Домик в деревне»;

2) в магазине «Пятерочка» структура ассортимента представлена следующим образом – 19 % приходится на торговую марку «Белая долина», 16 % «Простоквашино» и по 10 % на «Из села Удоево» и «Кошкинское»;

3) питьевое молоко торговых марок «Из села Удоево», «Вкуснотеево», «Добрая буренка» и «Белая долина» занимают наибольший удельный вес в структуре ассортимента магазина «Гроздь»;

4) в ассортименте питьевого молока магазина «Спутник» количественно преобладают такие торговые марки как «Домик в деревне», «Из села Удоево», «Белая долина», «Вкуснотеево».

Для проведения оценки качества питьевого молока было принято решение закупить только те его торговые марки, которые реализовывались во всех четырех сетевых магазинах. Ими оказались:

1) образец № 1 – питьевое молоко «Белая долина» м.д.ж. 3,2 % (ООО «Молочный комбинат Энгельсский», г. Энгельс, Саратовская обл.);

2) образец № 2 – «Из села Удоево» отборное (ООО «Молочный комбинат Энгельсский», г. Энгельс, Саратовская обл.);

3) образец № 3 – «Домик в деревне» отборное (АО «ВБД», г. Москва);

4) образец № 4 – «Добрая буренка» м.д.ж. 3,2 % (ООО «Саратовский молочный комбинат», г. Саратов).

Согласно данным, представленным в маркировке, все образцы относились к пастеризованному молоку, но отличались массовой долей жира.

Оценка качества питьевого молока заключалась в визуальном осмотре упаковки и маркировки молока, определении органолептических и физико-химических показателей.

Большинство исследуемых образцов («Белая долина», «Из села Удоево» и «Добрая буренка») были упакованы в полимерные пакеты. Образец торговой марки «Домик в деревне» был упакован в прозрачную полимерную бутылку с завинчивающейся крышкой.

Осмотр упаковки исследуемых образцов питьевого молока показал, что она соответствовала всем необходимым требованиям, была герметичная, чистая, не поврежденная.

Анализ состояния маркировки показал, что у всех исследуемых образцов питьевого молока указаны наименование и вид продукта, наименование и местонахождение изготовителя, пищевая ценность, количество пищевой

продукции, дата изготовления и срок годности, условия хранения, состав пищевой продукции.

Количество пищевой продукции составляло 900 г («Белая долина», «Из села Удоево» и «Добрая буренка») и 930 мл («Домик в деревне»).

Образцы «Белая долина» и «Добрая буренка» были изготовлены из цельного и обезжиренного молока. Состав образцов «Из села Удоево» и «Домик в деревне» включал только цельное молоко.

Срок годности большинства исследуемых образцов составлял 7 суток. Исключение «Домик в деревне», срок годности которого составлял 2 недели.

Срок годности питьевого молока устанавливает производитель самостоятельно не только от вида упаковки, но и от способа розлива и термической обработки. И хотя исследуемое молоко было все пастеризованным, но режимы пастеризации бывают разные. Температурный режим пастеризации может колебаться от 63 до 120 °С с выдержкой в течение конкретного времени. Температурный режим пастеризации у каждого завода свой, что связано с используемым технологическим оборудованием.

Документ, в соответствии с которым был изготовлен и может быть идентифицирован продукт, находился в маркировке всех исследуемых образцов питьевого молока. У образцов «Белая долина» и «Добрая буренка» таковым явился межгосударственный стандарт ГОСТ 31450-2013. «Из села Удоево» и «Домик в деревне» было изготовлено по ТУ.

В результате маркировка всех исследуемых образцов питьевого молока была достаточная и полностью соответствовала требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» и дополнительным требованиям ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» [1, 2].

По результатам исследования органолептических показателей качества все исследуемые образцы соответствовали нормативным требованиям. Так, по внешнему виду представляли собой непрозрачную жидкость, равномерного белого цвета, консистенция была однородная, нетягучая, слегка вязкая, без хлопьев белка и сбившихся комочков жира, без посторонних привкусов и запахов, с легким привкусом кипячения.

Оценка вкуса и запаха проводилась также по балльной шкале [4]. Результаты данного исследования представлены в таблице 1.

Проведя оценку вкуса и запаха исследуемых образцов молока установлено, что образцы торговых марок «Белая долина», «Из села Удоево» и «Домик в деревне» имели самую высокую оценку «5» баллов, их можно отнести к категории молоко отличного качества. Образец «Добрая буренка», имеющий среднюю оценку «4» балла, можно отнести как молоко хорошего качества.

Оценка вкуса и запаха молока по бальной системе

Торговая марка питьевого молока	Запах и вкус молока	Оценка в баллах (по пятибалльной шкале)
«Белая долина»	Чистый, приятный, слегка сладковатый	5
«Из села Удоево»	Чистый, приятный, слегка сладковатый	5
«Домик в деревне»	Чистый, приятный, слегка сладковатый	5
«Добрая буренка»	Недостаточно выраженный пустой	4

На заключительном этапе исследования были определены такие физико-химические показатели как СОМО, плотность, жирность, содержание воды при помощи прибора «Лактан», а также кислотность – методом титрования, и группа чистоты (табл. 2).

Таблица 2

Физико-химические показатели качества исследуемых образцов молока

Торговая марка питьевого молока	Жир	Наличие добавленной воды	Плотность	СОМО	Кислотность
«Белая долина»	4,15	0	30,17	8,83	17
«Из села Удоево»	4,23	0	30,64	8,97	16
«Домик в деревне»	3,85	3	25,42	7,57	18
«Добрая буренка»	3,15	6	25,16	7,30	19

Из данных, представленных в таблице 2 видно, что физико-химические показатели образцов питьевого молока «Домик в деревне» и «Добрая буренка» не соответствовали требованиям нормативной документации.

По массовой доле жира все образцы соответствовали заявленному наименованию. Молоко цельное «Из села Удоево», «Домик в деревне», у которых заявлено содержание жира в пределах 3,4–6,0 % и 3,5–4,5 % жира, фактически оказалось 4,23 и 3,85 % соответственно.

Плотность молока – один из показателей, характеризующих его натуральность и свежесть, у половины исследуемых образцах не соответствовала требованиям ГОСТа. Так, образцы питьевого молока «Домик в деревне» и «Добрая буренка» имели плотность менее 1027 кг/м³, что не соответствовало регламентируемым требованиям.

Это может быть результатом разбавления молока водой, то есть фальсификации. Чтобы доказать данное предположение, с помощью анализатора молока был проведен анализ на разбавление молока водой. Наличие воды

было выявлено в половине исследуемых образцов: «Домик в деревне» и «Добрая буренка».

Содержание сухого обезжиренного молочного остатка (СОМО) соответствовало нормативным требованиям не менее 8 % только в образцах – «Белая долина» и «Из села Удоево».

Титруемая кислотность всех образцов питьевого молока составила 16–19 Т, что соответствовало норме (не более 21 Т).

В результате проведения оценки качества питьевого молока разных торговых марок, реализуемого в розничной торговой сети г. Саратова, было установлено, что продукция торговых марок «Белая долина» и «Из села Удоево» производства ООО «Молочный комбинат Энгельсский» по органолептическим и физико-химическим показателям полностью соответствовала требованиям ГОСТа и может реализовываться как доброкачественная продукция. Образцы «Домик в деревне» и «Добрая буренка» не соответствовали требованиям ГОСТ, т.к. в них было выявлено наличие добавленной воды, а также по таким физико-химическим показателям как плотность и СОМО.

Указанные результаты оценки качества молока питьевого свидетельствуют о том, что необходимо усилить меры контроля за качеством производимой молочной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013). – Дата введения: 01.05.2014. – 129 с.
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». – Дата введения 01.07.2013. – 29 с.
3. ГОСТ 28283-2015 Молоко коровье. Метод органолептической оценки запаха и вкуса. – Дата введения 01.07.2016. – 11 с.
4. ГОСТ 31450-2013 Молоко питьевое. Технические условия. – Дата введения 01.07.2014. – 6 с.

УДК 338.

О.С. Губарева, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. Из всей совокупности производственных ресурсов трудовые занимают особое место в процессе создания материальных и духовных благ. Только при наличии опытных рабочих и специалистов, обеспеченности производства трудовыми ресурсами

можно добиться высоких экономических показателей. Именно трудовые ресурсы – основной элемент производства и главная производительная сила.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, производительность труда.

Человеческий фактор играет немаловажную роль в производственном процессе. Трудовая деятельность работников основана на функциональном разделении труда, которое предусматривает деление всех работников предприятий на группы в зависимости от их роли в осуществлении производственного процесса и характера выполняемой работы.

В сельском хозяйстве в настоящее время занято 7,7 млн человек, или 12 % общей численности занятых в отраслях народного хозяйства. Из них на сельскохозяйственных предприятиях работает 3,8 млн человек (50 % всех занятых в сельском хозяйстве).

Проведем анализ использования трудовых ресурсов на примере одного из сельскохозяйственных предприятий Саратовской области ООО «Липовское» Энгельсского района.

Таблица 1

Динамика трудовых ресурсов, чел.

Группы работников	2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
По с/х предприятию – всего	48	100	49	100	49	100
В т.ч: работники, занятые в с/х производстве – всего	48	100	49	100	49	100
Из них: Рабочие постоянные	39	81.25	40	81.63	40	81.63
В т.ч: трактористы-машинисты	12	25.00	12	24.49	11	22.45
операторы машинного доения	-	-	-	-	-	-
скотники КРС	4	8.33	5	8.16	-	-
Служащие	8	16.66	8	16.33	8	16.33
из них: руководители	1	2.08	1	2.04	1	2.04
Специалисты	5	10.42	5	10.20	6	10.20
Рабочие сезонные и временные	1	2.08	1	2.04	1	2.04

Проведенный анализ свидетельствует, что предприятие по количеству занятых в производстве рабочих следует отнести к категории средних хозяйств. Средняя списочная численность работников за рассматриваемый период составила 49 человек. Из таблицы видно, что количество работников на предприятии в 2017 г. По сравнению с 2015 г. увеличилось на 1 человека. Увеличение работников произошло по категории: рабочие постоянные.

Уровень и динамика производительности труда

Показатель	2016 г.	2017 г.	2017 г. в% к 2016г.
Произведено товарной продукции, тыс. руб.:	86375	92339	106,9
Количество работников, занятых в сельскохозяйственном производстве, чел.:	49	49	100
Количество человеко-часов, затраченных на производство с.-х. продукции, чел.-ч.:	109	124,0	113,8
Произведено товарной продукции на одного среднегодового рабочего, тыс. руб.:	1762,76	1884,47	106,9
Произведено товарной продукции за 1 чел.-ч., руб.:	792,43	744,67	93,9

Мера эффективности труда в процессе производства получила название производительности труда. Иными словами, под производительностью труда понимается его результативность или способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции [1].

Проанализировав уровень и динамику производительности труда, можно сделать вывод о том, что стоимость товарной продукции в 2017 году увеличилась и составила 92339 тыс. руб., что по сравнению с 2016 годом выше на 6,9 % (5964 тыс.) Количество работников, занятых в сельскохозяйственном производстве осталось неизменным. Количество человеко-часов, затраченных на производство с.-х. продукции, чел.-ч в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилось на 13,8 %. Произведено товарной продукции на одного среднегодового рабочего в 2017 году – 1884,47 тыс. руб., что на 121,71 тыс. руб. больше по сравнению с 2016 годом. Таким образом, прослеживается положительная динамика показателей эффективности использования трудовых ресурсов в исследуемом предприятии. Такая тенденция характерна для большинства предприятий Саратовской области.

Основной причиной, оказывающей влияние на эффективность использования трудовых ресурсов, является сезонность сельскохозяйственного труда[3].

Важным условием полного и равномерного использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве является углубление специализации и концентрации производства, внедрение индустриальных технологий возделывания и уборки сельскохозяйственных культур, развитие межхозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. Последняя имеет и большое социально-экономическое значение, поскольку она способствует росту материального благосостояния, закреплению на селе молодежи, коренным образом меняет характер и условия труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для бакалавров / Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и К, 2016. – 256 с.
2. Елистратова Ю.Е. Теоретико-методические аспекты анализа трудовых ресурсов предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 12 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/12/15648> (дата обращения: 20.02.2018).
3. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК. // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2003. № 4. С.84-88.

УДК 338

Н.А. Гуляева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В условиях общей нестабильности мировой экономики, санкций западных стран, падения цен на нефть и, как следствие, курса рубля, проблема роста и развития сельскохозяйственных предприятий вышла на первый план. Внедрение стратегии диверсификации на предприятии становится все более актуальным, диверсификация позволяет минимизировать риски и получить дополнительную прибыль от реализации новой продукции, соответственно, если предприятие работает в разных направлениях и в нескольких рыночных сегментах. Актуальность выбранной темы определяется тем, что стратегия диверсификации способствует повышению конкурентоспособности и устойчивости хлебопекарных предприятий, что является приоритетными задачами в сложившихся экономических условиях.

Ключевые слова: диверсификация, стратегия, эффективность, конкурентоспособность, устойчивость, хлебопекарная отрасль.

Сельское хозяйство – основа экономики любой страны. Даже самые развитые промышленные страны вкладывают очень большие средства в развитие отечественного сельского хозяйства. Оно дает жизненно необходимую человеку продукцию – основные продукты питания и сырье для выработки предметов потребления. Хлебопекарная отрасль является одной из ведущих отраслей агропромышленного комплекса, обеспечивая население продуктом первой необходимости – хлебом. Следовательно, и развитие данной отрасли является стратегической целью государства.

Ключевым звеном для полного удовлетворения потребительского спроса на хлебобулочные изделия является увеличение объемов производства на продукт первой необходимости, а первостепенной задачей является увеличение производства продовольственного и фуражного зерна, которое должно стать фундаментом для развития не только хлебопекарной промышленности, но и мясного, и молочного животноводства.

Основным стратегическим конкурентным преимуществом России выступает ее природный ресурс. Большая часть черноземных почв мира находится на нашей территории. Но при этом Россия давно утратила лидерство в аграрной сфере, демонстрируя технологическую отсталость. На протяжении многих десятилетий ситуацию в АПК нашей страны можно охарактеризовать как нестабильную, представляющую чередование кризисных периодов и периодов с относительно благополучным состоянием в этой сфере человеческой деятельности [5].

В таблице 1 приведена динамика валового сбора и урожайности пшеницы и ржи. По итогам 2015г. в Российской Федерации собрано 61785,8 тыс. т. пшеницы с урожайностью 23,9 ц/га. Удельный вес валового сбора Приволжского ФО в общем объеме составляет в среднем 15,9 %, а Саратовской области – 3,1 %. Наблюдается тенденция снижения валового сбора ржи. В отчетном году объем производства ржи составил – 2086,7 тыс.т., из которых 73,6 % приходится на Приволжский ФО.

Таблица 1

Валовой сбор и урожайность пшеницы и ржи в хозяйствах всех категорий

Валовой сбор пшеницы						
	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. т	%	тыс. т	%	тыс. т	%
Российская Федерация	52090,8	100	59711,4	100	61785,8	100
Приволжский ФО	8166,6	15,7	9879,8	16,5	9601,5	15,5
Саратовская область	1785,7	3,4	2193,5	3,7	1330,1	2,2
Урожайность пшеницы (ц. с 1 га убранный площади)						
Российская Федерация	22,3		25,0		23,9	
Приволжский ФО	16,3		17,7		16,6	
Саратовская область	18,6		20,9		14,5	
Валовой сбор ржи						
Российская Федерация	3359,9	100	3280,8	100	2086,7	100
Приволжский ФО	2500,2	74,4	2442,5	74,4	1535,7	73,6
Саратовская область	332,1	9,9	323,9	9,9	96,1	4,6
Урожайность ржи (ц. с 1 га убранный площади)						
Российская Федерация	18,9		17,7		16,7	
Приволжский ФО	18,9		16,8		16,2	
Саратовская область	17,4		19,4		13,9	

На сегодняшний день, мы можем наблюдать, как сельское хозяйство России постепенно выходит из затяжного экономического и финансового кризиса. За последние годы в аграрной политике России произошли серьезные изменения, благодаря тому, что сельское хозяйство отнесено к приоритетным отраслям.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в целом имеют тенденцию к сокращению, но по отдельным ассортиментным группам наблюдается разнонаправленная динамика. Так производство хлеба и других хлебобулочных изделий из ржаной и ржано-пшеничной муки, а также смесей ржаной и пшеничной муки различных сортов из года в год сокращается. Это, безусловно, негативная тенденция, если учесть особую пользу для организма человека продуктов на основе ржаной муки, обусловленную её пищевой ценностью и многовековые традиции потребления ржаного и ржано-пшеничного хлеба во многих регионах России. Очевидно, на складывающуюся тенденцию влияют и ценовые предпочтения. Обратную динамику имеет производство хлебобулочных изделий из пшеничной муки – оно растет из года в год. При этом рост наблюдается именно по хлебу из пшеничной муки высшего сорта.

В последние годы обострились неблагоприятные факторы, осложняющие работу хлебопекарных предприятий. В первую очередь к ним следует отнести: рост цен на основное сырье – муку, резкое удорожание импортного сырья, не производимого в России (хлебопекарные улучшители и смеси, ферментные препараты, изюм, орехи и др.), повышение тарифов естественных монополий и налоговых нагрузок, рост издержек при работе с сетевыми торговыми организациями (маркетинговые услуги и др.), дефицит оборотных средств, связанный в основном с ростом дебиторской задолженности за поставленную продукцию, ограничение инвестиционных возможностей, вызванное ростом процентных ставок по кредитам и др. [1].

Современный рынок хлеба и хлебобулочных изделий диктует жесткие требования к производителю. Сегодня недостаточно выпускать только массовые сорта хлеба и хлебобулочных изделий. Чтобы выжить и быть успешным, необходимо вырабатывать широкий ассортимент изделий. По мнению экспертов, представителям хлебопекарной и кондитерской отраслей следует обращать особое внимание на качество своей продукции, а также учитывать специфику и привычки потребителей [4].

В сложившихся экономических условиях назрела необходимость внедрения стратегии диверсификации в хлебопекарной промышленности по целям, задачам и приоритетным направлениям.

Сегодня российским предприятиям важно максимально задействовать имеющиеся ресурсы для того, чтобы переориентировать бизнес в соответствии с запросами конечных потребителей, преодолеть кризисные явления и продолжить развитие по восходящей линии [2].

Диверсификация определяется как расширение номенклатуры товаров, производимых предприятиями или объединениями предприятий, связан-

ное с использованием собственных накоплений предприятий на организацию новых видов производства, проникновение в другие отрасли и сферы хозяйства.

Диверсификация производства развивается за счет следующих движущих сил: возможность расширения воспроизводственной деятельности; освоение нового рынка сбыта, обеспечивающий рост объема продаж новой продукции; получение дополнительной прибыли; изменение масштабов производства за счет увеличения объема выпуска разнообразной продукции; завоевание нового рыночного сегмента за счет расширения ассортимента продукции; повышение престижа организации.

Предполагается, что предприятия имеющие широкий ассортимент товаров и услуг могут повысить свою конкурентоспособность и снизить риски за счет устранения зависимости от какого-либо одного товара или рынка сбыта. Выгоды и риски стратегии диверсификации приведены в таблице 2.

Таблица 2

Выгоды и риски диверсификации

Выгода диверсификации	Риски диверсификации
<p>Потенциал синергизма, проявлением которого являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> -операционная экономия в результате отдачи от масштаба производства, управления, маркетинга и сбыта; -финансовая экономия за счет снижения транзакционных издержек; -возросшая рыночная мощь фирмы и снижение конкуренции. <p>Самым важным критерием синергизма чаще всего оказывается синергизм корпоративного управления.</p>	<p>Слепая вера в синергизм.</p> <p>Потенциальная синергия существует, но ее трудно реализовать. Такая проблема существует в крупных фирмах, имеющих дивизиональную и холдинговую структуру. Реальной связи между бизнесами и потенциалом синергизма может не быть.</p>
<p>Стабилизация доходов и снижения риска.</p>	<p>При несвязной диверсификации риски и проблемы увеличиваются, так как компания выходит в новые отрасли, где правила работы ей не известны.</p>
<p>Технологический выигрыш за счет взаимного проникновения технологий, совместного проведения НИОКР. Улучшение информационного обеспечения бизнеса, интеграция маркетинговых исследований.</p>	<p>Выгода диверсификации могут оказаться нереализованными, т.е. могут увеличиться затраты по управлению, снизиться его эффективность, ухудшиться информационный обмен и т.д.</p>
<p>Выход в привлекательные отрасли.</p>	<p>Глобализация и глобальная конкуренция – необходимо быть лучшим в своей сфере. Добиться этого в нескольких сферах бизнеса сложно.</p>

Таким образом, диверсификация может обеспечить предприятию ряд конкурентных преимуществ. Она является важным средством управления

финансовыми рисками. Диверсифицированное предприятие имеет возможность компенсировать спад сбыта на рынке одних товаров его ростом на других. Поэтому такие предприятия отмечаются высокой финансовой устойчивостью, особенно в условиях изменчивой внешней среды, инфляции, неплатежей, низкой платежеспособности населения.

Диверсифицированные предприятия имеют возможность переливать капитал в наиболее прибыльные отрасли. Поэтому, диверсификация – это организационно-экономический фактор повышения эффективности производства и конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ильина О.А.* Зерновая, мукомольная и хлебопекарная отрасли в реализации Доктрины продовольственной безопасности России: цитаты и размышления // «Хлебопекарное производство в России – 2017». – М.: 2017. – 95 с.

2. *Махнушина В.Н., Шинкевич А.Н.* Современные виды и формы диверсификации // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 10.

3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации/ Агропромышленный комплекс России в 2015 году. – Москва, 2016. – 703 с.

4. *Скрынникова И. А., Веретенникова Е. В.* Исследование современных трендов в хлебопекарной промышленности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 24. – С. 109–115.

5. *Бурмистрова, А. А.* Состояние и возможности развития сельского хозяйства в России / А.А. Бурмистрова // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 3 (47).

УДК: 336.6

Давыдова А.А.

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СОСТОЯНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ АПК САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается состояние оборотных активов сельхозтоваро-производителей Саратовской области, по данным консолидированного баланса дается оценка ликвидности и платежеспособности предприятий, а также анализируется структура дебиторской задолженности по срокам ее погашения. Это позволяет увидеть тенденцию развития данных показателей, характеризующих финансовое положение предприятия.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, ликвидность, платежеспособность.

Анализ задолженности – составная часть оценки ликвидности предприятия, его способности погашать свои обязательства. Для этого необходимо изучить и сопоставить объемы и распределение во времени денежных потоков, проанализировать тенденции изменения соотношения краткосроч-

ной задолженности и общей суммы долговых обязательств, соотношения краткосрочных долгов и поступивших доходов. Тенденция роста этих, показателей указывает на возможность возникновения проблем с платежеспособностью и ликвидностью предприятия. Косвенно такой вывод подтверждает и увеличение сроков расчетов с кредиторами [6].

Финансовый анализ обычно начинают с сопоставления показателей дебиторской и кредиторской задолженности на начало и конец анализируемого периода.

В ходе анализа необходимо определить долю (удельный вес) дебиторской задолженности в составе оборотных активов предприятия, оценить их существенность для его финансового состояния, рассчитать темпы роста величины долговых требований и обязательств, изменение соотношения в них долгосрочной и краткосрочной задолженности. Далее необходимо проанализировать структуру этой задолженности, выявить и изучить причины ее изменения [2].

Для анализа возьмем отчетность Министерства сельского хозяйства по Саратовской области за три года. Проведем вертикальный и горизонтальный анализ оборотных активов сельскохозяйственных предприятий области.[8] Данные представлены в таблице 1.

Стоимость оборотных фондов увеличилась в 2016 году по сравнению с 2014 г. на 11992720 тыс. руб. или на 51,1 %, что связано с наращиванием производственной мощности и увеличением объемов производства сельскохозяйственной продукции. Произошло резкое увеличение суммы НДС по приобретенным ценностям и суммы денежных средств. Стоимость дебиторской задолженности возросла на 89,3 %.

Таблица 1

Состав и структура оборотных активов хозяйств Саратовской области*

Виды средств	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. к 2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Запасы	16608891	70,7	19057675	67,0	23089806	65,1	6480915	139,0
НДС по приобретенным ценностям	130675	0,6	170678	0,6	277432	0,8	146757	в 2,1 раза
Дебиторская задолженность	4106411	17,5	5845894	20,6	7771422	21,9	3665011	189,3
Финансовые вложения	1570085	6,7	1516673	5,3	2025931	5,7	455846	129,0
Денежные средства и денежные эквиваленты	906733	3,9	1768661	6,2	2080107	5,9	1173374	в 2,3 раза
Прочие оборотные активы	155832	0,7	83557	0,3	226650	0,6	70818	145,4
Всего оборотных средств	23478627	100,0	28443137	100,0	35471347	100,0	11992720	151,1

* использованы данные отчетности Министерства сельского хозяйства Саратовской области

Наибольший удельный вес в структуре оборотных фондов в отчетном году занимают запасы – 65,1 %, на втором месте дебиторская задолженность, при этом доля дебиторки в общей стоимости оборотных активов увеличилась с 17,5 % до 21,9 %.

Необходимо отметить, что в 2014 г. сумма дебиторской задолженности была минимальной за весь анализируемый период.

Задача анализа ликвидности баланса возникает в связи с необходимостью давать оценку платежеспособности организации, т.е. способности своевременно и полностью рассчитываться по всем своим обязательствам.[5]

Ликвидность баланса – это возможность субъекта хозяйствования обратить свои активы в наличность и погасить свои платежные обязательства, а точнее - это степень покрытия долговых обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную наличность соответствует сроку погашения платежных обязательств. Ликвидность характеризует текущее состояние и перспективу расчетов предприятия.[4]

Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы превышают краткосрочные обязательства.

Анализ ликвидности баланса по данным таблицы 3 позволяет сделать вывод, что консолидированный баланс сельхозпредприятий Саратовской области имеет не достаточно удовлетворительную структуру. Рекомендуемое соотношение активов и пассивов по степени ликвидности в отчетном году не соблюдается только по первой группе. Причем ситуация гораздо улучшилась, т.к. в 2014 году наблюдается недостаток высоколиквидных и быстрореализуемых активов.

Таблица 2

Анализ ликвидности баланса хозяйств Саратовской области, тыс. руб.

Неравенства	Платежный излишек (недостаток)		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
$A_1 \geq П_1$	-2904911	-2760823	-4256853
$A_2 \geq П_2$	-833649	526507	3015571
$A_3 \geq П_3$	6328201	8513598	11591992
$A_4 \leq П_4$	2589641	6279282	10350710

Из расчетов следует, что полного соблюдения неравенств не было на протяжении всего анализируемого периода, но представленная динамика свидетельствует о положительной тенденции.

Одним из показателей, характеризующих финансовое положение предприятия, является его платежеспособность, т. е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства.

Для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия рассчитывают следующие относительные показатели: коэффициент текущей лик-

видности, коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности [7].

Данные показатели представляют интерес не только для руководства предприятия, но и для внешних субъектов анализа: коэффициент абсолютной ликвидности представляет интерес для поставщиков сырья и материалов, коэффициент быстрой ликвидности – для банков, коэффициент текущей ликвидности – для инвесторов (таблица 3).

Таблица 3

Коэффициенты платежеспособности хозяйств Саратовской области

Наименование показателя	Норматив	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	> 0,1	0,240	0,289	0,313	+0,073
Промежуточный коэффициент ликвидности	> 0,7	0,638	0,803	0,905	+0,267
Коэффициент текущей ликвидности	> 2	2,275	2,503	2,704	+0,429

Из данных таблицы 3 следует, что в 2016 году произошло увеличение значений всех коэффициентов, при этом на протяжении 2015–2016 гг. все показатели соответствует рекомендуемому значению. Это означает, какая часть краткосрочной задолженности может быть покрыта денежными средствами предприятия.

Таким образом, хозяйства Саратовской области в целом платежеспособны.

В группировке по срокам предоставления различают дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты, и дебиторскую задолженность, платежи по которой предполагают получить в течение года после отчетной даты. В текущем учете и балансе они показываются отдельно [1].

Дебиторская задолженность учитывается как краткосрочная, если срок ее погашения не превышает 12 месяцев после отчетной даты. Остальная дебиторская задолженность относится к долгосрочной. Исчисление указанного срока осуществляется начиная с 1-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором актив был принят к бухгалтерскому учету [3].

Проведем анализ дебиторской задолженности хозяйств Саратовской области в таблице 4.

Общая сумма дебиторской задолженности у сельхозпредприятий Саратовской области за 2014–2016 г.г. увеличилась на 89,6 %, при этом долгосрочная задолженности снизилась на 29,4 %, а сумма краткосрочной задолженности возросла на 94,6 %. Наибольшими темпами увеличилась задолженность по краткосрочным авансам выданным – в 4,6 раза, прочие –

на 78,2 %, а задолженность покупателей и заказчиков – на 52,8 %, а долгосрочные виды задолженности сократились.

Таблица 4

Структура дебиторской задолженности хозяйств Саратовской области

Наименование показателя	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. в % к 2014 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Долгосрочная дебиторская задолженность – всего	165115	4,0	116967	2,0	116552	1,5	70,6
в т.ч. покупатели и заказчики	107259	2,6	77480	1,3	92647	1,2	86,4
авансы выданные	853	0,02	359	0,01	1669	0,02	195,7
прочие	57003	1,4	39128	0,7	22236	0,3	39,0
Краткосрочная дебиторская задолженность – всего	3945671	96,0	5733416	98,0	7678864	98,5	194,6
в т.ч. покупатели и заказчики	2347054	57,1	2925544	50,0	3579148	45,9	152,5
авансы выданные	445231	10,8	1097447	18,8	2044147	26,2	в 4,6 раза
прочие	1153386	28,1	1710425	29,2	2055569	26,4	178,2
Итого	4110786	100,0	5850383	100,0	7795416	100,0	189,6

Структура задолженности за анализируемый период резко не меняется: на протяжении всего анализируемого периода преобладает краткосрочная дебиторская задолженность – более 96 %, среди которой основную массу составляют расчеты с покупателями и заказчиками. В динамике за три года их доля снизилась с 57,1 % до 45,9 %.

Анализ данных показывает, что многие предприятия, имеющие самую высокую задолженность, остаются дебиторами в течение ряда лет. То есть фактически они расплачиваются за полученную в прошлом периоде продукцию за счет создания новой дебиторской задолженности, такой же по величине или даже возрастающей. Список должников пополняется все новыми именами и общая сумма дебиторской задолженности из года в год растет.

Один из способов возврата средств общества – продажа дебиторской задолженности. Обычно такую задолженность покупают предприятия, которые сами являются должником дебитора. Они заинтересованы в том, чтобы приобрести дебиторскую задолженность со скидкой от номинала долга (дисконтом), а затем предъявить ее к погашению по полной стоимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова Т.С., Говорунова Т.В., Фефелова Н.П., Шариков А.В., Шарикова И.В. Теоретические и практические аспекты организации учета и составления отчетности в автоматизированных системах. – Саратов, 2017.
2. Мощенко О.В., Шайлиева М.М., Усанов А.Ю. Контрольно-аналитические аспекты управления дебиторской задолженностью в АПК // Управленческий учет. – 2013. – № 7. – С. 91–98.
3. Усанов А.Ю., Фефелова Н.П., Мощенко О.В. Управление дебиторской задолженностью и использование факторинга. – Москва, 2013.
4. Усанов А.Ю. Финансовое состояние предприятия, его оценка и этапы проведения / Актуальные проблемы экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 186–191.
5. Фефелова Н.П., Усанов А.Ю. Основные источники анализа финансового состояния предприятия / Наука третьего тысячелетия: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 161–164.
6. Фефелова Н.П., Шарикова И.В., Говорунова Т.В., Барышникова Н.Л. Современное состояние системы кредитования регионального АПК // Научное обозрение. – 2016. – № 13. – С. 124–131.
7. Шарикова И.В., Шариков А.В., Говорунова Т.В., Фефелова Н.П. Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий: проблемы, тенденции, перспективы (региональный аспект) // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. – № 5 (440). – С. 869–880.
8. Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П., Говорунова Т.В. Консолидированная отчетность группы предприятий: международный опыт // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 8. – С. 96–99.

УДК: 336.2

Д.С. Дорошкевич, А.А. Полушкина, А.А. Рашидова, И.А. Котова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Аннотация. На мировом рынке молочной продукции выделяют несколько основных тенденций. Популярность молочных продуктов является основным фактором, лежащим в основе роста молочного рынка по всему миру. Молочный сектор остается одним из наиболее быстрорастущих. В ближайшие годы планируется рост мирового производства молока.

Ключевые слова: молоко, молочные продукты, молочная отрасль, потребление молока.

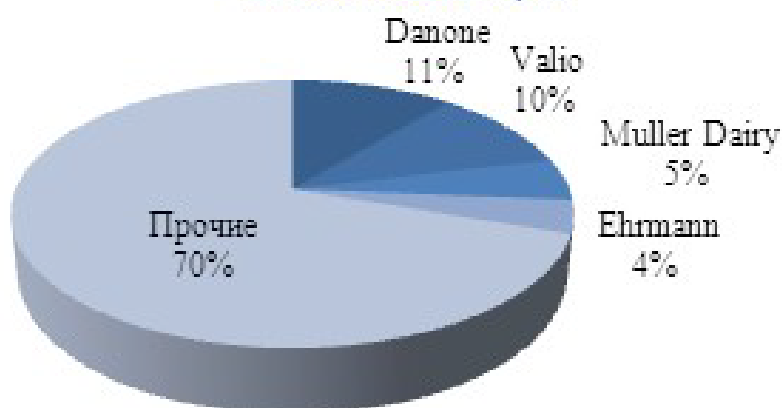
На мировом рынке продолжается рост выпуска новых продуктов на рынке молочных изделий. В основном, производители стремятся завоевать потребительскую аудиторию, выпуская продукты, которые содержат дополнительные функциональные свойства.

ФАКТОРЫ	ВЕРОЯТНОСТЬ	ВЛИЯНИЕ
ПОЛИТИЧЕСКИЕ Законодательство. Изменение нового технического регламента на молоко и молочную продукцию	Высокая	Угроза несоответствия выпускаемой продукции новым требованиям
Вступление России в ВТО	Высокая	Вытеснение с рынка российских производителей
Импорт сухого молока и молочной продукции	Высокая	Снижение стоимости сырого молока на российском рынке. Снижение стоимости молочной продукции на российском рынке
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ Изменение курса иностранных валют	Высокая	Убытки от изменений в курсах валют
Уровень инфляции	Средняя	Падение потребительского спроса. Изменение предпочтений потребителей, переход на более дешевую продукцию
Молочные хозяйства. Цены на продукцию естественных монополий	Высокая	Увеличение себестоимости продукции, убытки
Изменение процентных ставок по кредитам	Высокая	Увеличение себестоимости продукции, убытки
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ Рост доходов населения	Средняя	Рост интереса к новым, инновационным продуктам
Повышение потребительской образованности населения	Средняя	Предпочтение натуральным товарам
ОТРАСЛЕВЫЕ Сезонное колебание спроса на сырое молоко и молочную продукцию	Высокая	Убытки от реализации продукции Простой производственных мощностей . Недостаток сырья
Транспортировка и качество сырья	Высокая	Выпуск некачественной продукции Потеря доверия потребителей
Изменение рыночной цены на сырое молоко	Высокая	Рост затрат на производство продукции. Продажа сырья ниже себестоимости

Рис. 1. Детальный PEST-анализ факторов, влияющих на развитие молочной отрасли в России

Специалисты ИА «INFOLine», занимающиеся подготовкой периодического обзора «Банк новинок на рынке молочной продукции», выявили основные тренды, которые проявляются сегодня на мировом рынке молочных продуктов. По данным обзора, за первое полугодие 2014 года было выявлено порядка 500 новых продуктов данного сегмента [2]. В обзор вошли описания продуктов таких компаний, как: Danone (запуск линейки Danimals SuperStars, расширение линейки Activia и Danette), Valio (запуск линейки Clean Label, расширение линеек Valiojogurtti и Alma) и многих других.

Количество новинок по компаниям в Банке новинок в I
половине 2014 г., %



По оценке специалистов INFOLine, одна из главных тенденций на рынке молока – это выпуск обогащенных молочных продуктов (продукты с добавлением витаминных и минеральных комплексов для детей и взрослых, продукты, обогащенные протеином и витаминами для людей, ведущих активный образ жизни). Кроме того, на зарубежном рынке большая часть продуктов, выпущенных с начала 2014 года относится к сегменту «греческий йогурт». В результате мониторинга рынка продуктов питания, специалисты INFOLine выявили, что данная тенденция приходит и на российский рынок: в июне компанией «Лактис» была выпущена линейка натурального греческого йогурта. А компания «Молочный завод «Русское молоко» проводит модернизацию производства с целью увеличения объемов перерабатываемого молока и производства новых продуктов, в частности «греческого йогурта» [7].



*Натуральный греческий йогурт Лактис
(дата выхода: июнь 2014 г.)*

Кроме того, на территории нашей страны в настоящее время ведется ряд проектов по модернизации и запуску предприятий по производству молочных продуктов, в частности сыров и творога. К примеру, Группа компаний «Невские сыры» реализует первый на территории СНГ проект по строительству цеха по производству сыра фета на базе ОАО «Северное молоко»

(Вологодская область). В марте на молочном комбинате «Саранский» (Мордовия) состоялся запуск нового цеха по производству рассыпчатого творога – единственное производство такого рода в России. В апреле на базе «Пречистенского молочного продукта» запущена линия по производству мягких сыров. А в июле компанией «Молоко» (Минусинский район) был запущен комплекс европейского оборудования – автоматизированная линия «Donido» по изготовлению творога и сыров типа «Паста Филата», упаковочная линия чешского производства с технологией фасования продукта в модифицированной газовой атмосфере и упаковочная линия в брикет для выпуска сливочного масла и творога в фольгированной упаковке. Данный комплекс не имеет аналогов в Сибири и на Урале. Таким образом, специалисты INFOLine отмечают, что российские производители молочной промышленности не только увеличивают производственные мощности по выпуску готовой продукции, но и модернизируют производство, чтобы производить новые продукты [6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in russia // *Економічний часопис-XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Novikova N., Shihanova J., Alaykina L.* Concept and modalities of the corporatization of capital // *Theoretical And Practical Issues Of Ensuring The Economic Interests Of The Modern Innovative Society Science* editor: A. Burkov. – San Francisco, California, USA, 2013. – С. 123–124.
3. *Бутырин В.В., Глебов И.П., Александрова Л.А., Нежданов В.В., Лексина А.А., Воронаев О.М., Наянов А.В., Четкина И.И., Черненко Е.В., Яковлева Ю.П.* Формирование организационно-экономического механизма взаимодействия субъектов малого предпринимательства с крупными сельскохозяйственными предприятиями при производстве продукции животноводства на основе аутсорсинга: рекомендации. – Саратов, 2010.
4. *Коротеев М.Ю., Пшеницова А.И.* Повышение эффективности деятельности сельхозпредприятий на основе интеграционных отношений// *Агропродовольственная экономика*. – 2015. – № 8 (ноябрь). – Режим доступа: http://apej.ru/wp-content/uploads/2015/04/apej_november.pdf
5. *Наянов А.В.* Региональные аспекты государственной поддержки молочного скотоводства // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции*. – 2015. – С. 213–216.
6. *Новикова Н.А., Алайкина Л.Н., Дедюрин А.В.* Инновационно-инвестиционные факторы развития экономики России // *Экономика и социум*. – 2014. – № 1–2 (10). – С. 474–483.
7. *Новикова Н.А.* Тенденции развития молочной отрасли в России // *Агропродовольственная экономика*. – 2018. – № 3.
8. *Уколова Н.В., Алайкина Л.Н., Радченко Е.В.* Финансы: учебное пособие для бакалавров. – Саратов, 2013.
9. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Сотрудничество государства и корпораций в создании инновационного климата в сельском хозяйстве Саратовской области // *Аграрный научный журнал*. – 2014. – № 9. – С. 97–100.
10. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Финансы. – Саратов, 2010.

11. Шарикова И.В., Балонкин Г.В. Повышение конкурентоспособности предприятий молочного подкомплекса АПК на основе оптимизации структуры выпуска продукции // Повышение конкурентоспособности предприятий и организаций: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Лузгиной. – 2003. – С. 38–41.

12. Шарикова И.В., Дворкин Б.З., Балонкин Г.В. Оптимизация структуры выпуска продукции молочного подкомплекса // Аграрный научный журнал. – 2003. – № 2. – С. 13–15.

13. Шиханова Ю.А., Новикова Н.А. Реализация инвестиционных проектов в отрасли животноводства // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Н.И. Кузнецова. – Саратов, 2011. – С. 162–165.

14. Юркова М.С., Лиховцова Е.А., Геляжева Д.Н. Проблемы и перспективы современного развития молочного скотоводства // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 8. – С. 95–100.

УДК 657. 4:336

Н.В. Дубовицкая

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЁТЕ

Аннотация. В статье рассмотрен порядок формирования доходов и расходов для целей бухгалтерского и налогового учёта в соответствии с законодательно-нормативными документами. Предложен учётный регистр, совмещающий информацию по доходам и расходам.

Ключевые слова: доходы, расходы, учёт, отчётность, регистр.

Ведущее направление в области учёта, как бухгалтерского, так и налогового стали занимать финансовые результаты деятельности предприятия, которые находят отражение в бухгалтерской финансовой отчетности. По бухгалтерской финансовой отчётности определяется величина доходов, расходов и в целом результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. При формировании доходов и расходов, в целях бухгалтерского учёта, бухгалтер предприятия руководствуется такими законодательно-нормативными документами, как ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации», а в целях налогового учёта – НК РФ.

Согласно ПБУ 9/99, доходы организации представляют собой увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации. Как для целей бухгалтерского

учёта, так и для целей налогообложения (п.1, ст. 248 НК РФ) доходы организации квалифицируются на две группы:

- доходы от реализации товаров, работ, услуг и имущественных прав;
- прочие доходы.

Доходом от реализации признаётся выручка от реализации товаров, работ и услуг, скорректированная на сумму НДС и акцизов. Основанием для определения доходов являются первичные учётные документы и документы налогового учёта. Порядок признания доходов зависит от принятого метода их определения.

Согласно п.2 ПБУ 10/99 расходы представляют собой уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников [2]. В соответствии с названным нормативным документом выделяют расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы. В состав расходов по обычным видам деятельности относят расходы, связанные с производством и продажей продукции. Они группируются по пяти элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты.

Очень важно для признания расходов по обычным видам деятельности выполнение перечисленных выше условий. При не выполнении хотя бы одно из условий, в бухгалтерском учете организации признается не расход, а дебиторская задолженность.

Расходами в целях налогообложения прибыли предприятия в соответствии со ст.252 НК РФ признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты. Для признания расходов в целях налогообложения необходимо выполнение ряда требований:

- наличие документа, подтверждающего производственную направленность совершенного расхода;
- расходы должны быть обоснованы;
- расходы должны быть произведены для деятельности, направленной на получение дохода [1].

Кроме рассмотренных требований, НК РФ приводит признаки классификации расходов связанных с производством и реализацией. В этом случае классификационные признаки признания расходов от производственной деятельности в налоговом учёте совпадают с бухгалтерским учётом.

Ст. 272-273 НК РФ описывают методы признания расходов в целях налогообложения прибыли. Налогоплательщики самостоятельно выбирают для себя метод признания расходов. Метод начисления позволяет признать расходы в целях налогообложения прибыли только в том случае, если рас-

ходы были произведены в отчетном (налоговом) периоде, в соответствии условиям произведённой сделки.

При не выполнении этого условия, а так же если величину расхода по сделке не возможно четко определить или определяется косвенным путем, расходы распределяются налогоплательщиком самостоятельно. В случае длительной сделки (более одного отчетного (налогового) периода) расходы распределяются пропорционально доле соответствующего дохода в суммарном объеме всех доходов налогоплательщика.

Подводя итог вышесказанному, делаем акцент на основном отличии в признании доходов и расходов в целях бухгалтерского и налогового учета.

При сравнении доходов, формируемых в бухгалтерском и налоговом учете, данные налогового учета будут совпадать с данными бухгалтерского учета. А вот с расходами всё не так. В бухгалтерском учете расходы признаются независимо от намерения получить выручку, а вот в целях налогообложения прибыли расходами признаются любые затраты, произведенные для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Решение существующей проблемы видится в сближении методологии бухгалтерского и налогового учета. Необходимо построение интегрированной системы учета доходов и расходов, в которой следует широко использовать аналитический учет. Для ведения такого учета рекомендуем использовать регистры, позволяющие совмещать бухгалтерский и налоговый учет. Эти регистры должны содержать отражается информацию об объектах учета для целей бухгалтерского учета, порядок признания соответствующих доходов и расходов для целей налогообложения прибыли и возникающей разницы по основным объектам бухгалтерского наблюдения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.02.2016) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.http://base.garant.ru/12115839/> (дата обращения: 06.03.2018).

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 08.11.2010) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.http://base.garant.ru/12115839/> (дата обращения: 18.03.2018).

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12115838/> (дата обращения: 18.03.2018).

И.О. Дубровская, В.В. Глухова, Е.Д. Никитина
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ КОРМОПРОИЗВОДСТВА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье производство кормов рассматривается как важнейшая отрасль сельского хозяйства. Проводится анализ текущего состояния, пути его восстановления и увеличения объемов, а также основные направления развития производства кормов в Саратовской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, кормопроизводство, эффективность производства.

Для того чтобы говорить об особенностях кормопроизводства в Саратовской области стоит сначала, рассмотреть что такое кормопроизводство.

Кормопроизводство – отрасль сельского хозяйства, которая занимается производством, в том числе заготовкой и хранением различных видов кормов, получаемых на сеяных и естественных кормовых угодьях, а также на пашне. Основная задача, стоящая перед отраслью, – интенсификация и стабилизация производства всех видов кормов с учетом его экологической безопасности, энергоресурсосбережения и экономической эффективности [1].

Для достижения поставленной цели необходимо расширение производства кормовых, зернобобовых и бобовых культур, однолетних и многолетних трав, изменение структуры севооборотов, рациональное использование природных кормовых угодий, создание высокопродуктивных сеяных сенокосов и пастбищ, решение вопросов заготовки, хранения и использования кормов.

В восстановлении объемов производства кормов и повышении их качества ведущая роль отводится полевому кормопроизводству.

Современное состояние полевого кормопроизводства в Саратовской области характеризуется экстенсивным уровнем ведения вследствие нерациональной структуры посевных площадей, низкой продуктивности пашни, занятой кормовыми культурами, слабой оснащенности хозяйств высокопроизводительными техническими средствами.

Восстановление полевого кормопроизводства на новой структурной и технологической основе при внедрении в производство научных разработок, передового отечественного и зарубежного опыта должны стать основой развития в целом отрасли кормопроизводства.

Увеличение объемов производства кормов должно осуществляться в основном за счет адаптивной интенсификации кормопроизводства, биологизации земледелия и организационно-структурной перестройки отрасли.

Доля увеличения производства кормов за счет расширения посевных площадей не должна превышать 20 % [2].

Основные направления восстановления и развития кормопроизводства в Саратовской области:

- оптимизация структуры посевных площадей на основе расширения посевов бобовых и энергоемких культур и доли участия в севообороте многолетних трав, прежде всего бобовых, до оптимальных агротехнических параметров;
- адаптация кормовой базы к почвенно-климатическим условиям микрорайонов Саратовской области;
- разработка и освоение на полевых землях ресурсосберегающих технологий кормопроизводства на основе биологизации земледелия, в которой ключевым моментом является максимальная мобилизация и использование биологических ресурсов растений и почвы;
- создание сети специализированных семеноводческих хозяйств в благоприятных по почвенно-климатическим условиям микрорайонах в целях удовлетворения возрастающих потребностей в элитных и репродуктивных семенах однолетних и многолетних кормовых культур;
- повышение доли бобовых культур в структуре фуражного зерна до 12 %, объемистые корма (сено, сенаж и силос) должны содержать свыше 13 % сырого протеина;
- разработка оптимальных рецептур комбикормов для различных групп животных с заменой дорогостоящих импортных белковых компонентов протеиновыми добавками (не ниже минимальной нормы – 18 %) на основе высокобелкового и масличного сырья собственного производства;
- формирование оптимальной структуры агроценозов кормовых культур на мелиорированных землях Саратовской области.

Повышение продуктивности природных кормовых угодий является важным резервом производства сена, сенажа и высококачественного зеленого корма. При пастбищном содержании скота удельный вес затрат на корма снижается более чем в 2 раза.

В крупных предприятиях с промышленным животноводством, где преимущественно стойловое содержание, тип кормления – силосно-сенажно-концентратный. В таких хозяйствах сырьевой конвейер должен включать в себя энергоемкие и белковые культуры с высоким потенциалом урожайности в чистых и смешанных посевах (кукуруза, сорго, суданская трава, люцерна, козлятник восточный, кострец безостый, соя и др.).

Кормопроизводство в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах основано на максимальном использовании естественных кормовых угодий. Для повышения эффективности животноводства в таких хозяйствах целесообразна организация коллективных сенокосов и пастбищ, поддерживаемых местными бюджетами, а на пахотных землях – организация производства зерна, зернобобовых, многолетних трав, травосмесей.

Для крупных и средних сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм, где животноводство является дополнением к растениеводству, в ближайшей перспективе наиболее приемлема зернотравяная система с возделыванием многолетних трав и зерновых, позволяющая в максимальной степени использовать биологические факторы воспроизводства почвенного плодородия [3].

Совершенствование технологий заготовки, хранения и использования кормов будет осуществляться по следующим направлениям:

- использование современного кормозаготовительного оборудования, позволяющего в оптимальные сроки выполнять весь технологический процесс;
- применение заквасок, биодобавок и консервантов при хранении объемистых кормов;
- повышение качества концентрированных кормов за счет включения в них современных премиксов;
- использование новейшего кормосмесительного оборудования и оборудования для брикетирования и гранулирования травяной муки;
- хранение кормов в полиэтиленовых контейнерах с целью сохранения их качества и увеличения сроков хранения;
- улучшение существующих и введение в эксплуатацию новых современных складов и хранилищ для всех видов кормов.

Реализация определенных концепцией приоритетных направлений развития кормопроизводства обеспечит решение стратегической задачи – увеличение объемов производства кормов на условную голову во всех категориях хозяйств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреев Н.Г. «Луговое и полевое кормопроизводство»-3-е изд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 2009. – 540 с.: ил.
2. «Кормопроизводство» Парахин Н.В, Кобозев И.В, Горбачев И.В и др. – М.: КолосС, 2006. – 432 с.:ил.
3. Корма. Справочная книга. Под ред. М.А Смурыгина. – М., «Колос», 1977.

Д.Д. Дудников

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

На современном этапе проблемы устойчивого развития сельскохозяйственных предприятий определенным образом связаны с формированием и развитием стратегического управления, с разработкой и реализацией их стратегии. Под стратегией понимается программа действий предприятия, установление приоритета проблем, ресурсов и последовательности достижения стратегических целей. Как правило, к разработке стратегий предъявляются определенные требования. Во-первых, при разработке должна обеспечиваться многовариантность стратегий, включающая различные подходы к достижению цели (альтернативы стратегии цен, различные каналы реализации продукции, реализация технологических и технических идей и т. д.). Во-вторых, разрабатываемые стратегии должны быть не слишком сложными, они должны включать в себя серию простых задач, в совокупности определяющих способ достижения поставленных целей.

Стратегические цели отражают концепцию устойчивого развития предприятия. Они ранжируют цели по приоритетности:

- достижение максимальной рентабельности при имеющейся совокупности видов предпринимательской деятельности, определяемой показателями: объем продаж, уровень и норма прибыли, темпы прироста объема продаж и прибыли, доля на рынке, структура капитала, уровень дивиденда, сумма выплаченной зарплаты, уровень качества продукции;
- обеспечение устойчивости положения предприятия как цели глобальной политики по следующим направлениям: расходы на исследование и разработку новых видов продукции, потенциал конкурентоспособности, инновационная и инвестиционная политика, кадровая политика, решение экологических и социальных вопросов;
- обоснование новых видов предпринимательской деятельности, что предполагает разработку структурной политики, включая диверсификацию продукции, вертикальную и смешанную интеграцию, приобретения и слияния, развитие информационных систем, разработку новых видов продуктов.

Процесс стратегического управления на предприятии можно представить в виде схемы (рис. 1).

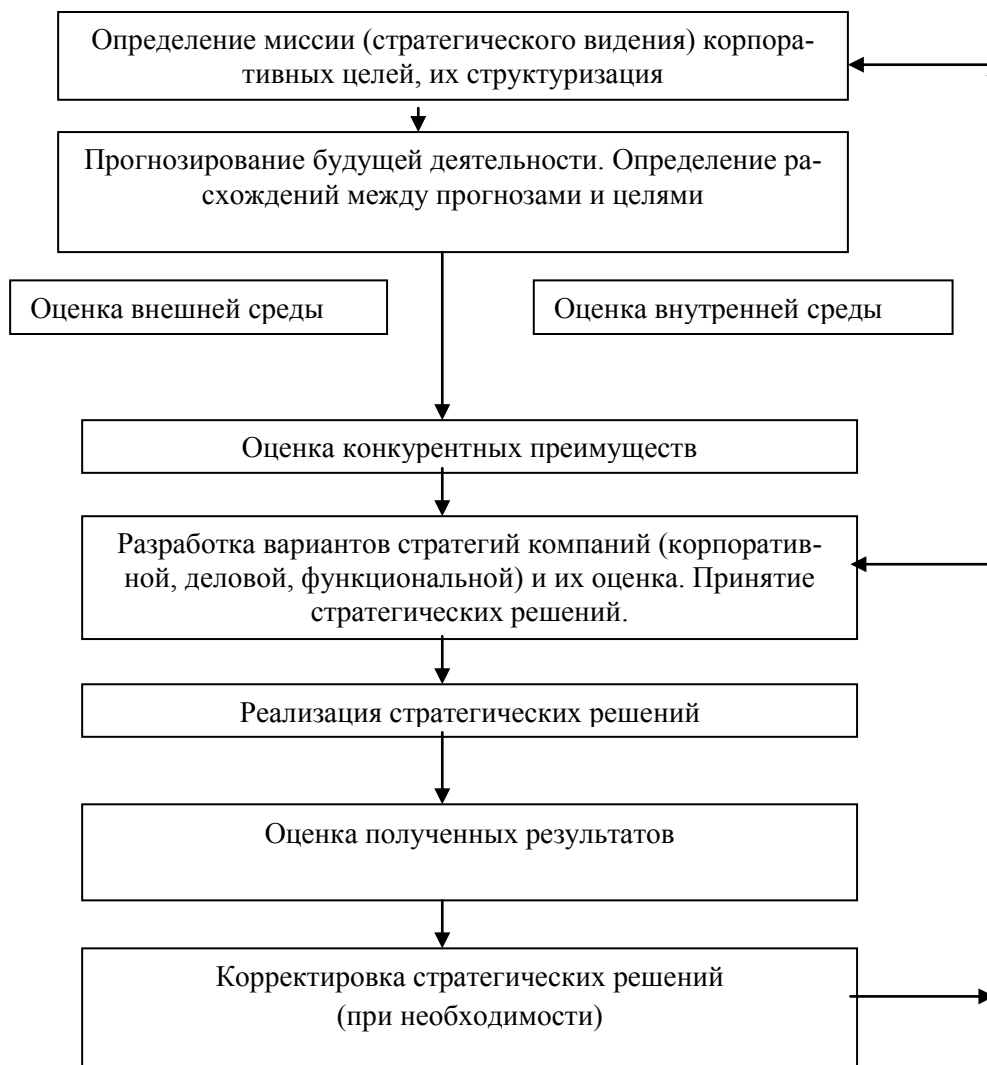


Рис. 1. Схема процесса стратегического управления на предприятии

Центральным звеном стратегического управления является стратегическое планирование на предприятии, под которым отдельные авторы понимают «... процесс разработки и реализации стратегии формирования и развития предприятия как социально-экономической системы, его структурных подразделений в будущем на основе прогнозирования изменений тенденций, определяющих параметров внешней среды, представляющих угрозу или благоприятные возможности для расширенного воспроизводства производственно-экономического потенциала, приоритетных направлений и методов целенаправленного постоянного поддержания динамичной пропорциональности и эффективного использования стратегических ресурсов».

Стратегическому планированию присущи особые принципы. К основным из них относятся:

- обеспечение стратегической ориентации во всех моментах стратегического планирования, предполагающее использование стратегической

информации при анализе окружающей среды, определение ключевых проблем, существенно влияющих на функционирование предприятия, анализ стратегических альтернатив развития, выявление возможности изменений существующих тенденций и появления новых тенденций и т.д.;

- ориентация на использование адаптивной системы хозяйствования к изменениям во внешней и внутренней среде функционирования предприятия;
- необходимость обоснования временного горизонта решения стратегических задач;
- ориентация на стратегические точки роста и приоритетные направления развития предприятия и его подразделений;
- обеспечение максимальной децентрализации в сочетании с элементами необходимой централизации и интеграции при организации планирования;
- стратегическое планирование – планирование процесса обеспечения использования стратегических возможностей;
- обеспечение взаимосвязей между стратегическим и тактическим планированием.

Процесс стратегического планирования на сельскохозяйственном предприятии включает реализацию следующих взаимосвязанных функций:

- определение стратегии, основных идеалов, целей и задач развития предприятия;
- создание стратегических хозяйственных подразделений на предприятии;
- обоснование и уточнение основных целей маркетинговых исследований рынка сельскохозяйственной продукции;
- выполнение ситуационного анализа и выбор направления экономического роста предприятия;
- разработка основной стратегии маркетинга и укрупненное планирование производства продукции;
- выбор тактики и уточненное планирование способов и средств достижения поставленных задач;
- контроль и оценка основных результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации.

Стратегическое планирование охватывает период в 10–15 лет, имеет отдаленные последствия, влияет на функционирование всей системы управления и основывается на огромных ресурсах. Поэтому данная проблема является актуальной и соответствует современным требованиям рыночной экономики. Производственная деятельность в сельскохозяйственном производстве характеризуется общей неустойчивостью, несбалансированностью и низкой эффективностью. Принципы, формы и методы функционирования должны коренным образом меняться. В результате непродуманной и неэффективной политики в аграрной сфере за годы рыночных пре-

образований многие сельскохозяйственные предприятия находятся в кризисном состоянии, при этом это затронуло не только объем и ассортимент, но и качество производимой продукции.

Выход из экономического кризиса и возрождение отечественного АПК требует высокого уровня организации и управления. Это может обеспечить только стратегическое планирование, приспособленное к условиям рыночной экономики, консолидирующие производственные, социальные и субъективно-личностные факторы, направленные на достижение оптимального сочетания творческого потенциала с современной технологией и человеческими ресурсами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Будаев А.И.* Стратегия развития предприятия / А. И Будаев, В. Н. Питуев, П. В. Степанов. – М.: 1999.
2. *Ильин А.И.* Планирование на предприятии: Учебник / А. И. Ильин. – Мн.: Новое знание, 2002. – 3-е изд. стереотип. – 635 с.
3. *Кемпбел Д.* Стратегический менеджмент: Учебник / Д. Кемпбел. // пер. с англ. Н. И. Алмазовой. – М.: ООО Издательство Проспект, 2003.
4. Планирование на предприятии АПК / К. С. Терновых, [и др.]. – М.: КолосС, 2007. – 333 с.
5. *Merkulova I.N.* Innovative technologies in agriculture of Saratov region// Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции на иностранных языках с международным участием. – 2014. – С. 58–60.
6. *Ильина Е.Г., Меркулова И.Н.* Направления совершенствования стратегии развития предприятия на основе кооперации (на примере ЗАО «Цель» Краснокутского района Саратовской области)// Специалисты АПК нового поколения (экономические науки): сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 275–279.

УДК 37.013.2

М.А. Дундин

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРОБЛЕМЫ ПЕДАГОГИКИ В РАБОТАХ РУССКИХ КЛАССИКОВ

Аннотация. В статье рассматривается деятельность М.В. Ломоносова и Л.Н. Толстого на педагогическом поприще и в деле просвещения народа.

Ключевые слова: педагогика, литература, образование, система, реформы, просвещение.

Развитие педагогики в России насчитывает многовековую историю.

На ранних этапах значительный вклад внесли Василий Бурцев, Симеон Полоцкий, Н.И. Новиков, К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко, П.П. Блонский и др.

В статье рассматривается вклад в педагогику тех, кто не стал профессиональным педагогом, но и не смог обойти стороной проблемы просвещения народа путем проведения образовательных реформ: М.В. Ломоносова и Л.Н. Толстого [1]. М.В. Ломоносов справедливо назван «нашим первым российским университетом», т.к. именно с его деятельности начинается организация учебного дела в стране, им выдвинута идея непрерывности и системности начального, среднего и высшего образования, провозглашены принципы демократизма и гуманизма в обучении.

Педагогическая деятельность Ломоносова начинается с 1742 года. К этому времени он убедился, что большинство населения империи неграмотно, что следует открыть ряд школ, сделав их доступными. Молодой ученый убеждается в том, что доступность может быть достигнута при наличии в школах учебников на русском языке, их созданием он и занимается [3].

С 1745 по 1749 год Ломоносов переводит учебные пособия на русский язык, разрабатывает лекции на родном языке и читает их публично. Знание этого факта для развития национальной науки велико, т.к. до Ломоносова все лекции читались на латинском языке.

Уже в этот период Ломоносов убеждается в том, что необходимо составить новый регламент Академического университета, утверждает, что в университете «должно быть место трем факультетам: юридическому, медицинскому и философскому». Предлагает студентов разделить на три класса: «первого класса студенты, ходят на все лекции для того, чтобы иметь понятие обо всех науках; второго класса студенты должны ходить на лекции того класса, о котором их наука; третьего класса студенты те, которые ... упражняются в одной науке» [4].

В 1750 г. Ломоносов работает над программой организации просвещения в России, он выступает с идеей открытия Московского университета. Московский университет был открыт в 1783 г., главная заслуга его открытия принадлежит именно М.В. Ломоносову.

Он заботился о том, чтобы учебные заведения, в том числе и университет, были открыты и для детей простого народа, чтобы преподавание велось на русском языке, привлек к работе ряд передовых русских профессоров, боровшихся за национальное просвещение и демократическую педагогику.

При университете начала функционировать гимназия, состав которой был сформирован из разночинцев. Это стало важной предпосылкой для открытия провинциальных гимназий в России. Программа была построена на основе принципов демократизма, гуманизма, народности.

Ломоносов уделял большое внимание именно гимназическому образованию, полагал, что в гимназии молодые люди приучаются к правильному образу мыслей, добрым нравам, трудолюбию в овладении науками. Ломоносовская программа предусматривала трехгодичный срок обучения.

Ломоносовская программа оказала положительное влияние на развитие народного просвещения 18 – начала 19 века. Ломоносов явился создателем

отечественной общеобразовательной школы. Его идея непрерывности начального, среднего и высшего образования во многом определила дальнейший прогресс отечественной науки.

Ломоносов – педагог выдвинул идею о воспитательном знании русского языка. Он сам великолепно владел родным языком, много трудов положил на реформирование литературного языка, был выдающимся поэтом своего времени.

Благодаря усилиям ученого, в Гимназиях появились классы русского языка, он был создателем «Российской школы», где изучались русский язык, русская история. Выдвинул требования начать изучение основ русской грамматики уже в «нижнем» классе, чтобы уже в первом классе дети могли читать и писать по-русски.

Для обучения необходимо было подготовить учебники, и Ломоносов разрабатывает учебник «Российской грамматики», который на тот момент лучшим учебником для русской школы, правила которого до сегодняшних дней остаются неизменными.

Лев Толстой остро критиковал современную школу, противопоставив ей свою систему воспитания, которую стремился построить на уважении к личности ребенка, на развитии активности и творчества детей [5].

В своих педагогических исканиях 60-х годов писатель признавал, что воспитание является над личностью ребенка, и поэтому считал, что школа должна давать детям только знания. Но, вопреки своим убеждениям, в Яснополянской школе он не только обучал, но и воспитывал детей. Это одно из противоречий в педагогических воззрениях Толстого. По существу он возражал не против воспитательной работы вообще, а против муштры, угнетения, против формализма и зубрежки. Его лозунгом был: «Критериум педагогики – только один – свобода»

Яснополянская школа, несомненно, представляла собой ценный педагогический опыт, но опыт Льва Толстого остался незавершенным.

В основе методической системы обучения по Ломоносову лежит классно-урочная система. Обучение на уроке должно быть построено по следующей схеме:

- проверка выполнения домашних упражнений;
- сообщение новых знаний, выполнения заданий на уроке.

Он добивался соблюдения принципа доступности, уделяя большое внимание практике, постановка опытов, рекомендовал идти в обучение от простого к сложному. Советовал, опираясь на возрастные особенности, развивать в детях самостоятельность и активность, предостерегая от чрезмерной перегрузки учащихся [6].

В его методах обучения ярко выделяются элементы политехнического образования. Он знакомил учащихся и студентов не только с теоретическими вопросами, но и с их практическим обоснованием и воплощением. Включение молодежи в производственный процесс, совместный научный

поиск, обучение будущих ученых методике исследования были характерны для Ломоносова-педагога.

Таким образом, XVIII век, век Просвещения, оказал благотворное влияние на развитие педагогической науки и просвещения в России. С именем Ломоносова связана история отечественной педагогики мысли. На протяжении двадцатилетней педагогической деятельности он занимался организацией учебного дела, преобразовал работу гимназии и университета, внедрял классно-урочную систему, разрабатывал учебные планы, учебные пособия, создал новую для своего времени педагогическую теорию, отличающуюся заботой о человеке, опирающуюся на национальные традиции, смело боролся со старыми представлениями в области педагогики [2].

В последние годы педагогической деятельности самым главным в обучении Толстого признавал религиозно-нравственное воспитание в духе «очищенного христианства». В воззрениях Толстого этого периода присутствовала мысль о недопустимости разделять воспитание и образование. В письме Булгакову Толстой писал: «И образование, и воспитание нераздельны. Нельзя воспитывать, не передавая знаний, всякое же знание действует воспитательно» [11].

Толстой высказывал много ценных мыслей о методике обучения. Среди различных методов обучения Лев Толстой особое место отводил живому слову учителя, и сам владел этим методом в совершенстве.

Придавал большое значение развитого творчества детей, рекомендовал давать учащимся самостоятельные работы, творческие задания, например, коллективное классное сочинение.

Толстой неоднократно указывал, какой должна быть книга для первоначального обучения. По его мнению, она должна быть занимательной, доступной для понимания, написана простым, понятным ребенку языком. Материал, помещенный в учебнике, должен производить на детей сильное впечатление, волновать их [7].

Рассказы, написанные писателем этих книг, богаты и разнообразны по содержанию, написаны выразительным, ярким языком, вместе с тем доступны, просты и понятны. Многие из рассказов Л. Толстого помещены в современных учебниках начальной школы.

В разностороннем педагогическом творчестве Толстого было много положительного, оригинального и ценного.

К этому можно отнести умение пробуждать и развивать творчество детей, уважение к личности ребенка, тонкий психологический анализ особенностей каждого отдельного учащегося. Лев Толстой вошел в историю русской педагогики как оригинальный педагог-мыслитель и новатор [9].

Как истинные психологи они пришли к заключению, что человек обладает бесконечными возможностями обновления. Но очень часто социальные обстоятельства эти возможности ограничивали и подавляли.

Своими действиями (открытие школ, гимназий, общежитий для студентов) русские писатели помогали в деле просвещения народа, т.е. они не

были только теоретиками, не сделав ничего реального, хотя и как теоретики они добились много: были инициаторами многих проектов, разрабатывали различные методы обучения и воспитания [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Фоменко Н.Л.* Акмеология как условие повышения качества образования // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. – 2015. – С. 114–116.
2. *Фоменко Н.Л.* Моделирование как метод оптимизации функционирования российской высшей школы // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук – С.: Изд-во Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского – 2005.
3. *Фоменко Н.Л.* Педагогика диалога и пути реализации ее в российской педагогике XXI века // Сборник «Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.» по материалам международной научной конференции. – С.: 2016. – С. 320–322.
4. *Фоменко Н.Л.* Проблемы гуманизации современной высшей школы // Вестник научных конференций. – Т.: 2016. – № 10–6 (14) – С. 187–189.
5. *Фоменко Н.Л.* Социально-педагогическое значение игры // Сборник научных трудов «Современные тенденции в образовании и науке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. – С.: 2013. – С. 149–151.
6. *Фоменко Н.Л.* Управление конфликтами в деловых коммуникациях ВУЗа // Сборник научных трудов «Наука и образование в XXI веке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. – М.: 2014. – С. 137–138.
7. *Фоменко Н.Л.* Новые идеи воспитания в современном образовательном пространстве вуза // Сборник научных трудов: «Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза» по материалам Межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией О.М. Поповой. – С.:2017 – С. 98–102
8. *Фоменко Н.Л.* Проблемы современного психологического образования в высшей школе // Сборник научных трудов: «Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы» по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 643–646.
9. *Романовская Е.В., Фоменко Н.Л.* Идентичность и коммеморация// Власть. – 2015. – Т. 7. – С. 81.
10. *Романовская Е.В., Фоменко Н.Л.* Проблемы исторической памяти // В сборнике «Фундаментальные и прикладные науки сегодня» по материалам X международной научно-практической конференции: в 3-х томах. – М.: 2016. – С. 173–175.
11. *Толстой Л.Н.* «Педагогические сочинения». – М., 1989. – С. 92

Ю.А. Еременко, Т.Ю. Ганина, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА ПРИМЕРЕ СХА «АЛЕКСЕЕВСКАЯ» БАЗАРНО-КАРАБУЛАКСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Одной из первоочередных задач российской экономики является рост производства зерна, поскольку именно состояние зернового хозяйства является основой всего агропродовольственного подкомплекса. Эффект от развития зернового производства дает возможность решать множество общеэкономических, межотраслевых и отраслевых проблем.

Ключевые слова: эффективность, зерновые культуры.

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей растениеводства. Зерно является основой питания для населения, потому что это не только хлеб, макаронные изделия, крупы, но и источник высоко питательного корма для животноводства, позволяющий повысить производство молока, мяса, яиц и других продуктов.

Проведем анализ производства зерна на одном из предприятий Саратовской области – СХА «Алексеевская» Базарно-Карабулакского района.

Таблица 1

**Динамика состава и структуры посевных площадей
сельскохозяйственных культур**

Сельскохозяйственные культуры	2014г.		2015г.		2016г.	
	Площадь, га	% к итогу	Площадь, га	% к итогу	Площадь, га	% к итогу
Зерновые и зернобобовые	1052	50,40	850	54,78	930	52,24
озимые зерновые	600	28,74	650	41,66	450	25,28
яровые зерновые	452	21,65	200	12,82	480	26,96
Кукуруза на зерно	30	1,43	30	1,92	50	2,80
Прочие культуры	400	19,16	350	22,43	400	22,47
Итого посевов	2087	100,00	1560	100,00	1780	100,00

Самым важным звеном сельскохозяйственного производства являются земельные угодья, которые выступают главным фактором производства. От состава земельных угодий, их качества, плодородия, расположения зависит все сельскохозяйственное производство во всей своей совокупности. Поэтому для дальнейшего развития такой отрасли, как растениеводство,

каждое предприятие должно уделить достаточное внимание рациональному использованию имеющихся в его распоряжении земельных ресурсов, их структуре и повышению плодородия.

Анализируя структуру посевных площадей можно сделать вывод, что производственное направление деятельности СХА СХПК «Алексеевская» – производство зерновых культур. Так, в хозяйстве в 2016 г. было засеяно 17180 га сельскохозяйственных культур. Можно отметить, что площадь посевов за исследуемые годы колеблется. В отчетном году по сравнению с данными 2014 года имеет место сокращения данного показателя на 307 га. Наибольший удельный вес в площади посевов занимают зерновые культуры: на них в 2014 г. приходилось 50,40 %, в 2015 году – 54,78 %, а в 2016 г. – 52,24 % площади посева. Такое уменьшение удельного веса зерновых культур в общей площади посева объясняется тем, что в 2016 г. увеличены посевы подсолнечника на зерно и прочих культур.

Далее необходимо провести анализ динамики урожайности зерновых культур по данным исследуемого хозяйства.

Таблица 2

Динамика урожайности растениеводческой продукции

Культуры	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г. (+,-)
Зерновые и зернобобовые	16,8	19,4	15,2	-1,6
Озимые зерновые	21,2	19,4	19,4	-1,8
Яровые зерновые	11,0	0	11,2	0,2
Кукуруза на зерно	20,0	30,0	27,1	7,1

Проанализировав анализ динамики урожайности зерновой продукции, мы видим, что имеет место тенденция сокращения данного показателя. Так, в 2016 году по сравнению с 2014 годом данный показатель снизился на 1,6 ц с 1 га, что составляет 9,5 %. По итогам 2016 года средняя урожайность зерновых культур составила в исследуемом предприятии 15,2 центнеров с 1 га. Наиболее урожайным видом зерновых культур выступает в СХА «Алексеевская» кукуруза на зерно. По итогам отчетного периода урожайность данной культуры составила 27,1 ц, что выше уровня базисного периода на 7,1 ц/га, что составило 13,6 %. Этому фактору способствовали благоприятные погодные условия и соблюдение всех технологических приемов при возделывании данной культуры.

Рассмотрев динамику валового сбора зерна можно сказать, что общий валовой сбор зерновых и зернобобовых уменьшился на 3594 ц, что составило 20,3 %. Это произошло по причине снижения урожайности большинства культур, а также сокращения площади посева.

Динамика валового сбора зерновых культур

Культуры	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г. (+,-)
Зерновые и зернобобовые	17707	12610	14113	-3594
Озимые зерновые	12741	12610	8730	-4011
Яровые зерновые	4966	0	5383	417
Кукуруза на зерно	600	900	1355	755

Важным показателем, характеризующим работу предприятия, является себестоимость продукции, работ, услуг. Анализ себестоимости продукции позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции [3].

Динамика себестоимости 1 ц зерна, руб.

Вид продукции	Производственная себестоимость 1 ц, руб.			Отклонение 2016 г. от 2014 г. (+,-)	
	2014 год	2015 год	2016 год	Абс.	%
Зерно озимых зерно- вых	355,15	459,48	452,35	97,25	27,38
Зерно яровых зерно- вых	537,86	0	844,88	307,02	57
Кукуруза на зерно	268,04	35,52	314,39	46,35	17,3
Подсолнечник	751,6	1 126,22	2655,80	1904,2	253,4

В СХА «Алексеевская» в целом производственная себестоимость 1 ц зерна озимых зерновых возросла на 97, 2 или на 27,4 %, по подсолнечнику – увеличилось в 2 раза или на 1904,2. По кукурузе на зерно произошло так же увеличение себестоимости единицы продукции на 46,35 руб., или на 17,3 %.

Чтобы определить факторы, повлиявшие на это изменение себестоимости, необходимо рассмотреть размер и структуру затрат на производство зерна.

Анализ структуры дает возможность установить тип производства и основные направления поиска резервов снижения затрат. Изучение структуры затрат по элементам (при необходимости можно провести анализ и по важнейшим составным их частям), а также происшедших изменений за отчетный период позволяет дать оценку рациональности такой структуры, а также сделать вывод о необходимости и возможности ее изменения.

Динамика и структура затрат на основное производство

Элемент затрат	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Изменение (+,-) за 2014-2016 гг.	
	сумма, тыс. руб.	удель- ный вес, %	сумма, тыс. руб.	удель- ный вес, %	сумма, тыс. руб.	удель- ный вес, %	суммы, тыс. руб.	удель- ного веса, %
Материальные за- траты,	12104	51,43	12039	49,64	10561	48,47	-1543	12,74
в том числе:								
- семена и поса- дочный материал	1029	4,37	777	3,20	1131	5,19	102	9,91
- корма	3955	16,80	3697	15,24	2312	10,61	-1643	41,54
- минеральные удобрения	203	0,86	242	0,99	98	0,44	-105	51,72
- химические сред- ства защиты расте- ний	-	-	326	1,34	130	0,59	-196	60,12
- электроэнергия	393	1,67	364	1,50	387	1,77	-6	1,52
- топливо	299	1,27	-	-	-	-	-	-
- нефтепродукты	5168	23,87	4429	18,26	4661	21,39	-507	9,81
- запасные части, ремонтные и строи- тельные материалы для ремонта	1357	5,76	2204	9,08	1842	8,45	485	35,74
Затраты на оплату труда	2509	10,66	5287	21,80	4432	20,34	1923	76,64
Отчисления на со- циальные нужды	706	3,00	1727	7,12	1453	6,66	747	105,81
Амортизация	849	3,60	790	21,80	698	3,20	-151	17,78
Прочие затраты	7063	30,01	4409	7,12	4643	21,31	-2420	34,26
Итого	23531	100,00	24252	3,25	21787	100,00	-1744	7,41

Анализ структуры затрат на основное производство, представленный в таблице 6 показал, что наибольший удельный вес занимают материальные на долю которых по итогам 2016 года приходится 48,47 %.

Из них, 5,19 % приходится на семена, 21,39 % – на нефтепродукты, 8,45 % – на запасные части для ремонта основных средств, чуть более 0,59 % на средства защиты растений. То есть, прослеживается типичная структура затрат предприятия, специализирующегося на производстве продукции зерновых культур.

Издержки производства находятся в определенном соотношении с себестоимостью продукции, являющейся важнейшей их частью. Это соотношение меняется по видам сельскохозяйственной продукции, по годам, а также по экономическим районам и группам хозяйств в связи с различием в структуре издержек производства (табл. 6).

Динамика затрат на производство зерновых и зернобобовых культур

Показатель (статьи затрат)	2014г.	2015г.	2016г.	Изменение (+,-) за 2014- 2016 гг. %	
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.	Абс.	%
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	461	456	372	-89	19,30
Семена и посадочный материал	719	303	690	-29	4,03
Минеральные удобрения	173	242	98	-75	43,35
Электроэнергия	90	64	88	-2	2,22
Нефтепродукты	2441	1787	2383	-58	2,37
Содержание основных средств	646	484	1100	454	70,27
Прочие затраты	4530	3336	4731	201	4,43
Итого затрат	7196	5749	8497	1301	18,07

Данные о составе затрат на производство зерновых и зернобобовых культур, показал, что в СПК СХА «Алексеевская» в 2016 году произошло сокращение затрат на оплату труда с отчислениями на социальные нужды на 89 тыс. руб. или 19,30 %. Это произошло в связи с сокращением работников. Так же потерпели сокращение затраты на семена и посадочный материал и минеральные удобрения за счет уменьшения земельных угодий. Затраты на нефтепродукты тоже уменьшились по сравнению с 2014 годом на 58 тыс. руб. или 2,37 %. Однако затраты на содержание основных средств за исследуемый период увеличились на 454 тыс. руб. или 70,27 %. Такое соотношение затрат характерно для сельскохозяйственного производства.

Проблема снижения себестоимости продукции зерна приобретает особую актуальность на современном этапе. Исследование резервов ее снижения способствует хозяйствам избежать банкротства, и выжить в условиях рыночной экономики. В данном анализе заключается научная новизна исследования себестоимости продукции зерна. Практическая значимость заключается в предоставлении советов исследуемому предприятию по выбору оптимального пути снижения себестоимости продукции зерна.

Снижение себестоимости позволяет не только получить максимум прибыли при минимуме затрат, но и, повысить рентабельность производства. От того, как решит предприятие вопросы снижения себестоимости продукции зависит экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Эффективность производства зерновых культур

Показатели	2014 г.	2015г.	2016г.	Отклонения 2016г.от 2014г.,(+,-)
Выручка от реализации товарной продукции растениеводства, тыс. руб.	4105	3954	4640	535
Полная себестоимость товарной продукции растениеводства, тыс. руб.	3046	4714	3863	817
Прибыль (+),убыток (-),тыс. руб.	2448	2232	2539	91
Уровень рентабельности(+),убыточности	15,00	12,00	18,00	3

Проведенный анализ свидетельствует о том, что производство зерновых культур в СХА СХПК «Алексеевская» достаточно эффективно. Выручка от реализации данной продукции за исследуемый период имеет тенденцию к росту на 535 тыс. руб., что составляет 12,9 %. Данный показатель возрастает более прогрессивными темпами по сравнению с ростом полной себестоимости. Ввиду этого, производство зерна за период 2014–2016 годов является прибыльным. По итогам 2016 года сумма прибыли составила 2539 тыс. руб., что выше уровня базисного периода на 91 тыс. руб. или на 3,7 %. Показатель рентабельности производства зерна имеет положительную динамику роста. По итогам 2016 года данный показатель составил 18 %, что выше уровня 2014 года на 3,0 %.

Руководству экономического субъекта следует сделать акцент на увеличение объемов производства продукции зерновых культур на ближайшую перспективу, что будет способствовать росту прибыли и окупаемости затрат в целом по предприятию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беспалко, А.В. Внутрихозяйственные резервы эффективности производства в сельхозорганизациях [Текст] / А.В. Беспалко // АПК: Экономика, Управление. – 2015. – № 5. – С. 90–93.
2. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
3. Новоселова С.А. Практика использования факторного анализа затрат на производство продукции в сельском хозяйстве // Современные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Вострецова. – 2017. – С. 128–133.

О.А. Еремина, Л.Ю. Евсюкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА

Аннотация. В статье производится анализ предприятия в сфере ландшафтного дизайна. Производится сравнение российского и зарубежного рынка, оценка работ и выборка потенциальных покупателей.

Ключевые слова: анализ рынка, предприятия ЛД, услуги, цены, рентабельность предприятия, спрос и предложения.

Не так давно ландшафтный дизайн начал занимать ведущие позиции в сфере озеленения, но с каждым годом он всё больше и больше набирает обороты и плотно закрепляется в экономической структуре нашего города.

Наблюдая за скоростью застройки, города Саратова, каждый десятый житель задастся вопросом. А как же, парки, скверы и просто площадки для обогащения свежим воздухом? В настоящее время именно этот вопрос немало начал интересовать наше правительство. Их задачей поставленной на несколько лет, является сохранить и приумножить зелёное достояние города, а так же сделать комфортным пребывание там горожан. Именно благодаря этой позиции, ландшафтная архитектура стала востребованной. Ведь где есть спрос, там есть и предложения. На данный момент найдётся немало людей готовых заплатить за благоустройство своей приусадебной территории. Выделяются средства на госзаказы: озеленение и строительство природных зон в городской и сельской местности. Одним из последних приоритетных проектов нашего города является проект «Формирование комфортной городской среды». Учитывая потребность в ландшафтно-дизайнерских услугах, актуальность создания новых фирм в настоящее время возрастает.

При анализировании рынка продаж, озеленительный бизнес становится всё выгоднее. По оценкам экспертов, объём рынка декоративно-лиственной и цветочной продукции уже сегодня более 5100 млн руб. [3].

Товары, реализуемые на рынке – это живые декоративные растения, кусты и кустарники, цветы.

Оказываемые услуги: озеленение территорий, дизайн интерьеров, ландшафтное строительство, создание систем орошения.

Увеличивается и потребительский спрос, что подтверждают возросшие объёмы отечественного производства и импорта. В декоративно-лиственный и цветочный бизнес приходят новые технологии, появляются и развиваются новые направления – ландшафтные, поливочные, предоставляются услуги по озеленению [6].

Потребителями услуг ландшафтного дизайна являются муниципальные образования городов, культурно – оздоровительные и развлекательные учреждения, владельцы загородных домов и участков. Причем количество последних в последнее время резко возрастает [2].

Работы по ландшафтному дизайну следует рассматривать как творческий процесс, который не заканчивается на этапе проектирования.

Вследствие этого ценообразование зависит от многих параметров (не только от материалов и объемов работ) и определяется в каждом конкретном случае [1].

Средняя цена на комплексное озеленение и благоустройство участка начинается с 60 тыс. руб. за сотку и выше.

Мероприятия по продвижению оказывают серьезное влияние на судьбу товара на конкретном рынке.

По сути, продвижение означает совокупность методов, которыми можно убедить потребителей купить то, что продает данная организация – товары, услуги или идеи. Мероприятия по продвижению товаров имеют три главные цели: информировать, убеждать и напоминать.

Информирование – это первоочередная цель продвижения, так как люди не могут купить товар до тех пор, пока не узнают о его существовании или не поймут, для чего он может им понадобиться.

Убеждение – тоже очень важный элемент продвижения, поскольку большинство людей нуждается в мотивации выбора того или иного способа удовлетворения своих потребностей.

Напоминание о возможности приобрести тот или иной товар и его достоинствах также необходимо, так как это стимулирует дополнительный спрос [4].

Для достижения целей продвижения специалисты по маркетингу прибегают к четырем типам средств: личным продажам, рекламе, установлению связей с общественностью и стимулированию сбыта.

Многие потребители и организации пользуются удобствами внутреннего телемаркетинга. Однако высокая стоимость коммерческих номеров может отпугнуть клиентов. Поэтому ответственные фирмы прибегают ко всевозможным ухищрениям, чтобы убедить покупателей, что их телемаркетинговыми номерами стоит пользоваться.

Не все потенциальные покупатели заслуживают того, чтобы тратить на них время. У некоторых нет полномочий на совершение сделки, а другие могут не иметь достаточно денег для покупки. Те же, кто обладает и полномочиями, и средствами для того, чтобы купить товар, называются квалифицированными потенциальными покупателями [3].

Таким образом, с каждым годом озеленительный бизнес становится всё выгоднее. Увеличивается потребительский спрос, что подтверждают возросшие объемы отечественного производства и импорта. В декоративно-лиственный и цветочный бизнес приходят новые технологии, появляются

и развиваются новые направления – ландшафтные, поливочные, предоставляются услуги по озеленению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Как добиться успеха: Практические советы деловым людям. Пер. с англ. – М.: Политиздат, 2000.
2. *Ожегов С.С.* История ландшафтной архитектуры. – Москва, «Стройиздат», 1993.
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. /Андреев В.К. и др. – М.: Бухучет, 2001.
4. Архитектура и дизайн. – №3, 2000.
5. <https://www.openbusiness.ru/html/sadovod1.htm>
6. *Крайнов А.Л.* Мобильный маркетинг как перспективное направление бизнеса // Экономика: вчера сегодня завтра. – №5–6. – 2012. – С. 101–113.
7. *Крайнов А.Л.* Влияние электронной коммерции на российскую экономику // Экономика: вчера сегодня завтра. – №3–4 (апрель-май). – 2013. – С. 55–68.

УДК 37.013

Д.В. Желудкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В АГРАРНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация. В статье раскрывается актуальная проблема преемственности учебно-воспитательного процесса в условиях 3-х ступенчатой системы высшего образования. Анализируются направления и пути её решения, представленные в трудах известных учёных. Предлагаются организационные формы учебно-воспитательного процесса в аграрном университете.

Ключевые слова: Преемственность процесса, обновление деятельности преподавателей и студентов, преемственность организационных форм обучения студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

Проблема преемственности учебно-воспитательного процесса принадлежит к числу фундаментальных и актуальных в контексте современной парадигмы образования, ориентированной на подготовку высокопрофессиональной и нравственной, воспитанной личности. Отдельные её аспекты рассматриваются в важнейшем нормативном документе «Концепция модернизации отечественного образования на период до 2020 года» [1]. Анализ психолого-педагогических концепций позволяет выделить несколько направлений исследования проблемы преемственности: она рассматривается в связи с анализом сущностных связей процесса обучения в работах

Ю.К. Бабанского, В.И. Загвязинского, Ю.А. Кустова, Н.К. Сергеева [2, 3, 4]. Преемственность формирования учебной мотивации в условиях бакалавриата и магистратуры представлена в работах А.И. Капичникова и О.Б. Капичниковой [6], формирование и развитие учебных мотивов в условиях новой системы высшего образования в статье А.И. Капичникова и О.Б. Капичниковой [7].

Реализация преемственности учебно-воспитательного процесса в аграрном университете предполагает изменение, как деятельности преподавания, так и учения, которые должны быть соотнесены с учебными целями, изучаемым материалом, используемыми педагогическими технологиями. Изменение деятельности преподавателей базовых и специальных дисциплин, а также кураторов, тьюторов, руководителей педагогической и производственных практик должно осуществляться на основе принципа преемственности. Преемственность учебно-воспитательного процесса в условиях современного аграрного университета может быть реализована с учётом следующих условий. Основными из них определены:

- осознание преемственности всем профессорско-преподавательским составом университета; преемственность педагогических действий, реализуемых кураторами, тьюторами, педагогами, ректоратом, организаторами различных практик;

- рассмотрение данного процесса как системы.

В Саратовском государственном аграрном университете осуществляется большая работа по организации преемственности учебно-воспитательной работы преподавателей. Основные задачи реализации данной проблемы:

- объединение педагогов вуза для повышения эффективности образовательного процесса, непрерывности его осуществления;

- гуманизация учебно-воспитательного процесса как усиление внимания к личности каждого обучаемого, подход к нему как к высшей ценности общества;

- подготовка бакалавра и магистра, обладающих профессиональными и общекультурными компетенциями;

- создание психолого-педагогических условий способствующих педагогическому сотрудничеству студентов и преподавателей;

- учёт индивидуальности и личностных особенностей студентов бакалавриата, магистра и аспиранта.

Возможность преемственности учебно-воспитательного процесса в аграрном вузе обеспечена благодаря созданию новых образовательных стандартов, увеличения количества гуманитарных дисциплин.

В связи с переходом на новые стандарты образования, курсы психолого-педагогического направления переработаны на основе актуальных направлений психологической и педагогической науки, педагогов, содержащих идеи о воспитании молодёжи в условиях новых вызовов [8, 9, 10].

В Саратовском государственном аграрном университете им. Н.И. Вавилова реализуется тесная взаимосвязь 3-х ступеней обучения: бакалавриат,

магистратура и аспирантура. Они направлены на подготовку специалистов аграрного профиля, организаторов производств, педагогов трудовых коллективов агропромышленных объединений.

Совершенствование деятельности преподавания содержит ряд мероприятий содержательного и технологического порядка: уточнение предметно – содержательного материала по гуманитарным дисциплинам на модульной основе, включающей отдельные модульные единицы и соответствующий материал.

Являются важным в выделении критериев отбора предметно-содержательного материала по различным дисциплинам, предполагающего объединение тем для изучения модульной основе и их согласование со всеми кафедрами.

Осуществление преемственности учебно-воспитательного процесса предполагает также согласования форм обучения студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Наряду с репродуктивным и репродуктивно-поисковым представляется актуальным проведение поисковых и проблемных лекций. Практические занятия, предполагают использование инновационных педагогических технологий, в частности информационных и инфокоммуникационных технологий.

Учебная деятельность студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры превращается в профессиональную деятельность во время педагогической и специальных практик. Осуществление преемственности в условиях бакалавриата, магистратуры и аспирантуры позволит выстроить модульную систему обучения и рейтинговой оценки общекультурных и профессиональных компетенций студентов[11].

Реализация преемственности в педагогической деятельности аграрного вуза предполагает глубокие инновации и совершенствование деятельности обучающихся и обучаемых данного учебного заведения. Основными его направлениями являются: повышение престижа высшего сельскохозяйственного образования, осуществляемое отраслевым министерством; формирование у студентов высокоразвитой мотивации учебной деятельности в течение всего обучения от бакалавриата до аспирантуры с целью подготовки конкурентоспособных специалистов, деятельность которых поможет осуществить производство импортозамещаемой сельскохозяйственной продукции. Данная задача относится к числу приоритетных в аграрной сфере нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция модернизации отечественного образования на период до 2020 года.
2. *Бабанский Ю.К.* Оптимизация учебно-воспитательного процесса. – М., 1992. – 190 с.
3. *Загвязинский В.И.* Об усилении целостности процесса обучения // Вестник высшей школы. – 1995, № 9.
4. *Сергеев Н.К.* К понятию связи в исследованиях целостности педагогического процесса. – Вып. 1. – Волгоград, 1990. – 56 с.

5. *Кустов Ю.А.* Преемственность в системе непрерывного образования. – Тольятти, 1997. – 222 с.

6. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Формирование учебной мотивации студентов в условиях бакалавриата и магистратуры вуза. // Актуальные проблемы педагогики и психологии. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. – 2014. – С. 122–134

7. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования. // В книге: Актуальные вопросы и тенденции развития в современной науке. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 39–43.

8. *Раздобарова М.Н., Капичникова О.Б.* Инновации формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов. // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2012. – № 9. – С. 128–137.

9. *Калиниченко Э.Б., Романова О.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* О преемственности формирования компетенций студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2016. – № 4 (24). – С. 104–107.

10. *Капичников А.И.* Учебное пособие к курсу «Педагогика и психология». – Саратов, 2009.

11. *Булгаков С.В., Дудникова Е.Б.* Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревью). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

УДК 94 (47).083

Д.С. Жемков, А.Н. Галактионов

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВИЗУАЛЬНЫЙ КАНОН В ПЛАКАТАХ ЭПОХИ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

Аннотация. В статье рассмотрены политические плакаты белого и красного движения периода Гражданской войны в России 1918–1922 гг. Выделены стилистические особенности плакатов.

Ключевые слова: красное и белое движение, гражданская война, враг.

Гражданская война, вызванная политическим кризисом первой мировой войны и революционными процессами в России 1917 г., привела к глубокому социокультурному расколу российского общества. В годы войны были сформированы два основных лагеря противостояния – белые и красные, имевшие различные идеологические установки и политические цели.

Большевики в своей политике, опираясь на промышленный пролетариат, стремились найти в крестьянской среде, которая составляла подавляющее большинство населения России, поддержку. Для достижения этой цели они прибегали к разным средствам борьбы, в том числе и к визуальной

пропаганде – политическому плакату, как способу донесения информации до неграмотного населения страны.

Плакат, появившиеся еще в Европе в XIX в., выполнял первоначально роль афиши. Но только в годы Первой мировой и Гражданской войн приобрел в России ярко выраженный политический смысл. Яркость, простота, наглядность способствовали использованию плаката как эмоциональное средство вовлечения народа в общественную жизнь и донесения политических задач государства в доступной форме. Язык художника звучал наравне с речью политического оратора.

Историки, философы, культурологи, изучая гражданскую войну, обращались к феномену политического плаката, стремились понять и объяснить эффект его воздействия. Так, например немецкий исследователь Ш. Плаггенбург выделял такие плакаты, как антивражеские и триумфальные [3]. Шалаева Н.В. расширяет рамки классификации плакатов и выделяет такие как «плакат-призыв, плакат-информацию, плакат-обращение» [4, 5].

Нами в сети интернет просмотрено и проанализировано большое число политических плакатов гражданской войны, изданных как красным, так и белым движениями. В результате их изучения мы пришли к ряду выводов.

1. В годы Гражданской войны выпускались плакаты как белого, так и красного движений. Внешне они имели некоторые черты сходства и выполняли каждый одну и ту же основную функцию – формирование образа врага и образа друга. Но средства, художественные приемы они использовали несколько разные. Правда исследователи отмечают языковое сходство плакатов, в которых использовались близкие по лексическому звучанию слова – враг, убить, добить – имевшие негативное смысловое значение. Каждая из противоборствующих сторон стремилась показать противника с негативной стороны, объяснить негативные последствия, которые несет в своих действиях та или иная сторона противостояния. Так, например, плакаты, выпущенные советским правительством, пропагандировали новый создаваемый мир свободы и труда. Плакаты белого движения говорили о голоде и смерти, которые несет новая власть. Они так же апеллировали к понятию свободы, но уже от большевиков.

2. В плакатах большевиков образ врага был связан с империалистами – заводчиками и фабрикантами, с представителями Антанты. Образ друга – это рабочий и красноармеец – защитники угнетенных слоев населения. Эти образы присутствуют во всех типах плакатах, особенно в плакатах-призывах.

3. В плакатах белого движения образ врага – это большевик, представленный в виде смерти с косой («Что несет народу большевизм») или кроваво-карикатурные, можно сказать демонические изображения вождей большевизма – В.И. Ленина и Л.Д. Троцкого [6].

4. Темы плакатов имеют определенную схожесть. Как в плакатах красного, так и белого движения выделяются такие темы, как тема свободы, труд и образование, плакаты-призывы к действию, а также триумфальные

плакаты. Но в белогвардейских плакатах в большей степени присутствует тема, связанная с демонизацией (т.е. ярко выраженное нечеловеческое обличие) противника. Соотношение таких плакатов у красных и белых составляет примерно 1 к 5 [1, 2].

5. Как большевистские, так и белогвардейские плакаты обращаются к понятным для неграмотного населения художественным приемам – библейским или былинным («Борьба красного рыцаря с темными силами»).

В заключение необходимо сказать, что несмотря на некоторую схожесть плакатов красного и белого движения, внешне это разные плакаты, утверждавшие разные ценности и устанавливающие различные политические и культурные ориентиры. Социальная ориентированность плакатов в обоих случаях направлена на крестьянство. Но плакаты белого движения все же ориентированы больше на богатые слои населения крестьянства, которые оставляли не больше 10 % от общего числа сельского населения. Да и лозунги-призывы белогвардейских плакатов были более размытыми и недопроявленными для большинства населения новой России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Плакаты периода Гражданской войны собрания музея-заповедника «Сталинградская битва». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stalingrad-battle.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2332:plakaty-vov&catid=33:2016-05-27-08-37-41&Itemid=107
2. Плакат идеологическое оружие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/plakatideologiceskoeoruzie/istoria-plakatnoj-deatelnosti>
3. *Плаггенборг Ш.* Революция и культура. Культурные ориентиры в период между Октябрьской революцией и эпохой сталинизма. – СПб., 2000.
4. *Шалаева Н.В.* Формирование репрезентативного образа власти в советской культуре 1917–1920-х гг. Под общей редакцией профессора, д.фил.н. В.И. Бегинина, проф., д.истн. В.Я. Романченко. – Саратов, 2012.
5. *Шалаева Н.В.* Социокультурные задачи советской власти и политический плакат периода гражданской войны // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – №5–1. – С. 209–214.
6. *Шалаева Н.В.* «Свой – чужой»: образ врага в политическом плакате 1918 – начала 1920-х гг. // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания: Межвузовский сборник научных трудов. – Саратов, 2016. – С. 62–67.

А.О. Жукова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРАВОВОЙ ЦИНИЗМ В ОБРАЗОВАНИИ И СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность правового цинизма в студенческой жизни. И представлены пути преодоления данного вида деформации правового сознания.

Ключевые слова: правосознание, деформация правосознания, цинизм, правовой цинизм, пути преодоления.

В данной статье я хотела бы осветить такие понятия как правовое сознание, цинизм, цинизм в студенческой среде, правовой цинизм и пути его преодоления. Но для начала необходимо рассмотреть такое понятие как правовое сознание.

Н.И. Матузов обращает внимание на то, что «в отечественной литературе правосознание определяется как совокупность взглядов, идей, представлений, а также чувств, эмоций, переживаний, выражающих отношение людей к действующему или желаемому (допустимому) праву и другим правовым явлениям» [1].

В «Популярном юридическом энциклопедическом словаре» [3] правосознание – «совокупность взглядов, идей, выражающих отношение людей, социальных групп, классов к праву, законности, правосудию, их представление о том, что является правомерным или неправомерным».

С большим вниманием, рассматривают этот термин В.В. Лазарев и В.С. Афанасьев: «это относительно самостоятельная сфера или область общественного, группового или индивидуального сознания (наряду с политическим, нравственным, эстетическим и т.д.), отражающая правовую действительность в форме юридических знаний и обьективированных оценок действующего права, а также в виде социально-правовых установок и ориентации, выполняющих роль внутреннего регулятора юридически значимого поведения [2].

Деформация правосознания – это искажение представлений и чувств, выражающих отношение человека к праву и правовым явлениям. Правовой цинизм – это одна из форм деформации правового сознания.

Цинизм – это поведение, которое проявляется в откровенно презрительном, негативном и пренебрежительном отношении к общественно принятым устоям, общепринятым нормам морали и нравственности, представлениям о приличиях, официальным догмам царящей идеологии. Циничное поведение выражается в демонстративном игнорировании отдельных моральных ценностей. Циник всегда отрицает стыд, сочувствие, жа-

лость, сострадание, поскольку такие поведенческие мотивы не соответствуют его личным интересам.

Слово цинизм изначально произошло от древнегреческого учения «киников», которые стремились к освобождению от условностей, естественности. Кроме того, они считали добродетелью презрение к ограничениям и условностям, предельное упрощение существования и быта. Освобождение от условностей и ограничений у киников заключалось в отчужденности от социума (семьи, государства), избавление от религиозных догмат и культурных норм, вплоть до отношения к невоспитанности, необразованности и безграмотности как благам. Вместе с тем киники почитали как благо верность и благодарность. Этические нормы киников требовали «отваживания от зла», другими словами разрыва с устоявшимися морально-нравственными

Циник-личность, которая соответствует подобному поведению. Для циничной личности главным является достижение ее персональных целей. Такая личность практически не перед чем не остановиться для получения желаемого.

Чаще всего циниками становятся интеллектуально развитые люди, которые используют пренебрежительно-отрицающее поведение в качестве философского ученья, вследствие чего можно уцелеть, избавиться от душевных терзаний.

Цинизм в студенческой среде представляет собой широкую и распространенную проблему, которая охватывает не только ВУЗы РФ, но страны СНГ.

Например. Магистр Карагандинского государственного университета им. Е.А. Букетова, Кубанов А.В. провел исследование «Взаимосвязи цинизма, агрессивного и враждебного поведения в среде студенческой молодежи». В проведенном исследовании приняло участие 37 студентов обучающихся в Карагандинском государственном университете им. Е.А. Букетова по специальности «Дизайн». Для исследования была использована диагностика враждебности по шкале Кука – Медлей, включающая в себя измерение по трём шкалам: цинизм, агрессивность, враждебность.

32 участника продемонстрировали средний показатель с тенденцией к высокому по шкале циничности, и 5 участников продемонстрировали высокий показатель. То есть показатель по шкале циничности продемонстрировал тенденцию к возрастанию в связи с курсом обучения студентов, так самый низкий показатель по шкале циничности 40 баллов был у одного студента-первокурсника, а самый высокий у студента-третьекурсника – 70 баллов. Это вызывает определённые опасения, так как средний показатель с тенденцией к высокому означает, то что при дальнейшем попадании человека в неблагоприятную социальную обстановку, этот показатель только увеличится и перейдёт в откровенно циничное отношение к обществу.

Огорчительно и прискорбно проникновение цинизма в образовательную среду и укоренение цинизма в ней. «Самым невинным и простодушным из

цинизмов знания, – говорит П. Слотердайк, – является цинизм тех, кто сдает экзамены» [8] (1, с. 448), т. е. студентов. Они безразлично относятся к тому, что им следует выучить сдать, т. к. твердо намерены забыть все на следующий после экзаменов день. Менее невинным и простодушным является цинизм курирующих образование политиков и практиков, которые считают, что учиться нужно усердно и хорошо, но лишь для того, чтобы отобрать усердных и лучших, т.к. они справятся и с практическими задачами.

Об опасности цинизма молодых провидчески писал еще в 1929 г. великий философ XX века Бертран Рассел в статье «О юношеском цинизме». Он писал, что «современный цинизм нельзя вылечить одной лишь проповедью или путем демонстрации молодым людям совершенных идеалов» [4].

Хотя, учитывая возможности современных СМИ в пропаганде и демонстрации совершенных идеалов, с этого следует начать, но добиться успеха удастся только тогда, когда молодые люди получают и перспективы, и реальные возможности занять себя в деятельном и творческом труде. Только так можно будет преобразовать сферу образования до полного избавления ее от цинизма.

Истоки понятия «правовой цинизм» уходят в глубины истории. На Руси законы отождествлялись с главой государства, а не с юридическими нормами. Поэтому в общественном сознании людей закрепилось понятие «право», как приказ правительства.

А.В. Левентюк писал, что «на сегодняшний день, ... право воспринимается как орудие достижения чьих-то корыстных интересов» [9].

Исходя из выше сказанного, мы приходим к выводу, что правовой цинизм – это «деструктивное, дерзко-беззащитное, лишенное чувства стыда, с явно выраженной нелюбовью (ненавистью) к людям, полное отрицание права, криминально-откровенное попираание человеческой правовой культуры и общепринятых правил, внутренних духовных качеств, которыми руководствуется человек, попираание прав и свобод граждан» [9].

Правовой цинизм в студенческой среде представляет собой одну из важнейших проблем образовательной сферы. На сегодняшний день для преодоления этой проблемы используются различные методы.

В современных условиях большое значение в правовом образовании приобрела проектная деятельность. Этот метод позволяет вовлечь студентов в активную работу по поиску правовой информации, её детальной проработке, как с аналитической стороны, так и с творческой. Ключевым моментом этого метода становится применение освоенных знаний на практике [7].

«Если говорить о хороших результатах достижения поставленных педагогом задач во время практических занятий, то методика «Жужжащие группы» как нельзя точно соответствует им» [5]. Группу студентов делят на подгруппы, каждая из которых решает определенную задачу. Обсуждение спорных ситуаций в малых группах, коллективный поиск решения поставленной задачи, способствует пробуждению интереса к изучаемому вопросу, а также стимулирует мыслительную деятельность.

Игровые методы занимают немаловажную ступень в инновационных технологиях. Такой прием активно используется на практических занятиях в Саратовском ГАУ им. Н.И.Вавилова. Проигрывание правовых ситуаций несет в себе огромный обучающий и воспитательный потенциал. «В процессе преподавания курса «Правоведение» нами были использованы такие деловые игры, как «Прием на работу», «На приеме у юриста» и другие. Деловая игра «Прием на работу» призвана показать алгоритм поведения человека при приеме на работу с учетом профессиональной специфики. Цели игры: повторить и обобщить знания обучающихся по теме: «Трудовой договор»» [5]. «Технология критического мышления позволяет преподавателям на занятиях широко использовать такой педагогический прием, как инсерт, который выступает средством, позволяющим обучающемуся отслеживать понимание прочитанного текста юридического содержания» [6]. Этот метод подробно рассмотрен кандидатом педагогических наук Кулагиной О.В. в статье [6]. За счет глубокого анализа текста с применением инсорта, студенты формируют критическое мышление и правовое сознание.

Несмотря на существование такой серьезной проблемы, как правовой цинизм в студенческой среде, на данный момент разработаны эффективные методы ее преодоления. Эти методы существуют не только в качестве гипотезы. Они активно применяются в образовательном процессе в СГАУ[10].

Как известно, нельзя родиться циником, но можно превратиться в него под воздействием различных жизненных обстоятельств. Поэтому необходимо знать, как противостоять этим обстоятельствам. Образование – это наилучший способ борьбы с цинизмом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Матузов Н.И., Малько А.В. Теория государства и права: Учебник. – М.: Юристъ, 2004. – 512 с. – С. 243.
2. Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. 0-28 В.В. Лазарева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2001. – 520 с. – С. 38.
3. Популярный юридический энциклопедический словарь/ Редкол.: О.Е. Кутафин, Н.Л. Туманова, И.В. Шмаров. – М. : РИПОЛ классик, 2002. – 796 с. – С. 565.
4. Рассел Б. О юношеском цинизме. – <http://www.danilov.lg.ua>.
5. Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Щербакова Н.А., Левченко Г.В., Зарецкая С.А. Специфика использования инновационных педагогических технологий на примере дисциплины «Прикладная механика»//Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 5–4 (47). – С. 80.
6. Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Щербакова Н.А. Иммитационные интерактивные технологии обучения в профессионально-правовой подготовке// Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – № 3–1 (57). – С. 55–57.
7. Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Щербакова Н.А. Значение проектной деятельности в профессионально-правовой подготовке студентов, осуществляемой в рамках технологии проектного обучения дисциплины «Правоведе-

ние» //Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 10–3 (52). – С. 187–189.

8. *Слотердайк П.* Критика цинического разума – У-Фактория. – М. : АСТ Москва, 2008.

9. <http://www.blog.servitutis.ru/?p=789>

10. *Булгаков С.В., Дудникова Е.Б.* Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревю). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

УДК 37.013 (082)

Д.Д. Золотарь, О.В. Кулагина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматривается проблема молодежного терроризма и экстремизма в современном обществе, профилактика терроризма и экстремизма.

Ключевые слова: правовое образование в современной России, педагогическая профилактика, молодежный экстремизм и терроризм.

Реализуя идея построения в России правового государства, правовое образование и воспитание студенческой молодежи должно стать частью всего процесса духовного формирования личности будущего специалистов [1].

Одной из актуальных и социально значимых задач, стоящих перед нашим обществом сегодня, является поиск путей снижения роста проявлений молодежного экстремизма и терроризма и повышения эффективности их профилактики. В профилактике нуждается все население, в особенности люди, входящие в группы повышенного риска: дети, подростки, молодежь, а также люди, ведущие асоциальный образ жизни. Профилактика является одним из перспективных и важных направлений деятельности по преодолению экстремизма и терроризма.

История становления и развития правового образования свидетельствует, что испокон веков во всех государствах осуществляется особая деятельность по распространению воззрений о праве и правопорядке, для чего используются любые имеющиеся в распоряжении средства: церковь, литература, искусство, школа (всех уровней), средства массовой информации, специальные юридические учебные заведения[3].

В работах исследователей В.А. Варывдина, И.П. Клемантович [4] выделяют несколько уровней профилактической деятельности в отношении социальных рисков: обще-социальный уровень (общая профилактика) преду-

смачивает деятельность государства, общества, их институтов, направленную на разрешение противоречий в области экономики, социальной жизни, в нравственно-духовной сфере; специальный уровень (социально-педагогическая, социально-психологическая) состоит в целенаправленном воздействии на негативные факторы, связанные с отдельными видами отклонений или проблем; индивидуальный уровень (индивидуальная профилактика) представляет собой профилактическую деятельность в отношении конкретных лиц, поведение которых имеет черты отклонений или проблемности. Помимо этого, Е.И. Холостова [7] выделяет следующие виды профилактической деятельности: первичная, вторичная, третичная. Первичная профилактика – комплекс мер, направленных на предотвращение негативного воздействия биологических и социально-психологических факторов, влияющих на формирование отклоняющегося поведения. Следует отметить, что именно первичная профилактика (ее своевременность, полнота и постоянность) является важнейшим видом превентивных мероприятий в области предотвращения отклонений в поведении молодежи. Вторичная профилактика – комплекс медицинских, социально-психологических, юридических и прочих мер, направленных на работу с несовершеннолетними, имеющими девиантное и асоциальное поведение (пропускающими уроки, систематически конфликтующими со сверстниками, имеющими проблемы в семье). Основными задачами вторичной профилактики являются недопущение совершения подростком более тяжелого проступка, правонарушения, преступления. Под третичной профилактикой понимается комплекс мер социально-психологического и юридического характера, имеющих целью предотвращение совершения повторного проступка подростком или молодым человеком, покинувшим специализированное учреждение, нуждающихся в социальной реабилитации. С точки зрения этимологии термин «экстремизм» (от лат. «крайний») означает приверженность к крайним взглядам и мерам. Данное понятие используем и еще и в смысле «последний», «чрезвычайный». Существует смысловое толкование слова «крайний», под которым (в сочетании со словами «мера», «взгляды») понимается очень сильный, исключительный, чрезвычайный, являющийся или более непримиримым, решительным, радикальным. Учитывая происхождение термина «экстремизм», можно сказать, что данный феномен подразумевает приверженность к чрезвычайным, нетрадиционным, непримиримым, решительным, исключительным взглядам и мерам: «экстремизм есть изначально отрицание всякого чувства меры»[6]. В контексте мировой угрозы и безопасности экстремизм часто связывают с терроризмом, никак не различая эти понятия или называя последний радикальным и наиболее популярным сегодня проявлением экстремизма, или предтечей терроризма, некоторой системой взглядов и убеждений, которую могут использовать террористы для оправдания своих действий [2]. Однако И. Н. Сенин конкретизирует: «...терроризм есть деятельность, осуществляемая в целях нарушения общественной безопасно-

сти, устрашения населения, либо оказания воздействия на принятие решений органами власти. Таким образом, терроризм – средство, используемое экстремистами, а не в обособленное явление. Следовательно, терроризм – одна из форм проявления экстремизма» [8]. Экстремизм и его разновидности терроризм продолжают представлять реальную опасность как для международного сообщества в целом, так и для нашего государства в частности. Профилактика террористической и другой экстремистской деятельности включает в себя подготовку и реализацию государством и уполномоченными им органами комплексной системы политических, социально-экономических, информационных, воспитательных, организационных, оперативно-розыскных, правовых, специальных и иных мер, направленных на предупреждение, выявление, пресечение террористической деятельности, минимизацию ее последствий, установление и устранение способствующих ей причин и условий. Профилактика экстремизма и терроризма – это не только задача государства, но и в немалой степени, это задача и представителей гражданского общества. Правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности, ответственность за осуществление экстремистской деятельности определены Федеральным законом Российской Федерации «О противодействии экстремистской деятельности» №114-ФЗ от 25.07.2002 г. В настоящее время сформировалось несколько устойчивых видов экстремистской деятельности. В основе классификации этих видов лежит специфический характер экстремистского воздействия субъектов экстремизма на их политических противников, а также характер решаемых при этом задач. По данному критерию могут быть выделены следующие основные виды экстремистской деятельности. Организационная экстремистская деятельность, имеющая необходимое значение для экстремизма в целом и выполняющая обеспечивающую роль применительно ко всем другим составляющим его видам. Она предполагает реализацию организационной стороны экстремистской деятельности, включая создание экстремистских структур, подготовку их практической деятельности и т.д. В определенных условиях организационная экстремистская деятельность может осуществляться отдельными группами и организациями соответствующей направленности без реального перехода их к той или иной насильственной составляющей экстремизма, хотя и в этих случаях она представляет значительную общественную опасность. Терроризм как преимущественно конспиративное скрытое (по крайней мере, на подготовительных стадиях этой деятельности) насильственное воздействие на физических лиц, материальные объекты с целью побуждения органов государственной власти, международных организаций (и др.) к принятию решений в интересах террористов. Открытое нелегитимное насилие, которое направлено на насильственное уничтожение, либо дезорганизацию деятельности институтов политической системы страны (например, конституционного строя государства, системы существующих государственных органов, порядка их формирования и др.), на установление физическо-

го контроля над определенными регионами и т.д. Осуществление открытого политического силового давления на противостоящую сторону, например, органы власти, с угрозой применения или с ограниченным демонстративным применением силовых методов с целью выражения протеста против государственной власти, побуждения ее органов, должностных лиц к определенным уступкам в интересах экстремистов. Информационно-пропагандистская деятельность открытого и скрытого характера, направленная на идеологическое и политическое обеспечение деятельности субъектов политического экстремизма, укрепление его социальной базы, подстрекательство к совершению экстремистских акций [9]. Развитие молодежного экстремизма – это свидетельство недостаточной социальной адаптации молодежи, развития асоциальных установок ее сознания, вызывающих противоправные образцы ее поведения. Одна из форм права воспитательная – право при помощи различных сфер своего проявления воздействует на сознания. Право оказывает воспитывающее как через отдельные нормы, институты, механизмы, так и в целом как самостоятельный фактор духовной жизни страны [10]. Исходя из этого вытекают следующие направления в работе по профилактики экстремизма и терроризма в образовательном процессе анализ философской, исторической, социокультурной стороны процессов, которые происходят в сфере молодежной культуры; необходимые государству и обществу научно-обоснованные практические рекомендации по профилактики экстремизма и терроризма; профилактическая работа по противодействию проявлениям экстремизма в молодежной среде; разработка системы профилактических мер, которая будет включать социально-культурные условия формирования толерантности в учебно-воспитательном процессе; совершенствование – системы культурно-досуговой деятельности подрастающего поколения; увеличение доступных для значительной части молодежи культурных благ; создание авторитетных массовых общественных молодежных организаций, которые объединяют и воспитывают на положительных образцах подрастающие поколения; консолидация и творческая реализация личности в среде сверстников; усиление профессиональной подготовки молодежи, способной к реализации жизненных перспектив; учет профессиональной подготовки молодежи в системе профилактических мер по противодействию экстремизму и терроризму в молодежной среде; реализация потребности личности в самоопределении, культуре межнациональном общении [5].

В рамках воспитательной работы по профилактике экстремизма и терроризма в студенческой среде, в Саратовском государственном университете были проведены мероприятия, которые включают в себя диагностики проявлений экстремизма среди студентов и профилактику экстремистских проявлений. Одним из мероприятий такой профилактики являются дискуссионные видеолектории, которые проводятся в музее истории со студентами, посвященные профилактике экстремизма и терроризма в молодежной среде. Также беседы со студентами тему: «Профилактика экстремизма в

молодежной среде», «Экстремизм – антисоциальное явление», «Вместе против экстремизма».

Беседы со студентами сопровождаются просмотром документальных фильмов режиссера М. Файтельберга «Современная вербовка. Осторожно зомби!», В рамках профилактической работы по разъяснению опасности экстремизма и терроризма в молодежной среде преподавателями правовых дисциплин проводится цикл бесед об уголовной ответственности за преступления экстремистской направленности, в котором принимают участие студенты факультета инженерии и природообустройства[11].

Таким образом, мероприятия проведенные в Саратовском государственном университете, преподавателями кафедры «Социально-правовые и гуманитарно-педагогические науки» позволяют формировать четкое правовое сознание студентов по профилактике терроризма и экстремизма в студенческой среде. Игнорирование молодежного экстремизма или применение карательных мер не дает положительного эффекта, необходим системный подход, направленный на минимизацию всех экономических, политических, социоструктурных и идеологических факторов, детерминирующих радикализацию молодежи, необходим диалог с массовыми участниками молодежного радикализма, нейтрализация «идеологов и лидеров», содействие росту активности и влияния молодежных гражданских и политических ассоциаций, выражающих интересы молодежи как самостоятельной социально-возрастной и социокультурной группы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыжкова И.В., Кулагина О.В. и др. Значение проектной деятельности в профессионально-правовой подготовке студентов, осуществляемой в рамках технологии проектного обучения дисциплины «Правоведение». //Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – №10(52) часть 3 – С. 187–189.
2. Авдеев Ю.И. Терроризм как социально-политическое явление / Ю.И. Авдеев // Современный терроризм: состояние и перспективы. Под ред. Е.И. Степанова. – М., 2000. – С. 41–42.
3. Кулагина О.В. Становление и развитие системы правового образования и воспитания в России. // Аграрная наука в 21 веке: проблемы и перспективы. Сборник статей 9 Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова, 2015. – С. 253–255.
4. Варывдин В.А., Клемантович И.П. Управление системой социальной защиты детства. – М.: Педагогическое общество России, 2004. – 192 с.
5. Гребенникова В.М., Гребенников О.В. Компетентностный подход в образовании // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. №6(22). – С. 75–78.
6. Некрасов Д.Е. Расово-этнический экстремизм (криминологический аспект): дис... канд.юрид.наук. – Рязань, 2006.
7. Словарь-справочник по социальной работе. Под ред. Е.И. Холостовой. – М.: Юрист, 2000. – 424 с.
8. Сенин И.Н. Экстремизм: понятие и виды // Инновационное образование и экономика. – 2008. – №2(13). – С. 78–81.

9. Сажина Н.М., Паатова М.Э. Профилактика молодежного экстремизма в сфере образования // Молодежный экстремизм: истоки, предупреждение, профилактика. – М.: МПСУ, 2014. – С. 287–291.

10. Кулагина О.В., Рыжкова И.В. Правоведение: учебное пособие для студентов всех специальностей. – ФБГОУ ВО СГАУ. – 2016.

11. Булгаков С.В., Дудникова Е.Б. Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревю). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

УДК: 336.2

А.Ю. Иванов, К.С. Крутяков, Д.И. Елизарова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Правильное соотношение между собственными, заемными и привлеченными источниками образования оборотных средств играет важную роль в укреплении финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: оборотные средства, текущие активы, источники формирования оборотных средств.

Оборотные средства предприятий призваны обеспечивать непрерывное их движение на всех стадиях кругооборота, с тем, чтобы удовлетворять потребности производства в денежных и материальных ресурсах, обеспечивать своевременность и полноту расчетов, повышать эффективность использования оборотных средств.

Все источники финансирования оборотных средств подразделяются на собственные, заемные и привлеченные.

В таблице 1 представлена структура источников формирования оборотных активов ООО «Волга».

Анализ данных таблицы 1 показывает, что ООО «Волга» в большей степени формирует оборотные средства за счет собственных средств. Так сумма собственных источников в 2014 году составляла 49840 тыс. руб. или 72,27 % от всей суммы источников. В 2016 году сумма собственных источников составляет 28081 тыс. руб. или 51,97 % всей суммы источников финансирования. Следовательно, произошло снижение суммы собственных средств ООО «Волга» на 21759 тыс. руб., а по структуре произошло снижение удельного веса на 20,29 %.

Сумма заемных источников в 2014 году составляла 6000 тыс. руб. или 8,7 % от всей суммы источников. В 2016 году сумма заемных источников составляет 7780 тыс. руб. или 14,4 % всей суммы источников финанси-

вания. Следовательно, произошло увеличение суммы заемных средств ООО «Волга» на 1780 тыс. руб., а по структуре произошло увеличение удельного веса на 5,7 %.

Таблица 1

Структура источников формирования оборотных средств ООО «Волга»

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. от 2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Собственные источники	49840	72,27	51191	56,91	28081	51,97	-21759	-20,29
Заемные источники	6000	8,70	31434	34,95	7780	14,40	1780	5,70
Привлеченные источники	13125	19,03	7324	8,14	18167	33,63	5042	14,59
Итого источников формирования оборотных средств:	68965	100,00	89949	100,00	54028	100,00	-14937	0,00

Сумма привлеченных источников в 2014 году составляла 13125 тыс. руб. или 19,03 % от всей суммы источников. В 2016 году сумма привлеченных источников составляет 18167 тыс. руб. или 33,63 % всей суммы источников финансирования. Следовательно, произошло увеличение суммы привлеченных средств ООО «Волга» на 5042 тыс. руб., а по структуре произошло увеличение удельного веса на 14,59 %. Это видно на рис. 1.

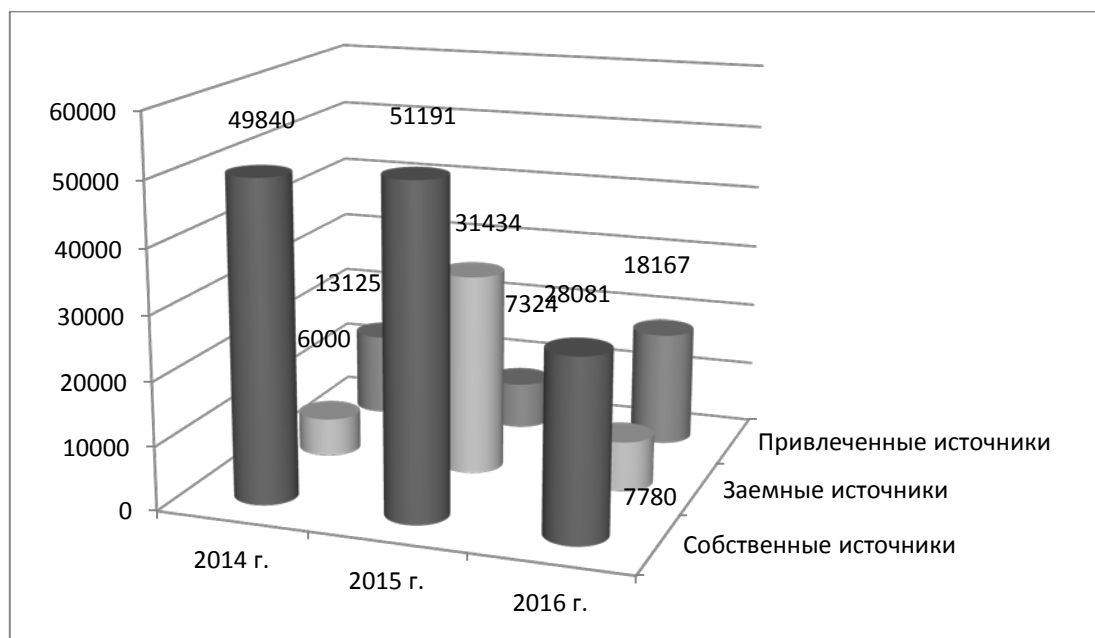


Рис. 1. Структура источников формирования оборотных средств ООО «Волга»

В таблице 2 представлены конкретные источники формирования оборотных средств предприятия.

Состав источников формирования оборотных средств ООО «Волга»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г.	
				тыс. руб.	%
Собственные источники	49840	51191	28081	-21759	-43,66
в том числе					
капитал и резервы	77787	98901	85324	7537	9,69
из них					
уставный капитал	10	10	10	-	-
нераспределенная прибыль	77777	98891	85314	7537	9,69
внеоборотные активы	27947	47710	57243	29296	104,83
Заемные источники	6000	31434	7780	1780	29,67
в том числе					
долгосрочные кредиты и займы	-	7944	7780	7780	-
краткосрочные кредиты и займы	6000	23490	-	-6000	-100,00
Привлеченные источники	13125	7324	18167	5042	38,42
в том числе					
кредиторская задолженность	13125	7324	18167	5042	38,42
поставщикам и подрядчикам	11705	6978	17806	6101	52,12
перед персоналом	1047	190	92	-955	-91,21
перед гос.внебюдж.фондами	155	57	19	-136	-87,74
по налогам и сборам	206	96	244	38	18,45
прочие кредиторы	12	3	6	-6	-50,00
Итого источников формирования оборотных средств:	68965	89949	54028	-14937	-21,66

Собственные источники формирования оборотных средств ООО «Волга» представлены капиталом и резервами в размере 77787 тыс. руб. в 2014 году, 98901 тыс. руб. в 2015 году и 85324 тыс. руб. в 2016 году.

Сумма капитала и резервов уменьшается на стоимость внеоборотных активов в 2014 году на 27947 тыс. руб., в 2015 году – на 47710 тыс. руб., в 2016 году – на 57243 тыс. руб. В составе заемных источников ООО «Волга» в 2014 году присутствуют только краткосрочные кредиты, в 2015 году и долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, а в 2016 году только долгосрочные кредиты. Привлеченные источники представлены только кредиторской задолженностью. Сумма кредиторской задолженности в ООО «Волга» возросла на 5042 тыс. руб. или на 38,42 %. Ее рост обусловлен ростом задолженности поставщикам и подрядчикам на 6101 тыс. руб. или на 52,12 % и по налогам и сборам – на 38 тыс. руб. или на 18,45 %. При этом отмечается рост задолженности перед персоналом на 955 тыс. руб. или на 91,21 %, перед государственными внебюджетными фондами –

на 136 тыс. руб. или на 87,74 % и прочим кредиторам – на 6 тыс. руб. или на 50 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3-4. – С. 26–30.
2. *Алайкина Л.Н., Котар О.К.* Анализ эффективности использования оборотных средств в организации // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под ред. И.Л. Воротникова*. – 2016. – С. 3–8.
3. *Андреев В.И.* Финансовый менеджмент. – Саратов, 2011.
4. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 436–442.
5. *Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н.* Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // *Аграрный научный журнал*. – 2016. – № 11. – С. 75–84.
6. *Новикова Н.А.* Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // *Агропродовольственная экономика*. – 2017. – № 2. – С. 81–95.
7. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
8. *Новикова Н.А., Саналиев О.Т.О.* Оценка и пути эффективного использования оборотного капитала в организации // *Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 306–308.
9. *Уколова Н.В., Алайкина Л.Н., Радченко Е.В.* Финансы: учебное пособие для бакалавров. – Саратов, 2013.
10. *Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Направления роста показателей финансовой устойчивости и платежеспособности // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова*. – 2016. – С. 469–474.
11. *Уколова Н.В., Сергеева К.А.* Повышение экономической эффективности использования оборотных средств за счет увеличения выручки от продаж (на материалах ООО «Товарное хозяйство») // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 427–431.
12. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Финансы. – Саратов, 2010.
13. *Шиханова Ю.А.* О проблеме формирования оборотных средств в рыночной экономике // *Аграрная экономика в период модернизации российского общества*. – Саратов, 2001. – С. 112–113.

А.С. Иванова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с процессом формирования правовой культуры студентов в системе высшего профессионального неюридического образования. Так же мы рассмотрим основные функции правовой культуры.

Ключевые слова: правовая культура; формирование правовой культуры; образование.

Правовая культура – часть культуры общества. Она изучает основные сферы правовой жизни: законодательство, правотворчество, права и свободы граждан, механизм государства, правосознание.

Состояние правовой культуры любого государства является важным для показания степени зрелости конкретно-исторической правовой системы.

В уровне правовой культуры находит отражение историческое развитие страны и народа. Поэтому для каждой страны характерен свой уровень, в нем сочетаются нормы вчерашнего и сегодняшнего дня, и одновременно закладывается завтрашний день развития права [1]. Рассмотрим основные факторы, влияющие на формирование и развитие правовой культуры студентов. Их можно разделить на: объективные (семья, образование, СМИ, органы власти) и субъективные (правовые качества личности, интерес к получению знаний о правовой сфере, личный опыт взаимодействия с правовой сферой).

Важнейшим объективным фактором, влияющим на формирование и развитие правовой культуры студентов, является государство, которое через свои учреждения и организации должно обеспечивать фундаментальный уровень воспитания личности и формирования законопослушного гражданина. Однако в настоящее время отсутствие правового государства негативно сказывается на успешном формировании молодежи.

Еще одним значимым фактором является семья. Сущность семьи в формировании и развитии правовой культуры выражается в ее функциях, где главное значение отводится функции социализации, приобщению личности к тому социальному опыту, который выработало человечество, к ценностям и нормам общества, в том числе – правовым. Иными словами, в семье каждый индивид получает свои первые знания о законах и правовых нормах. Это происходит с самого рождения, неосознанно. В связи с этим – усвоенные в процессе семейной социализации нормы прочно входят в нашу взрослую жизнь.

Тем не менее, в формировании правовой культуры студентов семья уже не является ведущей.

В этом возрасте одним из ведущих факторов формирования и развития правовой культуры студентов, независимо от того, какую специальность они приобретают, выступает образование. Это объясняется тем, что, во-первых, при получении образования у студентов происходит воспроизводство накопленных ими знаний, ценностей и опыта (в том числе и правовых), а так же закладываются духовные основы деятельности на основе принятых в обществе законов. Институт образования (учебное заведение, преподаватель и др.) выступает важнейшим способом реализации механизма социального наследования, преемственности, имеющим сугубо культурный (человеческий, социальный) характер [2].

Современные исследования показывают, что в современной России наибольшие возможности формирования правовой культуры студентов концентрируются в сети Интернет и средствах массовой информации. В условиях рынка, когда существование СМИ зависит не только от тиража, но и от финансовых возможностей спонсоров, они больше заинтересованы не в предоставлении объективной и беспристрастной информации, а в погоне за сенсациями, скандалами, способными привлечь новых читателей, что отрицательно сказывается на правовой культуре студентов [3].

Таким образом, формирование у студентов правовой культуры должно включать в себя:

1. Формирование системы знаний, умений и навыков, в том числе:

– знаний фундаментальных принципов права и государства, правового положения личности в обществе, установленных конституцией прав и обязанностей человека и гражданина;

– знаний отдельных отраслей права и законодательства, которые непосредственно связаны с будущей профессиональной деятельностью студентов;

– умений и навыков практического применения юридических знаний, владение нормами процессуального законодательства.

2. Формирование ценностных ориентаций и правовых установок, в том числе уважительное отношение к системе действующих в обществе правовых норм, ориентация в повседневной жизни и профессиональной деятельности на осознанное соблюдение требований законов, стремление к их реализации.

Условие гуманизма образования и приближения правовых дисциплин к сфере интересов студентов, формирования у них высоких правовых убеждений, передачи правовых знаний и закрепления умений должно обеспечиваться отбором содержания правового образования. Перед началом обучения необходимо выявлять исходный уровень развития правового сознания студентов и ценностные ориентации (взгляды, убеждения), установки в отношении права [4].

Так как правоведение не является профилирующим предметом (кроме юридических факультетов), его преподавание необходимо увязывать с циклом специальных дисциплин, чтобы будущие специалисты могли свободно апеллировать к законодательству в своей профессиональной деятельности. При этом необходимо вырабатывать не только глубокие теоретические знания по дисциплине, но и практические навыки работы с нормативными документами, регулирующими правоотношения. Студентам необходимо разъяснить, что решение практически любой правовой задачи есть не что иное, как сбор, обработка и анализ информации.

Например, у студентов Саратовского государственного аграрного университета есть такие дисциплины как право, экономика, политическая история, которые оказывают большое влияние на развитие личности и деятельность самих студентов ВУЗа. С их помощью развитие правового сознания студентов требует создания определенных условий, одним из которых является создание культурно-образовательного пространства – пространства, «позволяющего студенту осознать ответственность за выбор содержания и форм деятельности в условиях неопределенности». Культурно-образовательное пространство является наиболее «близким» к личности студента, особо значимым и небезразличным для него. Именно оно имеет бесконечные возможности трансляции опыта нравственно-правовой профессиональной деятельности, освоения мира в целом и построения ценностных нравственно-правовых отношений во всех сферах человеческого бытия. Важность наличия обширных представлений о законе заключается в том, что студент, получив определенные правовые знания, осознает объективную необходимость соблюдения правовых норм (в данных обстоятельствах это выражается в ее потребностях) или, наоборот, видит их дефекты [5]. В моей группе, Б-ТБ-301, часто проводятся различные мероприятия, которые «подпитывают и укрепляют» наши с одногруппниками знания в области правовой культуры, делают нас правосознательными гражданами. Это просмотр фильма связанный с правовой основой борьбы с терроризмом, ведь терроризм глобален по масштабам, безжалостен и стремится контролировать все сферы жизни и мысли. В целях противодействия терроризму мы посмотрели документальный фильм «Антология антитеррора». С нами была проведена беседа о профилактике правонарушений в сфере терроризма, а наш преподаватель Кулагина О.В. рассказала о правовой основе борьбы с терроризмом. Так же мы приняли активное участие в обсуждении фильма. Мероприятия, посвященные выборам Президента Российской Федерации, где обсуждались политические права и обязанности граждан по Конституции РФ, а так же было проведено анкетирование «Выборы в вопросах и ответах». В ходе анкетирования мы обменялись своими мнениями о значении выражения своей гражданской позиции и её активности и насколько от этого может зависеть наше будущее. Эти и другие правовые знания переводят правовые требования во внутреннюю потребность личности, определяют ее поведение и являются началом в

формировании правового сознания и правовой культуры будущего специалиста.

Построение и становление правового государства невозможно без правового образования, современное общество и любое государство заинтересовано в гражданах, которые могут самостоятельно и активно действовать, принимать решения, умеют адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям [7].

Таким образом, на становление правового сознания студентов всех специальностей оказывают влияние различные объективные и субъективные факторы. Если это влияние негативно или недостаточно, то способствовать развитию можно посредством специально организованной деятельности, направленной на повышение правовой культуры студентов, включающей в себя правовое образование и создание культурно-образовательного пространства [6, 8].

Дисциплины правового цикла в неюридических ВУЗах, в частности и в нашем, аграрном университете, направлены на решение многих задач, в том числе воспитания правовой культуры студентов. Эти предметы выделяют студентов, как самостоятельных, свободных, активных, проявляющих инициативу в деятельности и общении людей, способных отстаивать собственное мнение, достоинство, индивидуальность, что помогает нам приобретать личностный опыт, совершенствовать своё поведение и навыки в творческой деятельности на основе уже имеющихся мотиваций, ценностей и права избирательности в получении знаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулагина О.В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2010.
2. Платова Е.Э. Легко ли быть студентом? – СПб.: Нева, 2014. – 95 с.
3. Теория государства и права. Курс лекций – С. 570.
4. Анденес И. Наказание и предупреждение преступлений. – М., 1979. – С. 19.
5. Кулагина О.В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2010.
6. Кулагина О.В., Демьяненко А.Н. Профессионально-правовая подготовка студентов неюридических специальностей. // Сборник трудов конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова. – Саратов, 2017.
7. Кулагина О.В., Рыжкова И.В. Развитие правового образования в России. //Сборник: Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции. – 2016.
8. Булгаков С.В., Дудникова Е.Б. Молодежное восприятие патриотизма в структуре формирования гражданского самосознания российского населения (социологическое ревю). // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2018. – С. 90–99.

А.С. Иванова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ФЕНОМЕНЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ПАМЯТИ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ ТРЕНИРОВКИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с процессом развития памяти у студентов в системе высшего образования и основные феномены памяти.

Ключевые слова: память, развитие памяти, образование.

Память – это основа психической деятельности человека, [2] предназначенная сохранять, накапливать и воспроизводить информацию. О памяти знают почти все, но затрудняются объяснить, что это такое [1].

Память по временным факторам делится на сенсорную, кратковременную и долговременную.

Помимо классификации по временным факторам различают образную, эмоциональную, словесно-логическую, имплицитную и эксплицитную. Рассмотрим эти понятия конкретнее [3].

Образная память – это воспринятые жизненно важные явления и объекты.

Эмоциональная память – память на чувства. Эмоции всегда сигнализируют о том, как удовлетворяются наши потребности. Эмоциональная память имеет весьма важное значение для жизнедеятельности человека. Чувства, пережитые и сохраненные в памяти, проявляются в виде сигналов, которые либо побуждают к действию, либо удерживают от действия, вызвавшего в прошлом отрицательное переживание. На эмоциональной памяти основано такое явление, как эмпатия – способность сочувствовать, сопереживать другому человеку [5].

Словесно-логическая память присуща только человеку. Содержанием словесно-логической памяти являются наши мысли. Мысли не существуют без языка, поэтому память на них и называется не просто логической, а словесно-логической. Поскольку мысли могут быть воплощены в различную языковую форму, то воспроизведение их можно ориентировать на передачу либо только основного смысла материала, либо его буквального словесного оформления. Если в последнем случае материал вообще не подвергается смысловой обработке, то буквальное заучивание его оказывается уже не логическим, а механическим запоминанием [7].

Имплицитная память – бессознательное запоминание или заучивание без погружения в смысл запоминаемого.

Эксплицитная память состоит из той информации, которую мы запоминаем сознательно. Огромное внимание уделяется так называемой «рабочей

памяти». Это объем информации, которым все пользуются в повседневной жизни, складывающийся путем избирательного внимания. Например, профессиональный художник, хранит в памяти образы и краски, равно как архитектор – нужные чертежи и дизайнерские проекты фасадов [6].

Феномены памяти.

Первый феномен памяти – это организация причинно-следственных связей между рефлексам и поведением, т.н. биологический детерминизм.

Второй феномен памяти – записывается все, но воспроизводится лишь частично, избирательно.

Третий феномен – это дежавю и жамэвю. Первое – состояние, при котором человек ощущает, что он когда-то уже был в подобной ситуации, подобном месте, второе – состояние, противоположное дежавю, внезапно наступающее ощущение того, что хорошо знакомое место или человек кажутся совершенно неизвестными или необычными, как бы увиденными в первый раз. И дежавю, и жамэвю психиатры относят к психическим расстройствам, таким как шизофрения или органический психоз, однако исследования подтверждают, что дежавю испытывали хотя бы один раз в жизни 97 процентов людей [4].

Четвертый феномен – обнаруженный учеными факт, что человеческий мозг способен хранить от 1 до 7 млн мегабайт информации. Такое количество данных не содержат даже крупнейшие библиотеки мира.

Пятый феномен – «мозговая физзарядка». Это уникальная цепочка действий, которую выполняет процесс памяти. Сначала усвоение, затем сохранение в кратковременной памяти, позже сортировка и только потом сохранение в долговременной памяти. Такие функции регулярно выполняет память человека [8].

Для совершенствования и развития памяти было найдено множество приемов, таких как, например, повторение заученного или специальные целенаправленные упражнения, такие как заучивание цифрового материала, заучивание текстов прозы и стихов, запоминание образов; в развитии памяти и наблюдательности может помочь тренировка наблюдательности (обдумывание того, что имело место за день, неделю, месяц и т. д.) и гигиена памяти.

Установлено, что память является важнейшей функцией интеллекта. Память, с одной стороны, очень простой психический процесс, с другой – необычайно сложный, о чем говорят пять интересных феноменов. Такие науки, как педагогика и психология направлены на решение задач воспитания культуры памяти людей. Эти науки помогают человеку в деятельности и общении, отстаивать собственное мнение, достоинство, индивидуальность, что помогает приобретать личностный опыт, совершенствовать своё поведение и навыки в творческой деятельности на основе уже имеющихся мотиваций, ценностей и тренировать память с получением новых знаний [9].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Романовская Е.В., Фоменко Н.Л. Проблемы исторической памяти // Сборник «Фундаментальные и прикладные науки сегодня» по материалам X международной научно-практической конференции: в 3-х томах. – М.: 2016. – С. 173–175.
2. Фоменко Н.Л. Акмеология как условие повышения качества образования // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. – 2015. – С. 114–116.
3. Фоменко Н.Л. Моделирование как метод оптимизации функционирования российской высшей школы: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук – С.: Изд-во Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского – 2005.
4. Фоменко Н.Л. Педагогика диалога и пути реализации ее в российской педагогике XXI века // Сборник «Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.» по материалам международной научной конференции. – С.: 2016. – С. 320–322.
5. Фоменко Н.Л. Проблемы гуманизации современной высшей школы // Вестник научных конференций. – Т.: 2016. – № 10–6 (14) – С. 187–189.
6. Фоменко Н.Л. Социально-педагогическое значение игры // Сборник научных трудов «Современные тенденции в образовании и науке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. – С.: 2013. – С. 149–151.
7. Фоменко Н.Л. Управление конфликтами в деловых коммуникациях ВУЗа // Сборник научных трудов «Наука и образование в XXI веке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. – М.: 2014. – С. 137–138.
8. Фоменко Н.Л. Новые идеи воспитания в современном образовательном пространстве вуза // Сборник научных трудов: «Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза» по материалам Межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией О.М. Поповой. – С.:2017 – С. 98–102
9. Фоменко Н.Л. Проблемы современного психологического образования в высшей школе // Сборник научных трудов: «Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы» по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – С.: 2018. – С. 643–646.
10. Дружинин В.Н. Психология общих способностей – СПб.: Питер, 2007. – 368 с. (Серия «Мастера психологии»).
11. Клег Б. Интенсивный курс по развитию творческого мышления. – М.: «Астрель», 2004. – 392 с.

УДК: 336.2

Н.Н. Истделеев, С. Мустаджабов, К.В. Чиркова
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых

средств. В рыночной экономике финансовое состояние предприятия по сути дела отражает конечные результаты его деятельности.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, капитала, актив баланса, пассив баланса.

Финансовые ресурсы – один из видов ресурсов организации, без которых совершенно невозможно ее функционирование. Они представляют собой активы, с помощью которых хозяйствующий субъект может решать свои задачи инвестиционно-финансового характера. В приложении к хозяйствующему субъекту решение поставленных задач осуществляется путем комбинирования двух типовых процессов: мобилизации и инвестирования [2].

Мобилизация ресурсов, т. е. нахождение источников финансирования и привлечение необходимого объема средств, прослеживается в пассиве бухгалтерского баланса, где отражаются собственные и заемные средства организации, привлеченные для финансирования текущей деятельности. Оценить финансовые ресурсы организации по направлению мобилизации (определение собственных и заемных средств) и инвестирования в конкретные виды активов можно, используя методики анализа финансового состояния, предложенные в работах многих российских и зарубежных ученых. Наша задача состоит не в детализации показателей финансового состояния организации, а в рассмотрении концепции анализа финансовых ресурсов. При наполнении содержания концепции расчетными аналитическими показателями выстраивается методика анализа.

Рассмотрим динамику и структуру источников финансовых ресурсов исследуемого предприятия (табл. 1).

В составе и структуре пассивов баланса за период с 2015 г. по 2017 г. произошли следующие изменения: собственный капитал предприятия вырос на 3598 тыс. руб. (на 6,4 %), что явилось следствием роста нераспределенной прибыли на 2951 тыс. руб. (на 27,5 %) и резервного капитала – на 647 тыс. руб. или на 34,3 %. При этом удельный вес собственных средств предприятия оставался практически неизменным на протяжении всего периода исследования и в 2017 г. составил 99,9 %.

Таким образом, можно заключить, что исследуемое предприятие полностью финансируется за счет собственных источников. Хозяйство за весь анализируемый период не прибегало к заемным источникам финансовых ресурсов: ни к долгосрочным, ни к краткосрочным. Величина кредиторской задолженности в течение всего исследуемого периода колебалась незначительно, и ее удельный вес составлял всего 0,1 % от величины совокупных источников финансирования, а в 2016 г. она имела нулевое значение.

В целом объем всех источников финансирования хозяйствующего субъекта за 3 года вырос на 3602 тыс. руб. или на 6,4 %, что является положительной тенденцией.

Анализ динамики показателей пассива баланса предприятия

Показатели	Сумма, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменение за период	
	2015 г	2016 г	2017 г	2015 г	2016 г	2017 г	тыс. руб.	%
Собственный капитал	56390	58955	59988	99,9	100,0	99,9	3598	6,4
в том числе:								
уставный капитал	17	17	17	0,0	0,0	0,0	-	-
добавочный капитал	43776	43776	43776	77,6	74,3	72,9	-	-
резервный капитал	1884	2366	2 531	3,3	4,0	4,2	647	34,3
нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	10713	12796	13664	19,0	21,7	22,8	2951	27,5
Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства	20	-	24	0,1	-	0,1	4	20,0
в том числе:								
кредиты и займы	-	-	-	-	-	-	-	-
кредиторская задолженность	20	-	24	0,1	-	0,1	4	20,0
Всего пассивов	56410	58955	60012	100,0	100,0	100,0	3602	6,4

Следует отметить, что стабильное соотношение источников финансирования с ничтожной долей заемных источников говорит о высокой финансовой устойчивости анализируемого экономического субъекта.

Хотя необходимо отметить, что привлечение заемных средств в оборот предприятия представляется нормальным явлением. Это содействует временному улучшению финансового состояния при условии, что средства не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются. В противном случае может возникнуть просроченная кредиторская задолженность, что в конечном итоге приводит к выплате штрафов и ухудшению финансового положения. Одним из показателей, используемых для оценки состояния кредиторской задолженности, является средняя продолжительность периода ее погашения ($P_{кз}$). Для ее расчета можно использовать данные отчетной формы № 5 «Приложение к балансу», а также данные первичного и аналитического бухгалтерского учета.

$$P_{кз} = \frac{\text{Средние остатки кредиторской задолженности} * \text{Количество дней в отчетном периоде}}{\text{Сумма погашенной кредиторской задолженности за отчетный период}} \quad (8)$$

$$P_{кз\ 2015} = (36 + 20) : 2 * 360 : 16 = 630;$$

$$П_{кз\ 2016} = (20 + 0) : 2 * 360 : 20 = 90.$$

$$П_{кз\ 2017} = (0 + 24) : 2 * 360 : (-24) = -180;$$

Анализ расчетов показал, что в хозяйстве снижается продолжительность периода погашения кредиторской задолженности. Если в 2015 г. задолженность медленно сокращалась и, соответственно, период ее погашения был равен 630 дней, то в 2016 г. ее величина снизилась до нулевого значения, чему способствовало значительное сокращение периода погашения задолженности до 90 дней. Поскольку на конец 2017 г. имеется непогашенный остаток кредиторской задолженности при нулевом значении на начало периода, срок погашения задолженности равен отрицательной величине.

В целом результаты анализа источников финансовых ресурсов ООО «Авиатор» показывают очень высокую степень автономности предприятия, поскольку в основе источников финансирования выступают собственные средства (уставный, добавочный, резервный капиталы, нераспределенная прибыль прошлых лет и отчетного года), величина которых за период исследования неизменно росла достаточно высокими темпами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Алайкина Л.Н., Комышан Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции*. – Саратов, 2012. – С. 114–124.
3. *Алайкина Л.Н., Котар О.К.* Анализ эффективности использования оборотных средств в организации // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы*. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 3–8.
4. *Андреев В.И., Бузина Н.В.* Формирование основных параметров оптимизации структуры капитала в сельскохозяйственном предприятии // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции*. – Саратов, 2012. – С. 273–290.
5. *Андреев В.И., Слепцова О.И.* Анализ и диагностика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции: Сборник научных статей*. – 2013. – С. 43–59.
6. *Григорьева О.Л.* Методические подходы к анализу платежеспособности организации // *Современное конкурентное развитие экономики и общества*. Материалы II международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Жулиной Е.Г. – 2016. – С. 61–65.
7. *Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н.* Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // *Аграрный научный журнал*. – 2016. – № 11. – С. 75–84.
8. *Мухина И.В., Григорьева О.Л.* Анализ инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства // *Инновационная деятельность*. – 2016. – № 3 (38). – С. 30–35.

9. Новикова Н.А. Анализ динамики и структуры основных средств предприятия и источников их формирования // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 3. – С. 41–52.

10. Новикова Н.А. Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 2. – С. 81–95.

11. Новикова Н.А., Саналиев О.Т.О. Оценка и пути эффективного использования оборотного капитала в организации // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 306–308.

12. Шиханова Ю.А. Анализ кредитного риска в коммерческих банках // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2009. – № 1. – С. 80–83.

13. Юркова М.С., Садовникова Е.В., Шибайкин В.А., Новикова Н.А. Взаимодействие и влияние факторов стимулирования инвестиционного процесса в сельском хозяйстве на основные тенденции развития российского аграрного сектора // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 157–160.

УДК 336.64

Н.Н. Истделеев, О.М. Кабанович

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОБ АНАЛИЗЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация. Анализ эффективности организации денежных потоков диктует проведение оценки с качественных позиций, для этого в статье рассмотрены несколько показателей эффективности денежных потоков на примере сельскохозяйственного предприятия.

Ключевые слова: денежный поток, рентабельность остатка денежных средств; рентабельность израсходованных денежных средств; рентабельность поступивших денежных средств.

Оценочным показателем, демонстрирующим эффективность организации денежных потоков является рентабельность денежных средств.

Если уровень достаточности поступления денежных средств меньше 100 %, это также свидетельствует о несбалансированности денежных потоков организации в исследуемом периоде времени. Однако такую ситуацию нельзя оценивать однозначно как неудовлетворительную.

При недостаточности поступления денежных средств выплаты производятся за счет ранее накопленного остатка (начального остатка денежных средств). Это может не иметь отрицательных последствий в краткосрочный период. Оно скажется на результатах деятельности организации только в будущем, если превышение выплат над поступлением денежных средств будет сохраняться и приведет к их дефициту. Следовательно, если выплаты денежных средств превышают их поступление,

но это имеет краткосрочный характер и накопленный остаток денежных средств сохраняется в определенной сумме, то денежные потоки организации можно оценить положительно.

В краткосрочном периоде сбалансированность движения денежных средств, т.е. равенство их поступления и выплат, является достаточным, но не строго необходимым условием оптимизации остатка этих средств.

По абсолютным величинам поступления, использования и остатка денежных средств невозможно судить о том, насколько эффективно организация использовала эти средства в исследуемом периоде. Для такой оценки денежные потоки организации и результат их движения необходимо сопоставить с полученным финансовым результатом, т.е. определить рентабельность денежных средств.

В зависимости от принимаемых в расчет показателей денежных потоков организации можно выделить три группы показателей:

- рентабельность остатка денежных средств;
- рентабельность израсходованных денежных средств;
- рентабельность поступивших денежных средств.

Показатели каждой группы характеризуют, сколько рублей прибыли (убытка) приходится соответственно на один рубль денежных средств, или находящихся в распоряжении организации в среднем в течение исследуемого периода, или израсходованных, или полученных организацией за исследуемый период. Преимущество того или иного показателя рентабельности денежных средств организации или совокупности этих показателей определяется целью анализа.

Принципиальная формула расчета рентабельности остатка денежных средств имеет следующий вид:

$$\text{Э}_0 = \Phi / \text{Оср} \times 100, \quad (1)$$

где, Э_0 – рентабельность остатка денежных средств;

Φ – финансовый результат деятельности предприятия;

Оср – средний остаток денежных средств.

Однако увеличение показателей рентабельности остатка денежных средств за счет его уменьшения не следует воспринимать однозначно как положительный момент в деятельности организации. Повышение рентабельности денежных средств таким путем может отрицательно сказаться на ее абсолютной ликвидности. При оценке эффективности использования денежных средств на основе показателей рентабельности остатка денежных средств необходимо одновременно учитывать структуру активов организации. Использование денежных средств можно признать эффективным, если доля активов организации в денежной форме соответствует текущим потребностям в них.

Принципиальные формулы расчета рентабельности израсходованных и поступивших денежных средств имеют следующий вид:

$$\text{Э}_р = \Phi / P \times 100, \quad (2)$$

$$\text{Э}_п = \Phi / П \times 100, \quad (3)$$

где, Эр, Эп – рентабельность соответственно израсходованных и поступивших денежных средств.

Для практического анализа данных показателей определим эффективность денежных потоков для ОАО «Саратовский комбикормовый завод» за период 2015–2016 гг.

Таблица 1

**Анализ показателей эффективности денежных потоков
ОАО «Саратовский комбикормовый завод» за период 2015-2016 гг., %**

Показатель	2015 г.	2016 г.	Темп роста
Рентабельность остатка денежных средств	231,2	27,1	16,7
Рентабельность поступивших денежных средств	0,50	0,01	2,0
Рентабельность израсходованных денежных средств	0,50	0,01	2,0

По рассчитанным данным в таблице 1 все показатели эффективности денежных потоков предприятия снижаются. Рентабельность среднего остатка денежных средств в 2016 г. имеет уровень 27,1 %, что составляет лишь 16,7 % от уровня 2015 г.

Значения показателей рентабельности поступивших и израсходованных денежных средств практически однозначны, поскольку объемы входящих и исходящих денежных потоков равнозначны по исследованным годам. Динамика показателей в периоде от 0,5 % до 0,01 %, что является очень низким уровнем способности всего объема денежных ресурсов генерировать прибыль, то есть финансовые ресурсы организации используются неэффективно.

Оценивая рентабельность израсходованных и поступивших денежных средств, необходимо для формирования обоснованных выводов принимать во внимание особенность формирования соответствующих показателей. Эта особенность заключается в том, что не все поступление или использование денежных средств в исследуемом периоде связано с финансовым результатом этого периода. Последний отражается в бухгалтерском учете по принципу начисления, а поступление и использование денежных средств – по кассовому принципу, т.е. принципу реального исполнения. Когда между начислением и реальным исполнением существует временной лаг, то финансовый результат от осуществления мероприятия (хозяйственной операции) может быть отражен в отчетности за один период, а движение денежных средств, связанное с этим мероприятием (хозяйственной операцией), а следовательно, и с соответствующим финансовым результатом, может быть отражено в отчетности за другой период времени.

В связи с этим нельзя рассматривать как отрицательный момент в текущей деятельности организации снижение рентабельности израсходованных денежных средств, если оно вызвано увеличением выплат, которые обеспечат организации прибыль в будущем. Не является отрицательным также снижение рентабельности поступивших денежных средств, если оно обеспечено увеличением поступления денежных средств от мероприятий (хозяйственных операций), финансовый результат по которым был выявлен в предыдущие отчетные периоды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андреев В.И.* Влияние финансовой структуры капитала на прибыльность сельскохозяйственных предприятий // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО«ЦеСАин», 2017. – С. 14–21.

2. *Григорьева О.Л.* О проблемах денежно-кредитного регулирования процессов воспроизводства в аграрной сфере // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015. – С. 338–340.

3. *Григорьева О.Л.* Формирование конкурентных преимуществ системы потребительских кооперативов агропромышленного комплекса: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Саратов, 2006.

4. *Григорьева О.Л., Кутенко Л.В.* Факторы, влияющие на повышение финансовой устойчивости предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 545–548.

5. *Новикова Н.А.* Эффективная экономическая политика – основа перехода к структурно-инновационному этапу хозяйствования // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2008. – Т. 3. – № 2 (35). – С. 174–178.

6. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 549 с.

УДК 339:(042.4)

Л.В. Казакова, О.И. Кабакова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

РЕКЛАМА В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Реклама – это вид деятельности, либо произведенная в ее результате продукция, целью которых является реализация сбытовых или других задач промышленных, сервисных предприятий и общественных организаций путем распространения оплаченной ими информации, сформированной таким образом, чтобы оказывать усиленное воздействие на массовое или ин-

дивидуальное сознание, вызывая реакцию выбранной потребительской аудитории [3].

Для чего необходима реклама? Может быть, рекламодатели зря тратят на нее свои средства? На самом деле, реклама стимулирует спрос на товары. Ее механизм прост – потенциальный покупатель, услышав или увидев информацию о каком-либо товаре, которого у него нет, сразу захочет его купить, разумеется, при наличии денег.

Возможна также реклама, преследующая сразу две цели: во-первых, создать спрос на товар у его потенциальных потребителей, и, во-вторых, привлечь оптовых покупателей, которые бы распродавали товар в розницу. Реклама может помочь продать даже неконкурентоспособный и совершенно негодный товар [9].

К сожалению, мы, как потребители, часто сталкиваемся с некачественной и назойливой рекламой, которая ничего, кроме раздражения, не вызывает. Поэтому необходимо помнить, что рекламное дело – это тоже искусство.

Как и все нормальные люди, специалисты рекламы смотрят телевизор, слушают радио, читают газеты и журналы. Но, как профессионалы, они рассматривают СМИ в качестве носителей, доставляющих рекламные обращения аудитории, собранной благодаря основному (нерекламному) материалу, который предлагают радио- и телестанции, газеты или журналы. Сами издания привлекают нужную аудиторию своим нерекламным содержанием, а рекламодатель получает возможность к этой аудитории обратиться [8].

Прочим средствам рекламы, чтобы привлечь внимание определенной аудитории, приходится полагаться исключительно на содержание самого рекламного обращения. Важную роль связующего звена между рекламодателями и потенциальными покупателями играют, в частности, прямая почтовая реклама, плакаты, щиты, рекламные планшеты в общественном транспорте и рекламное оформление торговых помещений. Реклама – это, прежде всего, форма массового увещевания, и вступить в контакт с аудиторией ей помогают средства массовой информации [10].

Обычно к рекламе в СМИ относят рекламные объявления в прессе (газетах, журналах), по радио, телевидению и на стандартных щитах наружной рекламы.

Реклама в самых читаемых изданиях и популярных передачах, естественно, самая дорогая. Поэтому, экономя на них, рекламодатель рискует потерять широкий круг потребителей. Рекламное обращение нередко делается броским, привлекающим внимание. Вместе с тем читателю, зрителю, слушателю должно быть понятно, где реклама, а где – редакционный материал.

Форма рекламного обращения должна соответствовать культуре и миропониманию рекламной аудитории, на которую оно направлено. Творческие подходы могут быть разными. Например, при рекламе товаров массо-

вого спроса, как правило, используют эмоциональные мотивы, для изделий промышленного назначения – рациональные [4].

Но, в любом случае, реклама эффективна тогда, когда удовлетворяет следующим требованиям:

- четко формулирует рыночную позицию товара, т.е. содержит информацию о специфике его использования, отличия от товаров конкурентов;
- обещает потребителю существенные выгоды при приобретении товара, для чего показываются его достоинства, создается положительный образ;
- формируются другие предпосылки предпочтения и в заголовке рекламного обращения, и в его иллюстрировании, и в стилистике подачи текстового и графического материалов;
- содержит удачную рекламную идею – оригинальную и, в то же время, легкую для восприятия;
- создает и внедряет в сознание ясный, продуманный в деталях образ товара – стереотип, увеличивающий его ценность в глазах потребителей;
- подчеркивает высокое качество предлагаемого товара и, в то же время, сам уровень исполнения ассоциируется с этим высоким качеством;
- имеет точную целевую направленность, отражая разные запросы, интересы, желания конкретных потребителей и информируя их таким образом, чтобы учитывали различия потребительского спроса в определенной рекламной аудитории;
- привлекает внимание, что достигается удачными художественными пи текстовыми решениями, размещением рекламного объявления в СМИ, пользующихся высокой репутацией, которые читают, слушают, смотрят те, на кого рассчитана реклама;
- делает акцент на новые уникальные черты и свойства товара, что является предпосылкой его успеха на рынке и наиболее действующей составляющей рекламной аргументации;
- концентрирует внимание на главном, не усложняя, предлагает лишь то, что важно для потребителя, и обращается непосредственно к нему [2].

Реклама в СМИ отличается воздействием на широкие круги населения и поэтому целесообразна для изделий и услуг широкого потребления и массового спроса. Когда встает вопрос о выборе СМИ, то основными доводами «за» и «против» принятия альтернативных решений являются: соответствие рекламы целевым группам населения, потенциально заинтересованным в рекламируемом товаре; популярность среди них издания или передачи; их тиражность; уровень тарифов за рекламные площади или эфирное время; география распространения или действия. Естественно, учитываются особенности конкретных средств распространения рекламы. Комплексные рекламные кампании, включающие в себя объявления в прессе, по радио, телевидению, на щитах наружной рекламы, строятся на одних и тех

же рекламных идей и творческих находках, так, чтобы возможности каждого средства распространения рекламы дополняли друг друга [5].

Современные СМИ предлагают разнообразные возможности для рекламы. Рассмотрим их более подробно.

Электронные средства массовой информации считаются наиболее эффективными, т.к. они охватывают большие массы населения (потребителей). Преимущество такой рекламы заключается в ее особой оперативности. Наиболее эффективные результаты электронные СМИ дают при рекламе товаров и услуг массового спроса, рассчитанной на потребление широкими слоями населения [6]. К ним относятся:

- рекламные кинофильмы – демонстрируются среди широких слоев населения либо в кинотеатрах, либо на выставках и фестивалях;
- слайды – применяются на презентациях и распространены среди узкого круга специалистов;
- телевидение – представителями рекламы на телевидении являются рекламные ролики, а также телеобъявления и телезаставки. Телевизионное средство распространения рекламы включает в себя изображения, звук, движение, цвет, и поэтому оказывает на рекламную аудиторию значительно большее воздействие, чем другие носители рекламы. Ее недостаток лишь в том, что во время рекламного ролика внимание зрителя должно быть сконцентрировано на экране, иначе эффективность сходит на ноль [7].

Отличительной особенностью радиорекламы является использование речи. При подготовке рекламы по радио стремятся к тому, чтобы текст был сжатым и обоснованным, составленным в остроумной форме. Фразы должны быть короткими и содержать не более одной мысли. Важно завладеть вниманием слушателей уже в начале обращения. Большое значение в радиорекламе играет музыка, она помогает восприятию текста. Но, в то же время, нельзя допускать, чтобы музыкальное сопровождение, акустические эффекты отвлекали радио- или телезрителя от сути объявления.

Можно сделать вывод, что, поскольку любые расходы на рекламу включены в себестоимость товара, они либо увеличивают его цену, либо снижают прибыльность коммерческой работы. Поэтому важно, максимально увеличивая число рекламных контактов с потенциальными покупателями, снижать до минимума расходы на каждый такой контакт. И, чтобы рационально выбрать канал распространения рекламных посланий, проводится специальная работа, анализирующая каналы массовой информации по следующим критериям:

- охват (то есть до какого возможного числа адресатов удастся донести послание при обычных средних условиях);
- доступность (иными словами, сможет ли фирма воспользоваться данными каналами в любой нужный момент, а если нет, то насколько возникшее ограничение снизит эффективность рекламы);

- стоимость (общие расходы на одну публикацию (передачу) данного рекламного послания, скидки на многократность, стоимость одного рекламного контакта с учетом тиража (числа зрителей, слушателей));
- управляемость (т.е. получит ли предприятие возможность передавать по этому каналу сообщения именно той целевой группе воздействия, которая необходима);
- авторитетность (насколько данный канал пользуется уважением со стороны потенциальных и действующих покупателей);
- сервисность (т.е. надо ли представлять рекламное послание в абсолютно готовом виде для печати (передачи) или можно рассчитывать на то, что профессионалы выполнят подготовку текста, фотосъемку, создадут телефильм и т.д.) [1].

Для сравнения значимости каналов массовой информации каждому из них присваивается «вес» по перечисленным выше категориям, после чего суммируют «веса» и получают возможность ранжировать каналы в порядке предпочтительности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барковская, Н.А., Казакова, Л.В. Современное состояние и основные направления инвестиционной деятельности в АПК Саратовской области / Н.А. Барковская, Л.В. Казакова // *Аграрный научный журнал*. – 2016. – №5. – С.78–81.
2. Васильева, Е.В., Минеева, Л.Н., Пшенцова, А.И., Казакова, Л.В., Барковская, Н.А. Современное состояние и основные направления развития хлебопекарного рынка // *Научное обозрение*. – 2017. – №6. – С. 95–102.
3. Гермогенова, Л. Эффективная реклама в России. – М.: Финпресс, 2004. – 498 с.
4. Горбунов, С.И., Казакова, Л.В., Барковская, Н.А. Тенденции укрепления ресурсного потенциала Поволжского региона с позиций системно-синергетического подхода // *Научное обозрение*. – 2015. – №13. – С. 188–195.
5. Казакова, Л.В. Перспективы выбора приоритетов в расходовании средств региональных и местных бюджетов // *Финансы и кредит*. – 2006. – №11 (215). – С. 48–49.
6. Казакова, Л.В. Активизация миграции капиталов как фактор пополнения ресурсов региона // *Аграрный научный журнал*. – 2005. – №6. – С. 50–55.
7. Казакова, Л.В. Управление инвестициями на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований // *Финансы и кредит*. – 2004. – №8 (146). – С. 48–50.
8. Казакова, Л.В., Пшенцова, А.И., Васильева, О.А. Перспективы участия России в современных процессах глобализации и мировой политике // *Научное обозрение*. – 2017. – №5. – С. 112–120.
9. Ткачев, С.И., Васильева, Е.В., Петрова, И.В., Казакова, Л.В. Стимулирование развития региональной аграрной экономики на основе импортозамещения // *Аграрный научный журнал*. – 2016. – №7. – С. 93–100.
10. Цифрова, Р.М.В., Казакова, Л.В. Управление рисками как фактор повышения финансовой устойчивости экономических систем // *Омский научный вестник*. – 2009. – №2 (76). – С. 87–91.
11. Крайнов А.Л. Мобильный маркетинг как перспективное направление бизнеса // *Экономика: вчера сегодня завтра*. – №5–6. – 2012. – С. 101–113.
12. Крайнов А.Л. Влияние электронной коммерции на российскую экономику // *Экономика: вчера сегодня завтра*. – №3–4 (апрель-май). – 2013. – С. 55–68.

Л.В. Казакова, В.М. Козырева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ТРЕБОВАНИЙ ПОКУПАТЕЛЕЙ К ТОВАРУ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Современная экономика характеризуется взаимодействием трех основных ее субъектов: производителя, потребителя и государства. Каждый из этих участников хозяйственных процессов имеет конкретные цели, в соответствии с которыми и строит свою деятельность [2].

В настоящее время большинство компаний в той ли иной форме регулярно осуществляют рыночные исследования. Во главу угла современная система маркетинга ставит производство товаров в зависимость от запросов потребителей [1].

Основную роль в маркетинге уделяют характеристикам товара, которые определяют степень удовлетворения потребностей покупателей. К ним относятся:

- показатели функционального назначения;
- показатели технологии;
- показатели стандартизации и унификации;
- показатели надежности, которые определяются безотказностью, долговечностью, ремонтоспособностью и бережливостью;
- патентно-правовые показатели;
- энергетические показатели;
- эстетические показатели;
- экономические показатели;
- показатели надежности и безопасности;
- предпродажная подготовка;
- послепродажное обслуживание и т.д. [9].

Чем в более полной мере товар удовлетворяет покупателя по своим потребительским свойствам, тем выше его потребительская способность.

Стремиться к обеспечению наилучших характеристик товара необходимо, однако это не всегда возможно, поскольку:

- удовлетворение всех требований, которые предъявляются к товару, экономически невыгодно, поскольку повлияет на себестоимость;
- претензии отдельных покупателей взаимно исключены;
- меняется мода, вкусы, и, пока товар будет изготовлен, он может не соответствовать времени [4].

В связи с этим предприятия, которые работают по концепции маркетинга, должны:

- обеспечить потребительские свойства на экономически оправданном уровне;
- работать с опережением, т.е. прогнозировать спрос, внедрять моду, вкусы и т.д.;
- работать не на покупателей вообще, а на конкретные группы и на полные рынки [5].

При планировании рыночного предложения специалист по маркетингу должен продумать пять уровней товара. Минимальный уровень – ключевая ценность – та основная услуга или преимущество, которое приобретает покупатель.

На втором уровне маркетолог превращает ключевую ценность в основной товар (дополнительные, немаловажные для удовлетворения потребности, условия). На третьем уровне формулируется ожидаемый набор признаков и условий, которые потребитель обычно ожидает, хотя они могут не быть неотъемлемыми привилегиями.

На четвертом уровне предлагается уже улучшенный товар, отвечающий потребностям сверх обычных ожиданий, хотя это потребует от производителя дополнительных затрат. Кроме того, улучшенный товар через непродолжительное время теряет эффект новизны и превращается в ожидаемый, поэтому конкурентам приходится «изобретать» все новые качества и ценности, которые, как предполагается, приведут к повышению их рыночных предпочтений.

На пятом уровне предлагается потенциальный товар, связанный с теми улучшениями и трансформацией, которые, возможно, существующий товар претерпит в будущем. Некоторые из преуспевающих компаний добавляют к рыночным предложениям преимущества, которые не только удовлетворяют покупателя, но и восхищают его [7]. Восхищение – результат превышения нормальных ожиданий и требований покупателя неожиданными ценностями.

Можно выделить следующие группы факторов, влияющих на потребительское поведение потребителя:

Культурные факторы:

1. Фактор культуры. Ребенок с момента рождения усваивает базовый набор ценностей, предпочтения манеры и поступки, характерные для его семьи и основных институтов общества.

2. Субкультура. В крупных сообществах встречаются группы лиц одной национальности, скажем, украинцев, татар, немцев, проявляющих четкие этнические вкусовые пристрастия и интересы. Отдельные субкультуры со своими специфическими предпочтениями и запретами представляют собой религиозные группы, такие, как группы православных, католиков, мусульман. Различают также субкультуры географических районов.

Социальные факторы:

1. Референтные группы – это группы, к которым индивид принадлежит и с которыми он взаимодействует – семья, друзья, соседи и коллеги по ра-

боте. Влияние на индивида оказывают также группы, к которым он не принадлежит. Желательный коллектив – это группа, к которой человек хочет или стремится принадлежать. А нежелательный – группа, представления и поведение которой индивид не приемлет.

Референтные группы оказывают влияние на людей тремя путями. Во-первых, индивид сталкивается с новыми для него проявлениями поведения и образом жизни. Во-вторых, группа воздействует на отношения индивида и его представление о самом себе, поскольку он, как правило, стремится «вписаться» в коллектив. В-третьих, группа подталкивает индивида к конформизму.

2. Семья. Члены семьи могут оказывать сильное влияние на поведение покупателя. От родителей человек получает наставления о религии, политике, экономике, честолюбии, самоуважении, любви. Даже в том случае, когда покупатель уже не взаимодействует тесно со своими родителями, их влияние на его неосознанное поведение может оставаться весьма значительным.

Личностные факторы:

1. Возраст и этап жизненного цикла семьи.
2. Род занятий.
3. Экономическое положение.
4. Образ жизни.
5. Тип личности и представление о самом себе.

Психологические факторы:

1. Мотивация. В любой момент времени человек испытывает разнообразные нужды. Одни являются следствием таких состояний внутренней физиологической напряженности, как голод, жажда, дискомфорт, другие – таких состояний внутренней психологической напряженности, как нужда в признании, духовной близости. Нужда, достигшая достаточно высокого уровня интенсивности и заставляющая человека искать способы ее удовлетворения, становится мотивом.

2. Восприятие. Характер действия человека зависит от того, как он воспринимает ситуацию. Восприятие можно определить как процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира.

3. Усвоение, убеждение и отношение. Не всю поступающую информацию человек запоминает, только ту, которая поддерживает его отношения и убеждения. Избирательность восприятия, искажения и запоминания означает, что надо приложить немало усилий, чтобы довести свое обращение до адресатов. Этим объясняются драматизации и повторы в рекламе, а также ее краткость [8].

Характер и масштабы производства после оценки потребительских предпочтений диктует именно маркетинг, и он же предопределяет эффективное использование производственных мощностей, нового высокопроизводительного оборудования и прогрессивных технологий [6].

Главной проблемой на сегодня является недостаток правильной и проверенной информации, важной для принятия управленческого решения.

Для определения предпочтений покупателей к тому или иному товару в условиях современного «рынка покупателя» существует множество методов: количественные (анкетирование, телефонный опрос, почтовый опрос и т.д.) и качественные (метод фокус-группы, глубинное интервью, проекционные методы и т.д.) Использование данных методов позволяет осуществить маркетинговые исследования, выбрать оптимальный рынок сбыта, составить прогноз развития рыночной ситуации и т.д. [3].

Подводя итоги, можно отметить, что на требования покупателя к товару влияют личностные, культурные, социальные и экономические факторы. Потребительская ценность товара выступает как совокупность свойств, связанных непосредственно как с любым товаром, так и сопутствующими услугами. Эти свойства, так или иначе, предстают перед покупателем и определяют его намерение купить товар и стать постоянным клиентом конкретного производителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васильева, Е.В., Казакова, Л.В., Петрова, И.В. Современные тенденции и последствия влияния процессов глобализации на российскую экономику // Научное обозрение. – 2015. – №24. – С. 218–228.
2. Васильева, Е.В., Минеева, Л.Н., Пшеницова, А.И., Казакова, Л.В., Барковская, Н.А. Современное состояние и основные направления развития хлебопекарного рынка // Научное обозрение. – 2017. – №6. – С. 95–102.
3. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования. – М.: Финпресс, 2011. – 256 с.
4. Горбунов, С.И., Казакова, Л.В., Барковская, Н.А. Тенденции укрепления ресурсного потенциала Поволжского региона с позиций системно-синергетического подхода // Научное обозрение. – 2015. – №13. – С. 188–195.
5. Казакова, Л.В., Минеева, Л.Н., Пшеницова, А.И. Перспективы обеспечения продовольственной безопасности России // Научное обозрение. – 2015. – №11. – С. 245–250.
6. Казакова, Л.В., Пшеницова, А.И., Васильева, О.А. Перспективы участия России в современных процессах глобализации и мировой политике // Научное обозрение. – 2017. – №5. – С. 112–120.
7. Пшеницова, А.И., Минеева, Л.Н., Васильева, Е.В., Горбунов, С.И., Казакова, Л.В. Влияние государственной поддержки на развитие и эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №07 (111). –IDA [article ID]: 1111507062. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2015/07/pdf/62.pdf>.
8. Ткачев, С.И., Васильева, Е.В., Петрова, И.В., Казакова, Л.В. Стимулирование развития региональной аграрной экономики на основе импортозамещения // Аграрный научный журнал. – 2016. – №7. – С. 93–100.
9. Энджел, Дж. Ф., Блекуэлл, Роджер Д., Миниард, Пол У. Поведение потребителей. – СПб: Питер, 2012. – 249 с.
10. Крайнов А.Л. Мобильный маркетинг как перспективное направление бизнеса // Экономика: вчера сегодня завтра. – №5–6. – 2012. – С. 101–113.
11. Крайнов А.Л. Влияние электронной коммерции на российскую экономику // Экономика: вчера сегодня завтра. – №3–4 (апрель-май). – 2013. – С. 55–68.

С.Л. Казакова, В.В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СЕБЕСТОИМОСТЬ КАК ОСНОВНОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Себестоимость продукции представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат, требуемых для ее производства и реализации.

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности деятельности предприятия. В нем синтезируются все стороны производственно-хозяйственной деятельности, результаты использования всех производственных ресурсов. Ее снижение является одной из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия. От уровня себестоимости продукции зависят сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, размеры отчислений в фонды накопления и потребления, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен.

Себестоимость – показатель, характеризующий качественную сторону всей производственно-хозяйственной деятельности предприятий, отрасли. В нее включаются лишь те затраты, которые предприятие несет при производстве продукции, выполнении работ, оказании услуг. Изменение себестоимости (снижение или повышение) свидетельствуют об удешевлении или удорожании единицы продукции, что сказывается на увеличении или уменьшении прибыли. себестоимость экономической продукция

Затраты живого и овеществленного труда в процессе производства составляют издержки производства. В условиях товарно-денежных отношений и хозяйственной обособленности предприятия неизбежно сохраняются различия между общественными издержками производства и издержками предприятия. Общественные издержки производства – это совокупность живого и овеществленного труда, находящая выражение в стоимости продукции. Издержки предприятия состоят из всей суммы расходов предприятия на производство продукции и ее реализацию. Эти издержки, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью и являются частью стоимости продукта. В нее включают стоимость сырья, материалов, топлива, электроэнергии и других предметов труда, амортизационные отчисления, заработная плата производственного персонала и прочие денежные расходы. Снижение себестоимости продукции означает экономию

овещественного и живого труда и является важнейшим фактором повышения эффективности производства, роста накоплений.

Главный мотив деятельности любого предприятия в рыночных условиях – максимизация прибыли. Поскольку издержки это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством предприятия невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

Рассчитывают отраслевую себестоимость в целом по республике, области, району. Она оказывает существенное влияние на формирование уровня рыночных цен. Кроме того, устанавливается индивидуальная себестоимость отдельных видов продукции конкретного предприятия или по участку, цеху, бригаде. Индивидуальная себестоимость по бригаде, например, ниже, чем по предприятию, на величину общехозяйственных расходов и общепроизводственных затрат.

По характеру затрат различают производственную и полную (коммерческую) себестоимость. Первая включает все расходы по производству продукции и ее перевозке внутри предприятия (корма, семена и т.д.), она является окончательной. Полная (коммерческая) себестоимость отличается от производственной дополнительным включением затрат по реализации продукции (доставка к месту реализации, расходы по упаковке, погрузке, разгрузке).

Калькулирование себестоимости представляет собой особую систему расчетов, посредством которой может быть определена как себестоимость всей произведенной продукции (или отдельных ее частей), так и себестоимость единицы каждого вида продукции.

В зависимости от времени учета, планирования и назначения калькуляции различают плановую, провизорную (ожидаемую) и фактическую (отчетную) себестоимость.

Плановая себестоимость рассчитывается на определенный предстоящий период на основе перспективных (нормативных) расходов средств труда и заработной платы по намечаемому выходу продукции.

Провизорная себестоимость определяется на 1 октября отчетного года на основе фактических затрат и выхода продукции за три квартала, которые суммируются с предполагаемыми затратами и выходом продукции за четвертый квартал.

Фактическая себестоимость устанавливается на основе учетных данных по фактически полученной продукции и производственным затратам.

В зависимости от характера и назначения, выполненных на перерабатывающих предприятиях процессов установлена следующая классификация производств: основные производства; вспомогательные производства; побочные производства.

Кроме того, на предприятиях имеются непромышленные хозяйства.

Основные производства заняты непосредственно изготовлением продукции (готовых изделий и полуфабрикатов, предназначенных для реализации и внутризаводского оборота).

Вспомогательные производства предназначены для обеспечения основного производства различными видами энергии (пар, вода и др.), тарой, транспортными и другими услугами и для выполнения работ по ремонту основных промышленно-производственных фондов.

К вспомогательным производствам относятся:

- паросиловое хозяйство (котельные);
- электростанции (подстанции);
- компрессорные участки, вырабатывающие холод и охлажденный воздух;
- водоснабжение;
- ремонтно-механические и ремонтно-строительные мастерские;
- транспортное хозяйство;
- цех производства тары;
- полиграфический цех;
- производственно-бытовое обслуживание и санитарная обработка (раздевалки, прачечные, душевые, ремонтные и пошивочные мастерские спецодежды).

Производства, в которых перерабатываются отходы основного производства, называются побочными. К непромышленным хозяйствам относятся:

- жилищно-коммунальное хозяйство;
- предприятия, предназначенные для бытового обслуживания персонала;
- детские дошкольные, лечебно-профилактические и другие учреждения.

В зависимости от объема затрат на предприятиях различают производственную и полную себестоимость продукции.

Производственная себестоимость отражает затраты на производство продукции.

Полная себестоимость включает производственную себестоимость и расходы предприятия, связанные с реализацией продукции (затраты на тару и упаковку, перевозку готовой продукции, затраты на сбыт).

В зависимости от способа отнесения затрат на себестоимость продукции расходы подразделяют на прямые и косвенные.

Под прямыми затратами понимаются расходы, связанные с производством отдельных видов продукции, которые могут быть прямо и непосредственно включены в их себестоимость (затраты на сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты, расходы на оплату труда производственных рабочих и др.).

Под косвенными затратами понимаются расходы, связанные с производством нескольких видов продукции (общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы и др.), включаемые в себестоимость согласно действующему законодательству.

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Снижение себестоимости продукции служит для предприятия источником получения дополнительной прибыли, поскольку последняя определяется как разность между выручкой от реализации продукции и суммой всех затрат предприятия на производство и сбыт.

Важным моментом в деятельности предприятия является выявление резервов по снижению себестоимости продукции, которому способствует экономический анализ.

Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции на предприятии являются:

1. Увеличение объема ее производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия.

2. Сокращения затрат на ее производство за счет увеличения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

Основной целью планирования себестоимости является выявление и использование имеющихся резервов снижения издержек производства и увеличение внутривозможных накоплений. Снижая издержки производства в результате сбережения прошлого и живого труда, промышленность добивается наряду с ростом накоплений увеличения объема выпуска продукции.

Плановая себестоимость определяется путем технико-экономических расчетов величины затрат на производство и реализацию всей товарной продукции и каждого вида изделий. В зависимости от характера производства применяется ряд показателей, характеризующих себестоимость продукции.

Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. Роль государственного регулирования в функционировании зернопродуктового подкомплекса // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4(85-4). – С. 156–159.

УДК: 338.

Е.В. Кальниченко, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: Основой производственного учета выступает учет затрат и выхода продукции. Снижение себестоимости является одной из первоочередных задач любого предприятия. От уровня себестоимости продукции зависят: сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, размеры отчислений в фонды накопления и потребления, темпы расширенного производства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Ключевые слова: производственный учет; себестоимость; калькуляция.

Развитие системы производственного учета вызвано необходимостью принятия управленческих решений связанных с вопросами дальнейшей интенсификации производства, наращиванием темпов расширенного воспроизводства при осуществлении процесса планирования и последующего контроля.

Основу производственного учета составляет процесс учета издержек. При этом все издержки группируются по видам, местам их возникновения и по носителям затрат. Основными блоками системы производственного учета выступают: расчет производственной и полной себестоимости продукции, а так же процесс калькулирования [1].

Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Себестоимость показывает, во что обходится предприятию производимая им продукция и выражается в виде величины затрат на всю продукцию или на её единицу. В большинстве случаев анализируют такой вид себестоимости, как производственная, то есть когда затраты ограничивают на момент окончания производства продукции. Кроме этого, анализируют и другой вид себестоимости, а именно полную или коммерческую себестоимость, то есть к производственным затратам прибавляются затраты на реализацию продукции.

Себестоимость отдельных видов сельскохозяйственной продукции получаемой от соответствующих культур (групп культур) определяется исходя из затрат, отнесенных на данную культуру (группу культур).

Рассмотрим порядок калькулирования продукции зерновых культур на примере ООО «Карпенский-1» Краснокутского района Саратовской области.

Себестоимость продукции растениеводства включают затраты на возделывание, уборку культур и доставку: зерна – до склада или другого места первичной подработки; сена и соломы – до пункта хранения.

В себестоимость продукции растениеводства текущего года не включаются затраты по убраным, но не обмолоченным или не убраным культурам.

Себестоимость продукции зерновых культур определяют в следующем порядке: из общей суммы затрат на производство исключают стоимость побочной продукции (соломы) в нормативной оценке или в сумме фактических затрат на нее. Оставшуюся сумму затрат делят на общее количество полноценного зерна. Количество полноценного зерна определяют суммированием зерна и зерноотходов, переведенных в полноценное зерно по проценту содержания в них полноценного зерна, определяемому по данным хлебоприемных пунктов. Себестоимость 1 центнера зерна равна себестоимости 1 центнера полноценного зерна. Себестоимость 1 центнера зерноотходов и себестоимость 1 центнера полноценного зерна находятся в процентном соотношении соответствующим данным хлебоприемных пунктов. Далее необходимо сравнить плановую себестоимость с фактической суммой затрат и определить величину калькуляционных разниц. Об этом свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1

Расчет себестоимости зерна в ООО «Карпенский-1» в 2016 году

Продукция	Валовой сбор, ц.	Содержание зерна в зерноотходах, %	Всего в переводе в условную продукцию, ц.	Фактическая себестоимость 1ц., руб.	Фактическая себестоимость всей продукции, тыс. руб.
Зерно	37510	1,0	37510	724,5	27176
Зерноотходы	5251	0,45	2363	326,0	1712
Солома	65	-	-	-	124
Итого	*	*	39873	*	29012

Фактическая себестоимость 1 ц полноценного зерна по итогам 2016 года составила 724,5 руб., тогда как себестоимость 1 ц зерноотходов – 326 руб. Далее необходимо сравнить фактическую себестоимость с плановой и выявить калькуляционную разницу.

Проведенный анализ свидетельствует, что сумма калькуляционной разницы составила: по зерну – 7,3 руб., а по зерноотходам – 8,0 руб. Общая сумма разницы по всем видам зернопродукции составила 316 тыс. руб.

После исчисления фактической себестоимости продукции растениеводства в конце года плановую себестоимость доводят до фактической путем списания на соответствующие счета калькуляционных разниц. Для этого сопоставляют по каждому аналитическому счету плановую себестоимость оприходованной в течение года продукции с фактическими затратами и

выявляют разницу, подлежащую распределению. Если фактическая себестоимость продукции окажется ниже плановой (экономия), разницы списывают методом «красное сторно», если выше (перерасход) – обычной записью.

Таблица 2

Корректирование плановой себестоимости продукции до уровня фактических затрат

Продукция	Плановая себестоимость		Фактическая себестоимость		Разница между фактической и плановой себестоимостью	
	1Ц, руб.	Всей продукции, тыс. руб.	1 Ц. руб.	Всей продукции, тыс. руб.	На 1 Ц. руб.	Всего, тыс. руб.
Зерно	731,8	27450	724,5	27176	7,3	274
Зерноотходы	334,0	1754	326,0	1712	8,0	42
Итого	*	*	*	28888	*	316

Фактическая себестоимость по всем видам продукции зерновых культур оказалась выше плановой, поэтому отклонения необходимо списывать методом дополнительных записей. Об этом свидетельствуют данные таблицы 3.

Таблица 3

Списание калькуляционных разниц

Продукция	Калькуляционная разница		Распределение отклонений по продукции использованной на:					
	На 1 ц, руб.	Всей продукции, тыс. руб.	Реализацию		Корм скоту		В запасе	
			ц	Сумма разницы, руб.	ц	Сумма разницы, руб.	ц	Сумма разницы, руб.
Зерно	7,3	274	27758	202633	-	-	9752	71190
Зерноотходы	8,0	42	-	-	5251	42	-	-
Итого	*	316	27758	202633	5251	42	9752	71190
Дт.	X	X	X	90	X	20 – 2	X	43,10
Кт.	X	X	X	20 – 1	X	20 – 1	X	20 – 1

После распределения и списания калькуляционных разниц по культурам (группам культур) на счете 20 – 1 «Растениеводство» остаются только затраты в незавершенном производстве, подтвержденные инвентаризационной описью незавершенного производства, которые показываются в заключительном балансе.

Предприятия могут использовать различные системы производственного учета. Их выбор зависит от специфики деятельности предприятий, технологии и организации производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Производственный учет. – <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/proizvodstvennyy-uchet.php>
2. *Шадрина, Г.В.* Бухгалтерский учет и анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г. В. Шадрина, Л. И. Егорова. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 429 с. – Серия : Бакалавр. Прикладной курс.

УДК 634.11:631.527.6:631.559:681.544

Е.А. Каплин

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина», г. Мичуринск

СПОСОБ ОСЕННЕГО УКРЫТИЯ МАТОЧНЫХ РАСТЕНИЙ КЛОНОВЫХ ПОДВОЕВ ЯБЛОНИ

Аннотация. В статье отражены результаты опыта по изучению различных способов укрытия маточных растений клоновых подвоев яблони. Установлено, что перепревшие опилки, используемые для зимнего укрытия, обеспечивали достаточную защиту маточных растений от неблагоприятных погодных условий, даже при отсутствии снежного покрова. Только подвой Р59 существенно снижал свою продуктивность в аналогичных условиях в бесснежные зимы.

Ключевые слова: маточник, клоновые подвои, субстрат, продуктивность, стандартные отводки.

В последнее время, для окучивания отводков в целях их укоренения, применяют различные органические субстраты. Они необходимы при размножении клоновых подвоев яблони в отводочном маточнике с комбинированным способом размножения [1, с. 127; 2, с. 100].

Применение опилок, как субстрата для укоренения отводков, предполагает их использование и в качестве укрывающего материала для осеннего закрытия маточных растений.

Органический субстрат должен заменить почву при осеннем окучивании маточника. Но нам было неизвестно, как изменится продуктивность и выход стандартных отводков у маточных растений после их перезимовки под слоем опилок, особенно у интродуцированных форм Р59 и Р60.

Опыты были проведены в маточнике клоновых подвоев с комбинированным способом размножения в ФГБНУ «ФНЦ им. И.В. Мичурина». Маточник был заложен в 2006 году по схеме посадки 1,6 x 0,2 м.

Повторность опыта была 4-кратная, размер опытной делянки составлял 3 погонных метра. Учеты проводились согласно «Программы и методики сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур» [4, с. 446]. Оценка качества отводков проводилась по ГОСТ Р 53135-2008 [3, с. 6].

Цель нашего опыта заключалась в определении способности перепревших опилок, используемых для зимнего укрытия, обеспечивать достаточную защиту маточных растений от неблагоприятных погодных условий, даже при отсутствии снежного покрова.

Варианты опыта:

1. Маточные растения без укрытия (без опилок и снега).
2. Маточные растения окучены опилками с искусственным удалением снежного покрова.
3. Маточные растения окучены опилками с естественным снежным покровом (контроль).

После отделения отводков, маточные растения клоновых подвоев яблони были окучены перепревшими опилками на высоту 10 см во 2-ом и 3-ем вариантах опыта. Во 2-ом варианте в течение ноября-марта проводили удаление снежного покрова с окученных маточных растений для моделирования бесснежной зимы. В 1-ом варианте удаление снега в течение зимы проводили с неукрытых маточных растений.

В 2015 г. по формам 62-396, P59 наблюдалось заметное снижение продуктивности и выхода стандартных отводков в варианте без укрытия опилками маточных растений (в 3-5 раз меньше, по сравнению с контролем). Кроме того, по форме P59 также происходило снижение выхода отводков во 2 варианте (почти в 3 раза), по сравнению с контролем.

По остальным формам (54-118 и P60) не укрытые маточные растения благополучно перенесли отрицательные зимние температуры, которые достигали в феврале -20...-24 °С.

В 2016 г. (табл. 1) под влиянием низких температур воздуха в январе 2016 г. (-29,6 °С), по всем формам подвоев наблюдалось большая гибель рожков маточных растений и снижение выхода стандартных отводков и продуктивности в 1 варианте.

Таблица 1

Погодные условия, сложившиеся в осенне-зимний период в 2014–2017 гг.

Погодные показатели	Годы		Годы			
	2014		2015			
	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Минимальная температура, °С	-16,7	-21,2	-26,4	-23,5	-12,4	-5,0
	2015		2016			
	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Минимальная температура, °С	-10,9	-14,1	-29,6	-9,4	-10,6	-2,6
	2016		2017			
	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель
Минимальная температура, °С	-15,6	-25,6	-29,0	-23,9	-7,6	-5,2

По форме Р59, как и в 2015 г., во 2 варианте наблюдали существенное снижение, как продуктивности, так и выхода качественных отводков, по остальным формам подвоев продуктивность во 2 и контрольном вариантах не отличалась друг от друга.

В 2017 г. под воздействием низких отрицательных температур воздуха в ноябре (-15,6 °С), декабре (-25,6 °С) 2016 г. и в январе (-29,0 °С), феврале (-23,9 °С) 2017 г. наблюдалось частичное подмерзание маточных растений у всех форм подвоев в 1 варианте. Во 2 варианте у подвоя Р59 наблюдалась резкое снижение выхода отводков (почти в 2 раза), по сравнению с контролем.

В среднем за 3 года исследований, продуктивность подвоев в 1 варианте у подвоя 54-118 была ниже в 1,6 раза, а у подвоя Р59 в 4,2 раза, чем в контроле (табл. 2). Выход стандартных отводков в 1 варианте также был меньше, чем в контрольном в 1,9 раза у подвоя 54-118 и в 5,6 раза у подвоя Р59.

Таблица 2

Влияние зимних условий на перезимовку маточных растений и их продуктивность (2015–2017 гг.)

Варианты	54-118		62-396		Р59		Р60	
	Выход отводков, тыс. шт./га							
	1*	2*	1	2	1	2	1	2
1	298,9	93,4	134,9	43,6	87,2	33,2	215,8	87,2
2	500,2	145,3	330,0	132,8	156,4	91,3	404,7	164,0
3 (Контроль)	489,8	176,4	388,1	174,3	365,3	184,7	421,3	176,4
НСР ₀₅	14,3	37,4	65,6	48,1	24,8	18,3	20,4	24,8

1* – продуктивность

2* – выход стандартных отводков

Общий выход подвоев и количество стандартных отводков у форм 54-118, 62-396 и Р60, маточные растения которых были укрыты в зимний период только субстратом, был на уровне контроля. При этих же условиях подвой Р59 существенно снижал свою продуктивность – в 2,3 раза и выход стандартных отводков в 2 раза по сравнению с контролем.

Отводки формы Р59 (табл. 3), полученные из укрытых осенью опилками (без снега) маточных растений, за весь период исследований по высоте уступали отводкам, полученным в контроле.

В тоже время, отводки форм 54-118, 62-396 и Р60 только в 1-м варианте уступали по биометрическим показателям отводкам из 2-го и контрольного вариантов (на 20–30 %).

Биометрические показатели отводков в связи с разными условиями перезимовки маточных растений (2015–2017 гг.).

Варианты	54-118		62-396		P59		P60	
	Высота, см	Диаметр отводка, мм	Высота, см	Диаметр отводка, мм	Высота, см	Диаметр отводка, мм	Высота, см	Диаметр отводка, мм
1	62,4	4,2	35,6	3,8	49,1	4,3	55,5	4,6
2	75,7	4,7	57,3	5,0	54,3	4,8	70,8	5,2
3 (К)	76,9	4,8	57,9	5,1	61,7	5,1	72,8	5,4
НСР ₀₅	10,1	0,4	5,5	0,4	4,4	0,3	4,7	0,4

В результате можно сделать следующие выводы:

1. Окучивание маточных растений клоновых подвоях яблони, с целью их защиты в зимний период, является обязательным элементом всей технологии производства подвоев.

2. Осеннее укрытие маточника органическим субстратом (перепревшие опилки) обеспечивало достаточную защиту маточных растений от неблагоприятных зимних условий, даже при отсутствии снежного покрова.

3. У подвоя P59 в условиях отсутствия снежного покрова существенно снижалась продуктивность и выход стандартных отводков, что может говорить об их возможном повреждении в бесснежные зимы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Григорьева Л.В. Агробиологические аспекты повышения продуктивности яблони в насаждениях ЦЧР РФ: диссер. докт. с.-х. наук. – Мичуринск, 2015. – 200 с.
2. Григорьева Л.В., Муханин И.В. Интенсивная технология производства подвоев яблони // Плодоводство и ягодоводство России. – М., 2008. – Т. 18. – С. 100–105.
3. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 53135—2008. Посадочный материал плодовых, ягодных, субтропических, орехоплодных, цитрусовых культур и чая. Технические условия / Стандартифор. Введ. с 01.01.2009. – М., 2009. – С. 1–8.
4. Программа и методика сортоизучения плодовых, ягодных и орехоплодных культур. Под ред. Седова Е.Н. и Огольцовой Г.П. – Орел, 1999. – 608 с.

Ф.А. Карагушинова, О.Л. Григорьева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

УСКОРЕНИЕ ЦИКЛОВ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ

Аннотация. В статье дано обоснование того, что рост активности использования ресурсов у предприятия служит основой для получения больших объемов выручки и прибыли, то есть эффективное использование имеющиеся ресурсов обеспечивает процесс сельскохозяйственного производства без дополнительного привлечения финансовых ресурсов.

Ключевые слова: оборачиваемость средств, финансовые ресурсы, выручка, прибыль, показателей деловой активности, скорость оборота активов, затратный цикл, производственный цикл, чистый цикл.

В общем случае оборачиваемость средств, вложенных в имущество, оценивается следующими основными показателями: скоростью оборота (количество оборотов, которое совершают за анализируемый период капитал предприятия или его составляющие) и период оборота – средний срок, за который совершается один оборот средств.

Чем быстрее оборачиваются средства, тем больше продукции производит и продает организация при той же сумме капитала. Таким образом, основным эффектом ускорения оборачиваемости является увеличение продаж без дополнительного привлечения финансовых ресурсов. Кроме того, так как после завершения оборота капитал возвращается с приращением в виде прибыли, ускорение оборачиваемости приводит к увеличению прибыли. С другой стороны, чем ниже скорость оборота активов, прежде всего текущих (оборотных), тем больше потребность в финансировании. Внешнее финансирование является дорогостоящим и имеет определенные ограничительные условия. Собственные источники увеличения капитала ограничены, в первую очередь, возможностью получения необходимой прибыли. Таким образом, управляя оборачиваемостью активов, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников средств и повысить свою ликвидность.

Показатели деловой активности характеризуют, во-первых, эффективность использования средств, а во-вторых, имеют высокое значение для определения финансового состояния, поскольку отображают скорость преобразования производственных средств и дебиторской задолженности в денежные средства, а также срок погашения кредиторской задолженности.

Показатели деловой активности, представленные в таблице 1, показывают, какое количество оборотов за период совершает тот либо иной актив

или источник формирования имущества организации и рассчитываются как отношение продолжительности рассматриваемого периода и значение показателя деловой активности в днях.

Таблица 1

Анализ показателей деловой активности ОАО «Саратовский комбикормовый завод» за период 2014–2016 гг.

Показатель	2014 г.	2016 г.	В абсолютном выражении	Темп прироста, %
Оборачиваемость материальных запасов, об.	14,48	12,14	-2,33	-16,12 %
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	4,38	4,08	-0,30	-6,87 %
Оборачиваемость прочих оборотных активов, об	944,44	448,24	-496,19	-52,54 %
Оборачиваемость кредиторской задолженности, об	6,83	4,95	-1,88	-27,54 %

По данным таблицы 1 показатели оборачиваемости снижаются, а значит и снижается способность данного объема финансовых ресурсов генерировать прибыль от оборота. Низкий уровень показателей оборачиваемости дебиторской задолженности имеет тенденцию к снижению (на 7 %), поскольку снижается и абсолютный показатель выручки.

Оборачиваемость кредиторской задолженности снижается еще большими темпами (27,5 %), что говорит и соответствующем замедлении расчетов предприятия по своим долгам. Эффективность использования ресурсов предприятия снижается в 2016 г.

Рассмотрим показатели деловой активности ОАО «Оренбургский комбикормовый завод» в таблице 2.

Таблица 2

Анализ показателей деловой активности ОАО «Оренбургский комбикормовый завод» за период 2014–2016 гг.

Показатель	2014 г.	2016 г.	В абсолютном выражении	Темп прироста, %
Оборачиваемость материальных запасов, об.	1,45	2,55	1,10	76,30%
Оборачиваемость дебиторской задолженности, об.	5,74	5,77	0,03	0,44%
Оборачиваемость кредиторской задолженности, об	5,01	5,00	-0,01	-0,04 %
Оборачиваемость прочих краткосрочных обязательств, об	20,98	49,30	28,32	134,98%

По полученным данным в таблице 2 показатели оборачиваемости ОАО «Оренбургский комбикормовый завод» имеют положительную динамику прироста, позволяющую наращивать выручку и больше генерировать прибыли. Это зависит в первую очередь от оборачиваемости производственных запасов, она возросла за период на 76,3 %.

Скорость расчетов дебиторов возросла на 0,44 % и выразилась в 5,77 оборотах в год.

Оборачиваемость расчетов предприятия практически не изменилась. Прочие краткосрочные обязательства в 2016 г. оборачиваются на 135 % быстрее, чем на начало периода.

Активность использования ресурсов у предприятия возросла, что послужило основой для получения больших объемов выручки и прибыли и эффективнее использовать имеющиеся ресурсы.

Продолжительность чистого цикла рассчитывается как разница между кредитным и затратным циклами и показывает, насколько хорошо организовано на предприятии финансирование производственной деятельности.

Продолжительность затратного цикла рассчитывается как суммарная продолжительность оборота текущих активов, за исключением продолжительности оборота денежных средств, и показывает время, необходимое для осуществления производственного процесса.

Таким образом, чем выше значение оборачиваемости затратного цикла (в днях), тем больше средств необходимо предприятию для организации производства.

В свою очередь продолжительность оборота текущих пассивов является кредитным циклом предприятия. Чем продолжительнее кредитный цикл, тем эффективнее предприятие использует возможность финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса.

Как видно из таблицы 3, за анализируемый период продолжительность затратного цикла увеличилась на 11,75 дня (10,79 %), что при прочих равных условиях может указывать на негативную тенденцию, отвлекающую средства в производственную деятельность. Однако рассматривая увеличение производственного цикла, это может быть вызвано и увеличением объемов деятельности.

Продолжительность производственного цикла за анализируемый период увеличилась на 20,51 дня (38,38 %), что может указывать на положительную тенденцию и говорить об увеличении эффективности использования предприятием возможности финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса, если организация не создает сверхнормативных задолженностей перед поставщиками, бюджетом, персоналом.

Анализ показателей деловой активности ОАО «Саратовский комбикормовый завод» за период 2014–2016 гг.

Наименование	2014 г.	2016 г.	В абсолютном выражении	Темп прироста, %
Расчет чистого цикла				
Период оборота материальных запасов, дней	25,22	30,14	4,93	19,55
Период оборота дебиторской задолженности, дней	83,29	89,67	6,39	7,67
Период оборота прочих оборотных активов, дней	0,39	0,82	0,43	111,27
Затратный цикл, дней	108,89	120,63	11,75	10,79
Период оборота кредиторской задолженности, дней	53,44	73,95	20,51	38,38
Кредитный цикл, дней	53,44	73,95	20,51	38,38
Чистый цикл, дней	55,45	46,68	-8,76	-15,80

На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал 55,45 дня. За анализируемый период продолжительность чистого цикла сократилась на 8,76 дня и составила 46,68 дня, что говорит о положительной тенденции, об увеличении кредитов поставщиков и покупателей, позволяющих покрыть потребность в финансировании производственного процесса.

При обратной ситуации – увеличении продолжительности чистого цикла – увеличивается количество текущих активов, профинансированных за счет непосредственных участников производственного процесса, и финансирование производственной деятельности в большей степени осуществляется за счет внешних, по отношению к производственному процессу, источников финансирования – в основном с помощью привлечения дорогостоящих кредитных ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ализаде Ш.Э., Григорьева О.Л. О качественной оценке использования основных производственных фондов сельскохозяйственных организаций // Специалисты АПК нового поколения (экономические науки). Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 21–24.
2. Андреев В.И. Особенности формирования финансовой рентабельности и ее определяющих факторов на сельскохозяйственных предприятиях / В. И. Андреев // Аграрный научный журнал. – 2011. – №4. – С. 53–57.
3. Григорьева О.Л. Методические подходы к анализу платежеспособности организации // Современное конкурентное развитие экономики и общества. Материалы II международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Жулиной Е.Г. – 2016. – С. 61–65.

4. Рубцова С.Н., Григорьева О.Л., Царьков Р.И. Основные направления финансовой стабильности предприятия // Наука, инновации, технологии и образование. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 365–371.

5. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 672 с.

6. Шмачин К.Р., Григорьева О.Л. Управление финансовыми ресурсами на основе соблюдения функциональных закономерностей ликвидности // Специалисты АПК нового поколения (экономические науки). Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 738–742.

УДК 336

В.С. Карапетян, Т.А. Лысова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

АУДИТ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Материально-производственные запасы – часть имущества организации, обеспечивающая его нормальную производственную деятельность. Запасы являются важнейшим фактором постоянного и бесперебойного производства продукции.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, аудируемое лицо.

Материально-производственные запасы – часть имущества организации, которая используется в процессе производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, или для нужд организации. МПЗ являются оборотными активами, так как используются в процессе производства однократно, перенося полностью свою стоимость на произведенную продукцию (оказанные услуги, выполненные работы).

В соответствии с ПБУ 5/01 материально-производственными запасами признаются следующие активы:

Используемые в качестве сырья и материалов при производстве
продукции



Используемые на нужды организации



Предназначенные для продажи

Рис. 1. Материально-производственные запасы, представленные в виде активов

Производство любого вида продукции неразрывно связано с использованием материально-производственных запасов. Полное и своевременное обеспечение предприятия необходимыми производственными запасами, а так же рациональное их использование, является необходимым условием наращивания объемов производства, снижения себестоимости продукции, роста прибыли и рентабельности.

Целью аудиторской проверки материально-производственных запасов является формирование аудитором мнения о достоверности и полноте отражения в отчетности аудируемого лица информации о материально-производственных запасах и соответствии операций с запасами с действующими законодательно-нормативными актами РФ.

Основными задачами аудита материально-производственных запасов в организации являются:

1. Проверка состояния учета и эффективности использования запасов.
2. Проверка фактического наличия МПЗ в соответствии с данными бухгалтерского учета.
3. Проверка правильности оценки материально-производственных запасов при поступлении в организацию и отпуске их в производство.
4. Проверка правильности оформления первичных документов по операциям с МПЗ.
5. Проверка соответствия данных складского и бухгалтерского учета.
6. Проверка соблюдения норм расхода сырья и материалов, а так же своевременности проведения инвентаризаций МПЗ.

Источниками информации при проведении аудита материально-производственных запасов являются:

- первичные документы по оформлению операций с МПЗ;
- нормативные документы организации;
- бухгалтерская отчетность и бухгалтерские регистры предприятия;
- все операции по движению материалов оформляются соответствующими первичными документами, с помощью которых осуществляется предварительный, текущий и последующий контроль за сохранностью МПЗ.

Для оформления этих хозяйственных операций применяются унифицированные формы, представленные в таблице 1.

К нормативным документам организации относятся следующие: отчеты аудиторов за прошлые годы, договоры о материальной ответственности, договоры на поставку материалов и т.д.

Основным документом, регулирующим учет МПЗ, который аудитор изучает во время проверки, является учетная политика организации. При этом аудитор обращает особое внимание на указанные способы оценки МПЗ при поступлении, на методы их списания и методы учета движения.

Информационной базой для проверки операций с материально-производственными запасами является также бухгалтерская отчетность аудируемого лица, в частности форма № 1 (бухгалтерский баланс), форма

№ 5 (пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах).

Таблица 1

Первичные документы по учету материально-производственных запасов

Номер формы	Наименование формы	Функция
М-4	Приходный ордер	Применяется для учета поступления материалов в организацию от контрагентов или из переработки
М-17	Карточка учета материалов	Применяется для учета движения материалов в организации, находящихся на хранении на складе
М-15	Накладная на отпуск материалов на сторону	Применяется для учета отпуска материальных ценностей сторонним организациям на основании соответствующих документов
М-11	Требование-накладная	Применяется для учета движения материально-производственных запасов между подразделениями организации
М-8	Лимитно-заборная карта	Применяется для учета отпуска материалов в производство, при наличии лимита отпуска материалов

Во время проверки аудитор анализирует бухгалтерские регистры синтетического и аналитического учета по счетам 10 «Материалы», 41 «Товары», 43 «Готовая продукция», а так же сальдовые ведомости.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сказать, что так как материальные затраты имеют значительную долю в производстве продукции, то проверка материально-производственных запасов является основополагающим звеном в контроле за деятельностью любой организации.

В таблице 2 рассмотрим показатели наличия и движения материально-производственных запасов в СХПК «Екатериновский» Екатериновского района Саратовской области за 2014–2016 гг.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что в 2016 году по сравнению с 2014 годом сумма запасов увеличилась на 21985 тыс. руб. или на 35,61 %. Увеличение в основном произошло за счет таких категорий как, сырье, материалы и другие аналогичные ценности, затраты в незавершенном производстве, а также готовой продукции и товаров для перепродажи, и составило за исследуемый период 5574 тыс. руб. (рост на 65,47 %), 5432 тыс. руб. (рост 60,38 %) и 16522 тыс. руб. (рост на 61,08 %). По таким видам производственных запасов, как животные на выращивании и откорме

наблюдается сокращение объемов в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 5543 тыс. руб. или на 67,32 %.

Таблица 2

Показатели наличия и движения материально-производственных запасов СХПК «Екатериновский» Екатериновского района Саратовской области, тыс. руб.

Показатели	2014 г.			2015 г.			2016 г.			
	стоимость на начало года	поступило	выбыло	стоимость на начало года	поступило	выбыло	стоимость на начало года	поступило	выбыло	стоимость на конец года
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	10573	42300	40616	12257	44722	40832	16147	54023	51234	18936
Животные на выращивании и откорме	16966	13851	17735	13082	9925	11584	11423	10432	13050	8805
Затраты в незавершенном производстве	8281	87312	85588	10005	93402	89694	13713	112290	110775	15228
Готовая продукция и товары для перепродажи	25932	62021	56586	31367	70914	59827	42454	84006	75670	50790
Итого	61752	205484	200525	66711	218963	201937	83737	260751	250729	93759

Можно предложить следующие мероприятия по улучшению работы системы внутреннего контроля, а так же улучшению практической деятельности аудиторов:

1) главному бухгалтеру организации необходимо усилить контроль за оформлением первичных документов и операций по движению МПЗ;

2) необходимо обеспечить складское хозяйство всем необходимым оборудованием для должного хранения материально-производственных запасов.

3) заключать договоры со всеми поставщиками, а так же с материально-ответственными лицами;

4) ввести автоматизированный учет материально-производственных запасов и всего учета в целом;

Предложенные мероприятия позволят усовершенствовать работу сотрудников организации, работу системы внутреннего контроля, а также

минимизировать риск допущения ошибок в отчетности и сделать процесс проверки учета материально-производственных запасов менее трудоемким.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Брагина В.Д. Современные теории аудита // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. – № 1 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10768>.
4. Кочинев Ю.Ю. Аудит. Теория и практика/ Кочинев Ю.Ю. – М.: ФЛИНТА – 2016. – 448 с.
5. Касимова Е.А. Отчет о движении денежных средств: способы составления, анализ и внутренний контроль [Текст] / Е.А. Касимова // Молодой ученый. – 2016. – № 4.2. – С. 44–47.
6. Таврический научный обозреватель, (www.tavr.science) – № 1 (18) – январь 2017.

УДК:338

В.С. Каранетян

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА

Аннотация. Производство зерновых культур – основа сельского хозяйства любого государства. За счет хлебобулочных и макаронных изделий в России традиционно обеспечивается около 40 % общей калорийности рациона питания. Зерновые культуры служат энергетически ценным кормом для всех видов скота и птицы, ежегодно пополняют государственные хлебные ресурсы.

Ключевые слова: урожай, экспорт, производство зерна.

В России посевные площади зерновых культур занимают более половины (56 %). Удельный вес зерновых и зернобобовых культур в общем объеме валовой продукции сельского хозяйства составляет 14 %, а в сельскохозяйственных организациях – более 30 %. Валовой сбор зерновых составляет 65–80 млн т в зависимости от урожайности культур и размера посевных площадей. Зерновые культуры разделяются на продовольственные и фуражные. Продовольственные – хлебные культуры (пшеница, рожь) и крупяные (гречиха, просо, рис). Фуражные зерновые — это ячмень, овес, кукуруза, зернобобовые. Из фуражных зерновых наиболее распространен ячмень, занимающий около 30 % всех посевных площадей под зерновыми. Среди продовольственных культур важное место отводится пшенице – 50,8 % посевов зерновых.

Продовольственное зерно в общем объеме производства составляет не менее 70 %, что полностью обеспечивает внутренние потребности на пищевые цели, которые с учетом использования зерна на выработку муки и круп составляют 17–19 млн т. Сокращение производства пшеницы в мире в целом поддерживает высокие цены на мировом рынке, поэтому Россия в последние годы увеличивает экспорт зерна. Экспорт зерна существенно превышает его импорт. Зерновой клин сместился в южные районы страны и в Сибирь. Крупнейшими производителями остаются Краснодарский край, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Ставропольский край, Ростовская область, Саратовская область и Алтайский край. В результате разрушения старых и формирующихся новых экономических отношений между отраслями АПК и регионами, а также ослабления роли государства на зерновом рынке в субъектах Российской Федерации усилилась тенденция самообеспечения зерном в ущерб экономическим интересам страны. На зерновом рынке появилось множество посредников, расширились масштабы теневой торговли зерном.

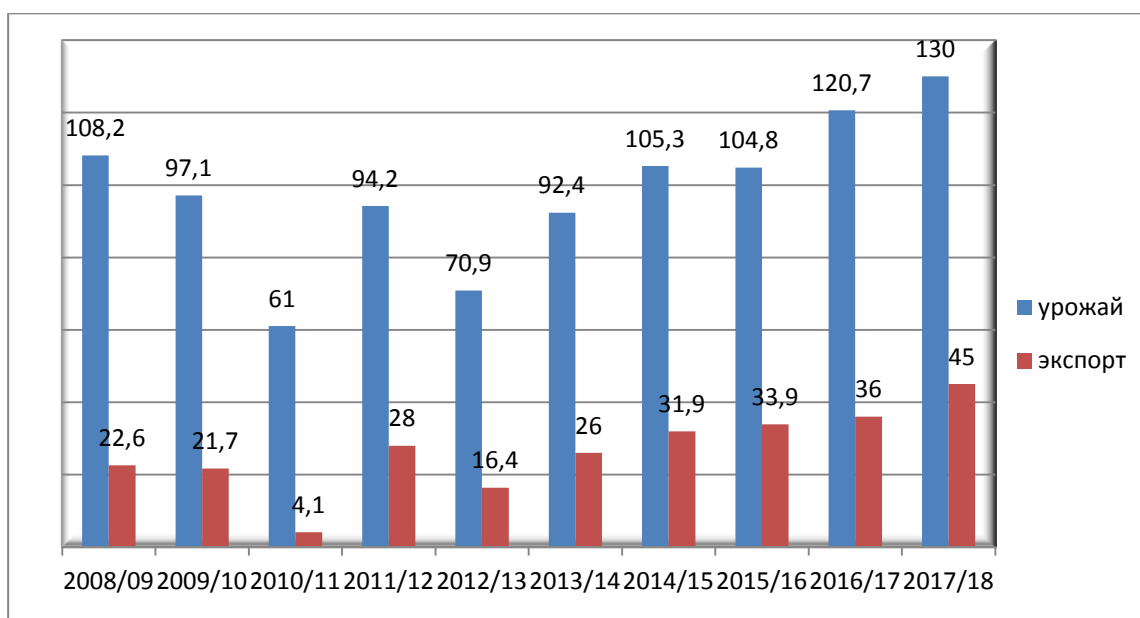


Рис. 1. Урожай и экспорт Российского зерна, млн т

В 2017 году производство зерна в России достигло 130 миллионов тонн, что является рекордным показателем за всю историю. В связи с увеличением урожая пшеницы и других сельскохозяйственных культур администрация Путина стремится расширить экспорт, однако отсталая портовая система и транспортная сеть не позволяют это сделать. По прогнозам, избыточное зерно, которое не удалось экспортировать, будет скапливаться в России, в результате чего с 2018 года начнется уменьшение объемов производства. На фоне роста влияния России на мировом рынке зерновых от увеличения экспорта сельскохозяйственных культур зависит состояние российской экономики.

По информации счетной палаты РФ, в 2017 году урожай зерновых увеличился на 11% по сравнению с 2016 годом и составил 134,1 миллиона тонн. Этот объем превзошел показатель 1978 года, который был рекордным за всю историю страны и составлял 127 миллионов тонн. Эксперты полагают, что основные причины состоят в благоприятной погоде и развитии технологий производства.

По информации Всемирной организации по продовольствию, в 2016 году Россия заняла четвертое место после Китая, США и Индии по производству зерна. Она укрепляет свое влияние на международном рынке зерновых. В период с июля 2017 года по июнь 2018 года планируется экспортировать 45 миллионов тонн зерна, что на 30 % больше по сравнению с тем же периодом прошлого года. Если сравнить с первой половиной 2000-х годов, когда Россия начала перенаправлять избытки зерна за рубеж, объемы увеличились в несколько десятков раз.

Минсельхоз прогнозирует рост производства зерна до 150 млн тонн к 2030 году, вырастет также производство масличных культур и овощей. Об этом в ходе Всероссийского форума сельхозпроизводителей в Краснодаре сообщил департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Минсельхоза Петр Чекмарев.

По данным Минсельхоза, по итогам 2017 года в обороте находилось 116,7 млн гектаров сельскохозяйственных земель. При этом 20 млн га земель не обрабатывают, отметил Чекмарев. Объем обрабатываемых площадей составляет 80,6 млн гектаров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://helpiks.org/8-5590.html>
2. <https://inosmi.ru/economic/20171228/241118553.html>
3. <https://www.zol.ru/n/2bc15>

УДК 681.3.06

Е.А. Карельская, С.В. Загвоздкин, В.И. Болгов

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ «ПОИСК РЕШЕНИЯ» ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ ОПТИМАЛЬНОГО ВЫБОРА

Аннотация. В настоящее время большинство пользователей работают только со средствами рабочего листа Excel без применения языка программирования VBA и, следовательно, они используют не все возможности приложения Microsoft Excel. Таким образом, большая часть средств и возможностей Excel остаётся невостребованной просто потому, что многие не знают о наличии таких возможностей или не умеют ими

пользоваться. Чтобы использовать некоторые из этих невостребованных возможностей надо создавать свои программы на встроенном в приложение Excel языке программирования VBA [1. с. 32]. В статье показан один из подходов к созданию таких программ с использованием встроенной в приложение Excel процедуры «Поиск решения» при решении задач оптимизации.

Ключевые слова: Visual Basic for Application (VBA) – язык программирования, InputBox\$ – функция ввода, ActiveCell.Value – значение активной ячейки, ActiveCell.Row – значение номера строки, ActiveCell.Column – значение номера столбца.

Пусть требуется решить задачу получения максимальной прибыли от продажи товара в магазине (рис. 1). Отдел маркетинга магазина рассчитал, что средняя стоимость одной покупки равна 12 условным единицам (ячейка «G2»). Предлагается выдавать каждому покупателю подарок в виде футболки, купона на скидку при очередной покупке, ручку или что-то другое в зависимости от стоимости покупки (ячейки A3:A7). Чем дороже покупка, тем дороже подарок.

	A	B	C	D	E	F	G	H	
1	<i>Поиск решения для получения максимальной прибыли</i>							Ср. покупка	
2		Цена	Кол-во	Отклик	Продажи		12.00р.		
3	Футболка	3.00р.	150	92%	1242.00р.				
4	Купон на \$2	2.00р.	250	76%	1900.00р.				
5	Ручка	0.75р.	3000	26%	8775.00р.				
6	Цепочка для часов	0.50р.	3300	18%	6831.00р.				
7	Магнетик	0.25р.	3300	10%	3877.50р.				
8	Ограничения		10000		22625.50р.			Чистая прибыль	
9									
10	Расходы на призы	1758.50							
11									

Рис. 1. Таблица расчета максимальной прибыли

Для проведения исследования покупателям выдавали открытки с целью узнать их мнение на такое предложение. Отклики покупателей на каждый подарок представлены в ячейках D3:D7.

Цена подарка записана в ячейках B3:B7, количество каждого вида приза для проведения исследования записано в ячейках C3:C7, а их общая стоимость вычисляется в ячейке B10 по формуле суммы произведений «=СУММПРОИЗВ(B3:B7;C3:C7;D3:D7)». Прибыль от продаж с учётом вычета стоимости каждого приза представлена в ячейках E3:E7, а общая прибыль суммируется в ячейке E8 по формуле «=СУММ(E3:E7)».

Сумма продажи для конкретного вида приза зависит не от количества отосланных открыток, а от количества отзывов на них (столбец D) и опре-

деляется как разность между выручкой от продажи и стоимостью призов за сделанные покупки по формуле « $=(\$G\$2-B3)*C3*D3$ ». Вычитая стоимость выданных призов из общей выручки от продажи, получим чистую прибыль.

Для получения максимальной прибыли от продажи с учетом призов, применяем процедуру «Поиск решения». Установив курсор на целевую ячейку E8, в которой должна быть формула получения максимального значения прибыли от продаж, вызываем процедуру «Поиск решения» [2. с. 378]. Появляется диалоговое окно (рис. 2), в котором необходимо заполнить соответствующие поля и ввести ограничения в поле «Ограничения» этого окна. Такими ограничениями в данной задаче могут быть значение расходов на призы (ячейка B10) и количество отправляемых открыток (ячейка C8).

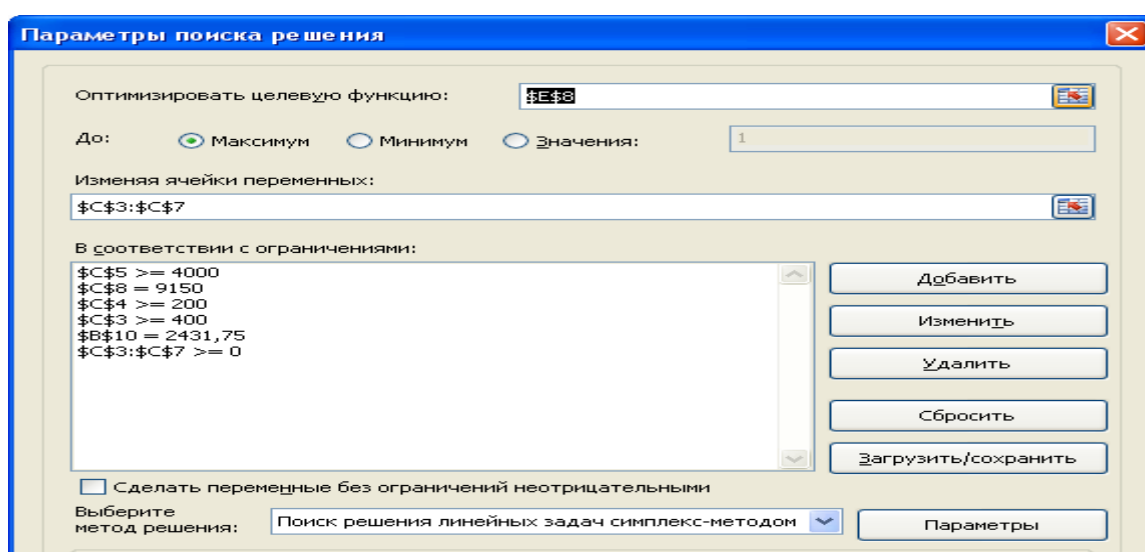


Рис. 2. Диалоговое окно процедуры «Поиск решения»

Установив дополнительные параметры в соответствующем диалоговом окне запускаем процедуру «Поиск решения» на выполнение. По окончании решения задачи появляется диалоговое окно с результатами поиска решения (рис. 3). Конкретные значения решения задачи появляются в ячейках исходной таблицы рабочего листа. Проанализировав эти результаты, мы можем их сохранить или восстановить исходные значения, для чего необходимо установить соответствующий переключатель в последнем диалоговом окне.

С целью поиска лучшего результата максимальной выручки от продаж при повторном запуске процедуры «Поиск решения» можно установить другие значения ограничений. Для многократного запуска на решение одной и той же задачи целесообразно записать макрос, который будет вызываться на исполнение или нажатием комбинации клавиш, или нажатием нарисованной кнопки на рабочем листе.

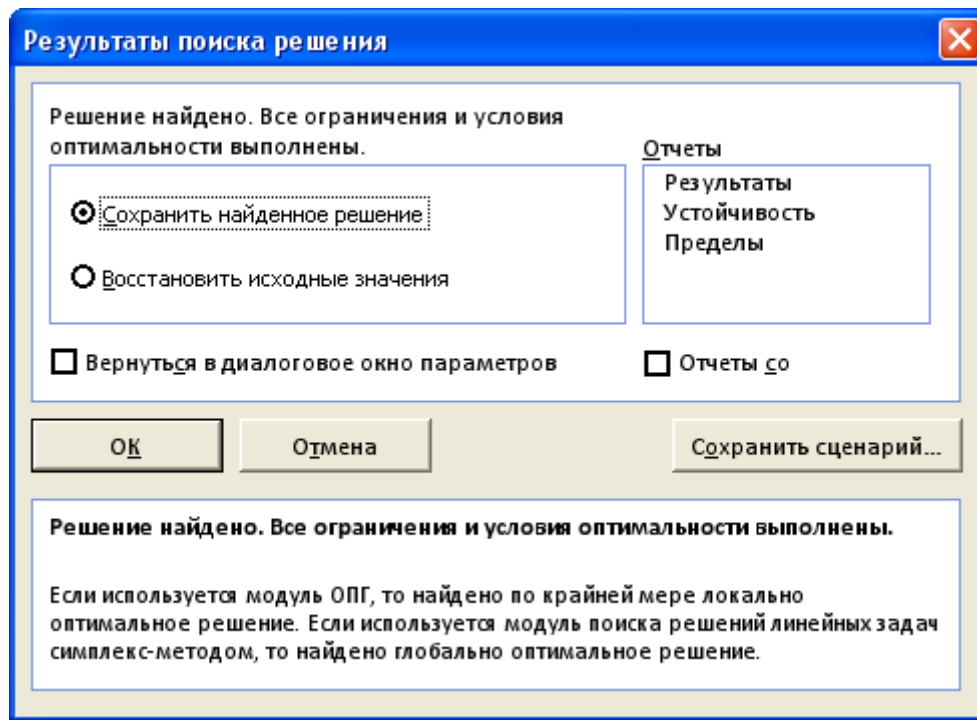


Рис. 3. Диалоговое окно с результатами решения

На основе записанного макроса была составлена программа-приложение, фрагмент которой с реализацией оператора выбора Select Case [3. с. 13] представлен ниже. В этом фрагменте осуществляется ввод количества призов.

```
Case "Количество призов" 'Заполнение колонки "Количество"
Range("C3").Select      Активизация яч.С3
L = ActiveCell.Row      Присвоение перем. "L" знач. номера строки
m = ActiveCell.Column  'Присвоение перем. "m" знач. номера столбца
zag = "Введите кол-во призов данного вида" 'Присв. перем. "zag"
знач."Текст"
For i =L To 7          'Организация ввода исходных данных в цикле
Cells(i, m).Activate  'Активизация яч. с координатами (i,m)
priz = ActiveCell.Offset(0, -2).Value 'Присвоение перем. priz названия
приза
kol = InputBox$(priz, zag, 2, 6000, 4500) 'Присв.перем. kol значения с
клавиатуры
ActiveCell.Value = kol 'Присвоен. актив.яч. значения переменной kol
Next i
```

В цикле с параметром используется функция Offset(0, -2), которая позволяет в окне функции ввода InputBox() видеть название приза, количество которого мы вводим. В программе ввод любых исходных данных выполняется в окне функции ввода InputBox(priz, zag, 2, 6000, 4000) [3. с. 15].

При повторном решении задачи оптимизации по составленной программе с вводом изменённых исходных данных, но при ограничениях, записанных в программе макроса, результат решения задачи в целевой ячей-

ке не менялся. Это происходило по той причине, что в программе макроса процедуры «Поиск решения» все ограничения оставались фиксированными.

Чтобы ограничения в программе макроса менялись, необходимо ввести дополнительные переменные *fur*, *kur*, *guch*, что и является целью данной программы. Значения этих переменных будут храниться в конкретных ячейках: *fur* = Cells(3, 3), *kur* = Cells(4, 3), *guch* = Cells(5, 3).

Этим переменным значения присваиваются операторами присвоения после ввода количества конкретных видов призов. При выполнении программы макроса процедуры «Поиск решения» эти переменные используются в качестве значений ограничений по исходным данным (рис. 2). Значения ограничений по суммарному количеству призов и по общим расходам на призы пользователь присваивает с помощью соответствующих переменных «*vv1*» и «*vvod*» набором их значений на клавиатуре в окне функции ввода непосредственно перед вызовом процедуры «Поиск решения».

Изменённая программа при повторных решениях одной и той же задачи с различными исходными данными и значениями ограничений даёт точный искомый результат. Эти ограничения запоминаются в поле «Ограничения» диалогового окна «Поиск решения» (рисунок 2).

Для многократного решения задачи необходимо в программе предусмотреть команду ввода количества решений этой задачи, т. е. количество циклов, что и представлено на фрагменте программы.

```
Range("B13:B19").Select
Selection.ClearContents
Range("H5").Select
Var = "Введите количество вариантов решения задачи"
nr = "Начало работы"
z = InputBox$(Var, nr, 1, 6000, 4500)
For v = 1 To z 'Начало цикла на количество вариантов решения задачи
j = 0 'Счетчик ошибочных режимов работы
Label1: b = "Введите номер реквизита для ввода исходных данных:" & _
Chr(10) & " 1.--> Цена поощрительного приза." & _
Chr(10) & " 2.--> Количество призов." & _
Chr(10) & " 3.--> Отклик на приз." & _
Chr(10) & " 4.--> Выход." 'Присвоение перем. "b" значения "Текст"
c = "Режимы работы" 'Присвоение перем. "c" значения "Текст"
vvod = InputBox$(b, c, 4, 6000, 4500) 'Присвоение перем. "vvod" значения, набранного на клавиатуре (1,2,3 или 4)
If vvod = 1 Then 'Присвоение перем. "vvod" текстового значения
vvod = "Цена поощрительного приза" 'в зависимости от номера режима
Else
If vvod = 2 Then
vvod = "Количество призов"
```

```

Else
If vvod = 3 Then
vvod = "Отклик на приз"
Else
If vvod = 4 Then
vvod = "Выход"
Else
GoTo label3 'Переход на метку 3, если vvod <> 1 или 2 или 3
End If
End If
End If
End If

```

```

title = "Выбран режим"

```

```

MsgBox (vvod), , title 'Вывод названия режима в окно функции вывода

```

В каждом цикле можно изменять один или несколько параметров выбором позиции в меню каждого цикла. Для ввода ограничений появляется соответствующее диалоговое окно, а для контроля правильности набора значений на клавиатуре выводится окно сообщения. После ввода конкретных значений по запросам программы передается управление процедуре «Поиск решения», фрагмент программы которой представлен ниже.

```

SolverReset 'Стирание установок и ограничений в д.о. "Поиск решения"
SolverAdd CellRef:="$B$10", Relation:=2, FormulaText: = vv1
'Ввод значения ограничения "Расходы на призы"
SolverAdd CellRef:="$C$3:$C$7", Relation:=4, FormulaText:="целое"
SolverAdd CellRef:="$C$3", Relation:=3, FormulaText: = fut
SolverAdd CellRef:="$C$4", Relation:=3, FormulaText: = kup
SolverAdd CellRef:="$C$5", Relation:=3, FormulaText: = ruch
SolverAdd CellRef:="$C$3:$C$7", Relation:=3, FormulaText:="0"
SolverAdd CellRef:="$C$8", Relation:=2, FormulaText: = vvod
'Ввод значения ограничения "Количество"
SolverOptions MaxTime:=100, Iterations:=100, precision:=0.000001, _
AssumeLinear:=True, StepThru:=False, Estimates:=1, Derivatives:=1, _
SearchOption:=1, Convergence:=0.0001, AssumeNonNeg:=False
SolverOk SetCell:="$E$8", MaxMinVal:=1, ValueOf:="1",
ByChange:="$C$3:$C$7"
SolverSolve

```

Результаты многократных решений этой задачи с различными исходными данными могут быть представлены в виде таблицы на том же рабочем листе (рис. 4). Из полученной таблицы видно, с какими исходными данными и с какими ограничениями можно получить наибольшую прибыль.

Поиск решения для получения максимальной прибыли												
	Цена	Кол-во	Отклик	Продажи	12,00р.	← Ср. покупка						
3	Футболка	3,00р.	400	92%	3312,00р.							
4	Купон	2,00р.	200	76%	1520,00р.							
5	Ручка	0,75р.	4000	26%	11700,00р.							
6	Цепочка для часов	0,50р.	2000	18%	4140,00р.							
7	Магнитик	0,25р.	2550	10%	2996,25р.							
8	Ограничения	→ 9150		← 23668,25р.		← Чистая прибыль						
10	Расходы на призы	2431,75										
Результаты исследований												
13	Футболка	400	200	150	150	150	150	150	150	150	150	150
14	Купон	200	300	250	250	250	250	250	250	250	250	250
15	Ручка	4000	3000	6305	5448	4500	3733	3000	3000	3000	3000	3000
16	Цепочка для часов	2000	3300	5295	7152	9010	10867	10862	8938	7015	3169	0
17	Магнитик	2550	4000	0	0	0	0	5738	12662	19585	33431	44840
18	Ограничения (кол.)	9150	10800	12000	13000	14000	15000	20000	25000	30000	40000	50000
19	Чистая прибыль	23668,3	24242	32544	33881	35218	36556	41143	45296	49450	57758	64604

Рис. 4. Результаты многократного решения задачи

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Болгов, В.И., Стрелин, Б.В., Ткачёв, С.И. Разработка приложений на языке программирования VBA: Учебно-методическое пособие. ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2014. – 94 с.
2. Экономическая информатика. Учебное пособие. Под редакцией проф. Д.В. Чистова. – М. «КНОРУС», 2013. – 512 с.
3. Гарнаев, А.Ю. Microsoft Excel 2000: разработка приложений. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 2008. – 576 с.: ил.

Я.В. Кармаева, К.С. Крутяков, Э.А. Кузбенова, А.Г. Пинчук

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Целью коммерческой организации является извлечение прибыли, то есть получение положительного финансового результата деятельности предприятия. При этом расчет должен производиться не только для внутреннего учета и анализа, но и для соблюдения требований законодательства, так как является обязательным и входит в состав отчетности.

Ключевые слова: анализ финансовых результатов, прибыль, выручка, рентабельность.

Финансовый результат представляет собой конечный экономический итог хозяйственной деятельности экономического субъекта. Финансовый результат представляет собой прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период. Конечный финансовый результат деятельности предприятия, с точки зрения бухгалтерского учета – это разность между доходами и расходами. Данный показатель является важнейшим в деятельности предприятия и характеризует уровень его успеха или неуспеха.

Финансовый результат деятельности предприятия служит своего рода показателем значимости данного предприятия в экономике страны. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять размеры своей деятельности, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д. Прибыль – важнейший синтетический показатель, характеризующий экономическую эффективность производства. На основе выведения прибыли предприятие проводит итоги своей коммерческой деятельности, и определяют рентабельность производства. Система финансового учета в качестве завершающего этапа включает выведение финансовых результатов деятельности в виде прибылей и убытков.

Проведем анализ финансовых результатов деятельности АО «Агромпромторг» по Отчету о финансовых результатах (форма № 2) (табл. 2).

**Динамика показателей финансовых результатов деятельности предприятия,
тыс. руб.**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения	
				тыс. руб.	%
Выручка от реализации продукции	10990	11942	12691	1701	15,5
Себестоимость реализованной продукции	8364	10892	13750	5386	64,4
Валовая прибыль	2626	1050	-1059	-3685	-140,3
Коммерческие расходы	-	-	-	-	-
Управленческие расходы	-	-	-	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	2626	1050	-1059	-3685	-140,3
Прочие доходы	1743	3734	3165	1422	81,6
Прочие расходы	-	1869	-	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	4369	2915	2106	-2263	-51,8
Налог на прибыль и иные обязательные платежи	-	-	-	-	-
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	4369	2915	2106	-2263	-51,8

Анализ финансовых результатов деятельности исследуемого предприятия свидетельствует о том, что выручка от реализации продукции (работ, услуг) в отчетном году выросла по отношению к 2014 г. на 1701 тыс. руб. или на 15,5 %. При этом полная себестоимость реализованной продукции, работ, услуг также увеличилась на 5386 тыс. руб. или на 64,4 %. Соответственно, валовая прибыль снизилась на 3685 тыс. руб. или на 140,3 % и приняла форму убытка в размере 1059 тыс. руб. За исследуемый период произошло значительное увеличение прочих доходов за счет поступлений государственных субсидий – на 1422 тыс. руб. или 81,6 %. При этом величина прочих расходов имела нулевое значение как в 2014 г., так и в 2016 г. Несмотря на рост прочих доходов, размер прибыли до налогообложения в 2016 году снизился на 2263 тыс. руб. или на 51,8 % и составил 2106 тыс. руб. Чистая прибыль за анализируемый период также сократилась на аналогичную величину.

Помимо абсолютных показателей финансовых результатов деятельности экономического субъекта важнейшими качественными критериями экономической эффективности функционирования предприятия являются относительные финансовые показатели – показатели рентабельности или прибыльности (доходности).

Показатели рентабельности измеряют прибыльность с разных позиций. Общая формула расчета рентабельности:

$$R = \frac{П}{V}, \quad (1)$$

где П – прибыль организации;

V – показатель, по отношению к которому рассчитывается рентабельность.

В числителе могут быть представлены:

- прибыль от продажи продукции;
- прибыль до налогообложения;
- прибыль до уплаты процентов и налогов (экономическая прибыль);
- чистая прибыль.

Знаменатель может содержать:

- активы (или капитал) организации;
- собственный капитал;
- перманентный капитал (сумма собственного капитала и долгосрочных заемных средств);
- текущие активы;
- основные производственные фонды;
- производственные фонды (сумма основных производственных и оборотных производственных фондов);
- выручку от реализации продукции;
- себестоимость проданной продукции [5].

Использование большого числа состава показателей и их сочетаний для расчета рентабельности в практической и аналитической работе является, с одной стороны, следствием сложности финансово-хозяйственной деятельности, а с другой – затрудняет адекватную интерпретацию полученных результатов.

На практике выделились следующие показатели рентабельности, достаточно полно характеризующие эффективность деятельности предприятия [3, 5, 7]:

1. Рентабельность продаж характеризует величину бухгалтерской прибыли, приходящейся на 1 рубль товарной продукции:

$$P_{np} = \frac{БП}{ОП} * 100, \quad (2)$$

где БП – бухгалтерская прибыль;

ОП – объем продаж.

2. Рентабельность реализованной продукции показывает величину прибыли от продаж, приходящуюся на 1 руб. полной себестоимости реализованной продукции:

$$P_{рп} = \frac{П_p}{C_{рп}} * 100, \quad (3)$$

где П_р – прибыль от реализации продукции;

С_{рп} – полная себестоимость реализованной продукции.

3. Рентабельность активов отражает величину прибыли, приходящейся на 1 руб. совокупных активов хозяйствующего субъекта:

$$P_A = \frac{БП}{A} * 100, \quad (4)$$

где БП – бухгалтерская прибыль;

\bar{A} – средняя стоимость активов предприятия за анализируемый период.

4. Рентабельность оборотных активов показывает величину бухгалтерской прибыли, приходящейся на 1 рубль оборотных активов предприятия:

$$P_{OA} = \frac{BP}{OA} * 100, \quad (5)$$

где OA – средняя стоимость оборотных активов за расчетный период.

5. Рентабельность внеоборотных активов характеризует величину бухгалтерской прибыли, приходящейся на 1 руб. внеоборотных активов предприятия в среднем за период исследования:

$$P_{BOA} = \frac{BP}{BOA} * 100, \quad (6)$$

где BOA – средняя стоимость внеоборотных активов за расчетный период.

6. Рентабельность собственного капитала показывает величину чистой прибыли, приходящейся на рубль собственного капитала предприятия:

$$P_{CK} = \frac{ЧП}{СК} * 100, \quad (7)$$

где ЧП – чистая прибыль;

СК – средняя стоимость собственного капитала за расчетный период.

Произведем расчет показателей рентабельности АО «Агромпромторг» по вышеприведенным формулам (табл. 2).

Таблица 2

Анализ показателей рентабельности предприятия, %

Показатели	2014 г	2015 г	2016 г	Отклонение
1. Рентабельность продаж	39,7	24,4	16,6	-23,1
2. Рентабельность реализованной продукции	31,4	9,6	-7,7	-39,1
3. Рентабельность активов	7,8	5,2	3,5	-4,3
4. Рентабельность оборотных активов	18,0	10,6	7,3	-10,7
5. Рентабельность внеоборотных активов	13,6	9,3	6,8	-6,8
6. Рентабельность собственного капитала	7,8	4,9	3,5	-4,3

Основным фактором, влияющим на снижение показателей рентабельности, является сокращения размера прибыли от продаж, до налогообложения и чистой прибыли. Отрицательная динамика по всем показателям рентабельности говорит об общем снижении экономической эффективности предпринимательской деятельности сельскохозяйственного предприятия в 2016 г. по сравнению с 2014 г. Данное положение дел сложилось под влиянием роста издержек производства с одной стороны и снижением объемов производства по отдельным видам продукции – с другой стороны.

В целом за анализируемый период АО «Агромпромторг» в части финансовых результатов демонстрирует отрицательную динамику, что выражается в снижении показателей чистой прибыли и рентабельности. По

итогах последних 3 лет полученная чистая прибыль была полностью реинвестирована в деятельность хозяйства, что позволяло наращивать капитал и сохранять производственный потенциал предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис—XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Merkulova I.N.* Innovative technologies in agriculture of Saratov region // *Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: Сб. материалов V Всероссийской научно-практической конференции на ино. языках с межд. участием*. – 2014. – С. 58–60.
3. *Кузнецов Н.И., Монахов С.В., Меркулов Ю.А., Давыдова Г.В., Съемщикова Е.В.* Повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов АПК на основе оптимизации их параметров // *Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова*. – 2012. – № 4. – С. 70–74.
4. *Лавренс Н.В., Зуева Е.И.* Формирование и использование прибыли и пути её роста на предприятиях АПК // *Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы* сборник научных трудов. – 2016. – С. 191–198.
5. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
6. *Новикова Н.А., Орлова Н.В.* Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.
7. *Пшеницова А.И.* Теоретические аспекты формирования и распределения доходов предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 531–534.
8. *Уколова Н.В., Абдулин А.Ш., Кармаева Я.В.* Повышение финансовых результатов деятельности предприятия (на примере СПК «Дружба» Ровенского района Саратовской области) // *Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 414–418.
9. *Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К.* Механизм определения платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // *Островские чтения*. – 2015. – № 1. – С. 323–326.
10. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Финансы. – Саратов, 2010.
11. Финансовая политика устойчивого экономического роста и развитие экономики Саратовской области / Радченко Е.В., Шиханова Ю.А., Щербаков А.А., Ламекина И.М., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Дедюрин А.В., Алайкина Л.Н., Котар О.К., Малинина О.В., Исаева Т.А., Кулишов Ю.О., Сметанин А.Ю., Груздева Е.С. – Саратов, 2009.

М.А. Карнизенко, В.К. Осокина, С.А. Рыжова, В.А. Шибайкин

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассматривается динамика потребления молока. В статье приведен пример опроса населен для определения. Проводится анализ взаимосвязи расходов на товары и номинальной заработной платой.

Ключевые слова: номинальная заработная плата, расходы, потребительские товары, экономический рост.

За последние пять лет ситуация с молоком в Саратовской области нельзя назвать успешной. Производство молока снизилось с 964 тысяч тонн в 2012-м до 707 тысяч в прошлом году. Правда, вырос «ввоз, включая импорт». И это тоже странно соотносится с «вектором развития» и импортозамещением.

Использование молока в производстве при этом также падает. И еще хуже, что санкции очень сильно ударили по потреблению молочных продуктов жителями области. Спрос в 2012 году – 774 тысячи тонн, в 2016-м – 574 тысячи. В пределах этих двух цифр продажи молока населению региона рисуют четкую траекторию спада (рис. 1) [2].



Рис. 1. Потребление молока и молочных продуктов в Саратовской области

Фактическое потребление по молоку и молочным продуктам в нашем регионе уменьшается с каждым годом: 2012 год – 309 килограмм на человека, 2013-й – 284, 2014-й – 263, 2015-й – 247, 2016-й – 231. В прошлом году показатели региона просели ниже средней по России отметки. Итого: минус 78 килограммов всего за несколько лет, на фоне бесконечного потока информации в СМИ о росте ассортимента в магазинах.

В ретроспективе последних 26 лет ситуация оказывается еще хуже: уже два года средний житель Саратовской области употребляет молока меньше, чем когда-либо за четверть века. Даже в самые тяжелые 1990-е показатели были выше.

Эксперты предполагают, что в ближайшие десять лет потребление молока и молочных продуктов в мире вырастет на 35–40 %. Потребление же их в России на протяжении последних лет снижается. В 2014 году, по данным Росстата, оно составило 244 кг на человека в год, что почти на 100 кг меньше рекомендуемой Минздравом нормы потребления (320–340 кг) [5]. По результатам исследования, проведенного компанией «Индекс рынка молочных продуктов», большинство россиян отмечают недостаточный ассортимент молочной продукции в магазинах.

Определим прогнозное значение потребления молока, используя регрессионную модель. Потребление молока характеризуется не линейной функцией т.к. приближаясь к критическому значению темпы снижения, будут падать. Примером такой кривой может служить показательная функция:

$$y_t = a \cdot b^t,$$

Где y – величина потребления молока, a, b – параметры уравнения характеризующие темпы изменения, t – момент времени.

Параметры модели определим в электронной таблице, предварительно приведя уравнение к линейному виду методом логарифмирования:

$$\log(y) = \log(a) + t \cdot \log(b)$$

По данным рис. 1. мы определили параметры регрессионной модели методом наименьших квадратов. Уравнение имеет вид:

$$y = 350,8 \cdot 0,9^t$$

По данной модели рассчитано прогнозное значение потребления молока. В 2018 г. потребление молока на душу населения приблизится к 207 кг. Тенденция не носит явного линейного характера. Молоко это необходимый продукт питания. Следовательно, значение потребления молока не будет приближаться к нулю, а достигнет критического значения формируемого под воздействием рыночного предложения и спроса.

Авторами статьи был проведен опрос респондентов г. Саратова и г. Балашова. Время проведения опроса – период с октября по декабрь 2017 г. Было опрошено около 200 человек из г. Саратова и Балашова разных возрастных групп от 20 до 45 лет, мужского и женского пола.

Респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Как часто Вы покупаете молоко?

2. Насколько рынок удовлетворяет Вашу потребность в молоке?
3. Кому из производителей вы доверяете больше частному или агрохолдингу?

Полученные результаты опроса представлены на рисунках 2, 3, 4.

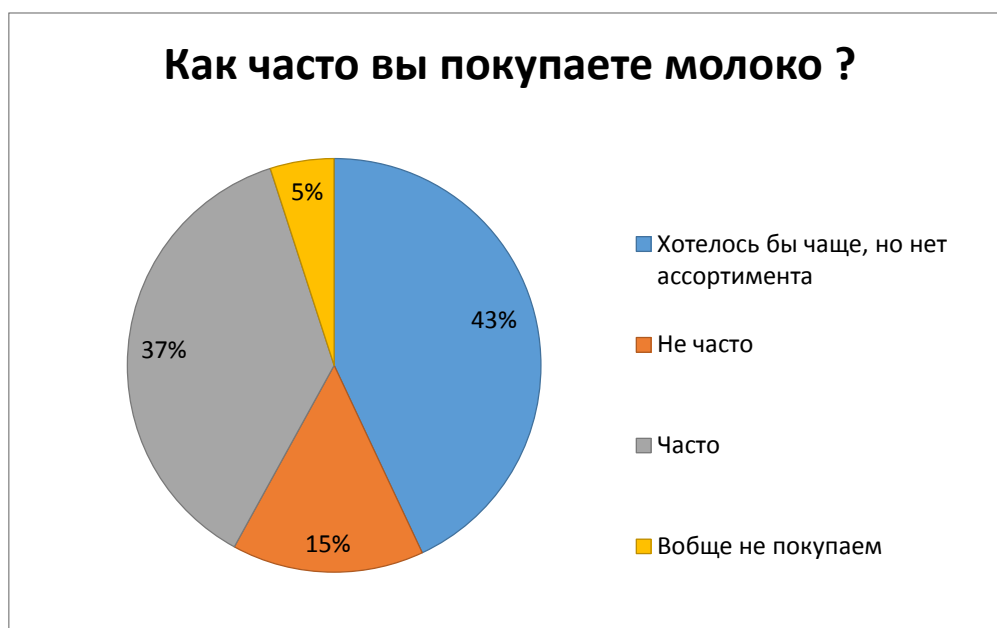


Рис. 2. Опрос населения по покупке молока



Рис. 3. Удовлетворенность покупателей молока

В результате опроса было выяснено, что только 37 % опрошенного населения часто покупают молоко, а 47 % хотели бы покупать чаще, но не находят подходящего ассортимента. 5 % – практически не покупают, так как цена на молочную продукцию в последнее время устойчиво поднимается, а

качество наоборот – ухудшается. Государство заинтересовано увеличением количества молока на рынке, но кроме увеличения количества считает необходимым еще учитывать такой критерий как его качество. Причиной этого стал состав молока. За последний год Роспотребнадзор обнаружил поддельную молочную продукцию на 333 предприятиях в 58 регионах страны [4].

Согласно результатам опроса, 47% участников ответила, что рынок частично удовлетворяет их потребность в продукте, 33 % ответили, что удовлетворяет полностью, и всего 20 % ответили – не удовлетворяет.



Рис. 4. Опрос покупателей по доверию к частному производителю и агрохолдингу

Согласно результатам опроса, нами была выявлена потребность жителей в молоке от агрохолдингов в большом ассортименте. Во-первых, агрохолдинг в отличие от частных предпринимателей – это большое предприятие и, следовательно, у них большой оборот, а значит и качественная продукция. Во-вторых, есть мнение, что такие предприятия подвергаются более качественным и большим по количеству проверкам по контролю качества молока государством и другими профильными инстанциями. В-третьих, у агрохолдингов большая маркетинговая программа, то есть «раскрутка» марки рекламой и т.д. В-четвертых, большие компании специализируются не только на молоке, но и на других кисломолочных продуктах, что и повышает их оборот по продукции, а также и прибыль.

В последние годы спрос на рынке молочной продукции России снижался. Однако в начале 2016 спрос незначительно возрос, в первую очередь, за счет импортируемых продуктов. Российская продукция находится на достаточно низком уровне конкурентоспособности по сравнению с другими странами. Для увеличения конкурентоспособности продукции российских производителей – как для внутреннего, так и для внешнего рынков – требуется внедрение инновационных решений в сферах технологии производства и менеджмента организаций. Так же для улучшения ситуации Минпромторг создал для развития социально значимых товаров департамент, который будет заниматься рынками молочной и мясной продукции, а также рядом других продуктов, регулированием цен которым будет заниматься государство.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рунова Л.П., Бизнес-прогнозирование с помощью моделей временных рядов. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2013. – 25 с.
2. Дмитрий Воронков. Меню кризиса: в Саратовской области под разговоры об успехах лихорадит и производство еды, и спрос на нее // Газета «Версия». – Режим доступа: <https://nversia.ru/rubric/view/id/9295/>
3. Денис Мирошниченко. Обзор рынка молочной продукции // Портал бизнес-планов и руководств по открытию малого бизнеса. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/obzor-rynka-..>
4. Алимов, Р.Р., Осокина, В.К., Значение государственной поддержки производства молока в России / Алимов Р.Р., Осокина В.К. // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции «Специалисты АПК нового поколения». – 2016. – С. 8–14.
5. Минздрав РФ: норма потребления молочной продукции – 325 кг на человека в год [сайт] milknews [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://04.rospotrebnadzor.ru/index.php/san-nadzor/43-san-ottel/1234-22082011.html>
6. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю., Барковская Н.А. Социально-экономические аспекты политики импортозамещения продовольствия// В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – 2015. – С. 188–193.
7. Агропродовольственный комплекс региона в условиях глобализации / Суханова И.Ф., Соловьев А.А., Потапов А.П., Васильченко М.Я., Бондаренко Ю.П., Блинова Т.В., Былина С.Г., Александрова Л.А., Марков В.А., Пшенцова А.И., Андриющенко С.А., Трифонова Е.Н., Ибраева Д.Н., Муравьева М.В., Рубцова В.Н., Шабанов В.Л., Ильинская Е.В., Мореханова М.Ю., Осовин М.Н./ Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, Институт аграрных проблем Российской академии наук; под общей редакцией И. Ф. Сухановой. – Саратов, 2013.

Е.А. Карпунина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО КАК ОБЩЕСТВО РИСКА

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и опасности информационного общества. Будучи, с одной стороны, жизненно важным и полезным феноменом, информационное общество, с другой стороны, является обществом риска, таящим в себе немалые опасности. К ним относятся психические расстройства от злоупотребления времяпрепровождением за компьютером, всевозможные виды мошенничества в интернете, отчуждение человека от реальности сферой виртуального мира и многие другие. Для преодоления негативного воздействия информационного общества следует больше времени уделять здоровому образу жизни и естественным природным ценностям. Компетентность в сфере информационной безопасности предотвратит социальную напряженность и снизит рискогенность в информационной среде.

Ключевые слова: информационное общество, общество риска, техногенная цивилизация, глобализация, мошенничество в сфере компьютерной информации.

Согласно представлениям ряда зарубежных ученых-футурологов XX-го века, таких как Й. Масуда, Д. Белл, Э. Тоффлер и многих других, современное общество является обществом информационным [1]. Это связано тем, что, начиная со второй половины XX века, происходит стремительное развитие информационных технологий. Информационное общество является обществом, в котором большинство людей занято в сфере производства, хранения, переработки и реализации информации.

Можно выделить следующие характерные черты для данной стадии общественного развития:

– увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в общественной жизни;

– увеличение количества людей, занятых в сфере информационных технологий, телекоммуникаций и производстве информационных продуктов и услуг;

– увеличивающаяся информатизация всех сфер общественной жизни, проявляющаяся, прежде всего, в глобальном использовании служб, сервисов и технологий сети Интернет в качестве основного средства коммуникации;

– создание глобального информационного пространства на основе сети Интернет, которое обеспечивает эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам, удовлетворение потребностей людей в информационных продуктах и услугах.

– развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства (сервис Госуслуги), электронного правительства,

цифровых рынков (электронная коммерция), электронных социальных и хозяйствующих сетей.

Согласно мнению А. Елякова, «формирование информационного общества – это не ело свободного выбора, а суровый, естественно необходимый процесс, поскольку сегодня в ведении человечества нет другого ресурса, кроме информации, который послужил бы в роли уникального рычага преобразования общества и броска в процветание [2, с. 78]. Бурное развитие информационного общества приводит к появлению, так называемой, информационной элиты, то есть специалистов в области информационных технологий. По мнению аналитиков, сегодня профессия IT-специалиста является самой востребованной и одной из высокооплачиваемых [3, с. 50].

Тем не менее, не смотря на радужные перспективы, информационное общество таит в себе огромную рискогенность, которая проявляется в самые неожиданные моменты для потребителей информационных товаров и услуг. Риски информационного общества прежде всего связаны с низкой компетентностью пользователей всевозможных гаджетов, с отсутствием элементарных знаний о том, как защитить себя и свою информацию от злоумышленников. Можно выделить следующие риски, которым подвержен потенциальный пользователь информационных товаров и услуг:

– Психологическая зависимость, переходящая в манию. Ей чаще всего подвержены дети, которые проводят время онлайн за играми или общением в социальных сетях. При этом у них происходит утрата чувства реальности, нарушение сна, аппетита, увеличение нервозности и раздражительности. Также данная зависимость может привести к ухудшению зрения (маленький экран смартфона изменяет обычную фокусировку зрачков) и памяти (клиповое мышление предполагает оперировать большим объемом короткого текста, при этом любой длинный текст не воспринимается мозгом и игнорируется);

– Кража персональных данных (логина и пароля) от различных информационных сервисов. В данном случае степень риска тем выше, чем важнее информационный ресурс, к который подвергли взлому. Чаще всего жертва мошенников рискует быть скомпрометированной среди друзей в социальной сети, которым от ее имени шлются просьбы о материальной помощи;

– Кража денег с банковской карты или счета мобильного телефона. Данный вид мошенничества осуществляется исключительно по вине самих пострадавших, которые не приняли всех защитных мер, начиная от установки антивируса, заканчивая исключением передачи телефона посторонним (даже знакомым) лицам. Сегодня, когда смартфон является не просто средством связи, но главным технологическим инструментом электронной коммерции [4], он приравнивается к банковскому счету;

– Подглядывание за пользователем гаджета через фронтальную камеру. Риск осуществления данной опасности минимален, но он вполне осуществим, особенно, если пользователь представляет особый интерес для соот-

ветствующих органов. Необходимо всегда помнить, что в умелых руках заинтересованных лиц фронтальная камера может работать против хозяина гаджета;

– Кража самого гаджета (смартфона/планшета).

Наиболее опасным приемом мошенников в среде информационных технологий является социальная инженерия. Социальная инженерия – это когда с помощью психологического манипулирования человека заставляют делать то, что он делать не собирался [5]. Данный метод более чем активно используется мошенниками в информационной среде с целью получить всю желаемую информацию, не прибегая к техническому взлому информационных ресурсов. Доверчивая жертва сама все даст и расскажет, – и логины с паролями, и названия сайтов или баз данных, и многое другое. В основе успеха мошенников лежит управление бессознательными человеческими инстинктами, повинувшись которым они необдуманно принимают решение, о чем потом будут сожалеть.

К сожалению, нельзя полностью избежать рисков в информационном пространстве, но можно попытаться снизить вероятность их проявления, повысив свою бдительность и работоспособность. Большинство рисков в IT-сфере реализуются из-за невнимательности пользователя, вызванной утомленностью. Не секрет, что самый популярный метод отдыха у большинства людей от работы за компьютером, – это игры за компьютером. Таким образом, воздействие на мозг и психику несколько не снижается, просто видоизменяется, и человек остается утомленным. Лучшая профилактика негативного воздействия гаджетов на человека, – пребывание на свежем воздухе, на природе [6]. Здоровый образ жизни способен преодолеть риски информационного общества и техногенной цивилизации, придав человеку бодрость и ясность ума, следовательно, сформировав ментальную защиту от возможных действий мошенников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Masuda Y.* The Information Society as Postindustrial Society. Wash.: World Future Soc., 1983; Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С.330-342; Тоффлер Э. Третья волна. – М.: АСТ, 2004. – 261 с.
2. *Еляков А.* Современное информационное общество // Высшее образование в России. – №4. – 2001. – С. 77–85.
3. *Крайнов А.Л.* Особенности профессиональной адаптации выпускников к российскому рынку труда // Экономика: вчера сегодня завтра. – №6–7. – 2014. – С. 46–60.
4. *Крайнов А.Л.* Влияние электронной коммерции на российскую экономику // Экономика: вчера сегодня завтра. – №3–4 (апрель-май). – 2013. – С. 55–68.
5. Социальная инженерия и ловушки мышления: как взломать мозг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2016/05/06/socialnaya-inzheneriya-i-lovushki-myshleniya-kak-vzloamat-mozg/> (дата обращения: 12.03.2018).
6. *Крайнов А.Л.* Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // Актуальные проблемы современного социогума-

нитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 9. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016. – С. 150–156.

7. *Крайнов А.Л.* Перспективы развития информационного общества: социально-философский анализ // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Вып. 7. – Саратов: Саратовский источник, 2015. – С. 113–119.

УДК: 338

Е.А. Карташова, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОВОЩЕЙ ЗАКРЫТОГО ГРУНТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «РЭХН» САРАТОВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Себестоимость продукции относится к числу важнейших качественных показателей, отражающих все стороны хозяйственной деятельности предприятий, их достижения и недостатки. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходом фонда оплаты труда и т.д.

Ключевые слова: затраты на производство продукции; овощи закрытого грунта; себестоимость.

Себестоимость выступает в качестве основного показателя эффективности производства. Чем эффективнее используются в производственном процессе экономические ресурсы, рабочая сила, научные открытия, тем ниже себестоимость и выше прибыль, а значит, высокая устойчивость в конкуренции.

Объектом исследования при проведении аналитических исследований выступает ООО «РЭХН» Саратовской области Саратовского района. Основным видом деятельности организации является выращивание овощей закрытого грунта. Структура товарной продукции исследуемого предприятия, представлена в таблице 1. На основе приведенных данных, можно сделать вывод, что выращивание овощей закрытого грунта является основным доходом предприятия, а выручка увеличивается с каждым годом.

Анализ себестоимости продукции позволяет выяснить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост, установить резервы и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции.

По данным проведенного анализа, можно сделать вывод, что в ООО «РЭХН» в целом производственная себестоимость 1 ц овощей закрытого грунта возросла на 95298, или на 38,8 %.

Таблица 1

Объём и структура товарной продукции организации

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016г.		В среднем за 3 года	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
огурцы	103945	53,6	210112	66,7	235551	61,1	183203	60,1
томаты	90423	46,4	104938	33,3	150678	38,9	115346	39,9
Всего	193968	100,00	315050	100,00	386229	100,00	298549	100,00

Таблица 2

Динамика себестоимости 1 ц овощей закрытого грунта

Вид продукции	Производственная себестоимость 1 ц, руб.			Отклонение 2016 г. от 2014 г. (+,-)	
	2014 год	2015 год	2016 год	Абс.	%
Овощи закрытого грунта	245638	289758	340936	+95298	+38,8

Чтобы определить факторы, повлиявшие на изменение себестоимости, необходимо рассмотреть размер и структуру затрат на производство зерна.

На основании аналитических расчетов можно сделать вывод, что значительный удельный вес в себестоимости продукции предприятия имеют материальные затраты. Их величина в 2016 году составила 276226 рублей или 77,6 % от общей суммы затрат, что на 161241рублей больше, чем в 2014 году. Это обусловлено значительным ростом затрат на электроэнергию, топливо, а также на минеральные удобрения.

Удельный вес затрат на оплату труда в 2016 году составил 12 % от общей стоимости, а амортизация основных средств составила 5 % и за три года изменилась в сторону увеличения на 1,4 %. Лишь 4 % от общей суммы затрат приходится на затраты социальных отчислений, и 1 % на прочие затраты.

Таким образом, повышению экономической эффективности овощеводства закрытого грунта способствует рост урожайности, оптимизация затрат, снижение трудоемкости, производство конкурентоспособной по цене и качеству продукции, совершенствование способов подготовки и реализации овощей в установленные сроки производства и сбыта продукции.

Экономическая эффективность производства овощей на предприятии ООО «РЭХН» не высокая, так как уровень рентабельности производства за период с 2014 по 2016 снизился на 9,1 %, а уровень рентабельности продаж сократился на 6,5 %. По остальным показателям за данный период наблюдается значительный рост.

Таблица 3

Размер и структура затрат на производство овощей закрытого грунта

Элементы затрат	Материально-денежные затраты, тыс. руб.			Структура, в % к итогу		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Материальные затраты	114985	224262	276226	69,5	77,4	77,6
в том числе: семена и посадочный материал	3137	3801	4962	1,9	1,3	1,4
минеральные удобрения	13073	21054	26545	7,9	7,3	7,5
химические средства защиты растений	2953	3716	6258	1,8	1,3	1,8
электроэнергия	16173	25403	26759	9,8	8,8	7,5
топливо – всего	50354	99046	127894	30,4	34,2	35,9
в том числе: газ	50354	99046	127894	30,4	34,2	35,9
нефтепродукты - всего	498	872	1430	0,3	0,3	0,4
в том числе: дизельное топливо	138	420	1216	0,1	0,1	0,3
бензин	360	452	214	0,2	0,2	0,1
запчасти и другие материалы для ремонта основных средств	16654	13953	12485	10,1	4,8	3,5
оплата услуг, выполненных сторонними организациями	12143	56417	69893	7,3	19,5	19,6
2. Затраты на оплату труда	33536	38110	44864	20,3	13,2	12,6
3. Отчисления на социальные нужды	7830	9396	13576	4,7	3,2	3,8
4. Амортизация	6354	13677	18316	3,8	4,7	5,2
5. Прочие затраты	2736	4202	2840	1,7	1,5	0,8
Итого по элементам затрат	165441	289647	355822	100,0	100,0	100,0

Таблица 4

**Экономическая эффективность производства овощей на предприятии
ООО «РЭХН»**

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Отклонение 2016 г. от 2014 г. (+,-)	
				Абс.	%
Себестоимость, тыс.руб.	157044	286034	337026	179982	214,6
Цена реализации, руб.	3793	4742	4420	627	116,5
Объем продаж, ц	51144	66435	87391	36247	170,9
Выручка, тыс.руб.	193968	315050	386229	192261	199,1
Прибыль, тыс.руб.	35288	25292	45293	10005	128,4
Ур. рентабельности производства, %	22,5	8,8	13,4	-9,1	59,6
Ур. рентабельности продаж, %	18,2	8,0	11,7	-6,5	64,3

Возможны следующие резервы увеличения продукции растениеводства:

- расширение посевных площадей,
- улучшение структуры посевных площадей,
- повышение урожайности с.-х. культур;
- дополнительное внесение удобрений.

Анализируя выше изложенные выводы, в качестве совершенствования работы ООО «РЭХН» можно сделать следующие предложения:

1. Использовать предложенные резервы: дополнительно построить парники закрытого типа, изменить состав сортов овощей, увеличить внесение удобрений.

2. Провести мониторинг рынков сбыта продукции: рассмотреть варианты не только оптовой, но и розничной торговли, открыть собственные торговые точки сбыта, сократить потери в процессе производства и реализации овощей.

3. Увеличить урожайность и объемы производства овощных культур за счет применения высокопродуктивных сортов и гибридов, а также за счет повышения плодородия почвы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Савицкая Г.В.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – 6-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА – М, 2017 – 607 с.

2. *Шермет А.Д.* /Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник /– 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 374 с.

УДК 338

Е.А. Карташова, В.В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ОВОЩЕЙ ЗАКРЫТОГО ГРУНТА

Калькуляция – это заключительный этап учета затрат на производство и выхода продукции, в процессе которого группируются затраты и исчисляется себестоимость продукции с помощью определенных методов.

Несмотря на то, что калькулирование – это уже отлаженный, устоявшийся процесс, на практике, в частности в отрасли овощеводства, он апробирован недостаточно.

Овощеводство закрытого грунта – весьма перспективная и рентабельная отрасль сельскохозяйственного производства. В результате отсутствия сезонного характера производства урожай собирают круглогодично, что позволяет получать овощеводческим организациям неплохой доход.

Защищенный грунт представлен различными видами культивационных сооружений, которые различаются временем эксплуатации (зимние остекленные теплицы, весенние остекленные теплицы, пленочные теплицы, парники, шампиньонницы, утепленный грунт), способами выращивания (почвенные и гидропонные) и затратами на создание микроклимата в них.

Объектами учета затрат в овощеводстве закрытого грунта являются: теплицы зимние; теплицы весенние, покрытые стеклом; теплицы весенние, покрытые пленкой; парники, шампиньонницы и т.д. К объектам калькуляции относятся овощи отдельных видов, рассада овощных культур. Калькуляционными единицами являются 1 ц, 1000 шт. рассады. Метод калькулирования используется простой (прямой), который основан на прямом расчете себестоимости отдельных видов продукции. В этом случае себестоимость конкретного вида продукции (калькуляционного объекта) определяется непосредственно по данным прямого учета затрат по соответствующему объекту. Объектом учета затрат являются блоки теплиц. Себестоимость калькуляционной единицы продукции определяется путем одного действия - деления затрат по объекту их учета на количество единиц произведенной продукции, выполненных работ или оказанных услуг. Например, по этому способу определяется себестоимость помидоров, огурцов, фруктов в специализированных организациях при разделенном учете затрат, сеянцев, саженцев плодовых питомников, картофеля, подсолнечника и др.

Рассада овощных культур собственного производства и стоимость семян должны включаться в себестоимость этих культур в сумме фактических затрат на них.

В овощеводческих организациях в течение года вся продукция учитывается по плановой себестоимости. По итогам года калькулируется фактическая себестоимость продукции, после чего разница между плановой и фактической себестоимостью продукции относится по направлениям использования данной овощеводческой продукции.

В связи с вступлением в силу Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утвержденных Приказом Минсельхоза России от 06.06.2003 N 792, целесообразнее распределять затраты на производство овощей защищенного грунта пропорционально количеству квадратных метро-дней (в теплицах) и рамодней (в парниках).

Квадратные метро-дни – это величина, равная произведению площади, занимаемой культурой, на количество дней вегетационного периода.

Себестоимость конкретных видов овощей защищенного грунта складывается из прямых затрат и косвенных (распределяемых) расходов по теплицам и другим сооружениям.

Прямыми затратами являются стоимость израсходованных семян и посадочного материала. При соответствующей организации учета к прямым

затратам могут быть отнесены и другие затраты (заработная плата производственных рабочих, стоимость удобрений, почвенных смесей и др.). Прямые затраты относятся непосредственно на соответствующую культуру.

Все прочие расходы (за вычетом стоимости полученной продукции пчеловодства по действующим ценам реализации) являются косвенными и распределяются между культурами следующим образом:

1-й этап.

1. Определить площадь (кв. м), занимаемую каждой из выращиваемых культур в теплице.

2. Установить фактическое количество дней вегетационного периода этой культуры.

3. Определить общее количество квадратных метро-дней, перемножив площадь посева а количество дней вегетационного периода.

Таким образом, квадратный метро-день в дальнейшем является основной учетно-калькуляционной единицей для распределения затрат между выращиваемыми культурами в одной теплице.

2-й этап.

1. Сумма фактических производственных затрат уменьшается на стоимость семян и посадочного материала, использованного для посева каждой культуры в отдельности.

2. Сумма фактических затрат за минусом семян делится на количество квадратных метро-дней всех культур, взятых вместе, и определяется себестоимость 1 кв. метро-дня.

3. По найденной себестоимости 1 кв. метро-дня определяется сумма затрат по каждой культуре путем умножения стоимости 1 кв. метро-дня на площадь, занимаемую ею.

4. Сложением значения, полученного от умножения стоимости 1 кв. метро-дня на площадь, занимаемую культурой, и затрат на рассаду и семена, вычисляется общая сумма затрат по каждой культуре.

5. Путем деления общей суммы затрат по каждой культуре на выход продукции определяется себестоимость 1 кг выращенной продукции.

Себестоимость овощной продукции, произведенной в парниках, исчисляется в таком же порядке, как и себестоимость продукции теплиц, но с той разницей, что затраты распределяют пропорционально рамо-дням.

В парниках по каждой выращиваемой культуре определяется количество рамо-дней; при двукратном использовании первый рамо-оборот исчисляется до 1 июня, второй – с 1 июня до конца года. В южной зоне парники используются многократно, вследствие чего рамо-дни учитываются, соотносясь с другими сроками и числом рамо-оборотов.

Срок 1 июня, т.е. срок использования парников за первые 90 дней с момента их набивки, указан для средней полосы России. В зависимости от климатических условий того или иного района эта дата может быть изменена.

Количество рамо-дней исчисляются путем пересчета количества рам, занятых отдельной культурой, на число дней вегетационного периода этой культуры.

Чтобы правильно учитывать количество рамо-дней (квадратных метро-дней), ведут журнал учета времени посева культуры с указанием площади теплиц (парниковых рам) и времени снятия урожая.

Произведенные в течение года затраты при распределении по культурам делят на три части.

Первая часть – затраты, относящиеся только к одной культуре, например рассада, семена, торфоперегнойные горшочки, колья для подвязки томатов и др.

Вторая часть – стоимость работ, относящихся к первому рамо-обороту, распределяют по культурам пропорционально числу рамо-дней до 1 июня. Сюда относятся затраты на заготовку и насыпку питательной смеси для грунта парников, затраты на заготовку и набивку биотоплива, затраты на подготовку парников.

Третья часть – остальные затраты: оплата труда, отчисления ЕСН, затраты по выращиванию культур, амортизация, текущий ремонт парников, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, т.е. те, которые распределяются пропорционально общему числу рамо-дней производства той или иной культуры.

Калькуляционная разница списывается с кредита счета 20 «Основное производство» субсчета 4 «Продукция закрытого грунта» в дебет следующих счетов: 10.1 «Семена и посадочный материал»; 43 «Готовая продукция» – в части продукции, оставшейся на складах на конец отчетного года; 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности – в части реализованной продукции отчетного года; 29.9 «Обслуживающие производства и хозяйства» – в части продукции, переданной в переработку и пр.

Если плановая себестоимость выше фактической (экономия), калькуляционная разница списывается методом «красное сторно»; если плановая себестоимость меньше фактической (перерасход), то дополнительной записью.

Итоговые данные разниц в разрезе объектов учета переносятся в производственный отчет по овощеводству и на основании которого составляется отчет «Анализ счета 20.4», заменяющий журнал-ордер №10-АПК.

После списания калькуляционных разниц, на счете 20-4 «Основное производство. Продукция закрытого грунта» остаются только затраты на незавершенное производство.

Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. Роль государственного регулирования в функционировании зернопродуктового подкомплекса / Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4(85–4). – С. 156–159.

Т.А. Кирилина

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА КАК БИЗНЕСА

Аннотация. В статье проводится анализ особенностей организации бизнеса в сфере сельского туризма, показаны положительные социально-экономические эффекты его развития для сельских жителей и территории.

Ключевые слова: индустрия туризма, сельский туризм, турферма, сельский турпродукт, модели организации сельского туризма.

На сферу туризма всё большее влияние оказывает распространение идей экологизации жизни, потребности приобщения к природе, культуре и традициям конкретной территории (региона, города, поселения). В связи с этим обстоятельством модели традиционного отдыха (активный, массовый) дополняются новыми турпродуктами. Так, наряду с отдыхом в стиле «три S» (Sun-Sea-Sand – солнце-море-песок) получает развитие модель «три L» (landscape-Lore-Leisure – пейзаж-традиции-досуг) [10, с. 6]. В модель «три L» удачно вписывается сельский туризм, поощрение которого создаёт возможности для расширения форм занятости сельским жителям посредством деятельности в турбизнесе. Это становится особенно актуальным в условиях миграции из села в город, что приводит к обезлюдиванию значительных территорий страны [4, с. 206].

На важность мер в области занятости местных жителей указывает Л.В. Логинова, которая отмечает, что «состояние в сфере занятости прямо или косвенно оказывает воздействие на все стороны жизнедеятельности населения региона, затрагивая не только экономические интересы в сфере труда, но и интересы в области культурных и семейных отношений местного сообщества» [3, с. 79]. Следовательно, развитие предпринимательства в области сельского туризма позволит сельским жителям не только получать доход за счет организации «гостевых» домов, предоставления дополнительных услуг туристам, но и сохранить привычный уклад семейной жизни, повысить качество жизни, вовлечь в семейный бизнес детей, которые захотят его продолжить и не будут покидать родные места.

Бизнес в сфере сельского туризма связан с организацией посещений туристами сельской местности с разнообразными целями: культурно-познавательными (посещение праздников, музеев, посвященных сельскохозяйственному производству, традициям и обычаям данного региона), приобщения к традиционному сельскому быту, традиционным национальным ремеслам, сельским промыслам (сбор грибов, мёда, рыбная ловля, охота и т.д.) [6].

Организация бизнеса в сфере сельского туризма предусматривает также оказание гостям услуг, непосредственно связанных с деятельностью сельской усадьбы: посещение фермы, обед, развлечения.

Данный бизнес строится с учетом потребностей горожан, уставших от городской суеты, отдохнуть на природе, и при этом познакомиться с сельскохозяйственным бытом, образом жизни. При этом существует потребность туристов не только дегустировать свежие натуральные молочные и мясные продукты, овощи и фрукты, но и поучаствовать в сельскохозяйственных работах [7].

При организации бизнеса в сфере сельского туризма необходимо изучать и учитывать положительный опыт европейских стран, где при содействии Совета Европы была создана Европейская Федерация по развитию сельского туризма, в состав которой входят 24 страны. В Европе организация сельского туризма является доходным бизнесом. По некоторым оценкам в странах Евросоюза доход от сельского туризма составляет 20–25 % от общего дохода туристической индустрии [9].

Одной из первых европейских стран стала развивать сельский туризм Великобритания. Рассмотрим некоторые особенности британской модели организации данного вида туризма. Эта модель примечательна разнообразием способов размещения сельских туристов, заимствованных впоследствии многими европейскими странами и в России. Наиболее популярными среди туристов стали следующие способы проживания [8]:

- непосредственно в фермерском доме с питанием в виде завтрака (farm B&B). Преимущество – возможность непосредственного общения с членами семьи фермера;

- в отдельном небольшом здании (например, перестроенном небольшом амбаре) на условиях самообслуживания (self catering unit). Преимущество – возможность приобщения к сельскому образу жизни;

- в изолированном строении (большой амбар, в среднем на 8–15 туристов, имеющий спальную комнату, кухню и ванную) (bunkhouse). Этот вариант – самый экономичный, привлекающий молодежь.

Британская модель сельского туризма также развивает сегмент VIP-туризма, рассчитанного на состоятельных граждан. В этом случае используются способы размещения, которые соответствуют уровню обслуживания «люкс»: специально построенных мини-отелях или домах, выдержанных в традиционном стиле или в полностью реконструированных старинных усадьбах [8].

Особенностью британской модели организации сельского туризма является также оригинальное сочетание различных видов туризма. Например, сельские туры могут включать в свою программу элементы спортивного и познавательного туризма: верховая езда на пони (для детей) и лошадях (для взрослых и для детей), спортивные игры (футбол, гольф, крикет), велосипедные и пешеходные прогулки и т.п.. Поскольку в Великобритании необычайно высока культура верховой езды и гольфа, то на многих тур-

фермах предлагают программу развлечений, предусматривающую данные виды спорта.

Следует отметить ещё такую важную особенность британской модели организации сельского туризма – ее экологическая составляющая (элемент экотуризма), прежде всего ориентированная на семьи с детьми, школьников и в целом детскую аудиторию. С этой целью на турфермах организуются специальные загоны для содержания молодняка домашних животных (жеребят, телят, козлят, ягнят и др.), где детям-туристам предоставляется возможность поухаживать за ними. Это формирует у детей чувство ответственности за «младших друзей» [8]. Данное направление получило широкое распространение при организации сельского туризма в России. Например, в Саратовской области страусиная ферма, разнообразные конные клубы и конно-спортивные комплексы [1].

В настоящее время наблюдается тенденция развития сельского туризма не только на предпринимательском, но и федеральном уровне. Это обусловлено тем, что территория Российской Федерации, обладая богатой природой и большими природными запасами имеет преимущества для развития агротуризма [5].

Особенно привлекателен такой бизнес для сельских жителей, не имеющих других источников дохода. Бизнес-план для агротуризма базируется на нескольких обязательных условиях и наличии «стартового» капитала. Основной объём средств будет затрачен на приобретение: земельного участка и дома, необходимых для приёма гостей; транспортного средства, которое может быть представлено автомобилем, лодкой и так далее; домашних животных, огорода или сада. Допускается первоначальное выделение некоторой части уже имеющегося в наличии жилого дома. Основное условие – организация отдельного входа. Кроме того, потребуется выделить достаточное пространство под столовую, а пища для гостей должна быть приготовлена в условиях специально оборудованного помещения. Помимо «стартового» капитала для такого бизнеса, как агротуризм, желательно наличие в непосредственной близости с местом размещения гостей водоёма, леса и луга [6].

Активизация бизнеса в сфере сельского туризма имеет положительные социально-экономические эффекты: для сельских туристов (недорогой отдых на природе), для местных жителей (дополнительный заработок, повышение качества жизни), для региона (развитие сельской инфраструктуры, создание новых рабочих мест, приток дополнительных денежных ресурсов), страны в целом (развитие территорий за пределами городов). Учитывая данные обстоятельства, региональная социально-экономическая политика должна включать комплекс мер по стимулированию и поддержке бизнеса в сфере сельского туризма. Это отвечает интересам развития, прежде всего, депрессивных территорий, которым необходимы «точки» роста [2, с. 105]. Этими точками роста может стать предпринимательская деятельность в сфере сельского туризма. При этом важно определить стра-

тегические направления развития сельского туризма, сформировать нормативно-правовую базу и предусмотреть механизм стимулирования сельских жителей, которые захотят заняться этим видом бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агротуризм в Приволжском федеральном округе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pleten.info/articles/45-agroturizm-v-privolzhskom-okruge.html>.
2. *Логинова Л.В.* Региональная политика как механизм реализации интересов регионального сообщества // Правовая политика и правовая жизнь. – 2012. – № 1. – С. 102–106.
3. *Логинова Л.В.* Региональные диспропорции на рынке труда и задачи политики занятости // Вестник ВолГУ. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. – 2013. – № 1. – С. 78–87.
4. *Логинова Л.В.* Формирование миграционной привлекательности региона в условиях сокращения численности трудовых ресурсов // Вестник Саратовской юридической академии. – 2016. – № 6. – С. 203–211.
5. Назад к истокам: Бизнес-план для сельского туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zhazhda.biz/plan/selskij-turizm>.
6. Перспективы агротуризма как одного из видов бизнеса на селе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dezhur.com/mag/perspektivy-agroturizma-kak-odnogo-iz-vidov-biznesa-na-sele.html>
7. Сельский туризм: как открыть перспективный бизнес на селе? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hobiz.ru/ideas/creature/agroturizm/>
8. Сельский туризм в Европе: вчера, сегодня, завтра. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://helpintourism.com/novosti/-selskiy-turizm.html>
9. *Сысоева Л.* Свой бизнес: сельский туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru/html/dop8/selskiy-turizm.htm>
10. *Терских М.В.* Реклама в сфере сельского туризма. – Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2013. – 208 с.

УДК 657

С.В. Климова, Т.А. Лысова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА

Аннотация. В данной статье проанализированы особенности признания доходов и расходов в налоговом и бухгалтерском учете. Рассмотрены основные аспекты сближения и расхождения бухгалтерского и налогового учета.

Ключевые слова: финансовый результат, бухгалтерский и налоговый учет, доходы, расходы.

На любом предприятии в конце года определяют конечный экономический итог, т.е. финансовые результаты деятельности. Результатом пред-

принимательской деятельности может быть получение прибыли, отсутствие прибыли и получение убытка.

Финансовый результат предприятия – это прибыль (убыток), который складывается в результате реализации продукции, оказания услуг и выполнения работ сторонними организациями и лицам.

Проблема сближения бухгалтерского и налогового учета очень актуальна в наши дни, так как от операций, отражающих формирование финансового результата, зависит размер налоговой нагрузки. Важным фактором отличия бухгалтерского учета от налогового можно назвать разницу во времени принятия доходов. И из-за этого бухгалтерская прибыль не равна налогооблагаемой прибыли (убытку).

Обращаясь к НК РФ, налоговый учет – это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ [1].

Главный нормативный документ в области ведения бухгалтерского учета – Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В соответствии с ним, бухгалтерский учет – это формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными Законом № 402-ФЗ, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Доходами организации признаются увеличения экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [3].

В бухгалтерском учете доходы делятся на:

1. Доходы от обычных видов деятельности.
2. Прочие доходы.

Условия, одновременное наличие которых позволяет признать доход в регистрах бухгалтерского учета, определены нормативным регулированием бухгалтерского учета. К этим условиям, в частности, относятся:

- наличие права на получение этого дохода у организации;
- переход права собственности на продукцию к покупателю, принятие работы (услуги) заказчиком.

Доход организации образуют поступившие за определенный период денежные средства или иное имущество, увеличивающие ее активы. Вместе с тем существуют хозяйственные операции, которые увеличивают активы на определенный период времени, при этом, не являясь доходами. К ним относятся:

- получение задатка, залога;
- поступления по договорам комиссии, агентским договорам;
- поступления сумм налога на добавленную стоимость, акцизов, экспортных пошлин и аналогичных обязательных платежей.

Суммы, полученные в счет погашения кредитов и займов, не признаются доходами [3]. Указанные поступления не являются доходами в связи с тем, что принадлежат другим юридическим лицам и не способствуют увеличению капитала организации.

В налоговом учете финансовый результат включает в себя:

1. Доходы от реализации.
2. Внереализационные доходы.

Таким образом, состав элементов, которые включаются в финансовый результат, и порядок его формирования для целей бухгалтерского и налогового учета имеет ряд различий: по перечню доходов и расходов, порядку признания доходов и расходов, ограничению по расходам, включаемых в налоговую базу.

Таблица 1

Доход для целей бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов

Доходом для целей бухгалтерского учета	Доходом для целей налогового учета
Признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).	Признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той же мере, в которой такую выгоду можно оценить и определяемая в соответствии с НК РФ.

Особенности признания доходов в налоговом и бухгалтерском учете.

1. Классификация доходов в бухгалтерском учете в отдельных случаях отличается от классификации доходов, формируемых в налоговом учете

Например, в доходы, формируемые в бухгалтерском учете, можно включить доходы от участия в капитале других организаций, согласно ПБУ 9/99, как в доходы от обычных видов деятельности при условии, что для организации это является предметом ее деятельности, так и в прочие доходы, если это предметом деятельности не является [3]. А вот в налоговом учете доходы от долевого участия в других организациях (за исключением дохода, направляемого на оплату дополнительных акций (долей), размещаемых среди акционеров (участников) организации) следует всегда относить к внереализационным доходам [1].

2. Перечень доходов, не формируемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль, несколько шире, чем перечень доходов, которые не следует учитывать в бухгалтерском учете

Не является доходом поступление в виде имущества, имеющего денежную оценку, которое получено в виде вноса в уставный капитал организации (включая доход в виде превышения цены над номинальной стоимостью (первоначальным размером)) [6]. Данного вида поступления в перечне доходов, которые не следует учитывать в бухгалтерском учете, нет.

3. Величина дохода может существенно различаться из-за различия подходов к признанию выручки в бухгалтерском и налоговом учете. Существует два метода признания выручки, это:

- метод начислений;
- кассовый метод.

Различия в признании расходов в бухгалтерском и налоговом учете.

Порядок учета расходов в бухгалтерском учете регламентирует ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Расходами организации признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).[4]

Отличия в признании расходов в налоговом учете.

Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком [1].

Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

То есть, для того, чтобы признать в налоговом учете расход, должны выполняться следующие условия:

- затраты обоснованы;
- затраты документально подтверждены;
- затраты произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

В бухгалтерском же учете расходы признаются при наличии условий, поименованных в п. 16 ПБУ 10/99:

- расход производится в соответствии с конкретным договором, требованием законодательных и нормативных актов, обычаями делового оборота;
- сумма расхода может быть определена;
- есть уверенность, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации. Уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет уменьшение экономических выгод организации, имеется в случае, когда организация передала актив либо отсутствует неопределенность в отношении передачи актива.

Если в отношении любых расходов, осуществленных организацией, не исполнено хотя бы одно из названных условий, то в бухгалтерском учете организации признается дебиторская задолженность.

Исходя из вышесказанного: в общем случае, на стадии признания расходов данные налогового учета и бухгалтерского учета совпадут

Но также как и с доходами, расходы в бухгалтерском и налоговом учете все же будут различаться, так как, например, в налоговом учете признают-

ся не все расходы, учитываемые в бухгалтерском учете. Есть и другие различия. Рассмотрим данный вопрос более подробно [5].

1. Часть расходов, которые учитываются в бухгалтерском учете, в целях налогообложения прибыли учитываться не будут. Например, расходы в виде сумм начисленных налогоплательщиком дивидендов и других сумм прибыли после налогообложения; в виде пени, штрафов и иных санкций, перечисляемых в бюджет. В свою очередь, в бухгалтерском учете, указанные расходы будут учитываться.

2. Часть расходов в налоговом учете являются нормируемыми, что существенно отличается от бухгалтерского учета. А в бухгалтерском учете можно учесть в расходах весь размер суточных.

3. Момент признания расходов в налоговом учете может отличаться от момента признания в бухгалтерском учете, даже если расходы будут признаваться в одинаковой сумме. Обратите внимание, что порядок признания расходов в налоговом учете при методе начисления представлен в ст. 272 НК РФ, при кассовом методе – в ст. 273 НК РФ. Например, расхождения между бухгалтерским и налоговым учетом могут возникнуть при учете курсовых разниц.

Таблица 2

Амортизация в бухгалтерском и налоговом учете: различия

Способы начисления амортизации	
В бухгалтерском учете:	В налоговом учете:
<ul style="list-style-type: none"> ➤ линейный; ➤ уменьшаемого остатка; ➤ списание стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; ➤ списание стоимости пропорционально объему продукции или работ. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ линейный; ➤ нелинейный.
Момент начисления амортизации	
Амортизация начисляется по отношению к каждому объекту отдельно в момент принятия объекта к учету.	Налоговый учет обязывает организацию применять выбранный в учетной политике метод начисления амортизации в отношении всех объектов амортизируемого имущества, кроме объектов, по которым амортизация может начисляться только линейным методом.
Срок полезного использования организация может определить самостоятельно с учетом некоторых особенностей, например, с учетом ожидаемого физического износа.	В общем случае амортизация определяется согласно Классификации основных средств.

В налоговом учете расходы делятся на:

1. Прямые. К ним относятся расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации по основным средствам, используемых при производстве товаров, работ, услуг и другие расходы (п. 1 ст. 318 НК РФ).

2. Косвенные. К ним относятся все иные суммы расходов, кроме вне-реализационных, обусловленных в соответствии со статьей 265 НК РФ, которые осуществляются налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода (ст. 318 НК РФ). [1]

В бухгалтерском же учете нет такого деления расходов. Это может привести к расхождениям между двумя рассматриваемыми видами учета.

Также расхождения между двумя рассматриваемыми видами учета возможно и при изменении срока полезного использования объектов основных средств, при применении повышающих коэффициентов, при установлении лимита отнесения объектов к основным средствам. Также в налоговом учете можно говорить об амортизационной премии, что в свою очередь отличается от бухгалтерского учета. Напомню, что амортизационной премии в бухгалтерском учете нет [9].

Момент признания расходов в налоговом учете может различаться от момента признания в бухгалтерском учете, хотя расходы будут признаваться в одинаковой сумме. Например, расхождения между бухгалтерским и налоговым учетом могут возникнуть при учете курсовых разниц. Курсовая разница возникает при рублевой оценке актива или обязательства, стоимость которых выражена в иностранной валюте. Учет курсовых разниц в налоговом учете образуется от переоценки имущества в виде валютных ценностей и требований [8].

После того, как будут определены доходы и расходы организации в бухгалтерском учете, они с помощью корреспонденции счетов списываются на счет 99 «Прибыли и убытки».

По итогу, конечный финансовый результат (прибыль или убыток) складывается из финансового результата от основной деятельности, а так же прочих расходов и доходов, включая чрезвычайные. Далее начинается составление бухгалтерской отчетности и налоговой декларации по налогу на прибыль организации, «Отчет о финансовых результатах» и «Декларация по налогу на прибыль организации» соответственно [4]. Причем можно заметить, что доходы и расходы от основной деятельности часто по суммам идентичны в налоговой декларации.

Подводя итог, к выше сказанному, можно сказать, что нужно с большой ответственностью подходить к выбору методов бухгалтерского и налогового учета. Поскольку их сближение иногда может привести к увеличению налоговой нагрузки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.04.2017) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://base.garant.ru/10900200/34/#block_22222/
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Утверждено Приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. № 32н (в ред. Приказа Минфина от 06.04.2015 № 57н) – СПС Консультант Плюс, 2018.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99), утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н (в ред. Прик. Минфина от 06.04.2015 № 57н). – СПС Консультант Плюс, 2018.
5. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: Юрайт, 2016. – 274 с.
6. Бусыгина, Ю. Бухгалтерский и налоговый учет: в чем разница? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school.kontur.ru/publications/360>
7. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. – 5-е изд. Перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 584 с.
8. Кондраков, Н.П. Налоги и налогообложения в сметах и таблицах: учеб. пособ./ Н.П. Кондраков. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
9. Статья [Электронный архив] – <https://school.kontur.ru/publications/360>

УДК 342:17.021.2(045)

А.Д. Клочков, А.С. Паницков

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

КОНСТИТУЦИЯ РФ И ПРАВО НА БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные положения конституционного и уголовно-процессуального законодательства. В ней обосновывается тезис о том, что конституционно-правовые нормы-гарантии (закрепляющие наиболее важные права и свободы) включают в себя и право на физическую неприкосновенность.

Ключевые слова: Конституция РФ, права и свободы, физическая свобода, право на безопасность, уголовный процесс, нормы-гарантии, неприкосновенность жилища и частной жизни, тайна переписки, теле- и иной разновидности коммуникации.

Представляется, что одной из актуальных проблем развития российской правовой системы является выработка механизмов обеспечения прав и свобод человека и гражданина (а равно и гарантированность личности правом на безопасность) в отдельных отраслях права [1], [2] и на общеправовом уровне [3].

Статья 2 Конституции РФ провозглашает признание, соблюдение и защиту прав и свобод человека и гражданина обязанностью государства [4]. Одним из проявлений государственной защиты конституционных прав на

жизнь, свободу, личную неприкосновенность и т.д. – является обеспечение безопасности гражданина [5].

В Конституции РФ содержатся конституционно-правовые нормы-гарантии, закрепляющие такие наиболее важные права и свободы (которые присущи любому человеку с момента рождения) как право на жизнь, здоровье и физическую свободу (неприкосновенность). Нам представляется, что это именно те главные права и свободы личности, которые в своей основе составляют правовой институт, обеспечивающий личную безопасность [6].

Закрепляя эти положения, Конституция РФ предусматривает обязанность государства прилагать максимум усилий, направленных на предотвращение условий, которые могут привести к утрате жизни, на пресечение преступных посягательств на жизнь и наказание за действия, влекущие за собой смерть людей.

Конституция РФ закрепляет не только обязанность государства охранять здоровье граждан от противоправных посягательств любых лиц, осуществляемых в форме пытки, насилия, другого жестокого обращения или наказания. Она также непосредственно гарантирует право на охрану здоровья и продовольственную безопасность.

Конституция РФ непосредственно связывает право на жизнь каждого человека с его физической неприкосновенностью [7].

Право на физическую неприкосновенность гарантируется в частности, неприкосновенностью жилища и неприкосновенностью частной жизни, тайной переписки, телекоммуникации и любой другой формы коммуникации.

Являясь ядром института личной безопасности граждан, конституционные нормы, закрепляющие универсальные права человека и гражданина на жизнь, здоровье и физическую свободу, выступают конституционно-правовыми гарантиями личной безопасности граждан. Они обеспечивают условия реализации не только отраслевых прав, входящих в институт личной безопасности граждан. Также они гарантируют реализацию и других субъективных прав [8]. Ведь для их осуществления в первую очередь необходимо быть живым, здоровым и физически свободным.

Вместе с тем, конституционное положение, согласно которому право человека на жизнь не может быть ограничено, не подлежит буквальному толкованию. Безусловно, право на жизнь является абсолютным правом, которое не создается государством и не нуждается в его признании. Однако, это право может быть в отдельных случаях, прямо предусмотренных законом, ограничено государством. Например, смертная казнь (в отношении которой у нас действует мораторий); необходимость посылать граждан на войну для обеспечения безопасности, как самого государства, так и проживающих в нём граждан; ограничение жизни и здоровья при необходимой обороне, задержании преступника; крайней необходимости и т.д.

Таким образом, обеспечение государственной защиты личности – это осуществление комплекса организационно-технических и правовых мер, направленных на защиту человека и гражданина от противоправного воздействия.

Данные меры требуют создания единого координационного центра, осуществляющего аналитическую, методическую, охранную и другие виды деятельности по обеспечению безопасности участников уголовного процесса. Подобные структуры имеются в США (Служба маршалов Министерства юстиции), в Италии, Германии (специальные подразделения полиции по защите свидетелей, входящие в структуру уголовной полиции), ряде других государств и хорошо себя зарекомендовали. На сегодняшний день, до решения вопроса в законодательном порядке в России, ряд таких функций, возможно, возложить на службу судебных приставов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Агапов Д.А., Тихонов А.К.* Правовые средства обеспечения безопасности товаров // Безопасность и качество товаров: Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Под ред. С.А. Богатырёва. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2014. – С. 7.
2. *Тихонов А.К.* Туризм: правовое обеспечение безопасности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей VII Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. И.Л. Воротникова. – Саратов: ООО Издательский Центр «Наука», 2013. – С. 480.
3. *Тихонов А.К.* Конституция России и безопасность личности // Проблемы государства и права: история и современность. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х ч. Отв. ред. А.В. Чубаров, И.В. Михеева. – Нижний Новгород, 2005. – С. 116.
4. *Немытина М.В., Тихонов А.К.* Применение норм Конституции РФ в уголовном судопроизводстве // Конституционное право: восточноевропейское обозрение. – М., Чикаго, 1997. – № 1. – С. 57.
5. *Тихонов А.К.* Право на безопасность как конституционное право личности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. Под ред. И.Л. Воротникова. – Саратов, 2016. – С. 445.
6. *Тихонов А.К.* Сущность категории личной безопасности и ее соотношение с категориями части и достоинства // Приоритеты правовой политики в современной России (По материалам «Круглого стола»). – Правоведение. – 1998. – № 1. – С. 121.
7. *Тихонов А.К.* О процессуальной безопасности свидетеля и потерпевшего // Советская юстиция. – 1993. – № 20. – С. 26–27.
8. *Тихонов А.К.* Правовое определение безопасности товаров // Безопасность и качество товаров: Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Под ред. С.А. Богатырёва. – Саратов: ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2014. – С. 86.

А.В. Ковторова, К.В. Сундюков, И.П. Четверикова, А.Ю. Иванов
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИСТОЧНИКОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Анализ динамики состава и структуры основных средств предприятия дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста (уменьшения) основных фондов предприятия и отдельных его видов. Прирост основных средств указывает на расширение деятельности предприятия, но также может быть результатом влияния инфляции. Уменьшение стоимости основных средств свидетельствует о сокращении предприятием хозяйственного оборота и может быть следствием износа основных средств, или результатом снижения платежеспособного спроса на товары, работы и услуги предприятия.

Ключевые слова: основные средства, анализ динамики, прирост стоимости, уменьшение стоимости.

Анализ динамики состава и структуры основных средств предприятия дает возможность установить размер абсолютного и относительного прироста (уменьшения) основных фондов предприятия и отдельных его видов. Прирост основных средств указывает на расширение деятельности предприятия, но также может быть результатом влияния инфляции. Уменьшение стоимости основных средств свидетельствует о сокращении предприятием хозяйственного оборота и может быть следствием износа основных средств, или результатом снижения платежеспособного спроса на товары, работы и услуги предприятия.

Показатели структурной динамики отражают долю участия каждого вида основных средств в общем изменении основных фондов. Их анализ позволяет сделать вывод том, в какие основные средства вложены вновь привлеченные финансовые ресурсы или какие основные фонды уменьшились за счет оттока финансовых ресурсов.

Структура основных средств зависит от специфики деятельности предприятия. Поэтому оценка структуры основных средств должна исходить из отраслевых и индивидуальных особенностей конкретного предприятия.

Для оценки динамики имущества по данным бухгалтерского баланса проанализируем данные таблицы 1.

Стоимость имущества ООО «Маслозавод «Абинский» снизилась на 73327 тыс. руб. или на 20,13 %. Это произошло за счет снижения стоимости оборотных активов на 77509 тыс. руб. или на 23,38 %, при этом отмечается рост стоимости внеоборотных активов на 4182 тыс. руб. или на 12,78 %. Коэффициент соотношения оборотного и внеоборотного капитала растет, что связано с более высоким темпом роста оборотных активов над внеоборотными.

Таблица 1

**Состав и динамика имущества ООО «Маслозавод «Абинский»
в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Внеоборотные активы	32719	33490	36901	4182	12,78
Оборотные активы	331564	186158	254055	-77509	-23,38
Итого активов	364283	219648	290956	-73327	-20,13
Коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов	10,13	5,56	6,88	-3,25	-32,06

В таблице 2 представлен состав и динамика внеоборотных активов предприятия.

Таблица 2

**Анализ состава, структуры внеоборотных активов ООО «Маслозавод «Абинский»
в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Основные средства	32717	33488	36899	4182	12,78
Долгосрочные финансовые вложения	2	2	2	0	0,00
Всего внеоборотных активов	32719	33490	36901	4182	12,78

Таблица 3

**Структура внеоборотных активов ООО «Маслозавод «Абинский»
в 2015–2017 гг., %**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Основные средства	99,99	99,99	99,99	0,00	0,00
Долгосрочные финансовые вложения	0,01	0,01	0,01	0,00	-11,33
Всего внеоборотных активов	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

Общая стоимость внеоборотных активов ООО «Маслозавод «Абинский» увеличилась за исследуемый период на 4182 тыс. руб. или 12,78 %. В составе внеоборотных активов имело место увеличение стоимости основных средств. Стоимость основных средств увеличилась за данный период на 4182 тыс. руб. или на 12,78 %. В исследуемом периоде сумма долгосрочных финансовых вложений осталась неизменной и составила 2 тыс. руб. Рост стоимости основных средств экономически обоснован, поскольку способствует увеличению объема производства и реализации продук-

ции. Нематериальные активы в составе имущества ООО «Маслозавод «Абинский» отсутствуют. Структура внеоборотных активов представлена в таблице 3.

Наибольший удельный вес в структуре внеоборотных активов ООО «Маслозавод «Абинский» приходится на основные средства – 99,99 % в течение всего исследуемого периода.

Доля долгосрочных финансовых вложений 0,01 % всей стоимости внеоборотных активов ООО «Маслозавод «Абинский» ежегодно. Это хорошо видно на рис. 1.

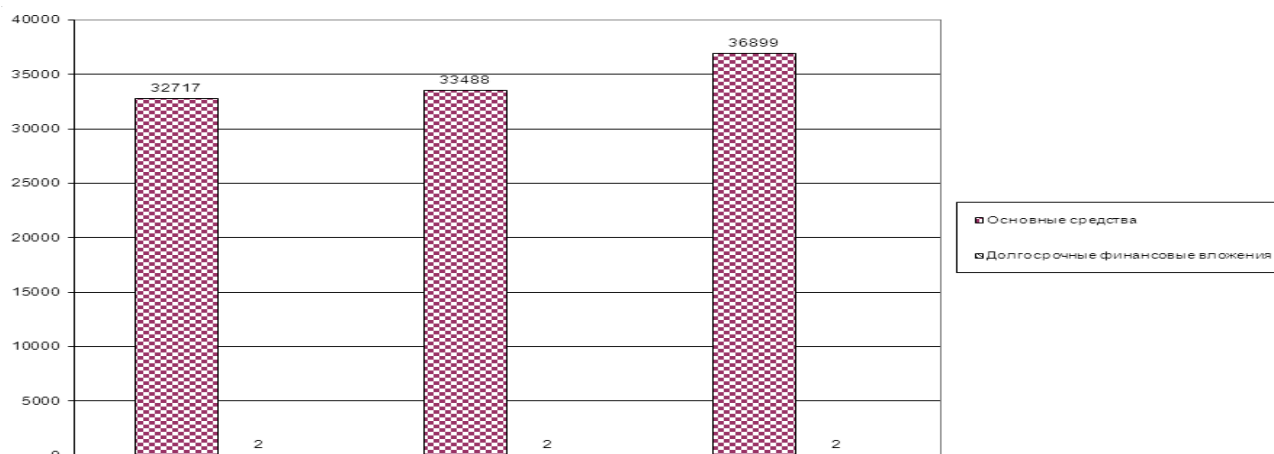


Рис. 1. Динамика и структура внеоборотных активов предприятия в 2015–2017 гг., тыс. руб.

Одним из важнейших факторов увеличения объёма производства продукции на предприятии является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве и ассортименте. Обеспеченность ООО «Маслозавод «Абинский» основными средствами отражена в таблице 4.

За 2015–2017 гг. общая стоимость основных фондов ООО «Маслозавод «Абинский» увеличилась на 11219 тыс. руб. и в 2017 г. она составила 108902 тыс. руб. За данный период увеличение стоимости произошло по машинам и оборудованию на 7132 тыс. руб., транспортным средствам – на 1365 тыс. руб., производственному хозяйственному инвентарю – на 2722 тыс. руб. Также отметим, что стоимость зданий, сооружений, других видов основных средств и земельных участков и объектов природопользования осталась неизменной. Наибольший удельный вес в структуре основных фондов ООО «Маслозавод «Абинский» в 2017 году занимают здания, за 2015–2017 гг. их доля снизилась с 75,39 % до 67,62 %. При этом возрос удельный вес машин и оборудования с 14,05 % в 2015 г. до 19,15 % в 2017 г., транспортных средств с 2,1 % в 2015 г. до 3,14 % в 2017 г., а производственного хозяйственного инвентаря с 0,98 % в 2015 году до 3,38 % в 2017 году. Наименьший от общей стоимости основных средств ООО «Маслозавод «Абинский» удельный вес в исследуемом периоде занимают земельные участки и объекты природопользования – 0,09 и 0,08 %.

**Обеспеченность ООО «Маслозавод «Абинский» основными средствами
в 2015–2017 гг.**

Показатель	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	Абс.	Отн.
Здания	73643	75,39	73643	72,44	73643	67,62	0	- 7,77
Сооружения	1578	1,62	1578	1,55	1578	1,45	0	- 0,17
Машины и оборудо- вание	13720	14,05	14391	14,16	20852	19,15	7132	5,10
Транспортные сред- ства	2050	2,10	2993	2,94	3415	3,14	1365	1,04
Производственный хозяйственный ин- вентарь	960	0,98	3322	3,27	3682	3,38	2722	2,40
Другие виды основ- ных средств	86	0,09	86	0,08	86	0,08	0	- 0,01
Земельные участки и объекты природо- пользования	5646	5,78	5646	5,55	5646	5,18	0	- 0,60
ИТОГО:	97683	100,00	101659	100,00	108902	100,00	11219	0,00

В ходе анализа определяется стоимость реальных активов, характеризующих производственный потенциал предприятия. К ним относятся: основные средства, производственные запасы и незавершенное производство. Оценка реальных активов ООО «Маслозавод «Абинский» представлена в аналитической таблице 5.

Данные таблицы 5 свидетельствуют о снижении суммы производственных возможностей в отчетном периоде на 81322 тыс. руб., или на 47,85 %. Удельный вес реального имущества на конец 2017 года составил 30,46 %, что на 16,19 % меньше по сравнению с концом 2015 года. Снижение доли реального имущества в общей стоимости всего имущества ООО «Маслозавод «Абинский» свидетельствует о невозможности предприятия расширять объемы производственной деятельности.

После общей оценки имущественного состояния предприятия следует изучить источники формирования основных средств предприятия. Для этого рассмотрим состав и структуру собственного капитала ООО «Маслозавод «Абинский» в таблице 6.

Таблица 5

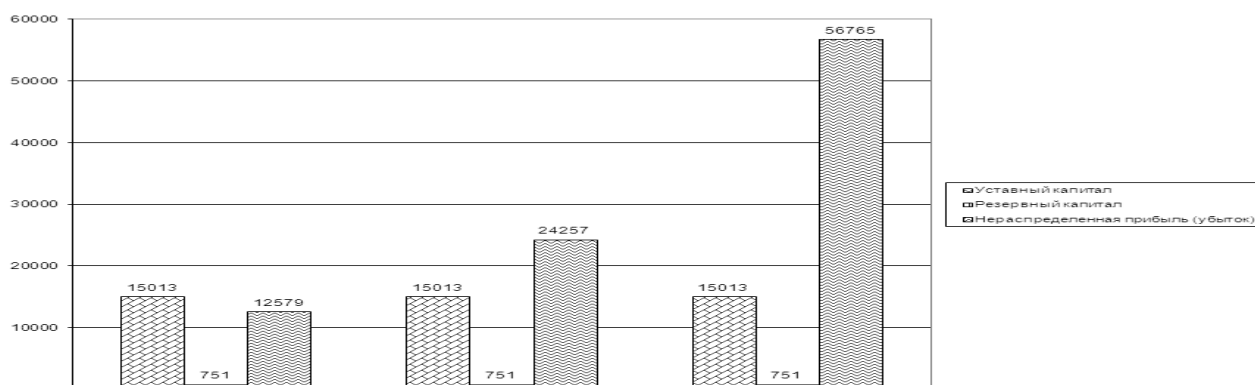
**Оценка стоимости реальных активов ООО «Маслозавод «Абинский»
в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Основные средства по остаточной стоимости	32717	33488	36899	4182	12,78
Сырье и материалы	137220	56754	51716	-85504	-62,31
Итого производственные возможности	169937	90242	88615	-81322	-47,85
Всего имущества	364283	219648	290956	-73327	-20,13
Удельный вес производственных возможностей в имуществе организации	46,65	41,08	30,46	-16,19	-34,71

Таблица 6

Состав и структура собственных источников средств в ООО «Маслозавод «Абинский» в 2015–2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Уставный капитал	15013	15013	15013	0	0,00
Резервный капитал	751	751	751	0	0,00
Нераспределенная прибыль (убыток)	12579	24257	56765	44186	351,27
Итого собственный капитал	28343	40021	72529	44186	155,90



**Рис. 2. Состав и структура собственных источников средств
ООО «Маслозавод «Абинский» в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Сумма уставного капитала ООО «Маслозавод «Абинский» неизменна и составляет на 15013 тыс. руб. Сумма резервного капитала также неизменна и составляет 751 тыс. руб. Сумма нераспределенной прибыли предприятия

в 2017 году составляет 56765 тыс. руб. Сумма нераспределенной прибыли в ООО «Маслозавод «Абинский» увеличилась за исследуемый период на 44186 тыс. руб. или на 351,27 %.

Схематично динамика собственных источников финансирования ООО «Маслозавод «Абинский» представлена на рис. 2.

Заемные источники средств предприятия представлены долгосрочными и краткосрочными кредитами и займами и кредиторской задолженностью. Состав и структура заемных источников финансирования ООО «Маслозавод «Абинский» представлены в таблице 7.

Таблица 7

**Состав и динамика заемного и привлеченного капитала
ООО «Маслозавод «Абинский» в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Долгосрочные кредиты и займы	0	0	48900	48900	-
Краткосрочные кредиты и займы	60500	57200	51100	-9400	-15,54
Кредиторская задолженность	220889	67876	63876	-157013	-71,08
Итого заемные средства	281389	125076	163876	-117513	-41,76

Сумма долгосрочных кредитов и займов увеличилась до 48900 тыс. руб. Сумма краткосрочных кредитов и займов снизилась на 9400 тыс. руб. или на 15,54 %. Сумма кредиторской задолженности также уменьшилась на 157013 тыс. руб. или на 71,08 %. Таким образом, сумма заемных и привлеченных источников средств предприятия снизилась на 117513 тыс. руб. или на 41,76 %. Структура заемных и привлеченных источников финансирования представлена в таблице 8.

Таблица 8

**Структура заемного и привлеченного капитала ООО «Маслозавод «Абинский»
в 2015–2017 гг., %**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Долгосрочные кредиты и займы	0,00	0,00	29,84	29,84	-
Краткосрочные кредиты и займы	21,50	45,73	31,18	9,68	45,03
Кредиторская задолженность	78,50	54,27	38,98	-39,52	-50,35
Итого заемные средства	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

Данные таблицы свидетельствуют о непостоянстве структуры источников финансирования предприятия. Так в 2015 году на долю краткосрочных кредитов и займов приходится 21,5 %, а на долю кредиторской задолженности – 78,5 %. В 2016 году на долю краткосрочных кредитов и займов приходится 45,73 %, а на долю кредиторской задолженности – 54,27 %. В

2017 году на долю долгосрочных кредитов и займов приходится 29,84 %, краткосрочных кредитов и займов – 31,18 %, а на долю кредиторской задолженности – 39,98 %. неравномерность структуры видна на рис. 3.

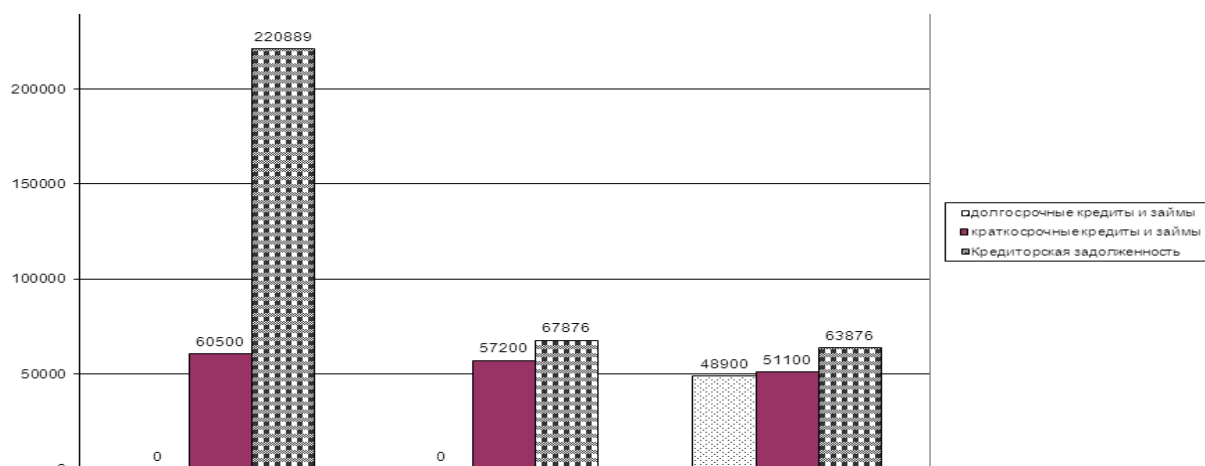


Рис. 4. Структура заемных и привлеченных источников финансирования в 2015–2017 гг., тыс. руб.

Как видим, в исследуемом периоде в структуре заемных и привлеченных источников приходится на кредиторскую задолженность. Соотношение размера собственного и заемного капитала ООО «Маслозавод «Абинский» можно увидеть в таблице 9.

Таблица 9

Структура источников финансирования деятельности ООО «Маслозавод «Абинский» в 2015–2017 гг., %

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Собственный капитал	9,15	24,24	30,68	21,53	235,27
Заемные и привлеченные средства	90,85	75,76	69,32	-21,53	-23,70
Итого источников	100,00	100,00	100,00	0,00	0,00

Структура источников финансирования ООО «Маслозавод «Абинский» изменилась. Отмечается увеличение доли собственного капитала на 21,53 % и на этот же размер снижение доли заемного капитала.

На долю собственного капитала в 2017 году приходится 30,68 % всех источников финансирования, а на долю заемного – 69,32 %. Наибольшее значение доли заемного капитала отмечается в 2015 году – 90,85 %. Такое соотношение свидетельствует о большой зависимости предприятия от заемного капитала, что существенно сказывается на его платежеспособности и финансовой устойчивости. Это видно на рис. 5.

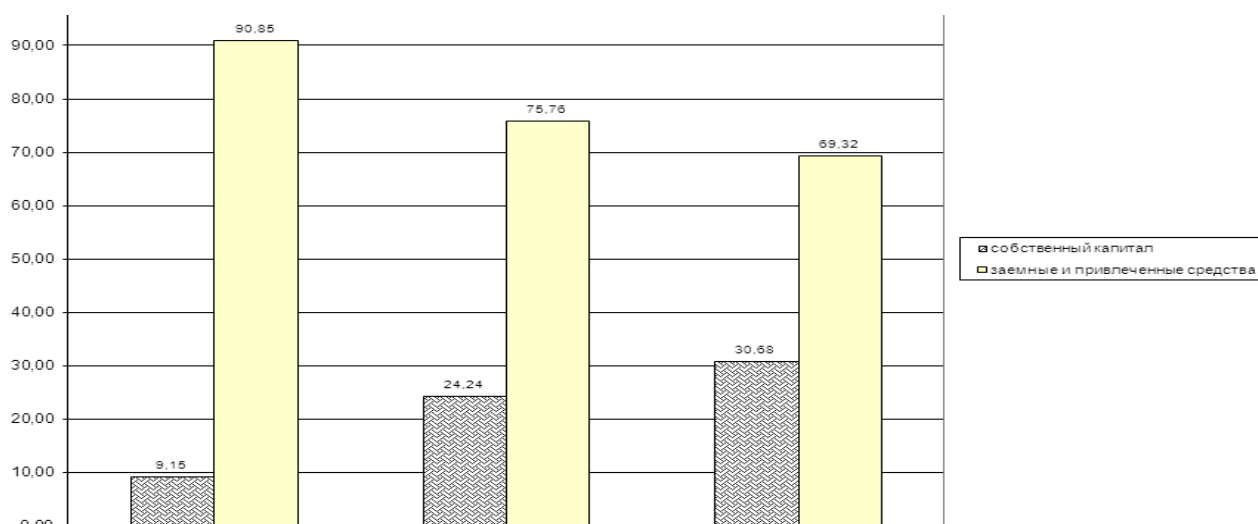


Рис. 5. Структура источников финансирования имущества предприятия в 2015–2017 гг., %

На рисунке хорошо видно преобладание заемных и привлеченных источников над собственным капиталом, явно видна тенденция роста собственного капитала и сокращения заемного, что с положительной стороны характеризует политику предприятия в области инвестирования с основными средствами снижения зависимости от заемного капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3-4. – С. 26–30.
2. *Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A.* Economic research of transfer of technologies for manufacturing high-tech production in Russia: bio-fuel // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2017. – Т. 8. – № 3 (19). – С. 606–611.
3. *Merkulova I.N.* Innovative technologies in agriculture of Saratov region // *Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: Сб. материалов V Всероссийской научно-практической конференции на ино. языках с межд. участием*. – 2014. – С. 58-60.
4. *Ализаде Ш.Э., Григорьева О.Л.* О качественной оценке использования основных производственных фондов сельскохозяйственных организаций // *Специалисты АПК нового поколения (экономические науки) сборник статей Всероссийской научно-практической конференции*. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 21–24.
5. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 436–442.
6. *Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А.* Исследование влияния государственной поддержки на основные показатели развития агропромышленного комплекса России // *Аграрный научный журнал*. – 2017. – № 1. – С. 75–79.
7. *Меркулова И.Н.* Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Саратовской области // *Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступле-*

нием в ВТО: российский и международный опыт. Материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией И.П. Глебова. – 2013. – С. 90–93.

8. *Новикова Н.А.* Инновационно-инвестиционные факторы развития экономики // Состояние и перспективы инновационного развития АПК Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию Института ДПО кадров АПК ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова. – 2012. – С. 156–157.

9. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.

10. *Новикова Н.А., Орлова Н.В.* Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.

11. *Павленко И.В., Андреев В.И.* Проблемы формирования производственного потенциала регионального АПК // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 1. – С. 69–73.

12. *Уколова Н.В., Карпушкина А.А., Сметанина Н.А.* Заемный капитал как источник финансирования деятельности сельскохозяйственного предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 419–422.

13. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Реализация инвестиционных проектов в отрасли животноводства // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2011. – С. 162–165.

УДК: 376 (07)

Р.В. Козичев, И.В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДЛЯ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ВУЗЕ

Аннотация. В статье рассматриваются нюансы в реализации программ инклюзивного образования с учетом специфики обучения и возможностей образовательных учреждений в нашей стране.

Ключевые слова: инклюзия, инклюзивное образование, инклюзивная образовательная среда, лица с ограниченными возможностями здоровья, совместное обучение, специализированная адаптивная дисциплина.

Право на образование является важнейшим социально-культурным правом человека, поскольку уровень образованности - это показатель жизни общества, который в наибольшей степени может повлиять на развитие человека. Государственная политика Российской Федерации в области образования направлена на общедоступность обучения во всех видах учебных заведений, создание адаптивной образовательной среды; создание единого федерального культурного и образовательного пространства [2].

Несомненно, что образование должно носить гуманистический характер, определяющим направлением которого являются общечеловеческие ценности, жизнь и здоровье людей, свободное развитие самодостаточной личности [8].

По данным статистики в стране более двух миллионов детей имеют ограничения по состоянию здоровья (8 % всех детей), из них 582 тыс. составляют дети-инвалиды [6]. Данная категория граждан нуждается в особых условиях для получения образования, коррекции нарушений развития и социальной адаптации на основе специальных педагогических подходов. В последнее время наблюдается увеличение доли подростков с ограниченными возможностями здоровья от общего количества.

Сегодня доступность высшего профессионального образования для лиц с ОВЗ является острой социально-педагогической проблемой. Основываясь на опыте высших учебных заведений можно назвать некоторые причины этого факта: нет или недостаточное количество особых образовательных условий, которые учитывают адаптацию к учебному процессу лиц с ограниченными возможностями здоровья, недостаточная обеспеченность учебно-методическими комплексами и особыми образовательными технологиями. Поэтому введение инклюзивного обучения направлено и предполагает изменение существующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования с целью создания специальных условий инклюзивного обучения в вузах [3].

В настоящее время в Российской Федерации имеются законодательные акты, определяющие права лиц с ОВЗ на развитие, образование, социальную интеграцию, но необходима разработка и внедрение развернутых многоуровневых механизмов их осуществления. В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об образовании в Российской Федерации» профессиональное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных лиц [2].

Однако в настоящее время доступность высшего профессионального образования для таких лиц с ограниченными возможностями здоровья является острой социальной и по большей части педагогической проблемой. Перечислим некоторые причины этого факта: нет специальных образовательных условий, которые бы учитывали адаптацию к учебному процессу лиц с ограниченными возможностями здоровья, необеспеченность программами и специальными образовательными технологиями. Поэтому введение инклюзии образования предполагает изменение действующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования с целью создания специальных условий инклюзивного обучения в вузах.

Результаты обучения в инклюзивной форме зависят от многих условий и факторов [4]. Один из них заключается в том, что образовательные программы имеют определенную специфику – наличие в вариативной части

дополнительных «реабилитационных» дисциплин. Данные коррекционные дисциплины или модули носят развивающий характер, объясняющий правила пользования техническими средствами реабилитации, разъясняют правовой статус студента-инвалида в вузе и т.п. [3]. В связи с этим становится актуальным рассмотреть вопросы адаптации образовательных программ профессионального образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Образовательная программа, ее структура, блоки, сроки освоения, трудоемкость – это инварианты федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования для всех студентов, в том числе инвалидов. Учитывая индивидуальные потребности студентов-инвалидов, должна быть предусмотрена возможность включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин [5]. Реализация образовательных программ высшей школы в области инклюзивного образования должна будет предусматривать: учебно-адаптационные программы до вузовской подготовки, профессионально ориентационные программы, программы сопровождения интегрированного обучения учащихся с ОВЗ, программы информационно-технологического сопровождения, дистанционного обучения, социокультурной реабилитации содействия трудоустройству. Так же будет необходим пересмотр учебных планов, позволяющих учитывать специфику нарушений органов слуха, зрения, речи, опорно-двигательного аппарата; организация прохождения производственных практик на предприятиях, с учетом индивидуальных особенностей инвалидов; разработка разно уровневых программ, адаптированных для коллективного и индивидуального обучения; обучение преподавателей техникам тифлопедагогики и логопедии.

Статистика последних лет показывает [7], что число студентов с ОВЗ, поступающих в ВУЗы нашей страны постепенно увеличивается. В связи с этим требуется создавать условия для таких студентов не только на техническом уровне (установление пандусов и поручней в учебных корпусах и в общежитиях; нанесение специальной разметки на полы и стены; приспособление санитарно-гигиенических помещений для любых ограничений по здоровью; оборудование учебных помещений специализированными компьютерами, мультимедийными проекторами, усилительными устройствами, улучшающими качество и громкость звуков и т.п.; приобретение специальные подъемники для инвалидов – колясочников, электронных интерактивные информационные панели для глухих и слабослышащих людей и т.д.), но и методическом уровне. Здесь на первый план выходит профессионально-личностная подготовка педагога к работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья предполагает наличие целостной системы качеств, основывающихся на личностных ресурсах. Не всякий педагог, работающий в учебном заведении с нормально-развивающимися детьми, может работать с учащимися, имеющим физические недостатки [1, 5, 6].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Инклюзивное образование: результаты, опыт и перспективы: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Под ред. С.В. Алехиной. – М.: МГППУ, 2015. – 528 с.
2. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ. – URL: <http://www.sudact.ru>. (дата обращения: 13.03.2018).
3. Подходы к разработке адаптированных программ профессионального образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: методические рекомендации / сост. О.В. Коротенко – Хабаровск: КГБОУ ДПО ХКИППКСПО, 2014 – 130 с.
4. *Сунцова А.С.* Теории и технологии инклюзивного образования: учебное пособие. – Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. – 110 с.
5. *Станевский, А.Г.* Планирование индивидуально-ориентированной организации учебного процесса студентов с инвалидностью на всех курсах МГТУ им. Н.Э. Баумана на основе оказания услуг поддержки для обеспечения доступности образовательных программ технического университета / А. Г. Станевский, В. М. Крикун // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. – 2012. – № 02. – С. 56–65.
6. *Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А.* Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. – Саратов, 2017.
7. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] – URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/health_care/#(дата обращения 12.03.2018).
8. *Кулагина О.В., Рыжкова И.В.* Значение индивидуального методического стиля педагога в профессионально-правовой подготовке студентов и результативности учебно-воспитательного процесса // Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ; Под ред. О.М. Поповой. – 2016. – С. 83–85.

УДК 379.85

А.В. Козлова

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В статье анализируется сельский туризм, как один из важных факторов развития индустрии туризма в регионах России. Выявлены проблемы, препятствующие эффективной реализации потенциала развития данного вида туризма и пути их решения.

Ключевые слова: сельский туризм, гостеприимство, индустрия туризма, туристический продукт.

Туристическая отрасль динамично развивается. Это связано с увеличением спроса на различные виды туристических услуг. В современных условиях удовлетворить потребности туристов становится сложнее. Необхо-

димо постоянно предлагать что-то особенное, уникальное, необычное, то есть требуется диверсифицировать направления туризма. Сфера туризма конкретной территории, чтобы быть конкурентоспособной, должна отличаться многообразными и актуальными продуктами, которые будут отвечать новым запросам потребителей [1, с. 293].

Относительно молодым, но весьма перспективным направлением развития туризма в настоящее время рассматривается сельский туризм. Сельский туризм – это вид предпринимательской деятельности, осуществляемый в сельской местности для оказания гостям (туристам) комплекса услуг, включающего проживание, питание, экскурсионное обслуживание, организацию отдыха и досуга с учетом сельского образа жизни (рыбалка, охота, сбор ягод, грибов и т.п.), а также приобретение знаний и навыков сельского труда. Итак, сельский туризм ориентирован на создание комплексного туристского продукта на основе использования ресурсов и специфики сельской местности.[4, с. 5].

В ряде стран Европы развитие данного вида туризма было предпринято с целью воссоздания и охраны национального сельского колорита и ландшафтов. Так, например, за счет привлечения туристов удалось сохранить альпийские луга Швейцарии, каналы и мельницы Нидерландов, старинные виллы и парки Италии [2, с. 59]

В России, несмотря на то, что сельский туризм только формируется, уже можно отметить примеры его активной реализации в некоторых регионах. Так, например, в Ленинградской области проект по сельскому туризму «Дорога к дому», на Алтае «Зеленый дом», в Прибайкалье сеть «В&В». Организационными формами агротуристских предприятий стали такие как: «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «сельская гостиница», «гостевой дом», «национальная деревня».

В сельских поселениях, практически любой сельскохозяйственный труд может стать привлекательным туристическим объектом, при условии творческого подхода. Поэтому, лидирующие позиции в развитии сельского туризма занимают территории, сохранившие сельский колорит и свои национальные особенности. Это, например, Владимирская, Вологодская, Ивановская, Новгородская, Архангельская, Псковская, Самарская, Тверская, Тульская, Ярославская, Пензенская области, Карелия, Чувашия, Татарстан и др. [8]. Кроме того, сельское гостеприимство приобретает популярность в тех регионах, где были приняты и реализованы целевые программы по развитию сельского туризма. Это – в Алтайском крае, Калужской области.

Весьма перспективны инвестиции в развитие сельского туризма на территории между Москвой и Санкт-Петербургом (Новгородская, Псковская, Тверская области), где имеется большое число заброшенных деревень, земли которых остались поселковыми. На таких объектах дешевле размещать сельские усадьбы и гостевые комплексы. Так, в одной из деревень Псковской области привлекательным туристическим объектом стал бан-

ный комплекс (на 30 человек), куда заезжают иностранные туристические группы по дороге из Питера в Москву и обратно. В Ярославской области пользуются популярностью среди туристов деревни, в которых проводятся мастер-классы по народным промыслам.

Значительный потенциал для развития разнообразных видов туризма, в том числе и сельского, имеется и в Приволжском регионе, который располагает многообразными уникальными природными ресурсами [1]. Не является исключением Саратовская область, в которой известность среди туристов получили такие объекты: русский музей-усадьба (д. Никольевка Балашовского района), гостевой дом «Бакурский исток» (с. Юматовка Екатериновского района), гостевой домик (с. Большой Карай Романовского района), сельский дом (с. Красный Яр Энгельсского района). Следует отметить и туристический этнографический комплекс «Национальная деревня народов Саратовской области», который включает сельских 15 подворий [5, с. 294].

К факторам, сдерживающим развитие сельского туризма, можно отнести: неразвитость нормативно-правовой базы сельского туризма; слабая маркетинговая политика по продвижению объектов сельского туризма; несогласованность действий по развитию внутреннего и въездного туризма; низкое качество российских дорог и недостаток комфортабельного транспорта; низкая эффективность политики муниципальных образований в сфере туризма, особенно её координирующей функции по туристскому развитию сельских территорий; неотлаженность механизма финансового сопровождения развития сельского туризма (системы субсидирования, льготного кредитования, налоговых преференций); недостаточный уровень развития дополнительных услуг (транспортных, услуг гидов-экскурсоводов, гидов-проводников и др.).

Одним из путей решения перечисленных проблем является реализация мер по развитию внутреннего и въездного туризма, в том числе и сельского. Так, в Саратовской области по инициативе общественной группы, объединившей предпринимателей, представляющих туристическую отрасль региона, в 2018 году создана Ассоциация по развитию внутреннего и въездного туризма Саратовской области, включая сельский. При этом важно оказывать содействие развитию на селе туристской инфраструктуры и малого предпринимательства, улучшению социально-экономической обстановки, продвижению сельского туристского продукта на внутреннем и международном рынках, формированию позитивного туристского имиджа, что особенно актуально «в условиях сокращения численности трудовых ресурсов» [7, с. 206].

В ряде российских регионов остро стоит проблема миграции сельского населения в города. В этой связи в развитии сельского туризма можно увидеть потенциал удержания местных жителей и привлечения новых. Поэтому региональная политика должна включать мероприятия по развитию местного предпринимательства [6, с. 105]. Различные формы сельского ту-

ризма привлекают жителей российских мегаполисов, которые утомившись от городской суеты, желают погрузиться в атмосферу сельского образа жизни, устремляются на природу [3, 70].

Подводя итог, необходимо отметить, что сельский туризм позволяет повысить привлекательность туристского продукта конкретной территории и спрос на него, поскольку соответствует актуальным потребностям туристского рынка. Предпринятые и планируемые меры государственного регулирования в сфере развития сельского туризма, должны способствовать развитию предпринимательской деятельности в данной сфере.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агротуризм в Приволжском федеральном округе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pleten.info/articles/45-agroturizm-v-privolzhskom-okruge.html>.
2. Александрова А.Ю. География туризма. – М.: Кнорус, 2015. – 592 с.
3. Ерешко Ф.И. «Зеленый туризм» поможет сохранить природу: О зарождении и развитии экологического туризма в современной России // Экология и жизнь. – 2011. – № 6. – С. 70–71.
4. Лебедева И. В., Копылова С. Л. Сельский туризм: пособие для начинающих предпринимателей. – Петропавловск-Камчатский: Камчатпресс, 2017. – 136 с.
5. Логинова Л.В. Проблемы развития этнокультурного туризма как конкурентного преимущества региона (на примере Саратовской области) // Социокультурные и природно-ресурсные факторы сбалансированности модернизации регионов России (Пермь, 14–15 октября 2014 г.) : материалы X Всеросс. науч.-практ. конф. по программе «Социокультурная эволюция России и ее регионов». – Пермь, 2014. – С. 293–296.
6. Логинова Л. В. Региональная политика как механизм реализации интересов регионального сообщества // Правовая политика и правовая жизнь. – 2012. – № 1. – С. 102–106.
7. Логинова Л.В. Формирование миграционной привлекательности региона в условиях сокращения численности трудовых ресурсов // Вестник Саратовской юридической академии. – 2016. – № 6. – С. 203–211.
8. Сельский туризм в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rusotourism.ru/43.html>

УДК 004

В.А. Козлова, М.С. Сергеева, А.В. Розанов

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРИМЕНЕНИЕ QR И BAR КОДОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБРАБОТКИ ДЕЛОВОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Современные информационные и телекоммуникационные технологии стремительно внедряются в повседневную жизнь. С ними мы сталкиваемся практически каждый день. Например, на упаковке любого товара сейчас

можно найти наклейки со знакомыми символами: штриховыми (Bar) и QR кодами (рис. 1).



Рис. 1. Маркировка товаров штрих и QR-кодами

Такие же способы кодирования и передачи информации широко используются в электронике, машиностроении и многих других сферах современной экономики. Информационные QR коды можно видеть не только на промышленных изделиях, но и на огромных рекламных билбордах, и на крошечных сувенирных изданиях произведений российской классики (рис. 2). А студенты одного из американских университетов даже выложили QR код на пляже, надеясь, что он будет виден с околоземной орбиты.



Рис. 2. А.С. Пушкин «Евгений Онегин» в формате QR-кода

В данной статье мы рассмотрим оба вида графического кодирования информации и сопоставим их достоинства и недостатки.

В настоящее время наиболее распространен обычный штрих-код (рис. 3). Он есть практически у каждого из нас, т.к. этот код очень удобен для маркирования одежды и других общераспространенных вещей и товаров. По словам одного из изобретателей штрих-кода Нормана Вудланда это своеобразный аналог азбуки Морзе – точки и тире, только продолженные по высоте вверх и вниз и превращенные в узкие или широкие чёрточки.



Рис. 3. Области кодирования стандартного EAN-кода

Первая группа линий кодирует страну-изготовителя изделия, вторая – изготовителя, третья – сам товар (наименование, потребительские свойства, размеры, массу, ингредиенты, цвет), четвертая группа линий отвечает за проверку правильности кодирования (с помощью контрольной суммы, как это принято в информатике), последние линии указывают на то, что товар изготовлен по лицензии.

В настоящее время применяется несколько различных систем штрихового кодирования: EAN, UPS, ITF и др. В нашей стране наибольшее распространение получила система EAN (European Article Number – европейский номер товара). В ней коды изделий РФ занимают диапазон 460-469.

Штрих-код широко используется на практике, но в условиях быстрого развития передовых технологий его информационной ёмкости уже не хватает для описания и маркировки технически сложных изделий. Информационная емкость штрих-кода всего 13 цифр. Информационная емкость QR-кода намного больше и составляет примерно 4000 буквенно-цифровых символов.

Поэтому все большее применение находит значительно более ёмкий QR-код. QR – Quick Response, или по-русски «Быстрый ответ, Быстрый отклик» (рис. 4). В отличие от штрих-кода, в QR-коде информация кодируется при помощи черных и белых квадратов, которые после сканирования превращаются в логические единицы и нули (рис. 5).

Важно отметить, что при формировании QR-кода используется технология помехоустойчивого кодирования. В результате любые повреждения или искажения QR-матрицы, даже очень сильные, не влияют на информацию, сохраняемую в QR-коде. Это достигается, во-первых, двойным

дублированием кодируемой информации, во-вторых, использованием помехоустойчивого кода Рида-Соломона, и, наконец, выбором специальной машинно-читаемой формы матрицы QR-кода

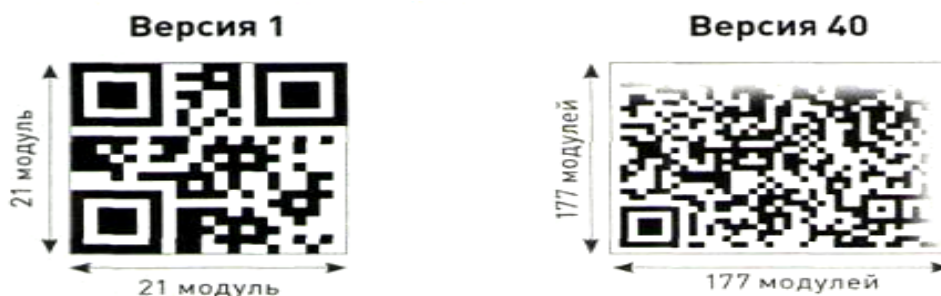


Рис. 4. Информационная ёмкость QR-кода зависит от применяемой версии: версия 1 позволяет закодировать 56 знаков, а самая ёмкая на сегодняшний день 40-ая версия – до 4000 знаков

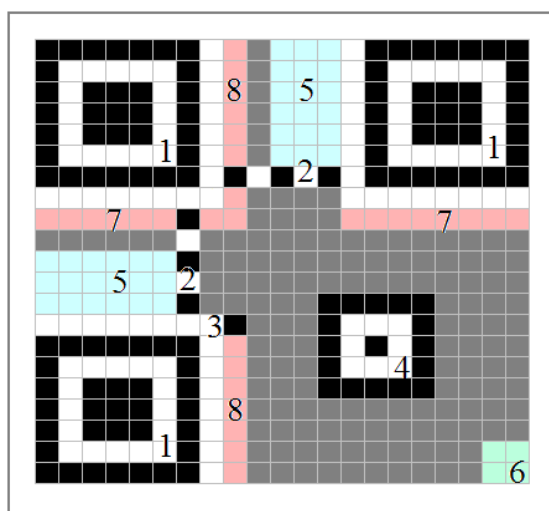


Рис. 5. 1, 3 – указатели ориентации, 2 – линии синхронизации, 4 – метки центровки, 5 – версии кода, 6 – вид данных, 7, 8 – системная информация

Какие же данные может содержать QR-код?

- интернет-адрес;
- контактные данные;
- адрес электронной почты;
- SMS;
- геоданные ;
- текст;
- телефонный номер.

Для сканирования QR-кодов нужен или мобильный телефон, или планшетный ПК, или ноутбук с фотокамерой. Требуется также подходящая программа, способная читать и декодировать QR-коды. Такие программы можно бесплатно скачать из Интернета. Надо запустить программу-сканер,

навести фотокамеру на QR-код и программа мгновенно расшифрует код и предложит выполнить какое-либо действие, например, перейти на соответствующий сайт (рис. 6).



Рис. 6. Распознавание QR-кода с помощью общедоступного мобильного приложения

Очень успешным оказалось применение QR-кодирования на выборах Президента РФ 18 марта 2018 года. Российская IT-компания «Открытый код» разработала оригинальное программное обеспечение, которое позволило решить проблему максимального исключения человеческого фактора при подсчете результатов голосования. В 2018 году каждый избирательный участок был оборудован компьютерным комплексом, формирующим протокол участковой избирательной комиссии, в котором с помощью специальной формы QR-кодирования собраны все необходимые данные. Программа компании «Открытый код» формирует уникальный QR-код, который способна «прочитать» только государственная автоматизированная система (ГАС) «Выборы». Новое решение помогло ускорить процессы обработки бюллетеней, подсчета голосов и составления протоколов, а также надежность ввода их в государственную автоматизированную систему «Выборы» и повысить достоверность обработки результатов голосования в целом.

Технология QR-кодирования не требует лицензии и каждый может бесплатно создавать и использовать свои собственные QR-матрицы. Для этого понадобится лишь специальная программа – генератор QR-кодов. Такие программы легко бесплатно скачать из Интернета. В качестве примера мы создали авторскую QR-матрицу (рис. 7).



Рис. 7. QR-матрица, сформированная и закодированная авторами статьи

В заключение выражаем надежду, что умение свободно обращаться с Bar-кодами и QR-матрицами станет нормой для каждого современного человека.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный ресурс: <http://ru.wikipedia.org/wiki/QR-%E4%E4%E4>
2. Электронный ресурс: <http://habrahabr.ru/post/127197/>
3. Электронный ресурс: http://kcoding.net/2012/qr_code_tutorials/

УДК 338

В.А. Колесникова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ТЕХНОГЕННЫХ КАТАСТРОФ

Аннотация. В статье рассматривается воздействие чрезвычайных ситуаций на экономику на микро- и макро уровнях, виды экономического ущерба от негативного воздействия и его последствия, указана необходимость предотвращения аварий и катастроф техногенного характера с применением инструментов экономического механизма управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Ключевые слова: экономический ущерб, экономический механизм природопользования, инструменты экологического регулирования.

Развитие современного общества характеризуется все более нарастающими противоречиями между человеком и окружающей средой. Крупные аварии и катастрофы техногенного характера в последние десятилетия оказали заметное влияние на жизнь и здоровье населения планеты, существенно изменили среду обитания.

Техногенная катастрофа – крупная авария на техническом объекте, влекущая за собой массовую гибель людей и/или экологическую катастрофу.

Катастрофы и аварии наносят удар не только по здоровью человека, но и по экономической сфере тоже. Для нынешнего состояния России и других промышленно развитых стран мира характерно нарастание угроз в природно-техногенной сфере, а техногенные и природные катастрофы становятся постоянно действующими факторами экономики. Крупнейшие катастрофы и аварии нанесли огромный ущерб окружающей среде за последние десятилетия, на восстановление которой понадобилась огромная сумма денег.

Ущерб, нанесенный экономике в результате техногенной катастрофы, можно разделить на прямой и косвенный. Воздействие чрезвычайных ситуаций на экономику целесообразно рассматривать на микро- и макроуровнях (рис. 1).

Прямой экономический ущерб	Косвенный экономический ущерб
<ul style="list-style-type: none"> • <i>затраты на выполнение аварийно-спасательных и других неотложных работ;</i> • <i>единовременные выплаты семьям погибших и пострадавших;</i> • <i>расходы по приобретению необходимых медикаментов и оборудования;</i> • <i>расходы по оплате труда спасателей, медицинских работников, пожарных и других участников ликвидации чрезвычайных ситуаций;</i> • <i>затраты на обеспечение жильем фондом лиц, потерявших кров;</i> • <i>затраты на восстановление государственных предприятий и инфраструктуры, субсидии пострадавшим фирмам;</i> • <i>расходы по выплате пособий лицам, ставшим в результате чрезвычайной ситуации инвалидами, сиротами и т. п.;</i> • <i>затраты на немедленную ликвидацию экологически опасных последствий воздействия поражающих факторов чрезвычайной ситуации и др.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>снижение финансовых поступлений в доходную часть бюджетов всех уровней; в результате сокращения налогооблагаемой базы как непосредственно по предприятиям, пострадавшим от чрезвычайной ситуации, так и в результате снижения деловой активности предприятий, испытавших косвенное воздействие чрезвычайной ситуации;</i> • <i>расходы государственных внебюджетных фондов по медицинскому санаторно-курортному и социальному обеспечению, поддержанию и содержанию лиц, пострадавших вследствие чрезвычайной ситуации и др.</i>

Рис. 1. Элементы прямого и косвенного экономического ущерба

На макроуровне на экономику влияют чрезвычайные ситуации, только если их масштабы достигают регионального или глобального уровня. Эти факторы влияют на величину макроэкономических показателей совокупного выпуска продукта (валового и чистого национального продукта) и совокупного дохода (располагаемый и личный доходы населения), на величину импорта и экспорта, на равновесие совокупного спроса и предложения на рынке, на активность предпринимательской деятельности, сбереже-

ния и инвестиции, на рынок труда, на выбор механизмов экономической политики государства и многое другое. Примером воздействия техногенных катастроф на макроуровне является накопленный ущерб в Арктике. В прибрежной зоне Северного Ледовитого океана находится до 4 млн. тонны промышленного и строительного мусора, а также от 4 до 12 млн. железных бочек. На реализацию Федеральной целевой программы «Ликвидация накопленного экологического ущерба» (развитие Арктики до 2020 года) выделено 1,3 трлн руб.

На микроуровне проявляются все чрезвычайные ситуации, в том числе местного и объектного масштабов. Они воздействуют на работу производственных объектов и на такие экономические категории, как количество и качество выпускаемой продукции, конкурентоспособность выпускаемой продукции, спрос и предложение на рынке, рентабельность работы предприятия, товарооборот, замещение потребностей, издержки производства, прибыль от выпускаемой продукции, заработная плата, и др.

Примером воздействия на микроуровне может послужить разлив нефти в селе Красноармейск Энгельсского района Саратовской области. Разлив нефтепродуктов произошел на площади 2000 кв.м. с последующим горением на площади 1000 кв.м. На место завезено 180 м³ песка, в магистральный нефтепровод «Самара-Лисичанск» перекачано 150 м³ нефтепродуктов. По данным Федеральной службы надзора в сфере природопользования к ликвидации чрезвычайной ситуации привлечены 641 человек и 193 единицы техники, в том числе от МЧС России – 277 человек и 55 единиц техники.

На территории России функционирует более 45 тысяч опасных объектов. Все эти объекты представляют потенциальную опасность в случае возникновения на них аварий и катастроф. В 40 субъектах Российской Федерации более 54 % городского населения находится под воздействием высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха. По данным на 01.09.2017 под надзором Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору (Ростехнадзор) находятся:

- свыше 174 тысяч опасных производственных объектов;
- более 25 тысяч гидротехнических сооружений;
- свыше 15 тысяч объектов государственного строительного надзора;
- более 2,2 миллионов объектов государственного энергетического надзора;
- 35 энергоблоков атомных станций;
- 65 исследовательских ядерных установок;
- 10 атомных судов;
- 17 промышленных предприятий ядерного топливного цикла;
- 196 научно-исследовательских и проектных организаций.

Развитие экономики во многом определяется эффективным использованием природно-ресурсного и ассимиляционного потенциала, а проблемы экологической безопасности, рационального и комплексного использова-

ния природных ресурсов будут оставаться приоритетными при выборе технологии производства [1]. Управление природопользованием и охраной окружающей среды, с одной стороны, составная часть системы управления национальной экономикой, с другой стороны, базируется на соответствующей институциональной платформе и имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать при формировании механизмов управления. Необходимо отметить, что в мировой практике управления природопользованием применяются различные инструменты «зеленой экономики», активно идет разработка критериев и показателей устойчивого развития, экологическая составляющая занимает центральное место в системе оценок национальных экономик. Эколого-экономическая безопасность становится определяющей для активного экономического роста, а выбор направлений регулирования природопользования – условием формирования эффективного механизма управления данной сферы [2, 3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Путивская Т.Б., Емелин Ю.Б.* Современные подходы к совершенствованию системы управления природопользованием //Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И.Вавилова. – 2008. – № 2. – С. 94–96.
2. *Путивская Т.Б., Емелин Ю.Б.* Основы современного механизма рационального природопользования в системе управления устойчивым развитием экономики //Аграрный научный журнал. – 2014. – № 9. – С. 61–63.
3. *Путивская Т.Б.* Необходимые условия для перехода к «зеленой» экономике // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы : сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 245–247.

УДК 338

Е.А. Колесникова, В.В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА

Открытый грунт, или выращивание овощей в полевых условиях, дает наибольшую часть продукции, которая благодаря хранению, переработке и разным способам консервирования используется для снабжения населения также и в зимний, и в весенний периоды.

Крупные площади овощных культур и наибольшее количество хозяйств, занимающихся их возделыванием, сосредоточены в районах с благоприятными условиями. В стране в основном уже сложились зоны промышленного овощеводства с тем или иным производственным уклоном: а) пригородные; б) сырьевые и микрорайоны перерабатывающих

предприятий; в) глубинные для вывоза ранней продукции в промышленные центры и северные районы; г) исторически специализирующиеся на возделывании отдельных товарных культур; д) семеноводческие.

В результате этого достигнуты значительные успехи в развитии товарного овощеводства. С углублением специализации овощеводческие хозяйства во всех зонах увеличивают выход продукции, улучшают ее качество, снижают себестоимость.

Специализация хозяйств в той или иной зоне связана с решением специфических задач, характерных для овощеводства. К наиболее важным следует отнести рациональный для данной зоны набор культур, правильное сочетание открытого и защищенного грунта, соотношение объема производства (с учетом хранения и первичной переработки) с завозом ранних и теплолюбивых овощей из южных районов. В каждой зоне в соответствии со специализацией складываются определенные типы предприятий.

Наибольшее распространение открытый грунт получил в овощемолочных и овощемолочно-картофелеводческих совхозах, расположенных преимущественно на плодородных пойменных землях и осушенных торфяниках. В них выращивают главным образом капусту и столовые корнеплоды, огурцы, помидоры и лук-репку. Наряду с поздними совхозы производят в определенном количестве ранние и зеленные овощи. Защищенный грунт здесь, как правило, используют для получения рассады, а затем уже овощей. В задачу этих совхозов входят также их длительное хранение и первичная переработка.

Хозяйства, возделывающие овощные культуры на пойменных землях, имеют крупные размеры отрасли, что позволяет вводить специальные севообороты, улучшать агротехнику, повышать механизацию работ, специализировать труд и оплачивать его в зависимости от результатов. Все это вместе взятое способствует увеличению выхода продукции при наименьших издержках, росту производительности труда и рентабельности отрасли.

В большинстве овощеводческих хозяйств главная отрасль сочетается с молочным или молочно-мясным скотоводством. Крупный рогатый окот обеспечивает овощеводство органическими удобрениями и, в свою очередь, потребляет его отходы. При правильном сочетании этих отраслей достигается более полное использование всех земельных угодий, рабочей силы и более равномерное в течение года поступление денежных средств от реализации продукции. В ряде овощеводческих хозяйств важной дополнительной отраслью является картофелеводство. Наиболее приемлемо возделывание ранних сортов картофеля, так как при этом рациональнее используется рабочая сила. Картофель – хороший предшественник для овощных культур, но он увеличивает потребность хозяйства в органических удобрениях, что должно приниматься во внимание при разработке сочетания отраслей.

Уровень интенсивности производства в овощемолочных и овощемолочно-картофельно-овощеводческих хозяйствах, как правило, высокий, что способствует повышению экономической эффективности как овощеводства, так и дополнительных отраслей. Более высоких показателей добиваются крупные овощеводческие предприятия.

Хозяйства, расположенные вблизи городов и курортов, производят главным образом ранние овощи, как в открытом, так и в закрытом грунте. Значительный удельный вес здесь имеют зеленные, пряные, деликатесные и прочие культуры. Важная задача этих предприятий – организация длительного хранения продукции, в связи с чем они выращивают также поздние овощи и направляют их потребителям в течение всей зимы. В защищенном грунте, представленном здесь разными типами сооружений, более распространены и эффективны весенние теплицы.

Сочетание защищенного и открытого грунта создает благоприятные условия для интенсификации отрасли: овощи открытого грунта в осеннее время поступают на выгонку и доращивание в теплицы, и хорошая обеспеченность последними гарантирует производство достаточного количества высококачественной рассады для открытого грунта. В ассортименте насчитывается до 30 овощных культур. Зеленые не выдерживают длительных перевозок. Поэтому их стремятся реализовать по схеме: сельскохозяйственное предприятие – магазин – покупатель. При этом половина продукции реализуется в межсезонный период, с ноября по июнь. При широком ассортименте культур продуктивно используются земля, труд, средства производства, хотя по уровню вооруженности труда эти предприятия уступают другим типам овощеводческих хозяйств. Овощеводство в них сочетается с молочным животноводством, а в ряде случаев дополнительной отраслью является и свиноводство, которое базируется на пищевых отходах и привозных кормах и не конкурирует с главной отраслью в использовании земли и труда.

Наиболее важные проблемы в перспективном развитии предприятий этого типа – обеспечение рационального сочетания открытого и защищенного грунта, организация хранения и товарной обработки овощей на современном техническом уровне, рост механизации работ, применение повторных, смешанных и уплотненных посевов, улучшение реализации продукции, дальнейшая внутрихозяйственная концентрация производства.

Овощеводство является дополнительной отраслью и в хозяйствах, занимающихся возделыванием одной культуры (лука, или моркови, или капусты, или помидоров и т. д.). Такая покультурная специализация обеспечивает высокую концентрацию производства.

В сырьевых зонах овощеводческие хозяйства специализируются преимущественно на производстве овощей для промышленной переработки. Каждое предприятие производит строго определенный набор овощных культур, отвечающий профилю государственного промыш-

ленного комбината, межхозяйственного завода, собственного завода или цеха. Защищенный грунт здесь используется для обеспечения рассадой. Такие хозяйства расположены в южных республиках, краях и областях страны и в зонах заводов по переработке плодов и овощей.

В южных районах встречаются сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на производстве овощей и бахчевых культур. Но в ряде колхозов и совхозов бахчеводство развивается как ведущая отрасль, обеспечивая поставку арбузов и дынь разных сроков созревания.

По мере развития процесса индустриализации овощеводства по-новому решаются такие важные проблемы, как прогрессивные формы организации труда, рациональное использование техники, совершенствование планирования и управления производством.

Индустриальные методы производства более успешно осуществляются на крупных овощеводческих предприятиях, где обеспечивается широкое применение средств механизации, совершенствуется технология производства, вводятся и осваиваются севообороты, высокоэффективные мероприятия по химизации и мелиорации и т. д.

Однако овощеводство открытого грунта в целом все еще остается трудоемкой отраслью, и при переводе его на индустриальные методы необходимо исходить и полнее учитывать технологические и организационно-экономические особенности производственного процесса.

Под защищенным грунтом понимают культивационные сооружения или специально оборудованные участки пашни, где искусственно поддерживаются микроклиматические условия, обеспечивающие внесезонное выращивание растений. В нашей стране защищенный грунт представлен разными типами сооружений (теплицы остекленные и пленочные, парники, утепленный грунт) общей площадью около 12 тыс. га.

Производственные типы предприятий и межхозяйственное кооперирование. Размеры и сочетание защищенного грунта с другими отраслями в отдельных хозяйствах определяются их специализацией и производственной программой. Наиболее характерным для защищенного грунта является узкая специализация с круглогодичным производством овощей. Этому наиболее соответствуют тепличные и теплично-парниковые комбинаты. Они выращивают преимущественно огурцы, лук на перо, помидоры, а также зеленые овощи (кочанный салат и др.). Узкая специализация тепличных комбинатов вызывается не только необходимостью круглогодичного снабжения населения городов и промышленных центров свежими овощами, но и благоприятными производственными условиями: использованием отбросного тепла промышленности, газа, электричества, горячей воды теплоцентралей для обогрева сооружений; наличием рабочей силы; меньшей, чем в других отраслях растениеводства, сезонностью производства; технической помощью со стороны городов в строительстве, ремонте сооружений и оборудовании, а также обеспеченностью благоустроенным жильем.

Пригородные тепличные комбинаты – настоящие фабрики овощей. Они оснащены технически совершенными подсобными сооружениями, механизированными устройствами для подачи воды, регулирования микроклимата, стерилизации грунта, имеют высокую оснащенность основными фондами. При интенсивном и бесперебойном в течение года использовании культивационных сооружений и рабочей силы комбинаты достигают высокой рентабельности производства.

В пригородных, курортных и сырьевых зонах в ряде овощеводческих хозяйств защищенный грунт сочетается с открытым грунтом. Такой тип хозяйств характеризуется комбинированным развитием овощеводства.

Крупные массивы пленочных теплиц нередко строят совхозы и колхозы неовощеводческого направления для удовлетворения потребности местного населения в свежих овощах и использования производственных возможностей.

Во многих овощеводческих хозяйствах, где преобладает открытый грунт, создают защищенный грунт, имеющий, как правило, подчиненное значение, так как первой задачей его является выращивание рассады. В этом прежде всего отражается органическая связь двух отраслей овощеводства. Размер защищенного грунта на таких предприятиях зависит от площади посадки рассадных культур в открытом грунте (потребности в рассаде) и государственного задания по продаже ранних овощей.

В овощеводстве защищенного грунта осуществляются дальнейшая концентрация и специализация производства. Это находит отражение в создании межхозяйственных тепличных и теплично-парниковых комплексов на основе долевых взносов колхозов, объединений тепличных комбинатов и специализированных совхозов с развитым защищенным грунтом в специальные тресты и производственные объединения.

Задачи таких межхозяйственных комплексов и объединений состоят в увеличении производства ранних овощей промышленными методами при минимальных затратах труда и средств на единицу продукции, обеспечении рационального использования производственных фондов и рабочей силы.

Более экономичны зимние теплицы блочного типа. Они менее металлоемки и требуют на единицу площади меньше тепла для обогрева, чем ангарные. Крупные блоки площадью в несколько гектаров позволяют здесь широко механизировать и автоматизировать процессы при выращивании овощей. Самые большие площади огурцов и помидоров закрепляют за работниками именно в этих сооружениях.

В весенних теплицах требуется меньше затрат труда и средств; в расчете на единицу инвентарной площади при сравнительно высокой урожайности. Более низкая себестоимость овощей – основной фактор расширения этих сооружений в последние годы.

Пригородные комбинаты, имеющие большие площади таких теплиц, выращивают разнообразные овощи и имеют высокий выход их на единицу инвентарной площади.

Широкое распространение получили весенние пленочные теплицы. Применение синтетических пленок позволило изменить конструкции сооружений и на этой основе ускорить и удешевить строительство. Здесь выше уровень механизации основных процессов, а при дополнительном техническом обогреве обеспечиваются высокие и устойчивые урожаи в ранние сроки.

Парники как культивационные сооружения по времени эксплуатации занимают как бы промежуточное место между теплицами и утепленным грунтом. В них выращивают рассаду для открытого грунта и ранние овощи. В нашей стране большое распространение имеют односкатные углубленные (русские) парники на биологическом или техническом обогреве, что в значительной мере и определяет сроки их использования. В зависимости от конструкции, применяемых строительных материалов (дерево или железобетон) и вида обогрева капитальные затраты при этом в расчете на квадратный метр защищенной площади колеблются от 20 до 50 руб. Как показывает опыт совхозов, на парниках с железобетонными конструкциями представляется возможным механизировать основные трудоемкие работы имеющейся в хозяйствах техникой, что обеспечивает значительное сокращение затрат труда.

Новые типы рассадных сооружений с покрытиями из полимерных материалов позволяют повысить уровень механизации трудоемких процессов, улучшить условия труда, снизить удельные капитальные вложения и себестоимость рассады.

В настоящее время разработаны типовые проекты на два типа таких сооружений: пленочные рассадные теплицы и пленочные укрытия. Пленочные теплицы для производства рассады имеют более высокие технико-экономические показатели по сравнению с ранее действующими конструкциями, в них предусмотрен обогрев воздуха и почвы. Пленочные укрытия, предназначенные для выращивания рассады, представлены каркасными укрытиями и укрытиями тоннельного типа. Последние больше используются в южных безлесных районах страны.

Затраты и эффективность производства продукции в значительной мере определяются типами культивационных сооружений, способами их обогрева и источниками тепла. При любых конструктивных решениях необходимо обеспечить хорошую освещенность сооружений и максимальное использование их для выращивания овощей, а также соблюдение современных технических, технологических, организационных и санитарно-гигиенических требований.

Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. Роль государственного регулирования в функционировании зернопродуктового подкомплекса / Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4(85–4). – С. 156–159.

УДК 634.711:581.1:631.53

Л.В. Кружкова

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Федеральный научный центр им. И.В. Мичурина», г. Мичуринск

ВЛИЯНИЕ МИНЕРАЛЬНОГО СОСТАВА ПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА РЕГЕНЕРАЦИОННУЮ СПОСОБНОСТЬ ЭКСПЛАНТОВ МАЛИНЫ *IN VITRO*

Аннотация. Проведена сравнительная оценка регенерационной способности сортов малины на питательных средах различных по минеральному составу. Установлена неэффективность применения комплексного водорастворимого минерального вещества Мастер на этапе пролиферации. Оптимальной питательной средой для ризогенеза сортов малины Шахразада и Оранжевое чудо является среда Кворина-Лепуавра, разбавленная в два раза, для сорта Клеопатра – среда с комплексным минеральным веществом.

Ключевые слова: *in vitro*, питательная среда, комплексное водорастворимое минеральное вещество, малина.

Введение. Эффективность клонального микроразмножения в значительной степени определяется правильным выбором питательной среды. [1, с. 6; 2, с. 289; 3, с. 41; 4, с. 18]. Наиболее часто для ягодных культур применяются среды Мурасиге-Скуга (МС) и Кворина-Лепуавра (QL). Однако процесс приготовления питательных сред трудоемок и требует значительных затрат времени, поэтому с целью упрощения и удешевления технологии клонального микроразмножения для ряда сортов и подвоев плодовых культур в качестве базовой среды некоторые исследователи рекомендуют использовать комплексные водорастворимые минеральные вещества, такие как Акварин и Мастер [5, с. 80]. При их применении отпадает необходимость в приготовлении маточных растворов, т.к. они уже содержат N, P, K, а также микроэлементы, входящие в состав общепринятых питательных сред.

Цель исследований: изучить влияние комплексного водорастворимого минерального вещества «Мастер» в различных концентрациях на регенерационную способность сортов малины на этапах пролиферации и укоренения *in vitro*.

Методика исследований. Объектами исследований являлись сорта малины: Шахразада, Клеопатра, Суламифь, Яркая, Лимонная, Оранжевое чу-

до. Культивирование эксплантов проводили на средах Кворина-Лепуавра, Мурасиге-Скуга, а также использовали комплексное водорастворимое минеральное вещество Мастер (М) в концентрациях 2,0–6,0 г/л в присутствии 6-бензиламинопурина (БАП) в концентрации 1,0 мг/л. Условия культивирования: температура +22–24 °С, влажность воздуха 65–70 %, 16-ти часовой фотопериод с освещенностью 3–5 тыс. люкс.

Результаты исследований. Проведенные нами исследования показали, что высокая регенерационная способность микропобегов всех изучаемых сортов отмечена при культивировании на контрольной среде МС, коэффициент размножения на которой варьировал от 3,6 до 9,1 шт./экспл. в зависимости от генотипа (табл. 1).

Таблица 1

**Влияние минерального состава питательной среды
на пролиферацию сортов малины**

Питательная среда	Коэффициент размножения шт./экспл.	Количество побегов > 1,5 см. %
Яркая		
МС (к)	9,0	61,1
М 4	1,9	47,4
М 6	1,3	66,7
НСР ₀₅	2,8	-
Шахрезада		
МС (к)	7,7	66,1
М 4	5,1	52,3
М 6	4,6	63,3
НСР ₀₅	Гф<Гт	-
Оранжевое чудо		
МС (к)	3,6	27,3
М 4	1,7	26,7
М 6	1,8	0,0
НСР ₀₅	1,6	-
Лимонная		
МС (к)	9,1	45,1
М 4	1,5	0,0
М 6	2,5	0,0
НСР ₀₅	2,6	-
Клеопатра		
МС (к)	3,7	81,9
М 4	1,8	71,9
М 6	1,3	44,5
НСР ₀₅	Гф<Гт	-
Суламифь		
МС (к)	7,0	46,4
М 4	1,1	0,0
М 6	1,0	0,0
НСР ₀₅	0,2	-

Использование комплексного минерального вещества в концентрациях 4 и 6 г/л на этапе пролиферации оказалось неэффективным у всех изучаемых сортов малины, т.к. не усиливало способность эксплантов к пролиферации. При таком культивировании отмечено значительное снижение коэффициента размножения – в 1,5–7,0 раз в зависимости от генотипа, хлороз листьев, мельчание микропобегов, что приводило к их непригодности в дальнейшем для укоренения. Лишь у сорта Яркая среда М6 увеличивала число микропобегов, пригодных для укоренения на 5,6 % по сравнению с контролем.

На этапе ризогенеза использование комплексного минерального вещества в качестве базовой среды для большинства изучаемых сортов (за исключением сорта Клеопатра) также оказалось нецелесообразным (табл.2). Так, максимальная укореняемость микрочеренков сортов Шахзада и Оранжевое чудо отмечена на питательной среде QL, разбавленной в 2 раза, ризогенная способность при таком культивировании была на 20,0–26,7 % выше, чем на среде с М 2. Однако нужно отметить положительное влияние М 2 на рост корней в длину.

Наиболее эффективным стимулятором ризогенеза для микрочеренков сорта Клеопатра явилась среда М 2, которая обеспечила 100 %-ную укореняемость микрочеренков уже на 3 неделе культивирования, что на 20,0 % выше по сравнению с контролем. Также отмечено положительное влияние данного вещества на параметры корневой системы.

Таблица 2

Влияние минерального состава питательной среды на ризогенез микрочеренков сортов малины

Сорт	Питательная среда	Укореняемость через... недель, %				Количество корней, шт./экспл.	Длина корней, см.
		2	3	4	5		
Шахзада	½ QL	14,3	28,6	35,7	50,0	1,6	1,8
	М 2	13,3	13,3	13,3	30,0	2,5	5,3
НСР ₀₅						Fф<Fт	2,0
Лимонная	½ QL	6,7	13,3	20,0	20,0	1,8	1,0
	М 2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
НСР ₀₅						Fф<Fт	Fф<Fт
Клеопатра	½ QL	66,7	80,0	86,7	86,7	4,5	4,1
	М 2	85,7	100,0	100,0	100,0	6,4	6,2
НСР ₀₅						1,5	1,9
Оранжевое чудо	½ QL	0,0	6,7	6,7	40,0	2,0	1,8
	М 2	6,7	13,3	13,3	13,3	1,5	5,8
НСР ₀₅						Fф<Fт	2,7

Среди изучаемых сортов малины низкой способностью к ризогенезу отличился сорт Лимонная. Наибольший процент укорененных микропобегов данного сорта отмечен при культивировании на среде 1/2 QL (20,0 %) только через месяц, что на 20,0–66,7 % ниже по сравнению с другими сортами на аналогичной среде.

Выводы. При культивировании *in vitro* генотипическая реакция растений оказывает существенное влияние на подбор минеральных компонентов питательной среды. Таким образом, питательная комплексного минерального водорастворимого вещества Мастер в качестве питательной среды на этапе пролиферации является нецелесообразным в связи со снижением коэффициента размножения у изучаемых сортов малины в 1,5–7,0 раз и длины микропобегов.

Установлена генотипическая реакция сортов малины на применение различных питательных сред на этапе ризогенеза. Для сортов малины Шахзада и Оранжевое чудо наиболее предпочтительной явилась безгормономальная среда с половинной концентрацией макросолей по прописи Кворина-Лепуавра; для сорта Клеопатра оптимальной оказалась среда с Мастером в концентрации 2 г/л.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Райков И.А. Совершенствование клонального микроразмножения межвидовых форм смородины чёрной и малины ремонтантного типа: автореф. дис. кандидата с.-х. наук. – Брянск, 2012. – С. 20.
2. Соловых Н.В. Оптимизация питательных сред для клонального микроразмножения красной и черной малины *in vitro*/ Н.В. Соловых// Плодоводство и ягодоводство России, 2014. – Т. XXXX. – №1. – С. 297–300.
3. Сковородников Д.Н, Казаков И.В. Особенности клонального микроразмножения ремонтантных форм малины/ Д.Н. Сковородников, И.В. Казаков// Садоводство и виноградарство. – №2, 2012. – С. 39–42.
4. Матушкина О.В., Пронина И.Н. Влияние комплексных минеральных веществ на морфогенез яблони и груши *in vitro*/ О.В. Матушкина, И.Н. Пронина// Плодоводство и ягодоводство России. – 2014. – Т. 38. – № 2. – С. 13–19.
5. Матушкина О.В., Пронина И.Н. Технология клонального микроразмножения яблони и груши на основе использования новых питательных сред/ О.В. Матушкина, И.Н. Пронина // Сборник научных трудов Государственного Никитского ботанического сада. – 2017. – № 144-2. – С. 77–81.

А.А. Кужугет

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

СИСТЕМА ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ВОСПИТАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с правовым воспитанием студентов. Правосознание играет важную роль в совершенствовании и развитии правовой жизни общества.

Ключевые слова: Правосознания, право, правовое воспитание, сознание, студенты.

Правовое воспитание – это целенаправленная деятельность государственных органов и общественности по формированию у граждан и должностных лиц правосознания и правовой культуры, это специальное воздействие на сознание и поведение людей с целью выработки у них устойчивой ориентации на законопослушное поведение.

Основными принципами правового воспитания являются связь с жизнью, связь с юридической практикой, ориентирование на укрепление законности, повышение авторитета закона, знание действующих норм и умение ими пользоваться.

Целью гражданского воспитания является – результат готовности студентов к осуществлению и реализации обязанностей гражданина.

Задачи правового воспитания студентов заключаются в:

- достижении прочных знаний людей о законодательстве, законности, правах и обязанностях личности;
- повышении авторитета закона как непреложной социальной ценности, уважения к нему, решительная борьба с правовым нигилизмом;
- созданию у граждан устойчивой ориентации на правомерное поведение, формирование установок и привычек законопослушания, навыков и умения участвовать в и иных формах юридической деятельности [1].

Правовое воспитание предполагает усвоение студентами целостной системы правовых знаний, умений, навыков, обусловленной необходимостью удовлетворения потребности будущих специалистов в образовательных услугах правовой направленности с целью повышения уровня правового сознания [7].

Россия переживает период радикальных реформ. Построение правового государства, поляризация мнений и общественных движений, обновление законодательства обуславливают необходимость особого внимания к проблемам правового воспитания. Одним из самых важных трудноосуществимых направлений проводимой правовой реформы является развитие у граждан убеждения в абсолютной ценности права, в его универсальном характере. Формировать правосознание людей государство должно не только при помощи всей системы эффективного механизма правового ре-

гулирования и применения правовых норм, но и через правовое образование [3].

Как замечает проф. С.С. Алексеев, правосознание – неизбежный спутник права. Действительно, право есть интеллектуально-волевой регулятор поведения, у которого как формирование, так и функционирование.

Чтобы эффективно управлять процессом правосознания студенческой молодежи, необходимо создать в университете систему гражданско-правового воспитания студентов в течение всего периода их обучения. В области правового воспитания наиболее важными задачами являются: правовое информирование молодых людей; развитие стереотипов правомерного поведения; освоение принципов и особенностей правоотношений в обществе; формирование готовности активно участвовать в охране правопорядка и противостоять правонарушениям.

Включение студентов в систему правового воспитания, существующую в университете, должно быть осуществлено на первом курсе. На протяжении первых месяцев обучения должна быть развернута профилактическая работа против возможного, противоправного поведения студентов. Следует ознакомить студентов с Правилами внутреннего распорядка, действующими в помещениях университета: от аудиторий, лабораторий и библиотеки. Студенты должны усвоить, что нарушения правил поведения на территории университета и в ближайшем микрорайоне будут фиксироваться и наказываться в соответствии с предусмотренными нормами. Особое внимание следует обратить на те формы поведения студентов, за которые предусматривается безусловное исключение из университета (нарушении правил пожарной безопасности, воровство в учебных корпусах и др.) [4].

В трудах Ю.А. Зубок, Р.А. Мамедова, Б.А. Ручкина, В.И. Чупрова, Ф.Э. Шереги и др. рассматриваются особенности правовой социализации молодежи. Анализу психологических аспектов правосознания молодежи в условиях обновления современного российского общества посвящены работы Р.С. Байниязова, Е.А. Белканова, Н.Ю. Евпловой, Н.М. Тапчаняна и др. Данные исследований свидетельствуют о наличии в современном обществе потребности в образовательных услугах правовой направленности, своевременном обновлении содержания, организационных форм и технологий профессионально-правового воспитания с учетом развития правовой системы общества, а также с целью повышения уровня сформированности правового сознания студентов, в том числе и аграрного вуза [5].

На мой взгляд, каждый студент должен знать, иметь представление об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности; раскрывать особенности функционирования права в жизни общества; знать представление об основных правовых системах современности; должен иметь базовые знания представления по основным отраслям, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни. Как отмечает О.Е. Кутафин, « жизнь и работа в правовом государстве не-

возможны без знания законов, выражающих интересы общества, определяющих гарантии прав и свобод граждан, дозволенного и запрещенного в интересах общества поведения».

Я считаю, что каждый студент должен знать свои права и обязанности, уметь пользоваться информационными ресурсами, поэтому, студентам можно и нужно использовать материалы, которые нашли широкое применение в сети Интернет.

В Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» в библиотеке есть следующие ресурсы, которыми студент может воспользоваться при изучении правовых дисциплин:

Электронно-библиотечная система издательство «Лань». Который содержит электронные версии книг издательства «Лань», других ведущих издательств и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Пользователи библиотеки СГАУ им. Н. И. Вавилова имеют доступ к полным текстам научной, учебной литературы. <http://read.sgau.ru/biblioteka/16165-resursy/podpisnye-elektronnye-resursy/elektronno-bibliotchnaya-sistema-izdatelstva-lan>

Znaniium.com – это современный подход к образовательному процессу в едином виртуальном пространстве библиотекам, студентам, профессорско-преподавательскому составу.

- Круглосуточный доступ к ЭБС из любой точки. Не требуется установки дополнительного оборудования и программного обеспечения
- Ежедневное пополнение новыми электронными версиями книг <http://read.sgau.ru/biblioteka/16165-resursy/podpisnye-elektronnye-resursy/elektronno-bibliotchnaya-sistema-znaniium-com>

Электронно-библиотечная система IPRbooks – это научно-образовательный ресурс. Уникальная платформа объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами.

BOOK.ru – лицензионная библиотека, которая содержит учебные и научные издания от преподавателей ведущих вузов России. Отвечает требованиям ГОСТ 7.0.96-2016. Фонд электронной библиотеки комплектуется на основании новых ФГОС ВО, СПО.

Библиотека регулярно пополняется новыми изданиями. На сайте размещаются книги до выхода их печатных аналогов.

Чтение электронной версии книг доступно в постраничном режиме, а также создание конспекта на основе нескольких изданий.

Доступ рассчитан на неограниченное количество читателей из любой точки мира по сети «Интернет».

Правоведение: Электронный учебный курс (<http://ido.edu.ru/ffec/juris-index.html>).

Правоведение. Перечень заданий и вопросов к промежуточной аттестации (<http://ido.rudn.ru/lectures/501/Pravoved.htm>). Приведены тестовые задания в виде вопросов с вариантами ответов по дисциплине «Правоведение» для самоподготовки студентов.

Правоведение. Электронная библиотека для студентов неюридических вузов (http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pravo/_Index_Pravo.php)

Таким образом формирование правового сознания студентов является процессом не простым и непрерывным и во многом противоречивым, так как зависит от разных факторов. Среди которых основными являются состояние среды вуза, содержание, формы, методы и приёмы правовой подготовки, ориентация студентов на саморазвитие

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теория государства и права: курс лекций / под ред. Н. И. Матузова и А. В. Малько. – С. 570

2. Кулагина О.В., Демьяненко А.Н. Профессионально-правовая подготовка студентов неюридических специальностей. //Статья в сборнике трудов конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова. – Саратов, 2017.

3. Кулагина, О. В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2010 .

4. Маилян С.С. Правоведение: учебник для студентов вузов неюридического профиля. – 2012.

5. Кулагина. О.В. Определение уровней правового сознания студентов при изучении «Правоведения» в неюридическом вузе/ О.В. Кулагина // Педагогика – XXI: материалы Международной науч. конф. – Караганда, 2010.

Э.А. Кузбенова, К.С. Крутяков, Ю.В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Аннотация. Молочный подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры аграрно-промышленного комплекса России. Значительное место молочного подкомплекса определено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов.

Ключевые слова: молочный подкомплекс, молочная продукция, потребление молока.

Мировой молочный сектор вступает в десятилетие относительно высоких цен, продолжающегося высокого спроса на молоко и молочные продукты, более высоких производственных затрат и, конечно, последующей изменчивости рынка (рис. 1).

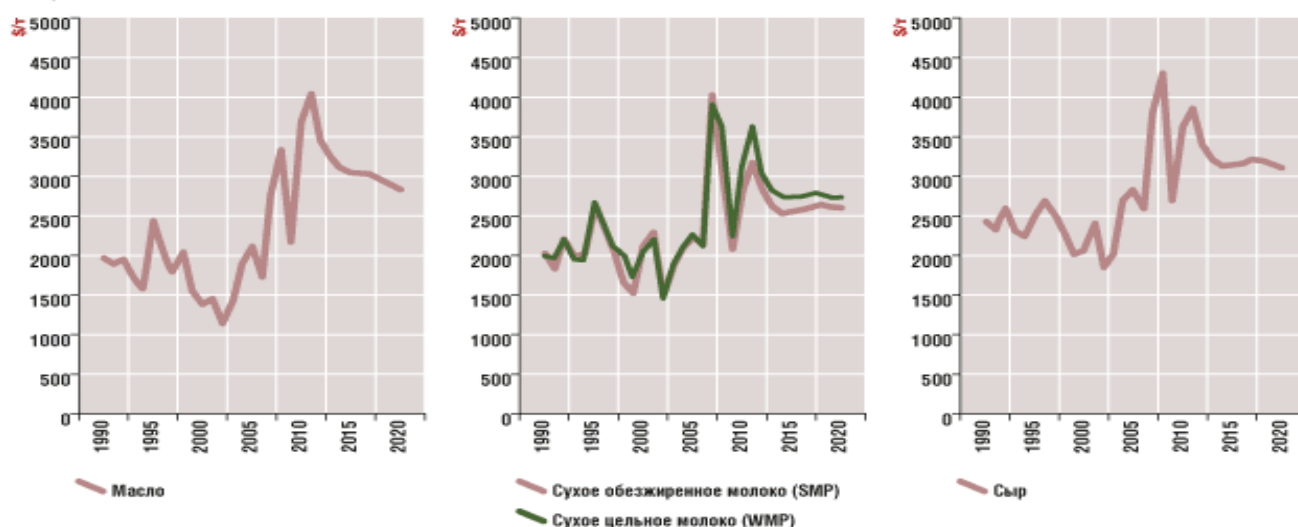


Рис. 1. Прогноз изменения мировых цен на молоко и молочную продукцию, \$/т

На мировом рынке молочной продукции выделяют несколько основных тенденций. Популярность молочных продуктов является основным фактором, лежащими в основе роста молочного рынка по всему миру. Молочный сектор остается одним из наиболее быстрорастущих. В ближайшие годы планируется рост мирового производства молока. Мировое производство сухого цельного молока, сливочного масла и свежей молочной продукции, как предполагается, вырастет на четверть к 2020 году, по сравнению с предыдущим десятилетием. В тоже время производство сыра и су-

хого обезжиренного молока вырастет соответственно на 19 и 15 %. Уровень торговли сливочным маслом увеличится на 10 %, а торговля сыром более чем на 20 %. Спрос на молоко и молочные продукты будет оставаться особенно стабильным на таких молочных рынках как Северная Африка, Ближний Восток и Восточная Азия, а также на рынках стран Европейского Союза, США, и РФ. Темп роста и потребления молока и молочных продуктов на душу населения останется разным в разных регионах мира. Наименее развитые страны в среднем потребляют менее 50 килограммов молока и молочных продуктов на человека в год по сравнению со 100 килограммами на человека в развивающихся странах (рис. 2) [5].

В развитых регионах Северной Америки и Европы потребляют намного больше 200 килограммов молока и молочных продуктов на человека в год. Такая разница в потреблении на душу населения дает определенные инвестиционные возможности для отрасли [5].

Молочная продукция в России занимает большую долю в потребительской корзине населения – около 25%. Это самый массовый по потреблению и наиболее чувствительный к изменению цены продукт. В нашей стране молоко и продукты из него относятся к группе социально-значимых продуктов питания. Молоко входит в состав потребительской корзины для всех основных социально-демографических групп населения.

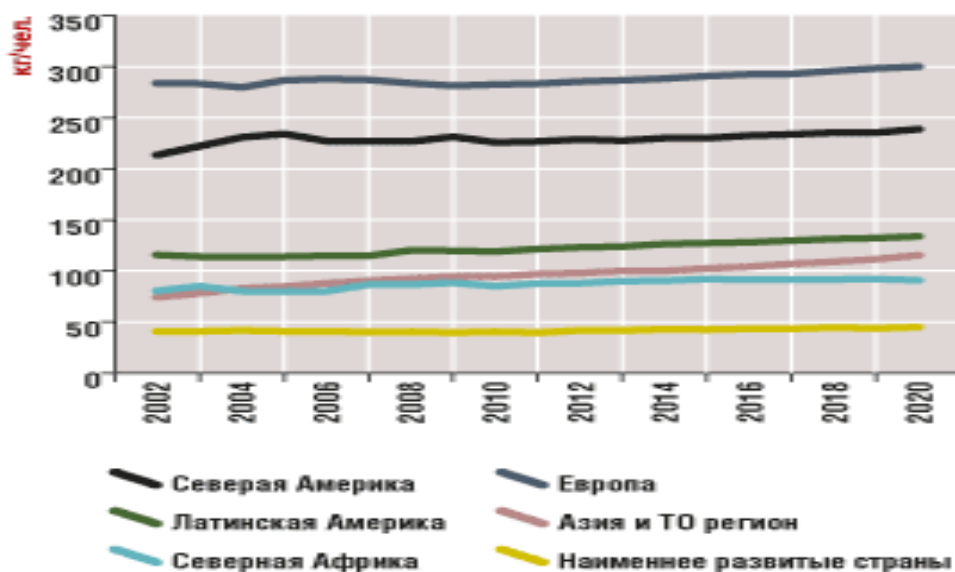


Рис. 2. Динамика потребления молока и молочных продуктов разных странах в 2002–2020 годах, кг/чел.

Современный рынок молока и молочной продукции характеризуется ужесточением конкуренции, что объясняется, с одной стороны, укреплением позиций мощных интернациональных и российских производителей, а с другой – ростом активности локальных предприятий, развивающих собственные торговые марки. Во многих регионах отношение к местной продукции более благосклонное, чем к столичной, что помогает региональным

производителям завоевывать рынок без больших рекламных бюджетов. По данным официальной статистики, общий объем российского рынка молока на конец 2012 года составлял 41,8 млн тонн, из которых 9,1 млн тонн приходится на импорт, а 1,6 млн тонн составляют запасы с предыдущих лет. Производство молока за 2012 год составило 31,1 млн тонн (рис. 3) [4].

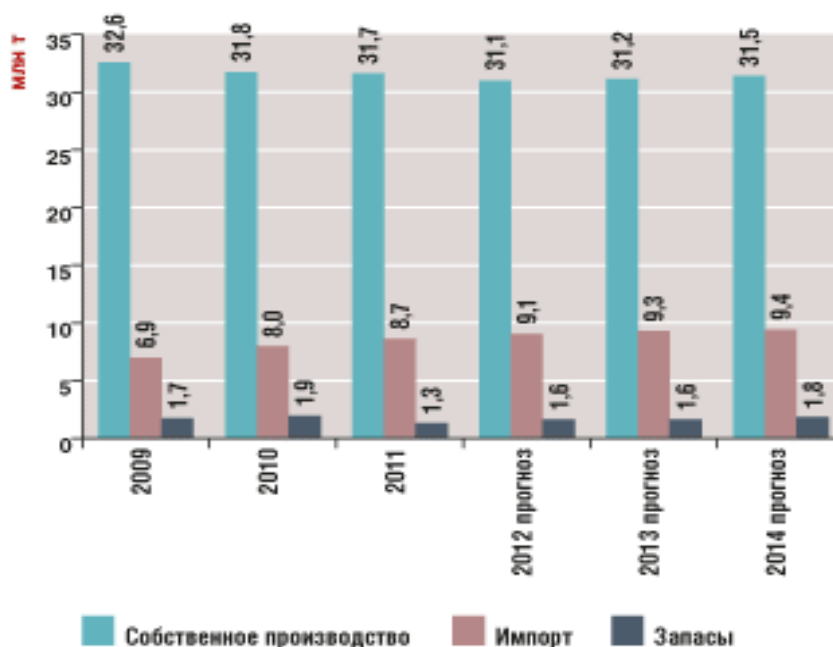


Рис. 3. Динамика основных показателей рынка молока в 2009–2014 годах, млн т

Лидирующие позиции на отечественном рынке молочной продукции занимает ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания» (Москва). Кроме молочной продукции компания выпускает соки, детское питание и безалкогольные напитки. Выручка организации от продажи молочных продуктов ежегодно составляет более \$ 2,5 млрд. Также особого внимания заслуживает Danone Group, французский производитель продуктов питания [4]. По данным компании AC Nielsen, в 2011 году доли рынка Danone в России в натуральном и стоимостном выражении составили соответственно 21,6 и 26,9 %. Несмотря на достаточно высокую рентабельность молочного бизнеса, порог входа на рынок достаточно высок: с этих позиций следует оценивать вероятность появления на рынке новых игроков. Возрастание конкуренции и растущее давление ритейлеров влечет за собой смену стратегических приоритетов игроков рынка, в особенности российских компаний. Наблюдаются активизация небольших производственных предприятий и ужесточение конкуренции на внутреннем рынке, а также изменение стиля потребления молока и увеличение спроса на него в крупных городах. Тем не менее, российский рынок имеет достаточный потенциал для развития отечественных производителей – не только за счет внутреннего, но и за счет внешнего рынков сбыта. В числе наиболее перспективных внешних рынков прежде всего выделяется Китай [9]. На внутреннем рынке основными задачами

мелких и средних игроков становятся создание и развитие собственных торговых марок, дальнейшее расширение географии сбыта, целенаправленное продвижение товара в розничных торговых сетях, планомерная работа с потребителем, нацеленная на информирование о качестве и свойствах молочной продукции. Такая направленность действий может и должна обеспечить возрастание потребительского спроса на молоко и молочную продукцию. Ценовая нестабильность рынка в последние годы накладывает отпечаток на колебания потребительского спроса и является дополнительным рычагом перераспределения сил игроков на региональных рынках. Одним из инструментов сохранения ценовой стабильности на молочном рынке является соглашение об общих принципах сотрудничества между производителями и переработчиками молока, направленное на равномерность поставок сырья в течение календарного года, и определение механизмов формирования минимальной закупочной цены на сырое молоко, способствующей сглаживанию сезонных ценовых колебаний.

В будущем экспертами прогнозируется постепенное снижение потребления традиционных молочных продуктов (сметаны, ряженки, простокваши, варенца) в пользу инновационных продуктов. Это в первую очередь связано с увеличением уровня дохода населения. Предполагается, что рост рынка инновационных продуктов будет происходить не только за счет появления новых потребителей, но и благодаря росту частоты потребления этой продуктовой категории. Увеличение сегмента инновационных продуктов затронет не только столичную область, но и регионы. Рост спроса на более современную и разнообразную молочную продукцию вызывает и увеличение активности локальных производящих предприятий, которые предпринимают попытки создания собственных торговых марок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис—XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3-4. – С. 26–30.
2. *Merkulova I.N.* Innovative technologies in agriculture of Saratov region // *Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: Сб. материалов V Всероссийской научно-практической конференции на иностр. языках с междунар. участием*. – 2014. – С. 58–60.
3. *Алайкина Л.Н., Комышан Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции*. – Саратов, 2012. – С. 114–124.
4. *Андреев В.И.* Финансовый менеджмент. – Саратов, 2011.
5. *Глебов И.П., Ламекина И.М.* Механизм финансового оздоровления сельскохозяйственных предприятий // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2010. – № 6. – С. 52–56.
6. *Коротеев М.Ю., Пшеницова А.И.* Повышение эффективности деятельности сельхозпредприятий на основе интеграционных отношений // *Агропродовольственная экономика*. – 2015. – № 8. – С. 66–71.

7. *Котар О.К., Полушкина А.А.* Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 303–306.

8. *Кузнецов Н.И., Монахов С.В., Меркулов Ю.А., Давыдова Г.В., Съемщикова Е.В.* Повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов АПК на основе оптимизации их параметров // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2012. – № 4. – С. 70–74.

9. *Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А.* Исследование влияния государственной поддержки на основные показатели развития агропромышленного комплекса России // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 75–79.

10. *Меркулова И.Н.* Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Саратовской области // Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 90–93.

11. *Минева Л.Н.* Импортзамещение сельскохозяйственной продукции саратовской области: опыт и перспективы развития // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2016. – С. 72–76

12. *Пшеницова А.И.* Эффективное продвижение молочной продукции на рынок // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 247–250.

13. *Суханова И.Ф., Лявина М.Ю., Барковская Н.А.* Социально-экономические аспекты политики импортозамещения продовольствия // В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – 2015. – С. 188–193.

14. *Суханова И.Ф., Лявина М.Ю.* Этапы формирования общего аграрного рынка стран таможенного союза // Научное обозрение. – 2015. – № 3. – С. 176–183.

15. Агропродовольственный комплекс региона в условиях глобализации / *Суханова И.Ф., Соловьев А.А., Потапов А.П., Васильченко М.Я., Бондаренко Ю.П., Блинова Т.В., Былина С.Г., Александрова Л.А., Марков В.А., Пшеницова А.И., Андрющенко С.А., Трифонова Е.Н., Ибраева Д.Н., Муравьева М.В., Рубцова В.Н., Шабанов В.Л., Ильинская Е.В., Мореханова М.Ю., Осовин М.Н.* / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, Институт аграрных проблем Российской академии наук; под общей редакцией И. Ф. Сухановой. – Саратов, 2013.

16. *Суханова И.Ф.* Закономерности развития интеграционных отношений России в условиях становления рыночной экономики: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2000.

17. *Суханова И.Ф.* Согласование экономических интересов – решающее условие интеграции стран СНГ // Экономист. – 1999. – № 8. – С. 74–83.

18. *Суханова И.Ф.* Приоритетные направления совершенствования мер поддержки сельского хозяйства на государственном и региональном уровнях с учетом норм и правил ВТО // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2013. – № 1. – С. 6.

19. *Уколова Н.В.* Инновационная перестройка экономики и структурные сдвиги // Инновационная деятельность. – 2011. – № 1. – С. 57–61.

Г.А. Куприянова, Н.А. Сметанина, Л.В. Кучер
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Финансовая устойчивость – составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, анализ деятельности.

Финансовая устойчивость предприятия представляет собой важный комплексный показатель эффективности деятельности экономического субъекта, имеющий стратегическую значимость.

Анализ финансовой устойчивости позволяет установить, насколько рационально предприятие управляет собственным и заемным капиталом. Важно, чтобы состав и структура собственных и заемных источников средств отвечали стратегическим целям развития предприятия, т. к. недостаточная финансовая устойчивость может привести к его неплатежеспособности, т. е. отсутствию денежных средств, необходимых для расчетов с внутренними и внешними партнерами, а также с государством. В то же время наличие значительных остатков свободных денежных средств часто усложняет деятельность предприятия за счет их иммобилизации в излишние материально-производственные запасы и затраты [4, 6, 8].

Финансовая устойчивость экономического субъекта характеризуется системой финансовых коэффициентов, характеризующих соотношение собственного и заемного капитала: коэффициентом независимости, коэффициентом соотношения собственных и заемных средств, коэффициентом самофинансирования, коэффициентом маневренности и коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами.

Произведем расчет и оценку показателей финансовой устойчивости ООО «Анна» за период с 2014 г. по 2016 г. (табл. 1).

Данные таблицы свидетельствуют об устойчивом финансовом положении исследуемого экономического субъекта. При этом наряду с высоким значением относительные коэффициенты устойчивости демонстрируют стабильность, поскольку за исследуемый период по 3 из 5 показателей колебания отсутствовали. По коэффициенту маневренности отмечается рост на 0,05 пункта, а коэффициент самофинансирования в 2015 г. вообще достигает бесконечного значения, ввиду полного отсутствия заемного капита-

ла. Это обстоятельство свидетельствует о еще большем росте финансовой устойчивости ООО «Анна».

Таблица 1

Расчет относительных показателей финансовой устойчивости предприятия

Показатели	2014 г	2015 г	2016 г	Изменение за период
1. Коэффициент независимости	1,00	1,00	1,00	-
2. Коэффициент соотношения собственных и заёмных средств	0,00	0,00	0,00	-
3. Коэффициент самофинансирования	2819,50	+ ∞	2499,50	-320,00
4. Коэффициент манёвренности собственных средств	0,43	0,47	0,48	0,05
5. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	1,00	1,00	1,00	-

Кроме анализа коэффициентов финансовой устойчивости важное значение для определения платежеспособности хозяйствующего субъекта имеет расчет показателей ликвидности и оценка их соответствия нормативному значению. Также значение имеет тенденция изменения данных показателей в динамике.

Проведем анализ и оценку динамики коэффициентов ликвидности ООО «Анна» (табл. 2).

Таблица 2

Анализ коэффициентов ликвидности баланса предприятия

Показатели	Нормативное значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение за период
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{ТЛ} \geq 2$	1211,8	+ ∞	1208,5	-3,3
Коэффициент быстрой ликвидности	$K_{БЛ} \geq 0,7$	13,2	+ ∞	5,8	-7,4
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{АЛ} \geq 0,2$	0,3	+ ∞	0,5	0,2
Общий показатель ликвидности	$K_{ОЛ} \geq 1$	366,3	+ ∞	363,9	-2,4

Анализ коэффициентов ликвидности по данным бухгалтерского баланса исследуемого хозяйства свидетельствует о стабильно высокой ликвидности и платежеспособности предприятия. Об этом говорят значения всех без исключения показателей ликвидности, которые значительно превышают нормативы. При этом в 2015 г. коэффициенты ликвидности имели бесконечное значение, что говорит об отсутствии у предприятия наиболее срочных и краткосрочных обязательств. Таким образом, хозяйство при осуще-

ствлении своей деятельности оперирует собственным капиталом, что определяет высочайшую степень платежеспособности ООО «Анна».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3-4. – С. 26–30.
2. *Григорьева О.Л., Кутенко Л.В.* Факторы, влияющие на повышение финансовой устойчивости предприятия // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 545–548.
3. *Новикова Н.А.* Направление роста конкурентоспособности экономики России // *Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства. Материалы Международной научно-практической конференции*. – 2013. – С. 62–66.
4. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
5. *Новикова Н.А., Заукарнаева Л.А.* Показатели ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 512–516.
6. *Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Направления роста показателей финансовой устойчивости и платежеспособности // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции*. – 2016. – С. 469–474.
7. *Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К.* Механизм определения платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // *Островские чтения*. – 2015. – № 1. – С. 323–326.
8. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Финансы. – Саратов, 2010.
9. *Финансовая политика устойчивого экономического роста и развитие экономики Саратовской области / Радченко Е.В., Шиханова Ю.А., Щербаков А.А., Ламекина И.М., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Дедюрин А.В., Алайкина Л.Н., Котар О.К., Малинина О.В., Исаева Т.А., Кулишов Ю.О., Сметанин А.Ю., Груздева Е.С.* – Саратов, 2009.

Л.В. Кутенко, А.А.Полушкина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ВЫБОР СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. Оптимизация налогообложения важное направление деятельности финансовой службы организации, особенно в условиях антикризисного управления. Необходимость планировать налоговые отчисления возникает с целью повышения эффективности планирования объемов доходов и расходов, особенно в кризисных условиях.

Ключевые слова: оптимизация, планирование, налогообложение, налоговый режим, упрощенная система налогообложения.

Налоговая оптимизация на предприятии может проводиться в трех направлениях: в виде перехода на более оптимальный налоговый режим; переход на применение совмещений режимов налогообложения; изменение параметров налогового учета в используемой системе налогообложения [4].

Для объекта исследования ООО «Мясокомбинат Пробуждение», находящимся на общей системе налогообложения и имеющим ежегодно растущие значения налоговой нагрузки на доходы и прибыль предприятия, предлагается рассмотреть вариант оптимизации налогообложения в виде возможности перехода на оптимальный налоговый режим.

ООО «Мясокомбинат Пробуждение» использует в бухгалтерском, управленческом и налоговом учетах программы на платформе 1С: Предприятие, а именно конфигурации: «Управление торговлей 8», «Зарплата и управление персоналом 8» и «Бухгалтерия 8». В конфигурации бухгалтерии существует множество сервисов, предназначенных для оперативного и стратегического управления предприятием, в частности: сравнение режимов налогообложения, платежный календарь, календарь проверок, 1СПАРК-Риски, проверка контрагента, заполнение контрагента по ИНН.

Указанный сервис 1С: Предприятие «Сравнение режимов налогообложения» может заполняться по плановым показателям и по фактическим данным текущего года. Он рассчитывает налоговую нагрузку на предприятие при разных режимах налогообложения и может быть полезен при отслеживании нагрузки налогов на выручки при определенных режимах [6].

Полученные в результате использования сервиса «Сравнение режимов налогообложения» данные, свидетельствуют о низком уровне существующей налоговой нагрузки на выручку на предприятии ООО «Мясокомбинат Пробуждение», при этом нагрузку можно уменьшить ещё до 1,98 %, если предприятие совершит переход на режим налогообложения УСН с объектом налогообложения доходы минус расходы (табл. 1).

**Анализ налогообложения ООО «Мясокомбинат Пробуждение»
средствами сервиса 1С: Предприятие «Сравнение режимов налогообложения»
в 2016 году, руб.**

Показатель	Формула*	Режим налогообложения (план):		
		общий	УСН (доходы)	УСН (доходы - расходы)
Доходы (Д)	-	41 275 151	41 275 151	41 275 151
Расходы (Р)	-	39 853 866	39 853 866	39 853 866
Фонд оплаты труда (ФОТ)	-	1 333 612	1 333 612	1 333 612
1. Страховые взносы:	-	402 751	402 751	402 751
1.1. В ПФР	(ФОТ) * 22 %	293 395	293 395	293 395
1.2. В ФСС	(ФОТ) * 2,9 %	38 675	38 675	38 675
1.3. В ФОМС	(ФОТ) * 5,1 %	68 014	68 014	68 014
1.4. От несчастных случаев	(ФОТ) * 0,2 %	2 667	2 667	2 667
2. НДС:	(2.1) - (2.2)	420 239	-	-
2.1. Начисленный	(Д) * 18/118	6 296 209	-	-
2.2. К вычету	[(Р) - (ФОТ)] * 18/118	5 875 971	-	-
3. Налог на прибыль (УСН):	[(3.1) - (3.2)] * 20 %	119 659	2 073 758	412 752
3.1. Налогооблагаемый доход	(Д) - (2.1)	34 978 942	41 275 151	41 275 151
3.2. Налогооблагаемый расход	(Р) - (2.2) + (1)	34 380 646	402 751**	39 853 866
3.3. Минимальный налог	-	-	-	412 752
4. Итого к уплате (налоги и взносы):	(1) + (2) + (3)	942 648	2 476 509	815 502
Налоговая нагрузка, %:	(4) / (Д) * 100%	2,28%	6,00%	1,98%

* Только для ОСНО

** Вычет страховых взносов на УСН

Налоговый режим в виде УСН не может применяться, согласно законодательству РФ, если: среднесписочная численность сотрудников более 100 человек; стоимость основных средств более 150 000 000 рублей; организация имеет зарегистрированные филиалы и доля участия других организаций превышает 25 %. Следовательно, объект исследования имеет право перехода на УСН [7].

Налоговый режим в виде ЕНВД ООО «Мясокомбинат Пробуждение» не может применять полностью, а только совмещать (рис. 1).

В данном случае предприятие не должно осуществлять реализацию продукции другим организациям и индивидуальным предпринимателям, а исключительно населению.

Использование системы в виде упрощенной системы налогообложения с объектом налогообложения доходы за минусом расходов, в ООО «Мясокомбинат Пробуждение» правомерно и возможно, но только после анализа

и оценки риска налоговой проверки, при которой налоговая нагрузка рассчитывается по методике ФНС РФ и анализ затрагивает иные важные показатели, закрепленные инструкциями проверки ФНС РФ.

Расчет налоговой нагрузки		
ЕНВД		
Показатель	Формула	Сумма, руб.
Планируемые показатели за год:		
Доходы (Д)		41 275 151
Расходы (Р)		39 853 866
Фонд оплаты труда (ФОТ)		1 333 612
1. Страховые взносы:		402 751
1.1. В ПФР	$(\text{ФОТ}) * 22\%$	293 395
1.2. В ФСС	$(\text{ФОТ}) * 2,9\%$	38 675
1.3. В ФОМС	$(\text{ФОТ}) * 5,1\%$	68 014
1.4. От несчастных случаев	$(\text{ФОТ}) * 0,2\%$	2 667
2. Единый налог:	$(2.6) - (2.7)$	12 136,5
2.1. Базовая доходность (в месяц)		7 500
2.2. Коэффициент дефлятор К1		1,798
2.3. Корректирующий коэффициент К2		1,000
2.4. Количество работников, включая ИП		1,00
2.5. Вмененный доход (за год)	$(2.1) * 12 * (2.2) * (2.3) * (2.4)$	161 820
2.6. Налога начислено	$(2.5) * 15\%$	24 273
2.7. Вычет страховых взносов	$(1), \text{ но не } > 50\% \text{ от } (2.6)$	12 137
3. Итого к уплате (налоги и взносы):	$(1) + (2)$	414 887
Налоговая нагрузка, %:	$(3) / (Д) * 100\%$	1,01%

Рис.1. Форма сервиса 1С: Предприятие «Сравнение режимов налогообложения» ООО «Мясокомбинат Пробуждение» расчета по ЕНВД

Расчет налоговой нагрузки		
УСН (доходы - расходы)		
Показатель	Формула	Сумма, руб.
Планируемые показатели за год:		
Доходы (Д)		41 275 151
Расходы (Р)		39 853 866
Фонд оплаты труда (ФОТ)		1 333 612
1. Страховые взносы:		402 751
1.1. В ПФР	$(\text{ФОТ}) * 22\%$	293 395
1.2. В ФСС	$(\text{ФОТ}) * 2,9\%$	38 675
1.3. В ФОМС	$(\text{ФОТ}) * 5,1\%$	68 014
1.4. От несчастных случаев	$(\text{ФОТ}) * 0,2\%$	2 667
2. Налог УСН:	$[(2.1) - (2.2)] * 15\% \text{ или } (2.3)$	412 752
2.1. Доходы, принимаемые к налогообложению	(Д)	41 275 151
2.2. Расходы, принимаемые к налогообложению	(Р), но не более (Д)	39 853 866
2.3. Минимальный налог	$(2.1) * 1\%$	412 752
3. Итого к уплате (налоги и взносы):	$(1) + (2)$	815 502
Налоговая нагрузка, %:	$(3) / (Д) * 100\%$	1,98%

Рис. 2. Форма сервиса 1С: Предприятие «Сравнение режимов налогообложения» ООО «Мясокомбинат Пробуждение» расчета по УСН (15 %)

На данный аспект очень важно обращать внимание, поскольку программа обычно выдает технические рассчитанные результаты, которые более подходят для оперативного управления предприятием (рис. 3), тогда как управление стратегическое, тем более сферой налогообложения и налогового учёта, должно строиться на комплексном экономическом анализе и оценке рисков предприятия: финансовых и налоговых.

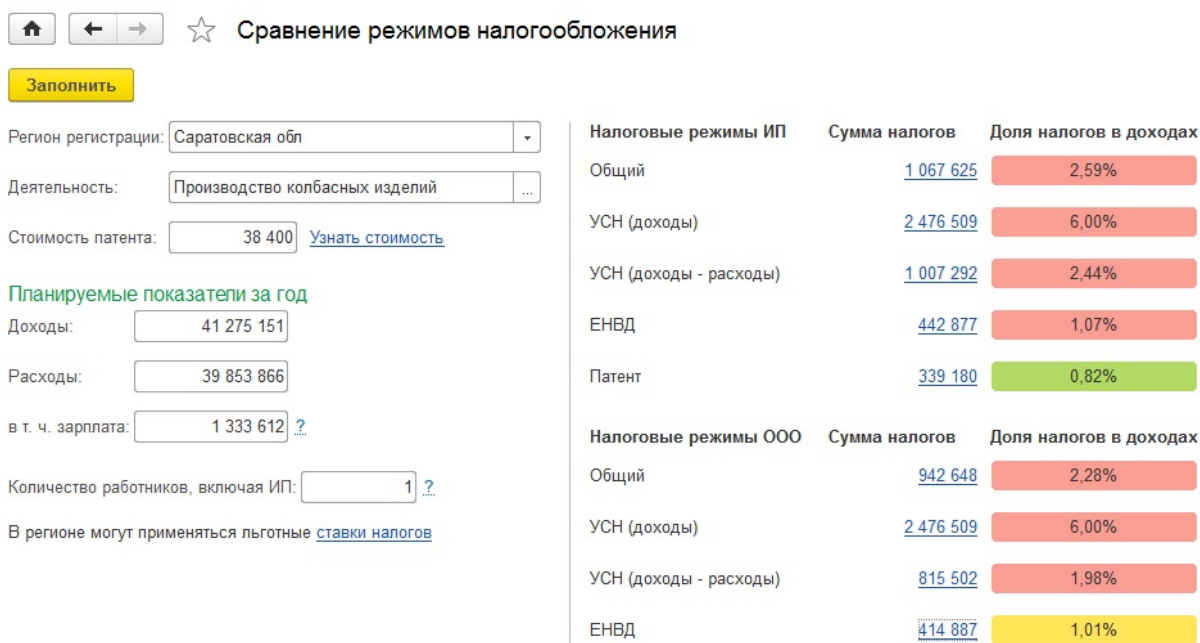


Рис. 3. Форма сервиса 1С: Предприятие «Сравнение режимов налогообложения» ООО «Мясокомбинат Пробуждение»

Сервисы 1С используют фактические данные, вносимые в программу в течение ряда лет и могут иметь погрешности после свёртки и обрезки остатков информационной базы [3].

Поэтому в ходе оптимизации налогообложения на предприятии необходимо построить комплексную систему сбора и обработки информации. При этом изменение системы налогообложения имеет длительный характер, как перехода, так и получения результатов перехода: как минимум год.

Оценка налогового риска налоговой проверки наиболее становится актуальна именно в стратегическом налоговом планировании. Предприятие должно определиться, что ему выгоднее в финансовом отношении и экономическом: снижать налоговую нагрузку с одновременным повышением риска налоговой проверки выездной или снижать налоговые риски и использовать имеющиеся возможности существующего в настоящий момент налогового режима.

Есть ещё вариант оставить налоговые риски на уже существующем уровне и сосредоточить силы на финансовой стабилизации предприятия, это

экономическом развитии. В данной связи становится полезным сервис 1С Предприятие «Оценка риска налоговой проверки» [7].

По критериям налоговой нагрузки по методике ФНС РФ, ООО «Мясокомбинат Пробуждение» имеет высокую степень риска налоговой проверки: расчетная налоговая нагрузка на выручку равна 1,6 %, тогда как средняя по виду экономической деятельности составляет 41,5 %.

Основания для налоговой проверки предприятия по итогам 2016 года имеются по трём из двенадцати оснований, то есть вероятность проверки 0,25. При этом в использовании данного сервиса доступны не все возможные данные, сервис дорабатывается и уточняется, соотносится с данными налогового органа.

Отсутствие убытков за последние три года является важным показателем оценки риска налоговой проверки. В ООО «Мясокомбинат Пробуждение» ни бухгалтерских, ни налоговых убытков не было, что видно не только на рис. 4 (ограничено сверткой информационной базы), но и в отчете о финансовых результатах.

Есть основания для налоговой проверки по 3 из 12 критериев

1. Налоговая нагрузка ниже средней по виду экономической деятельности

Основанием для проверки может оказаться низкая налоговая нагрузка по сравнению со средней по виду экономической деятельности.

Расчет налоговой нагрузки

Сумма начисленных налогов, руб.	Выручка, руб.	Налоговая нагрузка	Средняя нагрузка по виду экономической деятельности
(данные бухучета)			
652 985	/ 41 268 202	= 1,6 %	< 41,5 %
Сумма начисленных налогов, руб.			652 985
Налог на прибыль организаций			419 350
(сумма строк 190 («В федеральный бюджет») и 200 («в бюджет субъекта Российской Федерации») всех страниц листа 2 + сумма строк 040 («Сумма налога, подлежащая уплате») всех страниц подраздела 1.3 раздела 1)			
Год			419 350
Налог на добавленную стоимость			13 305
(строка 040 («Сумма налога, исчисленная к уплате в бюджет с соответствии с п. 1 ст. 173 НК РФ») - строка 050 («Сумма налога, исчисленная к возмещению из бюджета...») раздела 1)			
1 квартал	1 902		
2 квартал	2 852		
3 квартал	1 385		
4 квартал	7 166		
Налог на доходы физических лиц			220 330
Данные бухучета			
Январь	17 894	Февраль	16 899
Март	13 293	Апрель	19 415
Май	20 988	Июнь	15 972
Июль	20 623	Август	18 500
Сентябрь	18 296	Октябрь	20 830
Ноябрь	18 167	Декабрь	19 453

Рис. 4. Форма сервиса 1С: Предприятие «Оценка риска налоговой проверки» ООО «Мясокомбинат Пробуждение» по показателю налоговой нагрузки

2016 год

Выполнить проверку Печать

Есть основания для налоговой проверки по 3 из 12 критериев

1. Налоговая нагрузка ниже средней по виду экономической деятельности
2. Убытки на протяжении 2-х и более лет не обнаружены
 Основанием для проверки может оказаться ведение убыточной финансово-хозяйственной деятельности на протяжении 2-х и более лет. [Подробнее...](#)

Период	Система налогообложения	Бухгалтерская прибыль, руб.	Налоговая прибыль, руб.
2014 г.	Общая	Нет данных	Нет данных
2015 г.	Общая	Нет данных	Нет данных
2016 г.	Общая	2 098 000	2 096 751
3. Есть значительные вычеты по НДС
4. Нет данных для определения темпов роста доходов и расходов
5. Нет данных для определения среднемесячной зарплаты

Рис. 5. Форма сервиса 1С: Предприятие «Оценка риска налоговой проверки» ООО «Мясокомбинат Пробуждение» по наличию убытков

Важными показателями, рассматриваемыми налоговыми органами, так же являются:

- данные о темпах роста доходов и расходов предприятия;
- данные для определения среднемесячной заработной платы;
- информация о частой смене места налогового учета;
- информация о ведении деятельности с высоким налоговым риском.

Сервис 1С: Предприятие «Оценка риска налоговой проверки» находится на стадии доработки, и его данные могут быть использованы в аналитической работе специалистов предприятия ООО «Мясокомбинат Пробуждение».

Доля налоговых вычетов по налогу на добавленную стоимость в ООО «Мясокомбинат Пробуждение» в 2016 году составила 99,7 % от суммы начисленного НДС. В данном случае предельное значение доли вычетов должно не превышать уровень 89 %.

Вычеты налоговые и суммы налога начисленного с целью досконального анализа даны по кварталам, по предоставленным налоговым декларациям (рис. 6).

Оценка риска налоговой проверки

2016 год

Выполнить проверку Печать

2. Убытки на протяжении 2-х и более лет не обнаружены

3. Есть значительные вычеты по НДС
 Основанием для проверки могут оказаться вычеты по НДС в размере более 89 % от суммы начисленного НДС. [Подробнее...](#)

Расчет доли налоговых вычетов

Сумма вычетов по НДС, руб.	Сумма начисленного НДС, руб.	Доля налоговых вычетов по НДС	Предельное значение доли вычетов
4 645 997	4 659 302	99,7 %	89 %

Вычеты, руб. 4 645 997

1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
826 056	869 194	1 242 050	1 708 697

Начисления, руб. 4 659 302

1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
827 958	872 046	1 243 435	1 715 863

4. Нет данных для определения темпов роста доходов и расходов

5. Нет данных для определения среднемесячной зарплаты

Рис. 6. Форма сервиса 1С: Предприятие «Оценка риска налоговой проверки» ООО «Мясокомбинат Пробуждение» по вычетам НДС

Так величина вычетов по НДС во всех кварталах 2016 года не превысила суммы начислений, однако превышение начислений над вычетами достаточно мало. Предприятие имеет высокий налоговый риск, который уменьшается тем фактом, что при сдаче отчетности сдаются электронно записи о регистрируемых счетах-фактурах, которые входят во всероссийскую систему проверки счетов-фактур. При отсутствии замечаний со стороны налогового органа и при своевременной сдаче корректируемых сведений, предприятие уменьшает свои налоговые риски.

Показатели рентабельности активов и рентабельности продаж не менее важны для оценки налогового риска. Нормативные их отраслевые величины утверждаются для использования налоговыми органами при оценке отчетности предприятия.

В ООО «Мясокомбинат Пробуждение» рентабельность активов расчетная в 2016 году выше предельно допустимой по соответствующей отрасли на 3,9 % (рис. 7).

Рентабельность продаж, напротив, ниже величины предельно допустимой, при этом значительно. Предельно допустимая величина равна 22 %, тогда как реальная рентабельность продаж находится на уровне 5,9 %. Налоговые риски при этом определить сложнее. Встает вопрос о том, возникнет ли у налоговой интерес о том факте, что значение показателя рентабельности активов не гармонирует со значением рентабельности продаж.

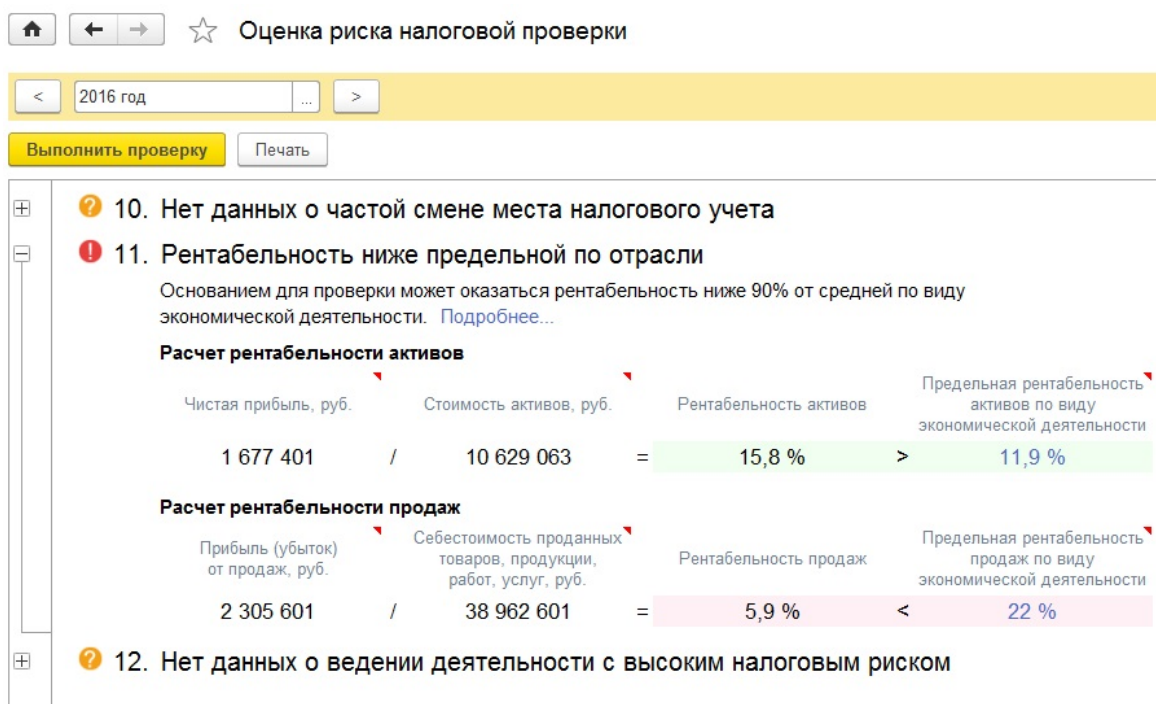


Рис. 7. Форма сервиса 1С: Предприятие «Оценка риска налоговой проверки» ООО «Мясокомбинат Пробуждение» по рентабельности

Таким образом, мероприятия налоговой оптимизации требуют принятия взвешенных решений, опирающихся на знаниях бухгалтерского учета, налогового учета, экономического анализа и оценки рисков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина Л.Н., Григорьева О.Л., Исаева Т.А. Мероприятия налогового контроля НДС при автоматизации учета в бюджетных организациях // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 9. – С. 77–87.
2. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Новикова Н.А., Исаева Т.А. Внутрифирменный аудит расчетов с бюджетом по НДС с использованием телекоммуникационных каналов связи // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 9. – С. 71–75.
3. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Андреев В.И., Исаева Т.А. Контроль налоговых поступлений в бюджет при реформировании автоматизации учета // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 8. – С. 71–74.
4. Гритчина М.Н. Особенности налогового планирования в кризисный период // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики. – 2016. – 186 с.
5. Гритчина М.Н. Проблемы налогового регулирования субъектов малого предпринимательства на современном этапе // Наука и общество. – 2016. – №3(26). – С. 49–53.
6. Исаева Т.А., Алайкина Л.Н., Новикова Н.А. Проблемы исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц при автоматизации расчетов по оплате труда // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 11. – С. 75–79.
7. Котар О.К., Новикова Н.А., Алайкина Л.Н. Налоговая оптимизация и выбор системы налогообложения на предприятии // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1. – С. 732–737.

Л.В. Кучер, М.С. Парамонова, А.С. Ковторова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

РАСЧЕТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, ОПЕРАЦИОННОГО И ФИНАНСОВОГО ЛЕВЕРИДЖА

Аннотация. Точка безубыточности показывает эффективность какого-либо коммерческого проекта, поскольку инвестор должен знать, когда проект наконец окупится, каков уровень риска для его вложений. Он должен принять решение, стоит ли инвестировать в проект или нет, и расчет точки безубыточности в этом случае играет важную роль.

Ключевые слова: точка безубыточности, операционный леверидж, финансовый леверидж, финансовые результаты.

При проведении анализа финансовых результатов деятельности экономического особое внимание следует сосредоточить на расчете и планировании операционной прибыли предприятия. Производя расчеты операционной прибыли агропромышленному предприятию также необходимо рассчитать порог рентабельности, т. е. величину объема продаж или производства, при котором хозяйство не получает ни прибыли, ни убытка. Если величина валовой или товарной продукции имеет значение ниже порога рентабельности, то предприятие получает убыток от хозяйственной деятельности, при превышении порога рентабельности – прибыль.

Также в процессе формирования операционной прибыли предприятия важно установить влияние изменений в выручке на изменение размера прибыли, т.е. силу воздействия производственного рычага.

Определим порог рентабельности и силу воздействия производственного рычага расчетным путем для ООО «Вектор-С» (табл. 1).

Как видно из расчетов за период с 2014 г. по 2016 г. выручка от продаж увеличилась. При этом переменные затраты имели более динамичную тенденцию роста, о чем свидетельствует сокращение маржинального дохода с 5191 тыс. руб. в 2014 г. до 1587 тыс. руб. в 2016 г. В 2014 г. для достижения точки безубыточности (нулевой рентабельности) предприятию необходимо было реализовать продукции (работ, услуг) на 5434 тыс. руб., что в 2 раза ниже фактического объема продаж. Сила воздействия производственного рычага имела относительно невысокое значение, поскольку величина выручки не находилась вблизи порога рентабельности. В 2015 г. порог рентабельности вырос до 8682 тыс. руб. и сила воздействия производственного рычага выросла до 3,65. В 2016 г. ситуация кардинально изменилась в худшую сторону, поскольку предприятие от продажи продукции (работ, услуг) получило убыток в размере 1059 тыс. руб. При этом маржинальный доход имеет положительное значение (1587 тыс. руб.), что под-

тверждает возможность получения положительного финансового результата при увеличении объемов продаж. Значение порога рентабельности в 2016 г. составляет 21268 тыс. руб., что на 8577 тыс. руб. больше фактического объема продаж, что обуславливает получение убытка от продаж. С этим также связано отрицательное значение показателя силы воздействия производственного рычага.

Таблица 1

**Расчет порога рентабельности (точки безубыточности)
и силы воздействия производственного рычага в ООО «Вектор-С»**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Выручка от продаж, тыс. руб.	10990	11942	12691
2. Переменные затраты, тыс. руб.	5799	8105	11104
3. Маржинальный доход, тыс. руб.	5191	3837	1587
4. Постоянные затраты, тыс. руб.	2565	2787	2646
5. Валовая прибыль, тыс. руб.	2626	1050	-1059
6. Доля маржинального дохода в выручке	0,472	0,321	0,125
7. Порог рентабельности, тыс. руб.	5434	8682	21168
8. Сила воздействия производственного рычага	1,98	3,65	-1,50

Таким образом, наращивание производства в исходных условиях будет приводить к постепенному сокращению убытка и, при достижении точки безубыточности, предприятие будет получать прибыль.

Следующим этапом анализа финансовых результатов деятельности предприятия является расчет показателей операционного и финансового левериджа (табл. 2).

Таблица 2

Расчет показателей операционного и финансового левериджа ООО «Вектор-С»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Бухгалтерская прибыль (прибыль до налогообложения), тыс. руб.	4369	2915	2106
2. Объем продаж, тыс. руб.	10990	11942	12691
3. Темпы изменения бухгалтерской прибыли (прибыли до налогообложения) (Δ БП), %	-15,6	-33,3	-27,8
4. Темпы изменения объема продаж (Δ ВРП), %	-4,9	8,7	6,3
5. Уровень операционного левериджа ($U_{ол}$)	3,2	-3,8	-4,4
6. Чистая прибыль, тыс. руб.	4369	2915	2106
7. Темпы изменения чистой прибыли (Δ ЧП), %	-15,6	-33,3	-27,8
8. Уровень финансового левериджа ($U_{фл}$)	1,0	1,0	1,0

Расчет и анализ операционного и финансового левериджа (табл. 2) свидетельствует о следующих значениях данных показателей: в 2014 г., в связи со снижением объема продаж на 4,9 %, величина прибыли до налогообложения сократилась на 15,6 %, что отразилось на уровне операционного левериджа (3, 2). Данный показатель свидетельствует о достаточно тесной зависимости прибыли до налогообложения от объема реализации продукции (работ, услуг) по итогам 2014 г. В 2015–2016 гг. показатель операционного левериджа имеет отрицательное значение, что связано с разнонаправленными темпами изменения объемов продаж и прибыли до налогообложения: например, в 2014 г. объем продаж вырос на 8,7 %, а величина прибыли до налогообложения сократилась на 33,3 %, в 2015 г. рост выручки от продаж составил 6,3 % при одновременном снижении бухгалтерской прибыли на 27,8 %.

Что касается величины финансового левериджа, то на протяжении всего периода исследования его значение не изменялось и составило 1,0. Это является свидетельством совпадения величин чистой прибыли и прибыли до налогообложения и, соответственно, темпов их изменения.

В целом по результатам анализа можно судить о снижении показателей экономической эффективности в целом и финансовых результатов в частности. При этом, несмотря на получение убытка от продаж в 2016 г. итоговый финансовый результат (чистая прибыль) сохраняет положительное значение, что позволяет хозяйству сохранять положительную динамику изменения стоимости капитала для финансирования расширенного воспроизводства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A.* Economic research of transfer of technologies for manufacturing high-tech production in Russia: bio-fuel // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2017. – Т. 8. – № 3 (19). – С. 606–611.
3. *Коротеев М.Ю., Пшеницова А.И.* Повышение эффективности деятельности сельхозпредприятий на основе интеграционных отношений // *Агропродовольственная экономика*. – 2015. – № 8. – С. 66–71.
4. *Монахов С.В., Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* К вопросу о повышении экономической эффективности развития региональных агропромышленных комплексов // *Аграрный научный журнал*. – 2017. – № 8. – С. 85–89.
5. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
6. *Уколова Н.В., Алайкина Л.Н., Радченко Е.В.* Финансы: учебное пособие для бакалавров. – Саратов, 2013.
7. *Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Направления роста показателей финансовой устойчивости и платежеспособности // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы* Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Са-

ратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 469–474.

8. Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А. Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 527–530.

УДК 636.033

Н.В. Лавренс, В.А. Шибайкин

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЕЁ УРОВЕНЬ НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье проведен анализ уровня заработной платы работников сельского хозяйства и особенности оплаты труда работников в сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова: уровень заработной платы, МРОТ, динамика.

Несмотря на положительную динамику основных показателей развития страны, уровень заработной платы в сельском хозяйстве остается одним из самых низких по сравнению с другими отраслями экономики. В этой связи основной задачей современной аграрной политики является повышение заработной платы в сельском хозяйстве до уровня, необходимого для расширенного воспроизводства рабочей силы и преодоления бедности на селе.

Заработная плата работника сельского хозяйства – это вознаграждение за труд, связанное с объемом и качеством произведенной конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, производство которой сопряжено со значительными рискам природно-климатического характера. Несовпадение рабочего периода со временем производства продукции приводит к тому, что результаты потраченного труда определяются значительно позже окончания трудового процесса. Такая особенность не может не сказаться на формировании фонда оплаты труда. Цикличность и сезонность сельскохозяйственного труда, вызванные биологией развития растений и животных, приводят к тому, что напряженность труда в определенные периоды резко возрастает. Это вызывает необходимость применения в такие периоды специальных систем и форм оплаты труда, которые должны стимулировать высококачественное и своевременное проведение сельскохозяйственных работ и разведение животных [1].

Организация заработной платы строится на основе следующих принципов:

- самостоятельность хозяйствующих субъектов в организации оплаты труда, в установлении форм, систем и размера оплаты труда работника;
- государственное регулирование оплаты труда;
- дифференциация заработной платы в зависимости от условий труда, количества и качества затраченного труда;
- материальная заинтересованность работников в высоких конечных результатах труда, в признании рынком продукта труда в качестве товара;
- опережение темпов роста производительности труда над ростом заработной платы;
- согласование общих условий оплаты труда с профсоюзными органами.

6 декабря 2017 года, в Саратове состоялся IX пленум областного комитета профсоюза работников АПК, первостепенное внимание уделялось сохранению рабочих мест, повышению заработной платы и обеспечению социальных гарантий членам профсоюза.

Заработная плата работника сельского хозяйства и лесного хозяйства в Саратовской области по отношению прошлого года увеличилась на 9,9 % и составила 69 % от среднемесячной заработной платы в целом по области. В растениеводстве и животноводстве среднемесячная заработная плата за 9 месяцев составила 17458 рублей. Повышение размера среднемесячной заработной платы в сельском хозяйстве и доведение ее до уровня 80 % от среднеобластной заработной платы является одним из обязательных условий отраслевого Соглашения по агропромышленному комплексу Саратовской области на 2016–2018 годы. В наступившем 2018 году предполагается сформировать заказ министерством сельского хозяйства Саратовской области по разработке и внедрению эффективных систем оплаты труда работников АПК [2].

Во всех сельскохозяйственных организациях независимо от организационно-правовой формы и формы собственности должен быть обеспечен минимальный размер оплаты труда (МРОТ). С 1 января 2018 года МРОТ в России составляет 9489 рублей.

По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике в Российской Федерации за 9 месяцев 2017 года составила 37933 рублей. В свою очередь среднемесячная заработная плата работников по Саратовской области составила 24048 рублей.

Наиболее высокий уровень заработной платы сложился в Северо-Западном и Дальневосточном федеральных округах (более 40 тыс. руб. в месяц), самый низкий – в Приволжском округе (27 тыс. руб.), хотя темпы ее роста в этом территориальном формировании были наибольшими [3].

Анализ динамики заработной платы работников сельского хозяйства по отдельным категориям и отраслевым группам работников показал, что наибольшими темпами она росла у работников овцеводства (152,9 %),

имеющих наиболее низкую оплату, трактористов-машинистов (144,8 %) и скотников крупного рогатого скота (142,6 %) [1].

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников рассчитывается ежемесячно по итогам сплошных и выборочных статистических наблюдений, проводимых с различной периодичностью, на основе сведений, полученных от организаций всех видов экономической деятельности и всех форм собственности, и определяется путем деления фонда начисленной заработной платы работников на среднесписочную численность работников и на количество месяцев в отчетном периоде [3].

Особенности оплаты труда работников в сельскохозяйственных предприятиях (акционерных обществах (АО), кооперативах, колхозах, товариществах и др.) определяются особенностями производства, содержанием и характером труда, территориальным размещением и образом жизни сельских жителей. Можно выделить следующие из них:

1. Сезонность производства, влияющая на занятость работающих по временам года, периодичность поступления выручки за сданную продукцию и деление заработка на две части авансирование в течение года и окончательный расчет по итогам года.

2. Многоотраслевой характер сельскохозяйственных предприятий. Они, как правило, объединяют отрасли растениеводства, животноводства, разведение зверей и рыб, пчеловодство, садоводство, а также отрасли перерабатывающей промышленности, строительные цеха, автотранспорт, учреждения социально-культурной сферы, коммунальные предприятия (котельные, бани, прачечные, спортивные сооружения и т. п.) Это делает распределительные отношения в сельскохозяйственных предприятиях самыми сложными по сравнению с другими предприятиями.

3. Территориальная изолированность отдельных производственных участков, что связано с территориальной разбросанностью основного средства производства в сельском хозяйстве земли.

4. Экономико-правовая форма организации предприятий. Сельскохозяйственные рабочие, являясь одновременно членами акционерных обществ, кооперативов, владеют участками земли, долей в производственных фондах, паевом фонде. Это определяет особый порядок формирования и распределения фонда потребления.

5. Зависимость сельскохозяйственного производства от природы. Результативность работы по годам у сельских работников может повышаться или понижаться в два три раза, что существенно влияет не только на размеры их заработков, но и требует корректировки самой системы распределительных отношений. Например, доля фонда потребления, распределяемая по земельным паям, в неурожайный год может быть сведена к минимуму.

6. Особенность образования цены на производимую продукцию. Ее размер влияет на рентабельность производства и величину фонда потребления. Цена на продукцию в сельском хозяйстве определяется следующим:

а) уровнем издержек производства, которые, в свою очередь, зависят от природно-климатических условий, уровня технической оснащенности производства, культуры земледелия, квалификации работников;

б) рыночной конъюнктурой на продукты питания, определяемой объемом производства на данной территории, в соседних областях, импортом продукции;

с) издержками производства на худших участках земли, вовлекаемых в оборот общим спросом населения на продукты питания (признаваемых обществом в качестве общественно необходимых).

При достижении социального минимума потребления, в качестве общественно необходимых издержек признается тот их уровень, который потребители могут возместить за счет получаемых доходов [4, 5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В.Н. Кузьмин, И.Т. Гареев, А.П. Королькова, В.Д. Митракова. Оплата труда в сельскохозяйственных организациях: справочное пособие – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – С. 204.

2. В Саратове прошел Пленум профсоюза работников АПК [Электронный ресурс]. URL: http://minagro.saratov.gov.ru/development/index.php?ELEMENT_ID=7887

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/

4. Особенности оплаты труда работников в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]. – URL: http://www.motivtruda.ru/oplata-truda-sel_skom-hozjajstve.htm

5. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2003. – № 4. – С. 84–88.

УДК: 338

Т.А. Лавриненко, Т.К. Папшева, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО СХП «ЗАВОЛЖСКИЙ» ФЕДОРОВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. Одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния. Финансовое состояние предприятия характеризуется совокупностью показателей, отражающих процесс формирования и использования его финансовых средств.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность, риск возникновения процедуры банкротства.

Финансовый анализ отражает процесс изучения финансового состояния и ключевых результатов деятельности предприятия с целью выявления и мобилизации резервов повышения его рыночной стоимости и обеспечения устойчивого экономического роста.

Основные функции анализа финансового состояния.

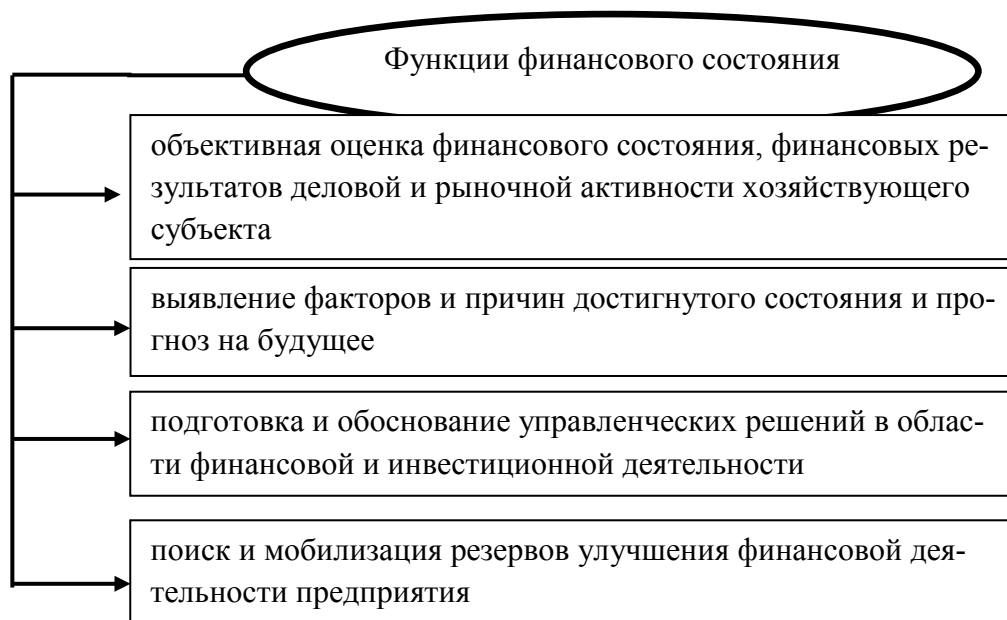


Рис. 1. Функции анализа финансового состояния

Анализ финансового состояния предприятия и его стабильность находятся в зависимости от того, каким имуществом располагает предприятие, в какие активы вложен капитал.

Размещение средств предприятия имеет слишком большое значение. От того, какое количество оборотных и внеоборотных средств принадлежит предприятию, каково их соотношение во многом находятся в зависимости от итогов производственной и финансовой деятельности, а, следовательно, и финансовая стабильность хозяйствующего субъекта [5].

На основе бухгалтерского баланса ООО СХП «Заволжский» проанализируем динамику изменения показателей имущественного исследуемого предприятия.

Анализируя таблицу 1, сделаем вывод, что основные средства занимают значительную долю в активах предприятия: в 2016 г. этот показатель составил 0,55 и увеличился по сравнению с 2014 г. на 0,06. Доля активной части в общем объеме основных средств в 2016 г. составила 88,7 %, что положительно влияет на производственный процесс. Коэффициент износа основных средств низкий, в среднем за три года он составил 20 %. Наряду с этим материально-техническая база ежегодно обновляется в основном за счёт покупки машин и оборудования, в 2016 году коэффициент обновления составил 0,37, что на 0,13 выше, чем в 2014 г. Выбытия основных

средств практически не происходит, лишь в 2016г. году была списана незначительная их часть, коэффициент выбытия в 2016г. составил 0,06.

Таблица 1

Основные показатели имущественного положения ООО СХП «Заволжский»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонения 2016 г. к 2014 г.
1. Доля основных средств в активах	0,49	0,39	0,55	0,06
2. Доля активной части основных средств	96,1	96,2	88,7	-7,4
3. Коэффициент износа основных средств	0,23	0,28	0,43	0,2
4. Коэффициент обновления	0,24	0,01	0,37	0,13
5. Коэффициент выбытия	-	-	0,06	X

Финансовое состояние организации можно оценить с точки зрения краткосрочной и долгосрочной перспективы. В первом случае критериями оценки финансового состояния предприятия выступают показатели ликвидности и платёжеспособности, характеризующие способность своевременно и в полном объёме произвести расчёты по краткосрочным обязательствам.

Таблица 2

Основные показатели ликвидности ООО СХП «Заволжский»

Показатель	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2016 г.	Абсолютные отклонения значений за период на- блюдения
Маневренность собственных оборотных средств	0,27	0,51	0,24	-0,03
Коэффициент текущей ликвидности	2,51	4,71	2,21	-0,30
Коэффициент быстрой ликвидности	0,06	0,26	0,18	0,12
Коэффициент абсолютной ликвидности (платёжеспособности)	0,02	0,14	0,09	0,07
Доля оборотных средств в активах	0,51	0,61	0,42	-0,09
Доля собственных оборотных средств в общей их сумме	0,60	0,79	0,55	-0,05
Доля запасов в оборотных активах	0,97	0,94	0,92	-0,05
Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов	0,62	0,83	0,6	-0,02
Коэффициент покрытия запасов	0,72	0,94	1,04	0,32

Анализ основных показателей ликвидности показал, что в 2016 году по сравнению с 2014 годом уменьшился коэффициент манёвренности собственных оборотных средств на 0,03. Так же следует сделать акцент на снижение коэффициента текущей ликвидности, который характеризует степень покрытия оборотными активами краткосрочных обязательств, с 2,51 в 2014 г. до 2,21 в 2016 г. Соответственно предприятие обеспечено резервным запасом для компенсации убытков, которые оно может понести при размещении и ликвидации всех оборотных активов.

Коэффициент быстрой ликвидности, отражающий платёжные возможности предприятия при условии своевременного погашения дебиторской задолженности, в 2014 году составлял 0,06, а в 2016 г. увеличился на 0,12, составив 0,18.

Коэффициент абсолютной ликвидности (платёжеспособности) является наиболее жёстким критерием ликвидности предприятия. В 2014 г. году он был равен 0,02, т.е. только 2 % краткосрочных обязательств предприятие могло погасить за счёт имеющейся денежной наличности. В 2016 же году он составляет 0,09, что показывает возможность оплаты долга на 9 %.

В целом можно отметить, что наблюдается положительная динамика вышеперечисленных показателей. В основном это происходит за счёт увеличения доли быстро реализуемых и медленно реализуемых активов, а также за счет сокращения краткосрочной кредиторской задолженности.

Также большое внимание при оценке ликвидности и платёжеспособности предприятия уделяется таким показателям, как анализ доли оборотных средств в активах показал, что в 2016 г. году доля оборотных средств в активах уменьшилась по сравнению с 2014 г. с 0,51 до 0,42. Это произошло за счёт маленького прироста оборотных активов и уменьшения их доли в общей сумме имущества предприятия.

Можно сделать вывод, что в целом ООО СХП «Заволжский» ведёт достаточно рациональную производственную деятельность, в полном объёме удовлетворяя потребности за счёт собственных средств.

Важное значение в условиях рыночной экономики приобретает финансовая независимость предприятия от внешних заемных источников.

Рассчитывая финансовые коэффициенты по данной таблицы, мы видим, что коэффициент концентрации собственного капитала, который определяет долю средств, инвестированных в деятельность предприятия его владельцами, в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличился на 0,14, темп прироста составляет 21,54%. Коэффициент маневренности собственного капитала имеет небольшую степень увеличения и составляет 0,03 при этом темп прироста за период наблюдений составляет 12,5 %. А коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств показывает, какая часть в источниках формирования внеоборотных активов на отчетную дату приходится на собственный капитал, а какая на долгосрочные заемные средства. В 2016 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилось, что свидетельствует о низкой зависимости ООО СХП «Заволжский» от заемных средств.

**Оценка финансовой устойчивости ООО СХП «Заволжский»
Фёдоровского района Саратовской области**

Показатель	На 31 декабря 2014 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2016 г.	Абсолютные отклонения значений за период наблюдения
Коэффициент концентрации собственного капитала	0,65	0,80	0,79	0,14
Коэффициент финансовой зависимости	1,55	1,25	1,27	-0,28
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,24	0,51	0,27	0,03
Коэффициент концентрации привлеченных средств	0,35	0,20	0,21	-0,14
Коэффициент структуры долгосрочных вложений	0,31	0,75	0,03	-0,28
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	0,19	0,08	0,02	-0,17
Коэффициент структуры привлеченных средств	0,43	0,34	0,09	-0,34
Уровень финансового левериджа	0,55	0,25	0,27	-0,28

В условиях рыночной экономики возникает необходимость в финансовом прогнозировании. Основные его задачи – установить объём финансовых ресурсов в предстоящем периоде, источник их формирования и направления наиболее эффективного использования

Для прогнозирования финансовой устойчивости предприятия, выбора его финансовой стратегии, а также определения риска банкротства используются различные экономико-математические модели [2, 3].

Одна из модели прогнозирования вероятности банкротства была предложена профессором О.П. Зайцевой. Формула расчета следующая:

$$K \text{ факт.} = 0,25K1 + 0,1K2 + 0,2K3 + 0,25K4 + 0,1K5 + 0,1K6$$

Для определения вероятности банкротства предприятия необходимо произвести сравнение фактическое значение интегрального показателя с нормативным [3]. Z факт сравнивается K норматив. Нормативное значение K норматив рассчитывается по следующей формуле:

$$K \text{ норматив} = 1,57 + 0,1 * K6 \text{ к.г.}$$

Рассчитаем диагностику риска банкротства по модели О.П. Зайцевой и данные занесем в таблицу 4.

По данным таблице видно, что коэффициент K1 за 3 года соответствует нормативному значению, коэффициент K2 за 2014 г., 2015 г. и 2016 г. превышает нормативное значение, коэффициент K3 за 2014 г. и за 2016 г. превышает нормативное значение, а за 2015 г. соответствует нормативному значению, коэффициент K4 так же за 2014 г., 2015 г. и 2016 г. соответству-

ет нормативному значению, коэффициент К5 за 2014 г. и за 2015 г. превышает нормативу, а за 2016 г. соответствует нормативному значению. Для определения вероятности банкротства предприятия сравниваем фактическое значение интегрального показателя с нормативным. Оно показывает, что $K_{\text{факт.}} < K_{\text{норматива}}$ за 3 года и это говорит о том, что риск банкротства предприятия не значительный.

Таблица 4

Динамика риска банкротства по модели О.П. Зайцевой

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
К1 – Прибыль (убыток) до налогообложения / Собственный капитал	0,26	0,25	0,31
К2 – Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность	1,15	1,43	1,27
К3 – Краткосрочные обязательства / Наиболее ликвидные активы	6,17	6,93	11
К4 – Прибыль до налогообложения / Выручка	0,30	0,38	0,33
К5 – Заемный капитал / Собственный капитал	0,55	0,25	0,27
К6 – Активы / Выручка	1,73	1,91	1,33
К-Модель О.П. Зайцевой: $K = 0,25K1 + 0,1K2 + 0,2K3 + 0,25K4 + 0,1K5 + 0,1K6$	1,717	1,059	1,319
Нормативное значение: $K_{\text{норматив}} = 1,57 + 0,1 * K6$ к.г.	1,743	1,761	1,703

Для оценки и прогнозирования вероятности банкротства производственных предприятий Г.В. Савицкая разработала дискриминантную модель. Модель имеет следующий вид:

$$Z = 0,111X1 + 13,239X2 + 1,676X3 + 0,515X4 + 3,80X5$$

При величине показателя $Z > 8$ риск банкротства малый; $5 < Z < 8$ – не-большой риск наступления несостоятельности; $3 < Z < 5$ – средний риск банкротства; $1 < Z < 3$ – большой риск несостоятельности; $Z < 1$ – предприятие является банкротом.

Проанализируем дискриминантную модель Г.В. Савицкой и данные занесем в таблицу.

Таблица 5

Дискриминантная модель Г.В. Савицкой

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
X1 – доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов	0,60	0,79	0,55
X2 – отношение оборотного капитала к основному	0,78	0,76	0,53
X3 – коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	0,63	0,53	0,81
X4 – рентабельность активов предприятия, %	0,17	0,20	0,25
X5 – коэффициент финансовой независимости (доля собственного капитала в валюте баланса)	0,65	0,80	0,79
Z – дискриминантная модель Г.В. Савицкой: $Z = 0,111X1 + 13,239X2 + 1,676X3 + 0,515X4 + 3,80X5$	14,006	14,181	11,566

Анализируя таблицу 5, сделаем вывод, что Z за 2014 г. > 8 , т. е. $14,006 > 8$, Z за 2015 г. > 8 , т. е. $14,181 > 8$ и Z за 2016 г. > 8 , т. е. $11,566 > 8$, что означает малый риск банкротства.

Следующая логит – регрессионная модель для диагностики риска банкротства сельскохозяйственных предприятий так же была предложена Г.В. Савицкой и имеет следующий вид:

$$Z = 1 - 0,98X1 - 1,8X2 - 1,83X3 - 0,28X4$$

Рассмотрим модель Г.В. Савицкой для сельскохозяйственного предприятия и рассчитывая показатель занесем их в таблицу 6.

Таблица 6

Модель Г.В. Савицкой для АПК

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
X1 – Собственный оборотный капитал / Активы	0,60	0,79	0,55
X2 – Выручка / Собственный капитал	0,66	0,73	1,58
X3 – Собственный капитал / Активы	0,65	0,80	0,79
X4 – Чистая прибыль / Собственный капитал	0,19	0,28	0,52
Z - Модель Г.В. Савицкой для АПК: $Z = 1 - 0,98X1 - 1,8X2 - 1,83X3 - 0,28X4$	-2,019	-2,631	-3,974

Исходя из расчетов таблицы 6 сделаем вывод, что модель Г.В. Савицкой для АПК соответствует нормативу $Z \leq 0$, т.е. Z за 2014 г. = -2,019, за 2015 г. $Z = -2,631$ и за 2016 г. = -3,974 и это означает, что анализируемая организация оценивается как финансово устойчивая.

К первоочередным мерам, которые предпринимает руководство с целью повысить уровень платежеспособности бизнеса, относятся:

- смена некомпетентных руководителей среднего звена на более опытных;
 - сокращение персонала, руководящего состава, закрытие и реализация отдельных филиалов или подразделений;
 - установление жесткого контроля над расходами;
 - поиск новых потребителей продукции, расширение сфер сбыта;
- проведение активной маркетинговой политики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. Анализ финансового состояния в экономической оценке инвестиций. – М.: Информационно-издательский дом «ФИЛИНЪ», 2014. – 390 с.
2. Новоселова С.А. Повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственной организации // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 6. – С. 13–19.
3. Новоселова С.А., Истомина О.А. Анализ финансового состояния при процедуре банкротства: законодательный аспект / Аграрный научный журнал. – 2014. – № 8. – С. 82–86.

4. Чумаченко Н.Г. Повышение эффективности финансовой деятельности на предприятии. – М.: РОЛЬФ, 2013. – 560 с.

5. Шишкин А.К., Микрюков В.А., Дышкант И.Д. Анализ финансового состояния: Учебное пособие для вузов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2015. – 360 с.

УДК 94(47).083

Д.В. Лаврухина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

КРЕСТЬЯНСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИИ 1917 ГОДА

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию крестьянских организаций в России 1917 года. В данной статье рассматривается процесс создания и развития таких крестьянских организаций, как общественно-исполнительный и земельный комитеты, а также совет крестьянских депутатов. Исполнительные комитеты регулировали работу торгово-промышленных предприятий, выполняли судебные функции по мелким уголовным и гражданским делам, а земельные комитеты возвращали общине земли отрубником и хуторян, конфисковали помещичий инвентарь и разрешали конфликты на почве земельных отношений. Совет крестьянских депутатов предоставлял права защиты интересов крестьян и проводил практические мероприятия. Таким образом, исследование процессов формирования крестьянских организаций свидетельствует о значимой роли в жизни крестьянства.

Ключевые слова: революция; крестьянство; исполнительный комитет; земельный комитет; совет крестьянских депутатов; Всероссийский съезд крестьянских депутатов; политические партии; власть.

Революция в России 1917 года стала поворотным моментом и в судьбе крестьянства. Она привела в движение многомиллионные массы российской деревни. На первый взгляд, могло показаться, что в условиях крушения старой власти образуется некий ее вакуум. Но это только на первый взгляд. При детальном анализе событий и явлений становится очевидным, что падение самодержавия не привело к окончательному разрыву с прошлым. Какое бы направление развития революционного процесса мы не взяли, везде прослеживаются элементы преемственности. Это касается в первую очередь российской деревни. На мой взгляд, в современной научной литературе недооценивается проблема крестьянской власти в революции 1917 года. Между тем, ее роль в условиях революции в решении всех важнейших вопросов крестьянства неизмеримо возросла. Эта власть аккумуляровалась в различных крестьянских организациях.

Что касается крестьянских организаций, то они выросли из общественного самоуправления, традиционно существовавшего в российской деревне в виде общины.

Особо значимую роль в крестьянской жизни играли такие организации, как общественно-исполнительный и земельный комитеты, а также совет крестьянских депутатов.

С образованием волостных земельных комитетов решение аграрных вопросов стало прерогативой последних. Исполнительные же комитеты оставили за собой довольно широкое поле деятельности. Они регулировали работу торгово-промышленных предприятий, выполняли судебные функции по мелким уголовным и гражданским делам, следили за общественным порядком, в ряде случаев уделяли внимание культурно-просветительской деятельности.

Объединяющим исполнительные и земельные комитеты моментом на этапе их образования является то, что выборы в обоих случаях проходили на широкой демократической основе. В них активно участвовало общинное крестьянство. В результате и в том, и в другом случае были сформированы односоставные органы, в которых ведущую роль играли общинники. Повторные выборы, там, где они проводились, и окончившиеся также победой крестьянства, убедительно показали, что община выступила единым фронтом против всех других слоев деревни: интеллигенции, помещиков, частных предпринимателей, священников и т.п. Только общинники, несмотря на отсутствие политической программы, имели четкие представления о конечных целях, с которыми они шли в комитеты [3].

Все остальные категории сельского населения на уровне волости были разобщены. Каждый слой имел свои собственные представления о перспективах революционных преобразований. Интересы их часто противостояли друг другу. Поэтому на волостных собраниях общинники одерживали верх как при выборах волостных исполнительных, так и земельных комитетов. Отрубники и хуторяне попадали в комитеты лишь в том случае, если возвращали свои наделы общине. Это служило основанием для поддержки их кандидатур при выборах в комитеты. Вхождение в состав комитетов предоставляло им возможность лоббировать, и в какой-то мере компенсировало материальные потери от возвращения в сельский мир.

Существовало и серьезное отличие в организации исполнительных и земельных комитетов. Процесс образования исполкомов был менее четко регламентирован. Временное правительство строило планы замены неудобных комитетов земствами. Поэтому крестьяне в деле создания комитетов могли использовать лишь тот опыт, которым обладали. А это приводило к серьезному противоречию: стремление крестьян к созданию принципиально новых организаций на широкой демократической основе наталкивалось на отсутствие опыта и неумение использовать политическую свободу. Следствием этого явились первые исполнительные комитеты, которые очень напоминали старые волостные правления и включали в себя традиционный набор должностных лиц. Однако, как только дело коснулось конкретных действий, началось переосмысление структуры комитетов, поиск наиболее рациональных вариантов его состава. Проводились

перевыборы, при которых крестьяне руководствовались уже идеей целесообразности: первоначально определяли направления работы комитета и в соответствии с ними выбирали состав. Это привело к разнообразию во внутренней структуре комитетов. Численный состав колебался от трех до нескольких десятков человек.

В то же время волостные земельные комитеты сконцентрировались на решении земельных вопросов, опираясь в своей работе на постановления съездов крестьянских депутатов своих губерний. При этом их основная, определенная правительством задача, связанная с подготовкой материалов к будущей земельной реформе, отошла на второй план. Волостные земельные комитеты активно продолжили дело, начатое исполнительными комитетами: контролировали аренду, возвращали общине земли отрубников и хуторян, конфисковывали помещичий инвентарь, разрешали конфликты на почве земельных отношений. Занятость на полевых работах и вера в возможность законного решения земельных вопросов определили пассивные формы давления крестьян на земельных собственников в этот период [10].

Судьба земельных комитетов была иной. Победа большевиков в октябре не уничтожила их, а дала им новое качество. К декабрю 1917 г. земельные комитеты были включены в состав новоиспеченных Советов в качестве земельных комиссий, и им поручалось заниматься решением земельных вопросов в соответствии с новым, теперь уже советским законодательством [11].

Что касается Советов, то 1917 год особенно после третьеиюньского переворота стал временем быстрого роста численности и влияния этой формы крестьянских организаций, судьбоносную роль в укреплении их позиций сыграл Всероссийский съезд крестьянских депутатов.

Значимым решением его было принятие «Положения о Советах крестьянских депутатов». Не наделяя Советы функциями власти, съезд, тем не менее, предоставлял им права защиты интересов крестьян, представительства в правительственных и общественных организациях. Советы крестьянских депутатов объявлялись «органами крестьянства на страже нового строя и для политико-революционной работы». Они должны были объединить крестьянство «снизу и сверху» не только для выявления его мысли и воли, но и для проведения практических мероприятий.

Анализ показывает, что в период революций 1917 года крестьянская «глубинка» в целом не испытывала сколь-нибудь решающего воздействия на настроения крестьянских политических партий. И здесь необходимо развенчать существовавшее долгое время политический миф о чуть ли не решающей роли партий большевиков в развитии крестьянской революции. Во всяком случае, до осени 1917 года основная масса крестьянства либо не знала о существовании такой партии, либо имела весьма удаленные представления. В реальности наибольшее влияние в крестьянской среде имела партия эсеры. Неслучайно, идя к власти, большевики вынуждены были

взять на вооружение эсеровскую аграрную программу, а после прихода к власти включить представителей левых эсеров в свое правительство.

Советы крестьянских депутатов создавались обычно всеобщим прямым голосованием. Чаще всего избирался один депутат от 200 жителей. В создании крестьянских Советов наряду с жителями деревни, городскими рабочими и солдатами тыловых гарнизонов участвовали и представители различных кредитных и ссудо-сберегательных товариществ, различные виды кооперации и др. [12].

Советы крестьянских депутатов создавали свои исполнительные органы – исполнительные комитеты. Это касалось и съездов советов. Поскольку съезды советов – волостные, уездные, губернские – позаседавали, распускали своих депутатов по домам, то возникла потребность в постоянно действующем органе, который исполнял бы их решения. Так возникли уездные, губернские и иные исполнительные комитеты советов. Во главе обеих систем стали соответственно Центральный Исполнительный Комитет крестьянских Советов и ЦИК Советов рабочих и солдатских депутатов, избранные названными съездами.

К октябрю 1917 г. было учтено 67 губернских Советов крестьянских депутатов, 437 уездных и окружных, до 800 волостных. Что касается сельских Советов, то к этому времени их насчитывались единицы, то есть процесс организации Советов, в отличие от других крестьянских организаций, шел сверху, от центральных организаций.

Там, где возникли организации Крестьянского союза, Всероссийский Совет крестьянских депутатов, чтобы не нарушать единство организации и не разбивать крестьянства, приглашал немедленно преобразоваться в Советы крестьянских депутатов.

Таким образом, исследование процессов формирования низовых крестьянских комитетов и их деятельности свидетельствует о воздействии на них многих внешних факторов: давление со стороны общинного крестьянства, пропагандистская деятельность политических партий, нажим государственных структур. При этом прослеживается противостояние оппозиционно настроенных комитетов, выражавших интересы общинников, и правительства, пытавшегося воздействовать на самостоятельность крестьянских организаций через губернские комитеты или посредством открытого насилия.

В целом же можно сказать, что период 1917 года был уникальным периодом в аграрной истории России. Одним из важнейших проявлений этой уникальности являлось то, что в этот короткий промежуток истории крестьянская власть фактически была господствующей в российской деревне и имела большое влияние, чем любые органы центральной власти.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Вахрушева Н.А.* Выборы в земельные комитеты Поволжья.// В кн.: Общественные организации в политической системе России. 1917–1918 годы. Материалы конференции. – М., 1992. – С. 27–35.
2. *Герасименко Г.А.* Влияние последствий Столыпинской аграрной реформы на крестьянские организации 1917 г. (По материалам Саратовской губернии)//История СССР. – 1981. – №1. – С. 37–54.
3. *Герасименко, Г. А.* Низовые крестьянские организации в 1917 – первой половине 1918 годов. – Изд-во Саратов ун-та, 1974. – С. 194.
4. *Герасименко Г.А.* Общественные исполнительные комитеты в революции 1917 г.//1917 год в судьбах России и мира. Февральская революция: от новых источников к новому осмыслению. – М., 1997. – С. 145–159.
5. Главный Земельный комитет. Труды комиссии по подготовке земельной реформы. – Пг., Вып.1.
6. *Дубровский С.М.* Крестьянство в 1917 г. – М.,1927.
7. *Дубровский С.М.* Крестьянские организации в 1917 г.//На аграрном фронте. – 1927. – №10. – С. 53–63.
8. Известия Всероссийского Совета крестьянских депутатов. Орган Центрального исполнительного комитета Всероссийского Совета крестьянских депутатов. – 1917.
9. Известия Главного Земельного комитета. Орган Главного земельного комитета. – 1917.
10. *Кострикин В.И.* Земельные комитеты в 1917 г. – М.,1975. – С. 143.
11. *Луцкий Е.А.* Распоряжение № 3 (К истории земельных комитетов в 1917 г.)//Учен.зап. Московск. горный ин-т. – 1953. – Т.26. – Вып. 3. – С. 75–101.
12. *Моисеева О.Н.* Советы крестьянских депутатов в 1917 г. – М. Наука. – 1967. – С. 204.

УДК 101.1:316

А.А. Лазарева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ИДЕОЛОГИЯ ПОСТГУМАНИЗМА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ: ПРОБЛЕМА ВЫБОРА

Аннотация. Статья посвящена идеологии постгуманизма и прогнозируемому постчеловеческому будущему, в котором все человеческое отойдет на второй план, уступив место новым разумным формам. Киборги и роботы-андроиды будут жить и общаться наряду с людьми, причем их совместный союз займет не только производственную сферу, но и сферу интимную. Постчеловеческое общество представляет собой бесполое общество, так как постчеловек не имеет пола. В целях предотвращения реализации идеологии постгуманизма человечеству следует обратиться к природе и экологическим ценностям. Только с их помощью можно избежать утраты человеческой сущности и превращения в постчеловека.

Ключевые слова: постгуманизм, трансгуманизм, постчеловечество, экологическое сознание, экологическая культура.

Идеология постгуманизма сформировалась во второй половине XX века в рамках постнеклассической философии и активно развивается сегодня. Постгуманизм – это попытка ответить на вопрос о месте человека в не-антропоцентричном мире, где машины, животные, насекомые, вирусы, грибы и другие многочисленные виды живых получают статус активных участников жизненного процесса. Согласно Е.Л. Яковлевой, постгуманизм в отличие от гуманизма не принимает антропоцентризма, подчеркивая, что человек представляет собой эволюционирующую часть природы, постоянно преобразуясь и изменяясь [1, с. 40]. Итогом продолжающегося эволюционного процесса станет преобразованный путем передовых технологий постчеловек, получившийся при соединении с машиной, то есть человек-киборг.

Основанием идеологии постгуманизма является интенсивное развитие техники, которая сегодня перестала быть объектом в системе «человек-техника» и уверенно принимает статус субъекта. Всевозможные умные гаджеты наполняют жизненное пространство современного человека, детерминируя его бытие. В эпоху техногенной цивилизации человек перестает быть хозяином техники, но последняя руководит его мыслями и действиями, делая своим придатком. Достаточно забыть дома смартфон для того, чтобы потерять спокойствие и оказаться изгоем, будучи вне сети Интернет, мобильного банка, социальных сетей, связи с миром. Именно умная вещь заставляет нас выбрать определенную свою модификацию, оплачивать телекоммуникационные услуги, регистрироваться в сервисах и приложениях, покупать дополнительные аксессуары и автономные зарядные устройства, своевременно заменять данную вещь более новой и престижной. Еще 30 лет назад человек был абсолютно свободен от подобного давления со стороны техники, предпочитая общению через экран живое общение.

Последствия революции в развитии средств труда, которая привела к вытеснению ручного труда и связанному с этим массовому увольнению тех, кого заменила машина подробно рассматривает Карл Маркс в «Капитале» [2, с. 330]. Промышленный труд вытесняет труд ремесленный, тем самым машина становится кровным врагом ремесленника. «Мертвый» (машинный) труд полностью господствует над «живым» и успешно конкурирует с ним, делая его придатком машинного производства. В мануфактуре и ремесле рабочий заставляет орудие служить себе, а на фабрике он служит машине, являясь ее живым придатком. За этими техническими переменами следует вторая степень зависимости рабочего: он зависит не только от работодателя, но и от средств труда, что придает его отчужденности явно техническое измерение. Очень скоро обнаруживается, что работодателю теперь не нужно столько рабочих: многие трудовые операции делают «умные» машины. Наступает время массовых увольнений, миллионы тружеников становятся безработными.

«Характерная черта наших современных механических усовершенствований – введение автоматических рабочих машин. Теперь машинному рабочему приходится не самому работать, а лишь наблюдать за прекрасной работой машины, что доступно всякому подростку. В настоящее время устранён весь класс рабочих, которые полагались исключительно на своё искусство. Раньше у меня на одного механика приходилось четыре подростка. Благодаря этим новым механическим усовершенствованиям я сократил число взрослых мужчин с 1500 до 750. Следствием было значительное увеличение моей прибыли» [2, с. 336].

Таким образом, К. Маркс показывает не только процесс подчинения человека машиной, так как самостоятельность и искусство мастера-ремесленника стало никому не нужно, но и процесс деградации человечества, под влиянием техники, обусловленный тем, что техника все сделает сама, и даже ничего не знающий мальчишка сможет ей управлять. В итоге, в обществе растёт количество безработных и необразованных людей.

Последние дискуссии в области философии техники и информационных технологий связаны с обсуждением чипизации людей [3]. Вживление чипа под кожу человека, по словам разработчиков данной идеи, намного расширит его способности. Чипированный человек-киборг представляет собой уже постчеловека, так как, по сути, является машиной. В США в одной из фирм в штате Висконсин пройдет первое в стране чипирование сотрудников. Вживление под кожу микроскопического устройства будет совершенно добровольным. С его помощью служащие смогут открывать двери офиса, работать с принтером и отовариваться [4]. Сначала чип планируют ввести между большим и указательным пальцами руки, но позже рассматривается перспектива имплантации его в кору головного мозга с целью подключения человека к единому информационному пространству планеты – сети Интернет.

Представленная идея на первый взгляд кажется или не безумной, то фантастической, но для ее реализации делаются существенные разработки. Остается ответить на вопрос: нужны ли человечеству такие пост-люди, и нужны ли они сами себе? Кроме расширения способностей мозга и упрощения работы с информационными ресурсами, чипизация таит в себе серьезные опасности, одна из которых заключается в возможности постоянного контроля над чипированным. Теоретически ему можно внушать разные мысли, манипулировать его сознанием дистанционно и контролировать все его действия: от перемещений в пространстве и времени до уровня сахара в крови. Кажущееся блаженство от простоты активации доступа к различным электронным устройствам (по мановению руки в прямом смысле) может очень быстро смениться чувством тревоги и психологическим дискомфортом. Более того, заложенная в чип персональная информация может представлять неподдельный интерес у мошенников и злоумышленников, которым теперь не надо будет тратить силы на проникновение в жилище или перебор паролей от аккаунта банка. При реализации новых

технологических стандартов для получения денег и всей информации о жертве достаточно будет вырезать из нее чип и спокойно извлечь оттуда все данные.

Существующая тенденция, описанная выше, на какой бы модной идеологии не основывалась, представляет серьезную угрозу для нормального развития человечества. Несмотря на то, что идея постчеловека несет в себе положительное начало, сам постчеловек человеком уже не является. Постгуманизм бросил вызов традиционным экологическим ценностям, заменив их ценностями техногенными, а результат идеологической борьбы зависит от выбора человека. Для сохранения человечества в ему изначально данном виде следует обратиться к экологической системе ценностей, противопоставив ее техногенной ценностной системе [5]. Для этого необходимо формировать у человека экологическое сознание, с помощью которого он осознает свою ценность как природного естественного существа, в которое ни в коем случае нельзя имплантировать никакие технические новинки, тем самым лишая человека своих онтологических оснований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Яковлева Е.Л.* Вектор движения: гуманизм – постгуманизм – трансгуманизм – техногуманизм – гуманизм // Балтийский гуманитарный журнал. – №2. – 2014. – С. 40–42.
2. *Маркс К.* Капитал. – М., 2001. – 565 с.
3. Массовая чипизация: фантастика или реальность? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aif.ru/society/science/komandy_k_deystviyam_budet_li_chipizaciya_massovoy (дата обращения: 12.03.2018).
4. Чипизация людей шагает по планете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2017/07/25/1334694.shtml> (дата обращения: 12.03.2018).
5. *Крайнов А.Л.* Формирование экологического сознания как способ преодоления кризиса техногенной цивилизации // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2016. – Вып. 9. – С. 150–156.
6. *Крайнов А.Л.* Перспективы развития информационного общества: социально-философский анализ // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Вып. 7. – Саратов: Саратовский источник, 2015. – С. 113–119.

УДК: 338.

Е.Е. Лазуткина, Т.А. Лысова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Аннотация. Наибольшую долю прибавочной стоимости обеспечивает предприятию использование в процессе расширенного производства оборотного капитала. От рационального размещения оборотных средств в сфере производства и обращения обеспечивается нормальная производственная и коммерческая деятельность экономического субъекта в целом.

Ключевые слова: оборотный капитал, производственная деятельность.

Эффективное использование оборотных средств во многом зависит от правильного определения потребности в оборотных средствах.

Потребность в оборотных средствах зависит от множества факторов. Основными факторами выступают: объем производства и продаж готовой продукции; длительность производственного цикла; структура оборотного капитала; темп роста объемов расширенного воспроизводства и прочие факторы.

Управление оборотным капиталом связано с определением, прежде всего, его состава и размещения (табл. 1).

Таблица 1

Анализ динамики и состава оборотных активов в СПК «Штурм» Новобурасского района Саратовской области

Виды средств	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Изменение 2016г. от 2014г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Запасы	138325	73,5	170778	84,4	188938	72,1	50613	-1,4
НДС по приобретенным ценностям	-	-	-	-	-	-	-	-
Дебиторская задолженность	5592	2,9	6046	3,0	8462	3,3	2870	+0,4
Денежные средства и денежные эквиваленты	44108	23,4	25722	12,6	64763	24,8	20655	+1,4
Итого	188025	100	202546	100	262163	100	74138	-

Как видно из таблицы, наибольший удельный вес в оборотных активах занимают запасы. На их долю в 2014 г. приходится 73,5 %, в 2015 г. – 84,4 %, 2016 г. – 1,4 % соответственно. По итогам 2016 года на долю денежных средств и их эквивалентов приходится 24,8 %, что составляет 64763 тыс. руб., что выше уровня 2014 года на 20655 тыс. руб. или на 1,4 %. За исследуемый период доля дебиторской задолженности увеличилась на 0,4 % и составила по итогам 2016 года 8462 тыс. руб. Источники формирования оборотного капитала в значительной степени определяют эффективность его использования (табл. 2).

Таблица 2

Анализ динамики показателей эффективности использования оборотных активов в СПК «Штурм» Новобурасского района Саратовской области

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение	
				+, -	%
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	188025	202546	262163	74138	139,4
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	187056	237036	233708	46652	124,9
Длительность одного оборота, дн.	366,8	311,8	409,4	42,6	111,6
Коэффициент оборачиваемости, об.	0,9	1,2	0,8	-0,1	88,8
Коэффициент загрузки	1,0	0,8	1,2	0,2	20

В результате проведенного анализа эффективности использования оборотных средств можно сделать следующие выводы: объем выручки от реализации продукции за 2014 года по сравнению с данными за 2014г увеличилась на 46652 тыс. руб. или на 24,9 %, что является положительным моментом производственной деятельности предприятия. Оборачиваемость оборотных средств за отчетный год сократилась, что свидетельствует о снижении эффективности использования оборотных средств. Длительность одного оборота увеличилась на 42,6 дня. Коэффициент загрузки увеличился на 0,2 руб. Данные факторы способствовали увеличению объемов средних остатков оборотных активов за исследуемый период на 74138 тыс. руб. или на 39,4 %.

Размещение оборотного капитала непосредственным образом оказывает влияние на показатели деловой активности. Поведем анализ данных показателей на примере коллективных предприятий саратовской области (табл. 3).

Динамика коэффициентов деловой активности коллективных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области свидетельствует о том, что в блоке (А) – Общие показатели оборачиваемости большинство коэффициентов имеет тенденцию к сокращению. По итогам 2016 года коэффициент оборачиваемости мобильных средств составил 1,16, что ниже уровня

базисного периода на 0,04 пунктов или на 3,31 %. Аналогичная ситуация прослеживается по коэффициенту отдачи собственного капитала, сокращение которого за исследуемый период составило 3,74 %. Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача) за период 2014–2015 годов остался на неизменном уровне и составил 0,63.

Таблица 3

Динамика коэффициентов деловой активности коллективных сельскохозяйственных предприятий Саратовской области

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г. в %
А. Общие показатели оборачиваемости				
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача)	0,63	0,63	0,63	100,0
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	1,21	1,20	1,17	96,69
Коэффициент отдачи собственного капитала	1,07	1,07	1,03	96,26
Б. Показатели управления активами				
Оборачиваемость материальных средств	202,35	202,15	203,15	100,40
Оборачиваемость денежных средств	16,21	18,59	18,08	111,54
Период оборачиваемости средств в расчетах	60,12	61,45	67,56	112,38
Период оборачиваемости кредиторской задолженности	54,22	58,77	67,56	124,60

Анализируя коэффициенты с блока (Б) – Показатели управления активами, мы видим, что все представленные показатели имеет динамику роста: оборачиваемость материальных средств возросла за исследуемый период на 0,4 %; оборачиваемость денежных средств – на 11,64 %; период оборачиваемости средств в расчетах на 12,38 %; период оборачиваемости кредиторской задолженности на 24,6 %.

Таким образом, можно констатировать, что аграрный сектор экономики Саратовской области развивается достаточно активно, при этом возрастает роль управления активным капиталом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Оценка платежеспособности, финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности предприятий АПК // Стратегия и управление.ru– № 11. – 2017. – <http://www.strategplann.ru/otsenka-effektivnosti/otsenka-platezhesposobnosti-finansovoj-ustojchivosti-i-investitsionnoj-privlekatelnosti-predpriyatij-apk.html>

2. Швецова, Н. К. Развитие методики анализа финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] / Н. К. Швецова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/118-14199>.

УДК 338

Д.С. Ларина, В.А. Начасова, В.В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСА 2015 ГОДА НА РЫНОК ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В 2015 году оборот общественного питания – ключевой индикатор рынка, впервые за шесть лет показал отрицательный прирост в размере 5,5 %. Такое резкое снижение потребительской активности было обусловлено несколькими факторами, а именно падением доходов населения, действием продовольственного эмбарго и обвалом национальной валюты.

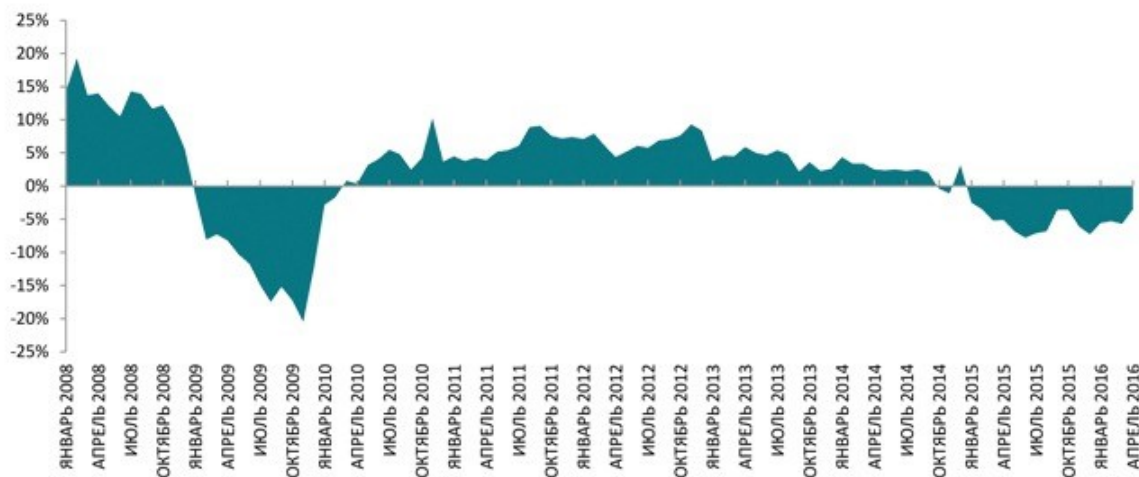
По данным РБК.research в числе наиболее пострадавших сегментов российского рынка общественного питания оказались рестораны среднего ценового сегмента, которые по итогам прошедшего года показали падение на уровне 12,4 %. Оборот сегмента по итогам 2015 года составил 396 млрд руб. Снижение доходов населения спровоцировал значительный спад потребительского спроса. Большинство потребителей стало предпочитать походу в ресторан более экономичный вариант препровождения досуга. Согласно исследованиям Ромира, 41 % россиян в свое время предпочитает посетить ресторан или кафе, тогда как 56 % захотят остаться дома.

В связи с введением продуктового эмбарго, контрсанкций, инфляции и девальвации рубля, в России закрылись сети ресторанов быстрого питания Wendy's, Carl's Junior, Марукамэ. Кроме того, с рынка ушли еще несколько крупных брендов, отказавшихся от идеи развития в России. В кризисный год закрылись Pretzelmaker, Wetzel's Pretzels, Great American Cookies, рестораны американской сети Quiznos и австралийская сеть общественного питания CountryChicken. Рынок общепита в Москве сократился на 15 %, в Санкт-Петербурге сокращение ожидается до 25 %. Самым пострадавшим сегментом в кризис стали рестораны формата casual dining. Число заведений среднего ценового сегмента сократилось более чем на 250 за год.

Тенденции рынка. Кризис стал оказывать существенное влияние на структуру российского общепита, формируя несколько трендов. Один из них – демократизация рынка общественного питания в России. Основной показатель перехода рынка на более экономичный формат стала востребованность сегмента быстрого питания. Благодаря перетоку посетителей из других форматов, именно формат фастфуда сумел показать положитель-

ную динамику развития. Современный темп жизни «диктует» свои правила питания: быстро, дешево, вкусно.

Относительный темп прироста оборота общественного питания, январь 2008 года – апрель 2016 года, % к соответствующему месяцу предыдущего года



Источник: Росстат

Структура рынка общественного питания в России



Рост оборота в сегменте фастфуда в 2015 году составил 5,2 %, тогда как все остальные сегменты общественного питания демонстрировали отрицательную динамику развития. Доля столовых, стрит- и фаст-фуд ресторанов в общем обороте рынка общественного питания составила 37,6 % в 2015 году, что превышает показатели 2013 года более чем на 3 %. За май 2015 года – май 2016 года в стране открылось около 408 новых точек быстрого питания.

Однако и на отрасли быстрого питания отразился кризис. В связи с общей тенденцией сокращения спроса и снижения продаж, прибыль McDonald's упала на 21 %. Владельцы сетей быстрого питания констатируют тот факт, что потери в количестве покупателей составляют до 20 %. Таким образом, можно заметить, что кризис 2015 года не обошел стороной ни одну отрасль общественного питания.

Еще одна тенденция рынка общепита, заложенная в трудный экономический период – рост сетевых заведений. В мае 2016 было проведено всероссийское исследование и опрос более 500 сетевых проектов (включающий рестораны, кафе, бары, fast-food, кофейни, уличные киоски (streetfood) и суши магазины. Исследование показало, что по итогам года количество сетевых заведений, открытых в России, выросло на 3,3 %. Для сравнения, в 2013 и 2014 годах прирост сетевых ресторанов был на уровне соответственно 13,4 % и 11,1 %. Число закрытий несетевых заведений превысило число открытий, а сетевым ресторанам удалось продемонстрировать положительную динамику. В мае 2015 года 48 % сетевых ресторанов были открыты по франшизе

Потребительская модель становится все более «экономичной», а требования к качеству продукта и сервиса только возрастает. Сложившиеся неблагоприятные условия изменили потребительскую модель в сторону более экономичных стратегий. Изменение поведения посетителей в условиях стремительного роста себестоимости создало для бизнеса крайне сложные условия для развития. По данным Росстата индекс потребительской уверенности в 2016 г. достиг 30 %, снизившись по сравнению с 2015 годом на 6 %.



Источник: расчеты и прогнозы РБК.research

Однако, несмотря на кризис, российский ресторанный рынок является довольно перспективным. Рынок общественного питания в России ненасыщен,

по сравнению с такими крупными игроками как США и Канада. В мае 2016-го доля затрат на питание «на улице» не превышала 11 %, тогда как в США и Канаде эти показатели составляют 47 % и 39 %. По прогнозам аналитиков, объем российского рынка в ближайшие 50 лет должен приблизиться к аналогичным показателям, что означает рост более чем на 200 %.

В условиях экономического кризиса и заметного роста конкуренции на рынке общественного питания, все больше компаний уделяют внимания роли социальных медиа, как канала продвижения. В эпоху развития современных технологий и роста потребительских требований к уровню сервиса, любое заведение должно иметь свой сайт. А в условиях ограниченного бюджета на рекламу, спрос повышается за счет групп и страниц в социальных сетях.

Место франчайзинга на рынке. Франчайзинг как стратегия развития на сегодняшний день получил довольно широкое распространение на российском рынке общественного питания. Именно эта модель ведения бизнеса доказал свою устойчивость, даже во времена кризиса. Число франчайзинговых проектов в стране постоянно растет. Согласно данным РБК.research сегодня в России 8 336 из 15 956 сетевых ресторанов, кафе и баров работают по франшизе. Таким образом, их доля составляет 52,2 %. Стоит обратить внимание, что в мае 2015 года 48 % сетевых ресторанов были открыты по франшизе. Одной из тенденций рынка общественного питания стало распространение сетевых заведений.

В условиях кризиса, многие отечественные компании взяли курс на продвижение в области партнерских сетей. Развитие бизнеса по модели франчайзинга представляется наиболее удобным, так как минимизирует затраты как на рекламу, так и на последующее развитие бизнеса. Кроме того, франчайзинг позволяет получать дополнительные дивиденды, что, безусловно, является важным фактором, подталкивающим бизнесменов к развитию бизнеса путем продажи франшизы.

Рынок общественного питания в наши дни. В наши дни успешное конкурентное и эффективное функционирование невозможно без внедрения передовых зарубежных и отечественных технологий, оборудования, современных форм организации торгово-производственных процессов и обслуживания потребителей, т. е. внедрения инноваций во все сферы торгово-производственного процесса: в обслуживание, работу с поставщиками, управление, концепции организации и даже выбор формата заведения. Активное развитие системы общественного питания порождает креативное предпринимательство. На рынке появляются новые виды предприятий, услуг и форм организации, заимствованные из опыта других стран. Однако, наличие нормативно-правовых документов, определяющих тип заведения общественного питания на федеральном уровне, а также наличие спроса населения России заставляют каждое новшество адаптироваться под российский рынок. Выявление новых тенденций обеспечивает предприятию устойчивое развитие и возможность первыми занять вновь появившуюся

нишу на рынке. На сегодняшний день основными тенденциями развития сферы общественного питания является открытие гибридных ресторанов, баров, кафе новых форматов, таких как: коворкинг-кафе, антикафе.

Индивидуальных предпринимателей, фрилансеров (программистов, фотографов, дизайнеров), которые по какой-либо причине не хотят работать дома, а снимать офис, в виду роста стоимости недвижимости, считают экономически нецелесообразным, приглашают в коворкинг-кафе – новое направление по предоставлению услуг на рынке общественного питания. Коворкинг-кафе – это заведения общепита нового формата, где предоставляется комфортное для работы место, и которые являются альтернативой работе дома. Это может быть просто открытое пространство *openspace* или место, разделенное на кабинеты. Здесь можно вести полноценную деятельность, включая проведение деловых встреч и найти все необходимое для работы: компьютер, принтер, доступ в интернет. Посетитель может арендовать как отдельный стол, либо разделить рабочее место с представителями смежных профессий, что позволит сэкономить средства и завести приятные и полезные контакты.

Другим набирающим популярность форматом заведения являются антикафе (свободное пространство, тайм-клуб, тайм-кафе) – тип общественных заведений социальной направленности, основной характеристикой является оплата в первую очередь за проведённое время, в стоимость которого входят различные угощения, развлечения и мероприятия.

Мобильная мебель и достаточно свободное пространство позволяют переоборудовать его любым образом, что позволит организовывать мастер-классы, творческие вечера, семинары и лекции, обучающие программы, дни рождения, тренинги и брифинги. Не смотря на то, что заведения подобного формата предлагают выйти за рамки, установленные нормами, в таких местах существует свой набор правил, например, владельцы продвигают идею проведения досуга без распития алкогольных напитков и употребления табака. Рассматривая финансовую составляющую, можно сказать, что она является удобной для молодежи, не имеющих постоянного дохода. Привлекательным является возможность весело провести время с друзьями или просто за чтением, настольной игрой, заплатив при этом небольшую сумму денег. Появление новofорматных заведений является следствием того, что сейчас не город формирует пристрастия своих жителей, а наоборот жители формируют городское пространство исходя из своих предположений об удобстве и комфорте. Можно сделать вывод, что российский рынок общественного питания с каждым годом становится все разнообразнее, как на типы предлагаемых кухонь, так и на форматы заведений. Все чаще предприниматели покупают зарубежные франшизы известных заведений общественного питания для открытия предприятий здесь, или заимствуют идеи для открытия новых для России форматов заведений.

В июне 2017 г. рынок вырос на 2,4 % в сопоставимых ценах, оборот отрасли составил 116,2 млрд руб. Рынок общественного питания в России начал полноценно расти, скорее он стабилизировался, потому что россияне привыкли в доходам. На данный момент лучше всего посещаемость у рестораторов изысканной кухни и фастфуда, средний сегмент стагнирует.

Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. Роль государственного регулирования в функционировании зернопродуктового подкомплекса / Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4(85–4). – С. 156–159.

УДК 371

А.М. Латыпова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ТИПОЛОГИЯ ПСИХОСОЦИОТИПОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация. Статья посвящена изучению психосоциотипов человека в профессиональной сфере. Особое внимание уделяется рассмотрению данной темы в профессии землеустроителя и кадастрового инженера. Показаны типы личности идеализированного работника данной сферы. Кроме того рассматривается вопрос влияния психосоциотипов на формирование компетенции человека.

Ключевые слова: психосоциотип личности, дихотомия-альтернатива, интроверт, экстраверт, логик, этик, рациональный, иррациональный, сенсорик, интуит, иерархический уровень, компетентность, профессиональная сфера.

Психосоциотип личности — врожденная психическая структура, определяющая конкретный вид информационного обмена человека со средой.

Современному человеку необходимо изо дня в день взаимодействовать с окружающим миром: семья, незнакомцы, товарищи по работе и учебе. Несмотря на постоянную связь людей друг с другом их внутренняя структура и тип обмена информацией различен. Это хорошо заметно в исследовании уровня психических функций личности.

Согласно типологии Карла Густава Юнга, типы людей можно выделить по следующим характеристикам:

1. Экстравертный – интровертный.
2. Рациональный – иррациональный.
3. Мыслительный (логический) – эмоциональный (этический).
4. Ощущающий (сенсорный) – интуитивный.

Итак, переходим к рассмотрению отдельных дихотомий-альтернатив личности. Первый пункт основан на разделении типа личности по I каналу,

который является основным при получении информации о мире. Экстраверт черпает энергию из окружающей среды, при непосредственном контакте с обществом. Они в своей деятельности ориентируются на состояния каких-либо объектов и фиксируют их свойства в зависимости от рациональности и иррациональности мышления. Интроверт находит важность в уединении и самовоспитании. Для него константой во внешнем мире являются процессы – то есть отношения между объектами, их чувства. Таким образом, в случае несоответствия между восприятием и действительностью у этих типов людей происходят следующие действия: экстраверт будет изменять объект (например: себя самого), который ему доступен, до полного совпадения, а интроверт, напротив, изменит чувства (например: свое отношение к людям).

Именно это и ведет к формированию типовых отличий в отношениях между людьми. В социальной сфере наблюдается следующее: несмотря на то, что каждый человек имеет индивидуальные особенности, общество старается увеличить число экстравертов за счет различных видов поощрения их деятельности, из-за чего интроверты зачастую выходят за рамки своих предпочтений. Это происходит в образовательных учреждениях и профессиональной деятельности. Многие производственные фирмы нанимают штат опираясь на экстравертный тип личности, ведь во многих компаниях главной опорой является сильный, сплоченный коллектив. Так же существуют компании-разработчики, опирающиеся на интровертный тип, ведь их особенностью являются идеи людей с разными взглядами, вне зависимости от их взаимоотношений.

Следующей дихотомией является «разделение» личности на рациональные и иррациональные. Деление производится по II дополнительному каналу. Рациональный тип личности характеризуется быстрым, точным решением, повлиять на изменение которого практически невозможно. Человек, который накапливает информацию и не торопится с решением, при этом, склонен к его изменению, относится к иррациональному типу личности.

Рациональный тип всегда ставит себя как исключительность, уникальность, а иррациональный – как часть чего-то целого, непосредственно связанного с ним. При этом рациональный тип всего иерархического уровня «не замечает», – поэтому он концентрируется на том, что он видит сейчас и реагирует на изменение ближней ситуации (различия объектов), а иррациональный – на общности (схожесть объектов).

В профессиональной сфере многие работодатели и производители основываются на обоих типах личностей. Для творческих корпораций, компаний необходимы люди, обладающие иррациональным мышлением, когда в компаниях, связанных со сферой услуг необходимы – рациональные личности.

При рассмотрении следующей дихотомии, мы разделим личность на два типа: мыслительный и эмоциональный. Логика, как правило, стремятся

понять и усвоить закономерности событий, а этики – стремятся прочувствовать, оценить события. Логический тип пытается делать все самостоятельно, старается доказать свою полезность конкретным делом, при этом такой тип самостоятелен в решении задач всего мира. Этический же тип чувствует, что его полезность уже доказана и не боится налаживать контакты с людьми, манипулировать их чувствами и эмоциями. Этики легче «прощают себя», а логики – легче «прощают других».

В противоположностях последней дихотомии выделяют: сенсорный и интуитивный тип. Первому присуще обыденное понимание событий реальности на основе восприятия, ощущения, а второму свойственна способность к прогнозированию дальнейших действий и событий.

Сенсорный тип умеет хорошо заботиться не только о себе, но и о других, отставив материальные интересы. Интуитивный же ожидает, пока о нем позаботятся другие. Сенсорика у интуитов нормативна, как правило, они следуют определенным правилам и нормам. У сенсориков нормативна интуиция, поэтому в вопросах времени они очень осторожны. Вследствие чего, сенсорика называют тактиком, а интуита – стратегом.

Типология психосоциотипов тесно связана с профессиональной и коммуникативной жизнью какой – либо фирмы. Опытные работодатели подбирая штат часто пользуются психологическими знаниями именно этой сферы. Подбор кадастровых инженеров и землеустроителей ведется аналогично. В таком случае у работодателей возникает главный вопрос: какими типами личности должен обладать кадастровый инженер и землеустроитель?

Если выбирать между экстравертом и интровертом, то в данной отрасли специализации более продуктивным работником будет человек с типом личности интроверт, ведь главным требованием будет точное следование поставленных задач при выполнении плана. Экстраверт же не сможет уйти в работу, предназначенную для личного исследования. Так же важным качеством личности будет являться рациональность и логичность мышления. Ни один инженер не может иметь вариантность событий в определенном проекте или деятельности, необходимо твердое, сконцентрированное принятие решений и логичность в выборе их. Не менее важной особенностью является наличие сенсорного типа личности, ведь его главной особенностью является разработка и следование тактики, а в работе с точными науками необходим именно такой подход. Похожей типологией личности обладал Максим Горький, несмотря на то, что его профессиональная деятельность связаны с литературой, он невероятно преуспел в общественной, экономической и политической жизни.

Специалист по данному профилю, обладающий всеми вышеперечисленными качествами, должен хорошо владеть социально-психологической компетентностью, которая представляет собой специальные знания, позволяющие человеку ориентироваться в любой социально-профессиональной ситуации. По мнению И. А. Зимней компетентность является интегриро-

ванной системой качеств личности в определенной области, которую формируют в нас со студенческой жизни. Так же для инженеров компетентность может трактоваться как триада «знания, умения, навыки», сформулированной М.А. Чошановым.

Таким образом, руководство любой компании осуществляется в зависимости от собственной реализации самого управления. Именно поэтому классификация дихотомий часто характеризует не отдельного человека в профессиональной деятельности, а всего коллектива какой – либо фирмы. Так же любой руководитель, грамотно подходящий к набору штата будет вникать в психологические характеристики предполагаемых работников с целью поднятия производительности труда. Однако, следует помнить, что деятельность одного специалиста не всегда способна отразить работоспособность всей фирмы.

УДК 634.11:634.1.047:631.5:631.172

Е.Н. Лебедева, Л.В. Бобрович

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«ФНЦ им. И.В. Мичурина», г. Мичуринск

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
«Мичуринский ГАУ», г. Мичуринск

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ ВЫРАЩИВАНИЯ ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА ЯБЛОНИ

Аннотация. Приведены сравнительные результаты энергетической оценки различных технологий получения посадочного материала яблони, разработанных кафедрой плодоводства Мичуринского ГАУ и ВНИИС им. И.В. Мичурина. Установлена их общая энергоемкость и выявлены наиболее энергоемкие статьи затрат.

Ключевые слова: яблоня, клоновые подвои, горизонтальные отводки, вертикальные отводки, энергетическая оценка.

Введение. Выход российского садоводства из кризиса возможен только на основе создания насаждений интенсивного типа при оптимальном сочетании природно-климатических и производственно-экономических факторов. Одним из важнейших вопросов, подлежащих разработке для выхода садоводства из кризиса является вопрос ресурсосбережения. Оценка эффективности технологий в садоводстве должна проводиться не только с экономической точки зрения, но и путем оценки затрат энергоресурсов, расходованных в технологическом цикле, когда вся масса вовлекаемых в производство ресурсов приводится к одному совокупному показателю – энергетическому. Такой комплексный – системно-энергетический – подход, основанный на объединении агрономических, инженерных, экономических знаний, достижений науки и практики, необходим на современном

этапе развития агропромышленного комплекса в целом и садоводства как одной из важнейших его отраслей, расширяя возможности экономического анализа и нацеливая садоводов на поиск и внедрение инновационных энергосберегающих технологий [5, с. 7].

Методика и методология исследований. Исследования проводились на базе опытно-производственных насаждений ФГБОУ ВО «Мичуринский ГАУ» и ФГБНУ «ФНЦ им. И.В. Мичурина, климатические, погодные и почвенные условия которых вполне отвечают экологическим потребностям яблони и подходят для выращивания её посадочного материала и создания промышленных насаждений. Основными объектами исследований стали технологии получения подвоев яблони для интенсивных агроценозов в средней зоне садоводства РФ, разработанные кафедрой плодоводства МичГАУ и ФНЦ им. И.В. Мичурина в различных модификациях. Оценка энергетической эффективности технологий производилась на основании «Методических указаний по биоэнергетической оценке технологии производства плодов яблони» [1, 4], методического пособия «Биоэнергетическая оценка технологий производства продукции растениеводства» [2, 3]. Энергетическая оценка эффективности технологического цикла производства подвоев яблони в средней зоне садоводства. Исследования специалистов кафедры плодоводства МичГАУ и ВНИИ садоводства им. И.В. Мичурина свидетельствуют о возможности успешного выращивания в условиях средней полосы слаборослых подвоев яблони в маточниках различной конструкции как вертикальным, так и горизонтальным способами. Размножение горизонтальным способом более трудоемко, но дает больший выход отводков и позволяет получать продукцию (отводки) уже на второй год после закладки маточника и даже в год посадки. Вертикальный способ размножения является более простым в исполнении и более механизированным, благодаря чему он получил более широкое распространение в производстве. Наименее трудоемкий вариант размножения подвоев горизонтальными отводками, разработанный кафедрой плодоводства МичГАУ и состоящий в том, что отогнутые от маточного куста побеги оставляют в земле, не отделяя от него и эксплуатируют в течение всего продуктивного срока маточника, позволяет избежать затрат на ежегодное отгибание новых материнских побегов и дает в среднем по разным подвоям до 1,7 раза больше отводков, чем при вертикальном способе за счет более равномерного использования площади питания, снижая себестоимость таких маточников в 1,5 раза с увеличением уровня их рентабельности на 60 и более процентов. ВНИИС им. И.В. Мичурина была предложена и успешно применяется своя модель маточника горизонтальных отводков с использованием органического субстрата (опилок), которая дает возможность повысить выход отводков с гектара до 300 тыс. и более при условии максимальной механизации всех технологических операций с исключением таких ресурсоемких как борьба с сорняками, рыхление почвы, разокучивание перед выкопкой и окучивание на зиму, отряхивание почвы с корней. Об-

легчаются и некоторые другие уходные работы, а также выкопка отводков, не зависящая в данном случае от погодных условий. Облегчается и послеуборочная обработка полученных отводков, их сортировка и упаковка. В результате оптимизируется весь процесс получения отводков и снижается их себестоимость [4, с. 144]. Все выше перечисленные технологии, а также до сих пор не утратившие своей актуальности технологии получения семенных (сеянцевых) подвоев, были изучены по их энергозатратности и энергоэффективности, и результаты проведенной сравнительной энергетической оценки (таблица 1) показали, что наибольшая статья затрат энергии во всех случаях приходится на оборотные средства производства – от 58 до 83 %, затраты на основные средства производства находятся на уровне 16–33 %, а на трудовые ресурсы – 1–9 %.

Наиболее энергозатратной в расчете на единицу площади (1 га) из рассматриваемых показала себя технология выращивания горизонтальных отводков клоновых подвоев яблони ВНИИС им.И.В. Мичурина. Довольно незначительно – в 1,2 раза – различаются технологии выращивания сеянцевых и клоновых подвоев, разработанные специалистами МичГАУ, предпочтение среди которых все же следует отдать клоновым подвоям ввиду их большего соответствия современным требованиям. В расчете на 1 полученный подвой как наиболее энергосберегающие показали себя технологии выращивания сеянцевых подвоев – 1,2 МДж – и горизонтальных отводков по технологии ВНИИС им. И.В. Мичурина – 1,4 МДж. На выращивание 1 подвоя в маточниках горизонтальных и вертикальных отводков по технологии МичГАУ затрачивается – 3,5 и 2,2 МДж соответственно. При выращивании клоновых подвоев методом горизонтальных отводков в 1,6 раза менее энергозатратной является технология ВНИИС им. И.В. Мичурина в сравнении с технологией кафедры плодоводства МичГАУ. При получении клоновых подвоев методом вертикальных отводков наиболее эффективной. Наибольшая затратная статья совокупной энергии при выращивании подвоев приходится на оборотные средства производства – удобрения, средства защиты от болезней и вредителей, топливо, а также различные материалы в зависимости от конкретной технологии. Как показывают наши исследования, на долю органических удобрений идет значительно больший процент энергии (44,3–70,5 % в зависимости от технологии) в сравнении с минеральными (до 18,9 %). Наибольшее количество энергии, приходящейся на органические удобрения расходуется при выращивании сеянцевых подвоев (70,5 %).

На минеральные удобрения затраты в этих случаях в сравнении с другими технологиями невелики и составляют соответственно 2,4 и 6,8 %. Выращивание горизонтальных отводков по технологии ВНИИС им. И.В. Мичурина при довольно высоком проценте энергии, приходящейся на органические удобрения (64,8 %), использования минеральных удобрений не предполагает вовсе, что связано с технологическими особенностями, вызванными использованием опилок. Общие затраты на минеральные и органические

удобрения при выращивании горизонтальных и вертикальных отводков по технологиям кафедры плодоводства МичГАУ несколько выше при вертикальном способе выращивания – на 6,3 % и 8,2 % соответственно.

При выращивании подвоев яблони на средства защиты растений требуется также достаточно значительное количество энергии. Для защиты посадочного материала яблони в настоящее время разработана современная система защиты от вредных организмов на основе мониторинга функционального состояния растений с учетом биологии вредителей, болезней и погодных условий года. Подобраны пестициды, не оказывающие значительного или заметно отрицательного последствия, установлены оптимальные дозы и срок их применения, что очень важно с экологической точки зрения. Такая технология является не просто эффективной, улучшающей качество продукции, но и энергетически низкзатратной, с расходом энергии 5150,1 МДж/га за весь цикл эксплуатации маточника.

В целом же при выращивании подвоев различными способами на удобрения и средства защиты производства по изучаемым технологиям за весь эксплуатационный период расходуется от 23843,4 до 75855,1 МДж/га.

Также наши исследования позволяют как энергосберегающую выделить технологию получения подвоев методом горизонтальных отводков с использованием мульчирующих материалов (опилок) по технологии ВНИИС им.И.В. Мичурина [4, с. 145]. При кажущейся значительно более высокой энергзатратности этой технологии, если оценивать ее эффективность в расчете на единицу площади – 429797,0 МДж/га (что в 1,9 раза выше, чем при традиционном способе получения горизонтальных отводков – 224129,8 МДж), в пересчете на 1 полученный отводок она оказывается значительно более эффективной как в сравнении с аналогичной технологией методом горизонтальных отводков без применения опилок, так и с традиционной технологией получения подвоев методом вертикальных отводков. На выращивание одного подвоя в данном технологическом цикле расходуется всего лишь 1,4 МДж, в то время как в традиционных технологиях с применением методов получения как вертикальных так и горизонтальных отводков затраты энергии в 2,5 и 1,6 раза выше и составляют 3,5 и 2,2 МДж соответственно. Широкое использование слаборослых клоновых подвоев, применение новых перспективных и экологически устойчивых к факторам среды сортов, а также энергосберегающих эффективных технологий является основой для создания адаптивных интенсивных садов яблони.

Таблица 1

Совокупные затраты энергии на выращивание подвоев яблони различными методами

Статьи затрат	Технологии							
	Вертикальные отводки (технология МичГАУ)		Горизонтальные отводки (технология МичГАУ)		Горизонтальные отводки (технология ВНИИС им. И.В. Мичурина)		Сеянцевые подвои (технология МичГАУ)	
	Совокупные затраты МДж/га		Совокупные затраты МДж/га		Совокупные затраты МДж/га		Совокупные затраты МДж/га	
	МДж/га	%	МДж/га	%	МДж/га	%	МДж/га	%
1. Живой труд	16170,3	7,2	20376,1	9,1	21132,3	4,9	1556,2	0,9
2. Основные средства производства	75333,4	33,3	73505,5	32,8	79758,2	18,6	29886,5	16,4
3. Оборотные средства производства	134613,2	59,5	130248,2	58,1	328906,5	76,5	150699,5	82,7
Всего затрат на 1 га	226116,9	100	224129,8	100	429797,0	100	182142,2	100

Выводы

1. Проанализирован технологический процесс производства посадочного материала яблони различными методами и определена структура затрат совокупной энергии на его производство. Энергоёмкость полного технологического цикла выращивания подвоев яблони в расчете на 1 га составляет: методом вертикальных отводков кафедры плодоводства МичГАУ – 226116,9 МДж, горизонтальных отводков кафедры плодоводства МичГАУ – 224129,8 МДж, горизонтальных отводков ВНИИС им. Мичурина – 429797,0 МДж, сеянцевых подвоев по технологии кафедры плодоводства МичГАУ – 182142,2 МДж. Наибольшая статья затрат энергии по технологиям производства подвоев приходится на оборотные средства производства – от 58 до 83 %. Затраты на основные средства производства находятся на уровне 16–33 %, а на трудовые ресурсы – 1–9 % .

2. На 1 полученный подвой затрачивается от 1,2 до 3,5 МДж при выращивании различными способами – в маточниках вертикальных и горизонтальных отводков по технологиям МичГАУ, ВНИИС им. И.В. Мичурина, при выращивании сеянцевых подвоев. При выращивании клоновых подвоев методом горизонтальных отводков в 1,6 раза менее энергозатратной является технология ВНИИС им. И.В. Мичурина в сравнении с технологией кафедры плодоводства МичГАУ. Технология выращивания сеянцевых подвоев значительно менее энергозатратна (1,2 МДж) в сравнении с технологиями получения вертикальных и горизонтальных отводков методами кафедры плодоводства МичГАУ – в 2,9 и 1,8 раза соответственно и близка по эффективности к технологии получения подвоев методом горизонтальных отводков, разработанным ВНИИС им. И.В. Мичурина (1,4 МДж).

3. В целях эффективного энергосбережения при производстве посадочного материала яблони необходимо периодически осуществлять анализ технологического процесса с учетом достижений науки и практики, а также рекомендаций по наиболее эффективным, с точки зрения ресурсосбережения агроприемам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Грязев, В.А.* Методические указания по биоэнергетической оценке технологии производства плодов яблони / В.А. Грязев, А.С. Овсянников, Е.А. Топилина. – Сочи, 1990. – 61 с.
2. *Афонин, Н.М.* Биоэнергетическая оценка технологий производства продукции растениеводства : (учебное пособие) / Н.М. Афонин, Н.Н. Бабич, В.О. Степанцов. – Мичуринск, 1997. – 56 с.
3. *Верзилин, А.В.* Размножение клоновых подвоев яблони в отводковых маточниках / А.В. Верзилин, Н.В. Верзилина, Ю.В. Трунов. – Мичуринск : МГПИ, 2008. – 170 с.
4. *Григорьева, Л.В.* Качество отводков в интенсивном маточнике клоновых подвоев при использовании органического субстрата в первый год эксплуатации / Л.В. Григорьева, И.В. Муханин // *Формы и методы повышения экономической эффективности регионального садоводства и виноградарства. Организация исследований и их координация.* – Краснодар, 2001. – Ч.1: Садоводство. – С. 143–146.

5.Седов, Е.Н. Интенсификация садоводства: Новые требования к сортам, подвоям, технологиям производства плодов / Е.Н. Седов // Интенсивный яблоневый сад на слаборослых вставочных подвоях / Под общ. ред. Е.Н. Седова. – Орел, 2009. – С. 6–10.

УДК: 338.43.

Т.Б. Ледяев

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ КОЗОВОДСТВА

Аннотация. В связи с тем, что проектом предполагается производство продукции, ранее не производимой на территории Саратовской области, возникает необходимость в проведении рыночного исследования, в первую очередь связанного с выявлением потребительских предпочтений, в результате которого у производителя будет четкое представление о том, какие виды продукции ему производить и в каких объемах, что также является немаловажным условием при запуске новых проектов.

Ключевые слова. Исследование рынка, потребительские предпочтения, сыры из козьего молока.

Следует убедиться в возможности реализовывать производимую продукцию по цене, обеспечивающей максимальную прибыль. Необходимо иметь реальное представление о тех объемах, которые нужно будет реализовать, а также быть уверенными в том, что возведенные помещения и приобретенное оборудование смогут обеспечить производство продукции в достаточно больших объемах. Здесь имеется одна важная особенность – нужно знать, где можно реализовать свою продукцию и как ее наилучшим образом доставить потребителю, ведь все виды сыров будут иметь довольно короткие сроки хранения.

Было проведено исследование рынка потребления козьих сыров населением Саратовской области, так как имеет место быть риск того, что потребители не изъявят желания приобрести их. Или у них вообще не возникнет необходимость в данном продукте.

Рыночное исследование – это процесс получения сведений о рынке с целью выявления перспектив, связанных с реализацией товара и достижением успеха. На простейшем уровне такое исследование может всего лишь включать в себя беседу с жителями с целью выяснения того, что они хотят купить и что могут себе позволить купить.

Основные мероприятия, связанные с исследованием рынка, включили в себя:

- анкеты для потребителей;

- дегустационные тесты, проводимые для того, чтобы увидеть принимают ли люди продукт или какие вкусы они предпочитают;
- опросы розничных и оптовых продавцов.

В целях изучения потребительских предпочтений мы провели анкетирование среди жителей Саратова с целевой аудиторией в 100 человек. В их числе, данное исследование прошли 42 мужчин и 58 женщин различного возраста и социального статуса.



Рис. 1. Структура респондентов



Рис. 2. Употребление сыров

Группой респондентов стали работающие в вузе и студенты в возрасте от 20 до 59 лет. 19 % из них указали, что употребляют, и 75 % готовы внести в свой рацион питания сыры из козьего молока, так как полностью или частично осведомлены об их полезности и питательных свойствах.

Многие люди с недоверием относятся к продукции из козьего молока, утверждая, что она обладает «специфичным» и неприятным ароматом. Именно поэтому мы и акцентировали внимание на зааненских козах. Их молоко не имеет таких характеристик, а наоборот, пахнет приятно. 62 % опрошенных указали, что не встречали козьи сыры на прилавках.



Для изучения основных точек реализации и определения предпочтительных форм торгового обслуживания, респондентам было предложено указать, где чаще всего они приобретают козий сыр. Опрос показал, что наибольшим спросом на данную продукцию пользуются – супер и гипермаркеты, а также розничные фермерские магазины – в Саратове их всего 3, которые реализуют продукцию из козьего молока. Максимальный процент опрошенных указал, что на выбор торговой точки влияет в первую очередь уровень цен, затем качество продукции. Наиболее значимыми факторами для потребителя при выборе продукции из козьего молока являются вкусовые качества, уверенность в качестве товара и, несомненно, доступная цена.

При вопросе о качестве продуктов питания местных производителей мнения разделились практически 50 на 50, одни считают его вполне хорошим, других качество имеющейся на прилавках продукции не совсем устраивает. Это позволяет провести полную оценку готовности рынка приобретать продукцию своего региона.

Проведённое исследование рынка внесло важный вклад в представление о ситуации развития данного сегмента, о спросе на козьи сыры, и отношении покупателей к предлагаемым нами видам продукции. По итогам опро-

са была получена информация, которая позволила определить положительное отношение потребителей к предлагаемой им продукции.

УДК 631.147

Т.Б. Ледаев

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. В данной работе проведено исследование направления органического производства сельскохозяйственной продукции с т.з. системного подхода. Были рассмотрены основные тенденции данного направления, предложены меры по его совершенствованию, а также обозначены основные преимущества органического производства в сравнении с другими методиками производства, используемыми в настоящее время в России.

Ключевые слова: ФЗ «О производстве органической сельскохозяйственной продукции», здоровое питание, инвестиционная привлекательность, современный подход к развитию рынка сельскохозяйственной продукции.

Органическая продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности изготавливается без использования (либо с меньшим использованием) синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, регуляторов роста, искусственных пищевых добавок, а также без использования генетически модифицированных продуктов. Сегодня фермеры расширили определение – хозяйство с приставкой «органик» является системой, позитивно влияющей на всю экосистему, опирается на экологические циклы, сохраняя биологическое разнообразие и плодородность грунтов, улучшает здоровье человека и не применяет вредных окружающей среде компонентов. Органическое сельское хозяйство сочетает в себе традиции, инновации и научные достижения для получения пользы от окружающей среды и хорошего качества жизни для всех, кто неотъемлемо связан с этой системой.

Органическое землепользование – частная разновидность сельскохозяйственного производства продуктов питания, концепция, в соответствии с основными положениями которой сознательно минимизируется использование пестицидов, синтетических минеральных удобрений или агрохимикатов. Запрещено использование генно-модифицированных организмов, но при этом активно используются органические удобрения (навоз, компосты, сидераты и др.), различные методы обработки почвы и эффекты севооборотов для увеличения урожайности, направленные на обеспечение куль-

турных растений питательными веществами, а также борьбу с вредителями и сорняками растений.

Органическое сельское хозяйство подчиняется некоторым принципам. Ими являются:

1. Принцип здоровья.
2. Принцип экологичности.
3. Принцип справедливости.
4. Принцип заботы.

Международный рынок органической (экологической) продукции растет с динамичными темпами в сравнении с традиционным рынком агропродовольственных товаров. К примеру, за текущие 5 лет годовые темпы прироста сбыта органической продукции, представленные средними значениями, во всем мире составили 13,4 %. Рынок органических продуктов ежегодно увеличивается на 12–14 %. За 15 лет объем продаж увеличился с \$15,8 млрд до \$83 млрд. Множество аналитиков со всего мира, проводивших наблюдения за развитием органического производства пришли к выводу, что площадь земель под органику выросла с 11 млн га до 47. Российская Федерация обладает огромным ресурсным потенциалом, поэтому имеются все возможности для увеличения производства органической продукции. По состоянию на 2017 г. порядка 30 млн га сельскохозяйственных земель не обрабатывались химикатами в течение многих лет. Тем не менее, Россия довольно значительно отстает как от развитых стран, так и от развивающихся с динамичным темпом по уровню спроса и предложения органической продукции.

Также наблюдается заметное отставание в системе, которая предоставляет гарантию качественного стандарта данного вида продукции в процессе ее товародвижения «от поля до прилавка». В таблице имеются сравнительные показатели нашей страны, а также стран, агроклиматические условия которых схожи, если рассматривать соответственно по направлению развития рынка органической продукции.

Россия с ее неразвитым органическим рынком может довольно долго держать премиум-планку для такой продукции и неплохо на этом заработать. Даже на развитых рынках, таких как США, продукция с приставкой «органик» на 20–100 % дороже, чем ее неорганические собратья.

На наших рынках реализуется в основном импортируемая органическая продукция, а российская, как правило, всего лишь позиционируется как органическая, но не всегда именно ею и является (это т.н. «фермерские, «натуральные» экологические продукты). Но, тем не менее, в России заметно повышается интерес к органическому сельскому хозяйству. Здесь оказало влияние также то, что потребители желают приобретать качественные и свободные от химии и синтетических компонентов продукты питания. Ведь в настоящее время возрастает количество людей, обеспокоенных вопросом о своем здоровье. На основании исследований РОМИР, ор-

ганические продукты готовы покупать почти 60 % россиян. Следовательно, это не настолько узкая ниша, как нам пытаются ее сейчас представить.

Таким образом, в России появляется все больше предпосылок для создания рынка органических продуктов питания, который будет удовлетворять спрос населения. Но для его развития самое главное – это, в первую очередь, меры поддержки соответствующей законодательной базы, во-вторых, необходимость появления достаточного количества аккредитованных сертифицирующих органов, соответствующих российским стандартам качества. И в-третьих, это наличие информационной и маркетинговой поддержки органических продуктов.

Подъем сельского хозяйства, в особенности базирующегося на системе производства экологически безопасной, здоровой продукции, может стать мощным толчком в перспективном направлении. Для развития рынка экологически безопасной продукции будет положительным эффектом произвести оптимизацию единых российских стандартов с зарубежными странами.

Необходимо установить также правовое ограничение самодеклараций сельскохозяйственных производителей, вводящих своей маркировкой покупателей в заблуждение (т.е. должен стоять вопрос обеспечения всех оснований для обращения в суд в случаях несанкционированного самодекларирования наличия в продуктах продовольствия свойств «экологичности»). Требуется создание органов по сертификации, которые будут частью структуры ведомственных органов и министерств. Без усиленной государственной поддержки и сопровождения со стороны органов власти в осуществлении действий по сертификации система органического производства, конечно же, будет и дальше претерпевать разного рода «неудачи». Также актуальность здесь имеет развитие биотехнологий и биологизация производства, поскольку это может ускорить выход на экспорт российской органической продукции. Чем быстрее Россия будет внедрять биотехнологии в сельском хозяйстве, тем быстрее займет 10–15 % мирового рынка органической продукции, а это не менее 30 млрд долларов к 2020 году. Экспертами отмечается, что между биотехнологиями и экологизацией существует эффект синергии.

Россия может снизить химизацию сельхозпроизводства, интенсивно развивать собственные биотехнологии в агропромышленном комплексе с привлечением научных кадров. Ведь titанических усилий для экологизации сельского хозяйства прилагать нет необходимости – в России итак практически не удобряют поля, поскольку более 80 % удобрений отправляются на экспорт, а предлагаемые отечественным производителям удобрения недоступны по цене. Но есть большой «плюс» – около 45 млн га земли в России «отдыхают», ждут освоения и обработки.

Переход на технологии органического земледелия дает увеличение дохода производителю в российских условиях до 500 %, делает его независимым от закупок удобрений, антибиотиков, гормонов роста. Это продук-

ция с высокими требованиями к качеству, она конкурентоспособна и востребована как на внутреннем, так и на мировом рынке, что создает новую нишу для российских сельхозпроизводителей в условиях ВТО.

Сегодня реально производят качественные продукты малые и средние фермерские хозяйства. Однако фермеры не могут выдержать требования торговых сетей к логистике, хранению и упаковке своего товара. Все эти проблемы требуют решения на государственном уровне методом совершенствования институциональных условий для «укрепления» органической производственной базы, и вопрос этот, несомненно, один из самых актуальных на данный момент времени.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воротников И.Л., Власова О.В., Милованов А.Н., Гопкалова Е.Ю. Организационно-экономический механизм развития логистической системы Саратовской области // Аграрный научный журнал. – 2014. – № 4. – С. 73–78.

2. Воротников И.Л., Слюсаренко В.В., Киселева Е.Н., Тимуш Л.Г., Богатырев С.А., Ададимова Н.С., Иванова В.Я., Буданова О.Г., Власова О.В., Евсеева Е.В. Проблемы и перспективы развития предприятий торговли и бытового обслуживания в сельской местности. – Саратов, 2008.

3. Киселева Е.Н., Власова О.В., Коннова Е.Б. Рынок продовольственных товаров. – Москва, 2013.

4. Родионова И.А. Развитие малых форм хозяйствования в аграрном секторе Саратовской области // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 47. – С. 32–37.

5. Родионова И.А. Оценка инновационного развития сельского хозяйства России // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 41 (416). – С. 56–65.

6. Богатырев С.А. Меры по модернизации перерабатывающей отрасли в Саратовской области. // В сборнике: Актуальные проблемы ветеринарной медицины, пищевых и биотехнологий. Сборник статей. – 2016. – С. 212–215.

УДК 37.013 (082)

А.А. Лемешова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с историческим аспектом правового образования в России.

Ключевые слова: правовое образование; Федеральный закон; модернизация.

Правовое образование, а именно представления о том, что оно значит и само понятие, возникли лишь в последнем столетии, и поэтому для их

осознания является необходимым проведения изучения исторического аспекта становления правового образования в России.

Правовое воспитание представляет собой целенаправленное, организованное и систематическое воздействие на личность формирующее правосознание, правовые установки, навыки и привычки активного правомерного поведения, правовую культуру [1].

В древние времена в России не считалось необходимым изучения науки – юриспруденции, потому как социальные ценности правового образования были отнюдь неочевидными. А с приходом к власти Петра I и вовсе на главные позиции в образовании встали технические науки и вытиснули гуманитарные дисциплины из специального обучения в университетах и даже из общеобразовательной подготовки [1].

Начиная с 1991 года начал свое развитие новый этап общественного развития. Общество начало осознавать, что именно молодежь определяет будущие страны, а это значит, что процветание и успешное функционирование России в сложившихся современных условиях зависит от правовой осознанности граждан и сложившейся в стране правовой культуре.

В 1992 году в России был принят Федеральный закон «Об образовании», который послужил юридической основой для создания образовательной деятельности в стране. Отныне образование должно было быть направлено на создание, совершенствование и укрепление правового государства; на воспитание гражданского общества; на формирование сознания у молодёжи о том, что он гражданин, устремлённый к совершенствованию современного общества.

В 1994 году вступил в силу, утверждённый впервые за всю историю отечества, Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. В нем были также определены требования к преподаванию правовых дисциплин в высших учебных заведениях.

Важным документом, определяющим образовательные области, учебные дисциплины и количество выделенных часов на изучение этих дисциплин, стал Базисный учебный план, принятый в 1995 году Министерством образования. Также были приняты некоторые нормативно-правовые документы, целью принятия которых была модернизация российского образования.

29 декабря 2001 года распоряжением Правительства РФ была утверждена «Конвенция модернизации образования на период до 2010 года», в которой нашли свое развитие принципы образовательной политики РФ, определённые ранее в ФЗ «Об образовании», ФЗ «О высшем и послевузовском образовании» и Национальной доктрине образования в РФ до 2025 года.

Основным базисом правовых знаний является содержательный комплекс существующих в науке понятий о правовой действительности, а также правовое образование является неким комплексом отобранной информации о праве, которая передается слушателям в процессе обучения. В

начале правовое образование в России представляло собой запас знаний о разнообразных юридических нормах, а также возможности их применения в современной жизни. На сегодняшний день попытки синтезировать сведения и создать единое и целостное знание о праве находят свое проявление в следующих науках: общая теория права, философия права, а также энциклопедия права.

В условиях мирового кризиса роль правовых знаний имеет приоритетное значение. Идущие в России усиление правовых основ государственного строительства, укрепление правопорядка и законности, рост эффективности государственных мероприятий, направленных на более полное обеспечение прав и свобод человека, на строительство правового государства – все это находится в непосредственной связи с уровнем правовых знаний членов этого общества. Поэтому чрезвычайно важно включение в образовательный процесс правовой составляющей вне зависимости от направления подготовки специалистов. [3]

Таким образом, можно обозначить некоторые проблемы, замедляющее комплексное внедрение информационных технологий в процесс преподавания правовых дисциплин в вузе:

- ограниченность доступа в глобальную сеть из-за недостатка бюджетных средств на оплату времени работы в Интернет;
- отсутствие специализированных сайтов по проблемам правового образования в неюридических вузах, где педагоги могли бы обмениваться информацией [6].

Если охарактеризовать современное состояние правового образования в РФ, то можно заметить, что оно преодолело недостатки системы образования, существовавшей в советское время. При этом и в нынешнем времени у правовой науки существуют проблемы, выраженные в высоком уровне бюрократии и коррупции, недостаточном финансировании, недоработке законодательных норм, а также в наличии недочетов в системе регулирования права на образование для отдельных категорий граждан.

Краткий анализ становления и развития правового образования и воспитания в России показал, что каждый исторический период отличается специфическими методами и принципами формирования правового сознания граждан; нуждаясь в правопослушных гражданах, государство создает систему правового образования и воспитания; правовое образование и воспитание соответствует целям и задачам государственной политики[3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулагина О.В. Становление и развитие правового образования и воспитания в России.// Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2015. – С. 253–255.

2. История педагогики. Часть 2. С XVII в. до середины XX в.: Учебное пособие для педагогических университетов. Под ред. А.И. Пискунова. – М.: ТЦ «Сфера», 1997. – 304 с.

3. Кулагина О.В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Дис. канд. пед. наук. – Саратов, 2010. – 225 с.

4. Нерсесянц В.С. Право и закон: История правовых учений. – М.: Наука, 1983. – 366 с.

5. Кулагина О.В., Демьяненко А.Н. Профессионально-правовая подготовка студентов неюридических специальностей. //Статья в сборнике трудов конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова. – Саратов, 2017. – С. 198–201.

6. Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Щербакова Н.А. Значение проектной деятельности в профессионально-правовой подготовке студентов, осуществляемой в рамках технологии проектного обучения дисциплины «правоведение»// Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 10–3 (52). – С. 187–189.

УДК 159.99

А.А. Лемешова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРОБЛЕМЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В настоящее время образование в российских высших учебных заведениях находится в условиях трансформации: меняются схемы и подходы к образовательному процессу. Все эти изменения направлены на создание наиболее комфортных и эффективных условий обучения молодёжи. Но все это не представляется возможным без исследования и объяснения психологической характеристики межличностного взаимодействия субъектов со всем референтным окружением в сложившейся среде [5].

Общение для человека выступает одной из важнейших потребностей с точки зрения социализации. Благодаря общению человек проявляет себя как субъект общественной деятельности, осуществляет взаимодействие с окружающей его социальной системой и формирует себя как личность [7].

Межличностные коммуникации возникают в процессе общественных отношений личности. А поводом к проявлению межличностных коммуникаций могут служить различные причины, такие как: религиозные, правовые, нравственные, производственные и другие [6].

Межличностные коммуникации – это проявление взаимосвязей между личностями, а также проявление индивидуальных особенностей каждого человека во время общения, во время которого происходит взаимовоздействие и взаимовлияние [9].

Проблемы межличностных коммуникаций наиболее активно проявляются в студенческий период. Именно в это время у молодёжи происходит формирование «личностной позиции» в обществе, поэтому возрастает по-

требность в интенсивном общении, получении новой информации и перенятии жизненного опыта, накопленного другим коммуникатором [10].

Проблемы межличностных коммуникаций, возникающих в образовательной среде недостаточно изучены как отечественными, так и зарубежными авторами. Из-за этого не осуществлена разработка приемов, которые могли бы помочь в оптимальном развитии субъектов взаимодействия в студенческой среде. Все это оказывает негативное влияние на качество отечественного образования [11].

В студенческой среде у субъектов складываются различные модели межличностных коммуникаций между друг другом.

Рассмотрим проблемы, возникающие в межличностных отношениях модели «студент-преподаватель». К негативным факторам, оказывающим негативное влияние на межличностные коммуникации в данной системе относятся следующие причины [13]:

- не проявление преподавателями индивидуального подхода к каждому студенту;
- отсутствие общеузовских мероприятий, направленных на внеучебное общение студентов и преподавателей;
- педагогическая некомпетентность определённых преподавателей;
- отсутствие новых форм ведения занятий, однообразный подход к каждому предмету;
- авторитарный стиль ведения занятия.

Перечисленные факторы приводят к накоплению отрицательных эмоций между субъектами общения и возрастанию социально-психологического неблагополучия, выраженного в подавленном состоянии, безучастию и равнодушию [12].

В модели отношений «студент-студент» наиболее часто встречающейся проблемой является не проявление поддержки друг друга, а также формирование конфликтующих между собой подгрупп. Возникновение этих проблем происходит из-за отсутствия доверительного общения и проявления закрытости в отношении к сокурсникам [14].

Основными причинами возникновения проблем в межличностных коммуникациях в студенческой среде и, как следствие, зарождение конфликтов и ухудшение социально-психологического климата в коллективе можно охарактеризовать как социально-психологические и организационно-педагогические [16]. А также причиной образования проблем в межличностных коммуникациях в студенческой среде являются возрастные, т.е. психологические особенности студентов – особенности ранней юности – бурное становление самосознания и стремлением найти свое место среди конкретной социальной группы [15].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А.Л. Садохин* Основы межкультурной коммуникации. Под редакцией А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 298
2. *Конецкая В.П.* Социология коммуникации. – М., Международный университет бизнеса и управления, 1997. – С. 304
3. *Фалькова Е.Г.* Межкультурная коммуникация в основных понятиях и определениях: Методическое пособие. – СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. – С. 77
4. *Гестерланд Ричард Г.* Кросс-культурное поведение в бизнесе. – Дн.: Баланс-Клуб, 2003. – С. 288
5. *Романовская Е.В., Фоменко Н.Л.* Идентичность и коммеморация// Власть. – 2015. – Т. 7. – С. 81.
6. *Романовская Е.В., Фоменко Н.Л.* Проблемы исторической памяти // В сборнике «Фундаментальные и прикладные науки сегодня» по материалам X международной научно-практической конференции: в 3-х томах. – М.: 2016. – С. 173–175.
7. *Фоменко Н.Л.* Акмеология как условие повышения качества образования // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. – 2015. – С. 114–116.
8. *Фоменко Н.Л.* Моделирование как метод оптимизации функционирования российской высшей школы // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук – С.: Изд-во Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского – 2005.
9. *Фоменко Н.Л.* Педагогика диалога и пути реализации ее в российской педагогике XXI века // Сборник «Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.» по материалам международной научной конференции. – С.: 2016. – С. 320–322.
10. *Фоменко Н.Л.* Проблемы гуманизации современной высшей школы // Вестник научных конференций. – Т.: 2016. – № 10–6 (14) – С. 187–189.
11. *Фоменко Н.Л.* Социально-педагогическое значение игры // Сборник научных трудов «Современные тенденции в образовании и науке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. – С.: 2013. – С. 149–151.
12. *Фоменко Н.Л.* Управление конфликтами в деловых коммуникациях ВУЗа // Сборник научных трудов «Наука и образование в XXI веке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. – М.: 2014. – С. 137–138.
13. *Фоменко Н.Л.* Новые идеи воспитания в современном образовательном пространстве вуза // Сборник научных трудов: «Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза» по материалам Межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией О.М. Поповой. – С.: 2017 – С. 98 – 102
14. *Фоменко Н.Л.* Проблемы современного психологического образования в высшей школе // Сборник научных трудов: «Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы» по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – С.:2018. – С. 643–646.
15. *Фоменко Н.Л., Матвеева В.В., Кублин И.М., Солдатов И.В., Попкова Е.Г.* Развитие качества образовательных услуг с применением инновационного обучения // Журнал «Аудит и финансовый анализ». – 2017. – № 3–4. – С. 561–568.
16. *Колоколов Г.Р., Фоменко Н.Л.* Психология. Учебное пособие – М.: 2008.

А.А. Лепшеева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СТРУКТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Внешнеэкономическая деятельность играет особую роль в развитии национальной экономики. В процессе интеграции России в мировое хозяйство ВЭД становится все более важным фактором, воздействующим на социально-экономические процессы, происходящие как в масштабах всей страны, так и отдельных регионов. В статье рассмотрено состояние ВЭД в Саратовской области.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экономика региона, экспорт, импорт.

В настоящее время по-прежнему актуальными остаются проблемы модернизации и изменения сырьевой направленности российской экономики, роста инвестиционной привлекательности регионов, повышения конкурентоспособности продукции и ускоренного внедрения инноваций [2].

Сложившаяся ситуация говорит о необходимости поиска новых рычагов и механизмов, способных обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие регионов РФ и страны в целом. Одним из перспективных направлений, оказывающих влияние на решение ключевых задач регионального развития в условиях глобализации и вовлечения в мирохозяйственные связи непосредственно субъектов РФ, является внешнеэкономическая деятельность региона. И Саратовская область РФ здесь не исключение.

Международные связи Саратовской области имеют недостаточное влияние на развитие экономики региона, которая не имеет ярко выраженной экспортной направленности: в 2014 г. за рубеж было вывезено лишь 7,2 % произведенной в области продукции. Экспорт Саратовской области (как и РФ в целом) представлен в основном сырьевыми товарами: топливно-энергетические товары, продукция химической промышленности [5]. Сырьевая специализация региона и его интеграция в мировое хозяйство по схеме «экспорт сырья – импорт промышленных и продовольственных товаров» приводит к неэффективному внешнеторговому обмену и консервации экономической структуры хозяйства, типичной для периферии мировой экономики.

Рассматривая влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие как страны в целом, так и отдельных ее регионов, следует особо выделить ее роль в качестве структурообразующего и ускоряющего фактора. Именно этим определяется стратегическое значение

внешнеэкономической деятельности и ее высокая значимость для регионального развития в условиях глобализации мировой экономики [3].

Экономика Саратовской области отличается высокой степенью диверсификации [4]. Значительная часть добавленной стоимости формируется базовыми секторами экономики области – промышленностью, сельским хозяйством и транспортным комплексом (рис. 1).

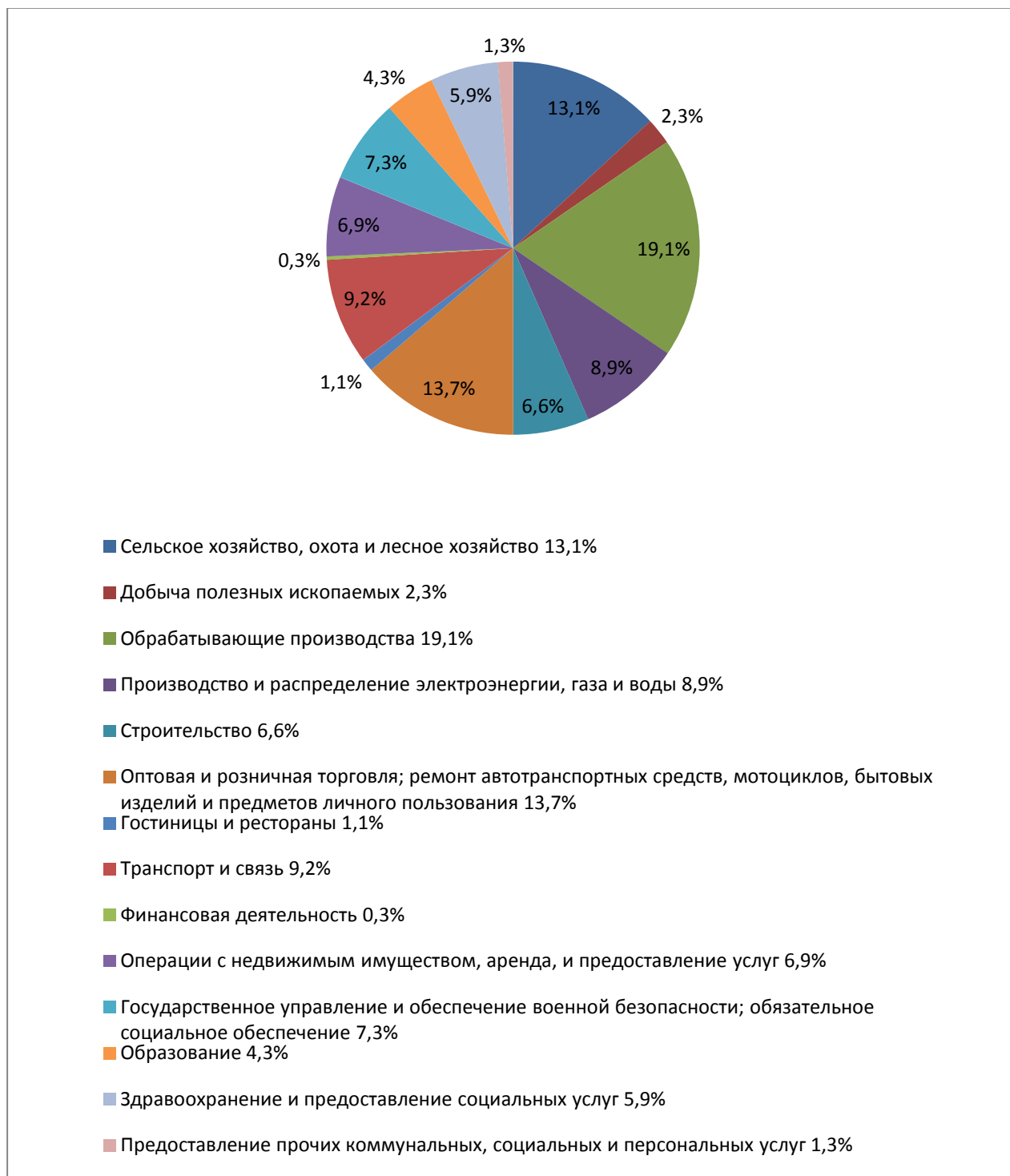


Рис. 1. Структура валового регионального продукта Саратовской области

Торговыми партнерами Саратовской области в 1 квартале 2016 года являлись 82 страны. Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте составила 76,8 %, в том числе в экспорте – 70,7 %, в импорте – 89,0 %.

Крупнейшими торговыми партнерами Саратовской области являются при экспорте (всего торговых партнеров при экспорте – 52 страны): Соединенные Штаты (23,4 %), Германия (12,6 %), Турция (10,9 %), Казахстан (6,4 %), Азербайджан (6,4 %), Нидерланды (6,0 %), Латвия (5,5 %), Украина (5,0 %), Беларусь (4,6 %), Узбекистан (3,0 %), Польша (2,5 %); при импорте (всего торговых партнеров при импорте – 68 стран): Китай (13,7 %), Индонезия (10,4 %), Германия (10,3 %), Италия (8,4 %), Австрия (8,3 %), Соединенные Штаты (5,3 %), Казахстан (4,8 %), Малайзия (4,5%), Беларусь (3,9%), Дания (2,8 %), Аргентина (2,2 %), Соединенное Королевство (1,9 %), Чешская Республика (1,8 %), Бельгия (1,8 %), Франция (1,7 %), Бразилия (1,7 %), Испания (1,7 %).

В товарной структуре экспорта области в 1 квартале 2016 года преобладали: продукция химической промышленности, каучук – 50,1 % от общего объема экспорта; продовольственные товары и сырье – 25,0 %; машиностроительная продукция – 12,0 %.

В товарной структуре импорта преобладали: машиностроительная продукция – 45,0 % от общего объема импорта; продовольственные товары и сырье – 20,7 %; продукция химической промышленности, каучук – 15,5 %; металлы и изделия из них – 7,1 %.

Для определения экономического эффекта от введения иностранными государствами и организациями санкций [7], а также продовольственного эмбарго в обратную сторону, проанализируем показатели ВЭД Саратовской области с «санкционными» странами за три последних года в таблице 1.

Таблица 1

Внешнеэкономическая деятельность Саратовской области с государствами, попавшими под продовольственное эмбарго РФ

Показатель	Временной период			2015г. в %к 2013г.
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Экспорт, тыс. долларов США	992089,5	309022,4	388527,6	39,2
Импорт, тыс. долларов США	392780,6	417490,7	296714,8	75,5
Сальдо, тыс. долларов США	599308,9	-108468,3	91812,8	15,3
Оборот всего, тыс. долларов США	1384870,1	726513,1	685242,4	49,5

Как можно видеть из таблицы 1, все показатели внешнеэкономической деятельности с государствами, поддержавшими антироссийские санкции, ожидаемо, снизились [1].

В настоящее время основными формами ВЭД в Саратовской области являются внешняя торговля и международное инвестирование. Проведем анализ этих форм ВЭД за период 2012–2015 гг. на основе официальных статистических данных.

Динамика объемов экспорта и импорта Саратовской области за период 2011–2015 гг. представлена на рисунке 2.

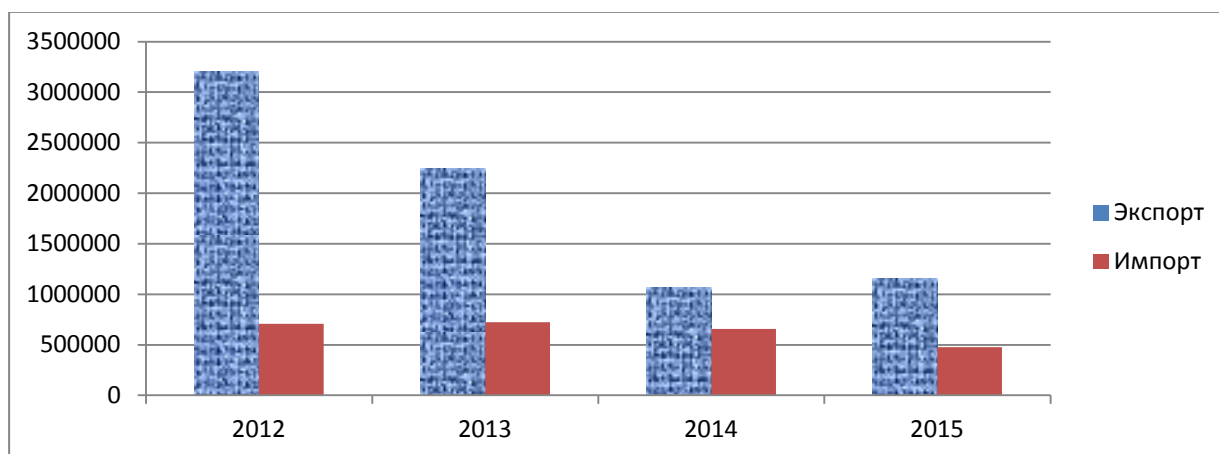


Рис. 2. Экспорт и импорт Саратовской области в 2012–2015 гг. (тыс. долларов США)

В товарной структуре экспорта области в 1 квартале 2016 года преобладали: продукция химической промышленности, каучук – 50,1 % от общего объема экспорта; продовольственные товары и сырье – 25,0 %; машиностроительная продукция – 12,0 %.

В товарной структуре импорта преобладали: машиностроительная продукция – 45,0 % от общего объема импорта; продовольственные товары и сырье – 20,7 %; продукция химической промышленности, каучук – 15,5 %; металлы и изделия из них – 7,1 %.

Таблица 2

Внешнеэкономическая деятельность Саратовской области с иностранными государствами (за исключением членов ЕАЭС)

Показатель	Временной период			2015г. в %к 2013г.
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	
Экспорт, тыс. долларов США	2209991,9	1046169,2	1141545,4	51,7
Импорт, тыс. долларов США	722293,1	654117,8	476448,8	65,9
Оборот всего, тыс. долларов США	2932285,0	1700287,0	1617994,2	55,2

Таким образом, можно сделать вывод: членство России в ЕАЭС увеличило показатели ВЭД Саратовской области. Экспорт уменьшился на 48,3 % и составил 1141545,4 тыс. долларов США, что свидетельствует о низкой конкурентоспособности региональных товаров [6], но также стоит

учитывать снижение курса рубля. Импорт уменьшился на 34,1 % и составил 476448,8 тыс. долларов США, что свидетельствует о большей импортозависимости региона, чем его экспортоориентированности. Общий внешнеторговый оборот, также снизился на 44,8 % и составил 1617994,2 тыс. долларов США.

Существующая отраслевая структура внешнеэкономической деятельности мало способствует решению проблем социально-экономического развития Саратовской области. Поэтому сегодня назрела необходимость разработки стратегических направлений развития внешнеэкономической деятельности, методов и механизмов, способных обеспечить устойчивый экономический рост региона. В связи с этим важной задачей является максимизация положительного воздействия внешнеэкономической деятельности на развитие региона при одновременном снижении потерь, связанных с высокой зависимостью базовых отраслей промышленности от конъюнктуры мировых рынков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова Т.С., Усанов А.Ю., Фефелова Н.П. Экономические последствия «санкционной войны» для экономики региона // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 9. – С. 24–31.
2. Рубцова В.Н., Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П. Территориальный аспект стратегического управления социальными факторами конкурентоспособности населения сельских муниципальных районов // Экономічний часопис – XXI. – 2015. – Т. 2. – № 7–8. – С. 61–64.
3. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Продовольственное импортозамещение России в условиях внешних вызовов и ограничений. – Саратов, 2017.
4. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю., Барковская Н.А. Социально-экономические аспекты политики импортозамещения продовольствия// В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – 2015. – С. 188–193.
5. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Этапы формирования общего аграрного рынка стран таможенного союза// Научное обозрение. – 2015. – № 3. – С. 176–183.
6. Агропродовольственный комплекс региона в условиях глобализации /Суханова И.Ф., Соловьев А.А., Потапов А.П., Васильченко М.Я., Бондаренко Ю.П., Блинова Т.В., Былина С.Г., Александрова Л.А., Марков В.А., Пшеницова А.И., Андриющенко С.А., Трифонова Е.Н., Ибраева Д.Н., Муравьева М.В., Рубцова В.Н., Шабанов В.Л., Ильинская Е.В., Мореханова М.Ю., Осовин М.Н./ Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, Институт аграрных проблем Российской академии наук; под общей редакцией И. Ф. Сухановой. – Саратов, 2013.
7. Суханова И.Ф. Закономерности развития интеграционных отношений России в условиях становления рыночной экономики: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2000.
8. Суханова И.Ф. Согласование экономических интересов – решающее условие интеграции стран СНГ //Экономист. – 1999. – № 8. – С. 74–83.
9. Суханова И.Ф. Приоритетные направления совершенствования мер поддержки сельского хозяйства на государственном и региональном уровнях с учетом норм и правил ВТО //Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2013. – № 1. – С. 6.

10. *Фефелова Н.П.* Импортозамещение как стратегия развития АПК // Роль национальных общественных и глобальных институтов в развитии агропромышленного комплекса России и за рубежом: Материалы международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 115–119.

11. *Фефелова Н.П.* К вопросу о состоянии внешнеэкономической деятельности Саратовской области // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 296–301.

12. *Шарикова И.В., Фефелова Н.П., Шариков А.В.* К вопросу о конкурентоспособности аграрной продукции Саратовской области // Управленческий учет. – 2015. – № 6. – С. 51–62.

13. *Шарикова И.В., Шариков А.В.* Сельское хозяйство региона в условиях санкций (на примере Саратовской области) / Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов. – 2016. – С. 492–499.

14. *Usanov A.Yu., Fefelova N.P.* Analytical review of the security and efficiency of fixed assets of agricultural enterprises in Saratov region // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 3–9.

УДК 330.322.5

М. Лобкова, Е.И. Зуева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Саратовская область является динамично развивающимся регионом, обладающим рядом важных конкурентных преимуществ. Территориальное расположение, климатические условия, природные и научно-кадровые ресурсы определяют формирование мощного промышленного и сельскохозяйственного потенциала региона. Использование своих естественных преимуществ позволяет области занимать лидирующие позиции во многих секторах российской экономики, однако имеющаяся сырьевая база региона используется недостаточно.

Ключевые слова: инвестиции, овощеводство защищенного грунта, государственная поддержка.

Овощеводству защищенного грунта отводится особая роль в стабильном удовлетворении потребностей населения в необходимой для жизнедеятельности экологически чистой и качественной овощной продукции по научно обоснованным нормам потребления. Отрасль играет немаловажную роль в формировании конкурентоспособного и устойчивого механизма развития агропромышленного комплекса. Благодаря экологическим преимуществам овощей защищенного грунта отечественного производства в условиях импортозамещения потребительские предпочтения населения

России в последнее время меняются в пользу местной тепличной продукции [1].

Определение эффективности развития овощеводства защищенного грунта относится к числу довольно сложных проблем аграрной экономики, которая не получила глубокой теоретической разработки. Для научного решения этой проблемы мы считаем необходимым, применить системный подход, а именно, проводить исследования отрасли тепличного овощеводства путем её представления в виде целостной системы для выявления её системных свойств, внутренней структуры и её регуляторных механизмов. Кроме того, необходимость применения системного подхода для решения данной проблемы, обусловлена, прежде всего тем, что при внедрении в тепличное производство инноваций возникает противоречие между локальными и общесистемными критериями эффективности производства, что связано с такими проблемами, как диспаритет между ценами на промышленные средства производства и тепличную продукцию, удорожание материалов, оборудования и техники для тепличного производства, высокие тарифы на электро- и теплоэнергию.

Как известно, Саратовская область относится к зоне рискованного земледелия. Это обуславливает весьма осторожное участие частного капитала в инвестиционных проектах АПК на территории области. При этом создание мощностей производства защищенного грунта занимает особое место, поскольку отличаются меньшей зависимостью от климатических условий, что снижает риски. Важно, что государственная поддержка внушает уверенность потенциальным инвесторам, результатом чего являются совместные проекты. Так, по данным правительства Саратовской области [3] реализовываются довольно молодые проекты. На базе предприятия «АГА+» вводятся в эксплуатацию 20 га теплиц, которые при выходе на проектную мощность дадут 6 тыс. тонн овощной продукции, что составляет 18%, в сравнении с общим сбором овощных культур в области. Также на базе предприятия «РЭХН» в 2016 году созданы 8,8 га теплиц.

По данным Саратовстата [4] 42 действующих предприятия области своим основным видом деятельности указали выращивание овощей. Если обратить внимание на ведущие хозяйства региона (табл. 1), то можно отметить высокую прибыль предприятий, исходя из данных бухгалтерской отчетности [2], а также увеличение стоимости активов. Для оценки инвестиционного потенциала региона важно изучить текущих игроков в этой отрасли.

Если говорить о ценах на ресурсы, то Саратовская область занимает 63 место по стоимости электроэнергии, а по стоимости газа на 57. Конечно же самым важным ресурсом остается труд. Несмотря на все технические решения по автоматизации тепличных хозяйств, доля человеческого труда остается высокой. Важно, что в регионе подготовкой специалистов сельского хозяйства занимается профильный вуз, что позволит избежать нехватки кадров.

Таблица 1

Показатель.		АО «Совхоз-Весна»	АО «Волга»	ООО «РЭХН»	ООО «Лето – 2002»
Прибыль, тыс. руб.	2015	179 000	30000	19000	40000
	2016	96 000	62000	162000	28000
Стоимость активов, тыс. руб.	2015	1000000	134000	88000	129000
	2016	1100000	186000	131000	152000

Тепличная отрасль в силу высокой инвестиционной емкости новых проектов и значительной зависимости экономических и хозяйственных результатов деятельности от фондовооружения и технологичности процессов, обладает большой инерционностью.

В последние годы инвесторы считают сферу овощеводства тепличного хозяйства привлекательной и прибыльной. Несмотря на возможные проблемы в отрасли, число инвестиций увеличивается с каждым годом. Основные причины привлекательности этого сегмента:

- огромный рынок государства;
- повышение цен на продукты питания каждый год;
- повышение роста потребления, т. е. спроса.

Средний период подготовительных работ и строительства средней по размеру промышленной теплицы достигает 1,5 лет при условии отсутствия проблем с финансированием. Процесс одобрения кредитной линии и непосредственной выдачи денежных средств является весьма простым и длительным даже при наличии действующей государственной Программы поддержки тепличной отрасли.

В целом, потенциал Саратовской области в сфере производства овощей закрытого грунта можно оценить положительно. Однако, наиболее востребованными на данный момент являются крупные проекты с государственной поддержкой. Примечательно, что область обеспечивает себя овощной продукцией, однако ниша плодово-ягодного производства не так развита. Несмотря на то, что на рынке присутствует ряд крупных производителей, в регионе осуществляют деятельность и небольшие СНТ и КФХ, что делает производство в целом по области более ориентированным на потребности населения. Помимо этого, невысокая стоимость электроэнергии и теплоносителей, относительно других регионов, создает дополнительные условия для реализации проектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бабаян, И.В., Зуева, Е.И., Путивская, Т.Б., Ковальский, Р.С.* Эффективность отрасли овощеводства защищенного грунта в современных условиях / И.В. Бабаян, Е.И. Зуева, Т.Б. Путивская, Р.С. Ковальский, // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики Материалы V Всероссийской научно-

практической конференции с международным участием. под редакцией Н.И. Кузнецова; ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – 2016. – С. 3–9.

2. Интерфакс – Сервер раскрытия информации [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-disclosure.ru>

3. Сайт правительства Саратовской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://saratov.gov.ru/>

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://srtv.gks.ru/>

УДК 657. 4:336

Ю. Локтева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА И АНАЛИЗА НЕРАСПРЕДЕЛЁННОЙ ПРИБЫЛИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье обоснована необходимость формирования учётной информации о нераспределенной прибыли коммерческих организаций на основании требований законодательно-нормативных документов. С целью детализации и повышения оперативности учётных данных рекомендовано открытие субсчетов отражающие изъятие и использование нераспределённой прибыли.

Ключевые слова: прибыль, нераспределённая прибыль, непокрытый убыток, счёт, субсчёт.

Учет финансовых результатов является частью локальной целенаправленной системы бухгалтерского учета, которая обеспечивает информацией субъектов управления. В этой связи становится необходимым постоянное улучшение качества экономической информации, ее детализация и повышение оперативности учетных данных.

Финансовые результаты изначально формируются на счетах учёта доходов и расходов. Затем в виде прибыли или убытка отражаются на счёте 99 «Прибыли и убытки». В конце года этот счёт закрывается, предварительно уменьшенный на сумму налога на прибыль. Наличие положительного финансового результата по итогам года свидетельствует о нераспределённой прибыли. Отрицательный финансовый результат показывает непокрытый убыток.

На сумму положительного финансового результата в бухгалтерском учёте делается запись: Дт 99 «Прибыли и убытки» Кт 84 «Нераспределённая прибыль» и обратная запись при наличии отрицательного финансового результата: Дт 84 «Непокрытый убыток» Кт 99 «Прибыли и убытки». Согласно действующему гражданскому законодательству, использование нераспределенной прибыли является исключительной компетенцией собственников организации, реализуемой через решение высшего органа управления (ст.91, ст.103 ГК РФ)[1]. Наличие нераспределенной прибыли по-

вышает кредитоспособность организации, что позволяет рассчитывать на стабильное финансовое положение. ПБУ 4/99 включает показатель нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в состав раздела «Капитал и резервы» пассива бухгалтерского баланса.[2] Кроме этого, порядок формирования конечного финансового результата отчетного периода в составе бухгалтерской отчетности представлен в Отчете о финансовых результатах.

При этом аналитический учёт по счёту 84 «Нераспределённая прибыль» следует вести так, чтобы была возможность получения информации по формированию и использованию прибыли. По российскому законодательству чистую прибыль следует направлять на формирование резервного капитала; на покрытие убытков прошлых лет; на выплату дивидендов (доходов); на производственное развитие организации. Направления распределения прибыли свидетельствуют о том, что часть нераспределенной прибыли капитализируется, а другая часть изымается. Разделяя точку зрения учёных экономистов, считаем необходимым к счёту 84 «Нераспределённая прибыль» открывать субсчета:

- 84/1 – прибыль, подлежащая распределению;
- 84/2 – нераспределенная прибыль в обращении;
- 84/3 – нераспределенная прибыль использованная.

При использовании этих субсчетов по направлениям распределения прибыли в бухгалтерском учёте будет сделана следующая корреспонденция счетов:

– на сумму чистой прибыли:

Дт 99 «Прибыли и убытки»

Кт 84/1 «Прибыль, подлежащая распределению»;

– на сумму отчислений в резервный капитал:

Дт 84/1 «Прибыль, подлежащая распределению»

Кт 82 «Резервный капитал»;

– на сумму начисленных дивидендов (доходов):

Дт 84/1 «Прибыль, подлежащая распределению»

Кт 75/2 «Расчёты с учредителями по выплате доходов».

Сальдо субсчета 84/1 «Прибыль, подлежащая распределению» показывает величину средств, накопленных для создания нового имущества. На эту сумму необходимо сделать запись:

Дт 84/1 «Прибыль, подлежащая распределению»

Кт 84/2 «Нераспределенная прибыль в обращении».

Бухгалтерские записи по использованию остатка нераспределенной прибыли на приобретение активов одновременно отражают сумму использованной части нераспределенной прибыли:

Дт 84/2 «Нераспределенная прибыль в обращении»

Кт 84/3 «Нераспределенная прибыль использованная». По счёту 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» сальдо остается кредитовым, сохраняет свою величину независимо от бухгалтерских записей.

Рассмотренные субсчета к счёту 84 «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)» помогут повысить информативность бухгалтерского учёта для принятия управленческих решений по распределению чистой прибыли. Это, в свою очередь, способствует эффективному использованию собственного капитала коммерческой организации.

Нераспределённая прибыль, отражённая в бухгалтерском балансе, может быть распределена между собственниками организации. При принятии решения о возможном объёме изъятия нераспределённой прибыли большое значение имеет сохранение должного уровня ликвидности и платёжеспособности.

Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [3] предполагает раскрытие в отчетности не только информации о прибылях и убытках, но и о прочих компонентах совокупного финансового результата за период, что реализуется посредством предоставления отчета о совокупном доходе (отчете о прибылях, убытках и прочих компонентах совокупного финансового результата за период). IAS 1 допускает как составление единого сквозного отчета, в котором прибыль или убыток и прочий совокупный доход представляются в двух разделах, так и составление двух отдельных отчетов. Отдельный отчет о совокупном доходе следует сразу за отчетом о финансовых результатах. Он должен начинаться с показателя прибыли или убытка.

Рассмотренные в исследовании подходы к формированию информации о нераспределённой прибыли позволили сделать вывод о возможной интерпретации различных показателей ее распределения за один и тот же отчетный период.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2016. – 412 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www. http://base.garant.ru/12115839/](http://www.garant.ru/12115839/) (дата обращения: 18.03.2018)
2. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4/99) Список изменяющих документов (в ред. Приказов Минфина РФ от 18.09.2006 N 115н, от 08.11.2010 N 142н). // [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www. http://base.garant.ru/12115839/](http://www.garant.ru/12115839/) (дата обращения: 18.03.2018)
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». (в ред. МСФО (IFRS) 9, утв. Приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н).

В.И. Лошкарёв

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассмотрены вопросы стратегий производственной деятельности, внедрение их в производство и проблемы, сопутствующие с протеканием этого процесса.

Поддержание и улучшение конкурентоспособности предприятия требует постоянного улучшения во всех областях деятельности предприятия [5]. Для того, чтобы ожидаемый эффект был достигнут, улучшать производственные линии следует, согласовывая со стратегией утвержденной бизнес планом. Для производителей, стратегия конкуренции на глобальном рынке основывается на трех основных факторах: качество, время и стоимость [6].

Основные стратегии производственной деятельности связаны с разработкой и реализацией основных направлений деятельности предприятия в области изготовления и выпуска продукции. Однако, следует отметить, что при этом производственный процесс – практически непрерывный вид деятельности, а в случае возникновения потрясений или различного рода задержек в производственной сфере становится наиболее уязвимым, негативно влияющим на производство в целом [1].

При рассмотрении данной темы можно выделить несколько основополагающих элементов стратегии производства:

1. Планирование производства и контроль.
2. Повышение производительности труда.
3. Влияние человеческого фактора на производство.

Рассмотрим каждый из вышеперечисленных элементов более подробно.

Процесс планирования производства и контроль играет жизненно важную роль в координации потока материалов и информации между клиентом, поставщиком и предприятием в формировании стоимости продукта (рис. 1). Данный элемент является компонентом процесса глобальной стратегии, тактики и функционального планирования в бизнесе [3].

Планирование производства и последующий контроль включают в себя участие производственных подразделений в процессе разработки и обосновании данной стратегии. Процесс разработки затрагивает предложения по наиболее оптимальному использованию имеющегося оборудования, необходимости реконструкции его для получения максимально возможного результата, а также вероятности расширения производства выпускаемой продукции или увеличение его мощности.

Улучшение планирования производства и контроля процессов является неотъемлемой частью стратегии производителя по контролю качества, ко-

торая требует идентификации взаимодействия с клиентом и объектами, определенными для процесса, имеющих важное значение для удовлетворения потребностей клиента. С точки зрения планирования производства и контроля процессов, данный процесс можно рассмотреть следующим образом:

- внешний клиент, т.е. получатель окончательного результата процесса производства, или предприятия, где окончательный результат производственного процесса является объектом для дальнейших трансформаций;
- внутренний клиент, т.е. процесс производства в широком смысле содержит закупки, производство и распределение.

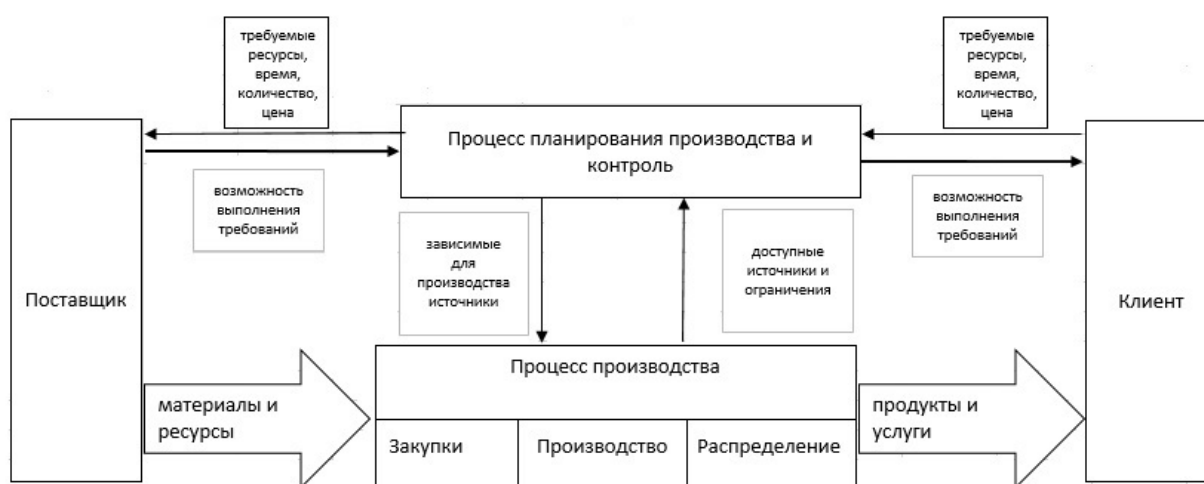


Рис. 1. Общий поток информации и материалов внутри системы производства и между системой производства и рынком

Процесс производства является внутренним клиентом, потому что система контроля производства должна быть совместимой с системой производства [4]. Кроме того, эффективность планирования производства зависит от получаемой информации с процесса производства, который является первичным источником среди других временных и последовательных операций производства.

Повышение производительности труда подразумевает под собой анализ факторов, влияющих на рассматриваемый элемент, такие как фактический выпуск продукции и фактические затраты живого труда, а также выявление наиболее слабых мест, которые являются скрытой угрозой. Повышение производительности труда рассматривается за счет усовершенствования системы и структуры управления предприятия в целом. Данный элемент стратегии включает в себя: определение общего направления взаимоотношений руководства с косвенным и прямым персоналом по вопросам повышения квалификаций, обучения, заработной платы и других вопросов; проведение аудита деятельности подразделений предприятия для оптимизации производственного процесса.

Влияние человеческого фактора на производство. Человеческий фактор на производстве является одним из элементов, оказывающих существенное воздействие на показатели производительности труда [14]. Данный фактор следует рассматривать по двум основным аспектам:

- необходимость создания комфортных условий для эффективной работы персонала в процессе производства;
- необходимость создания условий для обеспечения своевременного воспроизводства персонала.

Эффективное участие персонала в производственном процессе зависит от многих факторов, наиболее важными из которых являются:

- производственный микроклимат;
- материальное стимулирование персонала;
- моральное стимулирование (система профессионального развития сотрудников предприятия);
- современное и высококачественное оборудование рабочего места;
- охрана труда;
- грамотное распределение ответственности.

Продукция (товар), выпускаемая предприятием, будет являться конкурентоспособной в современной рыночной ситуации в том случае, если предприятие успешно вводит и применяет на производстве новые формы организации и поддержки труда и новые технологические процессы.

При введении данных требований к производству, как правило, возникают три основные проблемы:

1. В определенные сроки овладеть новой технологией.
2. Эффективно использовать введенные технологии и оборудование для производства товаров и услуг в соответствии с запросами рынка.
3. Постоянная оптимизация и наладка новых технологических процессов на предприятии [2].

Стратегии, рассмотренные в статье, сегодня еще не получили широкого применения в Саратовской области и используются только на передовых предприятиях. Конечно, затронутые элементы требуют серьезных интеллектуальных и материальных затрат, но перспектива достижения результата внедрения данной стратегии в производство, может сыграть существенную роль для развития предприятия.

На федеральном и областном уровне уже несколько лет принимаются различные меры по развитию АПК, что позволило улучшить показатели производства сельскохозяйственной продукции.

На перспективу основными стратегически важными направлениями в АПК будут следующие:

1. Формирование благоприятной рыночной конъюнктуры на внешних и внутренних рынках продовольствия [11].
2. Агропромышленная интеграция предприятий в направлении кластеризации на основе частно-государственного партнерства [7, 8, 11].

3. Повышение конкуренции производителей сельскохозяйственной продукции в связи с увеличением требований потребителей к качеству и цене товаров [13, 14].

4. Продвижение сельскохозяйственной продукции на внешние рынки [9, 12].

Таким образом, основной стратегической целью развития предприятий Саратовской области является обеспечение устойчивого развития агропромышленного комплекса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Попов В.В.* Стратегии экономического развития. – ВШЭ, 2011.
2. *Михайлов А.Г.* Геополитика и финансы. Генезис экономической стратегии. – изд. Столица, 2016.
3. *Jolanta Lopatowska.* Improving the production planning and control process // Journal of Management and Finance. – 2015. – №4. – Vol. 13.
4. *Fernandes F., Filho M. G., Bonney M.* Industrial Management & Data Systems, Vol. 109, Issue 5., 2008.
5. *Пшенцова А.И.* Импортозамещение как стимул повышения конкурентоспособности подсолнечного масла // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 4 [Электронный ресурс]. – URL: <http://apej.ru/article/11-09>
6. *Казакова Л.В., Пшенцова А.И., Васильева Е.В.* Перспективы участия России в современных процессах глобализации и мировой политике // Научное обозрение. – 2017. – № 5. – С. 112–120.
7. *Алешина Е.А., Сердобинцев Д.В., Пшенцова А.И., Рыжков И.В.* Современные процессы агропромышленной интеграции в направлении кластеризации на основе частно-государственного партнерства // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2014. – № 2. – С. 20.
8. *Коротеев М.Ю., Пшенцова А.И.* Повышение эффективности деятельности сельхозпредприятий на основе интеграционных отношений // Агропродовольственная экономика. – 2015. – № 8. – С. 66–71.
9. *Пшенцова А.И.* Эффективное продвижение молочной продукции на рынок // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 247–250.
10. *Горбунов С.И., Пшенцова А.И.* Приоритетные направления государственного регулирования деятельности корпоративных структур в АПК России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 81–84.
11. *Пшенцова А.И., Горбунов С.И., Васильева Е.В.* Внешнеэкономическая деятельность России в условиях глобализации мировой экономики // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2018. – С. 521–524.
12. *Пшенцова А.И., Бабичева О.Е.* Разработка мероприятий по продвижению птицеводческой продукции // Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2016. – С. 632–636.
13. *Рызванов Р.А., Пшенцова А.И.* Повышение конкурентоспособности сельхозпредприятий на внутреннем и внешнем рынках // В сборнике: Проблемы и перспективы

инновационного развития мирового сельского хозяйства. IV Международная научно-практическая конференция; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2013. – С. 137–142.

14. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2003. – № 4. – С. 84–88.

УДК 336: 334

О.В. Макарова, А.Т. Варданян, Т.А. Самгина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные направления анализа финансовой устойчивости предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, источники финансирования, заемный капитал, платежеспособность.

Рассматривая основные направления анализа финансовой устойчивости, мы будем использовать данные сельскохозяйственного предприятия Саратовской области за 2015–2017 гг.

Исследуемая организация характеризуется достаточно высокой независимостью от внешних источников финансирования, коэффициент автономии организации по состоянию на отчетную дату составил 0,8292 (доля собственных средств в общей величине источников финансирования на конец отчетного периода составляет 82,9 %) [2].

Полученное значение свидетельствует об оптимальном балансе собственного и заемного капитала. Другими словами, данный показатель свидетельствует о хорошем финансовом положении. Коэффициент выше нормативного значения 0,5, при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия.

О достаточно устойчивом финансовом состоянии свидетельствует тот факт, что на конец периода коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 0,9814, т.е. 98,1 % собственных средств организации направлено на пополнение оборотных активов.

Коэффициент обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств выше нормативного значения, т.е. организация не зависит от заемных источников средств при формировании своих оборотных активов. Необходимо проследить динамику составляющих коэффициента, которая позволит определить, за счет чего растет коэффициент – за счет изменения состояния источников покрытия или самих запасов. Стоимость материальных оборотных средств уменьшилась в 0,4 раз (1008 / 2325). Организация не сумела покрыть такой объем запасов собственными оборот-

ными средствами, так как они снизились за этот период в 0,8 раз (14363 / 17667).

Коэффициент финансового левериджа равен 0,2059. Это означает, что на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия, приходится 0,21 руб. заемных средств. Спад показателя в динамике на 0,0004 свидетельствует об ослаблении зависимости организации от внешних инвесторов и кредиторов, т.е. о некотором усилении финансовой устойчивости.

Таблица 1

Коэффициенты рыночной финансовой устойчивости

Показатели	Значение			Изменение (+,-)	
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Коэффициент обеспеченности запасов источниками собственных оборотных средств	6,5016	7,5987	14,249	1,097	6,65
Коэффициент финансового левериджа	0,4741	0,2063	0,2059	-0,268	-0,0004
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,6784	0,829	0,8292	0,151	0,0002
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств	10,7114	5,7448	5,4482	-4,967	-0,297
Коэффициент маневренности	0,8741	0,8211	0,813	-0,053	-0,0081
Индекс постоянного актива	0,1259	0,1789	0,187	0,053	0,0081
Коэффициент реальной стоимости имущества	0,0615	0,1219	0,1257	0,0604	0,0038
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6784	0,829	0,8292	0,151	0,0002
Коэффициент концентрации заемного капитала	0,3216	0,171	0,1708	-0,151	-0,0002
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,7417	0,9733	0,9814	0,232	0,0081
Обобщающий коэффициент финансовой устойчивости	3,9751	6,9771	6,9986	3,002	0,0215

На конец анализируемого периода 81,3 % собственных и приравненных к ним средств направлялось на пополнение наиболее мобильной части имущества организации (оборотных активов), т.е. владельцы компании в случае необходимости смогут вывести 81,3 % своего капитала из этого бизнеса без значительных потерь. Коэффициент маневренности снизился с 0,8211 до 0,813, что говорит о снижении мобильности собственных средств организации и снижении свободы в маневрировании этими средствами [3].

Причины изменения коэффициента маневренности рассматриваются на основе расчета динамики собственного капитала и иммобилизованных активов.

Значение коэффициента постоянного актива говорит о низкой доле основных средств и внеоборотных активов в источниках собственных средств. По состоянию на конец периода их стоимость покрывается за счет собственных средств на 18,7 %. Следовательно, в долгосрочном периоде возможна потеря уровня платежеспособности предприятия [4].

Уровень финансовой устойчивости в анализируемой организации повышен на 0,31 %. Анализ финансовой устойчивости организации показывает, насколько сильную зависимость она испытывает от заемных средств, насколько свободно она может маневрировать собственным капиталом, без риска выплаты лишних процентов и пени за неуплату, либо неполную выплату кредиторской задолженности вовремя.

Таблица 2

Оценка вероятности банкротства предприятия

Коэф-т	Расчет	Значение на 31.12.2017 г.	Множитель	Произведение (гр. 3 x гр. 4)
1	2	3	4	5
T ₁	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,67	6,56	4,42
T ₂	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,56	3,26	1,83
T ₃	Отношение ЕВГТ к величине всех активов	-0,17	6,72	-1,14
T ₄	Отношение собственного капитала к заемному	4,86	1,05	5,1
Z-счет Альтмана:				10,21

Одним из показателей вероятности скорого банкротства организации является Z-счет Альтмана, который рассчитывается по следующей формуле (применительно к организации взята 4-факторная модель для частных непроизводственных компаний):

$$Z\text{-счет} = 6,56T_1 + 3,26T_2 + 6,72T_3 + 1,05T_4.$$

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

- 1.1 и менее – высокая вероятность банкротства;
- от 1.1 до 2.6 – средняя вероятность банкротства;
- от 2.6 и выше – низкая вероятность банкротства.

Для рассматриваемого значение Z-счета по состоянию на 31.12.2017 г. составило 10,21. Это означает, что вероятность банкротства предприятия незначительная.

За отчетный период структура мобильных активов существенно изменилась. Данные таблицы показывают, что за отчетный период активы организации снизились на 4649 тыс. руб. или на 17,91 %, в том числе за счет уменьшения объема иммобилизованных активов на 544 тыс. руб. и снижения оборотных (мобильных) активов на 4105 тыс. руб.

При этом увеличилась доля иммобилизованных активов на 0,68 процентных пункта, а оборотных активов соответственно уменьшилась на 0,68 процентных пункта, что улучшает финансовое положение предприятия, т.к. способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств. За отчетный период структура заемного капитала изменилась не существенно. Уменьшение заемного капитала было связано в первую очередь со снижением стоимости кредиторской задолженности на 801 тыс. руб. [1].

По общей оценке финансового состояния исследуемой организации, можно отметить, что она усиливает свою финансовую независимость, так как доля собственного капитала повышена на 0,02 процентных пункта, при снижении заемного капитала на эту же величину.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 436–442.
2. *Васильева А.Д., Волкова Т.С., Новоселова С.А.* Оптимизация учетной политики для улучшения финансового состояния предприятия // Наука, инновации, технологии и образование: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 119–122.
3. *Трофименкова Е.В.* Интересы и стимулы как экономические категории // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2012. – № 3. – С. 37.
4. *Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Направления роста показателей финансовой устойчивости и платежеспособности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 469–474.

E.A. Markelova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

RISK ASSESSMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION UNDER THE CONDITIONS OF IRRIGATION

Agricultural production is influenced by a large number of factors that lead to uncertain final results in the producers work. This fundamental feature of agriculture in general and, to a greater extent of crop production, is related to the objective presence of threats related to both biological nature of labor means and objects, and the impact of weather factors, which are currently difficult to predict in the long term, and therefore they can be recognized as accidental processes. It leads to the instability and non-determinism of the entire production system, which is expressed in unforeseen fluctuations in the performance targets and represents the risk of agricultural production.

The risk, as follows from the established scientific tradition, carries not only negative, but also positive potential – it can have both negative and positive impact on the results of production under the influence of various random factors, including weather conditions. However, losses associated with the negative side of risk lead to a slowdown in the reproduction process of the economic entity, and in the case of crop products, under particularly adverse weather conditions and lack of reserves, to the loss of the opportunity to resume the production process in the next production cycle.

Nowadays the mechanism of agricultural producers protection from weather risks in Russia has not been sufficiently developed and is in the initial stage of its formation []. However, the use of irrigated agriculture in arid zones is a recognized element of this mechanism.

The effectiveness of this mechanism in reducing weather risks is beyond doubt. However, in modern conditions of changing climate, transformed organizational and economic conditions of management, the emergence of new technologies of cultivation of crops, the study of the degree of protection against risks, which provides irrigation, were not carried out. The main problem faced by researchers is the lack of statistical data, which in turn arose as a result of the abolition of indicators in the forms of statistical observation that characterize the activities of economic entities locally on irrigated lands .[]

Arable farming of the Saratov region, especially of the left Volga bank, being in the zone of risky agriculture, is influenced by frequent soil and atmospheric droughts, dry winds. However, as the main instrument of protection against arid events, irrigation, which was actively developed earlier, is now widespread in a very limited area. Thus, the area of irrigated lands in the Saratov region was 257.3 thousand hectares in 2016, while by the early 90-ies of the last century more than 500 thousand hectares were irrigated.

The fact that crop yields on irrigated land are increasing substantially does not require proof. However, an important indicator characterizing the efficiency of irrigation technologies application is the risk level of agricultural production on irrigated lands. Based on the theoretical positions of risk assessment in irrigation [3,], we came to the conclusion that this risk can be expressed in fluctuations of yield and production income and estimated on the basis of statistical indicators of fluctuation of a number of data.

We conducted a risk study on the example of soybean-a promising crop for irrigated lands of the Saratov region. The distribution of soybean yield obtained from observations over a number of years is shown in the figure.

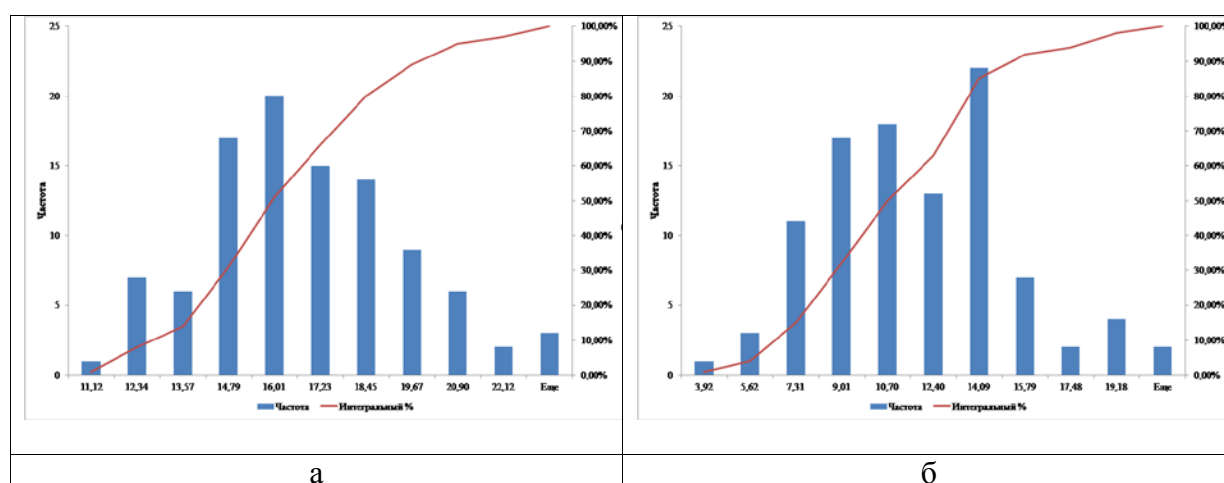


Fig. The distribution of soybean yield in dry land conditions (a) and on irrigation (b) (частота – frequency, вариативность – variability, интегральный – integrated)

In addition to the study of yield dynamics, we conducted calculations to determine the risk of soybean production profitability. For each period the cost of crop cultivation was correlated with the expected profit determined by multiplying the yield by the price level in 2016, which amounted 2.47 million rub. for 1 centner. In this case we proceeded from the premise that the level of costs depends on weather conditions and crop yields (at low hydration the irrigation costs increase, at high crop yields the harvesting costs rise). The calculations used data on the cost of 1 ha, depending on the factors, given in the study [5].

In the favorable weather conditions the probability of realization is 27 % the possible level of productivity is 16,31 c/hectare, and the expected income can reach 24,30 thousand rubles.

Technologies of irrigation allow to receive productivity of soy of 12,87 c/hectare a year, adverse on moistening, and 19,87 c/hectare in the years of sufficient moistening. At the same time the corresponding values of the expected income at the current level of the price can be 9,62 thousand rubles and 29,11 thousand rubles respectively.

Table 1

Distribution of yields level of soy and efficiency of its production

Characteristic of weather conditions	Probability of realization	Productivity, c/hectare	Expense, thousand rubles/hectare	Revenue, thousand rubles/hectare	Income, thousand rubles/hectare
Dryland conditions					
Insufficient moistening (low productivity)	0,33	7,92	14,93	19,56	4,63
Average level of moistening (average yield)	0,40	11,26	15,23	27,81	12,58
Strong moistening (high productivity)	0,27	16,31	15,99	40,29	24,30
In the conditions of irrigation					
Insufficient moistening (low productivity)	0,33	12,87	22,17	31,79	9,62
Average level of moistening (average yield)	0,40	16,32	21,95	40,31	18,36
Strong moistening (high productivity)	0,27	19,87	19,97	49,08	29,11

The analysis of temporary ranks of productivity of soy and income from her production gained in the settlement way with application of the described technique has allowed to receive statistical characteristics of a variability of these indicators which can serve as estimated values of risk of production of soybeans in the dryland conditions and in the conditions of irrigation (tab. 2).

The population mean of productivity of culture on irrigation is 4,62 c/hectare higher or for 40,10 %, than in the dryland conditions. At the same time the coefficient of a variation of productivity of soybeans without use of technologies of irrigations makes 28 %, on the irrigated lands – 17 % that demonstrates the reduced risk level. The income variation in connection with instability of level of expenses and influence on him of a large number of factors, above, than a productivity variation also makes respectively 58 and 41 %. Noted fact also allows to speak about decrease in risk in the conditions of irrigation, but higher values of a variation of income, than productivity variations attract attention.

**Comparative assessment of risk of production of soy in the dryland conditions
and on the irrigated lands**

Indicator	In dryland conditions	In conditions of irrigations	Deviation (+,-)
Mathematical expectations of yield	11,52	16,14	4,62
Average quadratic deviation of productivity	3,24	2,70	-0,54
Productivity variation coefficient	0,28	0,17	-0,11
Mathematical expectations of income, thousand rubles/hectare	13,12	18,38	5,26
Average quadratic deviation of income	7,59	7,51	-0,08
Income variation coefficient	0,58	0,41	-0,17

Such situation is connected with the fact that the main specific weight in structure of expenses at cultivation of crops on irrigation belongs to costs of watering which are rather closely connected with weather conditions. At insufficient natural moistening this share increases even more and makes the defining impact on the total level of expenses, doing it more unstable.

The conducted researches have shown that the risk level of decrease in productivity at cultivation of crops on irrigation is 11 % lower, than in the dryland conditions. Also technologies of irrigation make positive impact on an income variability, it decreases by 17 %. However, initially income variation coefficients in the dryland conditions and on irrigation are very essential because of considerable scope of a variation of costs of production of agricultural production.

Thus it is necessary to recognize that irrigation is the effective instrument of decrease in risk which, however, at this conjuncture housekeeping doesn't allow to reduce risk of production to the minimum values. What is connected with shortcomings of other elements of technological process, in particular with application of grades not steady against a drought, with insufficient use of means of protection of plants from wreckers and diseases, with low-quality performance of technological operations. Besides, improvement of the mechanism of management of expenses in the irrigated agriculture has to become the main measure of decrease in influence of costs of risk level of receiving income, according to us.

REFERENCES

1. *Sannikova, M. O.* Institutional bases of a climatic risk management in agricultural production [Text] / M.O. Sannikova // In the collection: A role of National public and global Institutes in development of agro-industrial complex of Russia and abroad: Materials of the international scientific and practical conference, 2015. – Page 173–177.
2. *Chernyaev, A. A., Sannikova, M. O., Yaroslavl, VA.* Increase in informational content of assessment of economic efficiency and risks of technologies of cultivation of crops [Text] / A.A. Chernyaev, M.O. Sannikova, V.A. Yaroslavsky//Economy, work, management in agriculture. – 2014. – No. 2 (19). – Page 32–38.

3. *Chernyaev, A. A.* Investment risks of development of melioration to the Volga region [Text] / A.A. Chernyaev//agrarian and industrial complex: economy, management. – 2012. – No. 11. – Page 8–14.

4. *Sannikova, M. O., Yaroslavl, VA.* Theoretical bases of process of assessment of risks of meliorative investment projects [Text] / M.O. Sannikova, V.A. Yaroslavsky//Messenger of the Saratov state social and economic university. – 2012. – No. 5 (44). – Page 136–140.

5. *Nesmyslenov, A. P., Sannikova, M. O.* Optimization of structure of sowings of agricultural crops as a method of increase in efficiency of agricultural land use in the irrigated agriculture [Text] / A.P. Nesmyslenov, M.O. Sannikova//the Scientific review: theory and practice. – 2016. – No. 8. – Page 94–108.

УДК 159.93

С.Н. Мартиросян

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ ГОРОДСКОГО ЛАНДШАФТА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

В современных условиях весьма важной является проблема сохранения и оздоровления среды, окружающей человека в городе, формирования в городе условий, благотворно влияющих на психофизическое состояние человека, что особенно важно в период интенсивного роста городов, развитие всех видов транспорта, повышения с каждым годом тонуса городской жизни. Важную роль в решении этой проблемы играет озеленение [1].

Зеленые насаждения являются неотъемлемой частью планировочной структуры современного города и выполняют различные гигиенические и декоративные функции.

Зеленые насаждения обладают большой испаряющей способностью. Они испаряют влаги в 20 раз больше, чем занимаемая ими площадь, при этом значительно понижая, за счет процесса испарения влаги с поверхности листьев, температуру окружающего воздуха. Важную роль играют зеленые насаждения в процессе газообмена: они поглощают углекислый газ и выделяют кислород. Зеленые насаждения вырабатывают особые летучие и нелетучие вещества (фитонциды), угнетающие жизнедеятельность некоторых бактерий и микроорганизмов. Зеленые насаждения с успехом можно использовать для очищения городской среды от пыли и газа. Установлено, что многие растения задерживают на пластинах своих листьев большое количество пылевидных частиц (в облиственном состоянии – 42,2 %, а при отсутствии листвы – 37,5 %) [2].

Городские ландшафты очень серьезно влияют на состояние локального воздушного бассейна. Например, массовая застройка многоэтажными зданиями создает условия для застоя микроклимата, тем самым, искажает нормальное прохождение ветров и естественных испарений. Но если обес-

печить достаточной степенью озеленения городских ландшафтов это воздействие можно компенсировать усилением вертикальных потоков воздуха, создаваемых растениями. Нельзя не отметить, что деревья и газоны постоянно выделяют влагу. Загрязнение окружающей среды города с каждым годом увеличивается, тем самым, способствует росту распространенности хронических болезней органов дыхания. Следовательно, особую актуальность приобретают вопросы оздоровления среды обитания человека на территории промышленного города. Одним из адекватных и экономически целесообразных способов решения этой проблемы является увеличение площади озелененных территорий, улучшение их состояния и др.

Человек генетически запрограммирован так, чтобы запоминать звуки природы, например, шум дождя, водопада, которые успокаивают, дают возможность расслабиться, способствуют спокойному засыпанию, они и сейчас оказывают на него такое воздействие. Однако, современная урбанизированная среда практически не содержит природных звуков. Поэтому жители городов, например Саратова, испытывают острый дефицит естественных звуков. Искусственная звуковая среда, окружающая нас, состоит из техногенных компонентов: транспортные, производственные, бытовые шумы. Все это оказывает негативное воздействие на психику человека. Каждому человеку необходимо знать о влиянии зеленых насаждений на оздоровление организма (например, при выборе места проживания в городе), о влиянии шума на эмоциональное состояние человека (например, помощь при стрессе) [5].

По способу восприятия психологи делят людей на три основных типа: кинестетиков, визуалов и аудиалов.

Первые при контакте с внешним миром, прежде всего, обращают внимание на свои физические ощущения и внутренние переживания. Для вторых первостепенное значение имеет зрительная информация. Для последних основой восприятия окружающего мира являются звуки.

Кинестетики – это люди, воспринимающие мир через соприкосновение, склонны, полностью погружаться в ощущения, поэтому очень ценят уют и удобства. Чувственной натуре кинестетика нуждается в простой, спокойной и по-домашнему комфортной обстановке, которая поможет окунуться в приятные переживания.

Аудиалы – это люди, воспринимающие все окружающее через звуки, различающие малейшие нюансы во всем, что только можно услышать. Данный тип людей способен услышать даже самые неуловимые звуки, даже то, как дуновение ветра вызовет тихий шелест листвы деревьев с плотными кронами и поникающими листьями: ивы плакучей, березы, осины.

Визуалы – особый тип людей, который во всем ценит, прежде всего, красоту. Следовательно сад данного типа людей должен отличаться внешней привлекательностью, где каждая деталь радует глаз не меньше, чем общий вид садовой композиции. Визуалу вдвойне приятно находиться в зоне отдыха, которая обставлена симпатичной мебелью и украшена изящ-

ными аксессуарами, а также позволяет наслаждаться ласкающими взор отдаленными картинами. Такую возможность предоставляет то место отдыха, откуда открывается вид на эффектные садовые композиции или живописный окрестный пейзаж. Визуал по достоинству оценит сад, преображенный вечерним освещением.

Обращая внимание на многообразие теоретических позиций ландшафтной психотерапии можно выделить следующие положения:

1) природная среда является ресурсной для психики человека в неограниченном объеме;

2) создание психологического контекста нахождения человека в условиях дикой природы способно обеспечить возможность психотерапии психосоматических дисфункций различной степени сложности, реадaptацию и восстановление функциональной активности психики и тела человека;

3) природные объекты обладают конгруэнтными антропной реальности психοидными параметрами, способными синхронизироваться с аспектами функционирования персонального и коллективного бессознательного, обогащая тем самым психическую сферу человека [7].

Растения не только выполняют биологическую и экологическую функцию, но и рекреационную (оздоравливающую, психотерапевтическую) функцию. Разнообразие и красочность многочисленных зеленых насаждений всегда «радует глаз» человека. Как приятно после долгой и монотонной работы выйти на улицу и пойти в парк, вдыхая свежий воздух и наслаждаясь шумом листьев на ветру, пройтись жарким летним днём по прохладной тени аллеи, вдыхая аромат цветов. Даже кратковременная прогулка по скверу успокаивает мысли и поднимает настроение [8].

Человек не просто неразрывно связан с природой, он является её частью. Ничто не заменит естественную «дикую» природу, но вполне возможно обеспечить город достаточным количеством озеленения, создавая парки, скверы, аллеи, посадки и т.п. Ведь, несомненно, приятно наблюдать весной набухающие почки, поющих птиц, перелетающих с дерева на дерево, летом лицезреть роскошную зелень деревьев и кустарников, а также вдыхать аромат цветов, осенью видеть всё то множество неповторимых красок, которые, сливаясь воедино, казалось, на мгновение, затмевают повседневную серость города. Природа помогает нам жить. В этом и заключается рекреационная функция зелёных насаждений [11].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Фоменко Н.Л.* Акмеология как условие повышения качества образования // Наука и образование в жизни современного общества: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 14 томах. – 2015. – С. 114–116.

2. *Фоменко Н.Л.* Моделирование как метод оптимизации функционирования российской высшей школы // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук – С.: Изд-во Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского – 2005.

3. *Фоменко Н.Л.* Педагогика диалога и пути реализации ее в российской педагогике XXI века // Сборник «Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.» по материалам международной научной конференции. – С.: 2016. – С. 320–322.
4. *Фоменко Н.Л.* Проблемы гуманизации современной высшей школы // Вестник научных конференций. – Т.: 2016. – № 10–6 (14) – С. 187–189.
5. *Фоменко Н.Л.* Социально-педагогическое значение игры // Сборник научных трудов «Современные тенденции в образовании и науке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. – С.: 2013. – С. 149–151.
6. *Фоменко Н.Л.* Управление конфликтами в деловых коммуникациях ВУЗа // Сборник научных трудов «Наука и образование в XXI веке» по материалам Международной научно-практической конференции: в 17 частях. – М.: 2014. – С. 137–138.
7. *Фоменко Н.Л.* Новые идеи воспитания в современном образовательном пространстве вуза // Сборник научных трудов: «Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза» по материалам Межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией О.М. Поповой. – С.: 2017 – С. 98 – 102
8. *Фоменко Н.Л.* Проблемы современного психологического образования в высшей школе // Сборник научных трудов: «Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы» по материалам Всероссийской научно-практической конференции. – С.: 2018. – С. 643–646.
9. *Дружинин В.Н.* Психология общих способностей – СПб.: Питер, 2007. – 368 с. (Серия «Мастера психологии»).
10. *Клег Б.* Интенсивный курс по развитию творческого мышления. – М.: «Астрель», 2004. – 392 с.
11. *Колоколов Г.Р., Фоменко Н.Л.* Психология. Учебное пособие – М.: 2008.

УДК 634.725:631.526.32:581.1

С.А. Матушкин

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина», г. Мичуринск

ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯТОРОВ РОСТА НА РЕГЕНЕРАЦИЮ И УДЛИНЕНИЕ МИКРОПОБЕГОВ СОРТОВ КРЫЖОВНИКА *IN VITRO*

Аннотация. Изучено влияние различных регуляторов роста на удлинение микропобегов крыжовника. Установлено, что для увеличения количества микропобегов, пригодных для укоренения, целесообразно снижать концентрацию БАП до 0,2 мг/л для сорта Русский и Черносливовый, а для сорта Серeda добавлять на фоне БАП 0,2 мг/л 0,1 мг/л ИМК либо ГК 0,05 мг/л. Также целесообразно добавление аденин-сульфата в концентрации 50 мг/л в сочетании с БАП 1.0 мг/л.

Ключевые слова: клональное микроразмножение, крыжовник, регенерация, регуляторы роста, коэффициент размножения.

Введение. Одной из основных проблем при культивировании крыжовника является мельчание микропобегов в конгломератах и не возможность их дальнейшего укоренения. Регулирование морфогенеза с помощью экзо-

генных фитогормонов лежит в основе клонального микроразмножения растений [1, с. 96]. Оптимальное сочетание биологически активных веществ в питательной среде позволяет существенно повысить качество микропобегов. Так, например, по данным О.В. Матушкиной [2, с. 73–79], М. Welander [3, с. 267–272], введение в среду цитокининов в сочетании с другими регуляторами роста: 0,1 мг/л индолилмасляной кислоты и 0,05 мг/л гибберелловой (ГК), приводит к образованию у крыжовника большого числа пазушных микропобегов и зелёных листьев, пригодными для укоренения.

В связи с этим **целью нашего исследования** является изучение влияния регуляторов роста на удлинение микропобегов крыжовника.

Методика исследований. В исследования были включены перспективные сорта крыжовника: Серенада, Черносливовый и Русский.

Условия культивирования: освещенность 2–3 тыс. люксов, температура воздуха $+24\pm 2$ °С, длительность фотопериода 16 часов, относительная влажность воздуха 30–40 %. Питательной средой служила среда на основе прописи Мурасиге-Скуга (1962).

Результаты исследований.

В связи с этим изучено влияние различных регуляторов роста на удлинение микропобегов сортов крыжовника *in vitro*. Варианты опыта: 6-бензиламинопури́н (БАП) 0,5 мг/л (контроль); БАП 0,2 мг/л; БАП 0,2 мг/л + ИМК (индолил-3-масляная кислота) 0,1 мг/л; БАП 0,2 мг/л + ГК (гибберелловая кислота) 0,05 мг/л.

Таблица 1

Влияние различных регуляторов роста на удлинение микропобегов сортов крыжовника *in vitro*

Сорт	Регулятор роста, мг/л	Коэффициент размножения, шт./экспл.	Количество микропобегов > 1,0 см, %
Серенада	БАП 0,5 мг/л (к)	5,8	43,2
	БАП 0,2	2,8	32,7
	БАП 0,2 + ИМК 0,1	5,1	54,8
	БАП 0,2 + ГК 0,05	3,9	56,9
НСР05		$F_f < F_T$	
Черносливовый	БАП 0,5 мг/л (к)	3,9	15,8
	БАП 0,2	2,1	46,9
	БАП 0,2 + ИМК 0,1	3,7	40,7
	БАП 0,2 + ГК 0,05	3,8	44,4
НСР05		1,2	
Русский	БАП 0,5 мг/л (к)	8,1	29,7
	БАП 0,2	4,5	49,1
	БАП 0,2 + ИМК 0,1	5,9	35,6
	БАП 0,2 + ГК 0,05	5,5	29,7
НСР05		$F_f < F_T$	

В результате проведенных исследований установлено, что наибольшее количество микропобегов, пригодных к укоренению, у сортов крыжовника Черносливовый и Русский было в варианте с БАП 0,2 мг/л, где их количество на 19,4–31,1 % больше по сравнению с контролем (табл. 1). В то время как у сорта Серенада наилучшие показатели отмечены на средах с ИМК 0,1 мг/л (56,4 %) и ГК 0,05 мг/л (54,8 %) в сочетании с БАП 0,2 мг/л. Самый высокий коэффициент размножения для сортов Серенада и Русский наблюдался на среде с БАП 0,5 мг/л, который в 1,1–2,1 раза больше, чем на других средах. У сорта Черносливовый данный показатель во всех вариантах варьировал от 3,7 до 3,9 шт./экспл., за исключением варианта с БАП 0,2 мг/л (2,1 шт./экспл.).

По данным О.В. Матушкиной [4, с. 24], введение в состав среды аденин-сульфата в концентрации 50,0 мг/л на фоне БАП 2,0 мг/л позволило не только в 1,2–2,0 раза увеличить коэффициент размножения, в зависимости от генотипа, но и улучшить качество микропобегов подвоев яблони и груши за счет увеличения их длины и количества листьев на побег.

Нами также изучался аденин-сульфат (АС) в той же концентрации – 50,0 мг/л в сочетании с БАП 1,0 мг/л на регенерацию микропобегов крыжовника. Микропобеги пригодные для укоренения наблюдались только у сорта Серенада с добавлением АС (6,0 %) (табл. 2). Установлено, что наибольший коэффициент размножения отмечен в варианте с АС, где он был выше у сортов крыжовника в 1,2–1,4 раза по сравнению с контролем (БАП 1,0 мг/л).

Таблица 2

Влияние аденин-сульфата на пролиферацию крыжовника

Сорт	Аденин-сульфат, мг/л	Коэффициент размножения, шт./экспл.	Количество микропобегов > 1,0 см, %
Серенада	0,0 (к)	12,2	0,0
	50,0	16,9	6,0
НСР ₀₅		2,1	
Черносливовый	0,0 (к)	8,2	0,0
	50,0	10,1	0,0
НСР ₀₅		1,9	

Выводы. Установлена генотипическая реакция сортов крыжовника на применение различных регуляторов роста на этапе пролиферации. Для увеличения количества микропобегов, пригодных для укоренения, целесообразно снижать концентрацию БАП до 0,2 мг/л для сорта Русский и Черносливовый, а для сорта Серенада добавлять на фоне БАП 0,2 мг/л 0,1 мг/л ИМК либо ГК 0,05 мг/л, а также использовать аденин-сульфат в концентрации 50 мг/л в сочетании с БАП 1,0 мг/л.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Катаева Н.В., Бутенко Р.Г. Клональное микроразмножение растений. – М.: Наука, 1983. – 96 с.
2. Матушкина О.В. Некоторые вопросы размножения крыжовника в культуре *in vitro* // Методы эффективного ведения садоводства: Сб. науч. трудов ВНИИС им. И.В. Мичурина. – 1996. – С. 73–79.
3. Welander M. Mikropropagation of gooseberry, *Ribes grossularia* // Sci. hort. (Neht). – 1985. – Vol. 26, №3. – P. 267–272 .
4. Матушкина О.В. Оптимизация процессов регенерации при размножении клоновых подвоев и сортов яблони и груши *in vitro*: Автореф. дис. ... канд. с.-х. наук. МичГАУ. – Мичуринск, 2008. – 24 с.

УДК 634.11:631.526.32:581.1

О.В. Матушкина

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина», г. Мичуринск

ВЛИЯНИЕ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ НА ПРОЛИФЕРАЦИЮ СОРТОВ ЯБЛОНИ *IN VITRO*

Аннотация. Регенерационная способность сортов яблони *in vitro* зависит не только от генотипических особенностей растений, но и от содержания в питательной среде биологически активных веществ. Введение в состав питательной среды для размножения аденин-сульфата в сочетании с БАП увеличивало количество микропобегов длиной более 1,5 см на 1,0–47,6 %. Положительное влияние на качество микропобегов также оказывало добавление к среде, содержащей БАП, ИМК в концентрации 0,3 мг/л. Количество микропобегов, пригодных для укоренения, у изучаемых сортов при этом увеличивалось на 9,2–21,2 % в зависимости от генотипа. Использование аденин-сульфата и ИМК в сочетании с БАП не оказывало существенного влияния на коэффициент размножения у большинства изучаемых сортов яблони.

Ключевые слова: клональное микроразмножение, *in vitro*, сорт, яблоня, микропобег.

Введение. В связи с необходимостью импортозамещения и удовлетворения потребности населения в свежих плодах и ягодах актуальным в настоящее время является внедрение в питомниководство современных методов оздоровления и размножения. Это обуславливает необходимость включения метода клонального микроразмножения в систему производства сертифицированного посадочного материала. Сдерживающим фактором промышленного использования данного метода в системе производства сертифицированного посадочного материала является генотипическая реакция растений на факторы культивирования *in vitro*, низкий регенерационный потенциал отдельных генотипов, особенно сортов яблони. Наиболее изучены в культуре изолированной ткани клоновые подвои яблони [1, с. 52–56; 2, с. 14–16, 3, 15–17]. При культивировании *in vitro* сортов яблони остаются нерешенными такие проблемы, как генотипическая реакция на

условия культивирования, витрификация микропобегов, ингибирование ростовых процессов фенольными соединениями, а также трудностью получения микропобегов оптимальной для укоренения длины.

Поэтому совершенствование основных технологических приемов *in vitro*, поиск общих закономерностей морфогенеза с учетом биологических особенностей сортов яблони, повышение уровня их регенерационного потенциала, технологичности и эффективности цикла размножения позволит повысить практическую значимость метода клонального микроразмножения и дает возможность использовать его в системе производства оздоровленного посадочного материала.

В связи с этим **целью исследований** явилось изучить влияние биологически активных веществ на удлинение микропобегов сортов яблони на этапе собственно микроразмножения.

Методика исследований. Объектами исследований служили сорта яблони – Лигол, Лобо, Жигулевское, Богатырь, Синап Орловский. Культивирование проводили на среде Кворина–Лепуавра (QL) с добавками, мг/л: мезоинозит – 100, сахара – 30000, аскорбиновая кислота – 1,5, тиамин HCl, пиридоксин HCl, никотиновая кислота по 0,5, агар – 8000, pH – 5,8, 6-бензил аминопурин (БАП) в концентрации 1,0 мг/л, а также БАП в сочетании с аденин-сульфатом (АС) в концентрации 50 мг/л и с индолил-3 масляной кислотой (ИМК) – 0,3 мг/л и гибберелловой кислотой (ГК) – 0,2 мг/л.

Результаты исследований. Существенную роль в регуляции морфогенеза при клональном микроразмножении растений играют биологически активные вещества. Это обширная группа природных и синтетических соединений, которые в малых дозах активно влияют на обмен веществ высших растений, что приводит к значительным изменениям в их росте и развитии. В частности, отмечено положительное влияние на пролиферацию клоновых подвоев яблони и груши было при добавлении к среде с БАП производного аденина – аденин-сульфат [4, с. 34–35].

Известно, что сорта яблони по сравнению с большинством подвоев отличаются низкой регенерационной способностью как по коэффициенту размножения, так и по количеству микропобегов, пригодных для укоренения. Для решения данной проблемы заложена серия опытов по удлинению микропобегов сортов яблони.

Культивирование сортов яблони Лигол, лобо, Жигулевское в наших исследованиях на среде с аденин-сульфатом в сочетании с БАП увеличивало количество микропобегов, пригодных для укоренения у всех изучаемых сортов, особенно у сорта Лобо, у которого количество таких микропобегов было почти в 2 раза выше, чем на контрольной среде (табл. 1). Снижение коэффициента размножения при культивировании на среде с аденин-сульфатом не отмечалось, а у сорта Жигулевское наблюдалось даже увеличение в 2 раза.

Таблица 1

Влияние аденин-сульфата на пролиферацию и удлинение микропобегов сортов яблони *in vitro*

Сорт	Концентрация аденин-сульфата, мг/л	Коэффициент размножения, шт./экспл.	Количество микропобегов длиной 1,5 см
Лигол	0	3,7	26,5 а
	50	3,9	27,5 а
НСР05		Fфакт < Fтеор	
Лобо	0	1,8	52,4 b
	50	1,9	100 а
НСР05		Fфакт < Fтеор	
Жигулевское	0	1,7	52,3 b
	50	3,7	72,0 а
НСР05		1,1	

В другом опыте для удлинения микропобегов сортов яблони использовали ИМК в концентрации 0,3 мг/л и ГК в концентрации 0,2 мг/л в сочетании с БАП. Добавление к среде для пролиферации ИМК увеличивало количество микропобегов, пригодных для укоренения на 9,2–21,2 % в зависимости от генотипа (табл. 2). Введение в постав питательной среды ИМК и ГК не оказывало влияние на коэффициент размножения изучаемых сортов яблони

Таблица 2

Влияние регуляторов роста на пролиферацию и удлинение микропобегов сортов яблони *in vitro*

Сорт	Регулятор роста, мг/л	Коэффициент размножения, шт./экспл.	Количество микропобегов длиной 1.5 см, %
Жигулевское	БАП 1,0 (контроль)	3,0	42,3 b
	БАП 1,0+ИМК 0,3	2,8	55,8 а
	БАП 1,0+ГК 0,2	2,1	43,7 b
НСР05		Fфакт < Fтеор	
Синап Орловский	БАП 1,0 (контроль)	5,0	4,1 с
	БАП 1,0+ИМК 0,3	5,0	13,3 а
	БАП 1,0+ГК 0,2	4,7	8,8 b
НСР05		Fфакт < Fтеор	
Богатырь	БАП 1,0 (контроль)	2,2	0,0
	БАП 1,0+ИМК 0,3	2,7	21,2 а
	БАП 1,0+ГК 0,2	2,1	20,0 а
НСР05		Fфакт < Fтеор	

Таким образом, регенерационная способность сортов яблони *in vitro* зависит не только от генотипических особенностей растений, но и от содержания в питательной среде биологически активных веществ. Для удлинения микропобегов целесообразно вводить в состав питательной среды на фоне БАП аденин-сульфат в концентрации 50,0 мг/л, либо ИМК в концентрации 0,3 мг/л.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бьядовский И.А. Влияние различных концентраций 6-бензиламинопурина и тиазурона на коэффициент размножения клоновых подвоев яблони и груши в культуре *in vitro* // Плодоводство и ягодоводство России: Сб науч. работ. – М.: ВСТИСП, 2013. – Т. 37. – Ч. 1. – С. 52–56.
2. Матушкина О.В., Пронина И.Н. Особенности размножения клоновых подвоев яблони *in vitro* // Достижения науки и техники АПК. – 2003. – №11. – С. 14–16.
3. Матушкина О.В., Пронина И.Н. Размножение яблони и груши *in vitro* // Достижения науки и техники АПК. – 2009. – №2. – С. 15–17.
4. Матушкина О.В., Пронина И.Н. Особенности воздействия экзогенных цитокининов и их производных на регенерацию яблони и груши *in vitro* // Достижения науки и техники АПК. – 2010. – №8. – С. 34–35.

УДК 378

В.В. Мирзоян

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОНЯТИЯ «СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ» ВЗРОСЛЫХ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация. Рассматривается проблема сущностных характеристик понятия «Система дополнительного образования» взрослых в Великобритании. Раскрыты различные уровни данного понятия. Показаны особенности данных характеристик.

Ключевые слова: система дополнительного образования; образование взрослых; развитие учебно-речевой деятельности; системно-деятельностный и междисциплинарный подходы.

Термин «Система дополнительного образования» подразумевает – систему образования, обеспечивающую получение дополнительных к основным знаний, умений и навыков, которые учащийся приобретает в течение всей жизни с целью продолжения саморазвития и самосовершенствования [1]. Рассматривается подобная система образования как дополнительный элемент к базовому профессиональному образованию. Система, лежащая в основе дополнительного образования – это совокупность закономерно связанных друг с другом, взаимодействующих между собой предметов, про-

грамм и мероприятий, направленных на процесс учения и обучения взрослых. Система функционирует посредством реализации дополнительных образовательных программ и оказания дополнительных образовательных услуг за пределами основных образовательных программ. Вся деятельность в рамках системы дополнительного образования осуществляется в интересах человека, общества, государства [6]. Обсуждаемое понятие «система» применительно к образованию относится к числу основополагающих категорий, которое получило широкое освещение в работах теоретиков и практиков в современной педагогике [4], [5], [6].

Говоря о системе дополнительного образования взрослых в Великобритании, используется понятие «система непрерывного образования», – «The system of lifelong (further) learning». Переводится на русский язык как «система продолжающегося, добровольного, поддерживаемого личной мотивацией и волей стремление к знанию, как для личных, так и для профессиональных целей обучения». Для определения категории непрерывного образования международное профессионально-педагогическое сообщество использует ряд терминов. В современной литературе можно встретить такие устойчивые сочетания, как «образование взрослых» (Adult Education), «продолжающееся образование» (continuing education), «дальнейшее образование» (further education), «возобновляющееся (рекуррентное) образование (recurrent education) как получение образования «по частям» в течение всей жизни путем чередования обучения с другими видами деятельности, главным образом с работой, и «пожизненное образование» (lifelong education). [7] Система состоит из курсов, за которые начисляются кредиты (зачеты) студентам, осваивающим обучающие программы в заочной, вечерней, дистанционной и других нетрадиционных формах обучения. Данные курсы направлены на:

- профессиональную подготовку;
- краткосрочное профессиональное обучение;
- обучение рабочих кадров;
- общеобразовательные аудиторные on-line-курсы;
- курсы личностного развития;
- самостоятельное обучение (через интернет, индивидуальная исследовательская деятельность).

В систему дополнительного образования взрослых в Великобритании наряду с участниками образовательного процесса входят: учреждения образования, реализующие образовательные программы дополнительного образования взрослых; организации, которым в соответствии с законодательством представлено право осуществлять образовательную деятельность, реализующие образовательные программы дополнительного образования взрослых; индивидуальные предприниматели, которым в соответствии с законодательством представлено право осуществлять преподавательскую деятельность, реализующие образовательные программы дополнительного образования взрослых; учебно-методические объединения в

сфере дополнительного образования взрослых; государственные органы, подчиненные и (или) подотчетные Президенту, органы государственного управления, иные государственные организации, подчиненные Правительству, местные исполнительные и распорядительные органы, иные организации и физические лица в пределах полномочий в сфере дополнительного образования взрослых [8]. Основной практической задачей системы дополнительного образования взрослых становится так называемое «обучение без отрыва от производства». Отмечено, что преподавателям, обучающим взрослых, приходится работать в различных отраслях, поскольку учеба взрослых протекает в самых разнообразных условиях. Взрослому человеку необходима комплексная помощь на пути освоения новых компетенций, которая может быть выражена только целой системой, специально направленной на разрешение всех задач и проблем, связанных с обучением [9]. Под системой в данном случае понимается целый ряд организаций, учреждений, объединений и государственных органов, обладающих полномочиями курировать и вести преподавательскую деятельность. Данные наблюдения зафиксированы в международных документах, посвященных анализу и формированию видения непрерывного образования, например, в меморандуме непрерывного образования «Учиться никогда не поздно» [10]. На качество успешной деятельности системы дополнительного образования взрослых влияет множество факторов – политические императивы, выделение ресурсов, инфраструктура, организация, управление и т. д. Дополнительное образование для взрослых является наиболее интенсивно развивающимся направлением в экономически благополучных государствах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Высотская И.В., Митина А.М.* Дополнительное образование взрослых за рубежом: университет третьего возраста. – М.: Наука, 2004. – С. 7–8.
2. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования. // В книге: Актуальные вопросы и тенденции развития в современной науке. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 39–43.
3. *Рыжкова И.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования. // В сборнике: Педагогика: традиции и инновации Материалы V Международной научной конференции. – 2014. – С. 160–162.
4. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Формирование учебной мотивации студентов в условиях бакалавриата и магистратуры вуза. // Актуальные проблемы педагогики и психологии: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. – 2014. – С. 122–134.
5. *Дидусенко Е.Н., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Модульная технология обучения студентов бакалавриата аграрного вуза. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 3 (121). – С. 37–39.

6. Гижов В.А., Капичников А.И., Поздников А.А., Капичникова О.Б. Формирование учебной мотивации студентов в условиях повышения качества многоуровневого высшего образования. // Высшее образование сегодня. – 2017. – № 3. – С. 14–16.

7. Вяземский Е.Е. Современная система образования в Великобритании // Modern System of education in the UK: Великий Новгород, 2002. – С. 172–176.

8. Березина Кирер Н. History in English Primary Schools. // Британия; история, культура, образование. Тезисы докладов международной научной конференции. 28–29 мая 2008 г. – Ярославль, 2008.

9. Бест Р. Личностное и социальное образование в контексте общества: опыт Англии. // Обществознание в школе, 1998. – №1.

10. Игнатович Е.В. Англоязычные термины со значением непрерывного образования; современный контекст // Непрерывное образование. XXI век. – Выпуск 1, 2013.

УДК 159.9

Л.С. Миронова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОГО ПЕРИОДА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с конфликтными ситуациями с учетом психологического развития личности в студенческих группах, называются методики снятия конфликта.

Ключевые слова: конфликтная личность, убеждение, конфликт, разрешение конфликта, компромисс, доверие, авторитет.

Наверное, многим из нас приходится сталкиваться с конфликтными ситуациями. Как образно заметил американский психолог Б. Вул «жизнь – процесс решения бесконечного количества конфликтов. Человек не может избежать их. Он может только решить, участвовать в выработке решений или оставить это другим» [1]. Поэтому каждому человеку, особенно в деловом общении, нужно иметь хотя бы элементарные представления о конфликтах, способах поведения при их возникновении. К сожалению, для большинства людей характерно неумение находить достойный выход из них. Кроме того, как только возникает конфликт, а он всегда связан с эмоциями, мы начинаем испытывать дискомфорт, напряжение, которые могут привести даже к стрессовым ситуациям, нанося тем самым ущерб здоровью. Среди основной массы людей психологи различают индивидов независимых, которые сохраняют свои убеждения, не навязывая их первому встречному. И конфликтных личностей, для которых навязать свое мнение первому встречному – святое дело. Среди людей, склонных к конфликтам, очень часто можно встретить властных людей. В своих глазах они чрезвычайно идеальные, а вот о своих отрицательных качествах даже не догадываются. От жизни им нужно только одно – достичь успеха и привлекатель-

ность, которые окружающие смогут увидеть и оценить. В межличностных отношениях достаточно скупы на проявление каких-либо чувств.

Психологами выделяется такое понятие как Конфликтная личность.

Для конфликтной личности естественно обострять вокруг себя ситуацию. Под конфликтностью личности понимается ее интегральное свойство, отражающее частоту вступления в межличностные конфликты [7]. При высокой конфликтности такая личность становится постоянным инициатором напряженных отношений с окружающими независимо от того, существуют ли этому проблемные ситуации. Обычным людям сложно переносить состояние противостояния, поэтому они стремятся найти выход и достичь какой-никакой стабильности. Человеку конфликтному переносить состояние столкновения намного легче. Во-первых, конфликтная личность имеет сниженный уровень чувствительности. Ее не пугает неопределенность, поскольку она может вполне реалистично предсказать исход противостояния. Во-вторых, таким людям свойственна завышенная самооценка, безусловность суждений и жесткая система оценки окружающих. У такого человека заранее не может возникнуть мысли, что можно как-то попытаться сблизиться с окружающими, найти компромисс или подстроиться под них. Из-за чересчур завышенной самооценки вполне естественно возникает чувство недовольства не только собой, но и всеми людьми, что находятся поблизости, а неподвижная система ценностей просто не дает возможности сохранять гибкость и объективность в процессе суждения. На этой почве и возникает конфликт.

Таким образом, складывается мнение, что конфликтная личность – это индивид, для которого характерна повышенная частота вступления в конфликты.

Как вести себя с конфликтной личностью? Безусловно нужно учитывать некоторые нюансы.

1. Необходимо иметь в виду, что у таких людей есть некоторые скрытые нужды, которые, как правило, связаны с прошлыми потерями и разочарованиями, и они удовлетворяют их таким образом. Например, сверхагрессивный человек своей агрессивностью пытается подавить малодушие и пугливость.

2. Следует взять под контроль свои эмоции и дать выход эмоциям этого человека, если намерены продолжать с ним общаться.

3. Не принимать на свой счет слова и поведение данного человека, зная, что для удовлетворения своих интересов трудный человек так ведет себя со всеми.

4. При выборе подходящего стиля действия в конфликтной ситуации вам следует учитывать, к какому типу людей он относится.

Непросто общаться и с «неуправляемыми» конфликтными личностями. У них часто отсутствует самоконтроль за своими высказываниями, поведением и поступками [2].

Есть свои проблемы и при общении со «сверхточными» особами, которые ко всем её участникам, и в том числе к себе, склонны предъявлять завышенные или просто свои требования. А всякого, кто им не соответствует, они всегда готовы «воспитывать». Самостоятельным типом конфликтных личностей являются «рационалисты». Это непросто дальновидные люди. Они всегда готовы конфликтовать, если это поможет им достичь своих целей или решить конкретную проблему. Общение с «безвольными» конфликтными личностями требует меньше духовных и физических усилий, поскольку у них нередко отсутствуют собственные мысли и убеждения.

Конфликтные личности встречаются и среди студентов.

Нередко в студенческих группах возникают конфликтные ситуации. Конфликт – это противоречие, возникающее между людьми в связи с решением тех или иных вопросов социальной или личной жизни, психологическое противоборство сторон, имеющих несовместимые цели и интересы [3]. Почти всегда конфликт связан с эмоциональными переживаниями. Если говорить о способах разрешения конфликта, следует отметить, что они зависят от ряда факторов, прежде всего от причин их возникновения. К ним можно отнести трудности привыкания к новым условиям, конкретные ситуации, с которыми сталкивается студент, индивидуальные особенности личности, формы поведения. На конфликт часто влияет состояние определенного человека, вызванное не восприятием окружающих, направленное на самоутверждение, проявление своего «я» через внешний протест или внутренний «бунт эмоций». При выборе разрешения конфликта необходимо проанализировать процесс и характер конфликтной ситуации, позиции всех его участников, решение с учетом интересов всех действующих лиц [4]. Разрешение конфликта должно привести к устранению причин, вызвавших конфликт, прийти к взаимопониманию и согласию, созданию психологического климата для дальнейшего обучения и пребывания в коллективе.

Одним из способов разрешения конфликта может выступать компромисс. Желательно конфликты выявлять с момента их зарождения. Помогут регулярные встречи в студенческих группах, индивидуальные беседы со студентами, совместные мероприятия – все это способствует устранению причин зарождающихся конфликтных ситуаций. Убеждение должно носить конкретный характер, эффективность его зависит от авторитета преподавателя, характеров конфликтующих и глубины самого конфликта. В разрешении конфликта следует привлекать членов студенческой группы, которые пользуются доверием, авторитетом, находиться с участниками конфликта в равных взаимоотношениях, исключают пристрастность попытки оправдать кого-либо из конфликтующих [5]. Конфликты чаще всего имеют разрушительную функцию, поскольку создают психоэмоциональную напряженность, разрывают социальные связи, препятствуют нормальному протеканию учебного процесса. Во многом это является следствием

жесткости самой структуры взаимоотношений, прежде всего, по линии «преподаватель – студент», а также отсутствия демократических стандартов поведения и навыков урегулирования конфликтов [6].

К сожалению, полная бесконфликтность невозможна, так как развитие любого коллектива не всегда идет гладко. Созданный здоровый психологический климат способствует единству студенческого коллектива и в некоторой степени качественному обучению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Столяренко, Л. Д.* Основы психологии : учебное пособие / Л. Д. Столяренко . – М. : Проспект, 2013 . – 464 с.
2. *Почебут Л.Г., Мейжис И.А.* Социальная психология. – СПб.: Питер, 2010. – 672 с.
3. Основы психологии и педагогики: практикум для студентов всех специальностей и всех форм обучения / И. Г. Шупейко, А. Ю. Борбот, Е. М. Доморацкая, Д. А. Пархоменко – Минск : БГУИР, 2008.
4. Конфликтология: учеб. для вузов /В.П. Ратников, В.Ф. Голубь, Г.С. Лукашова и др.; Под ред. проф В.П. Ратникова. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2001.
5. *Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Измайлова Ю. М., Кулагина О.В., Щербакова Н.А.* Учебное пособие: Психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. Типография ООО «Амирит». – Саратов: 2017. – 43 с.
6. Психолого-педагогические основы управления. Учебное пособие. ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2005.
7. Психология: Учебно-методическое пособие. «Основы делового письма и общения». Саратов: Изд-во СГАП, 1999.

УДК: 333.6

Ю.А. Михеева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

УЛУЧШЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА

Аннотация. Повышение эффективности использования основных средств, способствует увеличению выработки продукции, а в конечном итоге ведет к росту доходов и росту уровня рентабельности. Рост эффективности использования основных средств позволит значительно минимизировать затраты на приобретение новых дорогостоящих основных средств.

Ключевые слова: основные средства, эффективность, лизинг, воспроизводство.

При эксплуатации основные средства претерпевают физический износ, а также морально устаревают в условиях быстрого технического прогресса.

Для повышения степени эффективности использования основных средств, можно использовать следующие пути (рис. 1).

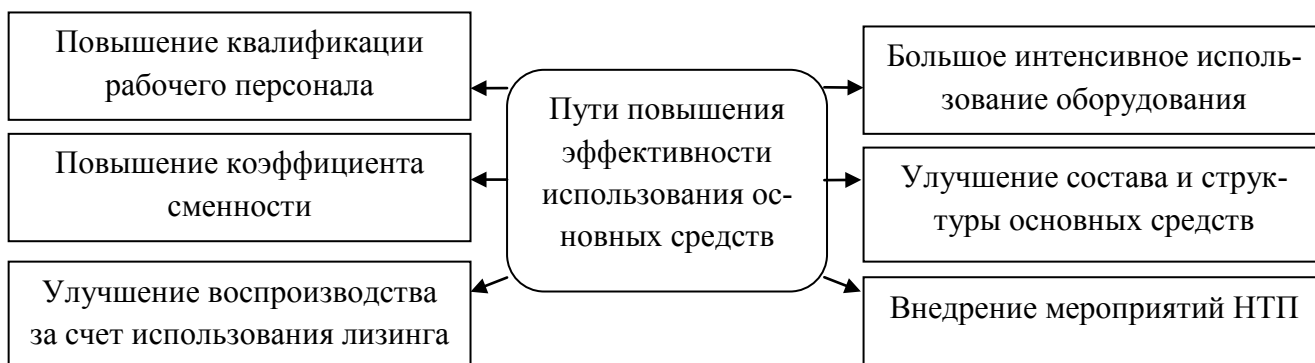


Рис. 1. Пути повышения эффективности использования основных средств

Воспроизводство основных средств это непрерывный процесс их обновления путем приобретения новых, реконструкции, технического перевооружения, модернизации и капитального ремонта уже имеющихся на предприятии основных средств.

Для активизации процесса воспроизводства основных средств в ЗАО «Красный партизан» предлагается использование лизинга, который позволит обновить активную часть основных средств.

Лизинг – это один из специфических видов операции, которая предусматривает инвестирование временно свободных или привлеченных денежных ресурсов в приобретение имущества на условиях аренды. Однако этот вид аренды представляет собой целенаправленную форму аренды с правом выкупа и возврата [1].

Следует отметить, что лизинг является одним из способов обновления и модернизации основных средств при меньших издержках, чем при покупке основных средств. Лизинг является привлекательным для сельскохозяйственных предприятий так как лизинговые платежи включаются в себестоимость продукции, а следовательно, уменьшают налоговую базу.

Лизинг – это совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование с правом последующего выкупа.

К лизингополучателю предъявляются следующие требования (рис. 2).

Приобрести в лизинг можно любые вещи, здания, сооружения, оборудование, и иное имущество, которое необходимо для производственной деятельности предприятия [2].

Преимуществами лизинга является то, что предприятие может использовать оборудование или технику, не оплачивая его полностью, а самое главное опробовать технику, прежде чем приобрести ее в собственность. К тому же лизингополучателю не придется нести большую часть расходов, связанных с владением имущества, а лишь производить затраты на обслуживание имущества, полученного в лизинг. После истечения договора на

получение имущества в лизинг, предприятие может приобрести оборудование по остаточной или номинальной стоимости.



Рис. 2. Требования, предъявляемые к лизингополучателю

Основным недостатком лизинга является его большая стоимость, которая может быть дороже, чем кредит, полученный в банке, в результате чего себестоимость продукции будет возрастать [5].

Одним из путей повышения эффективности использования основных средств в ЗАО «Красный партизан», является приобретение сельскохозяйственной техники в лизинг. Мы предлагаем приобретение посевного комплекса Лемкен Компакт-Солитэр 9 Н в лизинг у компании ООО «Доступная Техника» общей стоимостью 2 млн руб.

Приобретение нового посевного комплекса позволит уменьшить срок сева культур, так как при севе имеющейся сельхозтехники часто возникали поломки и неисправности, машины выходили из строя.

Для определения эффективности использования посевного комплекса Компакт-Солитэр 9 Н дадим сравнительную характеристику затрат, при традиционном и минимальном методе обработки почвы на примере сои (табл. 1).

Приобретение новой техники позволит уменьшить затраты на производство продукции. Это прежде всего связано со снижением затрат на топливо. Экономия топлива на всю площадь посева сои составит 28,3 тыс. руб. К тому же увеличение стоимости валовой продукции на 1125 тыс. руб. и снижение себестоимости 1 ц сои на 129 руб., позволит хозяйству увеличить чистый доход на 3844 тыс. руб., и соответственно уровень рентабельности хозяйства увеличится на 26 %.

Таким образом, с помощью лизинга происходит выгодное обновление основных средств с меньшими издержками, а также и увеличивается эффективность их использования, что является очень актуальным для ЗАО «Красный партизан».

**Экономическая эффективность производства при использовании
посевного комплекса Компакт-Солитэр 9 Н**

Показатели	Соя	
	СЗ – 3,6	Компакт-Солитэр 9 Н
Урожайность, ц/га	13	14,5
Прирост урожайности, ц/га	-	1,5
Валовой сбор, ц	3900	4350
Прирост валового сбора, ц.	-	450
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	9750	10875
Стоимость дополнительной продукции: тыс., руб.	-	1125
Экономия топлива: на 1 га, л	-	2,7
на всю площадь, л	-	810
тыс. руб.	-	28,3
Затраты на производство, руб./га	15641,6	15639
Снижение затрат на 1 га посе- ва, руб.	-	2,7
Себестоимость 1 ц, руб	1178	1049
Снижение себестоимости, руб.	-	129
Чистый доход, тыс. руб.	5155,8	6309,1
Чистый доход, руб./га	17186	21030
Дополнительный чистый до- ход: на 1 га посева, руб.	-	3844
на всю площадь, тыс.руб.	-	1153,2
Уровень рентабельности,%	112	138

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Астафьев Е.Н.* Основные средства для бухгалтеров и экономистов. – М.: РедСо–Бератор–паблишинг, 2015. – 356 с.
2. *Вершина Т.А.*, Все об амортизации основных средств. – М.: 2014. – 176 с.
3. *Уколова Н.В., Алайкина Л.Н., Новикова Н.А.* Энергетическая политика в сельском хозяйстве//Агропродовольственная экономика. – 2016. – № 3. – С. 26–33.
4. *Novikova N., Shihanova J., Alaykina L.* Concept and modalities of the corporatization of capital//Theoretical and practical issues of ensuring the economic interests of the modern innovative society. Science editor: A. Burkov. – San Francisco, California, USA, 2013. – С. 123–124.
5. *Nosov V.V., Kotar O.K., Kosheleva M.M., Alaikina L.N., Novikova N.A.* Assessing effectiveness of insurance premium subsidy in agricultural insurance//Ecology, Environment and Conservation. – 2014. – Т. 20. – № 4. – С. 1857–1863.
6. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the

development of the agricultural sector in russia//Економічний часопис–XXI. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.

7. Новикова Н.А. Анализ динамики и структуры основных средств предприятия и источников их формирования//Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 3. – С. 41–52.

УДК 332.1

И.В. Мусеев

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОИЗВОДСТВА И НОВЫХ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

На данный момент предприятий, которые занимаются производством хлебобулочных изделий много, то есть конкуренция в данном секторе очень высокая. Ни одна компания не может иметь монополию на производство того или иного продукта, это приводит к появлению конкуренции на рынке.

Наличие сильных конкурентов, а также естественное стремление к увеличению прибыли вызывает необходимость применения новых технологий и расширения товарного ассортимента за счет включения новых товаров и стимулирование продаж [1].

Предприятие не может расти только за счёт существующих продуктов, так как рынок будет постепенно насыщаться. Поэтому рост может быть достигнут только за счёт новых продуктов [6].

Потребитель покупает хлебобулочные изделия в больших количествах, этот вид продукта не зависит от сезонности, экономической ситуации и многих других факторов. Хлебобулочные изделия являются основными составляющими рациона взрослых и детей. Жесткая конкуренция на рынке хлебобулочных изделий Саратовской области заставляет производителей применять инновационные технологии производства, а продавцов разрабатывать новые стратегии продвижения продуктов.

Одним из перспективных направлений является производство замороженных хлебобулочных изделий. Производство замороженной хлебобулочной продукции в настоящее время можно назвать уникальным бизнесом. Для современного российского рынка это новый товар.

На сегодняшний день рынок замороженных полуфабрикатов хлебобулочных изделий один из самых динамично развивающихся. За последние годы спрос на хлеб, приготовленный из замороженных полуфабрикатов, значительно возрос. Существует огромное количество видов замороженного хлеба - более 100 позиций.

Что касается вкусовых характеристик, то, по мнению специалистов, ярко выраженного отличия между хлебом, выпеченным в пекарне или из замороженных полуфабрикатов, нет. Как правило, замороженный хлеб производится из натуральных ингредиентов без специальных добавок и улучшителей. При грамотном соблюдении технологии производства хлеба из замороженных заготовок изделия получаются более хрустящими (в сравнении с хлебом, произведенным классическим способом), что придает им особую аппетитность [5].

Шоковые морозильные камеры, благодаря мощной системе заморозки с воздухом при $-40\text{ }^{\circ}\text{C}$, позволяют достигнуть температуры $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$ в сердцеvine продуктов менее чем за 240 минут, максимальное время, в течение которого необходимо осуществить процесс шоковой заморозки для получения микро-кристаллизации, сохранив, таким образом, неизменные органолептические свойства продукта. После размораживания не будет потери жидкости, и не изменится консистенция и вкус продукта.

Таким образом, применение шоковой заморозки позволяет сохранить свежесть продукта на длительное время, а также уменьшить обычную потерю веса продукта на 5–6 %.

Говоря о рынке замороженного хлеба, можно выделить три перспективных сектора для развития данного продукта: общепит, ритейл и конечный потребитель:

1. На данный момент сектор HoReCa является основным потребителем замороженного хлеба. Ресторанам не выгодно покупать готовый хлеб на хлебозаводе (в пекарне) или печь самим.

В первом случае, велика вероятность приобретения продукта с качеством не под стать чеку ресторана; во втором – затраты на приобретение оборудования, и необходимость держать квалифицированный персонал часто заставляют рестораторов искать более экономичные варианты.

Одним из более экономичных вариантов является использование замороженного хлеба. Постоянно высокое качество, возможность менять ассортимент хоть каждую неделю и минимум затрат способствуют развитию рынка замороженного хлеба в этом секторе.

2. Что касается такого направления, как производство замороженного хлеба в индивидуальной упаковке и продажа его потребителю в непосредственно замороженном виде, то оно у нас развито крайне слабо. Потребитель пока не готов принять столь традиционный продукт, в столь нетрадиционном формате.

3. Последним перспективным сегментом для реализации замороженного хлеба является ритейл. Чтобы привлечь покупателя, продуктовые сети используют различные маркетинговые технологии, среди которых можно выделить максимальную «натурализацию» продажи, где свежесть продукта выступает эквивалентом качества.

Кроме того, продажа свежее испеченных хлебобулочных изделий из замороженных полуфабрикатов способна привлечь большее количество покупа-

телей в магазин. Доказано, что около 75 % наших эмоциональных ассоциаций основываются на обаянии. Запах является первым, с чем сталкивается покупатель, когда он заходит в магазин или подходит к прилавку [4].

В этом же ряду обязательно нужно назвать собственные пекарни. Но общеизвестно, что организация полноценного пекарного цеха стоят дорого, вот почему такие сети, как «Метро» полностью отказались от собственных пекарен, а многие другие крупные ритейлы – «Окей», «Перекресток», «Лента» и другие – занимаясь выпечкой, так же используют замороженный хлеб. Ритейл на сегодняшний день рассматривается поставщиками замороженного хлеба, как основной канал реализации этого продукта.

Следовательно, замороженная хлебобулочная продукция будет ориентирована на посредников, которые ее будут доводить до готовности и реализовать конечным потребителям [3].

Таким образом, для успешной деятельности на рынке и получения наибольшей прибыли, предприятиям необходимо использовать стратегию развития продукта, которая заключается в том, что предприятие начинает производство и продвижение нового продукта на освоенном рынке с использованием инновационных технологий производства [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бабукова А.Ф., Минеева Л.Н.* Диверсификация производства хлебобулочной продукции в Саратовской области: опыт и перспективы развития // Агропродовольственная экономика: научно-практический электронный журнал. – 2015. – № 9. – Режим доступа: <http://apej.ru/article/12-03>
2. *Минеева Л.Н.* Системообразующие модели крестьянских (фермерских) хозяйств и их кооперативных формирований (на примере Саратовской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 – Саратов, 2006. – 232 с.
3. *Минеева Л.Н.* Импортозамещение сельскохозяйственной продукции саратовской области: опыт и перспективы развития // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Саратов, 2016. – С. 72–76.
4. *Минеева Л.Н.* Стратегия диверсификации предприятий хлебобулочных изделий // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «Амирит», 2016. – С. 187–190.
5. *Минеева Л.Н., Горбунов С.И., Васильева Е.В., Алёшина Е.А.* Prospects of innovative development of bakery products production // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 9. – С. 87–92.
6. *Минеева Л.Н.* Развитие маркетинга в сфере АПК: проблемы и перспективы // Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2018. – С. 422–424.

Я.С. Мусеева, Т.В. Нестерова, Е.А. Шарова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. Показатели эффективности использования основных средств отражают соотношение полученных финансовых результатов организации и используемых для достижения этих результатов основных средств. Эффективность использования основных средств характеризуется соотношением темпа роста выпуска продукции и темпов роста стоимости основных средств, а также показателями фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности и фондорентабельности.

Ключевые слова: основные средства, основные фонды, фондовооруженность, коэффициент выбытия, фондоемкость.

Важнейшим показателем, характеризующим основные средства предприятия, является уровень их использования. При этом применяются стоимостные показатели. Техническое состояние основных средств предприятия характеризуется коэффициентами: обновления; выбытия; прироста; износа; годности основных средств, а также затратами на их содержание [3].

Фондовооруженность труда – показатель, характеризующий степень оснащенности труда основными производственными фондами. Определяется данный показатель делением среднегодовой стоимости основных производственных фондов на среднесписочную численность промышленно-производственного персонала предприятия [4].

Средний срок эксплуатации основных фондов (Т). Данный показатель характеризует техническое состояние оборудования косвенно через его возрастной состав [7]:

$$T = \frac{\sum T_{ix} V_i}{100},$$

Экономия основных средств за период определяется [5]:

$$\text{ЭКОС} = \text{ОСК} - \text{ОСН} * TV,$$

где СН – стоимость основных средств на начало периода;

СП – стоимость новых основных средств, поступивших (введённых) в отчётном периоде;

СВ – стоимость основных средств, выбывших в отчётном периоде.

где TV – темпы роста объема производства товаров.

Далее рассмотрим динамику показателей технического состояния основных средств ООО «Алина»

В таблице 1 представлена динамика показателя обновления основных средств предприятия.

Динамика коэффициента обновления ООО «Алина» за 2015–2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Здания	0,000	0,000	0,000	-
Земельные участки	0,000	0,000	0,000	-
Машины и оборудование	0,035	0,047	0,312	891,43
Производственный и хозяйственный инвентарь	0,000	0,711	0,098	-
Сооружения	0,000	0,000	0,000	-
Транспортные средства	0,000	0,322	0,169	-
Другие виды основных средств	0,000	0,000	0,000	-
Всего основных средств	0,005	0,039	0,068	1360,00

Наибольший коэффициент обновления отмечается в 2015 году по машинам и оборудованию – 0,035, в 2016 году по производственному и хозяйственному инвентарю – 0,711, в 2017 году по машинам и оборудованию – 0,312. В целом по предприятию наибольший коэффициент обновления отмечается в 2017 году – 0,068, а наименьший - в 2015 году – 0,005. Наибольший темп прироста коэффициента обновления отмечается по машинам и оборудованию – 891,43 %.

В таблице 2 представлена динамика показателя выбытия основных средств предприятия.

Таблица 2

Динамика коэффициента выбытия ООО «Алина» за 2015–2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Здания	0,000	0,000	0,000	-
Земельные участки	0,000	0,000	0,000	-
Машины и оборудование	0,000	0,000	0,003	-
Производственный и хозяйственный инвентарь	0,000	0,000	0,000	-
Сооружения	0,000	0,000	0,000	-
Транспортные средства	0,000	0,011	0,051	-
Другие виды основных средств	0,000	0,000	0,000	-
Всего основных средств	0,000	0,0002	0,002	-

Наибольший коэффициент выбытия отмечается в 2017 году по транспортным средствам – 0,051, в 2016 году по транспортным средствам – 0,011. Наибольший коэффициент выбытия в целом по основным средствам отмечается в 2017 году – 0,002, а наименьший – в 2015 году – 0, что свидетельствует об отсутствии выбытия основных средств в этом году.

В таблице 3 представлена динамика коэффициента прироста основных средств предприятия.

Динамика коэффициента прироста ООО «Алина» в 2015–2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Здания	1,000	1,000	1,000	100,00
Земельные участки	1,000	1,000	1,000	100,00
Машины и оборудование	1,037	1,049	1,449	139,73
Производственный и хозяйственный инвентарь	1,000	3,460	1,108	110,80
Сооружения	1,000	1,000	1,000	100,00
Транспортные средства	1,000	1,460	1,141	114,10
Другие виды основных средств	1,000	1,000	1,000	100,00
Всего основных средств	1,005	1,041	1,071	106,57

Наибольший коэффициент прироста в ООО «Алина» отмечается в 2015 году по машинам и оборудованию – 1,037, в 2016 году по производственному и хозяйственному инвентарю – 3,460, в 2017 году по машинам и оборудованию – 1,449. Наибольший коэффициент прироста в целом по основным средствам отмечается в 2016 году – 1,041, а наименьший – в 2015 году – 1,005.

Анализ основных показателей использования основных средств на ООО «Алина» представлен в таблице 4.

**Динамика основных показателей использования основных средств
ООО «Алина» в 2015–2017 гг.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	отклонение	
				абс.	отн.
Сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении организации	364283	219648	290956	-73327	-20,13
Доля основных средств в активах	0,090	0,152	0,127	0,037	41,11
Доля активной части основных средств	0,161	0,171	0,223	0,061	37,89
Коэффициент износа основных средств	0,633	0,639	0,626	-0,007	-1,11
Коэффициент износа активной части основных средств	0,796	0,781	0,596	-0,200	-25,13
Коэффициент обновления	0,005	0,039	0,068	0,063	1260,00
Коэффициент выбытия	0,000	0,000	0,002	0,002	-
Фондоотдача, руб.	9,52	8,98	12,38	2,86	30,04
Фондовооруженность, руб.	4647,53	4588,66	6639,90	1992,38	42,87
Фондоёмкость, руб.	0,11	0,11	0,08	-0,02	-18,18
Фондорентабельность, %	70,38	71,79	82,82	12,44	17,67
Срок окупаемости, лет	1,42	1,39	1,21	-0,21	-14,79
Норма прибыли, %	31,67	25,00	35,33	3,66	11,55
Материалоемкость, руб.	0,29	0,19	0,09	-0,20	-68,97

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что за анализируемый период сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении ООО «Алина» снизилась на 73327 тыс. руб. или на 20,13 %. Доля основных средств в активах невелика. В 2015 году она составляет 9 %, в 2016 году – 15,2 % и в 2017 году 12,7 %. Таким образом, в исследуемом периоде отмечается рост доли основных средств на 0,037 или на 41,11 %. Это связано с ростом стоимости основных средств. Невысокой остается и доля активной части основных средств – 16,1 % в 2015 году, 17,1 % в 2016 году и 22,3 % в 2017 году. При этом коэффициента износа основных средств существенен – 0,633 в 2015 году, 0,639 в 2016 году и 0,626 в 2017 году. Это свидетельствует о том, что на предприятии не в достаточном количестве имеется новое оборудование, а процент старого изношенного велик. При этом отмечается небольшое снижение коэффициента износа на 1,11 % в 2017 году по сравнению с 2015 годом. Также велик коэффициент износа активной части основных средств – 79,6 % в 2015 году, 78,1 % в 2016 году и 59,6 % в 2017 году. Таким образом, износ активной части основных средств сократился на 0,2 или на 25,13 %, что связано с приобретением новых объектов активной части основных средств. Это подтверждается и ростом коэффициента обновления основных средств на 0,063 или на 1260,00 %. Фондоотдача основных производственных фондов – это отношение стоимости произведенной валовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Фондоотдача в исследуемом периоде возросла с 9,52 руб. до 12,38 руб. (на 30,04 %). Фондовооруженность увеличилась с 4647,53 руб. в 2015 году до 6639,90 руб. в 2017 году, т.е. произошел рост на 42,87 %. Рост фондоотдачи повлиял на снижение фондоемкости на 0,02 руб. или на 18,18 %. Важным показателем эффективности использования основных производственных фондов является фондорентабельность, которая определяется отношением прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. В 2017 году фондорентабельность в ООО «Алина» возросла по сравнению с 2015 годом и составила 82,82 %. В 2015 году этот показатель составлял 70,38 %, а в 2016 году – 71,79 %.

Таблица 5

Иное использование основных средств в ООО «Алина» в 2015–2017 гг., тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	отклонение	
				тыс. руб.	%
Переданные в аренду основные средства, числящиеся на балансе	17078	11393	9515	-7563	-44,29
Полученные в аренду основные средства, числящиеся за балансом	19946	37141	37218	17272	86,59
Иное использование основных средств (залог)	73226	73442	73442	216	0,29
ИТОГО:	110250	121976	120175	9925	9,00

Также ООО «Алина» сдает имущество в аренду и само арендует основные средства. Динамика стоимости такого имущества представлена в таблице 5.

Стоимость иного имущества используемого предприятием увеличилась на 9925 тыс. руб. или на 9 %. Это связано с ростом средств полученных в аренду на 17272 тыс. руб. или на 86,59 %, а также основных средств, переданных в залог на 216 тыс. руб. или на 0,29 %.

При этом стоимость основных средств, переданных в аренду снизилась на 7563 тыс. руб. или на 44,29 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К. Формирование структуры капитала при реализации финансовой политики организации // Островские чтения. – 2017. – № 1. – С. 336–339.
2. Ализаде Ш.Э., Григорьева О.Л. О качественной оценке использования основных производственных фондов сельскохозяйственных организаций // Специалисты АПК нового поколения (экономические науки): сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 21–24.
3. Андреев В.И. Финансовый менеджмент. – Саратов, 2011.
4. Андреев В.И., Бузина Н.В. Формирование основных параметров оптимизации структуры капитала в сельскохозяйственном предприятии // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 273–290.
5. Андреев В.И., Слепцова О.И. Анализ и диагностика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Базарно-Карабулакского района Саратовской области // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции: Сборник научных статей. Под ред. Л.Н. Алайкиной, Т.А. Исаевой. – 2013. – С. 43–59.
6. Котар О.К., Демидова А.В. Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 436–442.
7. Котар О.К., Одинокова Ю.А. Оценка и пути улучшения финансового состояния организации // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 294–297.
8. Котар О.К., Полушкина А.А. Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 303–306.
9. Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н. Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 11. – С. 75–84.
10. Мухина И.В., Григорьева О.Л. Анализ инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства // Инновационная деятельность. – 2016. – № 3 (38). – С. 30–35.
11. Новикова Н.А. Анализ динамики и структуры основных средств предприятия и источников их формирования // Агропродовольственная экономика. – 2017. – № 3. – С. 41–52.
12. Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А. Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции.

УДК: 336.2

Я.С. Моисеева, Т.В. Нестерова, Д.В. Матюнина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Анализ оборотных средств позволяет оценить эффективность использования ресурсов в оперативной деятельности предприятия; определить ликвидность баланса предприятия, т.е. возможность своевременно погасить краткосрочные обязательства; выяснить, во что вкладываются собственные оборотные средства предприятия в течение финансового цикла.

Ключевые слова: оборотные средства, оборотный капитал, активы, анализ эффективности использования.

Структура оборотных средств – это пропорции распределения ресурсов между отдельными элементами текущих активов. Она отражает, в частности, специфику операционного цикла, а также то, какая часть текущих активов финансируется за счет собственных средств и долгосрочных кредитов, а какая – за счет заемных, включая краткосрочные кредиты банков. При анализе оборотных активов особое внимание уделяют изменению состава и динамики оборотных активов, как наиболее мобильной части капитала, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. Особенно тщательно анализируются изменение состава и динамики оборотных активов как наиболее мобильной части капитала, от состояния которых в значительной степени зависит финансовое состояние предприятия. При этом следует иметь в виду, что стабильность структуры оборотного капитала свидетельствует об устойчивом, хорошо отлаженном процессе производства и сбыта продукции и, наоборот, существенные структурные изменения – признак нестабильной работы предприятия.

Проведем классификацию оборотных средств по некоторым признакам. Для начала проведем анализ оборотных средств ООО «Феникс» по функциональной роли в таблице 1.

На долю оборотных производственных фондов приходится от 23,12 % в 2014 году до 35,88 % в 2016 году. Следовательно, их удельный вес увеличился на 12,77 %, при этом произошел рост их суммы на 3445 тыс. руб.

**Состав и структура оборотных средств ООО «Феникс»
по их функциональной роли**

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. от 2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Оборотные производственные фонды, всего:	15942	23,12	21808	24,24	19387	35,88	3445	12,77
в том числе:								
производственные запасы	4219	6,12	4092	4,55	1792	3,32	-2427	-2,80
затраты в незавершенное производство	11121	16,13	17713	19,69	17327	32,07	6206	15,94
расходы будущих периодов	602	0,87	3	0,01	268	0,50	-334	-0,38
2. Фонды обращения, всего:	53023	76,88	68141	75,76	34641	64,12	-18382	-12,77
в том числе:								
готовая продукция	14813	21,48	9424	10,48	2567	4,75	-12246	-16,73
дебиторская задолженность	37581	54,49	46255	51,42	31052	57,47	-6529	2,98
денежные средства	629	0,91	12462	13,85	1022	1,89	393	0,98
3. Общая сумма оборотных средств	68965	100,00	89949	100,00	54028	100,00	-14937	-

На фонды обращения приходится в 2014 году 53023 тыс. руб. или 76,88 %, а в 2016 году 34641 тыс. руб. или 64,12 %. Следовательно, сумма фондов обращения снизилась на 18382 тыс. руб. или на 12,7 %.

Далее проанализируем динамику оборотных средств по ликвидности.

На долю группы наиболее ликвидных активов приходится от 629 тыс. руб. или 0,91 % в 2014 году до 1022 тыс. руб. или 1,89 % в 2016 году. Т.е. произошло увеличение суммы этой группы на 393 тыс. руб. и произошло увеличение ее удельного веса на 0,98 %.

На долю группы быстро реализуемых активов приходится от 52394 тыс. руб. или 75,97 % в 2014 году до 33619 тыс. руб. или 62,23 % в 2016 году. Т.е. произошло снижение стоимости оборотных активов этой группы на 18775 тыс. руб. и произошло уменьшение ее удельного веса на 13,75 %.

На долю группы медленно реализуемых активов приходится от 15942 тыс. руб. или 23,12 % в 2014 году до 19387 тыс. руб. или 35,88 % в 2016

году. Т.е. произошло увеличение стоимости оборотных средств этой группы на 3445 тыс. руб. и произошло снижение ее удельного веса на 28,7 %.

Таблица 2

Состав и структура оборотных средств ООО «Феникс» по степени ликвидности

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. от 2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. Наиболее ликвидные активы	629	0,91	12462	13,85	1022	1,89	393	0,98
в том числе:								
денежные средства	629	0,91	12462	13,85	1022	1,89	393	0,98
2. Быстро реализуемые активы	52394	75,97	55679	61,90	33619	62,23	-18775	-13,75
в том числе:								
готовая продукция	14813	21,48	9424	10,48	2567	4,75	-12246	-16,73
Дебиторская задолженность	37581	54,49	46255	51,42	31052	57,47	-6529	2,98
3. Медленно реализуемые активы	15942	23,12	21808	24,24	19387	35,88	3445	12,77
в том числе:								
Запасы за вычетом НДС	15942	23,12	21808	24,24	19387	35,88	3445	12,77
4. Общая сумма оборотных средств	68965	100,00	89949	100,00	54028	100,00	-14937	0,00

Проведем анализ оборотных средств ООО «Феникс» по степени риска в таблице 3.

Из таблицы видно, что сумма оборотных средств ООО «Феникс» с минимальным риском вложений составляет от 629 тыс. руб. или 0,91 % в 2014 году до 1022 тыс. руб. или 1,89 % в 2016 году. Т.е. произошло увеличение суммы этой группы на 393 тыс. руб. и произошло снижение ее удельного веса на 0,98 %.

Сумма оборотных средств с малым риском вложений составляет от 56613 тыс. руб. или 82,09 % в 2014 году до 35411 тыс. руб. или 65,54 % в 2016 году. Т.е. произошло снижение суммы этой группы на 21202 тыс. руб. и снижение ее удельного веса на 16,55 %. Сумма оборотных средств ООО «Феникс» со средним риском вложений составляет от 11723 тыс. руб. или 16,13 % в 2014 году до 17595 тыс. руб. или 32,57 % в 2016 году. Т.е. произошло увеличение суммы этой группы на 5872 тыс. руб. и увеличение ее удельного веса на 16,44 %. На предприятии не имеется оборотных средств с высоким риском вложений. Также отсутствуют в ООО «Феникс» залежалые производственные запасы, что связано с самим процессом производст-

ва, т.к. по технологии невозможно произвести нормальную продукцию из залежалого сырья.

Таблица 3

**Состав и структура оборотных средств ООО «Феникс»
по степени риска, тыс. руб.**

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. от 2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1. С минимальным риском вложения	629	0,91	12462	13,85	1022	1,89	393	0,98
в том числе:								
денежные средства	629	0,91	12462	13,85	1022	1,89	393	0,98
2. С малым риском вложений	56613	82,09	59771	66,45	35411	65,54	-21202	-16,55
в том числе:								
дебиторская задол- женность	37581	54,49	46255	51,42	31052	57,47	-6529	2,98
производственные запасы	4219	6,12	4092	4,55	1792	3,32	-2427	-2,80
готовая продукция	14813	21,48	9424	10,48	2567	4,75	-12246	-16,73
3. Со средним риском вложений	11723	16,13	17716	19,69	17595	32,57	5872	16,44
в том числе:								
незавершенное про- изводство	11121	16,13	17713	19,69	17327	32,07	6206	15,94
расходы будущих периодов	602	0,87	3	0,01	268	0,50	-334	0,50
4. Итого	68965	100,00	89949	100,00	54028	100,00	-14937	0,00

В таблице 4 представлен состав и структура оборотных средств по ба-лансу.

Сумма материальных оборотных средств в ООО «Феникс» составляет от 30755 тыс. руб. или 44,6 % в 2014 году до 21954 тыс. руб. или 40,63 % в 2016 году. Т.е. произошло снижение ее удельного веса на 3,96 %. Сумма дебиторской задолженности составляет от 37581 тыс. руб. или 54,49 % в 2014 году до 31052 тыс. руб. или 57,47 % в 2016 году. Т.е. произошло уве-личение ее удельного веса на 2,98 %. Однако сумма дебиторской задол-женности ООО «Феникс» снизилась на 6529 тыс. руб. Сумма денежных средств составляет от 629 тыс. руб. или 0,91 % в 2014 году до 1022 тыс. руб. или 1,89 % в 2016 году. Т.е. произошло увеличение ее удельного веса на 0,98 %.

Состав и структура оборотных средств по балансу

Показатель	сумма, тыс. руб.			структура, %			Отклонение 2016 г. от 2014 г.	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	тыс. руб.	%
1. Материальные оборотные средства (запасы), всего:	30755	31232	21954	44,60	34,72	40,63	-8801	-3,96
в том числе:								
сырье и материалы	4219	4092	1792	6,12	4,55	3,32	-2427	-2,80
затраты в неза- в. производстве	11121	17713	17327	16,13	19,69	32,07	6206	15,94
готовая продукция	14813	9424	2567	21,48	10,48	4,75	-12246	-16,73
расходы будущих пе- риодов	602	3	268	0,87	0,00	0,50	-334	-0,38
2. Дебиторская задол- женность	37581	46255	31052	54,49	51,42	57,47	-6529	2,98
в том числе:								
краткосрочная деби- торская задолженность	37581	46255	31052	54,49	51,42	57,47	-6529	2,98
3. Денежные средства	629	12462	1022	0,91	13,85	1,89	393	0,98
в том числе:								
денежные средства	629	12462	1022	0,91	13,85	1,89	393	0,98
Итого сумма оборот- ных средств	68965	89949	54028	100,00	100,00	100,00	-14937	0,00

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A.* Economic research of transfer of technologies for manufacturing high-tech production in Russia: bio-fuel // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2017. – Т. 8. – № 3 (19). – С. 606–611.
2. *Алайкина Л.Н., Котар О.К.* Анализ эффективности использования оборотных средств в организации // *Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции*. – 2016. – С. 3–8.
3. *Андреев В.И.* Финансовый менеджмент. – Саратов, 2011.
4. *Монахов С.В., Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* К вопросу о повышении экономической эффективности развития региональных агропромышленных комплексов // *Аграрный научный журнал*. – 2017. – № 8. – С. 85–89.
5. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
6. *Новикова Н.А., Орлова Н.В.* Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.
7. *Уколова Н.В., Алайкина Л.Н., Радченко Е.В.* Финансы. учебное пособие для бакалавров. – Саратов, 2013.

8. Уколова Н.В., Сергеева К.А. Повышение экономической эффективности использования оборотных средств за счет увеличения выручки от продаж (на материалах ООО «Товарное хозяйство») // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 427–431.

9. Уколова Н.В., Шиханова Ю.А. Финансы. – Саратов, 2010.

10. Финансовая политика устойчивого экономического роста и развитие экономики Саратовской области / Радченко Е.В., Шиханова Ю.А., Щербаков А.А., Ламекина И.М., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Дедюрин А.В., Алайкина Л.Н., Котар О.К., Малинина О.В., Исаева Т.А., Кулишов Ю.О., Сметанин А.Ю., Груздева Е.С. – Саратов, 2009.

11. Шиханова Ю.А. О проблеме формирования оборотных средств в рыночной экономике // Аграрная экономика в период модернизации российского общества. – Саратов, 2001. – С. 112–113.

УДК: 336.2

К.А. Моргачева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫПИСКИ ОПЕРАЦИЙ РАСЧЕТОВ С БЮДЖЕТОМ ПРИ АНАЛИЗЕ И АУДИТЕ НДФЛ

Аннотация. При планировании разнесения операций в программе для налогового учета по НДФЛ важно ориентироваться на учет заработной платы, понятный работникам. Необходимо делать выбор между обеспечением автоматизации налогового учета и формированием отчетности, подлежащей минимальным проверкам и тем насколько это удобно пользователям бухгалтерской информации внутри предприятия.

Ключевые слова: налог; НДФЛ, 6- НДФЛ, бюджет, налоговый агент, налоговый учет, налоговый вычет.

Расчеты организации по налогу на доходы физических лиц становятся более прозрачными и проверяемыми, требуют контроля связи программ автоматизации заработной платы и программ, предназначенных для ведения бухгалтерского учета. Если в бухгалтерской программе выделена подсистема учета оплаты труда, ситуация легче не становится [6]. Проблема основана на отслеживании выплат заработной платы, квалификации выплаты и контроле сроков перечисления налогов. В дальнейшем ситуация не изменится, контроль перечисления и удержания НДФЛ ужесточится при распределении его в отчете 6-НДФЛ по кодам видов доходов.

Сейчас предприятия сталкиваются с проблемами при отражении налога на доходы физических лиц удержанного у налогоплательщиком [1]. В частности, это касается сроков перечисления налогов, выданных в межрасчетный период сумм премий, иных выплат поощрительного характера, окончательного расчета по заработной плате; до конца месяца, в котором были выплачены отпускные и суммы начислений по больничным листам.

Проблема заключается в том, что дата поступления суммы удержанного налога на счета бюджета по КБК может быть отлична от даты отправки налога в банк налоговым агентом, платеж может быть задержан. Важно проверить зачтён ли уплаченный налог или он должен был быть учтен по иному КПП, если предприятие имеет обособленные подразделения. В данном случае возникает необходимость сверки данных налогового органа и учета на предприятии (табл. 1).

Таблица 1

**Сверка расчетов с бюджетом по НДФЛ предприятия
ООО «Мясокомбинат Пробуждение» (фрагмент за 4 кв. 2016 г.)**

Срок уплаты	Операция	Документ			Вид платежа		Сальдо расчетов (+), (-) по карточке «Расчеты с бюджетом», руб.
		номер плат. поруч.	дата	отчетный период	дебет, руб.	кредит, руб.	
11.10.2016	начислено по расчету	2016 КН12	10.10.2016	год	8204	-	173444
31.10.2016	начислено по расчету	2016 КН12	31.10.2016	год	1682	-	165240
11.11.2016	начислено по расчету	2016 КН12	11.11.2016	год	13760	-	163558
11.11.2016	начислено по расчету	2016 КН12	11.11.2016	год	254	-	149798
30.11.2016	начислено по расчету	2016 КН12	30.11.2016	год	926	-	149544
28.11.2016	начислено по расчету	2016 КН12	28.11.2016	год	4128	-	148618
12.12.2016	начислено по расчету	2016 КН12	09.12.2016	год	90	-	144490
12.12.2016	начислено по расчету	2016 КН12	09.12.2016	год	7539	-	144400
26.12.2016	начислено по расчету	2016 КН12	23.12.2016	год	5994	-	136861
10.10.2016	уплачено	121	10.10.2016	-	-	8204	130867
25.10.2016	уплачено	164	25.10.2016	-	-	1682	139071
11.11.2016	уплачено	191	11.11.2016	-	-	14014	140753
28.11.2016	уплачено	198	28.11.2016	-	-	5054	154767
12.12.2016	уплачено	204	12.12.2016	-	-	7629	159821
26.12.2016	уплачено	237	23.12.2016	-	-	5994	165815
26.04.2016	пеня за месяц для включения в требование	Фикс ПенТР	апрель	пеня	4680	-	170495
01.05.2016	сторно выделенной пени	Фикс СтПен	апрель	пеня	-	4680	165815

Срок уплаты	Операция	Документ			Вид платежа		Сальдо расчетов (+), (-) по карточке «Расчеты с бюджетом», руб.
		номер плат. поруч.	дата	отчетный период	дебет, руб.	кредит, руб.	
15.05.2016	программно доначислена пеня по пересчету	ПрРас	май	пеня	74	-	165889
01.06.2016	программно уменьшена пеня по пересчету	ПрРас	май	пеня	-	74	165815

Выписка расчетов с бюджетом по НДСФЛ раскрывает всю информацию, которая необходима для формирования отчета по форме 6-НДСФЛ, а после сдачи отчета за очередной квартал, становится возможным контролировать суммы, даты удержания и сроки перечисления налогов. Важной для анализа становится графа «Сальдо расчетов (+), (-) по карточке «Расчеты с бюджетом». Она наиболее актуальна, если предприятие неверно указало реквизиты в платежках, а именно: месяц, за который происходит уплата налога; год, за который налог удерживается и перечисляется [4].

При неверном указании данных параметров сальдо в соответствующей неверному платежу строке не меняется и платеж отмечается как «невыясненный». По таким платежам начинают начисляться пени, формирующие требование и программно каждый месяц начисляются пени [6].

Если на предприятии своевременно замечено отсутствие изменения сальдо, то выясняется что именно в платежных документах оформлено не верно. Далее отправляют письмо в налоговый орган. При внесении корректирующих сведений в программу происходит автоматический пересчет пени и её сторнировка за ранее начисленные периоды.

Следует отметить, что по строкам с признаком операции «Начислено по расчету» указывается НДСФЛ удержанный налоговым агентом у налогоплательщика и сумма попадает в свод по итогам сдачи отчета в электронном виде. Корректирующие сведения отчетов так же отдельными строками указываются в выписке. Они способствуют уменьшению начисленных ранее пеней в случае подачи верных корректировочных данных.

По строкам с признаком операции «Уплачено» отражается налог перечисленный налоговым агентом. Таким образом, фиксируемые данные, ограниченные рамками налогового периода, в итоге образуют суммы налога удержанного и перечисленного за год, отраженные в форме отчета 2-НДСФЛ [5].

Контроль данных сумм важно осуществлять по датам и срокам перечисления налога в бюджет. Следует отметить, что указанная в строке 130 формы 6-НДСФЛ сумма дохода налогоплательщиков на определенную дату в настоящее время не подлежит проверки и несет малую информативность,

в отличие от сумм, указанных в первом разделе отчета [6]. Возможно в дальнейшем, с доработкой отчета, их будет необходимо проверять и они станут более актуальными.

В целом общую схему проверки удержания и уплаты НДФЛ с помощью выписки расчетов с бюджетом можно представить на рисунке 1. В ООО «Мясокомбинат Пробуждение» данная схема позволит выявить своевременно суммы начисленных пеней и уточнить платежи. Она незаменима для выявления счетных ошибок в предоставляемых отчетах.

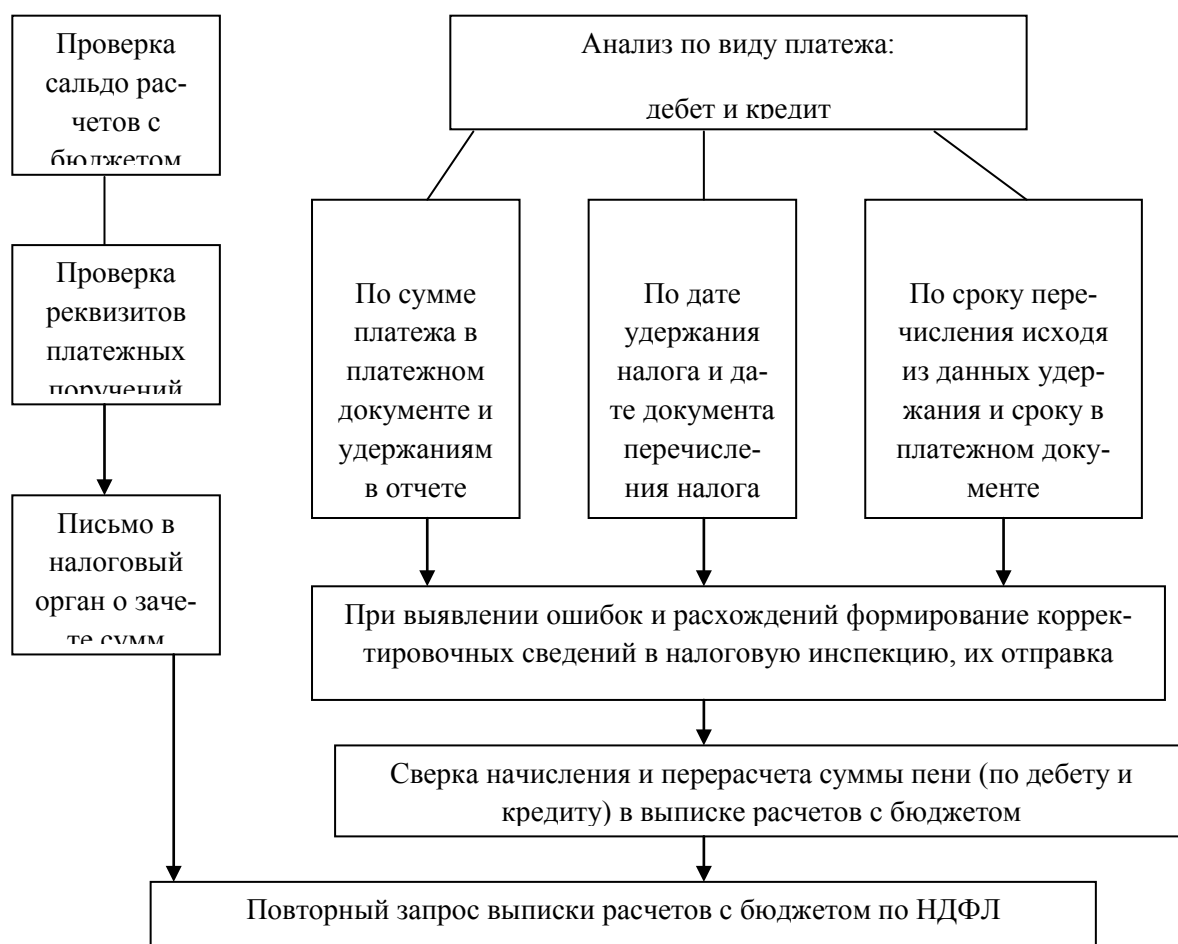


Рис. 1. Предлагаемая общая схема аудита НДФЛ по выписке расчета с бюджетом в ООО «Мясокомбинат Пробуждение»

ООО «Мясокомбинат Пробуждение» является организацией с небольшим количеством сотрудников до 20 человек. Выплаты происходят следующие:

- авансы (в 6-НДФЛ отдельной строкой не выделяются и отражаются в общем доходе на конец месяца во втором разделе в строке 130);
- окончательный расчет по выплате заработной платы, в том числе выданные авансы;
- расчеты при увольнении (редко используемое начисление, появляющееся два-три раза в год);

- оплата по больничным листам происходит с окончательным расчетом заработной платы;
- оплата отпусков согласно трудовому законодательству за три дня до начала отпуска.

Указанные особенности позволяют в отчете 6-НДФЛ не выделять много отдельных строк в месяцах во втором разделе, поскольку межрасчетные выплаты очень редки. Данное обстоятельство делает выписку расчетов с бюджетом простой для анализа и выявления ошибок.

Особо следует отметить, что в крупных сельскохозяйственных компаниях отчет по форме 6-НДФЛ желательно составлять бухгалтеру-расчетчику, знающему особенности переходящих на другие кварталы отпуска и четко отслеживающему предоставление налоговых вычетов.

Проблема с налоговыми вычетами возникла в связи с изменением конфигурации 1С «Зарплата и управление персоналом» в конце 2016 года, когда в зависимости от даты и способа выплаты больничных, отпусков и межрасчетных премий вычеты стали предоставляться авансом [6].

В первой ситуации, когда оплата больничного листа происходит в межрасчетный период и в месяце начисления, налоговые стандартные вычеты предоставляются верно.

Если работник бухгалтерии укажет дату выплаты в документе начисления больничного листа не в месяце начисления, а в следующем месяце, с зарплатой, то вычет предоставится дважды, то есть и за следующий месяц. С одной стороны это верно и сохраняется логика заполнения отчета 6-НДФЛ, но с другой стороны работник в расчетном листе не увидит в следующем месяце сумму вычета, а в предыдущем месяце не заметит задвоения вычета, хотя по справке 2-НДФЛ, сформированного на него, все вычеты нарастающим итогом будут предоставлены верно [6].

То есть при планировании разнесения операций в программе для налогового учета по НДФЛ важно так же ориентироваться на учет заработной платы, понятный работникам. Следует сделать выбор между обеспечением автоматизации налогового учета и формирования отчетности, подлежащей минимальным проверкам и тем насколько это удобно пользователям бухгалтерской информацией внутри предприятия.

Учет подобных моментов важен для анализа налогообложения, его настройки, автоматизации, проверки качества налогового учета. Важно становится не только минимизировать налоговые риски, но и обеспечить информативность бухгалтерской и налоговой информации для заинтересованных пользователей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина Л. Н., Григорьева О. Л., Исаева Т. А. Мероприятия налогового контроля НДФЛ при автоматизации учета в бюджетных организациях // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 9. – С. 77–87.

2. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Новикова Н.А., Исаева Т.А. Внутрифирменный аудит расчетов с бюджетом по НДС с использованием телекоммуникационных каналов связи // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 9. – С. 71–75.

3. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Андреев В.И., Исаева Т.А. Контроль налоговых поступлений в бюджет при реформировании автоматизации учета // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 8. – С. 71–74.

4. Гритчина М.Н. Особенности налогового планирования в кризисный период // Модернизация России: актуальные вопросы налогово-финансового регулирования экономики. – 2016. – 186 с.

5. Гритчина М.Н. Проблемы налогового регулирования субъектов малого предпринимательства на современном этапе // Наука и общество. – 2016. – №3(26). – С. 49–53.

6. Исаева Т.А., Алайкина Л.Н., Новикова Н.А. Проблемы исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц при автоматизации расчетов по оплате труда // Аграрный научный журнал. – 2015. – № 11. – С. 75–79.

7. Котар О.К., Новикова Н.А., Алайкина Л.Н. Налоговая оптимизация и выбор системы налогообложения на предприятии // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1. – С. 732–737.

УДК 342.8

Р.В. Морозова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

К ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ СОВЕТСКОЙ СИСТЕМЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА

Аннотация. Советская система избирательного права берет начало от Октябрьской революции 1917 года. Первостепенную роль в ее формировании сыграли советские Конституции, принятые в 1918, 1924, 1936, 1977 гг. При этом не все они оказали значительное влияние на становление советской избирательной системы.

Ключевые слова: активное избирательное право, пассивное избирательное право, избирательная система, конституция, выборы.

В юридической науке понятие избирательного права может употребляться в двух значениях: объективное избирательное право и субъективное избирательное право. Объективное избирательное право (в широком смысле) представляет собой один из элементов конституционного права, состоящий из «... юридических норм, регулирующих участие граждан в выборах представительных органов власти, организацию и проведение выборов, взаимоотношения между избирателями и представительными учреждениями, порядок отзыва депутатов».[1, С.174] Субъективное избирательное право (в узком смысле) – «право граждан избирать представительные органы власти и самоуправления, должностных лиц и быть избранными в эти органы или на соответствующие государственные посты» [1].

В свою очередь, субъективное избирательное право может быть активным (право избирать) и быть избранным (пассивное избирательное право) в представительные органы власти и на выборные должности.

Развитие избирательного права в нашей стране происходило на протяжении долгого времени. Его первые ростки появились еще в Древней Руси. И в ходе дальнейшей своей эволюции институт избирательного права постоянно изменялся. Однако наиболее значительные изменения система избирательного права России претерпела именно в XX веке.

Первая русская революция 1905–1907 гг. и провозглашение Манифеста 17 октября дали резкий толчок развитию избирательного права. Но тогда избирательное право так и не стало равным и всеобщим, «...поскольку существовали различные избирательные цензы (ограничения), среди которых половой (из числа избирателей исключались женщины), возрастной (исключалась молодежь до 25 лет), имущественный, национальный» [2, С. 172]. Начало этому процессу было положено только после Февральской революции, когда возникла необходимость провести выборы в Учредительное собрание. «Были отменены все сословные и имущественные ограничения, выборы стали всеобщими, равными и прямыми при тайном голосовании. Активным избирательным правом наделялись все российские граждане, достигшие двадцати лет, независимо от пола, национальности, вероисповедания» [3, С. 402].

Победа Октябрьской революции положила начало формированию советской системы избирательного права, которая в своем развитии прошла несколько основных этапов.

Первый этап ведет свой отсчет со времени принятия первой Конституции советского государства в 1918 году. Конституция РСФСР была принята 10 июля 1918 года на пятом Всероссийском съезде Советов и действовала недолго – всего лишь семь лет. Ее характер вполне соответствовал эпохе «диктатуры пролетариата», когда официально была провозглашена демократия только для большинства. Также она обладала целым рядом специфических черт, что проявлялось, в частности, в объеме прав и свобод советских граждан, их обязанностях, общей конструкции государственного управления. Система избирательного права тоже была особенной. В нее в качестве элемента была включена «Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа». Избирательных прав были лишены представители бывших эксплуататорских классов (буржуазия, чиновничество, помещики, духовенство, бывшие полицейские и жандармы, а также члены императорской фамилии). При этом рабочие имели преимущество по сравнению с крестьянами в нормах представительства при выборах в органы власти (один голос рабочего приравнивался к пяти голосам крестьян). Таким образом, по Конституции 1918 года выборы были не прямыми, а косвенными (многоступенчатыми), не всеобщими и не равными, отсутствовало и тайное голосование. Однако впервые за всю историю существования избирательные права были предоставлены женщинам.

Следующий этап становления советской системы избирательного права начался с 1924 года, когда была принята новая Конституция – уже Конституция Союза ССР. Ее главное предназначение было в том, чтобы закрепить создание союзного государства и разделить права союзного центра и союзных республик. Но она практически не внесла изменений в избирательную систему. Выборы так и не стали равными, прямыми и тайными. Избирательных прав по-прежнему были лишены некоторые категории населения – бывшие эксплуататорские элементы. Более того, произошло даже ужесточение избирательного законодательства: появились новые категории граждан, лишенных избирательных прав. Данная мера объяснялась непростой политической ситуацией в стране и продолжавшейся борьбой с врагами советской власти. На 1927 год уже насчитывалось более двух миллионов человек, лишенных избирательных прав. Кроме того, причисление к лишенцам главы семьи, кормильца автоматически зачисляло в данную категорию всех материально зависимых от него членов семьи. Лишенец не мог избирать и быть избранным в любые государственные и партийные органы, общественные организации. Он также не мог занимать различные должности, учиться в средних специальных и высших учебных заведениях.

Очередным этапом в развитии системы советского избирательного права стала Конституция СССР 1936 года. В ней впервые была выделена отдельная глава «Избирательная система». В избирательную систему были внесены очень значительные изменения. Конституция провозглашала построение в СССР социализма «в основном» и объявляла об окончательной ликвидации бывших эксплуататорских классов. И это позволило серьезно реформировать избирательную систему: перейти от многоступенчатых выборов к прямым, отменить все ограничения классового характера и вернуться к принципу всеобщности выборов. Были отменены все ограничения и для сельского населения. Кроме того, голосование стало тайным и голоса избирателей равными. Избирательные права были возвращены всем лишенцам и остальным категориям граждан, которые были лишены этих прав в результате прошлой деятельности. Согласно Конституции, от выборов отстранялись только недееспособные граждане и лица, осужденные судом с лишением избирательных прав в качестве меры наказания. Таким образом, Конституция СССР, принятая 5 декабря 1936 года законодательно установила принцип всеобщности выборов для всех советских граждан, достигших восемнадцати лет, независимо от социального положения, в том числе и имущественного, а также прошлой деятельности.

Конституция «развитого социализма» 1977 года не внесла изменений в советскую избирательную систему, а, по существу, закрепила ее основные положения, принятые раньше.

Таким образом, советская система избирательного права вполне сложилась и просуществовала с некоторыми изменениями (в частности об аль-

тернативности выборов), внесенными в 1988 году, вплоть до начала 90-х гг. и принятия новой российской Конституции 12 декабря 1993 года.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тихомирова Л.В., Тихомиров М.Ю. Юридическая энциклопедия/Под ред. М.Ю. Тихомирова. – М.: 2000. – 526 с.

2. Федорова-Кузнецова И.В. Государственная Дума в России: к истории возникновения.// Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 7. – Саратов: Издательство «Саратовский источник», 2015.

3. Федорова-Кузнецова И.В. Исторические основы становления избирательного права в России// Вавиловские чтения–2009. Материалы международной научно-практической конференции 25– 26 ноября 2009 г. – Ч. 1.

УДК 378.1

Р.В. Морозова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРАВОВЫЕ ЗНАНИЯ – ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы правосознания студентов российских вузов агроинженерного направления, уровень правового сознания, а также методика повышения правового сознания.

Ключевые слова: правовое сознание; правовая культура.

Молодежь (студенты) – социальная группа, которая является очень важной с точки зрения развития современного гражданского общества. Именно от нее зависит будущее нашей страны и мира в целом. Общество ожидает от молодежи поведения, соответствующего тем социальным нормам и ценностям, которые обеспечивают поддержание его устойчивости. В связи с этим особую актуальность приобретает уровень правовой культуры современной молодежи. Изучение правосознания в неюридическом вузе заключается в том, что оно способствует решению государственных, общественных и образовательных задач: построение правового государства; становление гражданского общества; воспитание ответственного гражданина, его культурного развития, усвоения гражданских прав и обязанностей; определение своего места и роли в обществе. Реализация данных задач правового образования в современной России затруднена значительной инерцией, которая была сформирована исторически.

В современной России ситуация такова, что в массовом сознании право не является безусловной ценностью. Происходит коренное обновление законодательства и при этом все более явным становится разрыв между но-

выми демократическим законодательством, и низким уровнем правового сознания людей. Для воспитания ответственного гражданина необходимо сформировать правовую компетентность будущих специалистов, тем самым искоренить правовой нигилизм студенческой молодежи.

Формирование правосознания студента – довольно сложный и длительный процесс. Правовое воспитание представляет собой последовательное и систематическое воспитательное воздействие на молодых людей с целью формирования и развития их правовой культуры. Чтобы эффективно управлять процессом правосознания студенческой молодежи, необходимо создать в университете систему гражданско-правового воспитания студентов в течение всего периода их обучения. В области правового воспитания наиболее важными задачами являются:

- правовое информирование молодых людей;
- формирование убеждения в значимости законов и правоприменительной практики, личных и нравственных обязанностей, личной ответственности за принятие решения и свои поступки;
- развитие стереотипов правомерного поведения;
- освоение принципов и особенностей правоотношений в обществе;
- формирование готовности активно участвовать в охране правопорядка и противостоять правонарушениям [3, 5].

На первом курсе со студентами СГАУ проводят профилактические работы против возможного противоправного поведения, где идет ознакомление студентов с правилами внутреннего распорядка, действующими в помещениях университета: от аудиторий, лабораторий и библиотеки. До студентов доносят, что нарушения правил поведения на территории университета будут фиксироваться и наказываться в соответствии с предусмотренными нормами. Особое внимание обращают на те формы поведения студентов, за которые предусматривается безусловное исключение из университета:

- воровство в учебных корпусах;
- вандализм;
- распространение и употребление наркотиков;
- распитие спиртных напитков в учебных корпусах;
- нарушение правил пожарной безопасности;
- курение в учебных корпусах, грубое, неуважительное отношение к работникам охраны, сотрудникам хозяйственных служб;
- пребывание студентов в не предназначенных для этого местах (сидение на подоконниках, на полу, на лестничных маршах и т. п.);
- развязное поведение, использование ненормативной лексики (мата) и т. п.

Хорошая правовая подготовка в условиях современного рынка труда является необходимой характеристикой для специалиста, выпускника вуза, которая в первую очередь зависит от уровня преподавания правовой культуры. Под итоговой целью правовой подготовки специалиста понимается

сформированность у выпускника учебного заведения определенного уровня правового сознания. Организация производственной практики, помощь студентам для временного трудоустройства в период обучения или в каникулярный период, привлечение студентов к выполнению хозяйственных договоров и т. п. дают хороший повод для ознакомления студентов с основами гражданского, трудового и других отраслей права. В обобщенном виде основные направления гражданско-правового воспитания студентов складываются из следующих элементов:

- ознакомление студентов с законодательством Российской Федерации о высшей школе, о правах и обязанностях студентов, с Уставом высшего учебного заведения; систематическое консультирование студентов по данным вопросам, особенно в связи с новациями в данной сфере;

- правовое просвещение студентов по широкому кругу вопросов;

- стимулирование самостоятельности и самодеятельности студенческой молодежи;

- развитие и совершенствование деятельности студенческих общественных организаций, поддержка и обучение лидеров студенческих организаций и объединений;

- организация деятельности студенческих советов факультетов/института, общежитий, других студенческих организаций;

- включение по возможности всех студентов в деятельность студенческих общественных организаций и объединений;

- организация конкурса на лучшую студенческую группу, лучшую организацию студенческого самоуправления по разработанным критериям;

- освоение диалогового общения, продуктивного сотрудничества и личного взаимодействия в учебной группе, на курсе, факультете, в вузе в целом, изучение психологии, проведение психологических тренингов;

- формирование гражданской позиции, содействие проявлениям гражданской активности студентов; информирование студентов о мероприятиях, проводимых в муниципалитете, районе, городе, организованное участие студентов в таких мероприятиях;

- разъяснение студентам важности их участия в выборах органов власти различного уровня – от муниципалитетов до президента;

- формирование у студентов высокой электоральной культуры;

- воспитание патриотических чувств; приобщение к культурным и историческим ценностям, процессам сохранения природы, охраны исторических памятников, народных ремесел, фольклора через различные формы конкретной деятельности;

- привлечение студенческой молодежи к участию в различного рода творческой деятельности (научные и экспериментальные исследования, художественная самодеятельность, праздники, спортивные игры, соревнования, фестивали и конкурсы) [6].

Для большинства студенческой молодежи характерно предпочтение в деловых отношениях профессионально важных качеств и компетентности,

нежели качеств моральных. Они считают, что во главе государства должны стоять профессионально компетентные люди. Поэтому профессионализм для них оказывается предпочтительнее моральной безупречности. В большей степени это характерно для студентов старших курсов. Несколько лучше обстоят дела с социально-гражданской сферой правосознания. Для большинства студентов свойственна гражданская самостоятельность и наличие правовых знаний.

Принятие или непринятие личностью права как основного инструмента регулирования общественных отношений происходит через его идентификацию с личными интересами. Если эти интересы защищены правом, то последнее относительно легко встраивается в систему ценностных ориентаций личности. Если право эту функцию не способно выполнить эффективно, то личность может номинально принять принципы права, однако соблюдать их будет только по принуждению [5].

Для большего изучения правового воспитания студентов, мною в университете было проведено анкетирование, участие в котором приняло 30 студентов разной возрастной группы с первого по пятый курс, а также магистранты СГАУ разных специальностей и направлений. В ходе исследования студенты отвечали на вопросы и было выявлено следующее:

- 100 % студентов знают что такое право;
- примерно 65 % студентов знают свои права и обязанности;
- лишь с 60 % студентов на первом курсе была проведена профилактическая работа против возможного асоциального, противоправного поведения;
- 57 % студентов знают, когда наступает персональная ответственность студента;
- 55 % студентов не знают, что в университете имеется уполномоченный по правам студента.

Исходя из данных анализа, можно сделать следующие выводы. В первую очередь необходимо донести до студентов, об их правах и обязанностях, также провести профилактическую беседу не только со студентами 1-го курса, которые находятся в начале своего профессионального становления, и может быть, поэтому у них не совсем еще сформировано правосознание, но также 2 и 3, лучше всего, чтобы такую работу провел уполномоченный по правам студента СГАУ, познакомившись с ребятами лично смог сделать определенные выводы и понять дальнейшую специфику работы.

Правовое воспитание предполагает усвоение студентами целостной системы правовых знаний, умений, навыков, обусловленной необходимостью удовлетворения потребности будущих специалистов в образовательных услугах правовой направленности с целью повышения уровня правового сознания [4].



Обеспечение правового сознания студентов должно быть ориентировано: на поддержку изучения теоретических вопросов, выработку практических умений решения специфических задач и т.п.; на обеспечение управления учебным процессом, автоматизацию контроля; на работу с информационно-поисковыми системами. Главное в настоящее время – это умелое сочетание традиционных и современных средств обучения. Использование современных средств обучения предполагает принципиально новый уровень организации учебного процесса в учебной среде, обеспечивающей применение широкого спектра новых информационных технологий (ИТ) наряду с традиционными. Необходимо обеспечить некоторые аудитории для студентов с возможностью использования юридических информационных систем («Консультант+», «Гарант», «Право.ру» и т.д.) В настоящее время повсеместно происходит создание телекоммуникационной сети средств новых ИТ, которая позволяет перейти на качественно новый уровень обмена информацией между участниками образовательного процесса. Целью создания такой сети является: обеспечение возможности информационного обмена преподавателей и обучающихся как в нашей стране, так и за рубежом по различным вопросам обучения и преподавания правовых дисциплин; удовлетворение практических потребностей в доступном банке программных средств; участие в конференциях, обмен новыми формами и методами обучения [1, 2, 3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кулагина О. В. Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза. Диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского.
2. Кулагина О.В. Сущность и содержание профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза / О.В. Кулагина, Г.И. Железовская // Доклады Академии военных наук. – 2010. – № 1(41).
3. Кулагина О.В. Определение уровней правового сознания студентов при изучении «Правоведения» в неюридическом вузе/ О.В. Кулагина // Педагогика – XXI: материалы Международной науч. конф. – Караганда, 2010.
4. Кулагина О.В., Демьяненко А.Н. Профессионально-правовая подготовка студентов неюридических специальностей. // Статья в сборнике трудов конференции. Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова. – Саратов, 2017 г.
5. Селезнева О.В. Особенности правосознания современной студенческой молодежи. ФГБОУ ВО «Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет».
6. Барихин А.Б. Большой юридический энциклопедический словарь 2-е изд. переп. и доп. – М.: Книжный мир, 2006.

УДК: 336.2

М.В. Мурашова, Д.Р. Бикбаева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. На рынке предприятия выступают как относительно обособленные товаропроизводители. От того, насколько правильно был оценен спрос на продукцию, определены товарная номенклатура, объем производства, ценовая политика, сегменты рынка реализации продукции, зависят финансовые результаты деятельности предприятия – доходы и прибыль.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, выручка, чистые активы, налоги, ликвидность.

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью деятельности предприятия. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования и развития организации, выполнения обязательств перед собственниками, инвесторами, государством.

Рассмотрим основные показатели прибыли предприятия в таблице 1.

Выручка от реализации в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 45,01 %. Себестоимость произведенной и реализованной продукции в 2017 году возросла на 46,12 %. Валовая прибыль ОАО «Молочный завод Волгоградский» увеличилась на 31,18 %. Сумма управленческих расходов возросла на 14074 тыс. руб. или на 28,97 %. Прибыль от продаж

также имеет тенденцию увеличения с 20166 тыс. руб. в 2015 году до 27532 тыс. руб. в 2017 году, т.е. на 36,53 %. Сумма процентов к уплате увеличилась на 2361 тыс. руб. или на 35,5 %. Отмечается снижение прочих доходов и прочих расходов соответственно на 22952 тыс. руб. и 44002 тыс. руб. В процентном соотношении снижение составляет 9,26 % и 17,88 % по прочим доходам и расходам. В исследуемом периоде получена прибыль до налогообложения. Ее размер увеличился на 26055 тыс. руб. или на 170,67 %. В течение всего периода предприятием была получена чистая прибыль. Ее размер за исследуемый период возрос с 11654 тыс. руб. до 32058 тыс. руб., т.е. на 178,94 %.

Таблица 1

**Финансовые результаты деятельности ОАО «Молочный завод Волгоградский»
в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Выручка от реализации продукции	929505	913143	1347900	418395	45,01
Себестоимость реализованной продукции	860752	840166	1257707	396955	46,12
Валовая прибыль	68753	72977	90193	21440	31,18
Управленческие расходы	48587	53737	62661	14074	28,97
Прибыль (убыток) от продаж	20166	19240	27532	7366	36,53
Проценты к уплате	6651	10742	9012	2361	35,50
Прочие доходы	247855	114557	224903	-22952	-9,26
Прочие расходы	246104	106341	202102	-44002	-17,88
Прибыль (убыток) до налогообложения	15266	16714	41321	26055	170,67
Чистая прибыль (убыток)	11654	11678	32508	20854	178,94

В таблице 2 рассмотрим динамику начисленных и погашенных налогов предприятия в 2015–2017 годах.

Общий объем начисленных налоговых платежей снизился с 165227 тыс. руб. в 2015 году до 40525 тыс. руб. в 2017 году. Также снизился и объем задолженности на конец года с 3490 тыс. руб. в 2015 году до 1285,4 в 2017 году. Наибольший удельный вес в составе начисленных налогов приходится на налог на добавленную стоимость.

В таблице 3 представлены сведения о чистых активах ОАО «Молочный завод Волгоградский».

Размер чистых активов в 2015 году – 82894 тыс. руб., в 2016 году – 94572 тыс. руб., а в 2017 году – 127080 тыс. руб. Размер уставного и резервного капитала в течение исследуемого периода остается неизменным 15013 тыс. руб. и 751 тыс. руб. соответственно. Отмечается рост показателей отношения чистых активов к уставному капиталу и сумме уставного и резервного капитала на 53,3 %. Соответственно, сумма чистых активов в несколько раз больше сумму уставного и добавочного капиталов, это озна-

чает, что в ходе своей деятельности организация не только не истратила первоначально внесенные собственниками средства, но и обеспечила их прирост.

Таблица 2

**Динамика начисленных и погашенных налогов предприятия
в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Показатель	2015 г.			2016 г.			2017 г.		
	начислено	погашено	задолженность	начислено	погашено	задолженность	начислено	погашено	задолженность
Налог на добавленную стоимость	146278	151088	703	11715	8830	2885	10658	12052	1989
Налог на имущество	623	638	144	563	434	129	503	517	115
Налог на прибыль	3522	2133	38	4812	2635	2177	8813	13609	-2519
Земельный налог	19	16	10	19	19	-	20	14	5
Налог на доходы физических лиц	4172	4005	832	4780	4337	443	5847	5741	549
Транспортный налог	28	29	14	30	30	-	30	23	7
Водный налог	33	32	9	39	28	11	34	34	9
Экология	37	37	9	-	-	-	42	53	0,4
Социальные	10515	10226	1731	11940	9027	2913	14578	16248	1130
Итого:	165227	168204	3490	33898	25340	8558	40525	48291	1285,4

Таблица 3

**Состояние чистых активов ОАО «Молочный завод Волгоградский»
в 2015–2017 гг., тыс. руб.**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				Абс.	Отн.
Стоимость чистых активов	82894	94572	127080	44186	53,30
Размер уставного капитала	15013	15013	15013	0	0,00
Резервный капитал	751	751	751	0	0,00
Отношение чистых активов к уставному капиталу	5,52	6,30	8,46	2,94	53,30
Отношение чистых активов к сумме уставного капитала и резервного фонда	5,26	6,00	8,06	2,80	53,30

Динамика представленных показателей видна на рис. 1.

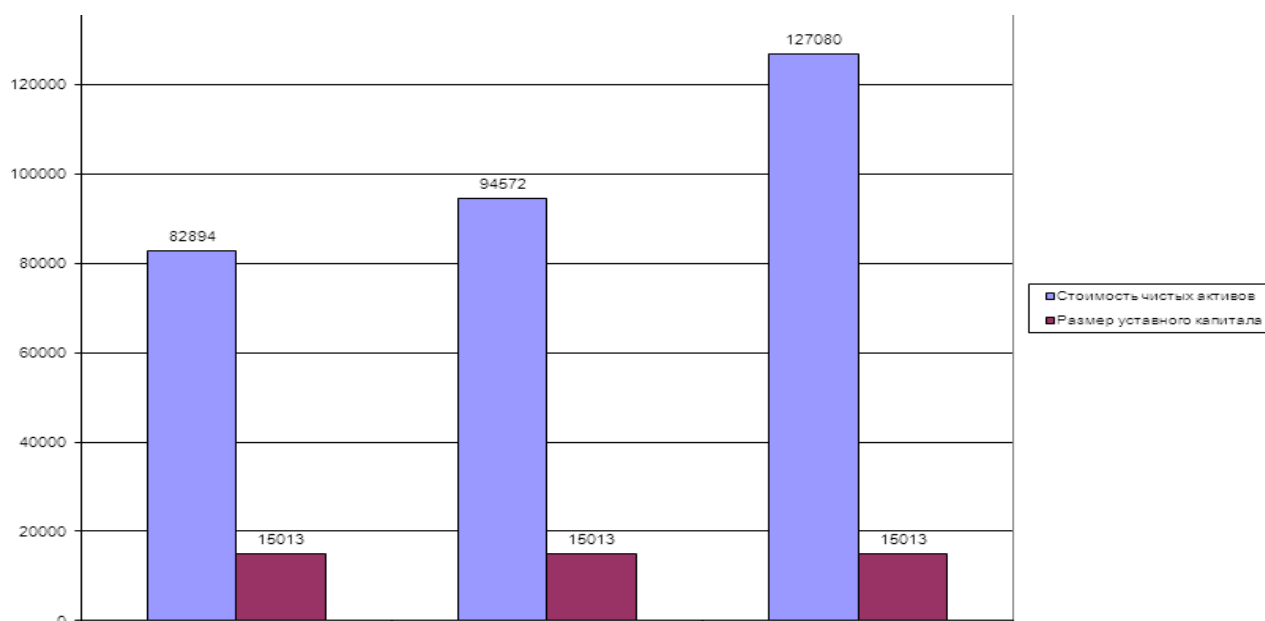


Рис. 1. Соотношение чистых активов и уставного капитала ОАО «Молочный завод Волгоградский» в 2015–2017 гг., тыс. руб.

В таблице 4 представлены основные финансовые показатели ОАО «Молочный завод Волгоградский»: средняя величина активов, выручка и прибыль от реализации продукции.

Таблица 4

Средняя величина активов, выручка и прибыль от реализации продукции ОАО «Молочный завод Волгоградский», тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				абс.	отн.
Средняя за период величина активов	217086	291966	255302	38217	17,60
Выручка от реализации	929505	913143	1347900	418395	45,01
Прибыль от реализации	20166	19240	27532	7366	36,53

Средняя величина активов предприятия в 2017 году по сравнению с 2015 годом возросла на 38217 тыс. руб. или на 17,6 %. Сумма выручки от реализации продукции анализируемого предприятия увеличилась на 418395 тыс. руб. или на 45,01 %, при этом сумма прибыли от реализации возросла на 7366 тыс. руб. в 2017 году.

В таблице 5 представлены данные о показателях ликвидности ОАО «Молочный завод Волгоградский».

Анализ данных таблицы свидетельствует о том, что не все показатели ликвидности предприятия достигают нормативных значений, при этом происходит рост почти всех показателей.

Показатели ликвидности ОАО «Молочный завод Волгоградский» в 2015–2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение 2017 г. от 2015 г.	
				абс.	отн.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,003	0,01	0,005	0,002	66,67
Коэффициент текущей ликвидности	0,23	0,07	1,20	0,97	421,74
Коэффициент покрытия	1,18	1,49	2,21	1,03	87,29
Коэффициент общей платёжеспособности	3,39	1,32	1,29	-2,11	-62,24

Коэффициент абсолютной ликвидности возрос с 0,003 в 2015 году до 0,005 в 2017 году. Т.е. произошел его рост на 66,67 %. Коэффициент текущей ликвидности увеличился с 0,23 в 2015 году до 1,20 в 2017 году, т.е. произошло увеличение этого коэффициента на 421,74 %. Это связано с увеличением суммы дебиторской задолженности. Коэффициент покрытия возрос с 1,18 в 2015 году до 2,21 в 2017 году, т.е. произошло увеличение на 87,29 %. Только в 2017 году два коэффициента – текущей ликвидности и покрытия – выше нормативных значений, равных 1 и 2 соответственно. Коэффициент общей платежеспособности снижается с 3,39 в 2015 году до 1,29 в 2017 году, что свидетельствует об увеличении зависимости от заемного капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A.* Economic research of transfer of technologies for manufacturing high-tech production in Russia: bio-fuel // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2017. – Т. 8. – № 3 (19). – С. 606–611.
3. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 436–442.
4. *Минеева Л.Н.* Импортзамещение сельскохозяйственной продукции саратовской области: опыт и перспективы развития // *Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции*. – Саратов, 2016. – С. 72–76
5. *Новикова Н.А., Заукарнаева Л.А.* Показатели ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 512–516.
6. *Новикова Н.А., Шиханова Ю.А.* Значение и роль стратегий отдельных корпораций в развитии конкурентных преимуществ экономической системы страны // *Акту-*

альные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 23–30.

7. Пшенцова А.И. Эффективное продвижение молочной продукции на рынок // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 247–250.

8. Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К. Механизм определения платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // Островские чтения. – 2015. – № 1. – С. 323–326.

9. Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А. Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 527–530.

УДК 37.013.77

Н.В. Нестеров

Саратовский государственный аграрный университета
имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

СПЕЦИФИКА ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СТУДЕНЧЕСКОГО ПЕРИОДА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье предлагается краткий анализ развития психических процессов личности в период студенческого развития: приводится анализ влияния мотивации, специфичность развития и тренировки внимания, а также рассматривается понятие эмоционального стресса и проявления силы воли.

Ключевые слова: студенчество, внимание, эмоциональный стресс, самоорганизация, психическое состояние, воля, мотивация.

Студенчество – явление, непосредственно связанное с развитием высшей школы. Именно в этот период происходит процесс достижения учебных целей, подготовки к профессиональному труду и интенсивная работа над собой, над своей личностью. Конечно, немаловажную роль в деятельности студента играет и психо-эмоциональный настрой. Памятуя, что в эмоциональных процессах студента своеобразно отражаются условия и задачи его деятельности, в период студенчества проявляется его отношение к ним, ко всему тому, что он познает и делает, что происходит вокруг. Эмоции, чувства студента обогащают его внутренний мир, делают его восприятие ярким и содержательным, побуждают к активности, к преодолению трудностей в учебе и в общении со сверстниками [5].

Наукой зафиксированы возникающие при эмоциях и чувствах физиологические изменения организма, касаемые работы сердца, пищеварения, органов дыхания и др. Также при эмоциях наблюдаются изменения в области познавательных психических процессов – внимания, памяти, мышления и др. Определены поведенческие проявления эмоций и чувств, их внешнее выражение и роль в общении, в искусстве и литературе. Нельзя не заме-

тить, что все эти процессы так же специфично протекают, взаимопроникают в студенческом периоде развития личности.

Еще один аспект: в деятельности студента не исключен эмоциональный стресс – напряженность в процессе обучения. Часто она вызывается оценочной ситуацией, в частности экзаменом или какими-либо другими непривычными условиями, возрастанием ответственности, большими умственными, а иногда и физическими нагрузками, переутомление, крайнее напряжение сил. В период подготовки к ответу ярких эмоциональных реакций, как правило, не бывает, доминирует интеллектуальное напряжение, за исключением изменения цвета лица, некоторой тревожности. В основном же после экзаменов активность спадает, хотя эмоциональная напряженность остается высокой. Способность сдерживать отрицательные влияния эмоциональных процессов, иными словами эмоциональная устойчивость, выступает как залог сохранения работоспособности в сложных для студента ситуациях. И, конечно же, в широком спектре эмоций и чувств студента особую значимость для эффективности его деятельности имеет чувство ответственности за свою успеваемость, чувство нового и др. [2].

Нельзя не отметить, что выполнение учебных, культурно-массовых и других задач в деятельности студента требует определения цели, принятия решения, мобилизации и концентрации сил, управления собой, т. е. проявлений воли. Не стоит забывать, что высокий уровень самоорганизации и умение направлять свой потенциал в нужное русло является важной психологической предпосылкой успешной деятельности студента [4].

Существует мнение, что неподверженность волевых процессов отрицательным влияниям условий и содержания деятельности студента, волевая устойчивость, предохраняет его от растерянности, шаблонных действий, способствует проявлению настойчивости, упорства в учебе, полному использованию знаний в сложных ситуациях.

Многие волевые действия студенты совершают по необходимости, заданию. Важно, чтобы учебные и прочие задания осознавались студентом, и он был в них заинтересован. Задачи, поставленные перед студентом, должны внутренне восприниматься как собственные, ведь если задание выполняется без желания и внутреннего одобрения, то продуктивность и эффективность деятельности со временем падает, и трудности возрастают.

Уровень развития воли у студентов может быть различным. Это зависит от мотивов поведения, опыта, убеждений и других факторов. Стоит упомянуть, что недостаток воли может быть причиной нарушения учебной деятельности, неправильного использования студентом знаний, понижения его интеллектуальных способностей. Слабоволие характеризуется отращением личности к усилиям при исполнении действия, переводом психологической активности в план лишь внутренних переживаний без попытки на деле преодолеть встретившиеся препятствия, добиться цели [3].

Психические состояния студента – это временные целостные состояния его психики, влияющие на развитие психики, протекание жизненной дея-

тельности, а также проявление свойств личности. Психические состояния, проявляющиеся в деятельности, со временем могут становиться устойчивыми чертами личности. Внешнее воздействие на поведение студента зависит от его психического и эмоционального состояния, в зависимости от которых, в свою очередь, строятся практические действия [1].

Краеугольным камнем в области влияния на состояние студента является мотивация, обусловленная получением специальности в данном ВУЗе и все вытекающие из этого виды деятельности, включая творческую, научно-практическую, научную и др. Сущность мотивации зачастую раскрывается посредством описания взаимосвязи разных ее компонентов или совокупности различных мотивационных проявлений. Компоненты мотивационной сферы в процессе деятельности студента, достаточно тесно взаимосвязаны, выступают формами проявления друг друга или являются собой субъективные формы существования мотива. Иначе говоря, с помощью мотивации появляется желание не просто добросовестно выполнять плановые задания, но и раскрывать потенциал, относящийся не только к учебно-научной жизни, но также к студенческой, что немало важно для студента [4].

Наравне с мотивацией, как одним из важных факторов, влияющих на психическое состояние студента, стоит отметить специфику внимания. Профессиональная подготовленность студента формируется вместе с совершенствованием чувствительности его органов чувств, внимания, представлений, памяти, воображения и других психических процессов. Причиной неправильных действий специалиста может стать неточность восприятия, невнимательность или инертность его мышления. Полная сосредоточенность и глубокая концентрация на чем бы то ни было бывает возможна лишь при контролируемом, произвольном внимании. Что бы перейти к такому уровню внимания можно воспользоваться таким приемом развития внимания, как «закон осмысления и интереса». Увы, даже в этом случае, совершенно не отвлекаться практически не возможно. Ведь если личность в период студенческого развития не понимает сути того, что учит, внимание постепенно будет рассеиваться [5].

Таким образом, нельзя не учитывать развивающиеся психоэмоциональные, психофизиологические процессы студенческого периода жизни, как предпосылки развития успешной и эффективной личности будущего специалиста. Хотя поначалу (конкретно в студенческий период) они чаще всего выступают в роли регулятора психологической активности, положительно или отрицательно влияют на восприятие и переработку информации, а также на направленность внимания и действий студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дьяченко М. И., Кандыбович Л.А. Психология высшей школы. – 1978.

2. Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. – Саратов, 2017.

3. Капичникова О.Б., Капичников А.И., Рыжкова И.В. Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования.// Педагогика: традиции и инновации: материалы V Международной научной конференции (г. Челябинск, июнь 2014 года). – Челябинск: Два комсомольца, 2014.

4. Кулагина О.В., Рыжкова И.В. Значение индивидуального методического стиля педагога в профессионально-правовой подготовке студентов и результативности учебно-воспитательного процесса// Актуальные проблемы воспитания в образовательном процессе вуза. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – 2016. – С. 83–85.

5. Мешко А.В. Психолого-педагогические особенности студентов и их учет в воспитательной работе университета. – 2015.

УДК 338

А.В. Никитина, С.Н. Мартиросян, Е.Д. Никитина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЫРАЩИВАНИЯ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. По мнению Ермолович Л.Л., неотъемлемое условие роста производства продукции растениеводства – правильное использование пахотных земель, улучшение структуры посевов. Эффективное использование пашни во многом определяется структурой посевных площадей. Чем больше удельный вес в структуре посевов наиболее эффективных культур, тем лучше используется пашня в целом. Поэтому предварительно проводят оценку экономической эффективности основных сельскохозяйственных культур [4].

Ключевые слова: экономическая эффективность, кормопроизводство, кормовые культуры, экономическая оценка.

В экономике одним из основных понятий является «экономическая эффективность».

Экономическая эффективность – это вид эффективности, который характеризует результативность деятельности экономических систем (предприятий, территорий, национальной экономики). Основной особенностью таких систем является стоимостный характер средств (затрат, издержек) достижения целей (результатов), а в ряде случаев и самих целей (в частности, получения прибыли) [1].

Экономическая эффективность кормопроизводства – это результативность производственной деятельности в отрасли. Очевидно, производство кормов может считаться эффективным, если его объем покрывает потребности животноводства при минимальных затратах денежных средств, трудовых и материальных ресурсов на единицу полученной продукции.

Эффективность определяется отношением результата (эффекта) к затратам, обеспечившим его получение.

Основная статья затрат в животноводстве в их структуре, а значит, и главное направление поиска путей снижения затратности и укрепления на этой основе аграрной экономики – кормопроизводство, на которое приходится 56 % расходов животноводческой отрасли.

При экономической оценке кормовых культур учитывается необходимость полного удовлетворения потребности животных в кормах с определенным соотношением питательных веществ и обеспечения на основе интенсификации наибольшего выхода кормов к единице площади при наименьших затратах труда и средств.

В Саратовской области выращиваются следующие кормовые культуры:

1. Кукуруза на зерно дает хорошие урожаи сравнительно с другими кормовыми растениями, богатыми углеводами.

Кукуруза используется также на силос и зеленый корм. Экономический результат ее выращивания на силос зависит от периода уборки. Наибольший выход питательных веществ она дает в период восковой спелости. Если климатические и агротехнические условия благоприятны для ее развития, то можно получать урожаи от 375 до 450 ц/га, или 75–90 ц/га сухого вещества. Если потери при силосовании принять равными 20 %, то это соответствует выходу 65–70 ц корм. ед.

2. Кукуруза на зеленый корм используется с конца июля до начала октября, ее также можно применять в качестве повторной культуры. Высокий урожай и длительный срок использования кукурузы на зеленый корм выдвигают ее на первый план среди других кормовых культур.

3. Выращивание кормовой свеклы обеспечивает наивысшие урожаи, и при соответствующей агротехнике можно получать 800–1000 ц с 1 га, или 96–120 ц корм. ед.

4. Люцерна дает наибольший выход белка с гектара и поэтому заслуживает большего внимания в зоне возделывания сахарной свеклы и пшеницы. Кормовые достоинства этой культуры очень высоки, кроме того, она способствует восстановлению плодородия почвы. Особенно эта культура эффективна при выращивании на орошаемых землях. Люцерна используется на зеленый корм, сено, сенаж, травяную резку, муку, гранулы, брикеты и включается в комбикорма.

5. Также для кормов, выращивают горох, вико-овсяную смесь, сою, рапс и другие культур.

Рассмотрим конкретный пример по затратам возделывания кормовых культур.

Таблица 1. Затраты на возделывание кормовых культур, руб./га

Культура	Всего затрат	В том числе			
		семена	удобрения и средства защиты	ГСМ	энергоресурсы
Зерновые	705 636	71 688	194 529	92 132	10 970
Зернобобовые	628 363	97 020	144 430	87 101	13 506
Рапс	527 399	27 453	188 404	64 734	8 192
Кукуруза, зерно	1 512 914	131 836	471 780	165 371	38 406
Кукуруза, зеленая масса	902 460	74 521	404 432	97 712	1 245
Многолетние травы	316 332	34 390	66 656	43 069	1 204
Однолетние травы	244 209	32 706	59 635	31 706	569
Улучшенные сенокосы и пастбища	127 534	3 959	31 687	14 682	89

Приведенная в таблице 1 информация, подготовленная на основе отчета Министерства сельского хозяйства, свидетельствует о значительно различающихся уровнях затрат на 1 га посевов используемых в кормопроизводстве сельскохозяйственных культур. Например, затраты на возделывание многолетних трав почти в 5 раз ниже, чем кукурузы на зерно, и в 3 раза по сравнению с посевом ее на силос. Вместе с тем, этот фактор не учитывается при планировании посевных площадей в кормопроизводстве [2].

Значительно различаются кормовые культуры и по продуктивности (табл. 2). По данным таблицы можно сделать вывод, что многолетние травы существенно превосходят кукурузу и зерновые культуры.

Таблица 2. Продуктивность и экономическая характеристика кормовых культур

Культура	Сбор с 1 га		Обеспеченность кормовой единицы белком, г	Сбор сбалансированных кормовых единиц, ц/га	Себестоимость 1 кормовой единицы, руб.	Себестоимость 1 сбалансированной кормовой единицы, руб.
	кормовых единиц, ц	переваримого белка, ц				
Зерновые	31,6	2,5	70	21,1	223	300
Зернобобовые	22,9	5,7	230	22,9	274	274
Кукуруза, зерно	64,1	3,8	60	36,6	236	335
Кукуруза, зеленая масса	48,8	3,2	65	30,2	185	265
Многолетние травы	43,6	3,7	84	34,9	73	119
Однолетние травы, зеленая масса	18,5	2,2	100	17,6	132	143
Улучшенные сенокосы и пастбища, зеленая масса	24,0	2,5	105	24,0	53	53

Значительные различия между кормовыми культурами имеют место по экономической характеристике. В этих целях в практике основным показателем принята себестоимость кормовой единицы, однако такой расчет приводит к искажению истинной информации. (Себестоимость – это стоимостная оценка используемых в производстве продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на её производство и сбыт. Нормы

прибыли производства продукции по её реальной стоимости (на сегодняшний, завтрашний, вчерашний день), климатических условий) [2].

Следует считать правилом, что сравнительную экономическую оценку кормов нужно проводить с учетом дополнительных расходов на приведение их по питательности к нормативному уровню, в первую очередь по белку, соотнося общие затраты с количеством сбалансированных кормовых единиц. При таком подходе наивысшей себестоимостью кормовой единицы характеризуются посевы кукурузы на зерно, несколько ниже этот показатель при использовании ее на силос. В обоих случаях сбалансированная кормовая единица в 2–3 раза дороже, чем многолетних трав. Зернобобовые культуры, существенно уступая зерновым злакам по урожайности, фактически оказываются экономически более предпочтительными для кормопроизводства.

Вне конкуренции – улучшенные естественные кормовые угодья.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Андреев Н.Г.* Луговое и полевое кормопроизводство. –3-еизд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 2009. – 540 с.: ил.
2. *Парахин Н.В, Кобозев И.В, Горбачев И.В и др.* Кормопроизводство. – М.: КолосС, 2006. – 432 с.:ил.
3. *Корма.* Справочная книга. Под ред. М.А Смурыгина. – М., «Колос», 1977.

УДК 336.64

Ю.А. Николаева, Н.П. Фефелова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО

Аннотация. Многообразие задач, возникающих в процессе финансового анализа, требует использования разнообразных методов для их решения. До настоящего времени не выработана единая классификация применяемых методов, способов и приемов. В статье рассмотрены различные подходы к методологии финансового анализа в России и с позиций МСФО.

Ключевые слова: финансовый анализ, методы анализа, консолидированная финансовая отчетность.

Достижение цели финансового анализа осуществляется с помощью различных его методов, которые вместе с методиками проведения финансового анализа составляют его методологию.

Л. С. Богданова, Е. Ф. Ляшко, В. П. Махитько [2] определяют метод финансового анализа, как систему категорий (понятий), инструментария и принципов исследования процессов или явлений.

Более полное определение дает В. В. Ковалев [4], утверждая, что метод финансового анализа – это система теоретико-познавательных категорий, научного инструмента и регулятивных принципов исследования финансовой деятельности предприятия.

Под категориями финансового анализа подразумевают наиболее общие, ключевые понятия данной науки. Совокупность общенаучных и конкретно-научных способов исследования финансовой деятельности предприятия образует научный инструмент (аппарат) финансового анализа. Регулируют процедурную сторону его методологии и методики такие принципы финансового анализа, как: системность, комплексность, регулярность, преемственность, объективность и др.

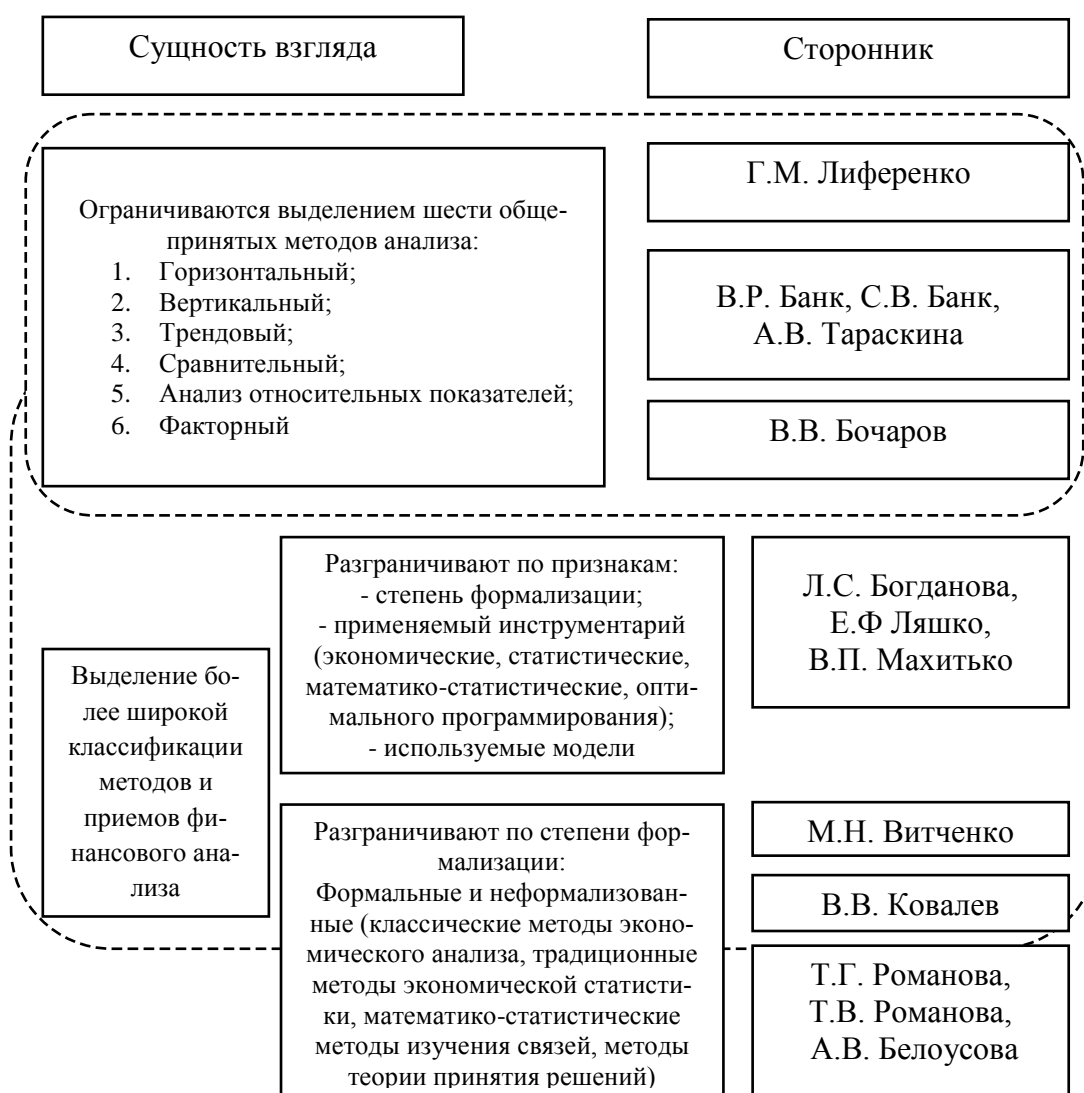


Рис. 1. Взгляды исследователей с позиции классификации методов финансового анализа

Многообразие задач, возникающих в процессе финансового анализа, требует использования разнообразных методов для их решения. До настоящего времени не выработана единая классификация применяемых методов, способов и приемов. Основные взгляды исследователей на классификацию методов финансового анализа представлены на рис. 1.

В.Р. Банк [1], В.В. Бочаров [3], Г.М. Лиференко [6] и многие другие исследователи отмечают, что практикой выработаны основные методы финансового анализа, среди которых выделяют:

- а) горизонтальный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) трендовый анализ;
- г) сравнительный (пространственный) анализ;
- д) анализ относительных показателей (коэффициентов);
- е) факторный анализ.

Стоит отметить, что перечисленные методы анализа способствуют аналитическому прочтению финансовых отчетов, исходной базой которых, прежде всего, являются данные бухгалтерского учета и отчетности [8]. Однако существуют и другие методы финансового анализа.

Комплексный финансовый анализ не возможен без реализации принципа системности в исследовании элементов финансового состояния [7]. Поэтому, комплексный финансовый анализ – это многоуровневая структура, которая состоит из четырех блоков: целевая функция, экспресс анализ, организационно-аналитическое обеспечение комплексного финансового анализа, модификация результатов комплексного финансового анализа для рейтинговой оценки и обоснования стратегии устойчивого развития предприятия (рис. 2).

Важно отметить, что финансовый анализ – это не просто расчет различных показателей и коэффициентов, сравнение их значений в статике и динамике. Итогом качественного анализа должен явиться обоснованный, подкрепленный расчетами вывод о финансовом положении организации, который и станет основой для принятия решений менеджментом, инвесторами и другими заинтересованными лицами.

Отчетность отдельных предприятий не может дать адекватной информации для анализа функционирования группы предприятий в целом. Для оценки результатов деятельности группы и определения её финансового состояния необходимо проведение анализа и расчет коэффициентов по данным консолидированной финансовой отчетности [10].

Методологическая основа анализа консолидированного отчета весьма многообразна. При анализе консолидированной отчетности, используются те же методы, что и при анализе единичной отчетности.

Современный экономический анализ финансовой отчетности предлагает множество критериев и большой набор различных коэффициентов [9], применение которых к данным консолидированного отчета имеет свои особенности. Поэтому основная задача аналитика – это определение сба-

лансированной системы показателей, как основы стратегического управления. Как показывает практика, аналитики редко используют более семи показателей для управленческих целей.



Рис. 2. Структурно-логическая схема комплексного финансового анализа предприятия [5]

На сегодняшний день аналитики крупных корпораций большинства стран мира применяют новые методики анализа, среди наиболее популярных: BSC (Balanced Scorecard – сбалансированная система показателей), EVA (Economic Value Added) – экономическая добавленная стоимость, DCF (Discounted Cash Flow – метод дисконтирования денежного потока).

В общем виде методология финансового анализа состоит из методов и методик его проведения. Существует ряд утвержденных законодательно

документов, которые описывают порядок осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций. Также разработаны и авторские варианты. Несмотря на их многообразие, нет тех, которые бы учитывали особенности анализа консолидированной отчетности, связанные, прежде всего, с лежащими в основе ее составления МСФО. Ученые-практики предлагают использовать тот же набор финансовых показателей, что и при анализе отчетности, составленной в соответствии с РСБУ. Вместе с тем, различия между МСФО и РСБУ настолько велики, что простая трансформация статей не применима, а, значит, следует пересматривать или нормативные значения коэффициентов, или в индивидуальном порядке (с помощью учетной политики) искать идентичные статьи в отчетах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Банк В.Р.* Финансовый анализ: учебное пособие // В.Р. Банк, С. В. Банк. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011, – 344 с
2. *Богданова Л.С., Ляшко Е.Ф., Махитко В.П.* Финансово-экономический анализ в авиастроении Учебное пособие. – Ульяновск, УлГТУ, 2006. – 188 с.
3. *Бочаров, В. В.* Финансовый анализ. – СПб. : Питер, 2009. – 434 с.
4. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: методы и процедуры. –М.: Финансы и статистика, 2011. – 566 с.
5. *Костирко Р.О.* Финансовый анализ. Харьков: Фактор, 2007. – 784 с.
6. *Лиференко, Г. Н.* Финансовый анализ предприятия: учеб. пособие. – М. : Экзамен, 2009. – 213 с.
7. *Усанов А.Ю.* Методики экономического анализа, используемые для оценки финансового состояния предприятия // *Управленческий учет.* – 2015. – № 5. – С. 61–66.
8. *Фефелова Н.П., Усанов А.Ю.* Основные источники анализа финансового состояния предприятия / *Наука третьего тысячелетия: Сборник статей Международной научно-практической конференции.* – 2016. – С. 161–164.
9. *Шарикова И.В., Шариков А.В., Говорунова Т.В., Фефелова Н.П.* Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий: проблемы, тенденции, перспективы (региональный аспект) // *Региональная экономика: теория и практика.* – 2017. – Т. 15. – № 5 (440). – С. 869–880.
10. *Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П., Говорунова Т.В.* Консолидированная отчетность группы предприятий: международный опыт // *Аграрный научный журнал.* – 2017. – № 8. – С. 96–99.

А.А. Новиков, А.Р. Сулейменов

Профессионального-педагогический колледж имени Ю.А. Гагарина СГТУ,
г. Саратов

БИТКОИН – ПИРИНГОВАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОЙ НАЛИЧНОСТИ

Аннотация. Биткоин – это цифровые деньги. Физически этой валюты не существует, есть только специальные реестры, в которых ведется учет, сколько у кого биткоинов и кто куда их переводит. Эти журналы называются блокчейнами. Биткоины отличаются от обычной валюты тем, что реестры хранятся не централизованно в банках и платежных системах, а одновременно на всех компьютерах, которые заняты биткоинами. Любой человек может посмотреть все операции со всеми биткоинами за всю историю.

Ключевые слова: электронные деньги, биткоин, блокчейн, криптовалюта.

В эпоху цифровых технологий у человека появляются поистине уникальные возможности. Например, сегодня можно помочь человечеству реальными деньгами, а можно рабочим временем своего компьютера. Существует даже целое интернет-сообщество людей, жертвующих вычислительную мощность компьютера, смартфона или планшета на благое дело (World Community Grid). Однако удивительные преобразования информационной цивилизации основанной на рыночном фундаменте позволяют не только жертвовать вычислительные мощности, но зарабатывать на них в прямом смысле превращая их в деньги [1].

Сегодня возникновение электронных денег никого особо не тревожит, это закономерно. Но валюта, которую мы будем далее изучать, буквально ошарашила мировую общественность в декабре 2013 года, когда её курс поднялся с \$200 до \$1200 за месяц. Речь идёт самой успешной криптовалюте Биткоин.

Разведя валюту и экономическую систему, четко определив алгоритм ее эмиссии и обращения на программном уровне, энтузиасты полностью исключили влияние экономических, политических и прочих факторов на котировки валюты и тем самым, возможно, создали прообраз валюты будущего. Уже того факта, что Bitcoin существует с 2009 года, его принимают к оплате за услуги и товары, а также свободно конвертируют в электронные и реальные валюты в большинстве стран планеты, достаточно, чтобы отнестись к нему как к серьезному явлению.

Всё больше крупных компаний заявляют о том, что начинают работать с виртуальными деньгами. Среди них, например, TimeInc. и Dell. Организации и простых граждан привлекает то, что использование Биткоинов позволяет осуществлять платежи без помощи банков и не терять при этом комиссионные. Сторонники широкого применения электронных денег

призывают считать их средством платежа, а не средством обогащения. Интерес к Биткоину не падает, а только увеличивается.

Наиболее независимыми электронными валютами на сегодняшний день являются электронные деньги на базе сетей, например: EasyPay, Qiwi, Rapida, RBK Money, WebMoney, Яндекс.Деньги. Однако абсолютно новым словом в этой области стало создание в 2009 году Сатоси Накамото, реальная личность которого (или группы лиц) остается неизвестной, электронной пиринговой криптовалютой Bitcoin[2] (от англ. «bit» – единица информации; и «coin» – монета), которая стала первым воплощением идеи криптовалюты, предложенной трансгуманистом Pei Wang на киберпанковских рассылках в 90-х годах прошлого века.

Название Bitcoin также относится к программному обеспечению с открытым исходным кодом и одноранговой сети, образованной этой программой. Хранилищем средств является файл кошелька, хранящийся в компьютере. Bitcoin может быть отправлен любому пользователю в сети. Данные о перемещении денежных средств хранятся в распределенной базе данных. Невозможно распорядиться чужими денежными средствами и потратить одни и те же средства дважды, для обеспечения безопасности используются криптографические методы.

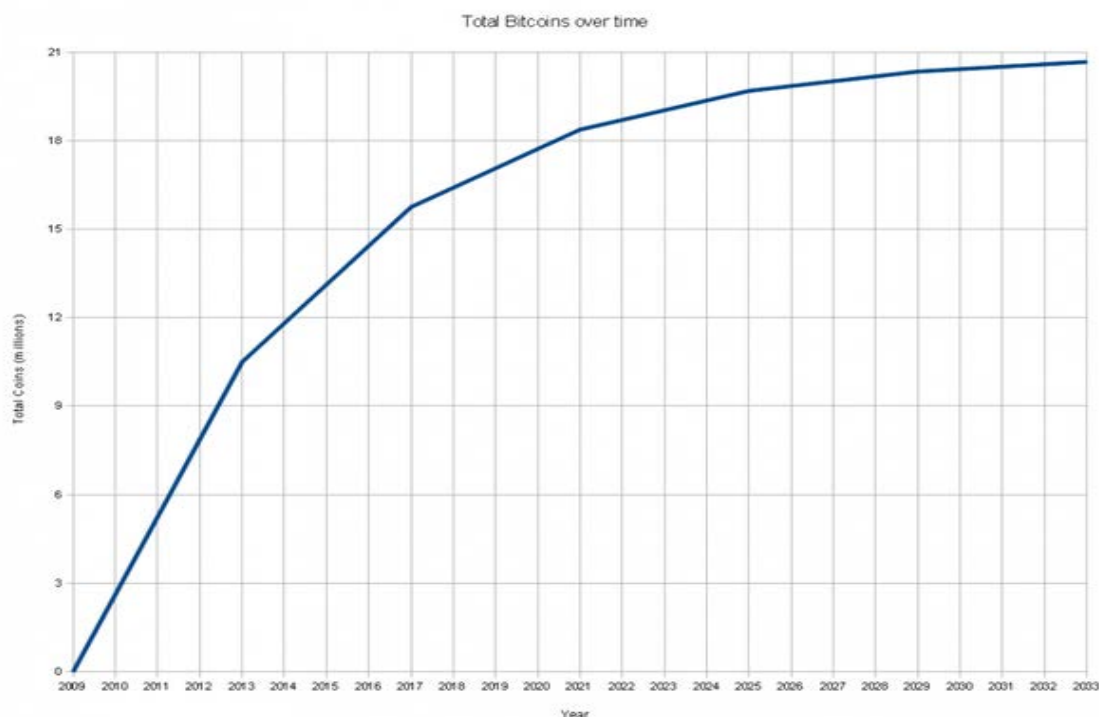


Рис. 1. Количество Биткойнов с течением времени (годы с 2009 по 2033)

Эмиссия денег осуществляется компьютерами самих пользователей (данный процесс получил название «mining» – буквально, «добыча»). Специальная программа Bitcoin осуществляет вычисления, в процессе которых генерируются монеты. Скорость генерации зависит от мощности компьютера (в основном производительности видеокарты). Эмиссия валюты про-

граммно ограничена. Всего будет сгенерирован 21 миллион монет (рис. 1), после чего эмиссия прекратится, что исключает возможность инфляции и способствует укреплению валюты со временем. Принцип одноранговой сети и отсутствие административного центра делает невозможным государственное регулирование и манипуляции курсом путем изменения денежной массы.

Биткойн, в противоположность привычным системам электронных платежей, не является привязанным к какой-либо конкретной реальной валюте. Если, к примеру, платежная единица WebMoney-кошелек категории R – российский рубль, то Bitcoin не приравнен ни к евро, ни к доллару, ни к какой-либо другой валюте. Он – самостоятельная денежная единица и по собственному курсу на биржах может быть обменян на реальные деньги. По курсу на апрель 2018 года 1 Bitcoin равнозначен сумме в 6672 руб.

Особенности Bitcoin

1. Децентрализованность. То есть нет единого центра выпускающего и контролирующего эту валюту [3], который мог бы влиять на ее курс, количество монет в сети, блокировать счета или транзакции и т.п., сеть построена по принципу р2р из равноправных узлов-участников. Своими деньгами распоряжаетесь только вы, никто не может заморозить ваш счет, отменить платеж, запретить кому-то отправлять или принимать деньги.

2. Количество монет в сети ограничено. Эмиссия ограничена, запрограммирована, и её ход известен всем участникам рынка наперёд. Общее количество денежных единиц не превысит 21 млн BTC. Объём увеличивается в виде суммы убывающей геометрической прогрессии и приближается к максимальному значению асимптотически. Монеты появляются в системе пачками приблизительно каждые 10 минут, количество монеток в одной пачке 50, и оно уменьшается вдвое каждые 4 года. В будущем ожидается дефляция, что не является проблемой, так как денежная единица делится до 8-го десятичного знака.

3. Анонимность. Платежи осуществляются напрямую, без посредничества каких-либо финансовых организаций. Отмена платежа невозможна. Информация о совершённом платеже распространяется плателем по всей сети и принимается всеми остальными участниками сети, если соответствует правилам. Неправильные платежи отвергаются. Платежи не облагаются обязательной комиссией, однако комиссия может быть уплачена добровольно для ускорения обработки транзакции.

Адреса не содержат никакой информации об их владельце и в общем случае являются анонимными. Адреса в текстовой форме представляют собой строки длиной около 34 символов, состоящие из букв латинского алфавита и цифр. Существуют варианты представления адресов Bitcoin в виде QR-кодов и других двумерных штрихкодов, пригодных для считывания мобильными устройствами. Пользователь Bitcoin может иметь множество адресов, создавая их по собственной инициативе. Создание нового адреса представляет собой создание новой пары ключей и не требует даже

соединения с сетью. Создание адреса лишь для одной транзакции или одного корреспондента помогает сохранить анонимность.

Хранилищем средств является файл кошелька, хранящийся на компьютере. BTC могут быть отправлены любому пользователю в сети с использованием адреса Bitcoin.

Способы получения Bitcoin[4]:

1. Купить у людей, у которых они есть. Главная проблема – надо доверять продавцу, и не нарваться на мошенников.

2. Можно воспользоваться специальными обменниками типа metabank.ru, wm-center.ru и другие.

3. Можно обменять ваши средства на биткоины на биржах, типа mtgox.com, btc-e.com и др.

4. Можно начать принимать BTC за свои услуги или товары.

5. Можно с помощью своих вычислительных мощностей поучаствовать в майнинге. (единственный способ практически бесплатно (если не учитывать стоимость электроэнергии и износа оборудования) получить BTC.)

Bitcoin валюта с самыми большими в истории экономики темпами дефляции. На текущий момент дефляция составляет порядка 50000 % за полгода. Дефляция вызвана фундаментально ограниченным предложением и ростом числа пользователей валюты (каждый из которых увеличивает спрос на нее). Теперь проиллюстрируем сложность на примере. Эти деньги принимаются в некоторых фирмах по всему миру, и в любой точке мира, где есть интернет, они появляются на свет. Нет лимита, ограничивающего пересылку этих денег, нет правил и специальных форм для перевода.

Благодаря этому в Bitcoin:

1. Отсутствует понятие регистрация пользователя.

2. Все переводы бесплатны.

3. Все переводы анонимны.

4. Невозможно заблокировать перевод по какой-либо причине.

5. Никто не знает сколько денег в кошельке пользователя.

6. Невозможно заморозить деньги в кошельке пользователя или отменить транзакции в результате которых они были получены.

7. Не нужно вводить никаких паролей и каптч.

8. Деньги хранятся только на компьютере их владельца в виде файла.

9. Цена Bitcoin регулируется рынком, а не какой-либо организацией или государством.

10. Невозможно запустить печатный станок чтобы повлиять на цену Bitcoin.

Таким образом, Bitcoin обладает свойствами обычных наличных денег в кармане, а не электронных валют или платёжных систем. Это накладывает определённую ответственность на пользователей. Пользователи Bitcoin (как и пользователи наличных денег) могут:

1. Свободно покупать, зарабатывать, передавать, продавать, дарить биткоины.

2. Потерять Bitcoin (например, в результате поломки жёсткого диска, взлома или кражи компьютера).

Поэтому пользователи должны защищать хранящиеся на их компьютерах сбережения с помощью антивирусных программ, регулярного резервного копирования и (в случае использования ноутбука) шифрования информации на дисках.

Ситуация с Bitcoin дает ей только одну попытку. Она ничем не обеспечена, и это уже является подозрительным для обычных людей. Устойчивый рост цен сам по себе является серьезным аргументом, но стоит рынку один раз упасть на 50+%, и в Bitcoin уже никто не поверит. В конце концов, если криптовалюта Bitcoin не может играть роль валюты, то его ценность нулевая.

Отсутствие регулирования дает не только плюсы [5]. Во времена кризисов Центральные банки адаптируют свою денежно-кредитную политику, чтобы поддержать национальную валюту и экономику. Иногда они просто скупают активы, которые выбрасывают паникующие инвесторы, таким образом, обеспечивая спрос и не давая ценам упасть до нуля. В случае с Bitcoin, спираль сброса валюты может привести к тому, что валюта быстро рухнет туда же, откуда начала подниматься, оставив ошарашенных инвесторов подсчитывать убытки.

К сожалению, это может убить Bitcoin, но и надолго отучить людей верить в криптовалюты. А ведь они хорошие, если правильно спроектированы.

Попробуем рассмотреть Bitcoin с точки зрения Количественной Теории Денег, которая является на сегодня базовой в экономической науке. Будем рассматривать упрощенную модель. По этой теории стоимость денег зависит всего от трёх параметров.

Стоимость денег = $Y / (V * M)$

M – это количество денег (монеток) в обороте. Это самое простое.

V – это скорость оборота денег, то есть сколько раз в среднем «монетка» участвовала в сделках за определённый период времени. Приведу пример:

Y – это сумма, на которую осуществили сделок за этот же период времени. При этом нужно учитывать, что не все сделки одинаково хороши и не все правильно учитывать.

Традиционный подход – учитывать только сделки, которые идут в Валовый Внутренний Продукт (ВВП). А туда идут сделки только с товарами предназначенными для непосредственного употребления. Не учитываются сделки с другими валютами, сырьём и полуфабрикатами, антриквариатом (то, что только обменивается, но не производится) и т.д.

Стоимость денег – это величина обратная от среднего уровня цен. Суть в том, что если цены на товары растут, то деньги дешевеют.

Что всё это значит для Bitcoin? В зависимости от того, как меняются эти три параметра, стоимость валюты может расти, падать и даже уходить в ноль. Вот давайте и посмотрим:

Количество Bitcoin – постоянно растёт, пусть и медленно. Это будет приводить к обесценению, если конечно не будет расти количество сделок с этой валютой.

Скорость обращения – в традиционной экономике это величина стабильная, она зависит от того какая доля денег лежит в кошельках для сбережения, как часто выдают зарплату работникам в стране (раз в месяц или раз в неделю), скорости проведения транзакций в банках и т.п.

Таким образом, деньги могут быть обеспечены только продавцами, которые готовы за них продать реальный товар. И обсуждать нужно именно возможные преимущества для продавцов при обороте Bitcoin. А тут важны удобство и надёжность. Ограниченное количество монет и невозможность их печатать – эти условия можно рассмотреть и как проблему Bitcoin. Спрос колеблется, а предложение не может адаптироваться. Здесь принципиально заложена нестабильность курса. Для спекулятивных сделок этот фактор только на руку, а вот реальному бизнесу нет.

Перспективы Bitcoin

Сегодня более правильно рассматривать Bitcoin уже не столько как отдельную валюту, сколько в качестве метавалюты, удобного средства перевода денег между жителями разных стран, своего рода альтернатива банковскому переводу или системам вроде Western Union. Действительно, на бирже можно в течение нескольких минут обменять доллары на Bitcoin, перевести их своему другу за границу (без процентов за перевод), и он в течение нескольких минут обменяет их обратно и снова получит доллары в Webmoney или другой платежной системе, которая привязана к реальному банковскому счету.

К сожалению криптовалюта всё чаще применяется и в криминальных международных схемах, что вызывает обеспокоенность правоохранительных органов и денежных регуляторов во всём мире [6].

На данный момент Bitcoin в качестве оплаты принимают уже сотни магазинов и сервисов. Благодаря открытости, оригинальный код Bitcoin был использован для создания множества альтернативных криптовалют. Все чаще высказывается мнение, что как в свое время электронная почта лишила традиционную почту львиной доли заработка и упростила жизнь людям, Skype и другие VoIP технологии заставили подвинуться телефонные компании, так и Bitcoin или валюта, построенная на тех же принципах, могут занять свою нишу в финансовой системе планеты, заставив подвинуться традиционные валюты. А эти валюты в большей своей массе уже давно являются ничем не обеспеченными и печатаются в любых нужных количествах, что создает массу проблем, решения которых оплачивает своим трудом, используя все возможные ресурсы, основная масса людей планеты,

даже не подозревая об этом и не зная, какая доля их труда уходит на обеспечение благосостояния населения других стран.

По своим качествам электронные деньги способны частично заменить или даже полностью вытеснить при расчетах наличные деньги. Однако Центральные банки большинства стран очень настороженно относятся к развитию электронных денег, боясь неконтролируемой эмиссии и других возможных злоупотреблений; хотя электронная наличность может обеспечить массы преимуществ (быстрота, удобство использования, большая безопасность, меньшие транзакционные сборы). Кроме того, для оборота электронных денег используются достаточно сложные технологии, и коммерческие банки не всегда хотят и способны самостоятельно развивать новые продукты. Полное вытеснение реальных денег из оборота и внедрение полноценной виртуальной валюты – дело не самого далекого будущего.

Теперь, когда имеется технология для создания децентрализованной, полностью распределенной валюты, сомнений не остается: такие системы, как Bitcoin, определенно пришли, чтобы остаться. Электронная валюта Bitcoin является прообразом валюты электронного будущего валютного рынка. При этом нужно понимать, что сегодня не выгодно добывать биткоины, даже работая в пуле (прибыль, если есть, то слишком мала). Смысл покупать биткоин есть только в целях спекуляций, или приобрести дорогостоящее оборудование для ASIC-майнинга. Но надо помнить, что количество биткоинов ограничено и просчет каждого следующего хэша становится невероятно тяжелым и вскоре ASIC также останется не у дел. Конечно, придумают новую машину, которая будет стоить десятки тысяч долларов, но стоит ли оно того? Этот вопрос адресован лишь биткоину, а не криптовалюте в целом. Ведь обороты набирают лайткоины, майнинг которых гораздо проще. В их системе устранены многие недостатки биткоина, и, хоть котируются лайткоины пока не так высоко, они несомненно несут огромный потенциал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Кочергин Д. А.* Электронные деньги; Маркет ДС, ЦИПСИР – Москва, 2011. – 424 с.
2. *Новикова Н.А., Смирнов А.О.* Криптовалюта.bitcoin // Перспективы устойчивого развития сельского хозяйства: материалы Межд. конф. по итогам научно-исслед. и произв. работы студентов за 2012 год. – Саратов: 2013. – С. 80–92.
3. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Текст]: учебник / В. К. Сенчагов, А. И. Архипов. – М.: Проспект, 2004.
4. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Инновационно-технологический прорыв – основа упрочения конкурентных преимуществ экономики России // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: Мат. IV Всерос. научно-практ. конф. Под ред. Н.И. Кузнецова. – 2012. – С. 169–173.
5. *Экслер А.* Руководство по платежам в Интернете. – М.: Мысль, 2008.
6. Электронные деньги и мобильные платежи. Энциклопедия; КноРус, ЦИПСИР – Москва, 2009. – 382 с.
7. Электронные деньги. Интернет-платежи; Маркет ДС – Москва, 2010. – 176 с.

Л.А. Орлова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЁТНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И НАЛОГОВЫХ РЕГИСТРОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Аннотация. В статье обоснована необходимость формирования учётной информации хозяйственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств на основании требований законодательно-нормативных документов. Предложен формат бухгалтерского баланса для К(Ф)Х с учётом специфики их деятельности.

Ключевые слова: счёт, учёт, отчётность, форма.

Среди малых форм хозяйствования наиболее важным является такой субъект аграрных отношений, как крестьянское (фермерское) хозяйство (К(Ф)Х). Наряду с мелкими фермерскими хозяйствами формируются и успешно развиваются крупные, многоотраслевые К(Ф)Х. Как показало исследование, эффективное управление К(Ф)Х возможно лишь при наличии полной информации, характеризующей все стороны хозяйственной деятельности. Основным источником оперативной и объективной информации в развитии производства, выполнении хозяйственных операций являются учет и отчетность. Поэтому предлагаем организацию учёта объектов хозяйственной деятельности осуществлять с помощью учетных регистрах несложной формы и на отдельных счетах из действующей системы Плана счетов бухгалтерского учета. Перечень применяемых счетов необходимо выбрать самому главе фермерского хозяйства при утверждении учётной политики и рабочего плана счетов на будущий год. Рабочий план счетов должен быть неразрывно связан с бухгалтерской отчетностью, а синтетические счета и субсчета следует отражать в учетных регистрах отдельной строкой.

Использование единых регистров позволит обеспечить единообразие учета во всех категориях крестьянских (фермерских) хозяйств, улучшить технику учета. Учётные данные первичных бухгалтерских документов следует группировать в сводных синтетических регистрах, а затем суммы итоговых строк переносить в формы финансовой отчётности.

Финансовую отчётность составляют все предприятия расположенные на территории Российской Федерации. Принято выделять отчётность по видам учёта. В настоящее время существуют такие виды учёта как: оперативный, статистический, бухгалтерский, в состав которого входит и налоговый учёт. Оперативный учёт не регламентируется законодательно-нормативными документами, а его отчётность используется внутри предприятия для текущего контроля, так как содержит информацию по его от-

дельным подразделениям. Статистический учёт формирует информацию для органов государственной статистики, а его отчётность содержит систему показателей, которые характеризуют результаты функционирования предприятия за отчетный период. В налоговом учёте информация формируется для налоговых деклараций, которые предоставляются в установленные законодательством сроки, в налоговые органы. Формы содержат информацию о задолженности по налогам и сборам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Сдача отчётности и уплата налогов осуществляется в соответствии с принятым законодательством: Налоговым Кодексом РФ (НК), Гражданским Кодексом РФ (ГК), ФЗ-74 Законом о крестьянском (фермерском) хозяйстве.

В соответствии с законодательством РФ К(Ф)Х так же, как и другие российские предприятия, представляют отчетные формы в комитет государственной статистики, в налоговую инспекцию и иным органам и лицам. Так как К(Ф)Х функционируют в двойном статусе по-прежнему не разработана единая методика для составления как финансовой, так и налоговой отчётности.

В настоящее время состав отчетности и отчетные периоды установлены статьями 14 и 15 Федерального закона от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Начиная с 2011 года бухгалтерская отчетность представляется по формам, которые утверждены приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н. Бухгалтерская отчетность может быть промежуточной и годовой. Промежуточную бухгалтерскую (финансовую) отчетность составляют за период с 1 января по отчетную дату периода включительно. Состав промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности устанавливается федеральными стандартами (п. 3 ст. 14 Закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ). Согласно пункту 49 ПБУ 4/99, в состав промежуточной отчетности включают бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

По итогам года все юридические лица составляют годовой отчет. К(Ф)Х могут формировать бухгалтерскую отчетность по упрощенным формам. Они приведены в приложении № 5 к приказу Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н. Это формы бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, в которых показателей существенно меньше, чем в обычных формах. Также представление этих форм не предусмотрено на отчетные даты в течение года – только на 31 декабря отчетного года. Вместе с тем К(Ф)Х имеют право сдавать бухгалтерскую отчетность и в общеустановленном порядке.

Обобщая изложенное, можно отметить, что законодательством требование составления бухгалтерской отчетности для крестьянских (фермерских) хозяйств предпринимателей отсутствует. Несмотря на это, многие авторы придерживаются мнения о сохранении балансового метода обобщения информации о деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств. Мы также считаем, что его составление необходимо фермеру независимо от

выбранной методики учета и размеров хозяйства. Для микро- и малых хозяйств, построение баланса может производиться в более простой форме без группировки по разделам. В средних и крупных, а также хозяйствах с юридическим статусом считаем целесообразным составление баланса с применением типовой формы.

Начиная с отчетности за 2000 г. предприятиям дано право самостоятельно формировать показатели бухгалтерской отчетности, т.е. на основе типовых форм и соблюдении общих требований к бухгалтерской отчетности, вносить следующие изменения: включать дополнительные формы и пояснения к ним или исключать, если содержащиеся в них показатели отсутствуют, включать в формы отчетности дополнительные показатели, расшифровки как в самой форме отчетности, так и в виде приложения к ней. Малые сельскохозяйственные предприятия могут не раскрывать информацию о связанных сторонах, по сегментам, условные факты хозяйственной деятельности, главное соблюдать принцип существенности. Исходя из изложенного, нами изучены предложения авторов [4] по формату бухгалтерского баланса, который рекомендован для крестьянских (фермерских) хозяйств. Рекомендуемый формат баланса содержит только те статьи, которые отражают назначение хозяйствующего субъекта и охватывают его хозяйственный процесс. Поэтому в предлагаемой форме баланса в активе исключены строки «Доходные вложения в материальные ценности», «Долгосрочные финансовые вложения», «Финансовые вложения», что объясняется частым отсутствием данных показателей в крестьянских (фермерских) хозяйствах. В пассиве баланса исключены такие строки, как «Собственные акции, выкупленные у акционеров», «Переоценка внеоборотных активов», «Добавочный капитал», «Резервный капитал», «Резервы под условные обязательства» из-за отсутствия связи с хозяйствующим субъектом. Исключение из баланса таких статей, как «Отложенные налоговые активы», «Отложенные налоговые обязательства» связано с тем, что субъекты малого предпринимательства получили право не применять положения ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций».

Таким образом, проведенное исследование показало, что на современном этапе бухгалтерская отчетность, как важнейший источник учётной информации, формируется в обязательном порядке по требованиям законодательно-нормативных документов. При этом она должна содержать только те статьи, которые отражают назначение хозяйствующего субъекта и охватывают его хозяйственный процесс. Кроме этого учётная информация финансовой отчётности должна быть доступной, сопоставимой и отвечать единым методологическим требованиям ее формирования в стране. Однако в отличие от бухгалтерского учета, где все правила регламентированы, для налогового учета никаких специальных книг и жестких стандартов не установлено. Поэтому сельскохозяйственные организации имеют право самостоятельно разрабатывать как систему налогового учета, так и налоговые регистры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Говорунова Т.В., Норовяткин В.И. Учётно-правовой аспект фермерских хозяйств-монография / Т.В. Говорунова, В.И. Норовяткин. – Саратов, Из-во ООО«ЦЕСАИН», 2014 – 160 с.
2. Говорунова Т.В., Норовяткин В.И. Совершенствование методики бухгалтерского учёта в крестьянском (фермерском) хозяйстве// Аграрный сектор России: пути взаимодействия в мировом пространстве. Международная научно-практическая конференция. – 2014. – С. 60–64.
3. Говорунова Т.В., Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П. Налогообложение крестьянских фермерских хозяйств: отечественный и зарубежный опыт»// Аграрный научный журнал»ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2015. – № 1. – С. 66–69.
4. Совершенствование методики организации бухгалтерского учёта и отчётности в крестьянских (фермерских) хозяйствах в условиях вступления России в ВТО» (рекомендации Министерству сельского хозяйства Саратовской области)/ Т.В. Говорунова, С.А. Новосёлова, В.И. Норовяткин. Рекомендации ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ» им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2013. –76 с.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.02.2016) // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.http://base.garant.ru/12115839/> (дата обращения: 06.03.2018)

УДК 316.472.42.

О.С. Осипова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ ИНДИВИДА НА ВАЖНОМ ДЛЯ НЕГО ОБЪЕКТЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрена проблема любовной аддикции, проанализированы, проанализированы характерные особенности зависимости и факторы, влияющие на её развитие. Главная цель – это способность выявить данную проблему в социуме и ограничить её развитие.

Ключевые слова: любовная зависимость, аддикция, любовь, психологический комфорт.

В наш 21 век у человека обладающий такими качествами, как творческая инициатива, универсальность мышления, профессиональная эрудиция, инновационная готовность[1] складывается множество проблем и одной из них является зависимость. С самого детства на человека влияют факторы, под действием которых, появляется склонность к аддикциям. К примеру, самый главный фактор – это семья. Если в раннем детстве ребенок не получает от матери необходимой любви, понимания, эмоционального общения, то в последствии такой ребенок станет человеком в состоянии обделенности, не хватки комфорта и человеческого тепла.

В дальнейшем человек становится зависим от людей, различных химических веществ, обстоятельств и т.д. Но на мой взгляд, самой тяжелой зависимостью является именно любовная, так как пока ещё не существует методов, организаций, которые могли бы помочь с данной проблемой. Специалисты сравнивают любовную аддикцию с наркотической, потому что они очень схожи между собой.

Пока человек не начинает употреблять наркотические средства, он чувствует себя более менее нормально, но при его потреблении мы начинаем чувствовать эйфорию, счастье и наша жизнь становится ярче и лучше. То же самое происходит при влюбленности, встречая, так называемую, свою вторую половину мы парим в облаках от счастья, и уже не представляем свою жизнь без этого человека. Хотя точно также до встречи с ним, мы чувствовали себя нормально и не знали каково это. Но дальше становится только хуже, мы делаем всё лишь бы наш объект обожания был счастлив, даже во вред себе.

Именно поэтому нужно уметь различать психологическую зависимость от настоящей любви. Эти понятия не просто разные, а абсолютно противоположные по своей сущности. Любовь должна приносить настоящую радость, а не кратковременные эйфории и страдания. Ещё можно сказать, что в данной зависимости хоть и завуалировано, но наблюдается эгоизм.

Например, «любящая» девушка делает абсолютно всё для своего молодого человека, отдает все силы, буквально боготворит его. При всём этом она ждет именно того же от него – заботу, чрезмерное внимание, и т.п. Ведь настоящая любовь считается жертвенной, не требуя нечего взамен. А данной зависимостью человек пытается компенсировать всё то, что не получил в детстве, вернуть ощущение психологического комфорта, защитить своё внутреннее Я.

При таких отношениях происходят такие процессы, как: потеря собственной индивидуальности и захват индивидуальности партнера и его личных границ. Если случается разрыв отношений, то зависимый человек реагирует на это очень болезненно и тяжело. В голове только мысли о том, что жизнь закончилась, нет перспектив на будущее и т.п. Это не правильно и явно не любовь, а больше похоже на «паразитирование». Таким образом, получается, что для выживания необходим другой человек, как другой организм для паразита. В таких отношениях никогда не будет свободы или права выбора. Это нельзя считать любовью, это уже просто необходимость. Когда люди действительно любят друг друга, то они вполне могут отпустить свою вторую половину.

С другой стороны можно утверждать, что зависимый человек без своей второй половины чувствует себя неполноценным. Партнером он пытается заполнить недостаточность полноценного Я. Именно поэтому возникает боязнь остаться в одиночестве, быть отвергнутым – это становится чуть ли не вопросом жизни и смерти. Но как бы человек не старался, заполнить внутреннюю пустоту таким способом не удастся, так как это можно сде-

лать лишь за счет саморазвития и внутреличностных ресурсов. При отказе саморазвития, мы отказываемся от своей личности в целом. Всё наше внимание, силы и мысли занимает лишь один человек, который становится кумиром без недостатков, а не любимым человеком.

Из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что любовь и любовная зависимость, на первый взгляд, безусловно очень похожи, но в своей сути совершенно разные. Если чрезмерно опекать человека, устанавливать нормативы, что для него хорошо, а что плохо это к хорошему не приведет. Вы лишаете внутреннего пространства другую личность, которая в итоге просто от вас откажется.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Измайлова Ю.М.* Интеграция теоретических и практических психолого-педагогических знаний как средство совершенствования знаний будущих инженеров-педагогов: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук Саратовский Государственный Университет / Ю.М. Измайлова. – Саратов, 2006. – 25 с.

2. *Решетникова Е.М.* Игровая деятельность как средство развития речевой компетенции будущих преподавателей профессионального обучения: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук Саратовский государственный университет / Е.М. Решетникова. – Саратов, 2007. – 25 с.

УДК 336.143

В.К. Осокина, О.Л. Григорьева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается динамика государственных займов в Российской Федерации. Проведен анализ объемов внешнего долга Российской Федерации, динамики объема задолженности России перед международными финансовыми организациями, рынка государственных краткосрочных облигаций. Выявлены приоритеты государственной долговой политики и ее основные ориентиры на современном этапе.

Ключевые слова: Федеральный бюджет, государственный долг, внутренние заимствования, внешние заимствования, облигации федерального займа.

Осуществление государственных заимствований является очень выгодным вложением свободных средств. Выпуск государственных ценных бумаг, а также вложение в них денежных средств отличаются повышенной надежностью и ликвидностью.

Государственный долг образуется в результате привлечения государством займов. Государственный долг – это долговые обязательства, вклю-

чающие также обязательства по государственным гарантиям Российской Федерацией перед физическими и юридическими лицами, иностранными государствами и иными субъектами международного права.

Платежеспособным гарантом государства по кредитным обязательствам является государственная казна. Государственное имущество обеспечивает полностью государственный долг, но за счет доходов федерального бюджета погашаются долговые обязательства и их обслуживание.

Анализ объема и структуры государственного долга Российской Федерации показывает, что в период 2013–2016 гг. государственный долг РФ вырос с 7,5 (10,6 % ВВП) до 11,1 трлн. рублей (13,2 % ВВП), в среднем ежегодно увеличиваясь примерно на 1,0 % от ВВП. При этом средние темпы прироста государственного долга превышали темпы прироста ВВП страны. Тем не менее, в 2017 г. общий объем долговой нагрузки по-прежнему находился в безопасных пределах – менее 15 % ВВП, что по мировым стандартам является умеренным значением (рис. 1) [4].

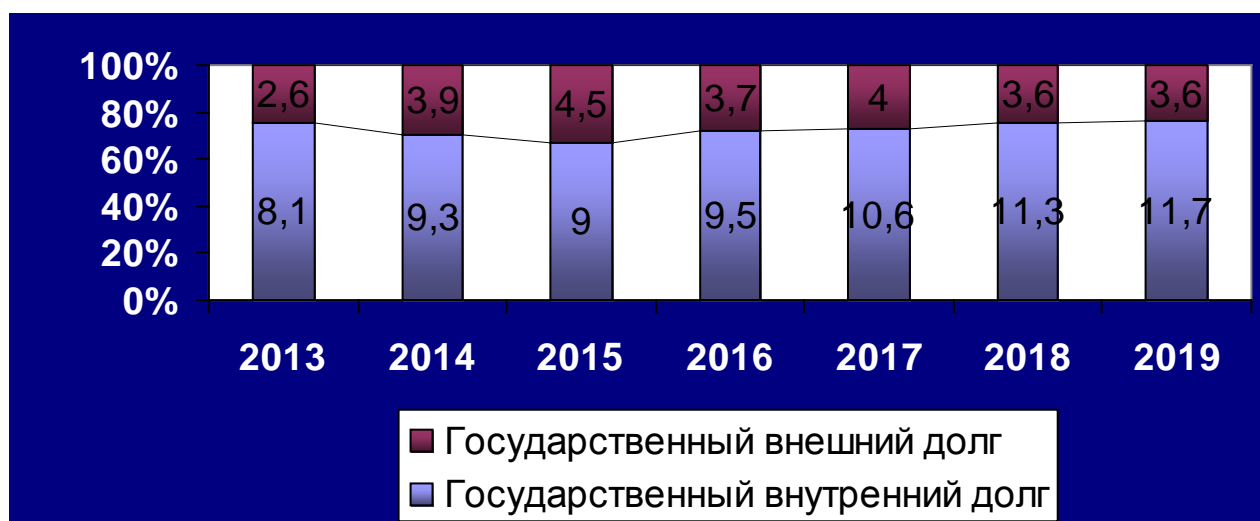


Рис. 1. Динамика объема и структуры государственного долга Российской Федерации за 2013–2017 и прогнозный период 2018–2019 гг., % ВВП

Показатель общей долговой нагрузки на экономику выгодно отличает Россию как от развитых, так и от многих развивающихся стран. Проводимая в последние годы долговая политика, в том числе меры по развитию внутреннего долгового рынка, в существенной степени способствовала стабилизации расходов на обслуживание государственного долга Российской Федерации. Ожидается, что в плановом периоде их сумма хотя и будет плавно нарастать, но не превысит 1 % ВВП при ожидаемых средних темпах прироста объема госдолга 0,6 % ВВП, что ниже среднего ожидаемого роста экономики – 1,5 % ВВП ежегодно.

В 2017 г. 50 % объема портфеля государственных ценных бумаг, номинированных в национальной валюте, составляют «стандартные» облигации федеральных займов с постоянным купонным доходом и единовременной

выплатой основной части долга – ОФЗ-ПД (ОФЗ-ПД – облигации федерального займа с постоянным купонным доходом) (рис. 2).

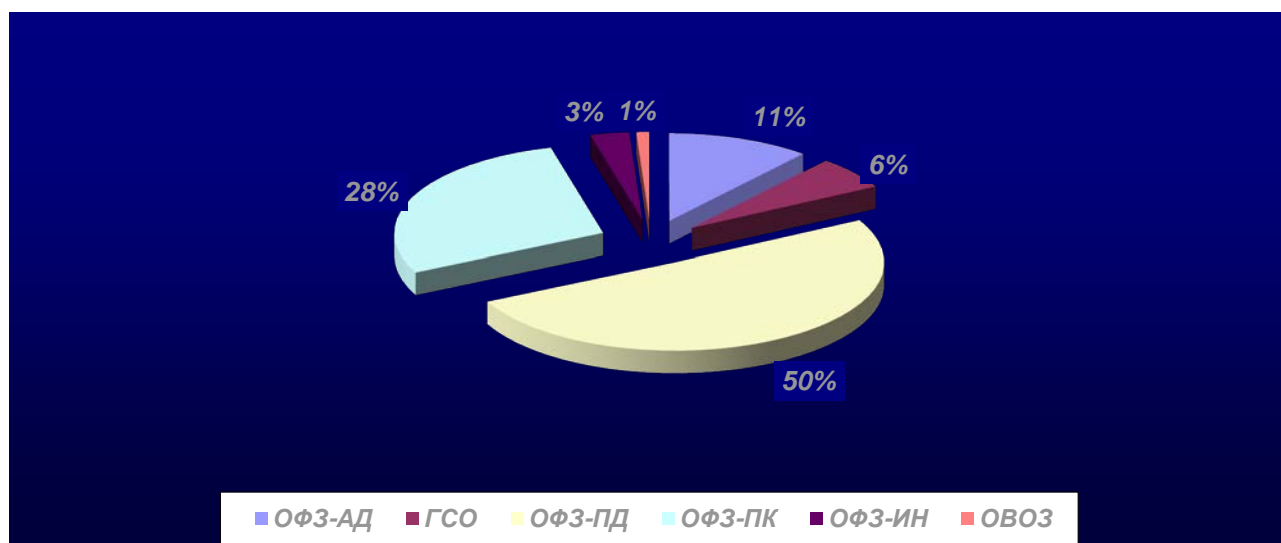


Рис. 2. Структура государственного внутреннего долга, выраженного в ценных бумагах, по типу долговых инструментов, за 2017 г., %

Рассмотрим основные показатели рынка государственных краткосрочных облигаций (ГКО) и облигаций федерального займа (ОФЗ) 2012–2016 гг. (рис. 3).

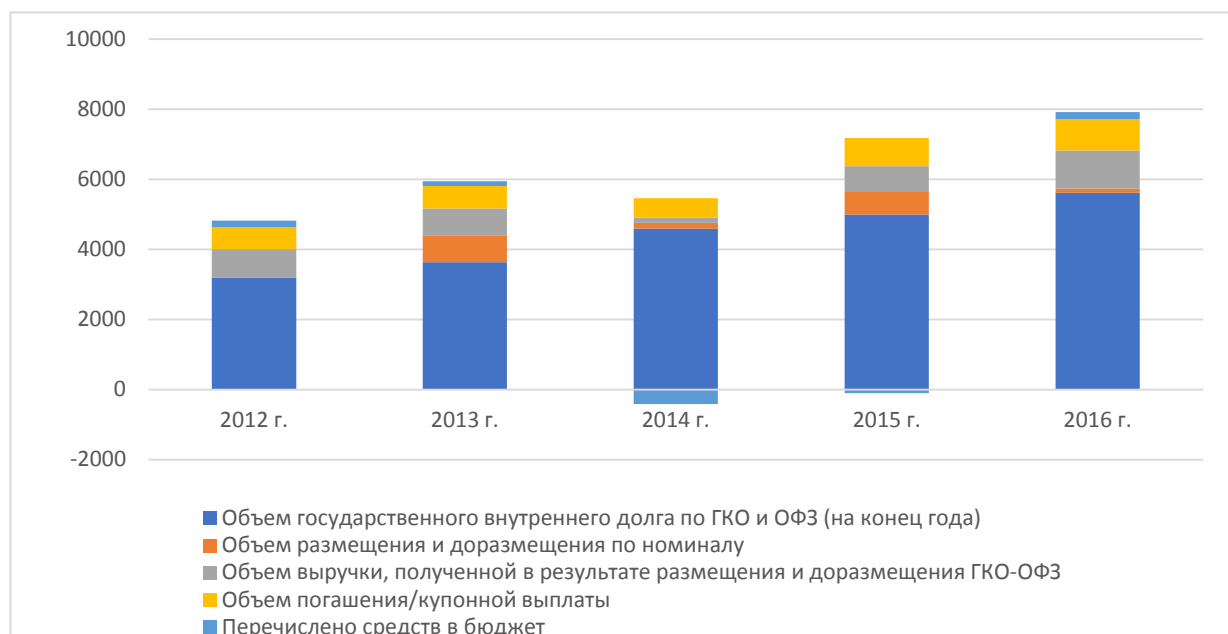


Рис. 3. Динамика показателей рынка краткосрочных облигаций (ГКО) и облигаций федерального займа (ОФЗ) в 2012–2016 гг., млрд руб.

По данным рисунка 3 можно сделать вывод, что объем государственного внутреннего долга по ГКО и ФЗО с каждым годом растет. Большой рост отмечился на конец 2014 года – на 958,4 млрд руб. Причиной этому явля-

ется увеличение задолженности гражданам и предприятиям, то есть невыплата долговых обязательств.

Перейдем к рассмотрению краткосрочной и долгосрочной структуры внешнего долга Российской Федерации 2013–2017 гг., а также рассмотрим основные методы стимулирования эффективного притока иностранного капитала.

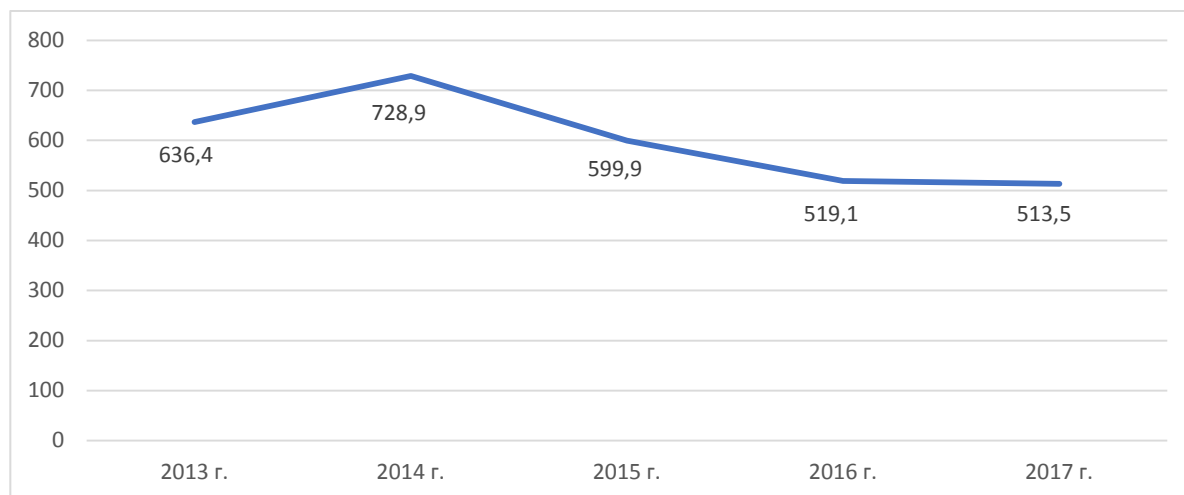


Рис. 4. Объем внешнего долга Российской Федерации 2013–2017 гг.

Привлечение разных видов инвестиций (прямых и портфельных) приведет Россию к росту производительности экономики. Прямые инвестиции должны иметь ограничения, а именно на национальные природные ресурсы (вырубка леса, добыча полезных ископаемых и т.д.), а также на производственную инфраструктуру (энергосети, дороги, трубопроводы и т.д.). Альтернативой прямым инвестициям могут послужить зарубежные кредиты и займы, даже несмотря на увеличение государственного долга.

В настоящее время проблема внешнего долга в России стоит не так остро, и в последние годы внешние заимствования уменьшаются, достигнув пика в 2014 году с отметкой 728,9 млрд долл. США. Это произошло вследствие дефицита государственного бюджета, т.е. расходы превышали доходы, и происходила нехватка денежных средств для оплаты импортных товаров и услуг и для выплаты трансфертных платежей. С 2015 года внешний государственный долг уменьшается, так как экономика начала стабилизироваться, доходы стали почти наравне с расходами.

При анализе структуры государственного внешнего долга России (табл. 1), составившего по состоянию на 01.01.2017 года 51211,8 млн долл. США, следует выделить задолженность по облигационным займам РФ, которая в его общем объеме занимает наибольшую долю (73,43 %). Второе место по удельному весу в общем объеме государственного внешнего долга РФ занимают государственные гарантии в иностранной валюте (22,90 %). Такая тенденция объясняется активной поддержкой в докризисный период отечественных производителей со стороны государства с целью вы-

хода на международные рынки и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на международной арене.

Таблица 1

**Структура государственного внешнего долга Российской Федерации
по состоянию на 1 января 2017 года**

Категория долга	млн. долларов США	Доля во внешнем долге, %
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией)	51 211,8	-
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами – не членами Парижского клуба	629,3	1,23
Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами – бывшими странами СЭВ	399,9	0,78
Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами	822,1	1,61
Задолженность по внешним облигационным займам	37 607,0	73,43
Задолженность по ОВГВЗ	3,4	0,01
Прочая задолженность	19,6	0,04
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	11 730,5	22,90

Как правило, государственные гарантии предоставлялись под проекты, финансируемые с участием международных финансовых организаций, которые обеспечивали Российской Федерации взаимовыгодное сотрудничество с такими организациями. Данные действия способствовали диверсификации экономики, росту доли негосударственного сектора в ней, а также развитию малого и среднего бизнеса.

В результате проведения в последние годы долговой политики, направленной на уменьшение и замещение внешних заимствований внутренними, а также снижение долгового бремени на экономику страны, привела к результату уменьшения объема внешнего долга РФ, и вследствие получила гарантию по его погашению и обслуживанию.

В данное время перед страной стоят очень важные задачи во многих сферах хозяйства, международных партнерств и т.д., которые направлены на создание новых движущих факторов экономической диверсификации роста. Адаптация к рыночной экономике в настоящее время идет неравномерно, поэтому нужно обратить внимание на развитые и неразвитые регионы и уменьшить их разделение. Также в стране ограничены возможности и финансовые ресурсы, вследствие идет замедление реализации той или иной реформы.

Главной задачей на предстоящий период 2018–2020 гг. является обеспечение плавного перехода к полностью рыночному финансированию дефицита бюджета.

Итак, по итогам исследования следует отметить ключевые основы реализации долговой политики РФ на период 2018–2020 гг.

1. Фактический объем государственных заимствований будет определяться результатами исполнения федерального бюджета, а также конъюнктурой внутреннего и внешнего долговых рынков.

2. Накопленный объем финансовых обязательств перед национальными и зарубежными кредиторами будет находиться в пределах, исключающих появление угрозы долговой устойчивости Российской Федерации.

3. Заемная политика будет направлена на поддержание кредитных рейтингов России и обеспечение ее безусловной платежеспособности [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственные и муниципальные финансы: учебник [Электронный ресурс] / И.Н. Мысляева. – М.: ИнфраМ, 2013. – 393 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=395332>

2. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Алайкина, Н.А. Новикова, Н.В. Уколова и др. – Саратов: Буква, 2015. – 176 с.

3. Григорьева О.Л., Барышникова Н.Л. Анализ тенденций современной долговой политики Российской Федерации. //Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «ЦеСАин», 2018. – С. 173–178.

4. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2017–2019 гг. // Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>

5. Министерство финансов Российской Федерации. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2016 год (предварительные итоги). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/common/upload/library>

6. Платежный баланс России в 2016-м начале 2017 года [Электронный ресурс] / А.С. Булатов. – Деньги и кредит, 2017 – №7. – С. 19–24. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/bulatov_07_17.pdf

Д.С. Охрименко

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н. И. Вавилова, г. Саратов

СЛОЖНОСТИ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ УЧЕБЫ В ВУЗЕ. АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ БАКАЛАВРИАТА

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы адаптации студента в условиях бакалавриата, проблемы приспособления студентов-бакалавров к среде высшего профессионального учебного заведения, психологические, рабочие (профессиональные), социальные трудности адаптации.

Ключевые слова: адаптация, бакалавр, тьютор, куратор, период адаптации, трудности адаптации, первокурсник.

Первый год учебы в университете оказывается для студента одним из самых психологически сложных за всё время обучения. Ему необходимо адаптироваться к новой для него среде: к учебному процессу, требованиям преподавателей, окружению в университете.

От того как студент вольётся в это общество зависит его дальнейшее обучение, взаимоотношения со своими одногруппниками, с преподавателями, и конечно же получение диплома.

Адаптация студентов бакалавров имеет свои особенности. Многие исследователи различают три основных компонента вузовской адаптации студентов-первокурсников – это психологическая адаптация, рабочая и социальная.

Нельзя не согласиться, что психологическая адаптация является процессом переосмысления фундаментальных психологических личностных основ [1]. Считается, что если сравнить все виды адаптации, то наиболее непредсказуемой будет именно психологическая. Это объясняется просто – человеческий мозг исследован на малую долю. В связи с этим порой невозможно дать какой-то определенный прогноз. Но ведь часто смысл не в прогнозе, а в возможности выживания. Известны случаи, когда в результате психологического давления организм человека прекращал свое существование. И здесь возникают вопросы о высоких показателях случаев суицида среди студентов и молодежи. Согласно статистике в России довольно высокий уровень самоубийств среди молодых людей – ежегодно кончают с собой 16 из 100 тыс., подростков, что почти в три раза превышает средние мировые значения.

Рабочая (профессиональная) адаптация – это процесс освоения новых навыков. Таковая появилась вследствие организации обучающихся. Рабочая адаптация сейчас имеет огромное значение при организации труда (знакомство с такой адаптацией случается уже при прохождении плановых студенческих практик). От того, как будущий новый сотрудник адаптиру-

ется в новом трудовом коллективе и освоит рабочие навыки, зависит трудоспособность всего коллектива. Именно поэтому в наше время такой адаптации уделяется большое значение в теоретической и практической составляющих обучения в ВУЗе.

Социальная адаптация – это процесс восприятия и приспособления в новом обществе. Это все тот же новый коллектив, переезд в другой город или изменение социального статуса (получение должности, свадьба и прочее) [2].

Все эти адаптации тесно связаны друг с другом и через них должен пройти каждый студент начиная с первого курса.

Порой для изучения адаптации студента применяются второстепенные показатели: мотивация студента ко всему образовательному процессу, удовлетворённость от общения с одногруппниками и т.д. [3].

Конечно, студент должен сам проявлять себя, показывать свою позицию, свободно говорить и действовать, чтобы достичь своей поставленной цели. Но много ли может студент сделать сам на первых этапах своего обучения? Думаю, нет. И для того, чтобы скорее адаптировать обучающегося, существует несколько способов.

Первый способ заключается в том, что нужно в первую очередь закрепить за группой студентов тьютора и куратора. Тьютор (от английского tutor) – наставник, помощник куратора. Это студент старших курсов, который способен помочь студентам первого курса адаптироваться в новой учебной среде. Главная его задача – поддерживать стремление к учебе и самостоятельности, решать организационные проблемы, налаживать контакт со студентами.

Куратор – это преподаватель в вузе, которому на кафедре поручают вести одну из академических групп (подобно классному руководству в школе).

Второй способ – это помощь руководства университета, проректора по воспитательной работе, заместителя декана факультета, преподавателей. И, конечно же, на данном периоде жизни студента очень важен налаженный контакт с преподавателем [4]. И главная задача преподавателя, особенно в адаптационный период, раскрыть перед студентами широкое поле их дальнейшего выбора профессионального определения. При этом преподаватель рассказывает и свое отношение к тому или иному выбору.

Период адаптации составляет приблизительно 5–6 недель. Самые сложные для студента оказываются первые две недели первого курса.

Поэтому именно в эти дни кураторы и тьюторы проводят собрания, посвященные важным проблемам, с которыми сталкиваются первокурсники: «Я и моя профессия», «Я и моя группа», «Я – студент» и др. Бакалавры получают возможность знакомиться с университетом, его историей и традициями, его преподавателями, со своей группой и куратором группы. Часто в ходе учебного процесса психологами университета проводятся различные психологические тесты, определяющие личность и характера студента, для последующей работы с ним [5].

В этот период адаптации организуются различные занятия: экскурсии, анкетирование, встречи, тестирование.

Но, к сожалению, не все студенты удачно проходят процесс адаптации. Это связано с личностью самого студента бакалавра, его отношения к другим студентам, к преподавателям, к университетским предметам и т.д.

Для преодоления таких проблем студенту необходимо самому начать учиться, более тесно знакомиться и общаться с одноклассниками и преподавательским составом. И, чтобы адаптация проходила немного быстрее и комфортнее, думается, что необходимо иметь рабочего и опытного психолога при каждом ВУЗе. Плюс к этому, на наш взгляд, требуется вмешательство субъектов образовательного процесса - тьютора, куратора и преподавателя, владеющих специальными средствами, обеспечивающими организацию соответствующего того же тьюторского сопровождения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. – ООО «Амирит», Саратов, 2017.

2. Пергаменичик Л.А. Психологические механизмы адаптации учащихся к новым условиям жизни и деятельности. – М., 2000.

3. Рыжкова И.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б. Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования. //В сборнике: Педагогика: традиции и инновации. Материалы V Междуна-родной научной конференции. – 2014. – С. 160–162.

4. Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Левченко Г.В., Николаев Д.В., Каргина Е.В. Учебно-методическое пособие: педагогика и дидактика высшей школы. – ООО «Амирит», Саратов, 2017.

5. Рыжкова И.В. Кинолекторий как практическая методика проведения воспитательной работы. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Вороникова. – 2015. – С. 274–275.

УДК 383.439

И.В. Павленко, А. Р. Юнусова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

Аннотация. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства на территории Саратовской области. Анализ производственно-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий выявил интенсивный путь развития этой отрасли: так урожайность зерновых культур за 2012–2016 гг. увеличилась более чем в 2,1 раз, а фондорентабельность – на 80,2 %. Од-

нако несовершенство форм и методов государственной поддержки тормозит инновационно-инвестиционное развитие АПК.

Ключевые слова. Продовольственная безопасность, зерновое производство, валовой сбор, урожайность, интенсификация, эффективность.

Продовольственная безопасность страны – неотъемлемая часть ее национальной безопасности. Максимальное удовлетворение потребностей населения РФ в сельскохозяйственной сырье и продовольствие представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное народнохозяйственное значение. Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением государственной политики, так как охватывает широкий спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов.

Роль продовольственной безопасности связана с тем, что продовольствие является базовым показателем жизнедеятельности человека. Уровень питания населения характеризует уровень экономического развития страны в целом, поскольку, как известно, производство продуктов питания было, есть и будет самым первым условием непосредственных производителей и всякого производства вообще, а уровень обеспечения населения продовольствием рассматривается как важнейший фактор и определяющий критерий уровня социальной жизни, жизнеспособности экономической структуры и государственного устройства страны.

Сельское хозяйство – наиболее сложная и трудоемкая отрасль, как в агропромышленном комплексе, так и во всенародном хозяйстве. Решающее значение для подъема всех отраслей сельского хозяйства имеет наращивания объемов производства зерна. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Об этом говорит связь зернопроизводства с определенными отраслями сельского хозяйства и промышленности. Так зерно является не только социально-значимым товаром и продуктом питания населения региона, но и ведущим компонентом рациона животных, сырьем для мукомольно-крупяной и хлебопекарной промышленности.

Стратегическое значение зерна в обеспечении продовольственной безопасности страны ставит первостепенным решение задач повышения эффективности производства зерна, стабилизации валовых сборов зерновых культур, а также осуществление расширенного воспроизводства в аграрном секторе. Необходимо внедрение научно-технических достижений в производственный процесс для увеличения доходности перерабатывающих организаций и удовлетворения спроса потребителей в зерновых продуктах [1].

От уровня производства зерна зависит удовлетворение потребностей населения в главном продукте питания – хлебе, промышленности – в сырье, а также создание необходимых государственных ресурсов. Кроме того, высокоразвитое зерновое хозяйство играет большую роль в подъеме мясного и молочного скотоводства, свиноводства и птицеводства. Поэтому зерновые культуры возделываются во всех зонах России [2].

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в последние годы в России наблюдается настоящий зерновой бум. В 2016 году урожай зерновых и зернобобовых, на территории Саратовской области, составил почти 4,3 млн тонн, что на 93,3 % больше, чем в 2012 году, обеспечив первый результат области в Приволжском Федеральном округе и восьмой в России. Область заняла первое место в Приволжском округе по сбору пшеницы – 2,7 млн тонн. В 2014 году был собран весомый урожай зерновых и зернобобовых культур более 3,8 млн тонн, что на 20 % выше урожая 2013 года при средней урожайности 18,5 ц/га. Таковую урожайность область не получала уже 16 лет. Это первый результат в ПФО [3].

Таблица 1

Валовой сбор и урожайность зерновых культур на территории РФ и Саратовской области (в хозяйствах всех категорий)

Показатель	Годы					Отношение 2016г. к 2012г., %
	2012	2013	2014	2015	2016	
Валовой сбор, тыс. т						
Зерно (в весе после доработки)						
РФ	70909	92385	105315	104787	120672	170,2
Саратовская область	2203,1	3192,0	3862,6	2212,9	4258,6	193,3
Урожайность, ц/га						
Зерно (в весе после доработки)						
РФ	18,3	22,0	24,1	23,7	26,2	143,2
Саратовская область	9,6	14,1	18,5	10,6	20,2	Увеличилось в 2,1 раз

Благодаря таким успехам, в 2016 году Россия впервые стала лидером по экспорту пшеницы. За границу было продано 25 млн. тонн пшеницы, что на 14 % больше, чем в 2015 году. По словам главы Минсельхоза, Россия намерена сохранить мировое лидерство в этом вопросе [4].

В условиях импортозамещения правительством Саратовской области, поставлена перед аграриями непростая задача: поддержание темпов роста производства зерна на стабильно высоком уровне. Её решение возможно за счет использования как интенсивных, так и экстенсивных факторов [5].

Экстенсивные факторы – это прежде всего расширение посевных площадей, увеличение количества работников, увеличение производственных мощностей. Их активное использование ограничено по объективным причинам, и в первую очередь недостатком материально-финансовых ресурсов у сельхозтоваропроизводителей.

Интенсификация – дополнительные затраты труда и средств на одну и ту же земельную площадь с целью максимального выхода продукции с мини-

мальными затратами средств на каждую ее единицу. Таким образом, процессы интенсификации предполагают увеличение урожайности зерновых культур за счет более полного использования их биологического потенциала.

Таблица 2

Эффективность интенсификации производства зерна в Саратовской области за 2014–2016 гг.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отношение 2016 к 2014, %
1. Выручка от реализации с.-х. продукции тыс. руб.	9001696	7889560	13088202	145,4
2. Производственные затраты, всего тыс. руб.	7206050	5745542	8937214	124
3. Прямые затраты труда на продукцию всего, тыс. чел.-ч.	19639,4	6772,5	27223,6	138,6
4. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	22047182	23958907	28349593	128,6
5. Площадь с.-х. угодий, га.	2866510	2950409	2852763,1	99,5
6. Среднесписочная численность работников растениеводства, чел.	6506	6578	6650	102,2
7. Энергетические мощности, л.с.	3281412	3359213	4056079	123,6
Получено денежной выручки от реализации с.-х. продукции:				
на 100 га с.-х. – угодий, тыс. руб.	314,0	267,4	458,8	146,1
на 100 руб. основных производственных фондов, тыс. руб.	40,8	32,9	46,2	113,2
на 100 руб. производственных затрат в с.-х. отраслях, руб.	124,9	137,0	146,4	117,2
на 1 чел.-ч. затрат труда, руб.	458,3	1165,0	480,8	105
Получено прибыли (убытка) от реализации с.-х. продукции:				
на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.	62,6	72,7	145,5	232,4
на 100 руб. основных производственных фондов, тыс. руб.	8,1	8,9	14,6	180,2
на 100 руб. производственных затрат в с.-х. отраслях, руб.	24,9	37,3	46,4	186,3
на 1 чел.-ч. затрат труда, руб.	91,4	316,6	152,5	166,8
Фондообеспеченность хозяйства, тыс. руб. на 100 га с.-х. угодий	769,1	812,0	993,8	129,2
Фондовооруженность труда, тыс. руб.	3388,7	3642,3	4263,1	125,8
Энергообеспеченность хозяйства на 100 га с.-х. угодий, л.с.	114,5	113,9	142,2	124,2
Энерговооруженность труда, л.с.	504,4	510,7	609,9	120,9
Фондоотдача, руб.	0,4	0,3	0,5	125,0
Фондоёмкость, руб.	2,45	3,0	2,2	89,8
Фондорентабельность, %	8,1	8,9	14,6	180,2

Данные таблицы 2 раскрывают, эффективность интенсификации производства зерна в Саратовской области за 2014–2016гг. Так выручка от продажи зерновых за исследованный период увеличилась на 45,4 % и составила 13088 млн руб. Вместе с тем, среднегодовая стоимость основных произ-

водственных фондов увеличилась на 28,6 %, а темп прироста себестоимости составил 24,0 %. В результате выросли показатели эффективности интенсификации зерновых культур: получено прибыли на 1 чел.-ч. затрат труда на 66,8 %; на 100 руб. основных производственных фондов – на 80,2 %, на 100 га с.-х. угодий – в 2,3 раза.

Таким образом, за счет благоприятных природно-климатических условий последних лет, а также модернизации сельскохозяйственного производства мы видим положительную динамику финансово-экономических показателей деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Однако перед отраслью стоит еще немало нерешенных задач: и в первую очередь это развитие инфраструктуры зернового производства. Острая нехватка зернохранилищ, элеваторов и токов приводит к потерям урожая и как следствие доходов представителей агробизнеса. Несовершенство форм и методов государственной поддержки тормозит инновационно-инвестиционное развитие отрасли.

А диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие и на услуги коммунальных служб, а также стоимости ГСМ, запасных частей и удобрений способствует оттоку финансовых ресурсов из данного сектора экономики [6, 7].

В нашем видении, решение указанных проблем возможно в комплексе, с учетом интересов каждого участника агропродовольственного рынка. Конечно, основную роль в данном вопросе должны играть государственные институты власти, поскольку именно они, запуская механизмы льготного кредитования, налогообложения, страхования и субсидирования будут создавать благоприятный инвестиционный климат в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Качутова А.А. Эффективное производство зерна – основа продовольственной безопасности страны // Вестник НГИЭИ. – 2013. – №3 (22). – С. 76–88.
2. Генералов И.Г. Суслов С.А. Производство зерна в России и в мире // Вестник НГИЭИ. – 2014. – № 9 (40). – С. 3–11.
3. Источник: <http://exp.idk.ru/opinion/interview/minselkhoz-saratovskoj-oblasti-obitogakh-raboty-apk-regiona-za-2014-god/389219/>
4. Источник: <http://nversia.ru/news/view/id/106180>
5. Источник: <http://mixednews.ru/archives/125716>
6. Белокопытова Л.Е., Павленко И.В. Направления совершенствования отраслевой территориальной структуры и межотраслевых отношений в регионе // Научное обозрение: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 30–38.
7. Черняев А.А., Белокопытова Л.Е., Павленко И.В. Государственно-частное партнерство – важнейшее условие реализации программы импортозамещения в региональном АПК // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 1. – С. 6–15.

М.С. Парамонова, К.В. Чиркова, Г.А. Куприянова
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Основные средства – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и переносят их стоимость на продукцию/услуги по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений.

Ключевые слова: основные средства, основные фонды, здания, нематериальные активы.

Наиболее высокую долю в структуре имущественного комплекса предприятия занимают основные фонды. Основными фондами являются произведенные активы, используемые неоднократно или постоянно в течение длительного периода, но не менее одного года, для производства товаров, оказания рыночных и нерыночных услуг.

Оценка эффективности использования основных средств проводится по различным показателям. Динамику изменения основных фондов ООО «Юровский молзавод» за 2014–2016 годы оценим по данным таблицы 1.

Таблица 1

Состав и динамика основных средств в 2014–2016 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	отклонение	
				тыс. руб.	%
Здания	73643	73643	73643	0	0,00
Сооружения	1578	1578	1578	0	0,00
Машины и оборудование	13720	14391	20852	7132	51,98
Транспортные средства	2050	2993	3415	1365	66,59
Производственный хозяйственный инвентарь	960	3322	3682	2722	283,54
Другие виды основных средств	86	86	86	0	0,00
Земельные участки и объекты природопользования	5646	5646	5646	0	0,00
ИТОГО:	97683	101659	108902	11219	11,49

За анализируемый период произошло увеличение стоимости основных фондов на 11219 тыс. руб. или на 11,49 %, что видно по данным таблицы 22. Это произошло за счет увеличения стоимости машин и оборудования на 7132 тыс. руб. или на 51,98 %, транспортных средств – на 1365 тыс. руб.

или на 66,59 %, производственного хозяйственного инвентаря – на 2722 тыс. руб. или на 283,54 %.

В таблице 2 рассмотрен состав и структура основных фондов в ООО «Юровский молзавод».

Таблица 2

Состав и структура основных фондов предприятия в 2014–2016 гг.

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		В среднем за три года	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Здания	73643	75,39	73643	72,44	73643	67,62	73643	71,67
Сооружения	1578	1,62	1578	1,55	1578	1,45	1578	1,54
Машины и оборудование	13720	14,05	14391	14,16	20852	19,15	16321	15,88
Транспортные средства	2050	2,10	2993	2,94	3415	3,14	2819	2,74
Производственный хозяйственный инвентарь	960	0,98	3322	3,27	3682	3,38	2655	2,58
Другие виды основных средств	86	0,09	86	0,08	86	0,08	86	0,08
Земельные участки и объекты природопользования	5646	5,78	5646	5,55	5646	5,18	5646	5,49
ИТОГО:	97683	100,0	101659	100,0	108902	100,0	102748	100,0

В 2016 году стоимость всех основных фондов составила 108902 тыс. руб., в том числе здания – 73643 тыс. руб. (67,62 %), земельные участки – 5646 тыс. руб. (5,18 %), машины и оборудование – 20852 тыс. руб. (19,15 %), инвентарь – 3682 тыс. руб. (3,38 %), сооружения – 1578 тыс. руб. (1,45 %) и транспортные средства – 3415 тыс. руб. (3,14 %).

За три года наибольший удельный вес приходится на здания – 75,39 % в 2014 году, 72,44 % в 2015 году и 67,62 % в 2016 году. В среднем за три года на долю зданий приходится 71,67 % всей стоимости основных средств, на долю машин и оборудования – 15,88 %, на долю земельных участков и объектов природопользования – 5,49 %, на долю транспортных средств – 2,74 %, на долю производственного и хозяйственного инвентаря – 2,58 % и на долю сооружений – 1,54 %.

В таблице 3 представлены данные о наличии нематериальных активов.

Таблица 3

**Наличие и движение нематериальных активов ООО «Юровский молзавод»
в 2014–2016 гг.**

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		отклонение 2016 г. от 2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Нематериальные активы, всего	17	100,00	17	100,00	17	100,00	-	-
В том числе прочие нема- териальные активы (то- варный знак)	17	100,00	17	100,00	17	100,00	-	-

Таблица 4

**Незавершенные капитальные вложения в ООО «Юровский молзавод»
в 2014–2016 гг.**

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Автомобиль	-	-	-	-	576	7,74
Автоцистерна	-	-	965	24,14	-	-
Анализатор влажности мф-50	-	-	-	-	74	0,99
Блок котла ДКВр-4-13Г	-	-	-	-	3589	48,24
Газоанализатор ПКГ-4 К-К	126	26,03	-	-	-	-
Емкость 25ГТ-1	-	-	-	-	593	7,97
Каплеструйный принтер	-	-	-	-	286	3,84
Комплекс учета газа СГ-ЭКВз-Т2-0,2- 100/1,6 ДУ 50	232	47,93	-	-	-	-
Компрессор 2АФ53Э53Ш	-	-	-	-	72	0,97
Оборудование для увеличения производст- ва сыров	-	-	-	-	1566	21,05
Озонатор Эрго-1	48	9,92	-	-	-	-
Пастеризатор трубчатый	78	16,12	127	3,18	-	-
Пластинчатая пастеризационно- охлаждающая установка	-	-	545	13,63	-	-
Пластинчатый подогреватель ОНС-10-58-2	-	-	-	-	100	1,34
Пресс сырный	-	-	-	-	119	1,60
Сепаратор-сливкоотделитель Ж5-ОС-НС	-	-	-	-	280	3,76
Стеллаж сырный с полками	-	-	2288	57,23	-	-
Таль электрическая ТЭ-0,5	-	-	73	1,83	-	-
Упаковщик вакуумный 2-х камерный	-	-	-	-	185	2,49
Итого незавершенное строительство и неза- конченные операции по приобретению, мо- дернизации основных средств	484	100,0	3998	100,0	7440	100,0

Нематериальные активы на предприятии представлены только товарным знаком, стоимость которого за исследуемый период неизменна и составляет 17 тыс. руб.

Данные о незавершенных капитальных вложениях ООО «Юровский молзавод» представлены в таблице 4.

Все затраты проходящие по счетам незавершенного строительства в течение года были приняты к учету в качестве основных средств. Сумма незавершенного строительства в 2014 году составила 484 тыс. руб. Наибольший удельный вес в их структуре приходится на комплекс учета газа – 232 тыс. руб. или 47,93 %. Сумма незавершенного строительства в 2015 году составила 3998 тыс. руб. Наибольший удельный вес в их структуре приходится на сырный стеллаж с полками – 2288 тыс. руб. или 57,23 %. Сумма незавершенного строительства в 2016 году составила 7440 тыс. руб. Наибольший удельный вес в их структуре приходится на блок котла – 3589 тыс. руб. или 48,24 %.

В таблице 5 рассмотрим состав и структуру накопленной амортизации ООО «Юровский молзавод».

Таблица 5

Состав и структура накопленной амортизации ООО «Юровский молзавод» в 2014–2016 гг.

Показатель	2014 г.		2015 г.		2016 г.		В среднем за три года	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Сооружения	1578	2,43	1578	2,31	1578	2,19	1578	2,31
Здания	48888	75,25	50906	74,67	52924	73,50	50906	74,45
Машины и оборудование	11733	18,06	12455	18,27	13054	18,13	12414	18,15
Транспортные средства	1827	2,81	2001	2,94	2678	3,72	2169	3,17
Производственный хозяйственный инвентарь	900	1,39	1180	1,73	1708	2,37	1263	1,85
Другие виды основных средств	40	0,06	51	0,07	61	0,08	51	0,07
ИТОГО:	64966	100,00	68171	100,00	72003	100,00	68380	100,00

Данные таблицы 5 позволяют сделать вывод, что наибольший удельный вес в сумме накопленной амортизации приходится на здания – 74,45 % от всей накопленной амортизации в среднем за три года. На долю сооружений приходится 2,31 % общей накопленной суммы амортизационного

фонда, а на машины и оборудование – 18,15 %. На остальные виды основных средств в ООО «Юровский молзавод» приходится менее 5 % общего амортизационного фонда в среднем за исследуемый период.

В таблице 6 представлена динамика накопленной ООО «Юровский молзавод» амортизации в 2014–2016 годах.

Наибольший рост амортизационных отчислений отмечается по зданиям. Их амортизационный фонд возрос в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 4036 тыс. руб. или на 8,26 %. На 1321 тыс. руб. возрос амортизационный фонд по машинам и оборудованию, на 851 тыс. руб. – по транспортным средствам и на 808 тыс. руб. – по производственному хозяйственному инвентарю.

Таблица 6

Состав и динамика накопленной амортизации в 2014–2016 гг., тыс. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	отклонение	
				тыс. руб.	%
Сооружения	1578	1578	1578	0	0,00
Здания	48888	50906	52924	4036	8,26
Машины и оборудование	11733	12455	13054	1321	11,26
Транспортные средства	1827	2001	2678	851	46,58
Производственный хозяйственный инвентарь	900	1180	1708	808	89,78
Другие виды основных средств	40	51	61	21	52,50
ИТОГО:	64966	68171	72003	7037	10,83

Динамика ввода и выбытия основных производственных фондов в ООО «Юровский молзавод» позволяет дать выводы о движении основных средств на предприятии. Для этого проанализируем данные таблицы 7.

На начало 2014 года стоимость основных производственных фондов составляла 97199 тыс. руб. В 2014 году введено в эксплуатацию основных средств стоимостью 484 тыс. руб. (машины и оборудование), а выбытия основных средств не произошло. Таким образом, стоимость основных производственных фондов на конец 2014 года составила 97683 тыс. руб. В 2015 году введено в эксплуатацию основных средств стоимостью 3998 тыс. руб. (машины и оборудование – 671 тыс. руб., производственный и хозяйственный инвентарь – 2362 тыс. руб., транспортные средства – 965 тыс. руб.), а выбыло основных средств на сумму 22 тыс. руб. (транспортные средства). Таким образом, стоимость основных производственных фондов на конец 2015 года составила 101659 тыс. руб. В 2016 году введено в эксплуатацию основных средств стоимостью 7440 тыс. руб. (производственный и хозяйственный инвентарь – 360 тыс. руб., транспортные средства – 576 тыс. руб., машины и оборудование – 6504 тыс. руб.), а выбыло основных средств на сумму 197 тыс. руб. (транспортные средства – 154 тыс. руб., машины и оборудование – 43 тыс. руб.). Таким образом,

стоимость основных производственных фондов на конец 2016 г. составила 108902 тыс. руб.

Таблица 7

Ввод и выбытие основных средств на ООО «Юровский молзавод» за 2014–2016 гг.

Наименование	2014 г.			2015 г.			2016 г.			
	На начало года	ввод	выбытие	начало года (на конец 2014 г.)	ввод	выбытие	начало года (на конец 2015 г.)	ввод	выбытие	на конец года
Здания	73643	-	-	73643	-	-	73643	-	-	73643
Земельные участки	5646	-	-	5646	-	-	5646	-	-	5646
Машины и оборудование	13236	484	-	13720	671	-	14391	6504	43	20852
Производственный и хозяйственный инвентарь	960	-	-	960	2362	-	3322	360	-	3682
Сооружения	1578	-	-	1578	-	-	1578	-	-	1578
Транспортные средства	2050	-	-	2050	965	22	2993	576	154	3415
Другие виды основных средств	86	-	-	86	-	-	86	-	-	86
Всего основных средств	97199	484	-	97683	3998	22	101659	7440	197	108902

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI.* – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Алайкина Л.Н., Комышан Н.* Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельхозпредприятий Саратовской области // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции.* – Саратов, 2012. – С. 114–124.
3. *Ализаде Ш.Э., Григорьева О.Л.* О качественной оценке использования основных производственных фондов сельскохозяйственных организаций // *Специалисты АПК нового поколения (экономические науки) сборник статей Всероссийской научно-практической конференции.* – 2017. – С. 21–24.
4. *Андреев В.И.* Финансовый менеджмент. – Саратов, 2011.
5. *Минеева Л.Н.* Импортзамещение сельскохозяйственной продукции саратовской области: опыт и перспективы развития // *Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей V Международной научно-практической конференции.* – Саратов, 2016. – С. 72–76
6. *Новикова Н.А.* Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // *Агропродовольственная экономика.* – 2017. – № 2. – С. 81–95.
7. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.

8. Новикова Н.А., Орлова Н.В. Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.
9. Пшенцова А.И. Эффективное продвижение молочной продукции на рынок // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 247–250.
10. Уколова Н.В., Шиханова Ю.А. Финансы. – Саратов, 2010.
11. Финансовая политика устойчивого экономического роста и развитие экономики Саратовской области / Радченко Е.В., Шиханова Ю.А., Щербаков А.А., Ламекина И.М., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Дедюрин А.В., Алайкина Л.Н., Котар О.К., Малинина О.В., Исаева Т.А., Кулишов Ю.О., Сметанин А.Ю., Груздева Е.С. – Саратов, 2009.
12. Шиханова Ю.А., Новикова Н.А. Реализация инвестиционных проектов в отрасли животноводства // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2011. – С. 162–165.

УДК 93(47).083

В. Печерская

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ГРАЖДАНСКАЯ ВОЙНА 1918–1922 гг.: ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОКОВ (на примере повести Б. Савенкова «Конь вороной»)

Аннотация. В статье рассматривается проблема гражданской войны в России, ее восприятие через призму художественного слова. В основе статьи взят анализ повести одного из лидеров белого движения Б. Савенкова «Конь вороной», где автор во многом объясняет причины кризиса самого движения.

Ключевые слова: революция, гражданская война, большевики, советская власть, белое движение.

Октябрьская революция 1917г., явившаяся важным событием XX в., оставила множество исторических источников о себе – документы личного происхождения, художественная литература и газеты. 1917 г. и последовавшие за ним события – потрясли мир в начале XX в. и определили процессы мирового развития. Участники и свидетели русской революции, втянутые в нее, были поколением, для которого 1917 г. стал главным, поворотным событием жизни, оставив глубокий след в памяти, сохраненный в письмах, мемуарах, дневниках.

Социальная катастрофа, произошедшая в России, практически не оставила равнодушных, потому что в нее были вовлечены все слои общества. В периоды социальных кризисов, когда общество находится не просто в состоянии риска, но в состоянии разлома, расстановка социальных сил напоминала весы, колеблющиеся, в зависимости от ситуаций и обстоятельств, в

пользу того или иного политического лагеря. Стремительность развертывания событий в октябре 1917 г. повлекла за собой незамедлительную реакцию. Тема революции и последовавшей за ней гражданской войны оказалась стала ключевой на протяжении многих десятилетий.

Для многих революция расколола их жизнь на до и после 1917 г. Рушился не только привычный уклад жизни, но и распадались брачные союзы, семейные отношения между ближайшими родственниками. Это привело к тому, что многие стремились вылить свои чувства, мысли на бумаге – в дневниках, письмах, мемуарах.

В связи с этим, целью моей работы является попытка рассмотреть, то, каким виделся этот процесс его очевидцам, как он сохранился в их памяти и зафиксирован в художественных произведениях современников событий.

Особенностью художественных произведений этого времени, посвященных событиям 1917–1922 гг. является их ярко выраженная политическая подоплека. Авторы делят мир на «своих» и «чужих», в котором «свои» выставлены в более привлекательном свете, «чужие» окрашены в черный цвет.

Очень немногие современники революции подошли к ней с надклассовых, человеческих позиций. Такой подход был сложен, хотя бы потому, что их окружало буквально море зла и ненависти. Возвыситься над классовой ненавистью, дать событиям истинную, с позиций добра и зла, оценку, в то время было нелегко. Люди, дающие такую оценку, как правило, принадлежали к интеллигенции, т.е. исчезающей при большевиках прослойке, чуждой им и опасной для них.

Интересно и противоречиво представлены образ белой гвардии и гражданской войны в романах Бориса Савинкова, одного из лидеров антибольшевистского движения в России, которые он опубликовал под псевдонимом В. Ропшин. По своим политическим взглядам Б. Савинков был эсером, членом Боевой партии СР, участником нескольких громких покушений еще до 1917 г., в частности К. Плеве. После 1917 г. и был организатором выступлений против советской власти в период гражданской войны, создателем подпольной группы «Союз защиты Родины и свободы», в которую входили белые офицеры. В результате разработанной ГПУ операции был арестован, а в 1925 г. покончил жизнь самоубийством.

Писать Б. Савинков начал еще до 1914 г. Его первые романы были посвящены жизни и судьбам террористов («Конь бледный», 1909; «То, чего не было», 1912). Завершает он свою писательскую стезю произведением «Конь вороной», в котором рассказывается о кризисе белого движения. В этой повести Савинков как бы подводит итог своей деятельности и белого движения в целом. Повесть представлена глазами полковника белой армии Юрия Николаевича (Жоржа), возглавлявшего один из крупных отрядов. Начинается повесть с уверенности полковника в собственное дело, а завершается понимаем кризиса идеологии белого и личным разочарованием.

Савинков невольно на страницах своего произволения задается вопросами о природе насилия, о целях, ради которых оно совершается, сути и смысле противостояния людей, близких по крови и т.д. Внутренний слом героя происходит после диалога с возлюбленной, ушедшей служить большевикам. «Не убий... Когда-то эти слова пронзили меня копьем. Теперь... Теперь они мне кажутся ложью. «Не убий», но все убивают вокруг. Льется «клюквенный сок», затопляет даже до узд конских. Человек живет и дышит убийством, бродит в кровавой тьме и в кровавой тьме умирает. Хищный зверь убьет, когда голод измучит его, человек – от усталости, от лени, от скуки... Таково первозданное, не нами созданное, не нашей волей уничтожаемое. К чему же тогда покаяние? Для того, чтобы люди, которые никогда не посмеют убить и трепещут перед собственной смертью, праздновали о заповедях завета? ...Какой кощунственный балаган». Такими рассуждениями наполнена мечущаяся душа героя.

Насилие представлено здесь уже не просто забвением христианской заповеди ради классовой мести, но неким изначальным свойством природы человека, преодолеть которое невозможно. Так, может быть, действительно лишь слабый прячется за «не убий», а сильный, сознавая всю тяжесть содеянного, берет всю ответственность на себя, обрекает душу свою на муки ради идеи, ради того, чтобы не убивали в будущем, и тем спасает свою душу? Над этими вопросами задумывались Ф.М. Достоевский и Л.Н. Толстой, и вот теперь вечные проблемы вновь проходят через испытание жизнью, трагической реальностью революции и гражданской войны. Произведение написано в форме дневника героя, и его размышления, соединенные с рассказом о событиях, составляют две важнейших и тесно связанных сюжетных линии повести. Три части дневника показывают три этапа борьбы Жоржа с большевиками: в первой части – поход белых на Москву, во второй – действия банды «зеленых» и в третьей – диверсионная борьба в Москве. Все ближе к заветной цели, к Москве, но все меньше людей рядом, все сильнее звучит мотив не приятия народом, отчуждения от его жизни, идущей по своим законам, все больше опустошается душа героя... Жорж не просто ведет дневник событий, он пытается осмыслить их, ищет истину, символом которой становится сквозной образ, давший название повести: «... и вот конь вороной, и на нем всадник, имеющий меру в руке своей» (Откровение святого Иоанна Богослова, гл. VI, 5). Так проявляется важнейшая особенность произведения: вечные образы Библии, прежде всего Апокалипсиса, проецируются на жестокие реалии гражданской войны. Савинков не только использует отдельные мотивы и образы, явные и скрытые цитаты из Библии, но и строит свое произведение с учетом логики Апокалипсиса, сакрального (т. е. священного, культового) значения чисел. Так, на следующий день после размышления Жоржа о заповеди «не убий» показана смерть: от русской пули погиб трубач Барабошка. Символическое число один, обозначающее единство, гармонию Вселенной, осквернено. На третьи сутки после цитаты из Откровения о «великом

землетрясении» зелеными сожжен человек. Искажено священное число, символ троицы, абсолютного совершенства. На седьмые сутки после молитвы «о мире всего мира и спасении душ наших» начинается бой, и магическое число семь, характеризующее общую идею Вселенной, ее полноту, наполнилось кровью людскою. Так создавался образ гражданской войны как русского Апокалипсиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В тюрьме. Посмертный рассказ. М., 1921. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/49130/Savinkov_V_tjur%27me._Posmertnyii_rasskaz.html
2. Воспоминания террориста, предисл. Ф. Кона. – Харьков, 1926.
3. *Шалаева Н.В.* Формирование репрезентативного образа власти в советской культуре 1917–1920-х гг. / Под общей редакцией профессора, д. фил.н. В.И. Бегина, проф., д.ист.н. В.Я. Романченко. – Саратов, 2012.
4. *Шалаева Н.В.* Формирование образа советской власти (1917–1920-е гг.): теоретический аспект изучения // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 12. – С. 76.
5. *Шалаева Н.В.* Проблема восприятия власти в отечественной литературе 1917–начала 1920-х годов. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 4. – С. 149–152.

УДК: 336.2

А.Г. Пинчук, И.А. Котова, А.А. Харченко

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ХОЗЯЙСТВА

Аннотация. Анализ вероятности банкротства предприятия помогает определить в какой срок организации грозит возможное банкротство и в какой срок оно может восстановить свою платёжеспособность. Поэтому, чтобы избежать начала процедуры банкротства необходимо проводить такой анализ регулярно.

Ключевые слова. Налоговая проверка, налог, налоговый контроль, налоговый мониторинг, предпроверочный анализ.

Анализ вероятности банкротства – это важное мероприятие, целью которого является оперативное выявление близости к несостоятельности и применение предупреждающих мер. Каждый из методов имеют право на существование, хоть и основываются на различных факторах.

Рассчитаем вероятность банкротства АО «Волна» по некоторым из представленных моделей и оценим вероятность банкротства нашего предприятия на перспективу.

В таблице 1 оценим вероятность банкротства АО «Волна» по двухфакторной модели Альтмана.

Таблица 1

Оценка вероятности банкротства по двухфакторной модели Альтмана

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
X1	6,02	4,89	5,14
X2	0,04	0,07	0,16
Z-счет	-6,83	-5,60	-5,82
Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая

Как показывают данные таблицы 1 вероятность банкротства АО «Волна» по двухфакторной модели Альтмана низкая, поскольку пороговым значением является 0. Соответственно, чем более низкое значение Z-счета, тем более низкая вероятность банкротства. Следовательно, по этой модели наиболее неблагоприятным для нашего предприятия был 2015 год, но и значение Z-счета в 2016 году не существенно отличается от значения 2015 года. Наиболее низкая вероятность банкротства отмечается в 2014 году.

В таблице 2 оценим вероятность банкротства АО «Волна» по пятифакторной модели Альтмана.

Таблица 2

Оценка вероятности банкротства по пятифакторной модели Альтмана

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
X1	0,16	0,18	0,38
X2	-0,07	-0,06	-0,13
X3	0,06	0,01	0,04
X4	13,10	11,68	3,20
X5	0,14	0,14	0,19
Z-счет	5,89	7,31	2,50
Вероятность банкротства	Малая	Малая	Малая

Как показывают данные таблицы 2 вероятность банкротства АО «Волна» по пятифакторной модели Альтмана низкая, поскольку пороговым значением является 1,23. Значения Z-счета для нашего предприятия гораздо выше порогового значения. Однако, как видим наибольшее значение Z-счет принимает в 2015 году, что полностью противоположно выводам к предыдущей таблице.

В таблице 3 оценим вероятность банкротства АО «Волна» по модели Таффлера.

Таблица 3

Оценка вероятности банкротства по модели Таффлера

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
X1	0,45	0,06	-0,67
X2	2,70	2,83	1,97
X3	0,03	0,05	0,09
X4	0,14	0,14	0,19
Z-счет	0,62	0,43	-0,05
Вероятность банкротства	Низкая	Низкая	Высокая

Как показывают данные таблицы 3 вероятность банкротства АО «Волна» по модели Таффлера в 2014 и 2015 годах низкая, поскольку пороговым значением является 0,3. В 2016 году значение Z-счета ниже порогового значения, что свидетельствует о высокой вероятности банкротства. Поскольку значение этого показателя не намного ниже порогового значения, можно сделать вывод, что АО «Волна» имеет не очень высокую вероятность банкротства. Наиболее низкая вероятность банкротства наблюдается в 2014 году.

В таблице 4 оценим вероятность банкротства АО «Волна» по модели Лиса.

Таблица 4

Оценка вероятности банкротства по модели Лиса

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
X1	0,19	0,22	0,47
X2	0,01	0,00	-0,06
X3	-0,07	-0,06	-0,13
X4	13,10	11,68	3,20
Z-счет	0,022	0,023	0,020
Вероятность банкротства	Низкая	Низкая	Низкая

Как показывают данные таблицы 4 вероятность банкротства АО «Волна» по модели Лиса низкая, поскольку пороговым значением является 0,037. Однако, все показатели Z-счета очень близки к этому значению, особенно в 2015 году. Наилучшие показатели наблюдаются в 2016 году.

В таблице 5 оценим вероятность банкротства, используя коэффициенты финансовой устойчивости предприятия, и по 6 критериям определим, к какому классу кредитоспособности относится АО «Волна».

Критерии оценки финансового состояния АО «Волна»

Показатель	Значение показателя			Количество баллов		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
К1	0,00	0,01	0,01	0	0	0
К2	0,47	0,11	0,27	0	0	0
К3	6,02	4,89	5,14	16,5	16,5	16,5
К4	0,93	0,92	0,76	17	17	17
К5	0,83	0,80	0,81	15	15	15
К6	5,27	4,23	1,72	15	15	15
Итого:	х	х	х	63,5	63,5	63,5
Класс кредитоспособности	х	х	х	3 класс	3 класс	3 класс

В итоге сумма баллов предприятия за исследуемый период составляет 63,5 балла. Класс кредитоспособности АО «Волна» третий. К этому классу относятся проблемные предприятия. В них невысок риск потери средств, но они приносят невысокий уровень дохода инвесторам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI.* – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Андреев В.И., Слепцова О.И.* Анализ и диагностика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Базарно-Карабулакского района Саратовской области // *Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции: Сборник научных статей.* Под ред. Л.Н. Алайкиной, Т.А. Исаевой. – 2013. – С. 43–59.
3. *Григорьева О.Л.* Методические подходы к анализу платежеспособности организации // *Современное конкурентное развитие экономики и общества Материалы II международной научно-практической конференции.* Под общей редакцией Жулиной Е.Г. – 2016. – С. 61–65.
4. *Котар О.К., Одинокова Ю.А.* Оценка и пути улучшения финансового состояния организации // *Инновационные достижения науки и техники АПК Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* – 2017. – С. 294–297.
5. *Котар О.К., Полушкина А.А.* Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* – 2017. – С. 303–306.
6. *Кузнецов Н.И., Андреев В.И., Крылов С.Н.* Анализ чистых активов и прибыли сельскохозяйственных предприятий // *Аграрный научный журнал.* – 2016. – № 11. – С. 75–84.
7. *Кузнецов Н.И., Монахов С.В., Меркулов Ю.А., Давыдова Г.В., Съемщикова Е.В.* Повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов АПК на основе оптимизации их параметров // *Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова.* – 2012. – № 4. – С. 70–74.

8. *Мухина И.В., Григорьева О.Л.* Анализ инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства // *Инновационная деятельность.* – 2016. – № 3 (38). – С. 30–35.
9. *Новикова Н.А.* Анализ финансово-экономического состояния предприятия агропромышленного комплекса // *Агропродовольственная экономика.* – 2017. – № 2. – С. 81-95.
10. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.
11. *Новикова Н.А., Заукарнаева Л.А.* Показатели ликвидности и платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* – 2017. – С. 512–516.
12. *Новикова Н.А., Орлова Н.В.* Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.
13. *Уколова Н.В., Новикова Н.А., Котар О.К.* Механизм определения платежеспособности сельскохозяйственных предприятий // *Островские чтения.* – 2015. – № 1. – С. 323–326.
14. *Уколова Н.В., Шиханова Ю.А.* Финансы. – Саратов, 2010.
15. Финансовая политика устойчивого экономического роста и развитие экономики Саратовской области / Радченко Е.В., Шиханова Ю.А., Щербаков А.А., Ламекина И.М., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Дедюрин А.В., Алайкина Л.Н., Котар О.К., Малинина О.В., Исаева Т.А., Кулишов Ю.О., Сметанин А.Ю., Груздева Е.С. – Саратов, 2009.

УДК 159.923.2

С.Ю. Поддубная, И.В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СВОБОДА КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Проблема свободы человека волновала людей с древности. Философы, поэты, писатели и прогрессивно мыслящие люди особенно остро переживали ее недостаток в обществе. Жизнь человека связана со стремлением к свободе. Так что же такое свобода человека? Нужна ли она? Чем свобода отличается от вседозволенности, анархии и произвола, от выбора и принятия решения, выгодного для себя и своей группы, в ущерб другим людям? Может ли человек быть свободным от стресса и множества зависимостей? Эти и другие связанные с ними вопросы привлекают внимание психологов.

Изучением вопросов этой темы занимались такие философы, как Ф. Бэкон, Р. Декарт, И. Кант, Дж. Локк, Б. Спиноза и другие. Современные ученые продолжили, углубили и расширили представления античных философов на проблему возможности достижения человеком свободы.

Так что же такое свобода? Свобода – это состояние человека, в котором он является основной причиной своих действий, то есть «они не обусловлены

непосредственно иными факторами, в том числе природными, социальными, межличностно-коммуникативными и индивидуально-родовыми» [1].

Проблема свободы впервые начала рассматриваться в философии. За всю историю своего существования философская наука дала множество значений слову «свобода». В настоящее время растет количество работ по анализу и обобщению представлений о свободе. Психологическое определение свободы обретает философскую глубину, она включает в себя характеристики свободы не только отдельных конкретных действий и деятельностей, но и жизнедеятельности, в целом – бытия человека в мире; а также содержание свободы обусловлено законами диалектики и предполагает единство и борьбу индивидуального и социального смыслов свободы [4].

Каждое живое существо, в том числе и человек, всегда стремится к свободе. А что значит быть свободным? Каждый из нас это понятие раскрывает по-своему, но в то же время каждый из нас хочет быть свободным. Свобода человека зависит от него самого, от общества, в котором он живет, а также от того, что он вкладывает в понятие «свобода».

Например: человек, будучи еще в детском возрасте мечтает о том, что он вырастет и станет свободным: можно не слушать родителей, не учить уроки, не ходить в школу. И этот час приходит, но он неожиданно приносит за собой другие проблемы: работа, дети, семья. Возникает закономерный вопрос: когда же этот человек имел больше свободы? Находится один ответ: во время детства. Ибо он теперь загружен еще больше и зависит от многих жизненных факторов. Идет время. Этот парень не подружился с законом и попал в места лишения свободы. Свободен ли он сегодня? Физически, конечно, нет. Может морально? Это зависит от много, в частности от его характера: грызет ли его совесть о содеянном? Переживает ли он о своей семье? Напрашивается сам собой вывод: понятие как «свобода личности» – относительное, и сложноопределяемое. Учитывая все эти нюансы нельзя не размышлять о том, что разные люди в одних и тех же условиях будут считать свое положение не одинаковым: один может говорить, что он свободный, а второй будет не свободным человеком.

Понятие «свобода» многие ученые рассматривают во всех ее проявлениях, и исходя из этого они определяют четыре вида свободы. А именно:

- Первый вид – это свобода физическая. Если человек физически свободный, значит, он имеет возможность идти, куда ему захотелось и делать то, что ему хочется.

- Второй вид – свобода духовная. Она дает возможность человеку жить в своем восприятии мира, он имеет возможность высказывать то, о чем он думает.

- Третий вид – свобода национальная. Человек может жить со своим народом и считать себя его частичкою.

- Четвертый вид – государственная. Она дает возможность человеку выбрать правительство, под властью которого он хотел бы жить [3, с. 82].

Но если есть свобода, значит должно быть и ее ограничение?

Примером такого ограничения представляется секта. Сектантство распространено во всём мире. К сожалению, наша страна не является исключением. Список сект в России довольно широк, но есть в нём несколько организаций, которые выделяются из общей массы. Их деятельность очень часто выходила за рамки закона.

Прежде всего речь идет о секте под названием «Белое братство». Организация наделала много шума десять лет назад, когда её лидеры оказались на скамье подсудимых. Известно, что лидер секты Ю.А. Кривоногов в советский период был сотрудником КГБ и служил в отделе, разрабатывавшем методы воздействия на массовое сознание людей. После того как общегосударственная система КГБ была упразднена, Кривоногов присвоил себе часть спецоборудования. Кроме того, он располагал некоторыми навыками гипноза и психологического воздействия на людей. Психологическое воздействие на членов секты было однозначно той высокой стеной, за которой свобода в любых проявлениях заканчивалась.

Опасность таких сект состоит в том, что их члены часто «зомбируются» вожаками и, как следствие, могут участники секты отдавать секте свои сбережения и даже квартиры, что оставляет их без средств к существованию. И это ещё не самый страшный вариант: в некоторых сектах вожаки насилюют, пытаются и иногда даже убивают простых сектантов, часто оставаясь безнаказанными из-за закрытого характера секты. Человек, попавший в секту, считается человеком ограниченным в свободе, так как он оказывается под влиянием других людей [2].

В настоящее время проблема понимания свободы человека в обществе и психологической науке является одной из насущных, требующих внимания и осмысления. Радует то, что появляются позитивные условия и возможности познания содержания свободы, ее роли в становлении и сохранении человеческого в человеке. Растет количество переизданных и впервые опубликованных в России работ, в которых с различных теоретических позиций рассматривается вопрос о свободе; возникает необходимость обобщения творческого наследия философов и психологов о свободе человека. Постановка проблемы свободы как психологической по своему содержанию является актуальной задачей не только по причине исторической реабилитации, но и для реализации гуманистической цели. Свобода выступает необходимым условием самоопределения личности, построения, сохранения и трансляции своей личностной позиции по отношению к нравственным, духовным ценностям в системе межличностного взаимодействия, творчестве. В нашей стране в условиях демократизации, затрагивающей социальные институты, в том числе школьную и вузовскую систему обучения, задача понимания феномена свободы является одной из приоритетных: в зависимости от того, кого мы растим, зависит будущее России.

Достижение человеком свободы предполагает возложение на него огромной ответственности за свои поступки и поведение, именно поэтому

люди, неспособные отвечать за себя, никогда не смогут стать свободными. Им гораздо легче свалить всю вину на кого-то другого или что-то другое, отдать свою свободу, а взамен получить ощущения спокойствия, принадлежности к какому-либо сообществу, безопасности, избавиться от чувства одиночества [1].

Учитывая названные нюансы в рассмотрении такого понятия как Свобода, однозначно можно подчеркнуть, что свобода влияет на каждого человека по-разному. Для одного – «без свободы нет личности», а другого свобода подавляет и делает другим человеком.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Балл Г.* Психологическое содержание личностной свободы: сущность и составляющие //Г.Балл. Психология в рациогуманистической перспективе. – Киев: Основа, 2006. – С. 257–280.
2. *Галецкая И.* Психологическое здоровье //И. Галецкая, Т. Сосновский. Психология здоровья: теория и практика. – Львов, Издательский центр ЛНУ имени Ивана Франко, 2006 – С. 89–122.
3. *Галецкая И.И.* Психологическое здоровье как критерий внутренней свободы //Психологические студии Львовского университета. – Выпуск 1. – М.: Издательский центр ЛНУ имени Ивана Франко, 2004. – С. 79–85.
4. *Леонтьев Д.А.* Психология свободы: к постановке проблемы самодетерминации личности //Психологический журнал. – 2000. – Том 21. – № 1 – С. 15–20.

УДК: 336.2

А.А. Полушкина, О.Т. Саналиев

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

НАЛОГОВЫЕ НОВАЦИИ

Аннотация. В конце 2017 г. в налоговое законодательство было внесено большое число поправок, касающихся налогообложения и сборов. Гражданам амнистировали старые налоговые долги, упростили порядок получения льгот по имущественным налогам, поменялись правила налогообложения выигрышей и предоставления льготы по земельному налогу. Подробнее об этих изменениях в статье.

Ключевые слова: налог, налог на имущество, налог на прибыль, налоговая система, налоговый кодекс.

Налоговый Кодекс Российской Федерации – основной законодательный акт в области налогов и налогообложения претерпевает изменения два раза в год. С нового налогового периода – 01.01.2018 года вступают в силу следующие налоговые новации.

В налоговую систему России с 1 января 2018 года до 31 декабря 2022 года вводится «Курортный сбор». Его апробация будет проходить в таких

курортных зонах, как: Алтайский край; Республика Крым; Ставропольский край; Краснодарский край. Налог будут уплачивать приезжающие на отдых лица, ставка 50 рублей в сутки в 2018 г. и 100 руб. в 2019–2022 гг.

Мировая практика применения аналогичного налога такова, в Египте он составляет 7 долларов. Во Франции размер сбора зависит от звёздности отеля, отели ниже трёх звёзд берут 0,9 евро, а пятизвёздные – 3 евро, а в Каталонии (Испания) – 0,75–2,50 евро с каждого постояльца за сутки проживания. «Налог на солнце» дает большой фискальный эффект на юге Испании, ставка евро в день с каждого отдыхающего, Ежегодно численность туристов, отдыхающих на Балеарских островах, архипелагах Менорка и Майорка превышает 12 млн человек.

По налогу на имущество организаций – расширен список имущества налогооблагаемая база которого кадастровая стоимость (в настоящее время за базу принимается инвентаризационная стоимость имущества). Перечень 2018 включает торговую и офисную недвижимость, объекты общественного питания и бытового обслуживания, облагаемые налогом на имущество по кадастровой стоимости. В базе данных есть сведения по всем объектам за период с 2014 по 2017 год, а также предварительная информация на 2018 год. Проверить, включена ли недвижимость в новый перечень 2018 год, можно на сайте Сервис для поиска объектов недвижимого имущества, по которым налог на имущество исчисляется от кадастровой стоимости.

Единый налог на вмененный доход (ЕНВД) – внесена корректировка в форму декларации по ЕНВД. В отчетности будут выделены строки для фиксации вычета.

Для расчете суммы ЕНВД применяется коэффициент – дефлятор К1. С нового налогового периода базовую доходность необходимо умножать на новый индекс-дефлятор 1,868 (по сравнению с 2017 годом – 1,798).

Транспортный налог на дорогие автомобили снизится. Так, как Налоговый Кодекс устанавливает единый повышающий коэффициент для машин стоимостью от 3 до 5 млн рублей и возрастом не более трех лет в размере 1,1.

Для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения (УСН) с 2018 года сумма всех доходов организации за 9 месяцев 2017 года не должна превысить 112,5 млн рублей (п. 2 ст. 346.12 НК РФ). Для предпринимателей ограничение доходов не установлено.

На основании приказа Минэкономразвития России от 30.10.2017 № 583, вводится новый индекс-дефлятор – 1,481. Однако величина предельного размера доходов организации, ограничивающая право перехода на УСН, в 2018 году не индексируется на коэффициент-дефлятор. Эта процедура приостановлена до 1 января 2020 г.

Организации на УСН вправе платить 20 % в ПФР, если занимаются льготной деятельностью на основании кодекса.

Налог на прибыль организаций (НПО). Расширен перечень учитываемых расходов на обучение сотрудников. Организации, которые за свой счет повышают квалификацию работников, смогут списать стоимость обу-

чения по договорам о сетевой форме реализации образовательных программ. Эта форма обучения, когда вуз и компания обучают сотрудников совместно. Например, сразу на производстве (ч. 1 ст. 15 Федерального закона от 29.12.12 № 273-ФЗ).

Организации получают возможность воспользоваться новым инвестиционным вычетом, который уменьшит налогооблагаемую базу по НПО, на расходы при покупке или модернизации основных средств из третьей-седьмой амортизационных групп, например, таких как транспортные средства, машины и оборудование, многолетние насаждения.

На основании Федерального закона от 18.07.2017 № 166-ФЗ расширен перечень расходов учитываемых на науку. Организации продолжают применять коэффициент 1,5 к фактическим тратам на научные разработки (по перечню Правительства РФ от 24.12.2008 № 988). И учесть больше расходов, чем потратили на разработку. Списывать расходы с учетом коэффициента можно сразу как прочие или постепенно как нематериальные активы. Организации смогут без опасений включать в расходы на НИОКР не только зарплату сотрудников-разработчиков, но и трудовые премии, надбавки к тарифным ставкам и окладам за мастерство. Учесть можно будет и страховые взносы с этих выплат, в том числе на социальное страхование (подп. 2 п. 2 ст. 262 НК РФ). В расходах на науку также можно учесть покупку исключительных прав на изобретения, полезные модели, образцы (подп. 3.1 п. 2 ст. 262 НК РФ).

Федеральная налоговая служба (ФНС) не будет требовать отчеты об исследованиях и конструкторских разработках, если эти отчеты будут размещены в государственной информационной системе (ст. 262 НК РФ). При этом к декларации нужно приложить подтверждение о публикации.

Подтверждение права на налоговые льготы. С 1 января 2018 г. упростился порядок получения льготы при исчислении имущественных налогов. Ранее гражданин вместе с заявлением на льготу должен был обязательно представлять налоговикам документы, подтверждающие его право на нее (п. 3 ст. 361.1, п. 10 ст. 396, п. 6 ст. 407 НК РФ). Теперь подавать вместе с заявлением эти документы не обязательно (п. 3 ст. 361.1, п. 10 ст. 396, п. 6 ст. 407 НК РФ в редакции Федерального закона от 30.09.2017 № 286-ФЗ). Если документы вместе с заявлением не представлены, налоговый орган самостоятельно запрашивает сведения, подтверждающие право гражданина на налоговую льготу, у соответствующих органов, организаций, должностных лиц. На исполнение запроса отводится семь дней. Если сведения отсутствуют, в течение трех дней со дня получения соответствующего ответа налоговики сообщают гражданину о необходимости представления подтверждающих документов в налоговый орган.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: Юрайт, 2017.

2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.minfin.ru>

3. Обзор. Основные изменения налогового законодательства в 2018 г. – http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_279411/

4. Экономика и жизнь. – <https://www.eg-online.ru/article/363743/>

УДК 338

А.В. Полякова, А.О. Жигачева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аграрный сектор, как известно, является одним из локомотивов региональной экономики. От уровня развития сельского хозяйства Саратовской области зависит наличие продовольственных товаров на рынках и уровень удовлетворения потребительского спроса, а также уровень развития сельских территорий, наличие рабочих мест для специалистов АПК, гармоничное развитие всех сфер регионального АПК. Это особенно важно в настоящее время – в период развития процесса импортозамещения в стране и усиления санкционного режима зарубежных государств по отношению к Российской Федерации.

Рассмотрим основные экономические показатели, характеризующие уровень развития аграрного сектора экономики Саратовской области.

Показатели производства основных видов сельскохозяйственной продукции, представлены в таблице 1.

Согласно данным таблицы, производство зерна (в весе после доработки) в 2016 году по сравнению с 2014 годом увеличилось на 15,6 %. Объемы производства сахарной свеклы за тот же период увеличились почти в 2,5 раза. Увеличились также объемы производства семян подсолнечника, картофеля и яиц, соответственно, на 21.1 %, 1.5 %, 7.2 %. Снизилась объемы производства овощей, скота и птицы (в убойном весе), молока, соответственно, на 8.5 %, 5.9 % и 9.0 %. При этом зерно в весе после доработки, семена подсолнечника производятся в основном в сельскохозяйственных организациях и К(Ф)Х. Более 80 % сахарной свеклы производится в сельскохозяйственных организациях. Около 50 % всего производства овощей сосредоточено в К(Ф)Х Производство яиц сосредоточено в сельскохозяйственных организациях и хозяйствах населения. Это свидетельствует об определенном потенциале сельскохозяйственных предприятий Саратовской области, что особенно важно в период действия санкций в отношении про-

довольственных товаров и усиления санкционного режима со стороны зарубежных государств.

Таблица 1

Объемы производства основных видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий (тыс. тонн) [3. Т2. С. 50]

Виды сельскохозяйственной продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Зерно (в весе после доработки)	3682,6	2212,9	4258,6	115,6
Сахарная свекла	138,6	236,9	334,8	241,6
Семена подсолнечника	1068,2	998,3	1294,0	121,1
Картофель	377,8	370,9	383,5	101,5
Овощи	455,6	437,7	417,1	91,5
Скот и птица (в убойном весе)	131,5	125,8	123,7	94,1
Молоко	777,4	728,3	707,6	91,0
Яйца, млн шт.	916,7	1000,0	982,9	107,2

Показатели урожайности сельскохозяйственных культур представлены в таблице 2 [3. Т2. С. 61].

Таблица 2

Урожайность сельскохозяйственных культур

Сельскохозяйственные культуры	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Пшеница озимая	12,2	19,7	21,9	14,9	28,3
Пшеница яровая	9,2	12,2	17,0	8,2	11,0
Рожь озимая	12,8	17,3	19,2	12,6	21,6
Кукуруза на зерно	28,1	31,9	23,3	30,4	36,5
Ячмень яровой	5,6	9,8	13,4	6,2	14,7
Гречиха	4,9	8,9	8,8	9,9	7,4
Сахарная свекла	331,3	431,7	297,0	309,6	417,6
Картофель,	132,3	145,3	150,7	148,3	155,9
в том числе в хозяйствах населения	130,8	143,3	149,0	147,4	155,0
Овощи,	211,2	195,3	180,8	199,2	214,3
в том числе в хозяйствах населения	180,1	175,8	176,9	180,2	193,9
Подсолнечник	8,2	11,7	10,0	8,7	10,8
Соя	15,4	17,9	10,2	12,6	17,4

Согласно данным таблицы 2, урожайность всех видов сельскохозяйственных культур увеличилась. К числу основных причин увеличения урожайности сельскохозяйственных культур можно отнести улучшение агро-

техники выращивания, использование качественных семян, применение органических и минеральных удобрений.

В отрасли животноводства ситуация также улучшилась. Показатели, характеризующие продуктивность скота и птицы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Продуктивность скота и птицы в сельскохозяйственных организациях, (не относящихся к субъектам малого предпринимательства), кг [3. Т2. С.64]

Показатели продуктивности животных	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Надой молока на одну корову	4438	4451	4812	5566	5835
Яйценоскость кур-несушек, шт.	295	297	297	304	306
Настриг шерсти с одной овцы	2,8	2,5	1,9	1,3	2,0
Продукция выращивания скота в расчете на одну голову					
крупного рогатого скота	109	101	107	111	108
свиней	131	225	215	224	274

Согласно данным таблицы, надой молока на одну корову, яйценоскость кур-несушек и объемы продукции выращивания скота на одну голову (свиней) увеличились. Это еще раз свидетельствует о значительном потенциале как крупных, так и малых сельскохозяйственных предприятий. Если такая тенденция сохранится, то отечественный продовольственный рынок в ближайшие годы будет все более насыщаться продукцией российских производителей.

Важно также отметить, что развитие сельскохозяйственных предприятий способствует развитию сельских территорий, притоку молодых квалифицированных кадров в сельскую местность, развитию социальной инфраструктуры и инфраструктуры агропродовольственного рынка [1, 2,4].

Таким образом, развитие сельскохозяйственных предприятий, улучшение их финансовых показателей стимулирует процесс импортозамещения и способствует постепенному вытеснению с отечественного рынка отдельных видов продовольственных товаров зарубежных производителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбунов С.И., Васильева Е.В., Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Инфраструктурные аспекты развития агропродовольственного рынка в условиях импортозамещения // Аграрный научный журнал. – 2015. – №11. – С. 68–72.
2. Пшенцова А.И., Минеева Л.Н., Васильева Е.В., Горбунов С.И., Казакова Л.В. Влияние государственной поддержки на развитие и эффективность функционирования сельскохозяйственных предприятий // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2015. – № 111. – С. 1016–1029.
3. Статистический ежегодник Саратовской области 2016 год: Статистический сборник в 2 т. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. – Саратов, 2017 – 187 с.
4. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2003. – № 4. – С. 84–88.
5. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю., Барковская Н.А. Социально-экономические аспекты политики импортозамещения продовольствия// В сборнике: Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства. Под редакцией Сухановой И.Ф., Муравьевой М.В. – 2015. – С. 188–193.
6. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Этапы формирования общего аграрного рынка стран таможенного союза// Научное обозрение. – 2015. – № 3. – С. 176–183.
7. Агропродовольственный комплекс региона в условиях глобализации /Суханова И.Ф., Соловьев А.А., Потапов А.П., Васильченко М.Я., Бондаренко Ю.П., Блинова Т.В., Былина С.Г., Александрова Л.А., Марков В.А., Пшенцова А.И., Андриющенко С.А., Трифонова Е.Н., Ибраева Д.Н., Муравьева М.В., Рубцова В.Н., Шабанов В.Л., Ильинская Е.В., Мореханова М.Ю., Осовин М.Н./ Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, Институт аграрных проблем Российской академии наук; под общей редакцией И. Ф. Сухановой. – Саратов, 2013.
8. Суханова И.Ф. Закономерности развития интеграционных отношений России в условиях становления рыночной экономики: диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2000.
9. Суханова И.Ф. Согласование экономических интересов – решающее условие интеграции стран СНГ //Экономист. – 1999. – № 8. – С. 74–83.
10. Суханова И.Ф. Приоритетные направления совершенствования мер поддержки сельского хозяйства на государственном и региональном уровнях с учетом норм и правил ВТО //Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2013. – № 1. – С. 6.

А.В. Полянина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОСОБЕННОСТИ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В АГРАРНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация. В статье раскрывается актуальная проблема преемственности учебно-воспитательного процесса в условиях 3-х ступенчатой системы высшего образования. Анализируются направления и пути её решения, представленные в трудах известных учёных. Предлагаются организационные формы учебно-воспитательного процесса в аграрном университете.

Ключевые слова: преемственность процесса, обновление деятельности преподавателей и студентов, преемственность организационных форм обучения студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.

Проблема преемственности учебно-воспитательного процесса принадлежит к числу фундаментальных и актуальных в контексте современной парадигмы образования, ориентированной на подготовку высокопрофессиональной и нравственной, воспитанной личности. Отдельные её аспекты рассматриваются в важнейшем нормативном документе «Концепция модернизации отечественного образования на период до 2020 года» [1]. Анализ психолого-педагогических концепций позволяет выделить несколько направлений исследования проблемы преемственности: она рассматривается в связи с анализом сущностных связей процесса обучения в работах Ю.К. Бабанского, В.И. Загвязинского, Ю.А. Кустова Н.К. Сергеева, [2, 3, 4]. Преемственность формирования учебной мотивации в условиях бакалавриата и магистратуры представлена в работах А.И. Капичникова и О.Б. Капичниковой [6], формирование и развитие учебных мотивов в условиях новой системы высшего образования в статье А.И. Капичникова и О.Б. Капичниковой [7].

Реализация преемственности учебно-воспитательного процесса в аграрном университете предполагает изменение, как деятельности преподавания, так и учения, которые должны быть соотнесены с учебными целями, изучаемым материалом, используемыми педагогическими технологиями. Изменение деятельности преподавателей базовых и специальных дисциплин, а также кураторов, тьюторов, руководителей педагогической и производственных практик должно осуществляться на основе принципа преемственности. Преемственность учебно-воспитательного процесса в условиях современного аграрного университета может быть реализована с учётом следующих условий. Основными из них определены:

– осознание преемственности всем профессорско-преподавательским составом университета; преемственность педагогических действий, реализуемых кураторами, тьюторами, педагогами, ректоратом, организаторами различных практик;

– рассмотрение данного процесса как системы.

В Саратовском государственном аграрном университете осуществляется большая работа по организации преемственности учебно-воспитательной работы преподавателей. Основные задачи реализации данной проблемы:

– объединение педагогов вуза для повышения эффективности образовательного процесса, непрерывности его осуществления;

– гуманизация учебно-воспитательного процесса как усиление внимания к личности каждого обучаемого, подход к нему как к высшей ценности общества;

– подготовка бакалавра и магистра, обладающих профессиональными и общекультурными компетенциями;

– создание психолого-педагогических условий способствующих педагогическому сотрудничеству студентов и преподавателей;

– учёт индивидуальности и личностных особенностей студентов бакалавриата, магистра и аспиранта.

Возможность преемственности учебно-воспитательного процесса в аграрном вузе обеспечена благодаря созданию новых образовательных стандартов, увеличения количества гуманитарных дисциплин.

В связи с переходом на новые стандарты образования, курсы психолого-педагогического направления переработаны на основе актуальных направлений психологической и педагогической науки, педагогов, содержащих идеи о воспитании молодёжи в условиях новых вызовов [8, 9, 10].

В Саратовском государственном аграрном университете им. Н.И. Вавилова реализуется тесная взаимосвязь 3-х ступеней обучения: бакалавриат, магистратура и аспирантура. Они направлены на подготовку специалистов аграрного профиля, организаторов производств, педагогов трудовых коллективов агропромышленных объединений.

Совершенствование деятельности преподавания содержит ряд мероприятий содержательного и технологического порядка: уточнение предметно-содержательного материала по гуманитарным дисциплинам на модульной основе, включающей отдельные модульные единицы и соответствующий материал.

Являются важным в выделении критериев отбора предметно-содержательного материала по различным дисциплинам, предполагающего объединение тем для изучения модульной основе и их согласование со всеми кафедрами.

Осуществление преемственности учебно-воспитательного процесса предполагает также согласования форм обучения студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Наряду с репродуктивным и репродуктивно-поисковым представляется актуальным проведение поисковых и проблем-

ных лекций. Практические занятия, предполагают использование инновационных педагогических технологий, в частности информационных и инфокоммуникационных технологий.

Учебная деятельность студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры превращается в профессиональную деятельность во время педагогической и специальных практик. Осуществление преемственности в условиях бакалавриата, магистратуры и аспирантуры позволит выстроить модульную систему обучения и рейтинговой оценки общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

Реализация преемственности в педагогической деятельности аграрного вуза предполагает глубокие инновации и совершенствование деятельности обучающихся и обучаемых данного учебного заведения. Основными его направлениями являются: повышение престижа высшего сельскохозяйственного образования, осуществляемое отраслевым министерством; формирование у студентов высокоразвитой мотивации учебной деятельности в течение всего обучения от бакалавриата до аспирантуры с целью подготовки конкурентоспособных специалистов, деятельность которых поможет осуществить производство импортозамещаемой сельскохозяйственной продукции. Данная задача относится к числу приоритетных в аграрной сфере нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция модернизации отечественного образования на период до 2020 года.
2. *Бабанский Ю.К.* Оптимизация учебно-воспитательного процесса. – М., 1992. – 190 с.
3. *Загвязинский В.И.* Об усилении целостности процесса обучения // Вестник высшей школы. – 1995, № 9.
4. *Сергеев Н.К.* К понятию связи в исследованиях целостности педагогического процесса. – Вып. 1, Волгоград, 1990. – 56 с.
5. *Кустов Ю.А.* Преемственность в системе непрерывного образования. – Тольятти, 1997. – 222 с.
6. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Формирование учебной мотивации студентов в условиях бакалавриата и магистратуры вуза. //Актуальные проблемы педагогики и психологии. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор А.А. Сукиасян. – 2014. – С. 122–134.
7. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования. //В книге: Актуальные вопросы и тенденции развития в современной науке. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 39–43.
8. *Раздобарова М.Н., Капичникова О.Б.* Инновации формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов. //Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2012. – № 9. – С. 128–137.
9. *Калиниченко Э.Б., Романова О.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* О преемственности формирования компетенций студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры.// Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2016. – № 4 (24). – С. 104–107.
10. *Капичников А.И.* Учебное пособие к курсу «Педагогика и психология». – Саратов, 2009.

А.Ю. Пономарева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ИГРА КАК АСПЕКТ ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Компьютерные игры – это не что иное, как создание электронной эпохи, порождающей умы всего человечества – нашли хорошие условия для распространения в нашей стране. Сплошь и рядом в наше время ребенок свое свободное время отводит компьютерными играми. Это одна из важнейших проблем социума, вызывающая много споров по поводу влияния компьютерных игр на личностное развитие детей. В статье выявлено несколько путей решения этой проблемы.

Ключевые слова: игра, игровая зависимость, игромания, компьютер, монитор, сетевые видеоигры, виртуальный мир.

Игра наиболее свойственна детскому возрасту, но было бы неверным рассматривать ее как монополию ребенка. И молодежь, и взрослые играют, естественно в других формах, наполняя игру другим содержанием, иначе относясь к этому виду деятельности.

Игровая деятельность – одна из основных форм освоения ребенком окружающего мира и одно из существенных условий развития его личности.

Общественно-исторический характер игры определяется не только её происхождением, но и способом её осуществления. Предметы, с которыми играют дети, есть продукт человеческого труда, а содержание и форма игры есть специфическое отражение детьми окружающей их жизни. Выполняемые в ходе игры действия по сути являются подражательными хотя оригинальными и творческими : как творческая инициатива, универсальность мышления, профессиональная эрудиция, инновационная готовность [1].

По сравнению с соответствующими действиями взрослых они более глобальны, более редуцированы и зачастую обозначают реальные действия. Поэтому дети могут выполнять действия даже при отсутствии необходимых для их осуществления условий (ездить на автомобиле, строить дома, водить самолеты, лечить больных и т.д.). Кроме того, эти процессы воспроизводятся в сжатой по времени форме, и на первый план в деятельности ребенка выдвигаются социальные отношения между лицами, которым он подражает, и функции, которые он копирует. Решающими для ребенка оказывается его способность воспроизводить через языковые обозначения обобщенные отношения.

Дитя представляет себе в игре вымышленную ситуацию, но начинает действовать в ней, как в реальной. Интенсивное развитие личности ребенка происходит в результате того, что он в игре воспринимает свои действия и себя всерьез, вкладывая все свои способности.

В игре дети часто претерпевают эмоциональное переживание, что способствует достижению результатов, которых в реальной ситуации они достичь не могут.

Порой интересная и поучающая игра стимулирует развитие их духовных и физических способностей, свойств характера и воли, создает ориентацию своих действий относительно себя и окружающих людей.

Со временем игровая деятельность подвергается изменениям. Дошкольники все меньше времени уделяют играм, т.к. становятся взрослее и их начинают интересовать такие виды деятельности, как: подготовка к школе, просмотр телевизора, компьютерные видеоигры, что проявляется в его общении с другими людьми и отражается на общем развитии ребенка.

В современном мире все чаще прибегают к компьютерным играм, нежели к играм между сверстниками, давно забытыми играми «дочки-матери», «догонялки» и т.д. Ведь компьютерные игры не способны привить ребенку чувство жалости, сопереживания. Они вызывают агрессию со стороны ребенка к окружающему миру. У детей в раннем возрасте существует быстрое привыкание к компьютерным играм, что впоследствии приводит к пагубному влиянию на их мозговую деятельность.

Увлечения компьютерными играми характерны для подростков интровертированного типа, с глубокой поглощенностью любимым делом, а также у людей с ограниченными возможностями, связанных с физическими особенностями развития. Действительно, отклонение от «нормы» (слишком худые, полные, высокие, слабые и т.д.) могут стать предметом насмешки со стороны других детей и поводом ущемленного самолюбия, чувства неполноценности, зависти к другим или стремлению быть первым в каких-то делах. А в компьютерных играх, эти физические отклонения никому незаметны, и подростки чувствуют себя более уверенно. Считают, что игровые ситуации способствуют мотивации учения. Однако возникает вопрос о характере формируемых мотивов. Если мотив направлен на игровую деятельность, то обучающего интересует сам процесс игры, познавательные мотивы здесь остаются в стороне, в то время как именно на них делается ставка в обучении.

Запреты на увлечения воспринимаются как самое жесткое наказание, ради увлечения подростки порой идут на свершение асоциальных поступков.

Все эти действия приводят к зависимости от компьютерных игр, что перерастает в игроманию.

Игромания (или по-другому геймерство) – это чрезмерный интерес к компьютерными играми. Исследователи считают, что «воспользовавшись однажды компьютерной игрой как средством достижения чувства удовлетворения, некоторые личности склонны совершать снова подобные действия этим легким путем достижения таких переживаний. Тем не менее, «возвращаясь» из виртуального мира компьютерной игры, человек понимает, его виртуальные успехи не имеют ценности в реальном мире.

На сегодняшний момент, игровая зависимость не является болезнью. Такое заболевание не числится официально в Международном классификаторе болезней. Однако споры по поводу утверждения этого термина велись неоднократно. По мнению ученых, для подробного изучения влияния игровой зависимости на организм человека нужны дополнительные сведения.

Как бы то ни было, результаты говорят сами за себя. Сетевые видеоигры завоевали сознание всего человечества. В компьютерные игры играют миллиарды людей. Что же в этом такого, что человек теряет свой рассудок и не знает, как из этого выбраться? Зависимый игрок перестает думать обо всем: о том, чтобы покушать, поспать, помыться. Забывает об обязанностях перед семьей, близкими, детьми, не говоря уже о физической активности и прогулках на природе. Не способные прерывать игровой процесс, люди теряют работу, а также семью.

Тяжелее всего в этой ситуации выпадает быть подросткам. Эти «уже не дети, но еще не взрослые», переживающие и так один из самых непростых периодов в своей жизни, уходят в игры «с головой». В конечном итоге ухудшаются отношения с семьей, «заваливаются» экзамены, не сдаются сессии. Отличники становятся двоечниками. К тому же, со временем игры требуют денежных вкладов. А где их может взять человек, который сам еще не зарабатывает? Чаще всего юноши и девушки начинают выпрашивать у родителей, а, когда те перестают давать, то и брать без спроса. В таких случаях требуется уже неотложная помощь – молодой человек теперь не способен выбраться из этого бесконечного марафона в одиночку.

Воспрепятствовать этому развитию проблемы помогут простые действия. Борьба с компьютерной зависимостью начинается с того, что близкие люди должны делать все, чтобы человек чувствовал себя спокойно и счастливо не только он-лайн. Совместные прогулки, занятия спортом, беседы и наличие семейных традиций – все это относится к профилактическим действиям. Важно ограничить время использования интернета, делается это при помощи специальных программ или по договоренности между партнерами или детьми и родителями.

Вне зависимости от того, нужен ли компьютер для работы, подготовки к экзаменам или же просто для того, чтобы посидеть за захватывающей игрой - злоупотребление временем, проведенным у монитора, может губительно отразиться на качестве жизни в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Измайлова Ю.М.* Интеграция теоретических и практических психолого-педагогических знаний как средство совершенствования знаний будущих инженеров-педагогов: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук Саратовский государственный университет / Ю.М. Измайлова. – Саратов, 2006. –25 с.

2. *Решетникова Е.М.* Игровая деятельность как средство развития речевой компетенции будущих преподавателей профессионального обучения: автореферат на соискание ученой степени кандидата педагогических наук Саратовский государственный университет / Е.М. Решетникова. – Саратов, 2007. – 25 с.

А.В. Почення

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ФЕНОМЕН ПРЕЕМСТВЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САРАТОВСКОГО АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ И СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Рассматривается проблема преемственности деятельности Саратовского аграрного университета в годы Великой Отечественной войны и современных условиях. Раскрыты различные уровни данного процесса. Показаны особенности преемственной деятельности в различные исторические периоды.

Ключевые слова: преемственность, современные условия, высшее образование, бакалавриат, магистратура.

Различные аспекты преемственности образовательной и научно-исследовательской деятельности в вузах относятся к числу актуальных проблем в контексте новой парадигмы образования в нашей стране, направленной на подготовку личности обладающей профессиональными и общекультурными компетенциями. Данная проблема имплицитно заложена в новую систему 3-х ступенчатого высшего профессионального образования, создание которой обусловлено вступлением России в единое мировое образовательное пространство. Идеи преемственности содержатся в важнейшем нормативном документе «Концепция модернизации отечественного образования на период до 2020 года» [1].

Проблема системности и преемственности процесса обучения и образования имеет продолжительную историю становления в педагогике. Первоначально она была рассмотрена М.Ф. Квинтилианом, М. Монтенем, Т. Мором, затем были проанализированы её отдельные аспекты А. Дистервергом, Я.А. Коменским, И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинским. В работах современных учёных проблема преемственности получила развитие по комплексу направлений: системно – целостный подход к образовательному процессу (В.П. Беспалько, Б.С. Гершунский, Н.Д. Никандров, Н.К. Сергеев, В.В. Сериков); общепедагогические закономерности и условия реализации преемственного образовательного процесса (Ш.А. Ганелин, С.М. Годник, В.А. Сластенин); преемственность деятельности высшей и средней школы (Г.Н. Александров, А.М. Лушников и др.).

Феномен преемственности рассматривается в соответствии с сущностными характеристиками процесса обучения в работах Ю.К. Бабанского, В.И. Загвязинского, Ю.А. Кустова, Н.К. Сергеева [2, 3, 4, 5]. Особенности преемственности формирования общекультурных и универсальных компетенций студентов в условиях 3-х ступенчатой системы образования пред-

ставлены в статьях преподавателей СГАУ им. Н.И. Вавилова Капичникова А.И., Калининченко Э.Б., Романовой О.В., Капичниковой О.Б. [7, 10]. Преемственность применительно к вопросу формирования учебной мотивации в условиях бакалавриата и магистратуры современного вуза раскрыта в работах А.И. Капичникова и О.Б. Капичниковой [6, 9, 11].

Важные данные для рассмотрения преемственности образовательной и научной деятельности в Саратовском аграрном университете содержатся в монографии А.А. Гижова и В.А. Гижова, посвящённой проблеме образования в годы Великой Отечественной войны [8].

Рассматривая аспект образовательной деятельности, следует отметить, что, как и в настоящее время для подготовки абитуриентов были созданы подготовительные курсы и была организована пропагандистская кампания, в ходе которой по области распространились справочники для поступающих в вузы, по радио оповещались условия приёма, преподаватели прикреплялись к средним школам [8, с. 33–34]. Практика профориентационной работы в средних школах стала обязательным атрибутом профессиональной деятельности преподавателя СГАУ им. Н.И. Вавилова в настоящее время.

Анализируя образовательную деятельность в условиях аграрного вуза следует отметить её координацию с различными практиками по специальным дисциплинам, которая обеспечивает подготовку современных конкурентоспособных специалистов на мировом рынке труда.

Именно в годы Великой Отечественной войны производственная практика стала необходимым компонентом образовательного процесса [8, с. 35].

Преемственность деятельности саратовского аграрного университета прослеживается и в плане научно-исследовательской деятельности преподавателей и студентов.

Важным компонентом деятельности Саратовского сельскохозяйственного института в годы ВОВ была научно-исследовательская работа [8, с. 64–65]. Основным её направлением было выполнение социального (оборонного) заказа по выведению и получению необходимого количества сельхозпродуктов для снабжения фронта и страны. Кроме того научная деятельность сотрудников института способствовала получению лекарственных средств из растительного сырья для военных госпиталей.

Научная деятельность института механизации сельского хозяйства в военные годы была также ориентирована на выполнение оборонного заказа, связанного с испытаниями тракторов и автомобилей для воинских частей. Важно подчеркнуть, что всего за годы войны учёными института было издано 10 научных работ, носящих прикладной характер и имеющих короткий срок внедрения. Следует отметить, что данная задача поставлена перед современными научными исследованиями аграрного вуза, что свидетельствует о преемственности деятельности вуза в годы ВОВ и в настоящее время.

Рассматривая вопрос о научно-исследовательской работе в аграрном вузе, следует также отметить, что в годы Великой Отечественной войны ею были заняты студенты в кружках, что также входит в задачи современного аграрного университета имени Н.И. Вавилова и решается через систему кружковой работы.

Реализуя и развивая преемственные связи научно-исследовательской деятельности в аграрном вузе, в настоящее время учёными университета ведутся научные исследования, направленные на решение следующих основных задач:

- разработка и внедрение прогрессивных технологий в земледелии;
- создание новых сортов и гибридов сельскохозяйственных растений;
- обеспечение ресурсосбережения путем повышения надёжности сельскохозяйственной техники и снижения энергозатрат в процессе её эксплуатации;
- проведение селекционной и племенной работы по повышению продуктивных качеств сельскохозяйственных животных;
- разработка био- и нанотехнологических функциональных и лечебно-профилактических пищевых продуктов;
- разработка промышленной технологии продуктов функционального питания на основе нежирного молочного сырья и др.

Осуществление преемственности образовательного процесса в условиях современного аграрного университета базируется на изменении, как деятельности преподавания, так и учения, их взаимодействии. Они должны быть скоординированы с целями обучения в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре, учебными программами, традиционными и инновационными педагогическими технологиями. Совершенствование деятельности преподавателей базовых и специальных дисциплин, а также кураторов учебных групп, тьюторов, руководителей педагогических и производственных практик должно реализовываться на основе принципа преемственности с учётом трёхступенчатой системы образования. Преемственность образовательного процесса в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре в условиях Саратовского аграрного университета может быть осуществлена с учётом следующих условий:

- осознание необходимости преемственности образования и научно-исследовательской деятельности всеми преподавателями университета;
- реализация преемственности и последовательности педагогических действий, выполняемых кураторами, тьюторами, педагогами, представителями ректората, организаторами специальных и педагогических практик с учётом направлений и профилей подготовки;
- интерпретация процесса преемственности образования и научно-исследовательской деятельности как системы, включающей цели, содержание, деятельность преподавателей и студентов, результаты в виде сформированных общекультурных и профессиональных компетенций.

В современных условиях Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова проводится большая работа по организации преемственности образовательной деятельности преподавателей. С этой целью осуществляется:

- объединение педагогов университета для повышения эффективности и качества образовательного процесса, последовательности его осуществления в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре;

- придание учебно-воспитательному процессу гуманистической направленности, усиление внимания к личности каждого студента, подход к нему как к высшей ценности современного общества;

- подготовка будущих бакалавров, магистров и аспирантов, обладающих профессиональными и общекультурными компетенциями, выделенными во ФГОСах;

- проектирование и создание психолого-педагогических условий, направленных на реализацию педагогического сотрудничества студентов и преподавателей, реализация демократического стиля педагогического общения;

- учёт индивидуальных и личностных потенциалов студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры способствующего повышению эффективности и качества процесса обучения и воспитания.

Возможность реализации преемственного образовательного процесса в аграрном вузе стала реальной благодаря созданию новых образовательных стандартов по всем направлениям и профилям профессиональной подготовки, увеличению количества гуманитарных и социальных дисциплин на различных факультетах. Переход на новые стандарты образования в аграрном вузе способствовал тому, что дисциплины психолого-педагогического направления были обогащены на основе актуальных идей и концепций психологической и педагогической науки, а также учёных, рассмотревших её важнейшие категории в условиях новых вызовов.

Модернизация деятельности преподавания в СГАУ им. Н.И. Вавилова содержит ряд мер содержательного и технологического характера: отбор предметно-содержательного материала по различным дисциплинам на основе новых государственных образовательных стандартов формируемых общекультурных и профессиональных компетенций студентов, обучающихся в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре.

Преемственность образовательного процесса базируется также на согласовании форм и педагогических технологий обучения студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. Наряду с репродуктивными и репродуктивно-поисковыми лекциями представляется актуальным внедрение лекции – визуализации, интерактивной лекции, лекции с использованием мультимедийной установки, проблемной лекции. Практические занятия включают использование наряду с традиционными и инновационных педагогических технологий, среди которых следует выделить: мини – дискуссии, инфокоммуникационные технологии, защита проектов, сетевые тех-

нологии, создание виртуальных образовательных сред, видеоконференции, чаты, дискуссионные группы и т.д.

Заслуживает специального внимания реализация преемственности учебной деятельности студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, которая трансформируется в профессиональную деятельность в ходе педагогической и специальных практик, в ходе которых осуществляется достижение высокого уровня сформированности профессиональных компетенций студентов.

Преемственность в образовательной и научной деятельности аграрного вуза приводит к изменению статуса высшего аграрного образования, подготовке конкурентоспособных специалистов на мировом рынке труда, деятельность которых будет способствовать производству импортозамещающей сельскохозяйственной продукции, как одной из приоритетных задач нашей страны в условиях выдвинутых санкций экономического и политического характера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция модернизации отечественного образования на период до 2020 года.
2. *Бабанский Ю.К.* Оптимизация учебно-воспитательного процесса. – М., 2000. – 190 с.
3. *Загвязинский В.И.* Об усилении целостности процесса обучения // Вестник высшей школы. – 1995, № 9.
4. *Кустов Ю.А.* Преемственность в системе непрерывного образования. – Тольятти, 2007. – 222 с.
5. *Сергеев Н.К.* К понятию связи в исследованиях целостности педагогического процесса. – Вып. 1, Волгоград, 2000. – 56 с.
6. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Формирование учебной мотивации студентов в условиях бакалавриата и магистратуры вуза. // Актуальные проблемы педагогики и психологии. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа. – 2014. – С. 122–134.
7. *Капичников А.И., Калиниченко Э.Б., Романова О.В., Капичникова О.Б.* Преемственность формирования общекультурных и универсальных компетенций студентов. // Психология. Социология. Педагогика. – М., 2015. – № 1 (44). – С. 07–09.
8. *Гижов А.А., Гижов В.А., Бегинин В.И. (ред.), Дудникова Е.Б. (ред.)*. Саратовские вузы в годы Великой Отечественной войны. – Саратов, 2015. – ИЦ «Наука». – 108 с.
9. *Капичников А.И., Капичникова О.Б.* Развитие учебной мотивации студентов в условиях новой системы высшего образования. // В книге: Актуальные вопросы и тенденции развития в современной науке. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 39–43.
10. *Калиниченко Э.Б., Романова О.В., Капичников А.И., Капичникова О.Б.* О преемственности формирования компетенций студентов бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2016. – № 4 (24). – С. 104–107.
11. *Капичникова О.Б., Капичников А.И.* Проблема инновационной педагогической деятельности. // В сборнике: Актуальные проблемы развития образования в России и за рубежом сборник материалов международной научной конференции. – 2013. – С. 88–91.

И.Н. Пронина

Федеральное государственное бюджетное научное учреждение
«Федеральный научный центр имени И.В. Мичурина», г. Мичуринск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РИЗОГЕНЕЗА СОРТОВ ЯБЛОНИ IN VITRO

Аннотация. В статье представлены результаты исследований по оптимизации ризо-генеза сортов яблони. Установлена зависимость корнеобразовательной способности микропобегов сортов яблони от генотипа. Для ризогенеза сортов яблони целесообразно проводить воздействие ИМК в течение нескольких дней с последующей посадкой на среду без гормонов, что позволяет довести укореняемость до 80,0–100 %. Введение в питательную среду на этапе, предшествующем ризогенезу, 20,0 мг/л аскорбиновой кислоты способствовало увеличению укореняемости микропобегов сорта Рождественское на 45,0 %, а количества корней в 2,2 раза.

Ключевые слова: клональное микроразмножение, ризогенез, укореняемость, микропобег, сорт, яблоня.

Введение. В связи с развитием интенсивного садоводства все большее значение имеет производство сертифицированного посадочного материала, где значительное место занимает метод культуры тканей. В решении вопроса корнеобразования *in vitro* достигнуты определенные успехи, однако укореняемость древесных плодовых культур, в т. ч. и яблони, до сих пор является главной проблемой в технологии клонального микроразмножения из-за трудности и нестабильности укоренения [1, с. 163–191; 2, с. 73–85; 3, с. 14–17]. Способность микропобегов к укоренению *in vitro* во многом определяет эффективность клонального микроразмножения, к тому же это наиболее затратная статья в стоимости конечной продукции – до 75 % затрат ручного труда [2, с. 73–85]. Успешное прохождение этапа ризогенеза зависит от ряда факторов: генотипа, условий этапа пролиферации непосредственно перед укоренением, солевого и гормонального состава питательной среды и многих других факторов.

Цель исследований заключалась в изучении зависимости ризогенной активности сортов яблони от основных факторов культивирования *in vitro* с учетом генотипических особенностей растений.

Методика исследований. Объектами исследований являлись сорта яблони – Богатырь, Жигулевское, Лобо, Лигол, Мартовское, Рождественское, Синап Орловский.

Условия культивирования: освещенность 2–3 тыс. люксов, температура воздуха $+24\pm 2$ °С, длительность фотопериода 16 часов, относительная влажность воздуха 30–40 %. На этапе ризогенеза использовали питательную среду Кворина-Лепуавра, разбавленную вдвое по минеральному составу, и среду на основе комплексного минерального вещества Мастер [4]. В качестве индуктора ризогенеза – индолилмасляную (ИМК) кислоту.

Результаты исследований. Особо важными компонентами питательной среды на всех этапах культивирования являются регуляторы роста, которые определяют направление и характер развития экспланта. На этапе ризогенеза используют вещества группы ауксинов. Их применение – тип, концентрация, способ и продолжительность воздействия в первую очередь зависит от генотипа. В культуре *in vitro* наименее изучены процессы корнеобразования сортов яблони, в сравнении с подвоями, к тому же они относятся к трудноукореняемым генотипам в условиях *in vitro*.

Известны два способа воздействия индуктора ризогенеза на микропобег – введение в среду и замачивание. Введение ауксина в среду является наиболее простым и распространенным способом, но длительное его воздействие может стимулировать образование каллусной массы, что тормозит появление и рост корней. Лучшую результативность, но большую технологическую сложность, имеет кратковременное (от нескольких минут до нескольких дней) воздействие ауксином на микропобеги. Так, например, при воздействии ИМК на микропобег в течение 5–10 дней с последующей посадкой на среду без гормонов укореняемость через 4 недели культивирования варьировала от 48,9 у сорта Мартовское до 100 % у Лобо (табл. 1). В то время как при постоянном присутствии в питательной среде ИМК в концентрации 1,0 мг/л наблюдалось сильное образование каллуса, который ингибировал корнеобразование: укореняемость составила всего лишь 3,3–5,9 %.

Таблица 1

Укореняемость и качество корневой системы сортов яблони при кратковременном воздействии ИМК

Сорт	Укореняемость через ... недель, %			Количество корней, шт./раст.	Длина корней, см
	2	3	4		
Богатырь	0,0	30,3	51,5 e	2,7	1,9
Жигулевское	72,5	87,5	92,5 abc	6,8	4,3
Лигол	26,7	76,7	83,3 d	6,0	5,9
Лобо	60,0	85,0	100 a	6,2	3,3
Мартовское	11,1	31,1	48,9 e	4,3	5,4
Рождественское	13,3	43,3	80,0 d	2,2	4,5
Синап Орловский	20,0	60,0	93,3 ab	4,3	2,7
НСР ₀₅				1,6	0,8

Процессы корнеобразования у микропобегов сорта Жигулевское начались на 2–3 дня раньше по сравнению с другими исследуемыми сортами. Низкая корнеобразующая способность отмечалась у микропобегов сортов Мартовское (48,9 %) и Богатырь (51,5 %). При пересадке на среду без гормонов у сортов Жигулевское, Лобо и Рождественское наблюдалось незначительное образование каллуса, который не оказывал существенного влияния на ризогенез.

Способ воздействия ауксина на микропобег также оказывал существенное влияние и на развитие корневой системы. Кратковременная обработка базальной части микропобега ИМК способствовала увеличению количества корней в 2,2–3,3 раза, а их длины в 4,5–6,1 раз.

На этапе ризогенеза для плодовых культур в основном применяется питательная среда Кворина-Лепуавра (QL) с половинной концентрацией макроэлементов. Многолетние исследования, проведенные нами, по оптимизации минерального состава питательных сред выявили возможность использования для укоренения клоновых подвоев яблони и груши комплексного минерального вещества Мастер (М 2) [5, с. 13–19; 6, с. 209–212; 7, с. 27–30]. Однако для корнеобразования большинства сортов яблони данное вещество оказалось не эффективным, за исключением сорта Лигол, у которого уже через 3 недели культивирования на среде с Мастером укоренились все микропобеги, в то время как на контрольной среде и через 4 недели укореняемость была на 16,7 % ниже (табл. 2).

Таблица 2

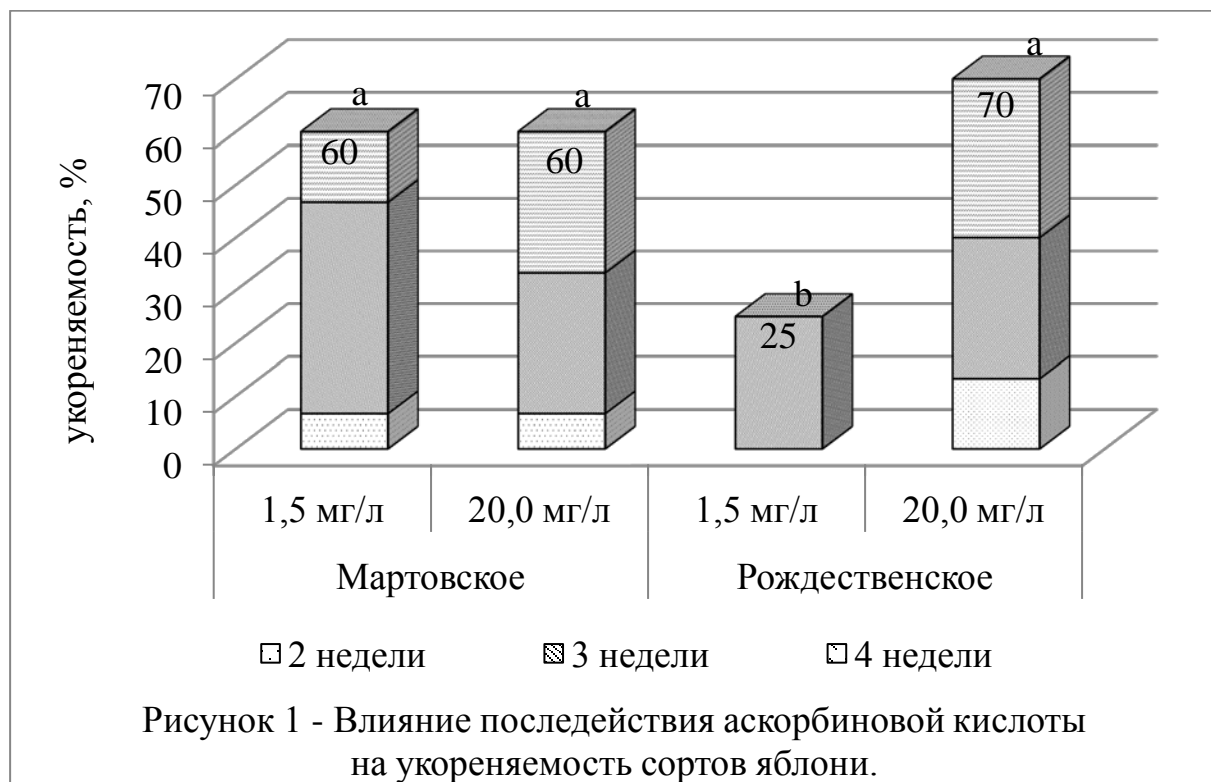
Влияние питательной среды на ризогенез сортов яблони

Сорт	Питательная среда	Укореняемость через ... недель, %			Количество корней, шт./раст.	Длина корней, см
		2	3	4		
Жигулевское	1/2QL	72,5	87,5	92,5 a	6,8	4,3
	M2	39,1	70,3	79,7 b	6,5	2,8
НСР ₀₅					F _ф < F _т	1,2
Лигол	1/2QL	26,7	76,7	83,3 b	6,0	5,9
	M2	66,7	100	100 a	7,1	5,5
НСР ₀₅					F _ф < F _т	F _ф < F _т
Рождественское	1/2QL	13,3	43,3	80,0 a	2,2	4,5
	M2	2,8	22,2	30,6 b	2,4	2,1
НСР ₀₅					F _ф < F _т	1,4
Мартовское	1/2QL	11,1	31,1	48,9 a	4,3	5,4
	M2	5,6	38,9	44,4 a	2,9	2,4
НСР ₀₅					1,1	0,8
Синап Орловский	1/2QL	20,0	60,0	93,3 a	4,3	2,7
	M2	16,7	61,1	61,1 b	4,2	2,4
НСР ₀₅					F _ф < F _т	F _ф < F _т

У остальных исследуемых сортов яблони укореняемость микропобегов была на 5,5 (Мартовское) – 49,4 % (Рождественское) ниже. Культивирование микропобегов на питательной среде с М 2 не оказывало существенного влияния на количество основных корней и их длину, однако способствовало образованию корней 2-го порядка, которых на контрольной среде не наблюдалось.

При размножении сортов яблони *in vitro* отмечается ингибирование ростовых процессов фенолами, которые выделяются в питательную среду при обновлении среза. Для снижения окислительной активности ферментов

используют антиоксиданты, среди которых наиболее важная роль отводится аскорбиновой кислоте (АК), как полифункциональному соединению, участвующему в метаболизме растительной клетки. В наших исследованиях, введение в питательную среду на этапе, предшествующем укоренению, повышенной концентрации аскорбиновой кислоты (20,0 мг/л) оказывало не однозначное влияние на процессы корнеобразования микропобегов сортов яблони (рис. 1).



Так, если у сорта Мартовское существенных различий как по корнеобразованию, так и по качеству корневой системы не наблюдалось, то у сорта Рождественское, микропобеги, культивируемые перед укоренением на питательной среде с 20,0 мг/л аскорбиновой кислоты отличались лучшей ризогенной активностью: укореняемость увеличивалась на 45,0 %, а количества корней в 2,2 раза.

Выводы.

1. Существенное влияние на процессы корнеобразования микропобегов сортов яблони оказывает генотип.

2. Для ризогенеза сортов яблони следует использовать кратковременное воздействие ИМК на микропобеги с последующей посадкой на среду без гормонов, что позволяет довести укореняемость, в зависимости от генотипа, до 48,9–100 %.

3. Применение комплексного минерального вещества Мастер, в качестве основы питательной среды, для корнеобразования большинства исследуемых сортов яблони оказалось не эффективным, за исключением сорта

Лигол, у которого уже через 3 недели культивирования укореняемость составила 100 %.

4. Введение в питательную среду на этапе, предшествующем ризогенезу, 20,0 мг/л аскорбиновой кислоты способствовало увеличению укореняемости микропобегов сорта Рождественское на 45,0 %, а количества корней в 2,2 раза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Высоцкий, В.А.* Некоторые итоги и перспективы использования методов культуры изолированных тканей и органов в садоводстве / Высоцкий В.А. // История, современность и перспективы развития садоводства России: Сб. науч. трудов. – М.: НИ-ЗИСНП, 2000. – С. 163–191.
2. *Деменко В.И.* Укоренение – ключевой этап размножения растений *in vitro* / В.И. Деменко, К.А. Шестибратов, В.Г. Лебедев // Известия ТСХА. – 2010. – №1. – С. 73–85.
3. *Долгих, С.Г.* Размножение и выращивание яблони в корнесобственной культуре / С.Г. Долгих // Садоводство и виноградарство. – 2004. – № 5. – С. 14–17.
4. *Пронина И.Н., Матушкина О.В.* Питательная среда для укоренения побегов яблони и груши *in vitro*. – Патент № 2485766. – Бюл. № 18. – 27.06.2013.
5. *Матушкина О.В., Пронина И.Н.* Влияние комплексных минеральных веществ на морфогенез яблони и груши *in vitro* // Плодоводство и ягодоводство России: Сб. науч. работ. – ГНУ ВСТИСП Россельхозакадемии. – М., 2014. – Т. XXXVIII. – Ч. 2. – С. 13–19.
6. *Матушкина О.В., Пронина И.Н.* Клональное микроразмножение плодовых культур – инновационное направление в садоводстве // Материалы научно-практической конференции «Повышение эффективности отечественного садоводства с целью улучшения структуры питания населения России». – Мичуринск-наукоград РФ, 2016. – С. 209–212.
7. *Пронина И.Н., Матушкина О.В., Исаев Р.Д.* Клональное микроразмножение в системе производства оздоровленного посадочного материала клоновых подвоев груши // Достижения науки и техники АПК. – 2014. – №.5. – С. 27–30.

УДК: 336.2

А.А. Рашидова, А.А. Полушкина, Д.С. Дорошкевич
Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Проблема повышения эффективности процессов финансирования, улучшения качества финансовой структурированности и взаимодействия её участников приобретают особую актуальность. Построение модели управления финансовыми ресурсами позволяет достичь условий оптимальности и повышает качество управления финансовой деятельностью организаций.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, управление финансовыми ресурсами, сельскохозяйственное предприятие, государственная программа.

Учитывая важность вопросов управления финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта, подход к механизму управления должен носить комплексный характер. В первую очередь, это непосредственно связано с эффективным управлением предприятия, как операционной системы в целом.

От руководителя требуется, прежде всего, умение эффективно управлять производственным процессом, тем самым обеспечивая рост финансовых результатов. Известны две основные возможности увеличения прибыли: первая – наращивание объема выпуска и реализации продукции, вторая – уменьшение издержек [1, 8, 9]. В современных условиях, когда практически на каждом предприятии имеются малорентабельные, убыточные производства, первый путь сопряжен с большими сложностями. Однако тщательный экономико-организационный анализ может подсказать выход даже из такого сложного положения.

Управление прибылью предприятия сводится к разработке механизма организационно-экономического воздействия по результатам работы предприятия, на повышение его эффективности по сравнению с затратами, поиску комплекса инструментов, позволяющих из стихийного получения доходов предприятий перейти к регулируемым доходам. В то же время, недостаточно обеспечить только прибыльность предприятия [2, 5, 6]. Прибыль должна быть настолько весомой, чтобы обеспечивать расширенное воспроизводство, решение стоящих перед предприятием задач. В настоящее время рыночная конкуренция становится все более жесткой, но не за счет фактора цены, а в результате появления более изощренных, тонких методов и форм соперничества предприятий на рынке.

Таким образом, в настоящее время необходимо, чтобы руководство предприятием не столько на получение максимальной прибыли, сколько на получение максимального дохода. Как же упоминалось, максимальное получение прибыли в основном связывается со снижением производственных издержек. Однако, в условиях, когда предприятие может управлять затратами, в основном регулируя только их количественный расход, а цена на каждый входной материал (ресурс) практически неуправляемая, то предприятие крайне ограничено в возможностях снижать производственные издержки, добиваясь таким путем увеличения прибыли. Поэтому, здесь возникает необходимость переоценки других качественных характеристик, влияющих на увеличение доходов предприятия.

Сельскохозяйственное предприятие представляет собой комплекс, бесперебойную и эффективную работу которого можно обеспечить только в случае организации четкого и слаженного функционирования его звеньев, как в отдельности, так и в их взаимосвязи.

Отрасли растениеводства и животноводства в сельскохозяйственном предприятии не являются автономными друг от друга. Производство продукции каждой из них взаимосвязано с другой за счет трудовых ресурсов, земли, техники, отходов производства. Поэтому полностью отказаться от

производства убыточных видов продукции не всегда представляется возможным, поскольку это может негативным образом сказаться на производстве продукции других отраслей. В этом случае следует избрать путь увеличения финансового результата в целом по продукции, за счет повышения прибыли и рентабельности по каждому из ее видов. При этом не следует забывать о том, что прибыльность продукции зависит от многих факторов, в том числе и внешних (например, погодные условия).

Поэтому, стараясь увеличить финансовые результаты по каждому виду продукции, ставку все же следует делать на те из них, которые, при относительно высоких показателях рентабельности, отличаются еще и большей стабильностью – это, своего рода, страхование предприятия от риска потерь, связанных со случайными внешними факторами.

В последнее время одной из основных задач государственной политики в сфере сельского хозяйства является стимулирование товаропроизводителей к увеличению производства животноводческой продукции, прежде всего, молока и мяса. По данным видам продукции за последние несколько лет объемы импортных поставок значительно выросли, что ставит под угрозу продовольственную безопасность страны.

В связи с этим в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг. предусмотрено субсидирование сельхозтоваропроизводителей, осуществляющих производство продукции животноводства, по нескольким направлениям. Поэтому весьма перспективным с производственной и с финансовой точки зрения является вложение ресурсов в данный вид деятельности [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.
2. *Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Котар О.К.* Формирование структуры капитала при реализации финансовой политики организации // *Островские чтения*. – 2017. – № 1. – С. 336–339.
3. *Алайкина Л.Н., Уколова Н.В., Новикова Н.А.* Оценка показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия // *Проблемы агропромышленного комплекса стран евразийского экономического союза материалы I Международной научно-практической конференции*. – 2015. – С. 32–35.
4. *Андреев В.И.* Финансовый менеджмент. – Саратов, 2011.
5. *Андреев В.И.* Эффективность использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий (на примере Саратовской области). дисс... канд. экон. наук. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – Саратов, 2005
6. *Котар О.К., Одинокова Ю.А.* Оценка и пути улучшения финансового состояния организации // *Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции*. – 2017. – С. 294–297.

7. *Котар О.К., Полушкина А.А.* Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 303–306.

8. *Новикова Н.А.* Направление роста конкурентоспособности экономики России // Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 62–66.

9. *Новикова Н.А., Шиханова Ю.А.* Значение и роль стратегий отдельных корпораций в развитии конкурентных преимуществ экономической системы страны // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 23–30.

10. *Пшеницова А.И.* Приоритетные направления государственного регулирования деятельности корпоративных структур АПК России // Развитие науки и образования на современном этапе: материалы Международных научно-практических конференций : в 2 ч. – 2017. – С. 38–41.

11. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Реализация инвестиционных проектов в отрасли животноводства // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2011. – С. 162–165.

УДК: 657.47

А.А. Резникова, Н.П. Фефелова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЗАТРАТ, ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА, РАСХОДОВ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В экономической литературе и нормативных документах неоднократно применяются следующие определения: «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость». Неправильная трактовка этих понятий может исказить их экономический смысл.

Ключевые слова: издержки, затраты, расходы, себестоимость.

Затраты на производство являются частью расходов организации, связанных с выполнением последней обычных (уставных) видов деятельности по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг, являющихся целью создания предприятия, а также предметом ее функционирования.

Для управления затратами на современном экономическом уровне существует сложная система классификационных признаков, представленных на рис. 1.



Рис. 1. Схема классификации и группировки затрат

Наличие подробных данных о затратах позволяет: установить цену на товар, услуг, оценить экономичность процессов, эффективность использования ресурсов отдельными подразделениями, значимость заказчиков с точки зрения их вклада в прибыль организации [5].

Управление предприятием определяет подход к контролю над текущими затратами во взаимодействии с управлением производством, закупками и продажами, финансами и инвестициями [3].

Управление затратами осуществляется в следующих целях:

- чтобы знать, где, когда и в каких объемах расходуются ресурсы предприятия. Решение этой задачи достижимо при условии формирования базы данных;

- для построения долгосрочных и краткосрочных прогнозов необходимости в недостающих ресурсах в зависимости от намеченных целей и задач. Прогнозы необходимо сопоставить с административной, управленческой и производственной структурой организации, и с ответственностью менеджеров. Привлечение дополнительных ресурсов в производственные и хозяйственные процессы должно быть отрегулировано во времени и экономически обосновано нужными расчетами;

- для обеспечения максимально высокой отдачи от потребления ресурсов. Потери при транспортировке и хранении, использование неэффективных технологий, потери от брака и простоев, неэффективный менеджмент необходимо исключить при подходе к управлению затратами.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» расходами организации признается уменьшение экономиче-

ских выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества). Выбытие активов называется оплатой.

Согласно ст. 252 Налогового кодекса РФ расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, осуществленные налогоплательщиком. Под обоснованными расходами подразумевается экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме. Под документально подтвержденными расходами понимаются затраты, подтвержденные документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации. Расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, которая направлена на получение дохода [6].

Однако, не все произведенные предприятием затраты будут признаны расходами. Понятие «затраты» шире, чем понятие «расходы»: расходы, в отличие от затрат, не могут иметь форму запасов и относиться к активам предприятия.

Согласно Международным стандартам финансовой отчетности, затраты это потребленные в хозяйственной деятельности ресурсы, еще не признанные расходами и отражаемые в балансе на конец года в виде остатков незавершенного производства, готовой продукции, товаров отгруженных и другие. В данном суждении важна связь затрат с потреблением ресурсов, отражающая стоимостную оценку этого потребления.

Кроме того, есть группа расходов, которая не имеет соответствующих им затрат, называемая «прочие расходы». Прочие расходы возникают вследствие разных просчетов в деятельности компании (недостачи, порча и хищения при отсутствии виновных, безнадежная дебиторская задолженность, штрафы и неустойки за нарушение условий договоров, разные обременения со стороны государства). В момент признания дохода затраты признаются в качестве расходов.

По экономическому содержанию расходы организации подразделяются на материальные, трудовые и денежные. Материальные расходы связаны с ресурсным обеспечением финансово-хозяйственной деятельности предприятий и включают в себя стоимость приобретенного сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и электроэнергии, услуг сторонних организаций. Трудовые расходы необходимы для оплаты труда персонала. Денежные расходы представляют отток денежных средств. Это уплата налогов и обслуживание денежного оборота организации. Например, платежи банку за расчетно-кассовое обслуживание, выплаты процентов по кредитам [1].

Определение именно затрат, а не расходов, лежит в основе калькуляции себестоимости продукции, показывающей совокупные затраты предпри-

ятия на производство и реализацию продукции, возмещение которых нужно для осуществления простого воспроизводства.

Издержки – это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления производственной деятельности. Выделяют два вида издержек: производства и обращения.

Издержки производства – это затраты, непосредственно связанные с производством товаров или услуг, издержки обращения – это издержки, связанные со сбытом и приобретением товаров, их продвижением в сфере обращения.

Кроме того, «издержки» включают специфические виды затрат: потери от брака, гарантийный ремонт и т.д.

В странах с развитыми рыночными отношениями существуют два подхода к оценке издержек: бухгалтерский и экономический.

Бухгалтерские издержки представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения. Это издержки, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы (сырье, материалы, амортизация, труд и т.д.).

Но для принятия решений о целесообразности продолжения деятельности своего предприятия владельцы должны учитывать экономические издержки.

Экономические издержки – это количество (стоимость) других продуктов, от которых следует отказаться или пожертвовать, чтобы получить какое-то количество данного продукта [2].

Для отечественной экономики характерен бухгалтерский подход к оценке издержек. Если принять это во внимание, то термины «издержки» и «затраты» можно считать синонимами.

Таким образом, издержки – агрегат более высокого уровня, который может количественно совпадать с совокупными затратами только в определенных условиях. Издержки возникают в процессе приобретения ресурсов, а затраты – в процессе их потребления. На практике в бухгалтерском учете чаще употребляется термин «затраты», а в экономическом анализе – «издержки».

Себестоимость продукции представляет выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Себестоимость продукции является качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия.

Себестоимость продукции конкретного предприятия определяется условиями, в которых оно действует. Такая себестоимость называется индивидуальной.

Если на основе индивидуальной себестоимости предприятий определить средневзвешенную величину затрат по отрасли, такая себестоимость

будет называться среднеотраслевой. Среднеотраслевая себестоимость ближе к общественно необходимым затратам труда.

В целях анализа, учета и планирования всего многообразия затрат, входящих в себестоимость продукции, применяются две взаимодополняющие классификации: поэлементная и калькуляционная.

При группировке затрат по элементам определяются затраты предприятия в целом, без учета его внутренней структуры и выделения видов выпускаемой продукции. Документ, в котором указаны затраты по элементам, представляет собой смету затрат на производство. Смета затрат составляется для расчета общей потребности предприятия в материальных и денежных ресурсах. Сумма затрат по каждому элементу определяется на основе счетов поставщиков, ведомостей начисления заработной платы и амортизации [7].

Элементы себестоимости – это однородные по своему характеру затраты всех служб и цехов на производственные и хозяйственные нужды.

Затраты, образующие себестоимость продукции (работ, услуг), группируются в соответствии с их экономическим содержанием по следующим элементам:

- материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов);
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты.

Определение себестоимости произведённой продукции зависит от чёткого определения состава затрат на производство и реализацию продукции и применяемых способов калькулирования [4].

Калькуляция позволяет подсчитать, во сколько обходится производство товара по заводу в целом, и в каждом цехе. При помощи калькуляции можно узнать, какие затраты связаны непосредственно с производством, а какие с его управлением и обслуживанием, во сколько обходится предприятию производство продукции, а во сколько ее реализация (продажа) и т. д.

При калькулировании себестоимости все затраты делятся на прямые и косвенные. Расходы на сырье и основные материалы, технологическое топливо, заработную плату основных производственных рабочих - это прямые затраты.

Объектами калькуляции являются отдельные виды продукции, по которым определяется себестоимость.

Завершающим этапом процесса калькулирования является исчисление фактической себестоимости единицы произведённой продукции.

Таким образом, затраты признаются в качестве расходов организации тогда, когда произведённые затраты приводят к получению доходов. До момента признания доходов произведённые затраты не могут быть квалифицированы в качестве расходов организации и должно учитываться в бухгалтерском балансе в качестве активов. Если же произведённые затра-

ты не приводят к получению дохода ни в текущем периоде, ни в последующих отчётных периодах, то эти затраты квалифицируются как убытки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова Т.С., Волошина Е.В. Общие принципы классификации затрат. Управление издержками предприятия / Молодежь в науке и бизнесе: международный сборник научных статей. – 2014. – С. 23–28.

2. Волкова Т.С. Категория затрат в системе управления эффективностью деятельности предприятия / Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: IV Международная научно-практическая конференция. – Саратов. – 2013. – С. 26–33.

3. Гавель О.Ю., Усанов А.Ю., Фефелова Н.П. Реальные опционы как инструменты стратегического контроллинга в агробизнесе // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 6. – С. 79–85.

4. Дмитриева О.В., Фефелова Н.П., Лысова Т.А. Различные подходы к калькулированию себестоимости молочной продукции / Роль учетных практик в обеспечении устойчивого развития предприятий: материалы международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 201–206.

5. Дмитриева О.В., Лысова Т.А., Усанов А.Ю. К вопросу об организации и осуществлении внутреннего контроля // Управленческий учет. – 2014. – № 10. – С. 84–92.

6. Миерманова С.Т. Традиционные методы учета затрат в системе управленческого учета // Экономика, управление и учет на предприятии. – 2014. – №10. – С. 132–135.

7. Полухин А. А. Экономическая оценка структуры затрат на материально-технические ресурсы в сельском хозяйстве / А.А. Полухин, А.В. Алпатов, А.Н. Ставцев, С.А. Абдулкеримов // Экономика сельского хозяйства России. – 2015 – № 1 – С. 56–63.

УДК 338

Х.Э.к. Рзаева, В.В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ РЕЖИМА ДОЕНИЯ

Молочное скотоводство – важнейшая отрасль животноводства, оно в значительной мере определяет экономическую эффективность в сельском хозяйстве и производстве. В последние годы, в связи с переходом на рыночные отношения в скотоводстве, как и во всем сельском хозяйстве, произошли существенные изменения. Резкий скачок цен на промышленные и сельскохозяйственные товары, снижения уровня кормообеспечения и другие факторы, обусловили кризис в молочной отрасли в других отраслях животноводства. Это привело к существенному снижению поголовья крупного рогатого скота и уменьшения уровня молочной продуктивности. В сложившейся ситуации колхозы применяют необходимые меры для уве-

личения производства продуктов животноводства с минимальной затратой труда, кормов и средств. Для этого имеются большие возможности. Необходимо умело использовать достижения науки, техники и передового опыта производства. Производство животноводческой продукции – это биотехнология, которая представляет систему, где основное место занимает животное.

В 2016 году поголовье коров в целом по Российской Федерации, по данным ФСГС, сократилось на 1,7 % (01.01.2017 в сравнении с 01.01.2016) и составило на конец года 8 263,4 тыс. гол. Снижение поголовья отмечено в хозяйствах всех категорий, кроме К(Ф)Х и ИП: в СХО – на 0,8 %, до 3 359,5 тыс. голов, в хозяйствах населения – на 4,3 %, до 3 716,2 тыс. голов. В К(Ф)Х и ИП поголовье увеличилось на 4,3 % и составило 1 187,7 тыс. голов. В случае СХО сокращение поголовья объясняется в большей степени интенсификацией производства и обновлением стада на более продуктивный скот (с чем связано увеличение производства молока в СХО и наращивание племенного поголовья), а сокращение поголовья в ЛПХ связано с оформлением части хозяйств населения в К(Ф)Х и ИП, а также общей тенденцией к урбанизации и сложным экономическим положением хозяйств населения.

В 2016 году наибольшее снижение поголовья коров в хозяйствах всех категорий (в абсолютном выражении) произошло в Республике Башкортостан, Республике Калмыкия, Омской и Оренбургской областях, Карачаево-Черкесской Республике и Республике Северная Осетия – Алания. При этом в 26 субъектах РФ отмечено увеличение поголовья коров. Среди них Брянская и Иркутская области, Республика Алтай, Калининградская, Ленинградская области, Чеченская Республика, Калужская область, Республика Дагестан, Смоленская область, Республика Крым, которые продемонстрировали наибольшее увеличение поголовья.

Технология машинного доения основана на физиологических и анатомических особенностях строения молочной железы, процессов молокообразования и молокоотдачи. Различают следующие формы вымени: чашеобразные, округлые, ваннообразные, козьи и т.д. Лучшей формой для машинного доения считается чашеобразное вымя. Соски в таком вымени расставлены и не прогибаются при надевании доильных стаканов. Эти требования необходимо соблюдать для лучшего извлечения молока из вымени. В противном случае требуется додаивание, которое может осуществляться ручным или машинным способом. Это в свою очередь требует материальные затраты и затраты времени. Так, в округлом вымени после машинного доения остается 10–15 % молока, в результате производится полное извлечение молока путем додаивания. А козье вымя не пригодно для машинного доения. Не менее важным для машинного доения является длина сосков.

Привязное содержание коров является наиболее распространенным в настоящее время способом. Содержат животных в стойлах, оборудованных механическими групповыми устройствами для фиксации (привязями). При

этом почти все операции по обслуживанию животных осуществляют на месте, в стойлах. Корма доставляют в помещение и раскладывают по кормушкам в зависимости от молочной продуктивности каждой коровы, воду подводят к каждому стойлу, сюда же настилают свежую подстилку, а старую вместе с навозом систематически удаляют за пределы помещения. Доят коров при помощи переносных доильных аппаратов. На выполнение всех этих операций затрачивается большое количество ручного труда, поэтому привязной способ содержания непроизводителен. Для повышения производительности труда в коровниках, оборудованных автоматическими групповыми привязями, в специальных помещениях монтируют высокопроизводительные доильные установки. При привязном способе применяют стационарные, металлоемкие механизмы (транспортеры для раздачи кормов и удаления навоза, индивидуальные поилки, линейные доильные установки, механические привязи), имеющие очень низкий коэффициент использования (0,02–0,2). В связи с этим капитальные затраты на механизацию довольно значительны.

Доят коров на высокопроизводительных доильных установках, смонтированных в специальных помещениях, там же коровам дифференцированно, в зависимости от надоя, раздают концентрированные корма. Одна доильная установка по смещенному графику может обслуживать два или три стада. При боксовом содержании коровы сами в определенное время идут к кормушкам и на доильную установку. Благодаря этому резко сокращаются затраты ручного труда, а производительность труда обслуживающего персонала в 3–5 раз выше, чем при привязном способе содержания. Бокс представляет собой небольшую площадку, ограниченную с трех сторон: спереди разделительной стеной, а с боков деревянными металлическими перегородками.

При машинном доении – важнейшим элементом является выработка у животных определенного стереотипа на процесс доения, начиная с первого отела, и соблюдения его в течение всего хозяйственного использования коровы. Особенно отрицательное действие на животных оказывают различные формы ручного дооя при использовании доильных аппаратов: раннее (до припуска молока) и запаздывающее надевание и снятие доильных стаканов, применение интенсивного машинного выдаивания, нарушения работы доильных аппаратов, вызывающие болевые ощущения, неполное выдаивание. Одним из важнейших условий повышения производительности труда на молочных фермах и комплексах при любом способе содержания коров является кратность доения. При строгом соблюдении технологии содержания и полноценном кормлении внедрение двукратного доения не приводит к заметному снижению продуктивности коров по сравнению с трехкратным, особенно если перевод с трехкратного доения на двукратное происходит не позднее 2-й лактации. В то же время двукратное доение требует меньше времени на выполнение работ по обслуживанию животных, в связи с чем прямые затраты труда на 1 ц молока

снижаются на 25–28 %. Его внедрение имеет также большое социальное значение, так как позволяет применять на фермах (комплексах) прогрессивные суточные режимы труда и благодаря этому снижать текучесть рабочей силы, обеспечивать приток квалифицированных кадров. Двукратное доение особенно перспективно на фермах и комплексах, расположенных в пригородных районах, недостаточно обеспеченных рабочей силой.

Сокращение числа доек с трех до двух раз в сутки способствует повышению производительности труда в молочном животноводстве в целом до 10–12 %, в том числе на доении – до 25–28 %. Однако при этом следует учитывать, что сокращение кратности доения приводит к снижению молочной продуктивности коров. Причем чем выше удои, тем больше его снижение при переходе с трехкратной дойки на двукратную. По данным американских исследователей, снижение удоя коров при двукратном доении по сравнению с трехкратным составляет от 14–17 % до 23,4 %. На некоторых молочных фермах применяют двукратное доение коров с поддоем новотельных и высокопродуктивных животных. Между тем с точки зрения производительности труда поддой коров малоэффективен. Позволяя получить дополнительно сравнительно небольшое количество молока (около 6 % годового валового надоя), он в то же время приводит к росту затрат труда и увеличению числа рабочих, занятых на фермах. В практических условиях кратность дойки определяют, исходя из хозяйственной необходимости и экономических соображений с учетом породных особенностей, от селекционированности, назначения и продуктивности стада, организации труда. Главными критериями установления кратности доения является емкостная функция молочной железы и назначение хозяйства – племенное или товарное. С емкостью вымени и его молокообразующей способностью непосредственно связана молочная продуктивность коров. При условии максимального использования емкостной функции молочной железы и двукратной дойке в конкретном стаде можно за сутки от коров надоить 23,6 л молока при равных 12-ти часовых интервалах и примерно столько же (24,0 л), при интервалах между дойками 10–14 часов. При трехкратной дойке потенциал продуктивности коров значительно выше: при равных интервалах по 8 часов он равен 29,4 л и при интервалах 6, 8 и 10 часов – 28,6 л. То есть при трехкратной дойке особенности молокообразовательного процесса используются наиболее полно. В начальной стадии лактации интенсивность молокообразования в 1,4–1,45 раза выше, чем на шестом месяце. В связи с этим при оптимальных условиях кормления и содержания животных на этом этапе имеется возможность получения максимальной продуктивности при трехкратной дойке (на 19,2–24,5 % больше), чем при двукратной. На спаде лактационной деятельности эффективность кратности доения снижается до 16,8–18,1 %.

В производственных условиях зачастую возникает объективная необходимость применения двукратной дойки. В этом случае с целью минимального снижения удоя коров рекомендуется переводить на такой режим сра-

зу после отела. Если это делать по истечении периода раздоя, то за счет последующего резкого – на 14–17 % – снижения удоя прибавка молока, полученная за первые месяцы лактации, может быть полностью ликвидирована. Другое необходимое условие перехода на двукратное доение – аналогичный режим дойки с первого дня после отела, особенно первотелок. В этом случае достигается минимальное снижение удоя в связи с сокращением числа доек: 3–4,5 % у коров с удоем 4000 кг и 5–7 % – у коров с удоем 5000 кг за лактацию. Компенсировать снижение удоев при сокращении числа доек можно улучшением условий кормления животных.

При беспривязном содержании очередность подачи коров в доильный зал должна предусматривать доение, в первую очередь, вновь сформированной группы новотельных животных. При привязном содержании оптимальным вариантом является закрепление за каждой коровой строго определенного места, доение в одной и той же последовательности и в одно и то же время независимо от стадии лактации. В целом, трехкратное доение позволяет более рационально использовать доильные установки и добиваться максимально возможной продуктивности стада. Организация труда на ферме при этом решается с учетом общих задач и определяется технологией производства молока.

Политические и экономические изменения в стране, переход на рыночные отношения привели к резкому спаду производства не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве. На его долю приходится свыше 50 % валового объема сельскохозяйственной продукции. Предпосылками увеличения поголовья коров являются: возможность собственного расширения стада, перераспределение племенного молодняка по регионам страны, восстановление производственных площадей на новом технико-технологическом уровне. Основной путь повышения рентабельности отрасли – это ее модернизация, направленная на интенсивное использование животных при экономически и зоотехнически целесообразных трудовых, материальных и энергетических затратах, обеспечивающих надежность производства. Повышение качества продукции во многом зависит от уровня профессиональной подготовки и материальной заинтересованности животноводов. Поэтому на молочных фермах и комплексах организуют обучение рабочих, и прежде всего операторов машинного доения, приемам производства высокосортной продукции. В этих же целях их материальное стимулирование осуществляют с учетом качества реализуемого молока.

Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. Роль государственного регулирования в функционировании зернопродуктового подкомплекса / Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4(85–4). – С. 156–159.

У.С. Родина, В.С. Каранетян, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МОНИТОРИНГ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация. Сельское хозяйство исторически первая отрасль народного хозяйства. Людям всегда необходимы натуральные продукты питания, не смотря на развитие промышленности и получения различных искусственных веществ. С ростом населения возрастает потребность в продукции сельского хозяйства.

Ключевые слова: продукция растениеводства; динамика валового сбора.

Одним из ключевых показателей производства продукции выступает в первую очередь, анализ объемов производства. От его величины зависит объем продаж, а, следовательно, и насыщение ассортимента потребительской корзины. От объема производства продукции зависят также уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

Таблица 1

Динамика валового производства основных видов продукции растениеводства в российской Федерации, тыс. т.

Виды культур	2013	2014	2015	2016	2016г в % к 2013г
Зерновые и зернобобовые культуры	92384,80	105315	104786	120671,80	115,2
Пшеница озимая и яровая	52090,80	59711,40	61785,80	73294,60	118,6
Кукуруза на зерно	11 634,90	11332,10	13173,30	15309,80	116,2
Лен-долгунец (на волокно)	39	37,2	45,2	41,2	91,2
Сахарная свекла	39321,20	33513,40	39030,50	51366,80	131,6
Подсолнечник	9842,4	8475,3	9280,3	11010,20	118,6
Соя	1517,2	2363,6	2708,2	3135,2	115,8
Рапс	1259,2	1337,9	1012,20	998,9	98,7
Картофель	30199,10	31501,40	33645,80	31107,80	92,5
Овощи	14689,40	15457,80	16111,20	16283,30	101,1

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что темп роста производства зерновых культур имеет положительную динамику. Так по зерновым и зернобобовым культурам темп роста составил 15,2 %, а по кукурузе на зерно – 16,2 % соответственно. Из технических культур следует выделить такие виды продукции, как сахарная свекла и подсолнечник.

Объем производства в 2016 году сахарной свеклы составил 51366,80 тыс. т., что выше уровня 2014 года на 31,6 %.

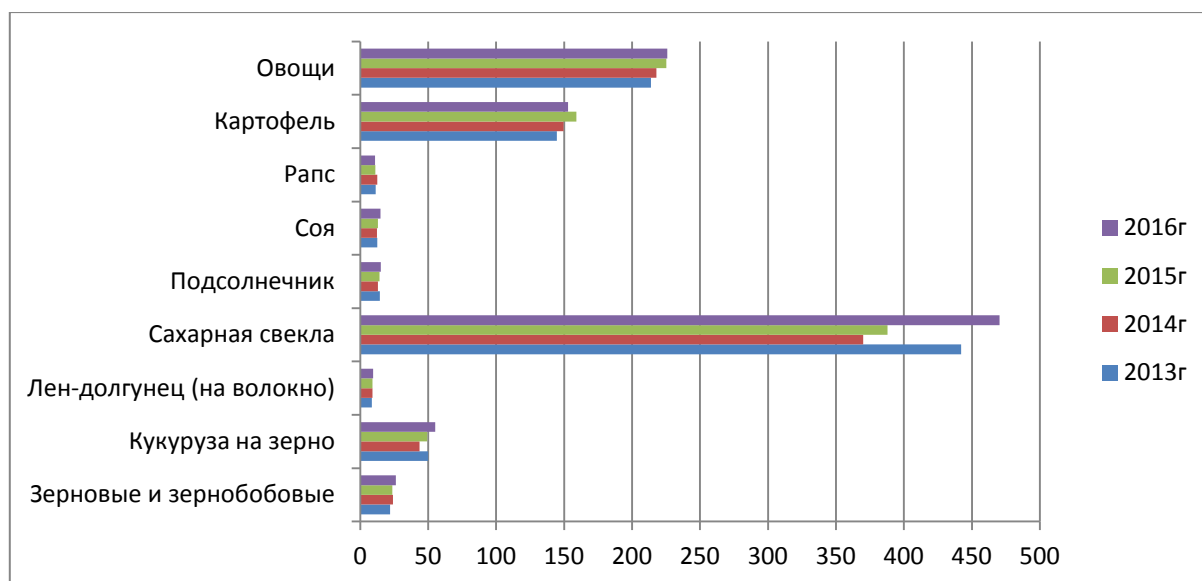


Рис. 1. Динамика урожайности сельскохозяйственных культур в РФ

Анализ урожайности практически всех видов сельскохозяйственных культур, представленных на рисунке 1, в 2016 году по сравнению с уровнем 2014 года имеет тенденцию к росту. Это является положительным моментом производственной деятельности.

Сельское хозяйство Саратовской области специализируется в основном на производстве растениеводческой продукции (65,4 % в общей стоимости продукции сельского хозяйства в регионе).

Саратовская область занимает второе место по валовым сборам таких культур, как сорго (30,9 % в общероссийских сборах сорго), просо (19,2 %), чечевица (21,6 %), третье место по сборам семян подсолнечника (10,8 %), семян рыжика (9,5 %), бахчевых продовольственных культур (11,5 %), четвертое место по сборам семян горчицы (7,5 %), пятое место по сборам ржи (4,6 %). Также область находится в первой десятке по сборам гречихи (1,8 %) и овощей открытого и защищенного грунта (5,1 %).

Проведем анализ производства продукции растениеводства на примере одного из сельскохозяйственных предприятий саратовской области.

Проанализировав состав и структуру товарной продукции СХПК «Дьяковский» можно сделать вывод, что наибольший удельный вес в общей сумме выручки составляет продукция растениеводства. На её долю приходится в 2016 году 49 %. Наибольший удельный вес в структуре продукции растениеводства отводится зерновым и зернобобовым культурам – 46 % и почти 4,5 % составляет выручка от реализации подсолнечника. Небольшая доля принадлежит прочей продукции – 0,7 %.

**Состав и структура товарной продукции СХПК «Дьяковский»
Краснокутского района Саратовской области**

Показатели	2014г.		2015г		2016г		В среднем за 2014–2016 гг.	
	выручка, тыс. руб.	0%	выручка, тыс. руб.	№%	выручка, тыс. руб.	%%	выручка, тыс. руб.	%%
Зерновые и зернобобовые	11605	99,2	5425	78,2	4505	100	7178,3	46
Подсолнечник	1	0,1	1389	20,0	-	-	695	4,4
Итого по растениеводству	11606	99,3	6814	98,2	4505	100	7641,6	49
Прочая продукция хозяйства	88	0,7	127	1,8	0	0	107,5	0,7
Всего по хозяйству	11694	100	6941	100	4505	100	15622,4	100

Данный анализ состава и структуры товарной продукции хозяйства показал, что оно имеет растениеводческое направление. Специализация исследуемого предприятия – зерновая.

Немаловажным условием эффективности производственной деятельности выступает анализ состава и структуры затрат на производство продукции растениеводства.

**Размер и структура затрат на производство продукции растениеводства
в СХПК «Дьяковский»**

Элементы затрат	Материально-денежные затраты, тыс.руб.			Структура, в % к итогу		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Материальные затраты – всего	8225	3650	1763	58,85	62,47	49,12
в том числе: семена	846	546	277	6,05	9,34	7,72
минеральные удобрения	-	24	40	-	0,41	1,11
химические средства защиты растений	325	192	-	2,33	3,29	-
электроэнергия	178	198	237	1,27	3,39	6,60
нефтепродукты – всего	4116	1192	223	29,45	20,40	6,21
в том числе: дизельное топливо	3472	710	164	24,84	12,15	4,57
бензин	386	356	59	2,76	6,09	1,64
запасные части, ремонтные	2460	682	306	17,60	11,67	8,53

Элементы затрат	Материально-денежные затраты, тыс.руб.			Структура, в % к итогу		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
и строительные материалы для ремонта						
оплата услуг и работ, выполненных сторонними организациями, и прочие материальные затраты	300	816	680	2,15	13,97	18,95
Затраты на оплату труда	3364	1025	930	24,07	17,54	25,91
Отчисления на социальные нужды	982	352	299	7,03	6,02	8,33
Амортизация	987	665	317	7,06	11,38	8,83
Прочие затраты	418	151	280	2,99	2,58	7,80
в том числе: налоги, сборы и другие платежи	74	68	53	0,53	1,16	1,48
Всего затрат	13976	5843	3589	100,00	100,00	100,00

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что значительный удельный вес в себестоимости продукции предприятия занимают материальные затраты. В 2016 году их величина составила 1763 тыс. руб., по сравнению с 2014 годом они сократились на 6462 тыс. руб. Это связано с сокращением затрат практически по всем элементам.

Таблица 4

Влияние факторов на изменение себестоимости продукции растениеводства в СХПК «Дьяковский» Краснокутского района Саратовской области

Вид продукции	Затраты на 1га, руб		Урожайность, ц/га		Себестоимость 1ц продукции, руб.			Экономия (-), перерасход (+) в расчете на 1ц, руб.		
	2014г.	2016г.	2014г	2016г	2014г	2016г	Усл	Всего	в т.ч. за счет	
									за-трат	урожайности
озимые зерновые	8384,05	4143,34	14,8	19,8	566,49	714,31	423,4	147,82	290,91	-143,09
яровые зерновые	10005,42	8964,76	17,6	25,9	568,49	732,23	886,3	163,74	345,93	-182,19
Подсолнечник	7096,64	X	5,9	X	202,82	X	X	X	X	X

Данные аналитических расчетов свидетельствуют, что основным фактором изменения себестоимости продукции растениеводства на предприятии является величина затрат в расчете на 1га. площади. За анализируемый нами период произошло увеличение себестоимости по всем зерновым культурам. Себестоимость озимых зерновых увеличилась на 147,82 руб. за счет

роста затрат в расчете на 1га. площади себестоимость увеличилась на 290,91 руб.

По яровым зерновым произошла аналогичная ситуация. На увеличение себестоимости повлиял рост затрат в расчете на 1га. площади на 345,93 руб.

Таким образом, в растениеводстве имеется возможность применения приемов производственной интенсификации. При этом все мероприятия, направленные на интенсификацию отрасли, должны быть обоснованы и приведены в соответствие с условиями функционирования хозяйств.

Таким образом, интенсификация растениеводства невозможна без комплексного учета и анализа процессов, связанных с сельхозпроизводством.

Опыт Саратовской области по объединению усилий научных, учебных и научно-производственных организаций в целях стабилизации и устойчивого развития агропромышленного комплекса страны является примером для других регионов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бобошко, Н.М.* Финансово-экономический анализ: Учебное пособие/ Н.М. Бобошко и др. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 383 с.
2. *Вартанов А. С.* Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
3. Состояние и проблемы развития производства зерна. <http://helpiks.org/8-5590.html>

УДК:338

Ю.С. Рыбалко, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКО-КУЛЬТУРА» СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ КИРОВСКОГО РАЙОНА)

Аннотация. Предприятия сельскохозяйственной отрасли, работают по принципу самофинансирования и самоокупаемости деятельности. Ввиду этого, получение прибыли выступает достаточно важным результативным показателем деятельности хозяйства. Именно от размера полученной прибыли создаются фонды, резервы и прочие виды собственного капитала.

Ключевые слова: прибыль, финансовые результаты.

Наличие финансовых результатов в необходимых размерах и эффективное их использование во многом определяют финансовое благополучие и состояние предприятий.

Объектом исследования является ООО «Агропромышленный холдинг «ЭКО-Культура» Ставропольского края Кировского района станицы Марьинской.

Размер финансовых результатов предприятий зависит от объема производства, его эффективности и определяет возможности их использования. Рассмотрим использование прибыли в рисунке 1.

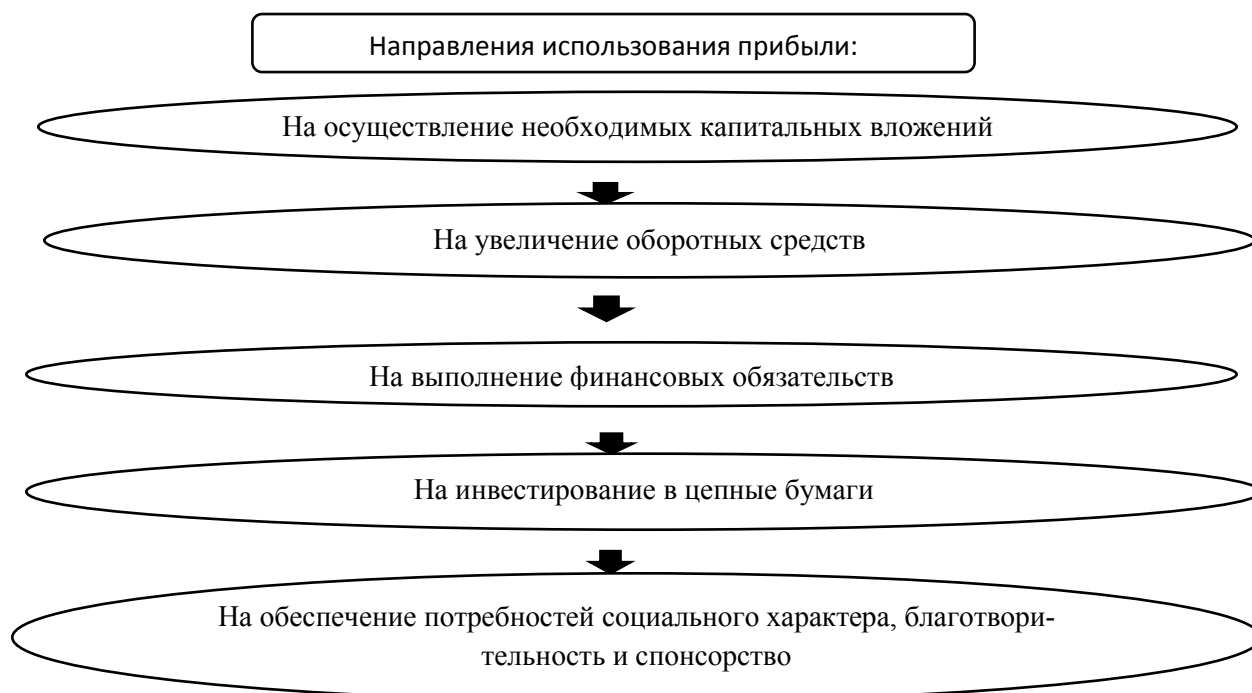


Рис. 1. Направления использования прибыли

Финансовый результат деятельности сельскохозяйственного предприятия является обобщающим и важнейшим показателем, который характеризует и оценивает эффективность деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования.

В результате анализа финансовых результатов мы видим, что при повышении цены на продукцию, себестоимость реализованной продукции снизилась на 13015 тыс. руб., также уменьшились коммерческие расходы на 7961 тыс. руб. Развитие деятельности и новых технологий привело к повышению выручки от реализации на 65930 тыс. руб. Чистая прибыль также увеличилась в отчетном периоде по сравнению с базисным на 25212. Уровень рентабельности с продаж в 2016 году увеличился на 6,7 %, данный показатель характеризует сколько денег остается в распоряжении предприятия после вычета из прибыли размера себестоимости, величины налогов и процентов по кредитам, также рентабельность производства по-

высилась на 38,1 %, она показывает, что предприятие способно покрывать издержки прибылью.

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности ООО «ЭКО-Культура», тыс. руб.

Показатели	2014 г	2015 г	2016г	Отклонение 2016г. от 2014г., (+;-)
Выручка от реализации,	293301	355137	359231	65930
Себестоимость реализованной продукции	229494	254307	216479	-13015
Валовая прибыль (убыток)	63807	100830	142752	78945
Коммерческие расходы	7962	48487	1	-7961
Управленческие расходы	13510	17489	33774	20264
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	42335	34854	108977	66642
Прочие доходы	50397	106926	138299	87902
Прочие расходы	2019	34381	121687	119668
Прибыль (убыток) до налогообложения	5104	14002	31523	26419
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	5016	2954	30228	25212
Уровень рентабельности продаж, %	1,7	0,83	8,4	6,7
Уровень рентабельности производства, %	27,8	39,6	65,9	38,1

Далее, рассмотрим факторы, влияющие на прибыль от реализации отдельных видов продукции и проведем расчет этих показателей, используя данные бухгалтерской отчетности.

Таблица 2

Факторный анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции растениеводства

Вид продукции	Количество реализованной продукции, ц			Средняя цена реализации, 1 ц руб.			Себестоимость 1 ц продукции, руб.			Сумма прибыли от реализации продукции, тыс. руб.			Отклонение от плановой прибыли, руб.			
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Общее	В т. ч. за счет		
														Объема реализации	цены	себестоимости
Овощи защищенного грунта	52074	54611	54817	4249,43	5014,13	6224,85	3271,17	3640,16	5023,05	50941	75034	115879	64938	2683367,18	108286598,1	-96032805,96

Проведенный анализ показал, что производство овощей закрытого грунта в данном хозяйстве за исследуемый период является прибыльным, соответственно рентабельным. Общий объем прибыли от продаж данного вида культур по итогам 2016 года составил 115879 тыс. руб. Этот показатель имеет положительную динамику роста по сравнению с базисным периодом (2014 год). На это оказали влияние следующие факторы первого порядка: объем продаж; цена реализации и себестоимость производства соответствующей культуры. Таким образом, в результате проведенных исследований мы видим, что за счет роста объема продаж овощей открытого грунта на 2743 ц. (или на 5,26 %) прибыль возросла на 2683367,18 тыс. руб., за счет роста цен, прибыль возросла на 108286598,1 руб., однако рост затрат способствовал сокращению доли прибыли на 96032805,96 руб.

Таблица 3

Резервы увеличения прибыли по основным видам продукции

Показатели	Фактически 2016 г.	Возможно	Отклонения (+,-)
	Овощи защищенного грунта	Овощи защищенного грунта	Овощи защищенного грунта
Объем реализации продукции, ц	54817	55735	918
Цена реализации 1 ц продукции, руб.	6224,8	6300	75,2
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.	5023,1	5025,3	2,2
Прибыль в расчете на 1 ц, руб.	1201,8	1247,6	45,8
Прибыль всего, тыс. руб.	65879	69537	3658

По расчетам наблюдается незначительное увеличение себестоимости основного вида продукции, которая позволит получить сельскохозяйственному предприятию дополнительно 3658 тыс. руб. за счет роста цены от реализации продукции.

Расчет рентабельности производства показал, что предприятие после проведения предложенных мероприятий может получить из общей прибыльности организации дополнительно 24,8 %, что увеличит доходы ООО «ЭКО-Культура».

Расчет рентабельности продаж по чистой прибыли равен 19,8 %, что дает представление об эффективности реализованной продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.

2. *Вартанов А.С.* Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Вартанов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.

УДК 159

Ю.В. Рыжкова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СУИЦИДЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РАКУРСЕ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы суицида среди молодежи, факторы, влияющие на такой аффективный опыт и причины его совершения.

Ключевые слова: суицид, девиантное поведение, статистика суицидов в России, самоубийство.

Самоубийство – суицид. Трагедия, которую в большинстве случаев сложно предотвратить. Причины, побудившие человека расстаться с жизнью, остаются загадкой даже для родных и близких. Самое страшное, в том, что все чаще на этот роковой шаг решаются молодые люди, у которых все еще впереди.

Самоубийства являются второй по частоте причиной смерти в молодости. Из разных статистических сведений можно сделать вывод, что в последние годы во всём мире наблюдается тенденция к омоложению действия самоубийства. Непосредственно в молодёжной среде все больше и чаще замечается склонность к разговорам, затрагивающие темы о самоубийстве, и прослеживается увеличение количества таких смертей среди молодёжи в последние годы.

Молодые люди, переживая кризис своего сознания в определенные годы (совпадающие с половым созреванием), склонны чрезвычайно переживать все жизненные волнения, прибегать к крайним решениям.

Предпосылки этого согласно изучению социологов и специалистов по психологии: бедность, взаимоотношения в семье и со сверстниками, спиртные и наркотические вещества, проблема с учебой, неразделённая любовь, пережитое в раннем возрасте насилие, общественное изолирование, смертельные заболевания, расстройства нервной системы, в том числе депрессия с шизофренией, и так далее.

Молодые люди, предпринимающие попытки самоубийства, зачастую отличаются сниженной самооценкой, ощущают чувства ненужности. Это называется феноменом «отвергнутого ребенка». В большинстве случаев подростковых суицидов недостаток общения между детьми и родителями был значимым фактором в их желании покончить с собой.

Подростковый возраст считается особенным согласно своим биологическим чертам, и согласно отличительным чертам нервной системы. Одним из характерных проявлений данного возраста считается влечение к подражательству своим сверстникам. Это связано с недостаточной зрелостью нервной системы человека, недостаточно грамотным, зрелым пониманием существования, смерти, их нервной импульсивности. Все это накладывает совместно с результатом воспроизведения, подражательства, содействует трену суицидов.

Таким образом, молодое поколение, совершающие суицид, крайне редко хочет умереть, а наоборот – желают прежде всего избежать обстоятельства, которое считает невыносимыми.

Прогрессирующие кривые статистики случаев суицидов свидетельствуют о необходимости более глубокого исследования причин самоубийства среди молодежи и избрания более действенных программ по профилактике такого девиантного поведения. Так же стоит понимать важность и остроту темы самоубийства среди молодежи, особую актуальность из-за участвовавшего роста смерти, пропагандирующих свою собственную концепцию на страницах социальных сетей.

В самом деле, с увеличением популярности виртуальных сообществ значительно изменилась и культура общения сверстников, и тема бесед, обсуждаемых не только между близкими людьми, но и среди незнакомых интернет пользователей. Современная молодежь не придерживается представлений нравственности и морали, не ограничена в высказываниях цензурой [6]. Нынешнее молодое поколение свободно рассказывает в виртуальном пространстве свои тайны, без стеснения обсуждает личные проблемы на форумах, делится своими переживаниями в чатах.

Стоит отметить, что на сегодняшний день на страницах рейтинговых социальных сетей, можно увидеть большое количество сообщений о группах смерти среди молодежи, модно быть соучастником диспутов о «бессмысленности» существования, приобрести предписание, равно как «грамотно» осуществить самоубийство. У адекватного взрослого, читающего суицидные посты в сети интернет, создается впечатление, что современная молодежь полностью охвачена депрессией, им не важна и не интересна жизнь. Такие факторы психического нездоровья молодых не могут не настораживать!

По последним исследованиям с начала 2018 года выявлено около 20 групп в социальных сетях, которые пропагандируют суицид. Почему возникают эти группы?

Родители часто не понимают своих детей, навязывают им свое мнение. Своими действиями они оказывают серьезное эмоциональное давление на еще не сформировавшуюся психику ребенка, заставляя его решать свои проблемы самостоятельно, часто не пытаясь вникнуть в ситуацию и попытаться помочь [6]. В школе же ситуация обостряется огромной загружен-

ностью и возникающей из нее усталости, проблемами в общении, стеснением, замкнутостью.

Как считают многие родители, ребенок может убить себя из-за так называемых закрытых «групп смерти» в социальных сетях. Из этого исходит вопрос на самом ли деле молодежь может покончить с собой из за групп в социальных сетях?

Сами по себе – нет, не могут. Если в семье все спокойно, ваш ребенок здоров, с учебой все в порядке и у него нормальные отношения со сверстниками, то в таком случае даже самый опытный «тролль» из социальных сетей ни как не сможет повлиять на психику молодого поколения, тем самым подтолкнув его на самоубийство.

Очевидно, что абсолютно у всех в жизни случаются «черные полосы», но это не значит, что нужно сразу бросаться резать руки или прыгать с моста по первому (или десятому, или сотому) призыву из интернета. Написать душепроницательный статус о том, как ему плохо, как его не понимают?! Выложить «сопливую» картинку о преданности или о неразделенной любви?! С точки зрения психологов это все делается для привлечения внимания, но не для совершения поступка, который предвещает смерть.

Кроме того, необходимо отметить, что нервная система современника сильно страдает от избытка нагрузки. Высокие требования к действительности, отсутствие отдыха приводит к перебоям в работе главного компьютера – головного мозга, на фоне этого появляются различные психологические недостатки.

Согласно официальным сведениям по России за 2018 год число самоубийств составляет 2000 человек, из которых 30 % – молодежь. Это является большим числом для современной действительности. Не вызывает сомнений то, что проблема суицидов среди молодежи – вопрос, который обязательно должен быть решен на государственном уровне. Психологические службы, социальные институты, педагогические коллективы должны разработать комплексную программу профилактики суицидального поведения детей, но в первую очередь решить эту проблему смогут только родители [5]. Их понимание и желание выслушать все проблемы ребенка, попытаться помочь в решение их проблемы.

Н. Карамзин справедливо назвал самоубийство «неизъяснимым феноменом в нравственном мире». Все существующие теории, с помощью которых психологи, социологи и философы пытаются объяснить суицидальное поведение, мягко говоря, не справляются со своей задачей. Понять суицид невозможно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Белоглазов, Г. Социологический анализ самоубийств в России [Электронный ресурс]. – <http://katatonia.narod.ru/ssuicide.html>.
2. Волкова А.Н. Психолого-педагогическая поддержка детей суицидентов//Вестник психосоциальной и коррекционно-реабилитационной работы. – 2013. – №2. – С. 36–43.

3. <https://bcb.su/statistika-suitsidov-v-rossii-2018.htm>

4. <https://www.scienceforum.ru/2018/12/3041>

5. Дудникова Е.Б., Рыжкова И.В., Кулагина О.В., Измайлова Ю.М., Щербакова Н.А. Учебно-методическое пособие: психологические аспекты воспитания и обучения в высших учебных заведениях. – ООО «Амирит», Саратов, 2017.

6. Рыжкова И.В. Кинолекторий как практическая методика проведения воспитательной работы. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Вороникова. – 2015. – С. 274–275.

УДК 338

П.Е. Савченко

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В статье указаны роль и значение материально-технических ресурсов для достижения высокого уровня показателей эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: материально-технические ресурсы, эффективность сельскохозяйственных предприятий.

Основой стабилизации и расширения сельскохозяйственного производства являются материально-технические ресурсы, важнейшую часть которых составляют сельскохозяйственные машины и оборудование. Важное значение имеет их комплексное использование, что связано с деятельностью всех звеньев агропромышленного комплекса (АПК) (реализация, переработка, хранение).

Материально-технические ресурсы для секторов экономики АПК, а также сельскохозяйственная продукция и продукты ее переработки в основной массе считаются совершенно специфичными продуктами с присущими только им требованиями к условиям хранения, переработки, управлению организацией, созданием, запасами материальных ресурсов и готовой продукцией.

Необходимость систематизации и классификации материально-технических ресурсов определяется разнообразием их видов и различием использования в производственном процессе. Привлекаемые предприятием материально-технические ресурсы могут классифицироваться по признаку происхождения, в зависимости от отраслевой принадлежности, по роли в производстве, взаимозаменяемости и т. д. Потребность предприятия в материально-технических ресурсах создается как внешними факторами:

требования к охране окружающей среды, инновации в данной сфере деятельности, социальные аспекты функционирования предприятия; так и внутренними – поставщики, текущее состояние предприятия, потребности рынка. Расчет необходимости в оборудовании должен производиться, исходя из необходимости замены физически и морально устаревшего оборудования; расширения производственной мощности в связи с увеличением программы производства; внедрения прогрессивной технологии; проведения ремонтных работ и т.д.

Одним из основных направлений совершенствования управления процессом материально-технического снабжения является формирования экономически целесообразных прямых длительных хозяйственных взаимосвязей между предприятиями. Они создают наиболее гибкие условия сбыта и снабжения, повышают эффективность производства и производительности труда, гарантируют требуемую ритмичность поставок продукции, улучшают использование производственных фондов предприятий, осуществляют полное и своевременное снабжение предприятия материалами и сырьем необходимого ассортимента и качества.

Степень обеспеченности материально-техническими ресурсами определяется путем сопоставления фактически закупленных ресурсов с плановой потребностью. Анализ обеспеченности очень трудоемок, так как оценку нужно проводить по каждому виду материалов и сырья. Любая ошибка может привести к возникновению остатков незавершенного производства, нарушению графика выпуска продукции, замедлению оборачиваемости ресурсов и, как следствие, к потере прибыли и снижению платежеспособности. В условиях развития рыночной экономики воспроизводство основных фондов, результативность агропромышленного производства во многом ориентируются степенью формирования рынка материально-технических ресурсов. Это сфера обмена, в которую входят организации, обеспечивающие предприятия АПК необходимыми средствами производства. Один из основных принципов ее организации – обеспечение полноценного гарантийного и послегарантийного обслуживания, материально-технического снабжения, ремонтных работ, а также обеспечения запчастями в течение всего срока службы машины

Обязательной составляющей рынка материально-технических ресурсов считается вторичный рынок оборудования и машин, что позволяет привлечь в производство простаивающую у собственников и производителей технику, удовлетворить спрос на нее и на запасные части у покупателей с низким уровнем платежеспособности.

Материально-техническое обеспечение – это организованный процесс поставки на рынок всех видов ресурсов, необходимых для производственной деятельности. Из всего многообразия поставляемых ресурсов на рынок важными являются технические средства предприятия. В зависимости от вида поставляемых ресурсов на современном этапе можно выделить три формы рынков (рис. 1).



Рис. 1. Основные формы рынка сельскохозяйственной техники на современном этапе

Задача оптимизации материально-технических запасов на предприятии и увеличения эффективности управления ими становится в условиях современной рыночной экономики весьма актуальной, так как величина запасов непосредственно воздействует на конечные итоги деятельности сельхозтоваропроизводителей. Обеспечить высокий уровень качества продукции и надежность ее поставок потребителям нереально без создания запасов готовой продукции, а также запасов материалов, полуфабрикатов, сырья, продукции незавершенного производства и других ресурсов, необходимых для постоянного и ритмичного функционирования производственного процесса.

Заниженные запасы материальных ресурсов могут привести:

- к убыткам, связанным с простоями и неудовлетворенным спросом;
- к снижению деловой репутации компании при невыполнении условий договоров с покупателями.

Совместно с тем, накопление лишних запасов связывает оборотный капитал предприятия, понижая вероятность его выгодного альтернативного использования и замедляя его оборот, что отображается на величине общих потерь изготовления и финансовых результатах деятельности предприятия. Таким образом, экономический ущерб наносит как излишнее количество запасов, так и их недостача.

Повышение эффективности использования материально-технических ресурсов обуславливает сокращение материальных затрат на производство продукции, снижение её себестоимости и рост прибыли. Современное

сельское хозяйство стало в большей степени опираться на знания и сегодня реагирует на экономические, социальные и экологические вызовы, используя эффективные, целостные и комплексные решения [1].

Одним из важнейших факторов успешного ведения сельского хозяйства считается уровень организации его материально-технического снабжения. Это связано с тем, что расходы на материально-технические ресурсы (оборудование, ГСМ, запасные части, машины и др.) и ремонтно-технические услуги составляют немалую долю в производственных издержках сельскохозяйственных товаропроизводителей. На данный момент издержки на данные услуги и ресурсы составляют не менее 50–60 процентов и продолжают расти. Поэтому, снижение расходов на материально-технические ресурсы и усовершенствование их качества должно рассматриваться как одно из важнейших направлений увеличения производительности аграрного производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Емелин Ю.Б., Путивская Т.Б.* Эколого-экономические аспекты технико-технологического развития АПК В сборнике: Проблемы экономичности и эксплуатации автотракторной техники. Материалы Международного научно-технического семинара им. В.В. Михайлова. – 2014. – С. 55–57.

2. *Путивская Т.Б.* Некоторые аспекты формирования стратегии экоэффективности В сборнике Аграрная наука в XXI веке Под ред. И.Л. Воротникова. – 2014. – С. 393–396.

УДК 631.15+338.43

С.Н. Сазонов

Всероссийский научно-исследовательский институт использования техники и нефтепродуктов в сельском хозяйстве, г. Тамбов

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖФЕРМЕРСКОЙ КООПЕРАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТЕХНИКИ

Работа выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №17-46-680777 «Исследовать эффективность использования производственных ресурсов в фермерских хозяйствах Тамбовской области»)

Аннотация. В статье рассмотрены основные теоретические аспекты совместного использования техники при межфермерской кооперации. Рассмотрены вопросы перехода от последовательного метода выполнения сочлененных технологических операций к параллельному.

Ключевые слова: фермерские хозяйства, сельскохозяйственная техника, использование, межфермерская кооперация.

Очевидно, что межфермерской кооперации сокращается количество машин, топливо-смазочных материалов и иных ресурсов, необходимых каждому из фермеров для выполнения полевых механизированных работ [1–10]. В частности, такая возможность появляется, когда при совместном использовании машин появляются объективные возможности для перехода от последовательного метода выполнения сочлененных технологических операций к параллельному [11–16]. При этом в зависимости от принятого метода будет или сокращаться календарная продолжительность проведения сочлененных технологических операций, при неизменном общем объеме работ, или будет увеличиваться объем выполненных отдельных полевых механизированных работ, входящих в технологический цикл, проводящихся в рамках агротехнического срока. Продолжительность выполнения цикла сочлененных технологических операций последовательным методом можно определить из зависимости:

$$D = \sum_{i=1}^n D_i = \sum_{i=1}^n \frac{F}{Wc_i}, \quad (1)$$

где D – продолжительность выполнения цикла технологических операций, дн; Wc_i – производительность i -того агрегата при последовательном методе выполнения работ, га/дн; D_i – продолжительность выполнения i -той операции, дн; F – объем работ, выполняемый агрегатами последовательным методом, га; n – количество агрегатов, занятых на выполнении работ.

Важно отметить, что за счет специализации фермеров при выполнении однотипных полевых механизированных работ производительность машинно-тракторных агрегатов повышается на величину α_i , равную:

$$\alpha_i = \frac{Wnc_i}{Wc_i}, \quad (2)$$

где Wnc_i – производительность i -того агрегата при работе параллельным методом, га/дн; α_i – коэффициент изменения производительности i -того агрегата.

Тогда объем работ, который можно выполнить в тот же срок, работая параллельным методом, составит: $F_1 = D \cdot Wc$, где $Wc = \min\{Wnc_1, \dots, Wnc_n\}$.

Таким образом, переход от последовательного метода выполнения работ к параллельному позволяет увеличить наработку агрегатов за счет увеличения объемов работ, выполненных ими в тот же срок:

$$\beta = \frac{F_1}{F} = \frac{D \cdot Wc}{D_i \cdot Wc_i}, \quad (3)$$

где β – степень увеличения наработки.

Но при этом агрегаты, имеющие производительность $Wnc_i > Wc$, будут загружены не полностью, и их резерв по наработке (R_i) составит:

$$R_i = D \cdot (Wnc_i - Wc) \quad (4)$$

Поэтому степень увеличения наработки каждого отдельного агрегата при полной его загрузке, определится из зависимости:

$$\beta_i = \frac{F_1 + R_i}{F} = \frac{D \cdot Wc_i \cdot \alpha_i}{D_i \cdot Wc_i} = \frac{D \cdot \alpha_i}{D_i} \quad (5)$$

где β_i – степень увеличения наработки i -того агрегата при полной загрузке.

Кроме того следует учесть, что при проведении цикла работ последовательным методом, даже в рамках агротехнического срока, неминуемы потери урожая из-за нарушения агротехнических требований к временным разрывам между отдельными технологическими операциями. Потери для i -той операции можно записать в следующем виде:

$$P_i = Kn_i \cdot U_{\max} \cdot Cn \cdot \sum_{j=1}^i D_{j-1} \quad (6)$$

где P_i – потери урожая из-за запаздывания начала проведения i -той операции, руб/га; Kn_i – коэффициент потерь урожая для i -той операции, 1/дн; U_{\max} – значение урожайности, соответствующее выполнению работ в оптимальный срок, т/га; Cn – цена реализации продукции, руб./т.

При выполнении технологических операций параллельным методом организация работ позволяет избежать нарушений агротехнических требований и, следовательно, можно принять, что $P_i = 0$.

Таким образом, учитывая вышеперечисленные посылки, затраты на проведение i -той технологической операции последовательным методом, из расчета на единицу площади, запишутся в виде:

$$Z_i = \frac{A_i}{F} + B_i + Kn_i \cdot U_{\max} \cdot Cn \cdot \frac{F}{Wc_i} + P_i, \quad (7)$$

где A_i – величина амортизационных отчислений для i -того агрегата, отнесенная на выполнение данной технологической операции, руб.; B_i – условно пропорциональные затраты на ТСМ, ремонт и техническое обслуживание i -того агрегата, руб.

Затраты на проведение той же технологической операции параллельным методом составят:

$$Z_{1i} = \frac{A_i}{F_1} + B_i + Kn_i \cdot U_{\max} \cdot Cn \cdot D \quad (8)$$

Учитывая (3), что $F_1 = \beta \cdot F$, $D = F/Wc$, равенство (8) примет вид:

$$Z_{1i} = \frac{A_i}{\beta \cdot F} + B_i + Kn_i \cdot U_{\max} \cdot Cn \cdot \frac{\beta \cdot F}{Wc} \quad (9)$$

Тогда преимущество параллельного метода выполнения работ над последовательным аналитически можно записать следующим образом:

$$\Delta_i = Z_i - Z_{1i} \text{ или}$$

$$\Delta_i = \frac{A_i}{F} \cdot \left(1 - \frac{1}{\beta}\right) - Kn_i \cdot U_{\max} \cdot Cn \cdot F \cdot \left(\frac{\beta}{Wc} - \frac{1}{Wc_i}\right) + P_i \quad (10)$$

Переход к параллельному методу будет иметь смысл только в том случае, если

$$\Delta_i = Z_i - Z_{1i} > 0 \quad (11)$$

Это возможно, если степень увеличения наработки будет находиться в пределах $\beta_{\min} < \beta < \beta_{\max}$. Определим оптимальное значение β_{opt} :

$$\beta_{opt} = \sqrt{\frac{A_i \cdot Wc}{Kn_i \cdot U_{\max} \cdot Cn \cdot F^2}}, \quad (12)$$

где β_{opt} – оптимальный предел увеличения нагрузки на агрегат при использовании его несколькими фермерами.

Но, как указывалось выше, при проведении работ параллельным методом агрегат имеет еще и резерв по наработке. Рассмотрим вариант, предусматривающий полную загрузку агрегатов. Тогда, целесообразность выполнения всего цикла сочлененных технологических операций составит:

$$\Theta = \sum_{i=1}^n \Theta_i = \frac{1}{F} \cdot \sum_{i=1}^n \left(A_i - \frac{A_i}{\beta_i} \right) - U_{\max} \cdot Cn \cdot F \cdot \sum_{i=1}^n \left(\frac{Kn_i \cdot (\beta_i - \alpha_i)}{\alpha_i \cdot Wc_i} \right) + \sum_{i=1}^n \Pi_i \quad (13)$$

Таким образом, переход на параллельный метод выполнения цикла сочлененных технологических операций позволяет снизить затраты на величину Θ за счет увеличения объемов работ (при неизменном сроке их выполнения) в β раз, увеличения производительности агрегата в α_i раз и наработки на агрегат в β_i раз.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Справочник фермера / Кузьмин В.Н., Никитин А.В. и др. – М., 2017. – 708 с.
2. Никитин А.В. и др. Учет, налогообложение и страховые взносы в фермерских хозяйствах – Мичуринск, 2018. – 64 с.
3. Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. Анализ производственной функции, отражающей эффективность использования ресурсов в фермерских хозяйствах//Наука в центральной России. – 2017. – № 4 (28). – С. 81–88.
4. Петрашев А.И. и др. Научно-технические основы механизации процессов консервации аграрной техники//Вестник Мичуринского ГАУ. – 2014. – № 4. – С. 61–67.
5. Остриков В.В. и др. Эффективность использования нефтепродуктов в фермерских хозяйствах//Сельский механизатор. – 2012. – №10. – С. 32–33.
6. Ерохин Г.Н. и др. Моделирование потерь зерна за зерноуборочными комбайнами //Вестник МичГАУ. – 2014. – № 2. – С. 65–68.
7. Ерохин Г.Н. и др. Моделирование показателей использования зерноуборочных комбайнов ACROS 530 и VECTOR 410//АПК России. – 2013. –Т. 65. – С. 114–117.
9. Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. Итоги деятельности фермерских хозяйств Тамбовской области//Наука в центральной России. – 2016. – №5. – С. 44–54.
10. Сазонов С.Н., Сазонова Д.Д. Организационно-правовая структура фермерского землепользования//Наука в центральной России. – 2014. – №5. – С. 38–47.
11. Сазонов С.Н. Методология эффективного формирования и использования производственных ресурсов в фермерских хозяйствах: автореф. дис... д.т.н. – Саратов, 1998. – 48 с.
12. Клейменов О.А. и др. Теория и практика использования техники в крестьянских хозяйствах. – Тамбов. – 1996. – 66 с.
13. Сазонов С.Н. Организационно-экономические и технические проблемы развития крестьянских (фермерских) хозяйств. – Воронеж, 1997. – 204 с.
14. Рекомендации по межфермерской кооперации и использованию сельскохозяйственной техники. – М.: Информагротех, 1999. – 48 с.

15. Сазонов С.Н., Сазонова Д.Д. Экономический анализ работы крестьянских хозяйств и предложения по совершенствованию их деятельности – Тамбов, 1996. – 68 с.
16. Сазонов С.Н. и др. Структура времени использования техники в КФХ // Механизация и электрификация сельского хозяйства. – 1996. – №8. – С. 21–23.

УДК 631.115.11: 338.242.4

Д.Д. Сазонова, С.Н. Сазонов

Всероссийский научно-исследовательский институт использования техники и нефтепродуктов в сельском хозяйстве, г. Тамбов

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Работа выполнена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №17-46-680777 «Исследовать эффективность использования производственных ресурсов в фермерских хозяйствах Тамбовской области»)

Аннотация. Статья посвящена анализу технической эффективности использования ресурсов в фермерских хозяйствах Тамбовской области.

Ключевые слова: фермерские хозяйства, производственные ресурсы, техническая эффективность.

Понятие технической эффективности подразумевает сравнение хозяйств по степени использования ими своих ресурсов с наилучшими, «эталонными» хозяйствами. Для оценки технической эффективности был использован метод анализа оболочки данных АОД (Data Envelopment Analysis). Суть этого метода состоит в следующем [1]. Каждое анализируемое хозяйство можно описать вектором $(X_1, X_2, \dots, X_n, Y)$ в $n+1$ -мерном пространстве, где X_1, X_2, \dots, X_n – используемые ресурсы, а Y – выход продукции. Если соединить начало координат с каждой из полученных $n+1$ -мерных точек (векторов, описывающих хозяйства), и точки-хозяйства между собой, то получим выпуклую линейную комбинацию этих векторов. Мы как бы натягиваем из начала координат выпуклую линейную оболочку на множество точек-хозяйств, и каждое хозяйство оказывается либо на поверхности этой оболочки, либо лежит ниже нее. Первые – относятся к «эталонным» и служат масштабом для измерения эффективности, вторые – могут улучшить свои показатели.

Спроецировав точку $(X_1, X_2, \dots, X_n, Y_0)$, лежащую ниже оболочки, на ее поверхность, мы получим точку $(X_1, X_2, \dots, X_n, Y_1)$, которая опишет виртуальное хозяйство, использующее то же количество тех же ресурсов, но выход продукции в нем будет выше. Отношение Y_0/Y_1 можно рассматривать в качестве меры эффективности использования ресурсов, ориентированной на увеличение выпуска (output oriented). Причем $Y_0/Y_1 < 1$. Если же провес-

ти из внутренней точки $(X_1, X_2, \dots, X_n, Y_0)$ луч в точку $(0, X_2, \dots, X_n, Y_0)$ и найти проекцию этого луча на оболочке, то мы получим на ее поверхности точку с координатами $(X_{01}, X_2, \dots, X_n, Y_0)$, в которой то же количество продукта получается при меньшем использовании ресурса X_1 . Прделав эту комбинацию с каждым ресурсом и образовав линейную комбинацию полученных проекций, найдем точку на поверхности оболочки, в которой один или несколько ресурсов будут меньше, чем у исходного хозяйства. Полученное хозяйство будет «эталонном»: оно лежит ближе к началу координат и при меньшем количестве ресурсов выпускает то же Y_0 количество продукции. Мерой эффективности использования ресурсов, ориентированной на их минимизацию (input oriented), служит отношение R_1/R_0 , ($R_1/R_0 < 1$), где R_0 – это расстояние от начала координат до точки $(X_1, X_2, \dots, X_n, Y_0)$, а R_1 – расстояние от начала координат до найденного «эталона». Проецируя таким образом точки, лежащие внутри линейной оболочки, на ее поверхность, мы получаем оценки технической эффективности с постоянным эффектом масштаба, ориентированные как на увеличение выпуска продукции, – TEC_0 , так и на уменьшение затрат ресурсов – TEC_1 . В эталонных хозяйствах, лежащих на линейной оболочке, с увеличением количества ресурсов отдача не снижается, и оценка технической эффективности, является очень строгой: для каждой точки существует всего один линейный участок оболочки с максимальной результативностью.

Если предположить, что с ростом количества ресурса его отдача меняется, то в качестве оболочки, на которую проецируется лежащая ниже точка, принимается не линейная, а кусочно-линейная оболочка. Тогда «эталонном» для любого хозяйства может оказаться значительно более близкая по количеству ресурсов точка, характеризующаяся меньшей результативностью или большим потреблением ресурсов, чем проекция на строго линейную оболочку. Путем проецирования хозяйств на кусочно-линейную оболочку мы можем оценить техническую эффективность с переменным эффектом масштаба, ориентированную на увеличение выпуска или на уменьшение затрат – TEV_0 и TEV_1 . Чистая эффективность масштаба (TES) определяется как отношение технической эффективности с переменным эффектом масштаба к технической эффективности с постоянным эффектом масштаба.

Исходя из опыта предыдущих исследований [2–3], в качестве входящих ресурсов приняты: X_1 – площадь пашни (га); X_2 – количество техники в хозяйстве (тракторы гусеничные и колесные, зерноуборочные комбайны и грузовые автомобили), шт.; X_3 – затраты на приобретение топливно-смазочных материалов (ТСМ), тыс.руб.; X_4 – затраты на приобретение запасных частей, тыс.руб.; X_5 – затраты на приобретение семян, удобрений и прочих материалов и на оплату услуг сторонних организаций, тыс.руб.; X_6 – количество работников в хозяйстве, чел. В качестве выходного продукта (Y) принята выручка от реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. В расчетах использованы результаты монито-

ринга деятельности фермерских хозяйств Тамбовской области за период 2001–2016 гг. Расчеты показателей технической эффективности проводились с применением программного пакета EMS. Параметры оценки технической эффективности, ориентированной на минимизацию затрат ресурсов, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Параметры технической эффективности, ориентированной на минимизацию ресурсных затрат

Показатели	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум	Доля ФХ с		
					ТЭ=1, %	ТЭ>0,9 %	ТЭ<0,4 %
Техническая эффективность с постоянным эффектом масштаба (ТЕС)	0,53	0,284	0,008	1	14,4	19,0	40,8
Техническая эффективность с переменным эффектом масштаба (ТЕV)	0,82	0,236	0,233	1	57,5	60,3	5,6
Чистая эффективность масштаба (ТЕС)	0,66	0,304	0,018	1	14,7	36,5	25,7

Модель с постоянной отдачей масштаба является более строгой и накладывает серьезные дополнительные ограничения. Естественно, что среднее значение технической эффективности, рассчитанной по этой модели, равно 0,53, значительно ниже рассчитанной по переменному эффекту масштаба, которое составило 0,82. Следовательно, фермеры могут повысить эффективность деятельности своих хозяйств, понизив потребление ресурсов для производства того же объема продукции, на 47 %, в первом случае, и на 18 % – во втором. Чистая эффективность масштаба, характеризующая отношение эффективности, рассчитанной по постоянному эффекту масштаба, к эффективности по переменному эффекту, составляет в среднем 66 %.

Доля фермерских хозяйств, сформировавших эффективный фронт («эталонные» хозяйства), при постоянном и переменном эффектах масштаба составила, соответственно, 14,4 % и 57,5 %. Следовательно, если оценивать техническую эффективность, ориентированную на минимизацию ресурсных затрат, по менее жесткой модели (с переменным эффектом масштаба), то можно полагать, что 42,5 % фермерских хозяйств могут улучшить показатели своей деятельности за счет снижения затрат на ресурсы.

Параметры технической эффективности, ориентированной на максимизацию выпуска продукции (в нашем случае выручки от реализации сель-

скохозяйственной продукции) приведены в таблице 2. Значение технической эффективности, рассчитанной по постоянному эффекту масштаба, при решении задачи на максимум выхода продукции совпадает со значением этого показателя, полученным при решении задачи, ориентированной на минимум ресурсных затрат, и составляет 0,53. Среднее значение технической эффективности, рассчитанной по переменному эффекту масштаба, составило 0,61. Диапазон для улучшения своих показателей в этой модели шире – фермеры могут, используя тот же объем потребляемых ресурсов, повысить эффективность деятельности хозяйств на 39 % за счет увеличения валовой выручки.

Доля фермерских хозяйств, сформировавших эффективный фронт («эталонные» хозяйства), при переменном эффекте масштаба составила 19,5 %. Следовательно, можно полагать, что 80,5% фермерских хозяйств могут улучшить показатели своей деятельности за счет увеличения размера валовой выручки.

Таблица 2

Параметры технической эффективности, ориентированной на максимизацию валовой выручки

Показатели	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимум	Максимум	Доля ФХ с		
					ТЭ=1, %	ТЭ>0,9 %	ТЭ<0,4 %
Техническая эффективность с постоянным эффектом масштаба (ТЕС)	0,53	0,284	0,009	1	14,4	19,0	40,8
Техническая эффективность с переменным эффектом масштаба (ТЕV)	0,61	0,284	0,009	1	19,5	26,2	28,5
Чистая эффективность масштаба (ТЭС)	0,87	0,179	0,196	1	19,0	61,1	4,0

Как следует из полученных материалов, современные фермерские хозяйства имеют существенные резервы повышения эффективности своей деятельности. Например, средние коэффициенты эффективности использования производственного потенциала, определенные по каждой из трех моделей, составляют соответственно 0,82, 0,61 и 0,53. При этом чистая эффективность масштаба составила по модели, ориентированной на минимум затрат, 0,66, а по модели, ориентированной на максимум продукции, – 0,87. Это означает, что в среднем хозяйства реализовали свой ресурсный потенциал не более чем на 66 и 87 процентов.

Анализ распределения фермерских хозяйств по уровню показателей эффективности позволяет утверждать, что как минимум 42,5 % фермерских хозяйств в состоянии улучшить показатели своей деятельности за счет только снижения затрат на ресурсы. Подчеркнем, что речь идет о сниже-

нии затрат на ресурсы, но не о снижении физического количества используемых ресурсов [4–12]. При этом имеется в виду достижение этими хозяйствами эффективности, ставшей уже доступной для реально существующих фермерских хозяйств. Если ориентироваться на теоретически достижимый уровень эффективности (при постоянном эффекте масштаба), то доля таких хозяйств составляет 85,6 %. С другой стороны, если ориентироваться на максимизацию валовой выручки, то здесь потенциал еще выше. Например, проведенные расчеты позволяют утверждать, что от 80,5 % (при переменном эффекте масштаба) до 85,6 % (при постоянном эффекте масштаба) фермерских хозяйств могут увеличить валовую выручку.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сарайкин В.А., Янбых Р.Г. Анализ изменений технической эффективности сельскохозяйственных организаций России за годы реформ//Проблемы прогнозирования. – 2014. – № 4 (145). – С. 38–46.
2. Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. Анализ производственной функции, отражающей эффективность использования ресурсов в фермерских хозяйствах//Наука в центральной России. – 2017. – № 4 (28). – С. 81–88.
3. Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. Оценка технической эффективности использования производственных ресурсов в фермерских хозяйствах // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2012. – №3-4. – С. 108–128.
4. Петрашев А.И. и др. Научно-технические основы механизации процессов консервации аграрной техники//Вестник Мичуринского ГАУ. – 2014. – № 4. – С. 61–67.
5. Остриков В.В. и др. Эффективность использования нефтепродуктов в фермерских хозяйствах//Сельский механизатор. – 2012. – №10. – С. 32–33.
6. Ерохин Г.Н. и др. Моделирование потерь зерна за зерноуборочными комбайнами //Вестник МичГАУ. – 2014. – № 2. – С. 65–68.
7. Ерохин Г.Н. и др. Моделирование показателей использования зерноуборочных комбайнов ACROS 530 и VECTOR 410//АПК России. – 2013. –Т. 65. – С. 114–117.
8. Никитин А.В. и др. Учет, налогообложение и страховые взносы в фермерских хозяйствах – Мичуринск, 2018. – 64 с.
9. Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н. Итоги деятельности фермерских хозяйств Тамбовской области//Наука в центральной России. – 2016. – №5. – С. 44–54.
10. Справочник фермера /В.Н.Кузьмин и др. – М., 2017. – 708 с.
11. Клейменов О.А. и др. Теория и практика использования техники в крестьянских хозяйствах. – Тамбов. – 1996. – 66 с.
12. Сазонов С.Н., Сазонова Д.Д. Организационно-правовая структура фермерского землепользования//Наука в центральной России. – 2014. – №5. – С. 38–47.

V. Sayfedinova

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

ANALYSIS OF INDIVIDUAL TRENDS OF DEVELOPMENT OF IRRIGATED FARMING IN SARATOV REGION

Annotation. The paper considers the state and development tendencies of irrigated agriculture in the Saratov region. In the study, based on the use of factual data of agricultural organizations in the Marks and Engels districts of the Saratov region, an assessment is made of the effectiveness of irrigated farming over the period 2013–2015.

Key words: irrigated agriculture, efficiency, capital productivity, labor productivity, gross output.

At present, irrigated agriculture in Russia after decades of negative dynamics demonstrates a tendency to grow. In particular, in the Saratov region, belonging to the arid zone of agriculture, development and restoration of irrigated lands of the region is in the zone of special attention of regional authorities and investors. The impetus for the development of this sphere of agricultural production is given by the current Federal Target Program "Development of Land Reclamation of Agricultural Land in Russia for 2014-2020" [3]. In the period of its operation, 4.15 billion rubles of federal budget funds will be disbursed, it is planned to restore 63.1 thousand hectares of irrigated land. To date, 99.4 million rubles have been allocated from the federal budget to support agricultural producers and 20 million rubles from the regional budget [2].

The management of irrigated agriculture entails a change in the use of land, the structure of sown areas, which in turn affects the fertility of the soil, which is expressed in the productivity of a unit of land area, taking into account the costs of living and materialized labor for the production of produce. This indicator characterizes the level of productivity of social labor in agriculture [1]. In this regard, it is important to study the feasibility of investing in the development, restoration or modernization of irrigated land, to study the economic efficiency of agricultural production in irrigation.

Thus, the purpose of this study is to compare the current effectiveness of agricultural production in agricultural organizations of different specializations that perform activities in different conditions and to identify the most promising methods of farming on irrigated land.

Irrigated agriculture in the Saratov region is concentrated in the arid left bank of the Volga River - in the Marks and Engels districts, in agricultural organizations. The farms of the Engels district, being in the suburban zone of the Saratov agglomeration, traditionally have a vegetable specialization and relatively small arable land. Large-scale livestock breeding complexes are concentrated in the Marks district, in agriculture grains and fodder crops prevail [4].

An analysis of the activities of agricultural organizations in the region with developed irrigation showed that on average in the Marks region the share of dry land for 2013–2015. was 78.1 %, while the area of irrigated arable land was 21.9 % (Figure 1). At the same time, the area of arable land as a whole (by 8.1 %) and the area of irrigated arable land (by 7.1 %) increased over the period of the study. Thus, the rate of growth in the introduction of agricultural crops into the agricultural land that has not been used recently has slightly exceeded the rate of increase in irrigated land.

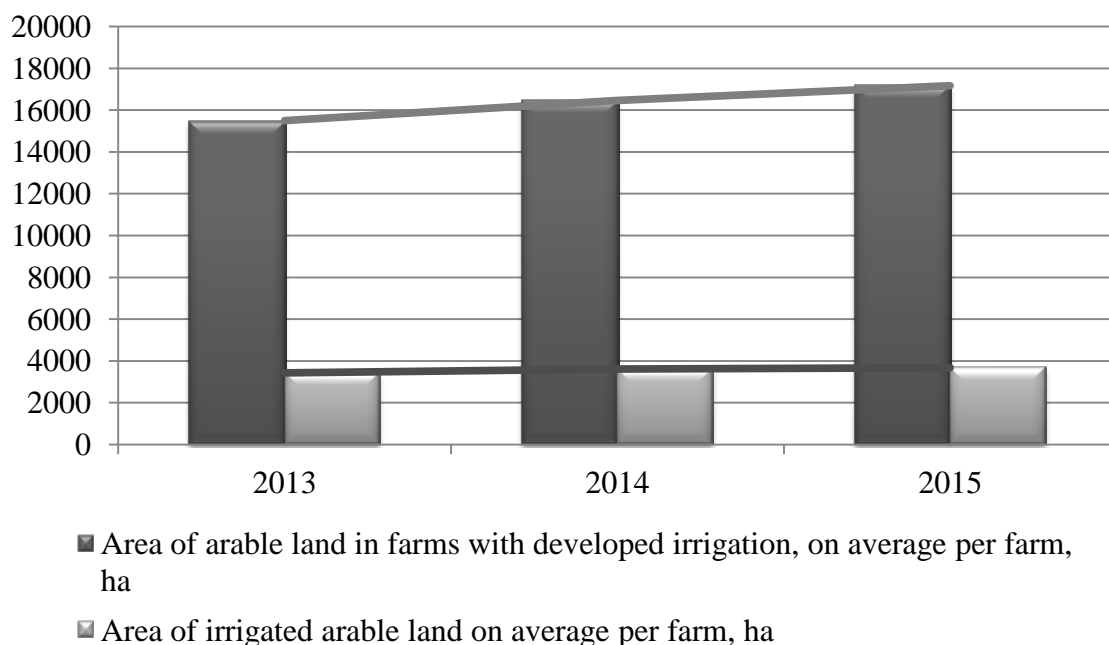


Fig. 1. Dynamics of changing arable land in agricultural organizations of the Marks district of the Saratov region

Source: author's calculations based on data from annual reports of agricultural organizations

In the Engels rayon, the indicators of the provision of arable land on an average for a single farm have a different order of values due to the prevailing specificity of their activities and specialization in the production of vegetable-growing products characteristic of suburban farms (Figure 2). So, on average, one organization with developed irrigation had from 1165.8 ha of arable land in 2013 to 1625.5 ha in 2015, from it was irrigated 388.9 ha in 2013 and 358.5 ha in 2015, that is, from 33.4 to 22.1 %. A noticeable reduction in the area of irrigated arable land with a minimum in 2014: the area of irrigated arable land in 2015 was 92.2 % of the 2013 level.

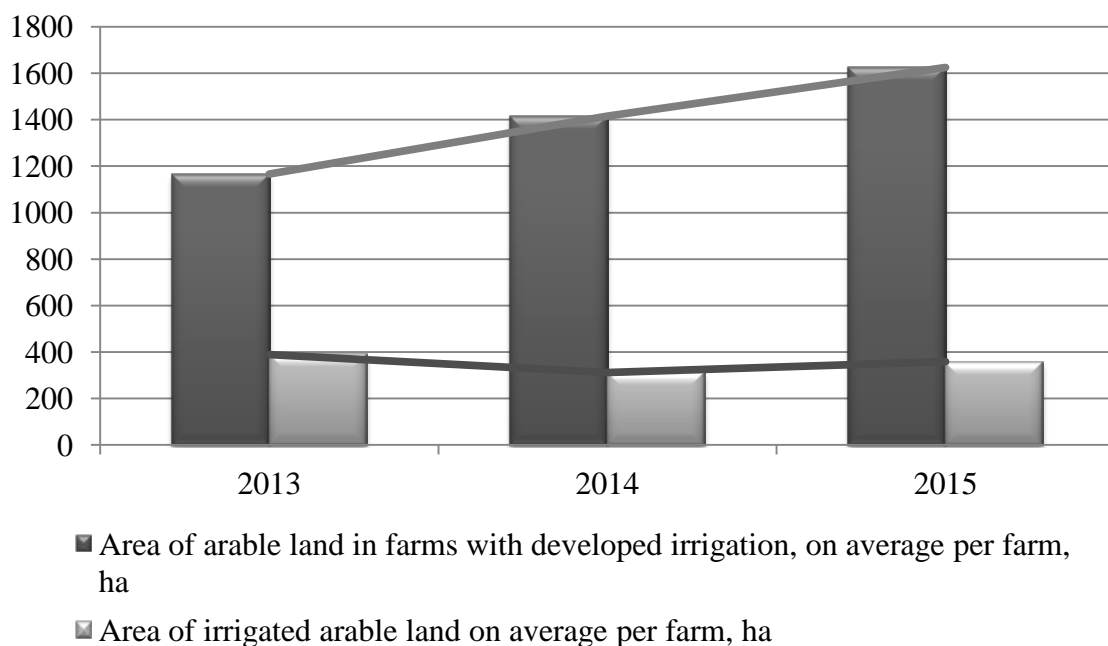


Fig. 2. Dynamics of arable land area change in agricultural organizations of the Engels district of the Saratov region

Source: author's calculations based on data from annual reports of agricultural organizations

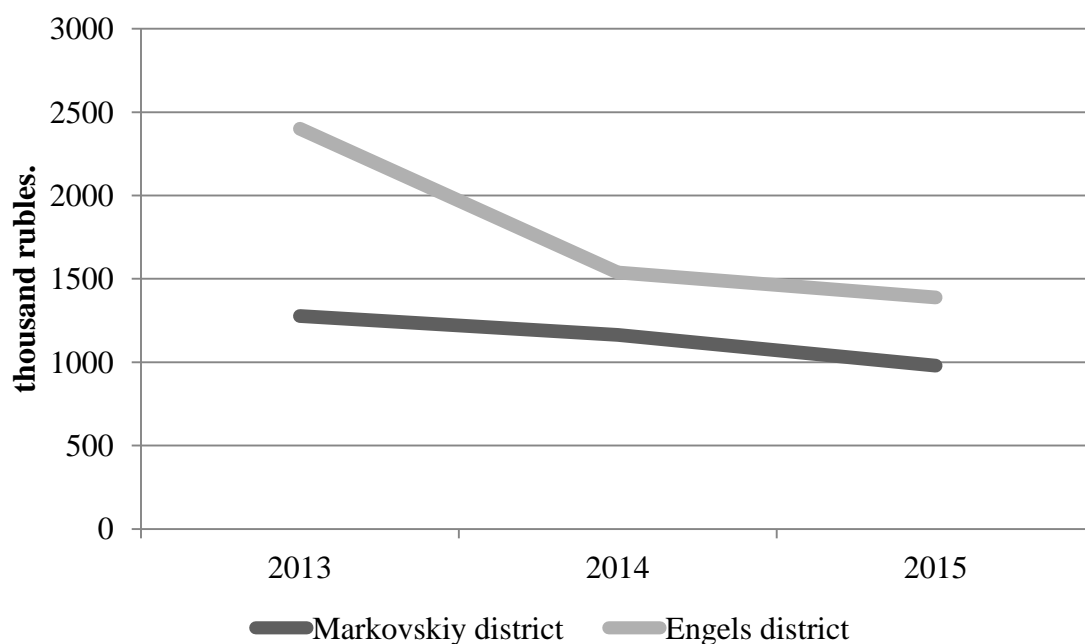


Fig. 3. Dynamics of crop production per 100 hectares of agricultural land in agricultural organizations with developed irrigation

Source: author's calculations based on data from annual reports of agricultural organizations

The main indicator of the activity of agricultural producers is the production of gross output. The output of crop production per 100 hectares of agricultural land in the organizations of the Marks district is slightly lower than in the Engels district throughout the study period (Figure 3). In 2013, the facilities of the Engels district produced 2,400.0 thousand rubles. on 100 hectares, economy of

Marx's – 1276,4 thousand rbl. (almost half as much), by 2015 this gap fell to a difference of 40 % (1388.2 and 979.3 thousand rubles, respectively).

Some indicators that characterize the efficiency of resource use by agricultural organizations are presented in the table.

Table

Indicators of the effectiveness of irrigated farming on average for agricultural organizations

Index	Marks district			Engels district		
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Produced crop production for 1 rub. value of fixed assets of plant growing (capital productivity), rubles.	0,68	0,64	0,24	0,86	0,60	0,48
Production of crop production per employee, thousand rubles.	965,69	874,06	809,17	1197,46	1149,02	1019,35
The level of profitability of crop production	0,15	0,19	0,29	0,14	0,30	0,25

Source: author's calculations based on data from annual reports of agricultural organizations

Not differing in stability over the years, the values of the indicators can serve as a basis for the conclusion that the efficiency of crop cultivation in organizations with vegetable specialization (Engels district) is generally higher than in those having grain and cattle breeding specialization (Marks district).

However, when planning and organizing agricultural production using irrigation, it is necessary to take into account that irrigation technologies influence not only the production of crop production, but also help create a productive fodder base, laying the foundation for raising livestock efficiency. Thus, the assessment of the effectiveness of irrigated agriculture should be carried out not only on the basis of a study of the production of crop production, but also taking into account the effect manifested in the production of livestock products. The identification of this effect requires the use of appropriate techniques and methods that can be the subject of our further research.

BIBLIOGRAPHY

1. *Nesmyshlov, A.P., Sannikova, M.O.* Increase of efficiency of use of production potential on the basis of modernization of fixed assets of irrigated agriculture [Text] / A. P. Nesmyshlenov, M.O. Sannikova // Scientific Review: Theory and Practice. – 2016. – No. 1. – P. 93–101.

2. The official Internet portal of the Ministry of Agriculture of the Russian Federation [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.mcx.ru/news/news/show/46393.174.htm>

3. Resolution of the Government of the Russian Federation of October 12, 2013, No. 922 "On the Federal Target Program" Development of Land Reclamation of Agricultural Land in

Russia for 2014-2020 ". – [Electronic resource]. – Access mode: from the information-legal system "Garant".

4. *Sannikova, M.O.* Evaluation of the state of the production potential of irrigated agriculture in the Saratov region. [Text] / M.O. Sannikova // Strategy for the development of the agro-food complex of Russia in conditions of socio-economic instability: Materials of Ostrovsky readings 2015. – Saratov: Izd-vo Institute of Computational Technologies of RAS. – 2015. – P. 282–286.

УДК 338

А.И. Самедов, В.В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ТЕПЛИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Развитию комплекса АПК уделяется особое внимание в последние годы. Торговое эмбарго, введенное с 2014 года, дало широкие возможности для производителей, частично освободив рынок для собственного производства. Разумеется, подобные экономические процессы не проходят бесследно, что проявилось в увеличении производства сельскохозяйственной и пищевой продукции и рост иностранных и отечественных инвестиций в агропромышленный комплекс. Однако, если допустить, что «санкционная война» достигла своего апогея и идет на спад, чему свидетельствует отмена с 1 ноября 2017 запрета на ввоз ряда сельскохозяйственной продукции из Турции [3], то приоритетной задачей становится повышение конкурентоспособности предприятий, в частности нашего региона.

Логично, что наиболее чувствительными к подобным процессам являются тепличные хозяйства. Как отмечают сами крупнейшие производители овощей, между собой у них соперничества нет, поскольку рынок Саратовской области и соседних регионов достаточно велик. Несмотря на это, важно понимать, какое место занимает продукция нашей области среди импортных овощей.

Рассмотрим деятельность крупнейших тепличных хозяйств региона и дадим оценку конкурентоспособности по ряду показателей (табл. 1) на основании данных отчетности предприятий [2].

Показатели (на 2016 г.)	АО «Совхоз-Весна»	АО «Волга»	ООО «РЭХН»
фондоотдача	0,740	0,782	0,635
рентабельность производства	0,117	0,224	0,117
платежеспособность	7,29	1,41	1,70

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что у всех предприятий показатели находятся в норме для сельского хозяйства, что свидетельствует об устойчивости организаций и их конкурентоспособности в настоящих условиях [1].

Основными направлениями повышения конкурентоспособности предприятия являются: увеличение объема продаж; улучшение качества продукции; уменьшение себестоимости; обеспечение качественного продвижения продукции.

Снижение себестоимости продукции, как это не парадоксально, ведет к значительным капиталовложениям, эффект от которых будет получен лишь в долгосрочной перспективе. Наиболее актуальным направлением в тепличном хозяйстве является энергосбережение, поскольку 20 % себестоимости продукции составляют расходы на отопление, а 5 % на электроэнергию.

С другой стороны, менее затратным является продвижение продукции на рынке. Более глубокое осведомление потребителя о преимуществах продукции нашего региона, позволит увеличить объем продаж. Доверие потребителя и открытость производства, в данном случае, дает преимущество перед импортной продукцией, выращенной далеко за границей.

Помимо этого, важно обратить внимание на сложившиеся розничные цены, чтобы лучше понимать приоритеты потребителя. Также среди студентов СГАУ им. Вавилова была произведена сравнительная дегустация приобретенных томатов, с целью выявить наиболее привлекательную по органолептическим свойствам продукцию. Было приобретено по 1 кг томатов, производства АО «Совхоз-Весна», томатов, привезенных из Турции и Азербайджана. В опросе приняло участие 30 человек, данные представлены в таблице 2.

	АО «Совхоз –Весна»	Турецкие	Азербайджанские
Цена (розн.)	150	240	260
Кол-во голосов	12	7	11

На основании мнения опрошенных студентов, можно сделать вывод, что по соотношению цена/качество продукция местного производителя превосходит импортные томаты.

Таким образом, развитие тепличных хозяйств региона важно не только для обеспечения экономической независимости. Продукция, выращенная в тепличных условиях, не уступает импортным культурам с открытого грунта по органолептическим качествам, если только по размеру плодов. На основании данных отчетности, можно утверждать, что производство овощей защищенного грунта в Саратовской области является рентабельным и конкурентоспособным, особенно в перспективе развития энергосберегающих технологии и государственной поддержке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасимова Е.Б. Финансовый анализ/ Герасимова Е.Б, Редин Д.В. – М: Форум, 2014. – 147 с.
2. Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. Роль государственного регулирования в функционировании зернопродуктового подкомплекса / Торопова В.В., Васильева О.А., Бабаян И.В. // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8–4(85–4). – С. 156–159.
3. Интерфакс – Сервер раскрытия информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-disclosure.ru>
4. РИА Новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/>

УДК 37. 013.32

Н.В. Скворцова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье предлагается для обсуждения актуальная для современной теоретической и практической педагогики проблема эффективности образовательного процесса в условиях реформ современного образования. Данная проблематика анализируется применительно к условиям высшего образования. Повышение эффективности процесса обучения студентов соотносится с требованиями государственных образовательных стандартов. Феномен эффективности предлагается рассматривать как то качество обучающихся которое определяет его социальную значимость для реализации государственных программ.

Ключевые слова: эффективность; эффективность обучения; интерактивные технологии; профессиональные компетенции студентов, реформы современного образования.

Присоединение России к единому мировому образовательному пространству, модернизация, осуществляющаяся во многих сферах жизни нашего общества определили проблемы связанные с повышением качества подготовки выпускников различных образовательных учреждений, повышением эффективности процесса обучения студентов в условиях реформ современного образования.

Научное обоснование и технологическая разработка данных проблем соответствует основным положениям новой парадигмы образования – внедрению интерактивных методов, форм и средств обучения в образовательный процесс; научному поиску и широкому использованию резервов дистанционного обучения, переходу от регламентированных способов организации процесса обучения к развивающим, активизирующим и интенсифицирующим (А.А. Вербицкий, Л.Г. Вяткин, Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская).

Основные положения совершенствования деятельности современных вузов отражены в концепции модернизации современного отечественного образования [1]. Различные аспекты инновационного образовательного процесса в условиях современных вузов получили раскрытие в трудах А.В. Хуторского, В.М. Полонского, М.М. Поташника [2, 3, 4)], а также ряда авторов [5, 6].

Проблема эффективности и связанные с ним феномены интенсификации и оптимизации образовательного процесса, как составные части проблемы научной организации учебной деятельности, получили глубокое освещение в трудах известных педагогов и психологов: Ю.К. Бабанского, В.П. Беспалько, В.В. Давыдова, Д.В. Занкова, Б.Ф. Ломова, М.И. Махмутова, И.Д. Раченко, М.Н. Скаткина, Н.Ф. Талызиной, Г.И. Щукиной и др.

Понятие эффективности проникли в педагогические исследования из других областей знания, появление теоретических и эмпирических данных позволило определить его в педагогике не просто как улучшение процесса обучения. Эффективность превратилась в понятие, характеризующее особое его качество в трудах отечественных и зарубежных учёных, в том числе и в вопросе педагогической рефлексии [12].

Проведённый анализ психолого-педагогических исследований по проблеме эффективности образовательного процесса в вузе позволил выделить 2 основных направлений его исследования: технологиям повышения эффективности образовательного процесса (С.И. Архангельский, Ю.К. Бабанский, В.В. Давыдов, М.И. Махмутов) и количественным исследованиям изменения эффективности (В.П. Беспалько, В.М. Блинов, Б. Битинас, Л.Б. Ительсон, Л.Т. Турбович).

Проблемы проведения фундаментальных и прикладных исследований повышения эффективности обучения, особенности её достижения на материале различных дисциплин остаются недостаточно разработанными и соответственно технологически не реализованными. Анализ преподавания в существующей практике в условиях реформ современного образования, количественных и качественных результатов обучения студентов показывающим низкий уровень их обученности и недостаточную эффективность процесса обучения.

Важность определения теоретических и технологических основ повышения эффективности обучения различным дисциплинам в вузе детерминируется целым рядом затруднений и обострившихся несоответствий между возможностями интерактивных технологий и невыявленностью психолого-педагогических условий обеспечивающих их эффективное функционирование, а также меняющимися требованиями профессиональных компетенций государственных образовательных стандартов различных поколений [7, 8, 9]. Данные обстоятельства не позволяют учесть влияние всех деструктивных факторов на эффективность процесса обучения до дидактически приемлемого уровня.

Названные противоречия способствуют постановке научной проблемы: какой подход к организации образовательного процесса сможет обеспечить эффективность выполнения различных видов учебной деятельности студентов, гарантирующую достижение запланированных результатов соответствующих компетенций. В этом случае становится актуальным и практически значимым решение проблемы эффективности не только в плане интенсификации накопления общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций студентами, но и формирования творческих способностей, интегративных качеств личности. На первый план выдвигаются вопросы определения психолого-педагогических основ повышения эффективности образовательного процесса с учётом принципов и факторов взаимодействия основных структурных и функциональных компонентов используемых педагогических технологий, а также фактора выгорания [10, 11].

Актуальность данного направления исследования определяется: социальным заказом современного общества на специалистов обладающих развитыми личностными и профессиональными компетенциями, необходимостью совершенствования их профессиональной подготовки, важностью реализации основных идей личностно ориентированной парадигмы современного образования.

Курс обучения различным дисциплинам будет эффективным, если учебная деятельность в условиях образования рассматривается как социально обусловленная автономная система, а эффективность как качество обучения обучающихся, которое определяет его социальную значимость для реализации государственных программ и позволяет оценить результаты учебной деятельности по степени их адекватности заданным общественным целям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Концепция модернизации отечественного образования на период до 2020 года.
2. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика. – М.: Академия, 2008. – 254 с.
3. Полонский В.М. Инновации в образовании (методологический анализ) // Инновации в образовании. – М.: 2007. – № 3.
4. Поташиник М.М. Инновационные школы России: становление и развитие. – М.: Новая школа, 1996. – 320 с.
5. Капичникова О.Б., Романова О.В., Капичников А.И. Модернизация образовательного процесса в современном вузе. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 5 (111). – С. 60–63.
6. Дружкин А.В., Капичникова О.Б., Капичников А.И. Педагогика высшей школы. – Саратов, 2013. (второе издание)
7. Дидусенко Е.Н., Капичников А.И., Капичникова О.Б. Модульная технология обучения студентов бакалавриата аграрного вуза. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2015. № 3 (121). С. 37-39.
8. Капичников А.И., Калиниченко Э.Б., Романова О.В., Капичникова О.Б. Преемственность формирования общекультурных и универсальных компетенций студентов. // Психология. Социология. Педагогика. – 2015. – № 1 (44). – С. 07–09.

9. Капичников А.И., Романова О.В., Капичникова О.Б. Преемственность формирования учебной мотивации в условиях бакалавриата, магистратуры и аспирантуры. // *Alma mater* (Вестник высшей школы). – 2015. – № 7. – С. 36–38.

10. Неруш Т.Г., Поварёнков Ю.П. Современное состояние и перспективы изучения проблемы профессионального выгорания в рамках системогенетического подхода. // *Ярославский педагогический вестник*. – 2013. – Т. 2. – № 3. – С. 201–207.

11. Неруш Н.Г. Психологическая структура профессионального выгорания: постановка проблемы. // В сборнике: Системогенез учебной и профессиональной деятельности. V Всероссийская научно-практическая конференция. Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского; под редакцией Ю.П. Поваренкова. – 2011. – С. 104–106.

12. Савельев С.И., Шалаева Н.В. Н.И. Вавилов в педагогической рефлексии. // В сборнике: Вавиловские чтения – 2009. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2009. – С. 392–394.

УДК 632.934.1

А.А. Скрылёв

ФГБНУ «Федеральный научный центр им. И.В. Мичурина», г. Мичуринск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАРШИ ГРУШИ В УСЛОВИЯХ 2017 ГОДА

Аннотация. В статье представлены результаты использования различных схем применения фунгицидов в борьбе с паршой в плодоносящих насаждениях груши. Биологическая эффективность применимых схем фунгицидов в неблагоприятных условиях вегетационного сезона 2017 года составила 90–98 %.

Ключевые слова: груша, болезни груши, парша, биологическая эффективность, фунгициды, препараты.

Введение. Ущерб, наносимый вредителями и болезнями, не ограничивается потерями урожая и его низким качеством. В результате постоянного заражения садов, накопления вредителей и болезней намного сокращается срок их эксплуатации. В течение длительного ряда лет во многих садах плодовые деревья становятся нерентабельными уже в среднем возрасте, а иногда и раньше. В результате требуются значительные затраты на борьбу с вредными видами. Так, для защиты груши от парши в годы эпифитотии на восприимчивых зимних сортах требуется 9–11 обработок фунгицидами.

Одними из самых вредоносных заболеваний груши является парша, септориоз, бурая пятнистость, ржавчина груши. Наибольший ущерб она наносит в годы с избыточным увлажнением. Поражая листья и плоды, болезни снижают урожай, его качество, а также влияет на закладку будущего урожая. Несвоевременные или некачественные обработки в ранневесенний и весенний периоды приводят к полной потере листьев и завязи [1, с. 112]. У пораженных листьев усиливается транспирация, они складываются «лодочкой» и осыпаются. В результате приостанавливается рост побегов,

снижается закладка плодовых почек и зимостойкость. Плоды груши, в сильной степени пораженные паршой и септориозом, растрескиваются, не имеют товарного вида, плохо хранятся при ухудшении вкусовых качеств [2, с. 29].

Основой современной системы защиты грушевых насаждений от фитофагов и фитопатогенов является разработка научно обоснованных схем применения высокоэффективных препаратов, обеспечивающих антризистентность [3, с. 33]. В настоящее время ассортимент препаратов, разрешенных для применения в грушевых насаждениях, не обеспечивает эффективную защиту против болезней, в связи с этим необходимо разработать эффективные схемы сочетания препаратов в условиях конкретного вегетационного сезона.

Методика исследований. Объектами исследований являются насаждения груши ФГБНУ «ФНЦ им. И.В. Мичурина». Сорт Осенняя Яковлева (2006 года посадки). Делянка – дерево при пятикратной повторности. Формировка кроны деревьев – разреженно-ярусная. Подвой семенной. Схема посадки 5×4 м.

Лабораторные исследования проводились на базе лаборатории защиты и стрессустойчивости с использованием микроскопа МБС-1, опрыскивателя STIHL SR 420. Оценка биологической эффективности проводили в соответствии с «Методическими указаниями по регистрационным испытаниям фунгицидов в сельском хозяйстве» [4, с. 266].

Холодная, затяжная весна вегетационного сезона 2017 года способствовала развитию парши: апрель-май характеризовался прохладной погодой с частым выпадением осадков; длительное прохождение фенофаз задерживало развитие растений, способствуя заражению молодых тканей растения преимущественно паршой.

Наиболее благоприятными условиями для развития заболеваний можно считать водно-температурный режим июня-июля 2017 года. Оптимальная температура (12–19 °С), влажность воздуха (62–66 %) и постоянное выпадение осадков, а также низкий уровень агротехники насаждений (отсутствие обрезки и наличие высокой сорной растительности в ряду) способствовали развитию и распространению заболевания.

Применение схем современных фунгицидов против болезней груши показало различную биологическую эффективность.

При учете в июне наибольшая БЭ=99,4–99,7 % на листьях и плодах достигалась в схемах № 5 и 6 (табл. 1); наименьшая – в схеме №2 (БЭ=52,8 и 57,2 % соответственно).

При учете в августе, также наибольшая биологическая эффективность на листьях и плодах достигалась в схемах № 5 (96,4 % и 98,0 % соответственно) и 6 (91,1 % и 92,5 % соответственно); наименьшая – в схеме №8 46,6 % и 74,8 % соответственно (табл. 2).

Таблица 1

**Биологическая эффективность фунгицидов против парши на листьях груши
в ФГБНУ «ФНЦ им И.В. Мичурина», сорт Осенняя Яковлева, 19.06.2017 г.**

№ п/п	Вариант	Распр-сть, Р, %		Развитие болез- ни, R, %		Биологическая эффективность, % к контролю	
		листья	плоды	листья	плоды	листья	плоды
1	Контроль б/о	18,8	9,8	6,6	3,4	-	-
2	Кумир, Фитолавин, Фар- майод	8,4	6,8	3,1	1,4	52,8	57,2
3	Кумир, Фитолавин, Поли- рам, Терсел, Делан	5,8	4,6	2,1	1,0	68,2	70,6
4	Кумир, Фитолавин, Поли- рам	6,0	3,8	1,6	0,8	75,8	76,5
5	Кумир, Фитолавин, Хорус, Скор, Полирам	1,2	0,4	0,03	0,01	99,5	99,7
6	Кумир, Фитолавин, Поли- рам, Строби, Делан	0,4	1,2	0,04	0,015	99,4	99,6
7	Кумир, Фитолавин	10,4	1,8	2,9	0,6	56,0	82,3
8	Кумир, Фитолавин	8,8	4,2	2,7	0,9	58,8	73,5
9	Фитоспорин	9,4	6,2	3,0	1,3	54,5	60,9

Таблица 2

**Биологическая эффективность фунгицидов против парши на листьях груши в
ФГБНУ «ФНЦ им И.В. Мичурина», сорт Осенняя Яковлева, 10.08.2017 г.**

№ п/п	Вариант	Распр-сть, Р, %		Развитие болез- ни, R, %		Биологическая эффективность, % к контролю	
		листья	плоды	листья	плоды	листья	плоды
1	Контроль б/о	69,4	31,8	25,0	16,7	-	-
2	Кумир, Фитолавин, Фар- майод	34,6	7,0	11,5	5,4	53,9	67,6
3	Кумир, Фитолавин, Поли- рам, Терсел, Делан	21,2	4,0	3,4	2,7	86,3	83,8
4	Кумир, Фитолавин, Поли- рам	14,6	8,0	3,8	4,4	84,8	73,5
5	Кумир, Фитолавин, Хорус, Скор, Полирам	4,8	2,2	0,9	0,3	96,4	98,0
6	Кумир, Фитолавин, Поли- рам, Строби, Делан	9,9	3,2	2,2	1,3	91,1	92,5
7	Кумир, Фитолавин	25,6	7,0	9,1	3,4	63,7	79,5
8	Кумир, Фитолавин	34,4	6,0	13,4	4,2	46,6	74,8
9	Фитоспорин	34,2	7,7	11,6	4,7	53,8	72,1

В результате проведенных учетов в июне и в августе выявлено, что наибольшая средняя биологическая эффективность фунгицидов против парши

на листьях и плодах растений ($BЭ \geq 90,0\%$) достигалась в схеме №5 и 6; наименьшая ($BЭ \leq 80,0\%$) – схемы №2,3,7,8,9 (табл. 3).

Таблица 3

Средняя биологическая эффективность фунгицидов против парши на листьях и плодах груши в ФГБНУ «ФНЦ им И.В. Мичурина», сорт Осенняя Яковлева

Вариант	Средняя биологическая эффективность фунгицидов против парши, % к контролю	
	листья	плоды
1 Контроль	-	-
2 Кумир, Фитолавин, Фармайод	53,4	62,4
3 Кумир, Фитолавин, Полирам, Терсел, Делан	77,3	77,2
4 Кумир, Фитолавин, Полирам	80,3	75,0
5 Кумир, Фитолавин, Хорус, Скор, Полирам	97,9	98,9
6 Кумир, Фитолавин, Полирам, Строби, Делан	95,3	96,1
7 Кумир, Фитолавин	59,9	80,9
8 Кумир, Фитолавин	52,7	74,2
9 Фитоспорин	54,2	66,5

Выводы.

1. Условия вегетационного сезона 2017 года были благоприятны для развития болезней в насаждениях груши. Распространенность (Р, %) парши в контрольном варианте на листьях и плодах в августе составляла 69,4 % и 31,8 % соответственно; распространение болезни (R, %) – 25,0 % и 16,7 % соответственно.

2. Высокая биологическая эффективность в борьбе с паршой груши в условиях 2017 года достигалась в схемах с чередованием препаратов Кумир, Фитолавин, Хорус, Скор, Полирам, а также Кумир, Фитолавин, Полирам, Строби, Делан. Средняя БЭ в данных схемах достигала на листьях 97,9 % и 95,3 % соответственно; на плодах 98,9 % и 96,1 % соответственно.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Скрылёв А.А., Каширская Н.Я.* Защита насаждений груши от парши в условиях 2011-2012 гг. // Плодоводство и ягодоводство России: сб. науч. трудов. – 2014. – Т XXXVIII. – Ч.1 – С. 112–117.
2. *Скрылёв А.А., Каширская Н.Я.* Устойчивость сортов груши к бурой пятнистости в питомнике // Защита и карантин растений. – 2014. – № 10. – С. 29–30.
3. *Каширская Н.Я., Цуканова Е.М., Скрылёв А.А., Ткачев Е.Н., Кочкина А.М.* Применение экологически безопасных индукторов устойчивости в насаждениях яблони // Достижения науки и техники АПК. – 2017. – Т. 31. – №7. – С. 33–35
4. Методические указания по регистрационным испытаниям фунгицидов в сельском хозяйстве / Под ред. В.И. Долженко. – М., 2009. – 378 с.

К.А. Соболева

Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

МАРКЕТИНГ УСЛУГ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье предлагается механизм использования маркетинга для продвижения услуг сельского туризма. Показано, что маркетинговое сопровождение услуг сельского туризма позволяет сформировать качественный турпродукт, наиболее отвечающий запросам потребителей.

Ключевые слова: сельский туризм, потребители услуг сельского туризма, сельский туристический продукт.

В последние годы в России растет интерес к сфере сельского туризма. Объекты сельского туризма нуждаются в позиционировании и продвижении, поэтому данный вид бизнеса сложно представить без маркетинга. Маркетинговое сопровождение услуг сельского туризма играет важнейшую роль, обеспечивая придание дополнительной ценности туристическому продукту, информирование целевой аудитории о преимуществах туристического объекта, формирование потребности в предлагаемом продукте, что гарантирует большую удовлетворенность от получения туристической услуги [6].

Предпринимательство в сфере сельского туризма – это деятельность сельских жителей, связанная с предоставлением услуг туристам на основе использования ресурсов сельской среды, сельской усадьбы и сельскохозяйственных видов деятельности, где в центре внимания – взаимодействие человека и природы. Сельский туризм, в отличие от традиционного массового туризма, не наносит пагубного воздействия на окружающую среду. При этом такой туризм, не требуя крупных инвестиционных расходов, обеспечивает создание условий для регионального развития, позволяет рационально использовать существующий жилищный фонд, предотвращает избыточное использование пастбищ, лугов и лесных угодий.

Развитию рынка в сфере сельского туризма способствуют следующие глобальные тенденции: ухудшение экологической обстановки; популяризация здорового образа жизни; перенасыщение рынка традиционными видами туризма; становление агротуризма для сельских жителей основным видом жизнедеятельности; развитие и всемирная глобализация сети Интернет, благодаря чему фермеры и сельскохозяйственные производители получили возможность самостоятельно осуществлять продажи и продвижение своих услуг с помощью современных интернет-технологий [9, с. 151].

Маркетинг услуг сельского туризма включает «все составляющие традиционного маркетинга: от основного маркетингового инструмента оценки – анкетирования с целью анализа потребительских предпочтений – до

проведения маркетинговых исследований с использованием SWOT-анализа, PEST-анализа, GAP-анализа и др.» [2, с. 53].

Для успешного ведения бизнеса в сельском туризме необходимо создать качественный турпродукт и предоставлять качественное обслуживание. Поэтому прежде чем заняться данным бизнесом, необходимо понять, для какого сегмента рынка сельский турпродукт предназначается. С этой целью проводится маркетинговое исследование, результаты которого становятся основой для принятия управленческих решений по формированию стратегии бизнеса в области сельского туризма. Такие исследования лучше проводить централизованно с участием государственных и муниципальных органов управления, отвечающих за развитие туризма в регионе. При этом в поле зрения исследований должны быть включены вопросы, связанные с выявлением спроса, потенциальных потребителей и анализом конкурентов (существующего предложения).

Изучая потенциальных потребителей необходимо провести их сегментацию составу семьи, по возрасту, уровню дохода.

Так, для семей с малолетними детьми требуется обеспечить соответствующие условия для питания и досуга (игрушки, детские игры, детский спортивный инвентарь, детское меню и т.п.). Для сегмента наиболее молодых потребителей характерны запросы на активный спорт, новые впечатления, нестандартные условия проживания (на сеновале, в шалаше). Сегменту потребителей в зрелом возрасте характерно стремление к тихой, уединённой жизни, приобщение к природе. Низкодоходные потребители менее требовательны к наличию комфортабельных удобств, их привлекает свежий воздух, натуральные недорогие продукты, чистота. Среднедоходные клиенты более требовательны, поэтому тщательно выбирают по критерию «цена – качество». Высокодоходные потребители хорошо знакомы с условиями отдыха за рубежом. В российской сельской глубинке их привлекают экзотика и возможности получения новых впечатлений. Такие потребители предъявляют спрос на дополнительные услуги (например, аренда снегохода, катера, автомобиля).

Немало важным для предпринимательства в сельском туризме является изучение конкурентов. В этом направлении необходимо провести детальный анализ сильных и слабых сторон конкурентов, уровень предоставляемого сервиса, политики цен. На основе такого анализа разрабатываются мероприятия по освоению собственной ниши на рынке.

При осуществлении рекламной политики необходимо понимать, каким способом информация будет доведена до потребителя. Это могут быть турфирмы, которые за комиссионные будут рекламировать данное туристское предложение. Можно воспользоваться собственными силами и, например, провести следующие мероприятия: 1) рекламные щиты на трассе с указанием предоставляемых услуг и расположением предприятия (для привлечения автотуристов); 2) ознакомительные презентации (ознакомительные туры) для представителей туристических агентств; 3) размещение

визиток и рекламных буклетов в различных организациях и учреждениях, а также туристических выставках (для привлечения организованных и неорганизованных туристов).

Это первый этап рекламной политики сельского турбизнеса. Дальнейшие мероприятия разрабатываются по мере необходимости при осуществлении предпринимательской деятельности по оказанию услуг сельского туризма с учетом допущенных ошибок. Использование для позиционирования и продвижения объектов сельского туризма технологий рекламы позволит целенаправленно воздействовать на потребителя данного вида продукта, способствовать формированию спроса и управлять им.

Следует иметь в виду, что вначале налаживания бизнеса расходы на его организацию будут высокими. Еще не будет работать «сарафанное радио» (устная реклама гостей, которые воспользовались услугами). Поэтому необходимо предусмотреть визуализацию рекламного сопровождения. Потенциальный потребитель услуг сельского туризма, еще не побывав на объекте, должен получить максимально четкое представление о предлагаемом сельском турпакете: состояние жилья, блюда кухни, наличие природных объектов и т.п.

Еще одним компонентом маркетинга услуг сельского туризма выступает установление цены. Сколько денег запросить с туристов? Этот вопрос решается индивидуально, поскольку цена зависит от многих факторов: наличия развлечений, условий быта, питания. Цена на услуги сельского туризма должна включать: стоимость сырья (продуктов для приготовления пищи и пр.), текущие расходы на производство, реализацию и продвижение услуг, прибыль; косвенные налоги по отдельным видам услуг (НДС, акцизы, таможенные пошлины и пр.). При определении цены на услуги сельского туризма следует руководствоваться следующими принципами: соответствие спросу на данные услуги; гибкость в зависимости от сезона; экономическая целесообразность (возмещение затрат и обеспечение достаточного размера прибыли для самофинансирования).

Еще одним маркетинговым инструментом, который позволяет продвигать услуги сельского туризма, является событийный маркетинг. Сельский туризм тесно связан с событийным туризмом, связанным с проведением народных праздников, фольклорных фестивалей, сельских ярмарок. Например, мировую известность получил праздник пива «Октоберфест», проводимый в Германии. Хотя основные события фестиваля разворачиваются в Мюнхене, многие деревни привлекают туристов своими праздничными программами [7].

Поддержку таких мероприятий оказывают органы государственной и муниципальной власти. Это связано с тем, что развитие сельского туризма решает ряд важнейших государственных и общественных задач: сохранение этнокультурного наследия, национальных традиций, возрождение и поддержание ценностей традиционного образа сельской жизни, развитие

сельской инфраструктуры, обеспечение роста занятости сельских жителей, получение ими стабильного дохода и т. п. [4, с. 293–294].

Российские регионы с 2014 г. получили возможность не только развивать туризм в сельских поселениях, но и получать помощь от государства для реализации предпринимательской инициативы в сельском туризме. Министерство сельского хозяйства РФ в рамках реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года» оказывает поддержку местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности через механизм грантов [8].

Реализация данных мероприятий отвечает интересам развития территории. Ученые отмечают, что «миграционный отток из депрессивных регионов страны усугубляет в них проблему дефицита трудовых ресурсов, становится существенным ограничением для развития собственной экономики и сельского хозяйства». [3, с. 104]. В настоящее время в сельской местности «уровень жизни значительно уступает городскому, деревни вымирают, не смотря на наличие большого количества природных, архитектурных, культурных и других объектов, обладающих туристским потенциалом» [1, с. 1].

Расширение возможности для занятий бизнесом в сфере сельского туризма будет обеспечивать повышение уровня жизни сельских жителей российских регионов за счет организации новых рабочих мест, обеспечит повышение престижности проживания в сельской местности, развитие общей инфраструктуры на селе – дорог, транспортного сообщения, водо-, и газоснабжения, торговли и др. «Социально-экономическое состояние региона, демографическая ситуация в нём находятся в прямой зависимости от ... того, насколько эффективно используется человеческий потенциал. Достойные условия для качественной трудовой и повседневной жизни обуславливают не только способность сохранять население на своей территории, но и привлекать высококачественные человеческие ресурсы из других регионов». [5, с. 206]. Поэтому ожидаемыми результатами эффективного маркетинга услуг сельского туризма станут: рост занятости сельских жителей, развитие малого предпринимательства на селе и улучшение социальной обстановки и благополучия, диверсификация туристского предложения на внутреннем туристском рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александров И.Н., Фёдорова М.Ю. Новые подходы к стратегическому управлению развитием сельского туризма как инструменту развития региональной экономики // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – № 134(10). – С. 1–10.
2. Костин К.Б. Использование маркетингового инструментария для продвижения и развития агротуризма // Известия Санкт-Петербургского гос. эк. ун-та. – 2014. – № 4 (88). – С. 52–60.
3. Логинова Л. В. Региональная политика как механизм реализации интересов регионального сообщества // Правовая политика и правовая жизнь. – 2012. – № 1. – С. 102–106.

4. *Логинова Л.В.* Проблемы развития этнокультурного туризма как конкурентного преимущества региона (на примере Саратовской области) // Социокультурные и природно-ресурсные факторы сбалансированности модернизации регионов России (Пермь, 14–15 октября 2014 г.) : материалы X Всеросс. науч.-практ. конф. по программе «Социокультурная эволюция России и ее регионов». – Пермь, 2014. – С. 293–296.

5. *Логинова Л.В.* Формирование миграционной привлекательности региона в условиях сокращения численности трудовых ресурсов // Вестник Саратовской юридической академии. – 2016. – № 6. – С. 203–211.

6. Маркетинг в сельском туризме [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kaicc.ru/node/1369>

7. Сельский туризм в Европе: вчера, сегодня, завтра. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://helpintourism.com/novosti/-selskiy-turizm.html>

8. Сельский туризм – перспективное направление в развитии поселений : метод. реком. – М.: ФГБНУ «Росинформ-агротех», 2015. – 108 с.

9. *Ходова С.С., Носова Ю.А., Дмуха Д.В.* Маркетинговая стратегия агротуризма: эффективные коммуникации в сети Интернет // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6. – С. 150–153.

УДК 94(47).084.3

М. Сорокина, Ю.В. Ищенко

Поволжского кооперативного института (филиал)
Российского университета кооперации, г. Энгельс

ПРОЦЕССЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ И «ОГОСУДАРСТВЛЕНИЯ» РОССИЙСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПЕРИОД ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ И «ВОЕННОГО КОММУНИЗМА»: 1918–1920-Е ГГ.

Ряд аспектов вынесенной в заглавие темы уже находили свое отражение в контексте научных исследований историков и экономистов [1, 2]. В то же время, некоторые из них до сих пор остаются за рамками исторических публикаций, либо они представлены в отрыве от общего контекста заявленной темы и не формируют о ней целостного представления. В этой связи крайне важным, на наш взгляд, представляется выявить общие тенденции, проблемы и противоречия, характеризующие взаимоотношения кооперации и власти в целом, что, несомненно, будет содействовать более глубокому и целостному их пониманию.

С установлением в стране власти большевиков хорошо налаженная кооперативная система встретила противоречивое к ней отношение со стороны советской власти. В то же время кооперация во всех формах и видах была одной из тех немногих хозяйственных структур, которая не была разрушена в первые месяцы её деятельности. В марте 1918 г. Народный комиссариат продовольствия отмечал, что все дело распределения, особенно в деревнях, ведется исключительно кооперацией. Она осуществляла межрегиональный обмен, занималась благотворительной деятельностью, вела полноценную хозяйственную жизнь. Противоречивость политики по от-

ношению к кооперации выразилась в том, что в период «военного коммунизма» конструирующей идеей новой власти стало построение социалистического государства не через развитие товарно-денежных отношений, а через прямой товарообмен, отсюда игнорирование основных принципов кооперации как уплаты паевых взносов и распределения прибыли [3]. Тем не менее, в первые месяцы своего правления новое руководство в определенной мере прислушивалось к мнению кооператоров. Так, 10 апреля 1918 г. лидерам Центросоюза удалось в декрете Совнаркома «О потребительских кооперативных организациях» в противовес предлагавшемуся проекту отстоять самостоятельность кооперативных организаций, добровольность членства в них, выборность органов управления и ряд других норм. Однако уже через 11 месяцев Ленин, охарактеризовав прежний акт как «временную уступку», инициировал новый декрет, по которому кооперативы поступали в полное административное подчинение Наркомпроду. Это означало фактическую национализацию кооперации. В период с ноября 1918 г. по декабрь 1920 г. происходило огосударствление кооперации. За это время органы советской власти фактически полностью стали распоряжаться имуществом всех видов кооперации и их работниками, которых они снимали, перемещали, сажали в тюрьмы и расстреливали. По данным журнала «Кооперативная жизнь» гонения на кооперацию в 11 регионах России только за неполный 1918 г. выглядели следующим образом: 1) вмешательство во внутренний строй жизни и деятельности кооперации – 172; 2) национализация – 27; ликвидация – 19; реквизиция – 58; репрессии – 52 случая. Всего же гонений разных видов было допущено 328 [4].

Формально советское государство не национализировало кооперативы (хотя на местах было немало случаев конфискации имущества), но практически кооперативы попали под полный государственный контроль Народного комиссариата продовольствия и других государственных органов. Это административное подчинение кооперативов регламентировалось декретами Совнаркома от 10 апреля 1918 г., от 16 марта 1919 г. и другими решениями [5, с. 115]. В 1919 г. была ликвидирована вертикальная структура кооперации: Совет кооперативных съездов и Всероссийский совет рабочей кооперации; 27 января 1920 г. были закрыты всероссийские центры сельскохозяйственной и промысловой кооперации.

Кооперативный управленческий аппарат сливался с управленческими структурами Наркомпрода. Кооперативные работники получили статус и оклады государственных служащих. Материальная база потребительской и сельскохозяйственной кооперации (магазины, склады, ледники, заготовительные и перерабатывающие предприятия) была окончательно переведена на положение технического аппарата распределения и заготовок продовольствия, фуража и товаров первой необходимости [5, с. 233].

Все разрушительные «военно-коммунистические» меры были предприняты в конечном итоге для организации централизованного продуктообмена между крестьянами и рабочими, что в представлении В.И. Ленина и

его соратников и означало в целом коммунистическое производство и распределение. Ленинская концепция организации социалистического общества как единой сети «потребительско-производственных коммун» и «перехода от частичных раздробленных кооперативов к единому всенародному кооперативу» была изложена в декабре 1917 г. в «Проекте декрета о потребительских коммунах», «Очередных задачах Советской власти» и других работах, написанных Лениным в 1917–1918 гг.

Как Ленин планировал двигаться к «единому общегосударственному кооперативу», стало ясно после публикации 1 февраля 1918 г. в «Известиях ЦИК» «Проекта декрета о потребительских коммунах». Проект предусматривал национализацию всех существующих потребительских обществ и создание потребительско-производственных коммун, контроль за их деятельностью советами рабочих, солдатских и крестьянских депутатов, обязательное вступление в потребительские общества всего взрослого населения страны, организацию учета и распределения продовольствия, причем в каждом районе только одним кооперативом, возможность закупок товаров на государственные беспроцентные ссуды [6].

К 1920 г. путем приказного слияния различных кооперативов почти все население страны было охвачено потребительской кооперацией. С формированием структуры единое производственное объединение (ЕПО) – райотделение-губсоюз-Центросоюз – возникла советская потребкооперация – полугосударственное образование, сохранившее лишь некоторые внешние признаки кооперации. 27 апреля 1920 г. Совнарком принял постановление предать суду старых членов правления Центросоюза, находящихся в России и за границей. А чуть раньше IX съезд РКП(б) принял резолюцию о передаче собственного производства и культпросветдеятельности Центросоюза госучреждениям [7].

Таким образом, как показывает исторический обзор, взаимоотношения кооперации и власти сразу после октябрьских событий 1917 г. характеризовались огосударствлением первой, что было обусловлено, с одной стороны, идеологическими предпочтениями пришедшим к власти большевистским руководством и, с другой, необходимостью применения чрезвычайных мер в условиях гражданской войны и хозяйственной разрухи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Романченко В.Я., Ищенко Ю.В. Аграрное развитие России и кооперация. 1945 – 1990-е годы: (краткий исторический очерк). – Энгельс: Ред.-изд. Центр Поволжского кооперативного института, 2015. – 110 с.
2. Шалаева Н.В. «Свой – Чужой»: образ врага в политическом плакате 1918 – начала 1920-х гг. // Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов. – Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2016. – С. 62–67.
3. Корелин А.П. Кооперация и кооперативное движение в России (1861–1917 гг.) // Россия в XIX–XX вв. Сб. статей к 70-летию со дня рожд. Р.Ш. Ганелина. Под ред. А.А. Фурсенко. – СПб., 1998. – С. 186.

4. Кооперативная жизнь. – 1918. – № 8–9.
5. Макаренко А. П. Теория и история кооперативного движения. – М.: Маркетинг, 1999. – С. 115, 233.
6. Ленин В.И. Проект декрета о потребительских коммунах // Полн. собр. соч. Издание 5. – Т. 35. Октябрь 1917 – март 1918. – М., 1974. – С. 206–210.
7. Российская кооперация. – 2000. – 28 октября.

УДК 339.1:005.511

М.Г. Спиридонова, С.В. Никитина, В.И. Нужаева

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова,
Финансово-технологический колледж, г. Саратов

ФИТНЕС-КЛУБ НОВОГО ФОРМАТА: ОТ ИДЕИ ДО ПРОЕКТА

Аннотация. В статье рассмотрены предпосылки организации бизнеса в сфере фитнес-услуг.

Ключевые слова: фитнес-клуб, здоровье, спорт, бизнес-план, проект.

Задаваясь целью «привести себя в порядок», многие избирают в качестве начала новой жизни спортивные клубы, и не зря. В обществе красивых, уверенных и активных людей проще держать себя в руках, контролировать питание и, конечно же, заниматься спортом. Клубы FitCurves интересуют многих девушек и женщин, ведь они обещают достижение больших целей в маленькие сроки.

Концепция нашей Компании – создать клуб, который нравился бы девушкам и женщинам.

ФитКёрвс – это современное комплексное решение для всех женщин, которые стремятся всегда оставаться в прекрасной форме, быть здоровыми, красивыми, молодыми и счастливыми.

Преимущества Тренировки Фиткервс отличаются от аналогичных тем, что их разработали с учетом физических и психологических особенностей женщин. Благодаря этому получилась уникальная система, которая включает программу похудения и пять компонентов фитнеса, совершенно безопасных для здоровья. Тридцатиминутная тренировка в клубе Фиткервс заменяет полуторачасовое занятие в любом спортивном зале.

Не будучи довольной своей внешностью, не каждая леди захочет появляться в обтягивающей спортивной одежде среди фитнес-богинь и аполлонов-атлетов. Стыдно, неловко и некомфортно. Ведь мы думаем, что если у нас есть какое-то несовершенство, то оно тут же станет центром всеобщего внимания. Это неправда, тем не менее именно нежелание «светить» лишними килограммами и целлюлитом отгораживает женщин от занятий в фитнес-залах. FitCurves позволяет вам сосредоточиться на спорте, не думая об окружающих – ведь в зале будут только женщины. Никаких мужчин, а потому никакой косметики, неудобной одежды и неестественного поведе-

ния. Это огромный плюс, который выгодно выделяет FitCurves среди прочих заведений такого рода.

Расположение клуба в спальном районе будет определять его основную целевую аудиторию – жильцов близлежащих домов. Оформление фасада и интерьера будет выдержано в ярких, спортивных цветах. Первоначальные затраты будут включать перестройку и ремонт помещения, а также закупку оборудования. На помещение будет заключен договор долгосрочной аренды. Сроки окупаемости проекта – 1,5–2 года. После проведенных исследований Компания пришла к выводу, что наилучшим местом для Клуба FitCurves будет пос. Солнечный.

Самый первый клуб «FitCurves» был открыт в Америке штате Техас, в далеком 1992 году. Здоровая и безопасная атмосфера в сочетании с высоким уровнем сервиса принесли компании невероятный успех. Идея компании получила широкое распространение, огромный успех и доверие клиента абсолютно во всем мире. За следующие 10 лет было открыто более 700 клубов компании во всем мире, в самых разных странах.

В задачу «FitCurves» входит предоставление услуг в области здоровья и спорта. Компания намерена предложить разным возрастным категориям населения ряд услуг.

1. Вакуумные тренажеры, созданные специально для женщин.

Вакуумный тренажер – это новая панацея современности от жировых отложений в нижней части тела, а также от целлюлита. Он намного эффективней остальных, ведь сочетает кардионагрузки с вакуумом. Каким образом это происходит? Дело в том, что это необычное изобретение представляет собой тренажер, который встроен в специальную капсулу.

2. Специальная программа питания.

Помимо эффективной фитнес-программы разработчики Фиткервс также создали специальную программу питания, которая разделена на три фазы, первая из которых длится неделю. В этот период снижение веса происходит благодаря уходу жиров и воды, женщины сбрасывают в среднем от 1 до 1,5 кг. В день разрешено употреблять не более 1200 ккал за 3 приема пищи и два перекуса. По прошествии первой фазы скорость похудения начинает снижаться, женщина выбирает вариант диетического питания для 2 фазы:

- с высоким содержанием протеина;
- с высоким содержанием углеводов.

3. Научные разработки и исследования.

Ежегодно компания Кервс (Curves) выделяет более 4 млн долларов на научные разработки и исследования в области стабилизации веса и здоровья, результаты которых официально публикуются на сайтах компании.

4. Весёлая и дружелюбная атмосфера.

Комплексная забота о женском организме, не ограничивающаяся исключительно фитнесом.

5. Индивидуальный подход. На протяжении всего курса тренировок по середине зала стоит тренер, который уделяет внимание всем женщинам и следит за правильностью выполнения упражнений, заряжает позитивом.

6. 12+ – заниматься можно в любом возрасте.

7. Клубные встречи и уикенды здоровья позволяющие обмениваться полезным опытом с другими участницами.

Оценка рынка сбыта.

Спрос на услуги высок, но клиенты стали более требовательны. Сейчас главным критерием стало месторасположение зала. Клиенты предпочитают посещать фитнес, расположенные близко к дому или к тому месту, где они проводят большую часть времени.

Особенностью рынка потребителей является его дифференцированность по половому признаку. Потенциальными клиентами являются женщины всех возрастов от 12 до 80 лет.

Конкуренция.

Конкуренция может ожидать с трех сторон: ближайших аналогичных заведений, давно существующих фитнес клубов с постоянной клиентурой и сети фитнес клубов. Ниже рассмотрены каждые из них.

Близлежащие фитнес клубы.

Самые близкие расположены на 6 квартале и Техстекло, находящиеся все же достаточно далеко от района, который собирается освоить наша Компания. Тем не менее, мы ожидаем рост конкуренции в ближайшем будущем. К тому времени фитнес клуб рассчитывает прочно занять свою нишу на рынке и расширить ассортимент услуг.

Фитнес клубы с постоянными клиентами.

Преимущества фитнес клубов-старожил состоят в наличии постоянных клиентов, готовых ехать из любого конца Саратова именно сюда, пренебрегая услугами других фитнес клубов, в том числе и нашего. Рассматриваемые клубы находятся преимущественно в центре города. Основной способ борьбы за этот тип клиентов Компания видит в ценовой политике, так, как мы предлагаем услуги аналогичного качества по более низкой цене.

Сеть фитнес клубов

На момент исследований в г. Саратове представлены самые опасные конкуренты, поскольку они обладают достаточными ресурсами, чтобы вытеснить нас с рынка. В первые годы у Компании будет достаточно средств, чтобы укрепить свое положение, поэтому мы рассчитываем, что в первое время нашему бизнесу не будет угрожать жесткая конкуренция с их стороны.

Фиткервс намерен в первый год придерживаться стратегии нейтральных цен, которая предполагает установление средних рыночных цен. На втором году своей деятельности мы, возможно, увеличим цены на 15 %, в связи с тем, что сервис услуг будет выше, чем в аналогичных заведениях. Компания рассчитывает, что это не повлечет отток клиентов и поможет

расширить ассортимент услуг, количество рабочих часов и может быть расширить сеть ФитКервс (открыть еще один филиал)

Рынок услуг, предлагаемых Фитнес клубов, находится в данный момент в стадии роста. Конкуренция не достигла своего апогея, но у потребителей уже появилась возможность выбора.

Проведенные компанией маркетинговые исследования говорят о том, что потенциал рынка достаточно высок и спрос на услуги Фитнеса продолжится на высоких отметках ещё, по крайней мере, пять – семь лет.

Рекламная кампания включает в себя следующие рекламные продукты:

- реклама в Интернете;
- стикеры;
- информация и купоны в женских журналах;
- проспекты.

Важной частью привлечения клиентов являются всевозможные льготы и скидки. Люди, пользующиеся услугами фитнеса, как правило, читают журналы связанные со здоровьем, поэтому удачно будет расположить небольшие рекламные объявления и приложить к ним купоны, которые дадут возможность будущему клиенту получить скидку при посещении ФитКервс.

В результате проведенных исследований и переговоров, Компания смогла составить оценку затрат на открытие ФитКервс. Для этого мы связались с рядом компаний, у которых можем приобрести необходимое оборудование.

Компания Фиткервс рассчитывает быть прибыльной в течение всего этого года и последующих лет.

УДК: 33: 637.1

А.С. Степанова, М.Ю. Руднев

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КОЗЬЕГО МОЛОКА В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние несколько лет численность поголовья коз в России колеблется в пределах 2,1–2,3 млн голов. В общей структуре поголовья коз около 79 % приходится на хозяйства населения, 11 % – на крестьянские (фермерские) хозяйства и только 10 % – на сельскохозяйственные организации. При этом важно отметить, что поголовье коз молочных пород во всех категориях хозяйств составляет, по экспертным оценкам, около 300 тысяч [6].

Текущее положение дел объясняется тем, что промышленное производство и переработка козьего молока до недавнего времени в России отсутствовали. На данный момент в стране, по оценкам экспертов РГАУ-МСХА, насчитывается не более 10 ферм с поголовьем свыше 1 тыс. коз со шлейфом (поголовье дойных животных существенно меньше) [1].

В структуре молочного рынка России на фасованное козье молоко и продукты из него приходится менее 1 %. Хотя в абсолютном выражении емкость рынка фасованного козьего молока на данный момент относительно невелика (около 3–3,5 тыс. тонн в 2016 г.), рынок растет достаточно быстрыми темпами. Между тем, в последние годы наблюдается существенный рост интереса к этому продукту.

Себестоимость козьего молока выше коровьего примерно в 2,5 раза, то цена его реализации выше в 3–5 раз. Этот факт, наряду с относительно невысоким уровнем конкуренции, делает отрасль достаточно привлекательной для инвесторов.

Козье молоко представляет собой ценный диетический продукт, который хорошо подходит для детского питания и полезен для людей пожилого возраста. В связи с этим спрос на такое молоко постепенно и стабильно увеличивается [2].

Предлагается проект по созданию козоводческой фермы в Ртищевском районе Саратовской области.

Задачами предприятия в инвестиционный период являются:

- реконструкция помещения для содержания животных;
- приобретение животных и оборудования;
- организация производства козьего молока и мяса;
- реализация продукции козоводства на территории Саратовской области;
- обеспечение занятости сельского населения.

Таблица 1

План расходов проекта по созданию, расширению, модернизации производственной базы

Наименование мероприятия (расходов)	Источник финансирования (собственные средства, заемные средства)	Стоимость мероприятия, тыс. руб.
Покупка коз	Заемные средства	1500
Покупка козлов	Собственные средства	150
Реконструкция помещения	Собственные средства	110
Покупка доильного аппарата	Собственные средства	60
Покупка электропастуха	Собственные средства	12
ВСЕГО РАСХОДОВ ПО ПРОЕКТУ:		1832

Данный проект предполагает создание хозяйства по производству козьего молока и мяса. Период реализации проекта рассчитан на 6 лет. Общая стоимость проекта 1832 тыс. руб., из них собственные средства – 332 тыс. руб., заемные средства – 1500 тыс. руб. [3].

Конкурентоспособность продукции обеспечивается высоким спросом на козье молоко в течение всего года. На предприятии предлагается выращивание зааненских коз, которые имеют наилучшие показатели по продуктивности молока.

В Саратовской области единицы хозяйств занимаются содержанием и разведением коз молочной породы. Прогнозируется рост спроса на козье молоко из-за доступности по цене и высоких вкусовых качеств [7].

Данный проект является экономически эффективным, так как рентабельность продукции в год окупаемости проекта составляет 78 %, а рентабельность продаж 40 % [5]. Срок окупаемости составляет 3 года (табл. 2). Проект эффективен также с учетом ставки дисконтирования и на последнем интервале планирования чистая приведенная стоимость составляет 5252,6 тыс. руб., а внутренняя норма доходности 38,3 % [4].

Таблица 2

Показатели экономической эффективности

Показатель	Величина
1. Инвестиции, тыс. руб.	1832
2. Срок окупаемости, (PBP), лет	3
3. Ставка дисконтирования, %	12
4. Дисконтированный срок окупаемости (DPBP), лет	3,5
5. Рентабельность продукции, %	78
6. Рентабельность продаж, %	40
7. Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	5252,6
8. Внутренняя норма доходности (IRR), %	38,3
9. Индекс прибыли	3,9

Данный проект относится к числу социально значимых проектов, который, несомненно, нуждается в государственной поддержке. Конкурентоспособность проекта обеспечивается высоким качеством выпускаемой продукции, экологической чистотой и доступной ценой.

Проект имеет большое социально-экономическое значение в решении проблемы устойчивого обеспечения населения козьим молоком, а также обеспечивает повышение занятости сельского населения и качество питания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Забелина, М.В.* Козоводство – перспективная отрасль животноводства / М.В. Забелина, М.В. Белова, Е.Ю. Рейзбих, О.С. Хлопова // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2009. – №3. – С. 25–29.
2. *Ревякин, Е.Л.* Рекомендации по развитию козоводства / Е.Л. Ревякин, Л.Т. Мехрадзе, С.И. Новопашина. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 120 с
3. *Руднев М.Ю., Руднева О.Н.* Управление проектами: учебное пособие // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов: ИЦ «Наука», 2015. – 120 с.
4. *Руднев М.Ю., Руднева О.Н.* Современное состояние мясопродуктового рынка Саратовской области // Островские чтения. – 2015. – №1. – С. 279–282.
5. *Руднев М.Ю., Руднева О.Н.* Современное состояние рынка сырной продукции в России // Островские чтения. – 2016. – № 1. – С. 256–261.
6. Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ). Производство и реализация продуктов животноводства в Российской Федерации. – Москва, 2017.
7. *Шувариков, А.С.* Молочная продуктивность и некоторые показатели качества молока коз зааненской, альпийской и нубийской пород / А.С. Шувариков, В.В. Брюнчугин, О.Н. Пастух // Овцы, козы, шерстяное дело. – 2011. – №4. – С. 30–33.

УДК 37.013 (082)

Т. Субботина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРАВОВОЙ ИНФАНТИЛИЗМ В ЖИЗНИ СТУДЕНТА

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность правового инфантилизма в студенческой жизни. Его формы и виды. Также представлены пути преодоления данного вида деформации правового сознания.

Ключевые слова: правосознание, деформация, правовой инфантилизм, пути преодоления.

В данной статье я хотела бы рассмотреть виды деформации правового сознания в студенческой жизни, а именно – правовой инфантилизм. Но для начала необходимо описать такое понятие как правовое сознание.

Правовое сознание – относительно самостоятельное явление, которое представляет собой духовную основу правовой системы. В нем содержатся многовековые моральные установки общества, которые применительно к российскому государству изначально представляли собой идеи о справедливости, приоритете общесоциальных интересов, утверждение идей коллективизма, взаимопомощь, тесную связь с религией. Именно благодаря правовому сознанию основное общество в целом даже в эпоху переходного периода способно развиваться относительно стабильно, не испытывая на себе многочисленные потрясения от осуществляемых нововведений [6].

Митькин А.А. в своих трудах определил понятие правосознания как систему взглядов, представлений, оценок людей или отдельного человека о действующем праве и о том, каким оно должно быть [9].

Проще говоря, правосознание – это знания о праве.

И у этого понятия есть ответвление, такое как «деформация правового сознания».

Термин «деформация» буквально означает «изменение формы, искажение чего-либо» [3].

С.А Ковалев предложил следующее значение: «деформация правосознания – это негативное социальное явление, для которого свойственны изменения его состояния, которые искаженно отражают реальную правовую действительность и выражают негативное отношение к действующей системе права, законности и правопорядку в целом» [5].

Выделяются следующие формы деформации правового сознания: правовой идеализм; правовой инфантилизм; правовой нигилизм; правовой радикализм; правовой конформизм.

Инфантилизм (от лат. *infantilis* – детский) – это незрелость в развитии, сохранение в поведении или физическом облике черт, присущих предшествующим возрастным этапам.

Одной из форм правового инфантилизма является пробельность правового сознания. Так В.К. Бабаев и В.М. Баранов определили, что «пробел правосознания – особая разновидность его дефектности, возникающая либо на основе полного отсутствия знания о каком-либо элементе правовой действительности, либо на основе забывания таких знаний» [1, 2].

Еще одной формой можно считать несформированность правовых знаний, она означает, что человеком не было получено необходимого объема конкретной информации о праве, а это отрицательно сказывается на взгляды и установки индивида в целом.

Правовой инфантилизм можно подразделить на следующие виды:

– общегосударственный – когда человек не имеет даже общего представления о законах и страны в которой он находится;

– отдельных структур – это же когда люди не знают про правила, устав, возможности непосредственно каких-то отдельных организаций, в которых они работают или обучаются [10].

Примером именно такого правового инфантилизма среди студентов может послужить ситуация, типичная для многих университетов. Каждый студент знает, что у высшего учебного заведения, в котором он получает образование, есть такой орган местного самоуправления, как «Профессиональный комитет» (Профком). В одном из российских университетов произошла следующая ситуация: студентам были предложены путевки на море. Они предоставлялись абсолютно бесплатно, но для ее получения необходимо было пройти несколько инстанций и получить некоторые справки. Однако, предложение осталось без должного внимания: до части студентов данная информация не была донесена своевременно (нужно переформули-

ровать, ибо это не вина студента), другая же часть после оглашения списка необходимых документов не захотела иметь с этим дело, сославшись на лень, что стало известно после опроса. Студентам не захотелось ждать и что-то делать для получения данной путевки.

Хорошим примером может послужить ситуация с выборами. Большая часть студентов не хочет пользоваться своим правом на участие в выборе президента, партии, губернатора и т.п.

Несмотря на то, что права студентов закреплены законом и находятся в публичном доступе, подавляющее большинство молодых людей не владеет знаниями о них. Вопрос о правовом воспитании и образовании поднимался достаточно часто в научных работах [7].

Подобное проявление лени и неактивности в выяснении своих прав и использовании их представляет собой довольно яркий случай правового инфантилизма.

Пути преодоления правового инфантилизма в университетах могут быть:

- пропаганда правовой культуры и правовых знаний в СМИ;
- курсы по правовому воспитанию;
- тематические игры между факультетами, группами и т. д.;
- консультации студентов;
- обеспечить необходимой, легкодоступной и популярной литературой как в бумажном, так и в электронном виде;
- внедрение систем мультимедиа [6].

История формирования общества показывает, что правовые знания являются важным фактором в жизни социума. Следовательно, необходимо их всячески развивать для лучшего функционирования общества в целом. Правовой инфантилизм в современном мире хоть считают наиболее мягкой формой проявления деформации сознания. Однако проблема ее наличия не лишает ее важности в нашем обществе. Она может стать предпосылкой к более серьезной форме проявления деформации, такой как правовой нигилизм [4, 8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бабаев В.К.* Общая теория права. Краткая энциклопедия / В.К. Бабаев, В.М. Баранов. – Н. Новгород, 1998. – 200 с.
2. *Баранов П.П.* Правосознание и правовое воспитание // Общая теория права. Курс лекций / под ред. В.К. Бабаева. – Н. Новгород: Изд-во Нижегород. ВШ МВД РФ, 1993. – С. 475–494.
3. *Дворецкий И. Х.* Латино-русский словарь. – М, 1976. – С. 298.
4. *Зайцева Е. С.* Правовой инфантилизм: проблемные вопросы // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2015. – №3 (62).
5. *Ковалев С.А.* Деформация правосознания как фактор противоправного поведения личности // История государства и права. – 2009. – №13. – С. 35–37.
6. *Кулагина О.В.* Дидактическое обеспечение профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза: диссертация на соискание ученой степени кандидата

педагогических наук. Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов, 2010.

7. Кулагина О.В. Модель профессионально-правовой подготовки студентов аграрного вуза // Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: Материалы международной научной конференции. –Саратов, 2016.

8. Кулагина О.В. Развитие правового образования в России // Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв.: материалы международной научной конференции. – 2016

9. Митькин А. А. О роли индивидуального и коллективного сознания в социальной динамике // Психология сознания. Под ред. Л. В. Куликова. – СПб., 2001. – С. 358–374.

10. Саакян М. В. Пути повышения правовой культуры российского общества // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2011. – №3.

УДК: 336.2

Д.А. Сухенко, Т.С. Иванова, Г.А. Куприянова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМ ПЛАНИРОВАНИЕМ

Аннотация. Финансовая стратегия охватывает все стороны деятельности предприятия, в том числе оптимизацию основных и оборотных средств, распределение прибыли, безналичные расчеты, налоговую и ценовую политику, политику в области ценных бумаг.

Ключевые слова: налоговая проверка, налог, налоговый контроль, налоговый мониторинг, предпроверочный анализ.

Финансовая стратегия – это генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами. Она охватывает вопросы теории и практики формирования финансов, их планирования и обеспечения, решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования. Теория финансовой стратегии исследует объективные закономерности рыночных условий хозяйствования, разрабатывает способы и формы выживания в новых условиях, подготовки и ведения стратегических финансовых операций [3].

Всесторонне учитывая финансовые возможности, объективно рассматривая характер внутренних и внешних факторов, финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции. В противном случае предприятие может обанкротиться.

Различают генеральную финансовую стратегию, оперативную финансовую стратегию и стратегию выполнения отдельных стратегических задач (достижение частных стратегических целей).

Генеральная финансовая стратегия определяет деятельность предприятия (взаимоотношения с бюджетами всех уровней, образование и использование дохода, потребности в финансовых ресурсах и источниках их формирования) на год.

Оперативная финансовая стратегия – это стратегия текущего маневрирования финансовыми ресурсами (стратегия контроля за расходованием средств и мобилизацией внутренних резервов, что особенно актуально в современных условиях экономической нестабильности), разрабатывается на квартал, месяц. Оперативная финансовая стратегия охватывает валовые доходы и поступления средств (расчеты с покупателями за проданную продукцию, поступления по кредитным операциям, доходы по ценным бумагам) и валовые расходы (платежи поставщикам, заработная плата, погашение обязательств перед бюджетами всех уровней и банками), что создает возможность предусмотреть все предстоящие в планируемый период обороты по денежным поступлениям и расходам. Нормальным положением считается равенство расходов и доходов или небольшое превышение доходов над расходами. Оперативная финансовая стратегия разрабатывается в рамках генеральной финансовой стратегии, детализирует ее на конкретном промежутке времени.

Стратегия достижения частных целей заключается в умелом исполнении финансовых операций, направленных на обеспечение реализации главной стратегической цели.

Главной стратегической целью финансов является обеспечение предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами.

Финансовая стратегия предприятия в соответствии с главной стратегической целью обеспечивает [6]:

- формирование финансовых ресурсов и централизованное стратегическое руководство ими;
- выявление решающих направлений и сосредоточение на их выполнении усилий, маневренности в использовании резервов финансовым руководством;
- ранжирование и поэтапное достижение задач;
- соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальным возможностям;
- объективный учет финансово-экономической обстановки и реального финансового положения предприятия в году, квартале, месяце;
- создание и подготовку стратегических резервов;
- учет экономических и финансовых возможностей предприятия и его конкурентов;
- определение главной угрозы со стороны конкурентов, мобилизацию сил на ее устранение и умелый выбор направлений финансовых действий;

- маневрирование и борьбу за инициативу для достижения решающего превосходства над конкурентами.

Для достижения главной стратегической цели в соответствии с требованиями рынка и возможностями предприятия разрабатывается генеральная финансовая стратегия. В генеральной финансовой стратегии определяются и распределяются задачи формирования финансов по исполнителям и направлениям работы.

Задачи финансовой стратегии [2]:

- исследование характера и закономерностей формирования финансов в рыночных условиях хозяйствования;
- разработка условий подготовки возможных вариантов формирования финансовых ресурсов и действий финансового руководства в случае неустойчивого или кризисного финансового состояния предприятия;
- определение финансовых взаимоотношений с поставщиками и покупателями, бюджетами всех уровней, банками и другими финансовыми институтами;
- выявление резервов и мобилизация ресурсов для наиболее рационального использования производственных мощностей, основных фондов и оборотных средств;
- обеспечение предприятия финансовыми ресурсами, необходимыми для производственно-хозяйственной деятельности;
- обеспечение эффективного вложения временно свободных денежных средств с целью получения максимальной прибыли;
- определение способов проведения успешной финансовой стратегии и стратегического использования финансовых возможностей, новых видов продукции и всесторонней подготовки кадров к работе в рыночных условиях хозяйствования, их организационной структуры и технического оснащения;
- изучение финансовых стратегических взглядов вероятных конкурентов, их экономических и финансовых возможностей, разработка и осуществление мероприятий по обеспечению финансовой устойчивости;
- разработка способов подготовки выхода из кризисной ситуации, методов управления кадрами в условиях неустойчивого или кризисного финансового состояния и координация усилий всего коллектива на его преодоление.

Особое внимание при разработке финансовой стратегии уделяется полноте выявления денежных доходов, мобилизации внутренних ресурсов, максимальному снижению себестоимости продукции, правильному распределению и использованию прибыли, определению потребности в оборотных средствах, рациональному использованию капитала. Финансовая стратегия разрабатывается с учетом риска неплатежей, скачков инфляции и других форс-мажорных обстоятельств. Она должна соответствовать производственным задачам и при необходимости корректироваться и изменяться. Контроль за реализацией финансовой стратегии обеспечивает про-

верку поступлений доходов, экономное и рациональное их использование, так как хорошо налаженный финансовый контроль помогает выявлять внутренние резервы, повышать рентабельность хозяйства, увеличивая денежные накопления.

Важной частью финансовой стратегии является разработка внутренних нормативов (с помощью которых определяются, например, направления распределения прибыли), успешно используемых в практике зарубежных компаний.

Таким образом, успех финансовой стратегии предприятия гарантируется при взаимоуравновешивании теории и практики финансовой стратегии; при соответствии финансовых стратегических целей реальным экономическим и финансовым возможностям через жесткую централизацию финансового стратегического руководства и гибкость его методов по мере изменения финансово-экономической ситуации.

Схема разработки финансовой стратегии предприятия представлена на рис. 1 [7].



Рис. 1. Схема разработки финансовой стратегии предприятия

Разработка финансовой стратегии предприятия основывается на данных финансового анализа и выявленных критических точках в финансовом состоянии; долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных прогнозов, разработанных на основе анализа внешней среды, которые обозначают возможные направления развития финансов предприятия на перспективу; вы-

бранном основном критерии совершенствования финансового состояния. Предложения к формированию финансовой стратегии предприятия разрабатываются по объектам и составляющим финансовой стратегии (рис. 2) в нескольких вариантах (не менее трех) с обязательной количественной оценкой предложений и оценкой их влияния на структуру баланса предприятия (построение прогнозного Баланса и Отчета о прибылях и убытках).

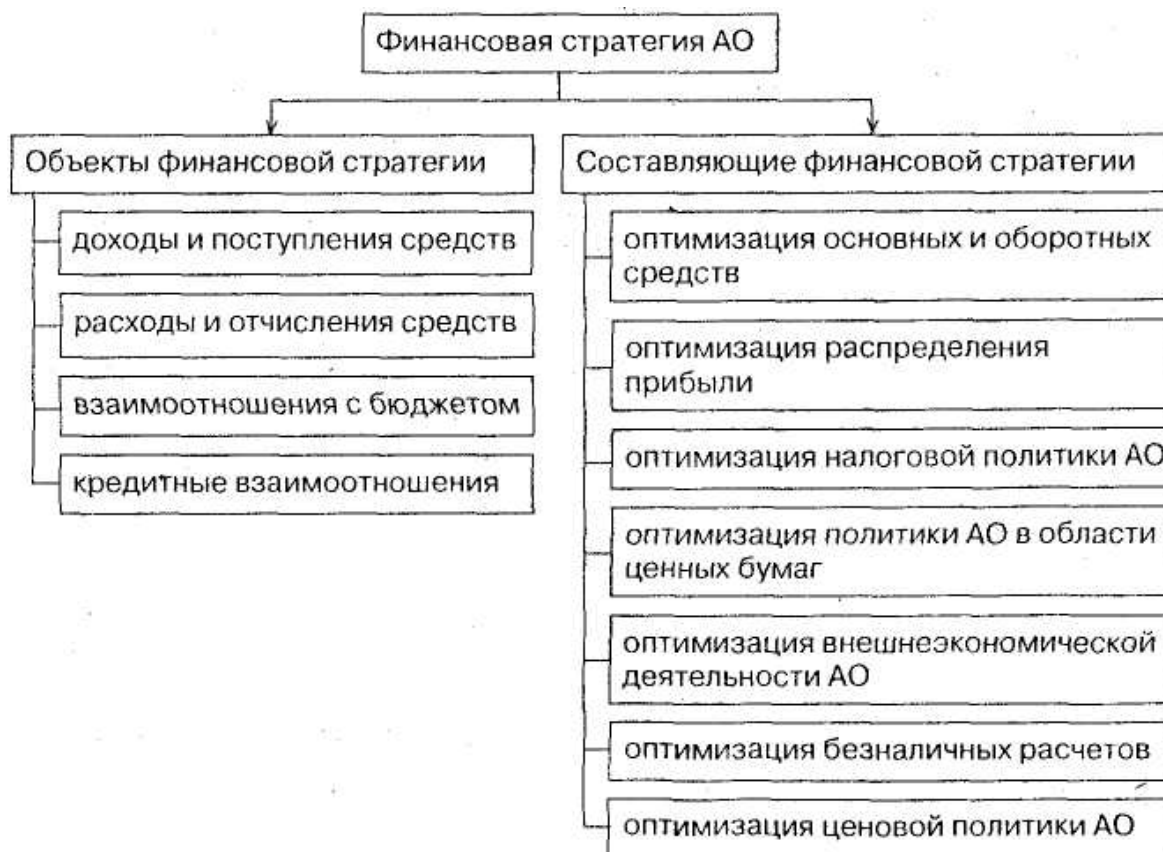


Рис. 2. Объекты и составляющие финансовой стратегии

В зависимости от внешних условий, реализации того или иного варианта генеральной финансовой стратегии ежеквартально разрабатывается оперативная финансовая стратегия с учетом финансовых показателей, достигнутых в предшествующем квартале. При необходимости может быть разработана стратегия достижения частных целей как на год, так и на квартал [10].

В развитие генеральной финансовой стратегии ежеквартально, в отдельных случаях ежемесячно, разрабатывается оперативная финансовая стратегия. В оперативной финансовой стратегии находят отражение изменения во внешней среде и достижения предшествующего квартала. При необходимости на год или на квартал может быть разработана стратегия достижения частных целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Merkulova I.N.* Innovative technologies in agriculture of Saratov region // Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: Сб. материалов V Всероссийской научно-практической конференции на ино. языках с межд. участием. – 2014. – С. 58–60.
2. *Андреев В.И., Бузина Н.В.* Формирование основных параметров оптимизации структуры капитала в сельскохозяйственном предприятии // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 273–290.
3. *Григорьева О.Л., Кутенко Л.В.* Факторы, влияющие на повышение финансовой устойчивости предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 545–548.
4. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 436–442.
5. *Котар О.К., Полушкина А.А.* Повышение финансового потенциала и инвестиционной привлекательности предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 303–306.
6. *Меркулова И.Н.* Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Саратовской области // Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт. Материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией И.П. Глебова. – 2013. – С. 90–93.
7. *Минеева Л.Н.* Стратегия диверсификации предприятий хлебобулочных изделий // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Под ред. И.ФЫ. Сухановой. – Саратов: ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, ООО «Амирит», 2016. – С. 187–190
8. *Новикова Н.А.* Направление роста конкурентоспособности экономики России // Актуальные вопросы экономики и финансов в условиях современных вызовов российского и мирового хозяйства. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2013. – С. 62–66.
9. *Новикова Н.А., Шиханова Ю.А.* Значение и роль стратегий отдельных корпораций в развитии конкурентных преимуществ экономической системы страны // Актуальные проблемы региональной экономики: финансы, кредит, инвестиции. – Саратов, 2012. – С. 23–30.
10. *Уколова Н.В.* Инновационная перестройка экономики и структурные сдвиги // Инновационная деятельность. – 2011. – № 1. – С. 57–61.
11. Финансовая политика устойчивого экономического роста и развитие экономики Саратовской области / Радченко Е.В., Шиханова Ю.А., Щербаков А.А., Ламекина И.М., Орлова Н.В., Новикова Н.А., Андреев В.И., Богомолова Г.Д., Дедюрин А.В., Алайкина Л.Н., Котар О.К., Малинина О.В., Исаева Т.А., Кулишов Ю.О., Сметанин А.Ю., Груздева Е.С. – Саратов, 2009.
12. *Юркова М.С., Шибайкин В.А., Садовникова Е.В., Новикова Н.А.* Направления успешного привлечения инвестиций в АПК // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей X Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО Саратовский государственный аграрный университет; Под редакцией И.Л. Воротникова. – 2016. – С. 527–530.

Е.А. Такташова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОДНОПАРТИЙНАЯ СИСТЕМА В СССР: К ИСТОРИИ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Процесс формирования однопартийной системы в СССР начался еще в 1917 году, когда после победы Октябрьской революции власть оказалась в руках большевиков и продолжился в 20-е годы. Другие политические силы в тот период так и не смогли составить им конкуренцию. В результате в СССР на долгое время была установлена строго централизованная однопартийная система.

Ключевые слова: партийная система, однопартийная система, многопартийность, политическая партия, революция.

В политической науке однопартийную систему определяют как систему, при которой «исключается даже номинальное существование других партий, на деле такие партии являются частью государственного аппарата» [2, С. 243].

В нашей стране однопартийная система начала складываться практически сразу же после победы Октябрьской революции и прихода к власти большевиков. И первые шаги в этом направлении были сделаны уже в ноябре 1917 года, когда под запрет попали все буржуазные партии и в том числе самая крупная из них – кадеты. Кадеты имели прочные связи в торгово-промышленных кругах, в военной среде, им оказывали поддержку западные союзники. Но среди широких народных масс эта партия не была популярна, ее социальной опорой была, прежде всего, интеллигенция.

Более серьезными соперниками для большевиков были анархисты, выразившие интересы крестьянства и городских низов. Анархисты приняли самое активное участие в установлении советской власти. Но среди анархистов оказалось немало лиц с уголовным прошлым, что и послужило в дальнейшем поводом для закрытия и запрета всех анархистских организаций в 1918 году.

Вплоть до разгона Учредительного Собрания в январе 1918 года все еще сохранялась надежда на формирование коалиционного правительства, состоящего из всех социалистических партий – большевиков, меньшевиков и эсеров, «причем попытки практически реализовать эту альтернативу шли с двух сторон: требования сил социалистической оппозиции находили понимание и позитивную ответную реакцию со стороны умеренного крыла в большевистском руководстве» [1, С. 388]. Но и меньшевиков, и эсеров, выразивших интересы умеренных слоев рабочих и крестьян, большевики также рассматривали как политических соперников.

Единственной партией, которая решилась в декабре 1917 года пойти на правительственный блок с большевиками, были левые эсеры. В первом советском правительстве некоторые их представители стали наркомками, также входили в ВЧК и ряд других ведомств. Но этот правительственный блок был непрочным. Левые эсеры вовсе не собирались оставаться на «вторых ролях» и критиковали большевиков за их меры по закрытию оппозиционных газет, активно выступали против превращения Советов в чисто административный орган. После заключения сепаратного Брестского мира в марте 1918 года левые эсеры демонстративно вышли из правительства. Таким образом, «...эсеры, несмотря на численный перевес и небывалую популярность, так и не смогли стать серьезной инициативой для пришедших к власти большевиков» [3, С. 17].

Противоречия между большевиками и представителями других социалистических партий неуклонно нарастали и в июне – июле 1918 года меньшевики и эсеры (за исключением немногочисленной группы эсеров – максималистов) были исключены из Советов. Во многом такое поведение большевистского руководства объяснялось тем, что их популярность в народе начала падать, а других социалистических партий, напротив, подниматься. К тому с началом гражданской войны и иностранной интервенции необходимо было иметь максимально централизованное управление страной, а правительство должно было быть исключительно однородным, большевистским. Именно с этого времени, т.е. с 1918 года и следует говорить об установлении в Советской России однопартийной системы.

Однако после окончания гражданской войны и введения НЭПа в 1921 году вновь были возродились надежды на установление многопартийности. Но этого не случилось. В 1922 году XII Всероссийская конференция РКП(б) приняла резолюцию, в которой все партии и организации, выступающие против власти большевиков, были объявлены антигосударственными. Таким образом, идея многопартийности была окончательно отвергнута и в 1922–1923 гг. в стране сложилась однопартийная система: «многопартийность...была ликвидирована в советской России...совсем не в результате политического краха, внутреннего распада и самороспуска всех иных политических партий, кроме большевистской..., а из-за невозможности их существования в условиях большевистской диктатуры» [1, С. 407].

В связи с принятием Конституции СССР 1936 года Сталиным было заявлено, что, «поскольку в СССР в результате победы социализма остались лишь два дружественных класса – рабочий класс и крестьянство и нет враждебных классов, постольку в СССР нет почвы для существования нескольких партий, а значит и для свободы этих партий. В СССР существует почва... только для одной партии – коммунистической» [1, С. 408]

Для СССР «была характерна однопартийная система практически на протяжении всего периода времени» [4, С. 167].

Советская однопартийная система сохраняла все внешние признаки, присущие данному типу систем, но при этом она имела и свои особенно-

сти. Эта система просуществовала в СССР не один десяток лет и только в 1990 году, когда была принята новая редакция статьи 6 Конституции СССР и Закон СССР «Об общественных объединениях» от 1991 года наша страна после долгого перерыва вновь вернулась на путь многопартийности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Политические партии России: история и современность. Под ред. А.И. Зевелева, В.В. Шелохаева, Ю.П. Свириденко. – М., 2000. – 631 с.
2. Политология. Энциклопедический словарь. Под ред. Ю.И. Аверьянова. – М.: Издательство Московского коммерческого университета, 1993. – 431 с.
3. Федорова-Кузнецова И.В. Политические партии России в начале XX века// Россия – СССР – РФ в условиях реформ и революций. XX–XXI вв. Материалы международной научной конференции. 26–27 мая 2016 г. – С. 15–19.
4. Федорова-Кузнецова И.В. Особенности становления партийной системы в России// Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания. – 2016. – Вып. 9. – С. 166–172.

УДК 338

О.А. Тарабрин, О.И. Васильченко, В.В. Кондак

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МЕТОДИКА ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОТ ПРОДАЖ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ДЕРГАЧИ-ПТИЦА» ДЕРГАЧЁВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В обобщенном виде прибыль отражает конечные результаты работы предприятий и фирм, характеризует экономическую эффективность их хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: факторный анализ, метод цепных подстановок, прибыль от продаж.

В условиях перехода к рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль. Прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия.

Объектом исследования выступило ООО «Дергачи-птица» Дергачёвского района Саратовской области.

Факторы, влияющие на прибыль, могут классифицироваться по разным признакам. Так выделяют внешние и внутренние факторы. К внутренним относятся факторы, которые зависят от деятельности самого предприятия в целом и характеризуют различные стороны работы данного коллектива. К внешним факторам относятся факторы, которые не зависят от деятельно-

сти самого предприятия, но некоторые из них могут оказывать существенное влияние на темпы роста прибыли и рентабельности производства.

В свою очередь, внутренние факторы подразделяются на производственные и внепроизводственные. Внепроизводственные факторы связаны в основном с коммерческой, природоохранной, претензионной и другими аналогичными видами деятельности предприятия, а производственные факторы отражают наличие и использование основных элементов производственного процесса, участвующих в формировании прибыли это средства труда, предметы труда и сам труд. По каждому из этих элементов выделяются группы экстенсивных и интенсивных факторов.

К экстенсивным относятся факторы, которые отражают объем производственных ресурсов (например, изменения численности работников, стоимости основных фондов), их использования по времени (изменение продолжительности рабочего дня, коэффициента сменности оборудования и др.), а также непроизводственное использование ресурсов (затраты материалов на брак, потери из-за отходов).

К интенсивным относятся факторы, отражающие эффективность использования ресурсов или способствующих этому (например, повышение квалификации работников, производительности оборудования, внедрение прогрессивных технологий).

В процессе осуществления производственной деятельности предприятия, связанной с производством, реализацией продукции и получением прибыли, эти факторы находятся в тесной взаимосвязи и зависимости. Первичные факторы производства воздействуют на прибыль через систему обобщающих факторных показателей более высокого порядка. Эти показатели отражают, с одной стороны, объем, и эффективность использования их потребленной части, участвующей в формировании себестоимости.

В зависимости от условий формирования существуют и другие виды прибыли, многообразие которых требует определенной классификации по наиболее существенным признакам (табл. 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что одни и те же элементы процесса производства, именно средства труда, предметы труда и труд, рассматриваются, с одной стороны, как основные первичные факторы увеличения объема сельскохозяйственной продукции, а с другой - как основные первичные факторы, определяющие издержки производства. Поскольку прибыль представляет собой разность между объемом произведенной продукции и ее себестоимостью, то ее величина и темпы роста зависят от тех же трех первичных факторов производства, которые воздействуют на прибыль через систему показателей объема сельскохозяйственной продукции и издержек производства.

Таблица 1

Классификация видов прибыли (убытка)

Признак классификации	Вид прибыли
Объем учитываемых затрат	экономическая прибыль; бухгалтерская прибыль налоговая прибыль
Период формирования	прибыль базисного периода прибыль предшествовавшего периода прибыль отчетного периода прогнозируемая прибыль
Вид деятельности	прибыль обычной деятельности; прибыль от инвестиционной деятельности; прибыль от финансовой деятельности.
Объем деятельности	прибыль предприятия консолидированная прибыль прибыль от одной сделки (операции) прибыль по группе продукции прибыль структурного подразделения
Источники формирования	прибыль от обычных видов деятельности прочие поступления.
Система учета затрат	маржинальная прибыль валовая прибыль
Регулярность формирования	нормализованная прибыль чрезвычайная прибыль сезонная прибыль
Степень влияния инфляции	номинальная прибыль реальная прибыль
Собственность на ресурсы	прибыль инвесторов прибыль собственников прибыль кредиторов

Таблица 2

**Финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности
ООО «Дергачи-птица» Дергачёвского района Саратовской области**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., %
Выручка от реализации товаров, продукции, услуг, тыс. руб.	136925,00	140541,00	179401,00	131,02
Себестоимость, тыс. руб.	117448,00	130072,00	154513,00	131,55
Внереализационные доходы, тыс. руб.	5440,00	16124,00	4860,000	89,33
Доля внереализационных доходов в общей сумме прибыли, %	27,93	154,02	19,53	69,92
Прибыль, тыс. руб.	19477,00	10469,00	24888,00	127,78
Уровень рентабельности	16,58	8,05	16,11	97,16

Подобные скачкообразные изменения от года к году, которые можно наблюдать в таблице могут указывать на изменения государственной поддержки, существенные изменения дебиторской и кредиторской задолженности. Сельское хозяйство относится к группе высокого риска, поэтому можно наблюдать такие резко меняющиеся результаты.

Из данных таблицы 2, видно то, что рентабельность продаж в 2016 году составила 16,11 процентов, а это на 0,47 процентов меньше чем в 2014 году, тогда рентабельность составляла 16,58 процентов. Но доля прибыли в структуре выручки значительно увеличилась. Это можно объяснить достаточно серьезным снижением себестоимости продукции, что говорит о правильной направленности организации в сторону повышения качества продукции.

Важнейшим составляющим элементом балансовой прибыли является прибыль от реализации продукции (прибыль от продаж). Поэтому в первую очередь анализируют общее изменение прибыли от реализации (табл. 3).

Анализ финансовых результатов от реализации сельскохозяйственной продукции в таблице 3 показал, что продажа зерновых для ООО «Дергачиптица» ежегодно приносит прибыль больше чем скот и птица в живой массе. Если в 2014 году по зерновым сложился уровень рентабельности 47,3 %, в 2015 году ситуация несколько ухудшилась (46,1 %), но в 2016 г. намного улучшилась до 101,6 %.

В животноводстве только продажа яиц и птицы приносит хозяйству прибыль, Уровень рентабельности яиц ежегодно снижается и за 2016 год составил 5,3 % по сравнению с 2014 годом 9,9 %. Остальные виды продукции животноводства убыточны из года в год.

В целом по хозяйству за отчетный год рентабельность производства составила 16,1 % и по сравнению с предыдущими годами является равным 2014 г.

Объем реализации, величина прибыли и уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, иначе говоря, эти показатели отражают все стороны хозяйствования.

Таблица 3

Финансовые результаты от реализации сельскохозяйственной продукции

Вид продукции	2014 г.				2015 г.				2016 г.			
	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (-) тыс. руб.	Уровень рентабельности (убыточности), %.	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	Уровень рентабельности (убыточности), %.	Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	Уровень рентабельности (убыточности), %.
Зерновые	29870	43984	14114	47,3	1834	2680	846	46,1	19131	38565	19434	101,6
Ячмень	249	165	-84	-33,7	586	392	-195	-33,3	2874	3405	531	18,5
Пшеница	29597	43790	14193	48,0	1248	2288	1040	83,3	15430	30410	14980	97,1
Подсолнечник	519	1099	580	111,8	1034	1826	792	76,6	3151	4264	1113	35,3
Прочая продукция растениеводства	78	78	0	0	194	194	0	0,0	827	4750	3923	474,4
Итого по растениеводству	30467	45161	14694	48,2	3062	4700	1638	53,5	24056	45284	21228	88,2
Скот и птица в живой массе	14578	16094	1516	10,4	17797	20755	2958	16,6	20359	23375	3016	14,8
Птица	13774	15584	1810	13,1	17797	20755	2958	16,6	20359	23375	3016	14,8
Яйца	62234	68385	6151	9,9	99910	106294	6384	6,4	94200	99235	5035	5,3
Суточные птенцы	1107	1135	28	2,5	984	1491	507	51,5	1156	1500	344	29,8
Прочая продукция животноводства	-	-	-	-	1464	1843	379	25,9	1547	1547	0	0,0
Продукция животноводства собственного пр-ва	8967	6048	-2919	32,6	6801	5404	-1397	-20,5	13067	8335	-4730	-36,2
В т.ч. стоимость переработки	1397	1397	0	0	1464	1843	379	25,9	-	-	-	-
Мясо и мясопродукция	7570	4651	-2919	38,6	6801	5401	-1400	20,6	13067	8335	-4730	-36,2
В т.ч. КРС	-	-	-	-	554	820	266	48,0	1485	1485	0	0,0
Птица	7570	4651	-2919	38,6	6247	4584	-1663	-26,6	11582	6852	-4730	-40,8
Всего по животноводству	86886	91662	4776	5,5	126956	135787	8831	6,7	130329	133992	3663	2,8
Работы и услуги	19477	0	-19477	-1	10523	0	-10523	-1	25016	125	-24891	-99,5
Всего по хозяйству	117448	136925	19477	16,6	130018	140487	10469	8,0	154385	179276	24891	16,1

Далее следует рассмотреть, какие факторы повлияли на размер прибыли от реализации продукции (табл. 4).

Таблица 4

Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции способом абсолютных разниц

Вид продукции	Количество реализованной единицы продукции		Средняя цена реализации единицы продукции, руб.		Себестоимость единицы продукции, руб.		Сумма прибыли от реализации продукции, тыс. руб.		Отклонение от прибыли, тыс. руб.			
	2014 г.	2016 г.	2014 г.	2016 г.	2014 г.	2016 г.	2014 г.	2016 г.	Общее, тыс. руб.	в том числе за счет		
										объема реализации, ц	Цены, руб.	Себестоимости, руб.
Зерновые	71345	42370	0,61	0,91	0,42	0,45	13556	19490	5934	-5505	12700	-12711
Подсолнечник	627	2140	1,75	1,99	0,83	1,47	577	1113	536	1392	514	-1370
Птица (в живой массе)	1942	2117	8,29	11,04	7,50	9,62	1534	3006	1472	138	5822	-4488
Яйца	22472	26868	3,04	3,69	2,77	3,51	6067	4836	-1231	1187	17464	-19882

Анализ таблицы 4 показал, что прибыль от продажи зерна в целом увеличилась на 5934 тыс. руб., На это радикальным образом, повлияло повышения реализационной цены на данный вид продукции. За счет данного фактора прибыль возросла на 12700 тыс. руб. При этом рост себестоимости единицы продукции повлиял на сокращение прибыли на 12711 тыс. руб.

Прибыль от продажи подсолнечника увеличилась на 536 тыс. руб., при этом увеличение объема реализованной продукции позволило дополнительно получить 1392 тыс. руб., а повышение цены способствовало росту прибыли на 514 тыс. руб. Рост себестоимости сократил финансовый результат на 1370 тыс. руб. соответственно.

Аналогичная ситуация с формированием финансового результата от продаж прослеживается по таким видам продукции животноводства, как реализация птицы в живой массе и яиц.

К основным факторам, оказывающим непосредственное воздействие на увеличения уровня рентабельности на предприятиях, относятся:

- рост объема производства продукции;
- снижение себестоимости произведённой продукции;
- сокращение времени оборота основных производственных фондов и оборотных средств;
- увеличение массы прибыли;
- лучшее использование фондов;

- система ценообразования на оборудование, здания и сооружения и другие носители основных производственных фондов;
- установление и соблюдение норм запасов материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Шеремет А.Д.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 374 с.
2. *Вагазова, Г.Р. Лукьянова Е.С.* Сущность финансовых результатов деятельности предприятия // Молодой ученый. – 2015. – №11.3. – С. 13–15.

УДК 658.155

О.А. Тарабрин, В.А. Кондак, С.Н. Рубцова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МЕРОПРИЯТИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Безубыточность – это такое состояние, когда бизнес не приносит ни прибыли, ни убытков. Это выручка, которая необходима для того, чтобы предприятие сначала получать прибыль. Ее можно выразить и в качестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы закрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию. Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж – это зона безопасности (зона прибыли), и чем она больше, тем прочнее финансовое состояние предприятия. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности необходимо при обосновании управленческих решений, оценки деятельности предприятия и т.д. [1]

В ОАО «Гормолзавод Вольский» величина полных издержек составляет 222472 тыс. руб., в т.ч. постоянные издержки (Н) – 18031, переменные (Рн) – 204441 тыс. руб. На основании этих данных определим точку безубыточного объема продаж в денежном измерении.

Определим точку безопасности.

Для 2013году она составляла: $T = V^*N/D_m$

$T = 88681$ тыс. руб.

В 2014 году составила 76129 тыс. руб., а в 2015г. – 74283 тыс. руб. Следовательно, безубыточное производство на предприятии достигается при реализации $T = N/D_m$.

$T = 74283/269973 = 27,51$ % от величины выручки и дальнейшая реализация начинает приносить прибыль.

**Исходные данные для расчета безубыточного объема продаж
и зоны безопасности в ОАО «Гормолзавод Вольский»**

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка, тыс. руб. (В)	305119	266695	269973
Себестоимость, тыс. руб.	277647	230526	222472
в том числе:	11256	14449	18031
Постоянные затраты (Н)			
Переменные затраты (Рн)	266391	216077	204441
Маржинальный доход (Дм)	38728	50618	65532
Точка безопасности (Т)	88681	76129	74283
% реализации для безубыточном производстве	29,06	28,55	27,51
Зона безопасности (ЗБ),%	70,94	71,45	72,49

Определим зону безопасности для анализируемого предприятия в 2015 году: $ЗБ = В - Т / В$

$$ЗБ = 269973 - 74283 / 269973 = 0,7249 = 72,49 \%$$

Таким образом, в настоящее время зона безопасности для ОАО «Гормолзавод Вольский» составляет 72,49 %, четко прослеживается тенденция роста зоны безопасности для анализируемого предприятия за последние 3 года.

Проведенные аналитические процедуры показывают. Что безубыточный объем продаж и зона безопасности зависят от суммы постоянных и переменных затрат. Уровня цен на продукцию, ее объема и ассортимента. При увеличении цен можно снизить объем реализации для компенсаций постоянных затрат (и наоборот). Увеличение же затрат, как постоянных, так и переменных повышает порог рентабельности и уменьшает зону безопасности.

Одной из первоочередных задач предприятия является предоставление покупателю высококачественной продукции. Вся деятельность предприятия должна быть нацелена на удовлетворение потребительского спроса и его прогнозирование. Потребительская ценность товара тем выше, чем он лучше отвечает по своим показателям требованиям покупателей и имеет характеристики, соответствующие спросу. Оптимизации продаж способствует рациональная структура ассортимента продукции, построенная на основе потребностей и спроса населения.

Получение максимальной прибыли возможно при оптимальном сочетании объема и цены на предлагаемую продукцию. Чтобы определить оптимальное соотношение цен и объемов реализации, необходимо вести отдельный учет постоянных и переменных затрат. Задача максимизации прибыли состоит в определении положения динамического равновесия между спросом и предложением, а также в нахождении равновесной цены и соответствующего объема продаж. Для предприятия, стремящегося к

прочному положению на узкоспециализированном участке рынка, представляющим интересы покупателей, ключевое значение для успеха избранной стратегии имеет выбор производителя продукции [2].

Поиск резервов повышения эффективности использования прибыли – одна из важнейших задач любого предприятия. Выявлять и практически использовать эти резервы можно только с помощью тщательного анализа.

В целях повышения рентабельности продукции и увеличения оборота ее продаж, достижения его оптимальной величины, при соответствующем увеличении величины прибыли предприятия можно рекомендовать следующие мероприятия, способствующие росту указанных показателей:

- разработать и обосновать систему скидок и провести рекламную кампанию.
- проанализировать весь ассортимент на наличие низко рентабельной продукции и исключить ее из ассортиментного перечня;
- расширить ассортимент товарами новинками, которые имели бы спрос у населения.

Реализация предложений приведет в ОАО «Гормолзавод Вольский» к увеличению объема продаж и увеличению прибыли предприятия, а, следовательно, к повышению рентабельности продукции.

Целесообразно увеличить производство продукции, которая пользуется спросом и у которой более высокий уровень валовой прибыли. Для этого используем данные анализа валовой прибыли в разрезе товарных групп (табл. 2).

Таблица 2

**Анализ валовой прибыли ОАО «Гормолзавод Вольский» в 2016 году
в разрезе товарных групп**

Товарные группы	Оборот реализации, тыс. руб.	Сумма валовой прибыли, тыс. руб.	Уровень валовой прибыли, %
Молочная продукция	192434	38679	20,1
Кисломолочная продукция	28453,2	5975	21,0
Масло животное и сметана	39774	1623	4,08
Прочая молочная продукция	9311,4	1224	13,15
Итого	269973	47501	17,59

Увеличиваем объем производства и реализации молочной на 10 % и кисломолочной продукции на 10 % за счет прочих товаров.

Дополнительный объем реализации молочной продукции составит:
 $192434 * 10 \% = 19243$ тыс. руб.

Общий объем реализации молочной продукции составит:
 $192434 + 19243 = 211677$ тыс. руб.

Валовая прибыль составит: $211677 * 20,1 \% = 42547,16$ тыс. руб.

Дополнительная валовая прибыль составит:

$42547,16 - 38679 = 3868,16$ тыс. руб.

Дополнительный объем реализации кисломолочной продукции составит:

$28453,2 * 10 \% = 2845$ тыс. руб.

Общий объем реализации молочной продукции составит:

$28453,2 + 2845 = 31298,2$ тыс. руб.

Валовая прибыль составит: $31298,2 * 21,0 \% = 6572,62$ тыс. руб.

Дополнительная валовая прибыль составит: $6572,62 - 5975 = 597,62$ тыс. руб.

Объем реализации масла и сметаны составит:

$39774 - 19800 = 19974$ тыс. руб.

Объем реализации прочей молочной продукции составит

$9311,4 - 2288 = 7023,4$ тыс. руб.

Расчет итогового показателя сводим в таблицу.

Таблица 3

**Валовая прибыль ОАО «Гормолзавод Вольский» в 2016 году
при изменении ассортимента**

Товарные группы	Оборот реализации, тыс.руб.	Сумма валовой прибыли, тыс.руб.	Уровень валовой прибыли, %
Молочная продукция	211677	42547,16	20,1
Кисломолочная продукция	31298,2	6572,62	21,0
Масло животное и сметана	19974	815,05	4,08
Прочая молочная продукция	7023,4	923,24	13,15
Итого	269973	50858,07	18,84

Следовательно, изменение ассортимента выпускаемой продукции даже без увеличения товарооборота позволит увеличить прибыль на 3357,07 тыс. руб. (50858,07-47501) или на 7,07 %. Рентабельность продукции при этом повысится на 1,24 % (18,84-17,59).

Для повышения эффективности деятельности торгового предприятия необходимо также провести рекламную кампанию. В настоящее время ОАО «Гормолзавод Вольский» использует только рекламные объявления в газете и наружную рекламу стандартного образца. Целесообразно использование следующих рекламных средств:

- рекламные щиты;
- реклама в газете.

Использование рекламных проспектов не целесообразно, т.к. этим средством пользуются сетевые магазины и эффекта от данного мероприятия можно не получить.

Предлагается использование следующих рекламных средств:

- рекламные щиты;
- реклама в газете;
- обновление наружной рекламы и витрин.

Основное требование, предъявляемое к рекламе – эффективность. Выделяют два вида эффективности рекламы: экономическую и коммуникативную.

Экономическая эффективность рекламы – это экономический результат полученный от применения рекламного средства или организации рекламной кампании. Чаще всего экономическая эффективность рекламы определяется соотношением между валовым доходом от дополнительного товарооборота как результатами рекламы и расходами на нее.

В заключение нужно сказать, что если руководство ОАО «Гормолзавод Вольский» займётся стратегическим планированием финансов, а также других основополагающих систем управления бизнесом, и активно применит хотя бы предложенные в данной работе мероприятия, то предприятие имеет неплохой шанс не только сохранить основную долю объёмов производства, но и улучшить свои финансовые результаты [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Вартанов А.С.* Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология // Финансы и кредит. – 2014. – №3. – С. 9–18.
2. *Рубцова С.Н., Григорьева О.Л., Царьков Р.И.* Основные направления финансовой стабильности предприятия.// Наука, инновации, технологии и образование. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 365–371.
3. Резервы роста прибыли и рентабельности [электронный ресурс] – www.mybntu.com/economy/

УДК 332.33

С.И. Ткачев, М.А. Карнизенко, А.И. Рубцова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННАЯ МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ С ОСНОВНЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ФАКТОРАМИ

Залогом повышения эффективности использования земли в сельском хозяйстве, прежде всего, является природно-ресурсный потенциал. В настоящее время в связи с наметившейся тенденцией снижения плодородия сельскохозяйственных угодий повысить эффективность их использования, сохранив при этом природное и приумножив экономическое почвенное

плодородие, можно, главным образом, за счет роста ресурсобеспеченности и достижения высокой культуры земледелия. Эта задача решается с использованием экономико-математических и статистических методов [3].

Объектом исследования являлось СПК СХА «Вязовская» Базарно-Карабулакского района Саратовской области.

Изучая массовые общественные явления, статистика собирает сведения о каждой единице совокупности, но не для характеристики отдельной единицы, а для получения обобщающих показателей по совокупности в целом.

Для определения размеров влияния различных факторов на величину результативного признака использован дисперсионный и корреляционно-регрессионный анализ.

Дисперсионный анализ позволяет установить структуру связи между результативным и факториальными признаками, а также размер колебания. Задачей корреляционного анализа является количественное определение тесноты связи между признаками. Регрессионный анализ заключается в выявлении зависимости среднего значения случайной величины результативного признака от величины факторного на основе определения функции $F(X_1, X_2, \dots, X_n)$, которая описывает зависимость переменной Y от выбранных значений независимых переменных X .

Построение и анализ корреляционной модели связи осуществляются с помощью корреляционно-регрессионного анализа, который состоит из следующих этапов:

- предварительного априорного анализа;
- сбора информации и ее первичной обработки;
- построения модели (уравнения регрессии);
- оценки и анализа модели.

Все этапы связаны между собой, границы их часто переплетаются и носят условный характер.

Корреляционно-регрессионной моделью системы взаимосвязанных признаков является такое уравнение регрессии, которое включает основные факторы, влияющие на вариацию результативного признака, обладает высоким (не ниже 0,5) коэффициентом детерминации и коэффициентами регрессии, интерпретируемыми в соответствии с теоретическим знанием о природе связей в изучаемой системе [1].

В математическую модель для корреляционно-регрессионного анализа включены следующие факторные признаки:

Y – чистая прибыль на 100 га с.-х. угодий, тыс. руб.;

X_1 – затраты на основное производство на 1 га пашни, тыс. руб.;

X_2 – удельный вес постоянных рабочих в общей численности работников, %;

X_3 – фондообеспеченность, тыс. руб.;

X_4 – удельный вес оборотного капитала, %.

Таблица 1

Исходные данные для оценки степени зависимости показателей эффективности использования земельных угодий от основных производственных факторов

Годы	Чистая прибыль на 100га с.-х. угодий, тыс. руб.	Затраты на основное пр-во на 1 га пашни, тыс. руб.	Удельный вес постоянных рабочих в общей численности работников, %	Фондообеспеченность, тыс. руб	Удельный вес чистого оборотного капитала, %
	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2011	61,2	6,2	80,3	4,0	64,5
2012	68,6	7,9	81,6	10,8	55,5
2013	75,5	10,0	80,0	8,4	68,1
2014	77,7	9,7	78,0	8,7	61,6
2015	11,1	15,3	77,2	9,4	55,9
2016	8,4	10,5	84,1	12,9	69,5

Параметры уравнения регрессии и коэффициент корреляции можно определить на компьютере с помощью программного средства Microsoft Excel. Перенесём исходные данные на лист Excel и получим матрицу парных коэффициентов (табл. 2).

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов хозяйства Саратовской области

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
Y	1				
X ₁	-0,6432	1			
X ₂	-0,21145	-0,43356	1		
X ₃	-0,47115	0,425057	0,454441	1	
X ₄	-0,02558	-0,26302	0,516297	-0,01168	1

Анализ первого столбца этой матрицы позволяет произвести отбор факторных признаков, которые могут быть включены в модель множественной корреляционной зависимости.

Данные табл. 2 (первый столбец) свидетельствуют о том, что все факторы оказывают ощутимое воздействие на уровень чистой прибыли. Особенно тесная связь чистой прибыли с удельным весом постоянных рабочих.

Результаты корреляционно-регрессионного анализа позволяют определить основные факторы, влияющие на вариацию результативного признака.

Парный коэффициент корреляции оценивает тесноту связи изучаемых явлений. Коэффициент регрессии описывает линейную зависимость величины результативного признака от факторных признаков. Коэффициент детерминации дает оценку качества построенной модели в результате определения степени влияния факторов на исследуемый признак.

Множественный коэффициент корреляции говорит о тесной связи результативного признака с выбранными факторными. Коэффициент детерминации вариации результативного признака вызвано действием факторов, вошедших в корреляционную модель, и вариации результативного признака вызвано действием факторов неучтенных в модели.

В силу того, что факторы, включенные в математическую модель, имеют различные единицы измерения, количественное влияние каждого из факторов целесообразно использовать относительные величины: коэффициент стандартизированный коэффициент регрессии.

Стандартизированный коэффициент регрессии при конкретном факторе определяет меру влияния вариации данного фактора на вариацию результативного признака при отвлечении от сопутствующей вариации других факторов, входящих в уравнение регрессии.

Коэффициенты множественной корреляции, характеризующей совместное влияние рассмотренных факторов на ликвидность баланса равен 1 ($R=0,935$). коэффициент детерминации $R^2=1^2=0,874$.

Следовательно, на 93,5 % изменения в уровне чистой прибыли зависят от изменения рассмотренных факторов. Так как линейный коэффициент корреляции равен индексу корреляции, можно сделать заключение, что связь между чистой прибылью выбранными факторами линейная, т.е. форма связи подобрана правильно.

Регрессионный анализ позволяет определить теоретическую форму связи между рассмотренными факторами. Статистическая модель связи (уравнение регрессии) после решения на ЭВМ имеет вид:

В результате проведенного регрессионного анализа получено уравнение множественной регрессии, имеющее следующий вид: $y_x=1451,4-15,6x_1-17,8x_2+8,6x_3+1,6x_4$

Коэффициенты при переменных – коэффициенты чистой регрессии, показывают, как меняется результативный признак с увеличением факторного признака на единицу. Так, увеличение затрат на основное производство снижает размер чистой прибыли 15,6 пункта; снижение численности работников ведет к снижению на 17,8 пункта; увеличение суммы основных средств увеличивает результативный признак на 8,6 пункта и рост удельного веса чистого оборота увеличил показатель прибыли на 1,6 пункта [4].

Регрессионный анализ позволяет рассчитать нормальный уровень текущей ликвидности для анализируемого предприятия на имеющихся ресурсах.

После построения уравнения регрессии необходимо сделать проверку его значимости: с помощью специальных критериев установить, не являет-

ся ли полученная зависимость, выраженная уравнением регрессии, случайной, т.е. можно ли ее использовать в прогнозных целях и для факторного анализа. С помощью инструмента анализа данных Регрессия получены результаты регрессионной статистики, дисперсионного анализа и доверительных интервалов. На основе полученных данных можно сделать вывод, что уравнение является статистически значимым.

Полученное уравнение регрессии имеет практическое значение. Предложенную регрессионную модель можно использовать для прогноза текущей ликвидности в зависимости от изменения удельного веса оборотного капитала, удельного веса заемного капитала и величины дебиторской задолженности, когда не изменяются другие условия формирования уровней исследуемого признака.

Так, в 2017 году этот показатель должен составить 12,76 тыс. руб., что 4,36 тыс. руб выше фактического значения. Следовательно, в анализируемом предприятии имеются резервы повышения чистой прибыли на 100 га с.х. угодий [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бараз, В.Р.* Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей с использованием программы Excel: учебное пособие./В.Р. Бараз. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ». – 2013. – 123 с.
2. *Волощук Л.А., Моница О.Ю., Пахомова Т.В., Романова И.В., Рубцова С.Н., Слепцова Л.А., Ткачев С.И.* Учебно-практическое пособие – Саратов, 2016.
3. *Пыльпив, А.М. Панченко, В.В., Милованов, А.Н., Ткачев, С.И.* Экономико-математическое моделирование: учебное пособие /А.М. Пыльпив, В.В. Панченко, А.Н. Милованов, С.И. Ткачев. – Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова, 2014. – С. 256.
4. *Романова И.В., Рубцова А.И., Рубцова С.Н.* Математическая модель эффективности использования сельскохозяйственных угодий на примере предприятий АПК Саратовской области. // В сборнике: Математическое моделирование в сфере АПК. Материалы III Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ»; Под ред. С.И. Ткачёва, Т.Н. Меркуловой. – 2016. – С. 150–153.

В. Ткачева, Ю.В. Ищенко

Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, г. Энгельс

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПЕРИОД НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ПЕРВЫЕ ГОДЫ СПЛОШНОЙ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ: 1921–1931 ГГ.

Несмотря на то, что многие аспекты вынесенной в заглавие темы уже затрагивались в контексте исторических и экономических исследований [1, 2], процесс изучения кооперативного движения по-прежнему открывает новые грани последнего, способствует обобщению исторического опыта его функционирования и по этой причине сохраняет свою востребованность и актуальность.

Новая экономическая политика (НЭП) означала возврат к рыночным методам хозяйствования, оживление товарно-денежных отношений, развитие инициативы и предпринимательства во всех сферах хозяйственной деятельности. Все эти отношения нашли свое отражение и в деятельности кооперативных организаций.

24 января 1922 г. ЦИК и СНК принимают специальный декрет «О кредитной кооперации». Поскольку реальной альтернативы кредитной кооперации большевикам предложить не удалось, то на вооружение были приняты старые, дореволюционные принципы построения системы кредитования в стране. Граждане РСФСР получили право свободно образовывать кредитные и судо-сберегательные товарищества для предоставления членам льготных ссуд на удовлетворение их хозяйственных нужд и для посредничества по сбыту произведённых ими продуктов. Товариществам было предоставлено право объединяться в союзы. Предельный минимум членов каждого товарищества определялся в 50 человек.

Наряду с образованием кредитных кооперативов и их союзов в стране в 1923 г. учреждается Всероссийский кооперативный банк (Всекобанк) для краткосрочного кредитования кооперативов.

После принятия в январе 1922 г. специального декрета ЦИК и СНК развитие кредитной кооперации в стране шло очень медленно. В РСФСР на 1 января 1924 г. числилось не более 200 кредитных кооперативов [3, с. 83].

Одной из причин слабого развития кредитной кооперации было негативное отношение к ней со стороны крестьянства.

Во-первых, в период «военного коммунизма» накопленные за многие десятилетия паевые взносы членов кооперативов были аннулированы. Во-вторых, отсутствовали реальные экономические стимулы вовлечения крестьянства в кооперативную деятельность. К тому же, сама политика прави-

тельства в отношении устойчивых, «кулацко-средняцких хозяйств» не способствовала притоку крестьян в кооперативы.

В результате вышеназванных причин размеры вкладов в кредитных кооперативах составляли незначительную величину. На 1 октября 1924 г. удельный вес вкладов в балансах кредитных кооперативов составлял всего 1 %, а средний размер вклада на одного члена кооператива – 90 копеек.

Помимо негативного отношения крестьянства к кооперации, можно выделить и ряд других факторов, не способствующих развитию кредитной кооперации в первые годы НЭПа. Во-первых, в стране отсутствовала твёрдая валюта. Укрепить рубль удалось только в ходе осуществления денежной реформы 1922–24 гг. Во-вторых, после свёртывания товарно-денежных отношений в период «военного коммунизма» денежное обращение только получало развитие. В-третьих, сказывались последствия голода 1921 г., лишившего крестьянские хозяйства излишков средств. Таким образом, объективных экономических причин для развития кредитной кооперации к 1922 г. в стране не было.

Слабый приток вкладов в кредитные кооперативы существенно ограничивал их возможности, парализовывая работу всей системы кредитной кооперации. Её развитие было возможно только после стабилизации экономического положения в стране и укрепления ресурсной базы.

Первая задача – стабилизация экономического положения в стране была достигнута уже вскоре после начала НЭПа. В стране появилась твёрдая валюта, укрепились товарно-денежные отношения, выросли товарность крестьянских хозяйств и товарооборот.

Вторая задача – укрепление ресурсной базы кредитной кооперации – могла быть решена только за счёт прямой государственной поддержки. В результате многочисленных преобразований к концу 1925 г. в стране сложилась следующая система сельскохозяйственного кредита. Были учреждены:

1. Центральный сельскохозяйственный банк (1924 г.).
2. Шесть банков в союзных республиках (РСФСР, Украинской ССР, Белорусской ССР, Узбекской ССР, Туркменской ССР, Закавказской федерации).
3. 62 общества сельскохозяйственного кредита: 5 областных, 22 в автономных национальных республиках и 35 губернских. Они действовали на акционерных началах. Их учредителями выступали Государственный банк, Наркомат земледелия и Всекобанк.
4. Сеть первичных учреждений – кредитных кооперативов, непосредственно обслуживающих отдельные хозяйства.

Стабилизация экономического положения в стране и государственная поддержка способствовали быстрому развитию кредитной кооперации.

Действовавшая в стране государственно-кооперативная система кредитования народного хозяйства не отличалась эффективностью. Все условия предоставления кредитов определялись Центральным банком. Невключе-

ние кооператива в кредитный план означало его фактическую ликвидацию, поскольку он полностью лишился источников своей деятельности.

К началу 1929 г. в СССР насчитывалось 125 кредитных союзов и около 1 000 кредитных кооперативов, объединявших более 9,5 млн. хозяйств. Немного выросли, хотя по-прежнему оставались ничтожно малыми, удельные веса паевых взносов и вкладов в сводных балансах – соответственно 4,3 % и 3,1 % [3, с. 85]. Оценивая этап в целом, можно сделать следующие выводы: не предложив реальной альтернативы разрушенной системе кредитной кооперации, созданной в дореволюционный период, государство в годы НЭПа вынуждено было возродить её. Однако условия, необходимые для успешного развития кредитной кооперации, в стране созданы не были. Политика государства по ликвидации крепких, «кулацко-среднекрестьянских» хозяйств лишала кредитную кооперацию её основной опоры. Отсутствие необходимых условий для развития кредитной кооперации обуславливало инертность деятельности её учреждений, низкие качественные показатели по сравнению с дореволюционным периодом.

Несмотря на расширение товарно-денежных отношений, под свой контроль государство пыталось поставить и сельскохозяйственную кооперацию. Уже с середины 1920-х гг. внедряется практика жесткого диктата государства, когда сельскохозяйственная кооперация обязывается по заключенным с государственной промышленностью генеральным договорам поставлять последней сельскохозяйственную продукцию по предписанным сверху лимитным или твердым ценам, а также осуществлять экспорт продукции в установленных государственными заданиями размерах. С 1927 г. стали действовать исключительно лимитные цены.

Особо следует сказать об участии кооперативных организаций во внешней торговле. Их роль была немалой, учитывая, что после октябрьской революции в 1917 г. и вплоть до установления с СССР дипломатических отношений ряд стран соглашался торговать лишь с организациями негосударственного сектора экономики. Так, например, Англия, первая из капиталистических стран вступившая в торговые отношения с советской Россией, в лице Ллойд Джорджа заявляла, что она согласна торговать лишь с «русским народом» и с «русскими кооперативными организациями».

Первичные кооперативные организации могли, как правило, совершать экспортно-импортные операции лишь с предварительного разрешения Народного комиссариата внешней торговли (НКВТ), что было необходимо для проводимой в тот период Советским Союзом политики государственной монополии внешней торговли.

Деятельность советских кооперативных организаций успешно развевывалась в Швеции, Англии и других странах. В июне 1920 г. в Лондоне было учреждено «Всероссийское кооперативное акционерное общество» (АРКОС), которое выступало в качестве представителя кооперативных организаций России. АРКОС заключал торговые сделки и соглашения, имел филиалы в Германии, Франции, Турции, прибалтийских странах. Это бы-

ло общество с ограниченной ответственностью, не отвечавшее по претензиям, предъявляемым к другим советским организациям.

Право продавать и покупать товары непосредственно у заграничных кооперативных объединений имел Центросоюз при условии согласования своей внешнеторговой деятельности с НКВТ и под его контролем. Центросоюз мог заключать сделки и с частными фирмами, но лишь в том случае, когда он удостоверял, что данная сделка выгоднее подобной сделки с кооперативной организацией. Центросоюз имел своих представителей за границей. Доля кооперации в экспорте СССР в 1924/25 гг. составляла 12,5 %, в 1925/26 гг. – 10,4, в 1926/27 гг. – 7,8 % [4, С. 193, 201, 205.].

В 1929 г., вместе с принятием постановления ЦИК и СНК СССР «О системе сельскохозяйственного кредита», согласно которому кредитная кооперация окончательно теряла свою самостоятельность и становилась подчинённой государству, ликвидировался Сельскосоюз и прекращалась деятельность кооперации по снабжению деревни средствами производства. Эта сфера деятельности отныне становится монополией государства.

В том же году с началом массовой коллективизации государственными органами принимается постановление о введении всеобщей обязательной контрактации сельскохозяйственной продукции. Потребительская кооперация была полностью отстранена от заготовительных операций, а сельскохозяйственной была отведена роль подсобного аппарата в сборе контрактационных поставок.

Сплошная коллективизация сельского хозяйства привела к тому, что кредитная кооперация, обладая сравнительно небольшими средствами, оказалась не в состоянии обслуживать колхозы и совхозы. В связи с этим в 1931 г. кредитная кооперация в СССР была ликвидирована, а кредитование производства было возложено на государственную банковскую систему. В том же году упраздняется вся система сельскохозяйственной кооперации, а для выполнения заготовительных функций в 1930 г. был образован Народный комиссариат снабжения.

Практически весь последующий советский период единственной формой сельскохозяйственной кооперации признавалась сельскохозяйственная артель. Формально этот тип хозяйства значился разновидностью кооперативного хозяйства, материальной основой которого являлась кооперативно-колхозная форма собственности на средства производства, за исключением собственности на землю, остававшейся государственной, но переданной и закреплённой за колхозами в бесплатное и бессрочное пользование. Оставаясь по форме артельным, на колхозный строй были распространены принципы хозяйствования, характерные для государственного сектора и крупных корпораций – жесткая централизация, директивность и плановость.

Таким образом, как показывает исторический опыт, функционирование кооперации в указанный период было подчинено сложившимся на тот момент и в тех условиях общим тенденциям государственной политики, на-

правленной на включение кооперативных организаций в систему планирования, что привело к изменению их сущности, а в случае с кредитной кооперацией – к её ликвидации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ищенко Ю.В.* Исторический опыт землеустройства в контексте аграрной политики советского государства: 1930-е – 1990-е гг. // Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики. Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чайновских чтений. Российский университет кооперации. – М.: Издательство «Канцлер», 2014. – С. 810–817.
2. *Ножкина И.А., Шалаева С.С., Волкова М.Б.* Эффективность сельскохозяйственного производства: поиск путей достижения в советский период и на современном этапе // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 5. – С. 85–90.
3. *Коваленко С.Б., Петров В.В., Гороховский С.В., Семченко П. А.* Кредитная кооперация: Курс лекций // Поволж. кооп. ин-т Центросоюза РФ – Энгельс: Регион.инф.-изд. центр ПКИ, 2005. – С. 83, 85.
4. *Катасонов В.Ю.* Экономика Сталина // Отв. ред. О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2014. – 416 с.

УДК 94(47).084.8

А.Н. Трифонова, А.В. Ищенко

Саратовский государственный медицинский университет
имени В.И. Разумовского, г. Саратов

КОЛЛЕКТИВИЗАЦИЯ СОВЕТСКОЙ ДЕРЕВНИ В ЭПОХУ «БОЛЬШОГО СКАЧКА»: 1930-Е ГГ.

Отмеченная в заглавии тема неоднократно затрагивалась в различных исследованиях [1, 2], однако обострившиеся в последние годы вопросы продовольственной безопасности страны делают ее изучение по-прежнему востребованным и актуальным.

К 12-й годовщине Октября в «Правде» Сталин опубликовал статью «Год великого перелома», в которой поставил задачу форсировать колхозное строительство, провести «сплошную коллективизацию». В 1928–1929 гг., резко усилился нажим на единоличника, а колхозникам были предоставлены льготы, число колхозов выросло в 4 раза – с 14,8 тыс. в 1927 г. до 70 тыс. к осени 1929 г. В колхозы пошли середняки, надеясь переждать в них трудное время. Коллективизация осуществлялась путем простого сложения крестьянских средств производства. Создавались колхозы «мануфактурного типа», не оснащенные современной сельскохозяйственной техникой. Это были главным образом ТОЗы – товарищества по совместной обработке земли, простейшая и временная форма колхоза. Ноябрьский (1929 г.) пленум ЦК партии поставил основную задачу в деревне – в сжа-

тые сроки провести сплошную коллективизацию. Пленум наметил направить в деревню «для организации» колхозов 25 тыс. рабочих («двадцатипяти тысячников»). Коллективы заводов, направивших в деревню своих рабочих, обязаны были взять шефство над созданными колхозами. Для координации работы государственных учреждений, созданных с целью перестройки сельского хозяйства (Зернотрест, Колхозцентр, Трактороцентр и др.), пленум постановил создать новый союзный наркомат – Народный комиссариат земледелия, во главе которого поставил Я.А. Яковлева, аграрника-марксиста, журналиста. Наконец, ноябрьский пленум ЦК высмеял «пророчества» Бухарина и его сторонников (Рыкова, Томского, Угарова и др.) о неизбежном голоде в стране, Бухарин, как «руководитель и застрельщик» «правого уклона» был выведен из Политбюро ЦК, остальные были предупреждены, что при малейшей попытке бороться против линии ЦК к ним применят «оргмеры».

5 января 1930 г. ЦК ВКП(б) принял постановление «О коллективизации и мерах помощи государства колхозному строительству». Оно наметило завершить сплошную коллективизацию зерновых районов поэтапно к концу пятилетки. В основных зерновых районах (Северный Кавказ, Средняя и Нижняя Волга) ее планировали закончить осенью 1930 г., в остальных зерновых районах – через год. Постановление наметило создание в районах сплошной коллективизации сельскохозяйственных артелей «как переходной к коммуне формы колхоза». При этом подчеркивалась недопустимость приема в колхозы кулаков. ЦК призвал организовать социалистическое соревнование по созданию колхозов и решительно бороться «со всякими попытками» сдерживать колхозное строительство. Как и в ноябре, ЦК ни слова не сказал о соблюдении принципа добровольности, поощрив умолчанием произвол.

В конце января – начале февраля 1930 г. ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР приняли еще два постановления и инструкцию о ликвидации кулачества. Оно делилось на три категории: террористы, сопротивляющиеся и остальные. Все подлежали аресту или ссылке с конфискацией имущества. Раскулачивание стало составной частью процесса коллективизации.

Первый этап сплошной коллективизации, начатый в ноябре 1929 г., продолжался до весны 1930 г. Силами местных властей и «двадцатипяти тысячников» началось поголовное принудительное объединение единоличников в коммуны. Обобществляли не только средства производства, но и личное подсобное хозяйство, имущество. Силами ОГПУ и Красной Армии выселяли «раскулаченных» крестьян, в число которых попадали все недовольные. По решению секретных комиссий ЦК и СНК их направляли в спецпоселки ОГПУ для работы по хозпланам, главным образом, на лесозаготовках, в строительстве, горном деле. В общей сложности было раскулачено более 320 тыс. хозяйств (более 1,5 млн человек). Недовольство крестьян вылилось в массовый убой скота, бегство в города, антиколхозные восстания. Если в 1929 г. их было более тысячи, то за январь-март 1930 г. –

более двух тысяч. В подавлении восставших крестьян участвовали армейские части и авиация. Страна стояла на грани гражданской войны.

Массовое возмущение крестьян насильственной коллективизацией заставило руководство страны временно ослабить нажим. Более того, по поручению Политбюро ЦК в «Правде» 2 марта 1930 г. Сталин опубликовал статью «Головокружение от успехов», в которой осудил «перегибы» и обвинил в них местные власти и рабочих, посланных создавать колхозы. Вслед за статьей «Правда» опубликовала постановление ЦК ВКЛ(б) от 14 марта 1930 г. «О борьбе с искривлениями партлинии в колхозном движении». Среди «искривлений» на первое место было поставлено нарушение принципа добровольности, затем – «раскулачивание» середняков и бедняков, мародерство, поголовная коллективизация, перескакивание с артели к коммуне, закрытие церквей, рынков. После постановления первый эшелон местных организаторов колхозов был подвергнут репрессиям. Одновременно многие созданные колхозы были распущены, их количество сократилось к лету 1930 г. примерно вдвое, они объединяли немногим более 1/5 крестьянских хозяйств.

Однако с осени 1930 г. начался новый, более осторожный этап сплошной коллективизации. Отныне создавались только сельскохозяйственные артели, допускавшие существование личных, подсобных хозяйств. Летом 1931 г. ЦК объяснил, что «сплошную коллективизацию» нельзя понимать примитивно, как «поголовную», что ее критерием является вовлечение в колхозы не менее 70 % хозяйств в зерновых и более 50 % в остальных районах. К тому времени колхозы уже объединяли около 13 млн крестьянских дворов (из 25 млн), т.е. более 50 % от их общего числа. А в зерновых районах в колхозах находилось почти 80 % крестьян.

Политику по принудительному обобществлению вызвала ответную реакцию крестьянства – массовый забой скота, в том числе и рабочего, в 1928–1931 году. С осени 1931 количество скота у единоличников значительно сократилось, и убыль начала происходить за счёт колхозного и совхозного стада из-за нехватки кормов, плохих условий содержания скота, неорганизованности и слабой материально-технической базы колхозов.

Падение поголовья рабочего скота, стихийная миграция сельского населения, сбои в системе управления молодыми колхозами, отсутствие опыта применения агротехники на больших земельных площадях, низкая культура земледелия и крайне слабая материальная заинтересованность колхозников в результатах коллективного труда предопределили резкое снижение качества основных сельскохозяйственных работ, снижение урожайности и валовых сборов зерна. Указанные обстоятельства дополнялись таким явлениями, как чрезвычайные хлебозаготовки и изъятием скота из личных хозяйств единоличников и подсобных хозяйств колхозников в целях его обобществления. Все это и другое существенно сокращало продовольственную базу крестьянских хозяйств.

Курс на максимальное извлечение сельхозпродукции из деревни привел в 1932–1933 гг. к смертному голоду во многих сельскохозяйственных районах страны. Официальных данных о жертвах голода нет. Современные российские историки их численность оценивают по-разному: от 3 до 10 млн человек.

Массовое бегство из деревни обострило сложное социально-политическое положение в стране. Для прекращения этого процесса, а также для выявления беглых «кулаков» на рубеже 1932–1933 гг. был введен паспортный режим с пропиской в определенном месте жительства. Отныне передвигаться по стране можно было лишь при наличии паспорта, или документа, официально его заменяющего. Паспорта выдавали жителям городов, поселков городского типа, работникам совхозов. Колхозникам и крестьянам-единоличникам паспорта не выдавали. Это прикрепило их к земле и колхозам. С этого времени официально покинуть деревню можно было через государственно организованный набор на стройки пятилетки, учебу, службу в Красной Армии, работу механизаторами в МТС.

К концу 1932 – началу 1933 г. складывается система централизованного управления колхозами во главе с Наркомземом СССР. В 1933 г. при МТС образуются чрезвычайные партийные органы – политотделы, подконтрольные лишь политотделу Наркомзема СССР. Наделенные широкими полномочиями политотделы обеспечивали выполнение планов посевов и уборки, контролировали выдачу трудодней, выявляли «вредителей», проводили чистки колхозов. Будучи формально кооперативными хозяйствами (по таким признакам, как выборность руководящих органов, созыв общих собраний для решения вопросов внутренней жизни, обладание коллективной собственностью), колхозы фактически все агротехнические вопросы решали под непосредственным контролем партийно-государственных органов. Большую часть урожая они сдавали по обязательным хлебопоставкам по ценам в 10–12 раз ниже рыночных. Еще часть урожая шла в виде натуроплаты МТС за обработку колхозных полей. Во избежание «разбазаривания» весь колхозный хлеб, включая семенной фонд, свозился на государственные элеваторы. Создав систему принудительного изъятия хлеба из деревни, политотделы в конце 1934 г. были ликвидированы. К этому времени выявляется неэффективность чисто административных методов управления колхозами. Падение валовых сборов зерна (средняя урожайность зерна в 1932 г. составляла всего 5,7 центнера с гектара против 8,2 центнера в 1913 г.), а также осложнение социально-политической ситуации в стране после голода 1932–1933 гг., вынуждает партийное руководство внести определенные изменения в управление сельским хозяйством.

В 1935 г. состоялся II Всесоюзный съезд колхозников. Он принял новый Примерный устав сельскохозяйственной артели (вместо Устава 1930 г.). Новый устав, закрепив за колхозниками приусадебные участки земли, дав право содержать на нем скот и разрешив продажу своей продукции на рынке, более четко, чем устав 1930 г., определил пределы обобществления

деревни. С переходом колхоза на новый Устав (1935–1936 гг.) окончательно сложился колхозный строй в СССР.

С 1935 г. начался рост сельскохозяйственного производства, позволивший вместе с сокращением экспорта хлеба отменить карточную систему снабжения в городах.

К 1937 г. коллективизация фактически завершается. К этому времени 93 % крестьянских хозяйств были объединены в 243,7 тыс. колхозов. Валовой сбор зерна достигает 97,5 млн тонн против 73,3 млн в 1928 г. Не последнюю роль в увеличении урожаев и улучшении положения крестьянства сыграли поставки в деревню сельскохозяйственных машин, химических удобрений. Колхозы обслуживались сельскохозяйственной техникой, которая была сосредоточена на государственных машинно-тракторных станциях (МТС). К концу 30-х гг. система МТС располагала 366 тыс. тракторов. Сказывались преимущества концентрации техники и труда, более рациональное использование земли, внедрение достижений науки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ищенко Ю.В.* Исторический опыт землеустройства в контексте аграрной политики советского государства: 1930-е – 1990-е гг. // Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики. Материалы международной научно-практической конференции в рамках ежегодных Чаяновских чтений. Российский университет кооперации. – М.: Издательство «Канцлер», 2014. – С. 810–817.

2. *Романченко В.Я.* Государственные сельские хозяйства России в условиях НЭПа и сталинской модернизации // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2016. – № 7–1 (69). – С. 140–142.

УДК: 658.32

Н.С. Трушина, Н.П. Фефелова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ОПЛАТУ ТРУДА

Аннотация. В статье раскрыта методика автоматизации учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда. Процесс автоматизации показан в двух направлениях: самостоятельный программный продукт (АСУ ЗОТ) и интегрированная система, имеющая модуль «АСУ ЗОТ». Выявлены преимущества и экономическая эффективность автоматизации, возможности интеграции с другими видами учета, а также с процессом анализа.

Ключевые слова: автоматизация, учетно-аналитическая система управления, затраты на оплату труда.

В настоящее время для ведения бухгалтерского учета многие предприятия используют неплохие, практичные и надежные программные продукты по учету заработной платы.

Процесс автоматизации учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда может содержать направления: объединение программных продуктов, автоматизирующих учет и проведение анализа; совершенствование программных продуктов, автоматизирующих процесс учета, предполагающее добавление возможностей анализа; разработка программного продукта, позволяющего автоматизировать учетно-аналитическую систему управления затратами на оплату труда [7].

Покрытие затрат на осуществление процесса автоматизации управления затратами на оплату труда в большей степени достигается за счет снижения трудоемкости учета и анализа, позволяющей экономить на оплате труда бухгалтеров и экономистов, отчислениях на социальные нужды и расходных материалах. В некоторых случаях на основании данных налоговых или аудиторских проверок в расчет срока окупаемости программного продукта включают размер налоговых санкций за выявленные ошибки в учете или стоимость услуг аудиторов [1].

Автоматизированная система управления затратами на оплату труда (АСУ ЗОТ), в отличие от имеющихся систем учета и программ, автоматизирующих анализ (в основном корреляционный и регрессионный), способна автоматизировать: учет затрат на оплату труда; процесс анализа затрат на оплату труда; систему предоставления информации (информирования руководства) посредством электронной почты и других интерактивных каналов информации; систему принятия решений в управлении затратами на оплату труда. Предоставление информации заинтересованным пользователям должно быть ориентировано на соблюдение коммерческой тайны предприятия [6]. Электронные ресурсы позволяют проводить совещания в интерактивном режиме, что способствует руководящим работникам быть более мобильными при выполнении своих функций (вне места их основной работы или не в кабинете руководителя предприятия) [3].

При наличии отдаленных филиалов, представительств и других обособленных подразделений предприятия данные нововведения имеют экономический эффект в сумме затрат рабочего времени за время в пути и стоимости поездки. Важным моментом использования системы АСУ ЗОТ является возможность взаимодействия с другими видами учета (оперативным, финансовым, статистическим и налоговым). Ввиду того, что самый высокий уровень детализации данных о затратах на оплату труда из первичных документов необходим именно для АСУ ЗОТ, то, остальные виды учета должны базироваться на информации из данной системы.

Таким образом, АСУ ЗОТ может: экспортировать данные учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда в программные продукты «БЭСТ», «1С: Предприятие» и др.; наряду со своими основными функциями выполнять функции по ведению финансового, ста-

статистического и налогового учета, а также формированию финансовой, статистической и налоговой отчетности.

Указанные возможности в полной мере могут быть достигнуты лишь при наличии: аналогичных автоматизированных систем управления всеми другими затратами предприятия (например, по экономическим элементам); интегрированной автоматизированной системы управления затратами предприятия. Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что система АСУ ЗОТ может развиваться в двух направлениях: как модуль интегрированной системы управления затратами предприятия; как самостоятельный программный продукт, выполняющий свои функции [5].

Функциональный инструментарий системы АСУ ЗОТ (самостоятельного программного продукта) состоит из: ведения производственного учета затрат на оплату труда; проведения анализа затрат на оплату труда; принятия решений по управлению затратами на оплату труда; формирования и предоставления управленческой отчетности в бумажном и электронном вариантах; возможности экспорта информации в другие информационные системы.

Более широкие возможности функционального инструментария появляются в интегрированной системе управления затратами на оплату труда: по имеющимся данным финансовой, налоговой и статистической отчетности появляются возможности организации и регулярного проведения финансового и налогового анализа, а также анализа данных статистической отчетности; принятие решений не ограничивается управлением затратами предприятия (в том числе и затратами на оплату труда), так как имеются результаты финансового и налогового анализа [2].

Следовательно, автоматизация учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда имеет важное практическое значение и предоставляет возможности предприятию: сократить трудоемкость не только процесса учета, но и анализа и управления затратами на оплату труда за счет изменения должностных обязанностей экономиста и возможностей электронной рассылки отчетности; снизить риск возникновения ошибок в учете и анализе затрат на оплату труда из-за отсутствия ручной обработки информации и необходимости экспортировать информацию из одной информационной системы в другую; окупить затраты на внедрение системы АСУ ЗОТ за счет: снижения трудоемкости учета и анализа; отсутствия налоговых санкций и необходимости в услугах аудиторов; снижения затрат на поездки для участия в совещаниях (при наличии отдаленных филиалов, представительств и других обособленных подразделений); организовать систему АСУ ЗОТ как самостоятельный программный продукт и как модуль интегрированной системы управления затратами предприятия либо в целом предприятием (по данным не только учетно-аналитической системы управления затратами на оплату труда, но и финансовой, налоговой и статистической отчетности).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Баянова, О.В.* Автоматизация учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда / О.В. Баянова // *Международный бухгалтерский учет.* – 2015. – № 47 – С. 45–46.
2. *Бдайцева Л. Ж.* Бухгалтерский учет: учебник для вузов / Л. Ж. Бдайцева – М.: Юрайт, 2015. – 302 с.
3. *Богатырева В.И.* Современная учетно-аналитическая система в условиях адаптации к МСФО / В.И. Богатырева // *Управленческий учет.* – 2016. – № 5. – С. 94–97.
4. *Волкова Т.С., Говорунова Т.В., Фефелова Н.П., Шариков А.В., Шарикова И.В.* Теоретические и практические аспекты организации учета и составления отчетности в автоматизированных системах. – Саратов, 2017.
5. *Головина Т. А.* Формирование новой парадигмы оперативного контроллинга в системе управления затратами // *Экономический анализ: теория и практика.* – 2016. – № 35. – С. 18–24.
6. *Татарина В. М.* Совершенствуем методы управления затратами // *Российское предпринимательство.* – 2015. – № 5. – С. 42–46.
7. *Фефелова Н.П., Говорунова Т.В., Волкова Т.С., Шарикова И.В., Шариков А.В.* Организация бухгалтерского учета и составления отчетности в автоматизированных системах. – Саратов, 2017.
8. *Шарикова И.В., Шариков А.В., Лысова Т.А.* Трудовые ресурсы аграрных предприятий: проблемы, тенденции (на примере Саратовской области) // *Роль национальных общественных и глобальных институтов в развитии агропромышленного комплекса России и за рубежом: Материалы международной научно-практической конференции.* – 2015. – С. 297–302.

УДК 338

Р.У. Тулеев

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК

Аннотация. В условиях экономических, социальных и политических преобразований при формировании новой системы хозяйствования важно учесть воздействие не только социальных и культурно-исторических, но экономических и природных факторов деятельности человека. Мировая практика доказывает, что одним из наиболее значимых факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятий, становится эффективное применение различных методов управления персоналом.

Ключевые слова: экономические методы, административные методы, социально-психологические методы.

Важнейшим инструментом управления производственной деятельностью являются организационно-распорядительные (административные) методы воздействия. С их помощью осуществляются регулирующие функции государства, координируются экономические интересы участников различных уровней воспроизводственного процесса.

В условиях рынка ведущая роль принадлежит экономическим методам управления.

Экономические методы управления – это совокупность мер, ориентирующих сельскохозяйственные предприятия и их работников посредством экономических рычагов и стимулов.

Система экономических методов управления многообразна, включает такие экономические рычаги, как планирование (стратегическое, индикативное, текущее, перспективное) и прогнозирование, стимулирование, ценообразование, финансово-кредитная система, налоги, страхование, лизинг и т. д. (рис. 1).

Экономические нормативы функционирования предприятия:

- удельный вес конкурентоспособной продукции по конкретным рынкам;
- нормы рентабельности по конкретным видам продукции;
- оборачиваемость оборотных средств;
- производительность труда;
- капиталоотдача инвестиций;
- фондовооруженность труда;
- удельный вес основных рабочих в общей численности работающих предприятия;
- уровень автоматизации производства и управления и др.

Экономические методы менеджмента - комплекс способов и приемов управления, основанный на использовании экономических законов, интересов и системы взаимосвязанных экономических показателей, норм и нормативов

Группа методов	Состав групп методов
1. Методы, регулируемые федеральными и региональными органами (внешние факторы среды предприятия)	Налоговая система страны, региона, муниципалитета. Кредитно-финансовый механизм страны, региона, муниципалитета
2. Методы, регулируемые предприятием (внутренние факторы среды)	Экономические нормативы функционирования предприятия; система материального поощрения работников; система ответственности за качество и эффективность работы; применение научных методов

Рис. 1. Экономические методы управления предприятием

Отличительная черта современного этапа развития экономических методов менеджмента – их направленность на поощрение деятельности предприятия в зависимости от его эффективности, экономии ресурсов и прочее.

Виды экономических методов менеджмента:

1. Коммерческий расчет (направлен на соизмерение затрат и результатов, обеспечение работы предприятия с прибылью).

2. Цены и ценообразование (направлен на оптимальные продажи; предпочтительным является метод ценообразования по принципу «полных издержек»).

3. Финансирование (направлено на обеспечение всех подразделений необходимыми финансовыми ресурсами).

4. Кредитование (направлено на увеличение финансовых ресурсов предприятия для ритмичной работы и расширения деятельности).

5. Налоговая система (направлена на участие предприятия в формировании бюджетов государства на всех уровнях).

6. Страхование (направлено на обеспечение возмещения расходов в различных случаях).

7. Маркетинг (направлен на регулирование рыночных отношений).

Социально-психологические методы – это социальная политика предприятия, определяющая взаимоотношения между работниками, микроклимат в коллективе. Они включают широкий круг проблем теории и практики управленческой деятельности:

- управление групповой деятельностью и динамикой коллектива;
- взаимодействие коллектива и личности;
- мотивацию и стимулирование;
- психологию принятия решений;
- социально-психологический климат;
- стиль управленческой деятельности;
- теорию конфликтов и проблемы ведения переговоров.

В теории управления человек рассматривается как элемент и ресурс организации, основа ее существования и развития.

Работа руководителя – это управление людьми в постоянно меняющейся ситуации с целью достижения заранее намеченных целей, мотивации работников и других факторов, на которых базируется деятельность. Руководство персоналом предполагает достаточное знание каждого подчиненного как работника и как личности. Цель его - сплотить людей в коллектив, максимально использовать их сильные стороны, а слабые сделать незначительными.

Административные методы основаны на исполнении обязательных предписаний и рекомендаций. Они позволяют оперативно влиять на ход событий в процессе управления, являются средствами волевого и конкретного воздействия (определяют цели, задачи, порядок и сроки выполнения задач, ресурсы и условия), установления и поддержания дисциплины и порядка в рабочем процессе. Организационно-распорядительные методы управления разделяют на две группы: организационного и оперативно-распорядительного воздействия. Организационные методы связаны с постоянным совершенствованием механизма и структуры управления и ос-

нованы на использовании административных актов и норм, направленных на формирование устойчивых организационных отношений. Они обеспечивают взаимодействие всех элементов системы управления, ее стабильность. В зависимости от степени жесткости выделяют три вида организационного воздействия: регламентирование, нормирование, инструктирование. Объектом регламентирования сельскохозяйственных предприятий и организаций являются их правовое положение, порядок организации; разделение труда, размер и структура хозяйства; правовое положение внутрихозяйственных подразделений, их организация и выполняемые функции. Объектами регламентирования управляющей системы сельскохозяйственных предприятий и организаций различных форм хозяйствования являются: место в управлении производством, правовое положение; разделение и кооперация труда в управленческом аппарате, его размер и структура; задачи, функции, права и ответственность отделов и служб аппарата управления; должностное положение, обязанности, права и ответственность работников аппарата управления. К важнейшим регламентирующим нормативным актам относятся Гражданский кодекс РФ, уставы, положения, учредительные договоры, которые закрепляют порядок образования, права и обязанности работников, организацию работы, структуру и функции органов управления, а также другие стороны деятельности предприятий. Так, например, Устав общества с ограниченной ответственностью содержит следующие основные разделы: 1) общие положения; 2) имущество предприятия; 3) хозяйственная деятельность; 4) образование и использование средств; 5) структура и управление предприятием; 6) трудовые отношения; 7) социальное обеспечение; 8) прекращение деятельности предприятия.

В различных организационно-правовых формах хозяйствования деятельность отделов и управленческого аппарата регламентируется Положением об отделах, службах и органах управления. В нем фиксируются: главные задачи и функции субъекта; место в структуре управления; его построение; основные документы, которыми руководствуются работники; основные права и ответственность работников. Служебное положение, обязанности, права и ответственность каждого должностного лица определяются должностными инструкциями. Они разрабатываются в хозяйстве на основе примерных должностных инструкций с учетом конкретных условий и становятся актом, регламентирующим деятельность работников, после согласования с юристом и утверждения руководителем. В практике управления предприятиями в сельском хозяйстве применяется также регламентирование самого процесса управления. Объектами регламентирования здесь являются: взаимоотношения работников в процессе труда; дисциплина; формы стимулирования труда; распределение и согласование деятельности работников аппарата управления; регламентирование технологии и процесса управления и др. Основными актами регламентирования процесса управления на сельскохозяйственном предприятии являются: правила внутреннего распорядка; распорядок рабочего дня; графики согла-

сования работ; технологические карты; должностные инструкции; ГОСТы по делопроизводству; инструкции, приказы, постановления и др.

Жесткое регламентирование в процессе управления способствует четкому разделению труда, усилению контроля, требовательности, укреплению дисциплины, однако не на сознательном уровне, а по принуждению. Оно приучает подчиненных к исполнительности, но может сковывать инициативу и творчество.

Нормирование – это воздействие путем разработки, доведения до исполнителя норм и нормативов, с помощью которых достигается пропорциональность элементов производства и труда, согласованность действий, сравнимость условий и результатов деятельности людей, контроль за количеством и качеством труда. Средством управления считается также установление периодичности и порядка изменения норм и нормативов.

С помощью организационного нормирования устанавливаются и уточняются границы технологических, технических и организационно-экономических систем сельскохозяйственного производства.

Основные виды норм и нормативов, применяемых в управлении, можно разделить на три группы.

1. Нормы и нормативы для формирования структур управления: оптимальные размеры предприятия и его подразделений; нормы управляемости; нормативы для расчета размера структурообразующих факторов и др.

2. Нормы и нормативы для организации процесса управления: нормы выработки и нормы времени; нормы обслуживания; нормы численности, технические нормативы; нормативы по технологии управления; ГОСТы по делопроизводству и др.

3. Нормы и нормативы для оценки и оплаты труда работников управления: порядок аттестации руководителей и специалистов; должностные оклады; нормы отчислений в фонды материального поощрения и др.

Часть нормативов (нормы выработки, расценки за единицу продукции, задания по производству продукции, лимиты труда и средств, проценты отчислений от прибыли) используются как экономические рычаги управления. Другие служат средством административного воздействия (те же нормы выработки, но применяемые для определения числа людей, техники и для контроля, оптимальные размеры подразделений, нормы управляемости, нормативные затраты и структуры, нормативные сроки и т. д.).

Инструктирование – это разработка и доведение до исполнителя свода правил его поведения или перечня наставлений методического характера. По характеру действия оно делится на регламентирующее, которое предписывает безусловное выполнение (инструкции по технике безопасности), и методическое, позволяющее исполнителю самому разрабатывать решения или производить действия, но по определенной методике. По времени действия инструкции делятся на долгосрочные и кратковременные. Лишь первые из них используются при построении организационного механизма.

Достоинства этого способа управления заключаются в следующем: инструкции вносят ясность во взаимоотношения работников, исключают необходимость многократно разъяснять, кому, что, где и когда делать. Они доводятся до исполнителя на длительный срок, повышают чувство ответственности и позволяют работать более организованно и ритмично, экономя управленческий труд. Инструкции способствуют внедрению достижений научно-технического прогресса, повышают качество и эффективность работы.

Недостатки инструктирования могут проявляться при нетворческом использовании инструкций и рекомендаций. Конкретные условия всегда более разнообразны, чем их отражение в инструкциях, поэтому необходимо учитывать специфические условия и возможности производства.

Рассмотренные методы управления предприятием и воздействия на персонал взаимозаменяемы. Выбор определяется условиями производства и характеризует стиль руководства. Гибкий руководитель использует разнообразные средства с учетом форм организации труда и экономических отношений, характера и состояния человека и т. д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Королев Ю. Б., Мазлов В. З., Мефед А. В.* и др. Управление в АПК. – М.: Колос, 2015. – 376 с: ил.
2. *Шашкова И. Г.* Методы управления на предприятиях АПК в рыночных условиях. дисс. ... д-ра экон. наук. – М.: 2014. – 303 с.
3. *Меркулова И.Н.* (Merkulova I.N.) Innovative technologies in agriculture of Saratov region. // Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования. Сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции на иностранных языках с международным участием. – 2014. – С. 58–60.

УДК 338.2

К.И. Тупицина

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ НА ДИНАМИКУ ИЗДЕРЖЕК И ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. Повышение уровня рентабельности признано в рамках государственной Программы «Развития сельского хозяйства, регулирования рынков сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.» одной из основных задач, способной обеспечить не только продовольственную безопасность страны, но и ее территориальную целостность. Способ начисления амортизации, который в соответствии с действующим законодательством предприятия могут выбирать самостоятельно, оказывает существенное влияние на величину общих издержек производства и финансовых результатов. Статья посвящена

анализу степени влияния различных способов начисления амортизации на динамику указанных показателей.

Ключевые слова: амортизация; основной капитал; способы начисления; динамика общих издержек; финансовые результаты.

Основной капитал, воплощенный в средствах труда в процессе эксплуатации изнашивается и теряет свою первоначальную стоимость. При этом по мере износа, происходит передача его стоимости на вновь изготовленные товары (выполненные работы, оказанные услуги). Такой перенос стоимости объектов основного капитала (амортизация) производится различными способами, и зависит от типа, срока полезного использования и ряда других факторов в соответствии с принятой в организации учетной политикой [3, 6, 7, 8, 9, 10, 11].

Начисление амортизации объектов основных средств для целей бухгалтерского учета может производиться одним из следующих способов: линейный способ; способ уменьшаемого остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Каждый из выбранных способов имеет существенные отличия в сумме амортизационных отчислений, что напрямую отражается на величине совокупных издержек и, как следствие, финансовом результате деятельности предприятия [4, 9, 12].

Для исследования мы выбрали типичное для Заволжья предприятие, а именно ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области. По состоянию на 01.01.2017 г. восстановительная стоимость основных средств (на предприятии ежегодно проводится переоценка основных средств) ООО «Агрофирма «Рубеж» составила 1589288 тыс. руб. Средний срок службы амортизируемых объектов – 9 лет при средней норме амортизации 11,1 %.

Влияние суммы амортизационных отчислений на динамику общих издержек и финансовых результатов рассмотрим по данным таблицы 1.

Величина общих издержек при использовании способа уменьшаемого остатка на 18 % или 113725 тыс. руб. превышает полные издержки при линейном способе. В результате валовая прибыль снижается на 35 %, а уровень рентабельности составляет вместо 51,3 % только 28,2 %.

Полные издержки, в составе которых амортизация рассчитывалась по сумме чисел лет полезного использования, превышают аналогичный показатель, определенный способом уменьшаемого остатка всего лишь на полпроцента или 2934 тыс. руб. При этом прибыль от продаж, меньше, чем в предыдущем способе на 1 %. Уровень рентабельности немного (на 0,5 пункта) ниже, чем при применении способа уменьшаемого остатка.

Способ списания стоимости основного капитала пропорционально объему продукции (работ) предполагает расчет амортизационных отчислений ежемесячно по данным о фактическом производстве продукции. Поэтому произвести расчеты по данным годовых отчетов предприятия не предоставляется возможным и данный метод мы не использовали в расчетах. Кроме

того, данный способ рекомендован исключительно для движимых объектов основных средств, доля которых в Агрофирме составляет менее 9 %.

Таблица 1

Финансовые результаты деятельности при использовании различных способов начисления амортизации в ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области, тыс. руб.

Показатели	Линейный способ	Способ уменьшаемого остатка	Списание затрат по сумме чисел лет полезного использования
Выручка	953 797	953 797	953 797
Себестоимость продаж, всего	630 225	743 951	746 885
в т.ч. амортизация	141377	255104	258038
Валовая прибыль, всего	323 572	209 846	206 912
Уровень рентабельности, %	51,3	28,2	27,7
Прочие доходы	75 924	75 924	75 924
Прочие расходы	18 856	18 856	18 856
Прибыль, убыток до налогообложения	380 640	266 914	263 980
Текущий налог на прибыль	250	175	173
Прочее	23 448	23 448	23 448
Чистая прибыль	356 942	243 290	240 358

Величину прочих доходов и расходов, а также прочих выплат, осуществляемых из прибыли, мы брали на уровне фактических данных. В результате, была получена величина чистой прибыли, сформированной только под влиянием одного фактора – величины амортизационных отчислений. И, так же прослеживается зависимость, превышения прибыли, полученной при линейном способе над двумя другими: соответственно 47 и 49 процентов.

Представив и гипотетически зафиксировав объемы выручки и других элементов полных издержек на одном уровне, проследим как будет меняться рентабельность основных средств в динамике в зависимости от способа расчета амортизации (табл. 2).

При линейном способе она постоянна на протяжении всего анализируемого периода, а в двух других – увеличивается по годам.

В заключении, отметим, что, несмотря на явное преимущество в долгосрочном периоде линейного способа начисления амортизации, способы ускоренного начисления амортизации дают определенные выгоды. И, приступая к формированию амортизационной политики, аграрные предприятия должны сделать выбор в пользу тех или иных привилегий, заключенных в каждом из приведенных способов.

Динамика фондорентабельности в зависимости от способа начисления амортизации в ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области, тыс. руб.

Годы	Линейный способ	Способ уменьшаемого остатка	По сумме чисел лет полезного использования
2017	20,2	13,2	13,0
2018	20,2	16,5	14,8
2019	20,2	19,4	16,6
2020	20,2	21,4	18,4
2021	20,2	23,0	20,2
2022	20,2	24,3	22,0
2023	20,2	25,3	23,8
2024	20,2	26,1	25,6
2025	20,2	26,7	27,5

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная Программа «Развития сельского хозяйства, регулирования рынков сырья и продовольствия на 2013–2020 гг.».
2. *Ерофеева, С.В.* Амортизация и нормы амортизации. Остаточные и восстановительные стоимости./ С.В. Ерофеева//Проблемы экономики. – 2016. – № 1 (71). – С. 65–66.
3. *Кондак, В.В.* Аналитический аспект состояние технического потенциала для сельскохозяйственных товаропроизводителей./В.В. Кондак. // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2017. – С. 134–138.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) (утв. приказом Минфина РФ от 30 марта 2001 г. N 26 н с изм. от 16.05.2016 г. № 64н).
5. *Путихин, Ю.Е.* Особенности бухгалтерского учета и налогообложения основных средств/Ю.Е. Путихин, В.В. Шнайдер//Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 3 (58). – С. 106–112.
6. *Сигидов, Ю.И.* Ротроспективный взгляд на амортизацию как экономическую категорию./Ю.И. Сигидов, Н.Ю. Мороз, Е.В. Михно.// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 117. – С. 1029–1045.
7. *Усанов, А.Ю.* Обеспечение восстановления основных средств на предприятиях АПК Саратовской области: учетно-аналитический аспект. / А.Ю. Усанов, Н.П. Фефелова, Е.Н. Никитина. – Москва. Изд-во «Известия». – 2016. – 199 с.
8. *Черняев, А.А.* Повышение экономической устойчивости сельскохозяйственных предприятий в рыночных условиях / А.А. Черняев, И.В. Шарикова, А.В. Шариков. – Саратов. Изд-во: Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2005. – 215 с.
9. *Шарикова И.В.* Амортизационная политика аграрных предприятий (региональный аспект). / И.В. Шарикова, А.В. Шариков //Управленческий учет. – 2017. – №1. – С. 58–68.
10. *Шарикова, И.В.* Устойчивость динамики финансовых результатов деятельности аграрных предприятий/И.В. Шарикова, А.В. Шариков//РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. – № 3.2. – С. 90–97.

11. Шарикова, И.В. Сельское хозяйство региона: отрасль, налоги (на примере Саратовской области)/ И.В. Шарикова, А.В. Шариков//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 8 (293). – С. 33–49.

12. Ярошенко, А.А. Контроль начисления амортизации основных средств службами отдела внутреннего аудита предприятия/ А.А. Ярошенко. //Инновационные механизмы решения проблем научного развития. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. – 2017. – С. 197–207.

УДК 633.361:581.1

Л.В. Тутуржанс, А.П. Шутко

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

АКТИВНОСТЬ ФЕРМЕНТА КАТАЛАЗЫ, ИНТЕНСИВНОСТЬ ДЫХАНИЯ И ТРАНСПИРАЦИИ ЛИСТЬЕВ У ЗДОРОВЫХ И БОЛЬНЫХ РАСТЕНИЙ ЭСПАРЦЕТА ПЕСЧАНОГО

Аннотация. Патологический процесс – это процесс взаимодействия двух живых организмов, имеющий сложный характер. При заражении растения возникает качественно новая биологическая система – инфицированное растение, а внедрение патогена в ткани растения вызывает комплекс ответных реакций. В результате исследований установлено, что активность фермента каталазы в листьях больных и здоровых растений эспарцета различная: при слабой степени поражения активность каталазы повышается по сравнению с таковым показателем здоровой ткани; при сильном поражении как рамуляриозом, так и аскохитозом – активность каталазы снижается.

Под влиянием аэрогенных инфекций снижается интенсивность дыхания пораженной ткани. Средне пораженные листья на всех ярусах растений эспарцета обладают существенно увеличенной транспирацией, по сравнению со здоровыми растениями.

Ключевые слова: эспарцет, аскохитоз, рамуляриоз, каталаза, дыхание, транспирация.

Важнейший фактор развития животноводства в условиях импортозамещения – создание прочной кормовой базы. Более того, от уровня научно-технического прогресса в кормопроизводстве во многом зависит развитие сельского хозяйства и обеспечение продовольственной безопасности страны [6, с. 5].

Первостепенное значение в кормопроизводстве имеет возделывание многолетних бобовых культур, таких как люцерна, эспарцет, клевер. Эспарцет песчаный сочетает в себе комплекс ценных хозяйственных и биологических свойств: он обогащает почву органическим веществом, азотом, улучшает ее структуру, повышает устойчивость к действию ветровой эрозии и является одним из лучших предшественников под озимую пшеницу. Общеизвестно значение эспарцета как кормовой культуры. Он отличается высокой продуктивностью зеленой массы и содержанием белка. Однако получение запланированных урожаев становится невозможным по целому ряду причин, среди которых на одном из первых мест стоит поражаемость

болезнями, снижающими урожайность и ухудшающими качество получаемых кормов и семян.

Болезни многолетних бобовых трав являются причиной плохой перезимовки, изреженности посевов, преждевременного опадения листьев, неудовлетворительного травостоя для заготовки полноценного сена, недобора семян, а нередко и полной гибели растений на больших площадях. Больные растения характеризуются сниженной продуктивностью. За единицу времени они накапливают намного меньше органического вещества, чем здоровые растения. Это объясняется снижением фотосинтетической активности, усилением процессов дыхания, снижением интенсивности обмена веществ, особенно углеводного. Происходит нарушение оттока ассимилянтов из пораженных листьев. Н.А. Воронкова [3, с. 60] установила, что у сильно пораженных растений 30–50 % урожая представляют собой щуплые неполноценные семена. В результате урожай семян снижается в 4,8–7 раз.

Патологический процесс – это процесс взаимодействия двух живых организмов, имеющий сложный характер. При заражении растения возникает качественно новая биологическая система – инфицированное растение, а внедрение патогена в ткани растения вызывает комплекс ответных реакций [14, с. 8].

Одно из проявлений защитной реакции растения при инфекции грибной этиологии – усиление активности каталазы. Каталаза, осуществляющая катализ реакции расщепления перекиси водорода, является одним из главных компонентов защитной антиоксидантной системы клеток. Значение каталазы для микроорганизмов состоит в том, что она удаляет вредно действующие перекиси водорода, образующиеся в клетке в аэробных условиях дегидрирования, т.е. в реакциях, где акцептором является кислород [16, с. 83].

Увеличение интенсивности дыхания, активности каталазы отмечается при инфицировании пшеницы грибами р. *Fusarium* [5, с. 127], р. *Aspergillus* [11, с. 1], *Bipolaris sorokiniana* Sacc. [13, с. 123], *Septoria nodorum* Berk. [9, с. 562], у картофеля, восприимчивого у цистообразующей картофельной нематоды [8, с. 592].

Целью работы явился сравнительный анализ активности фермента каталазы, интенсивности дыхания и транспирации в листьях эспарцета в зависимости от уровня поражения листовыми пятнистостями.

Методика. Исследования проводились в условиях учебно-опытного хозяйства Ставропольского ГАУ, расположенного в зоне неустойчивого увлажнения, почвы опытного участка характеризуются как черноземы выщелоченные. Полевые исследования проводились согласно Б.А. Доспехову [4]. Площадь одной делянки 4,5 м² (2,5 × 1,8 м). Размещение вариантов – систематическое, повторность опыта 4-кратная. Сев проводили вручную, способ рядовой. Посев эспарцета беспокровный в весенний срок, норма высева – 2,5 млн всхожих семян на 1 га. Опыты закладывались на естественном инфекционном фоне. Учет на пораженность эспарцета рамулярио-

зом и аскохитозом проводился согласно методикам ВИЗР [10, с. 105]. При проведении исследований физиологических процессов у здоровых и инфицированных растений для анализа отбирали листья в 7–8 часов утра. Активность каталазы определяли газометрическим методом, интенсивность дыхания в закрытом сосуде, интенсивность транспирации с помощью технических весов [1].

Результаты и обсуждение. В результате исследований установлено, что активность фермента каталазы в листьях больных и здоровых растений различная. В больных листьях активность фермента больше, чем в здоровых (табл. 1).

Таблица 1

Активность каталазы в зависимости от степени поражения листьев эспарцета

Состояние листьев	Выделилось мл O ₂ за 3 мин.	
	Рамуляриоз <i>Ramularia onobrychidis</i> Allesch.	Аскохитоз <i>Ascochyta onobrychidis</i> Bond.
Здоровые (контроль)	11,4	11,4
Средне пораженные	12,2	13,3
Сильно пораженные	12,0	12,8

Анализ данных показывает, что при слабой степени поражения активность каталазы повышается по сравнению с таковым показателем здоровой ткани. Повышение активности этого фермента на 16,6 % наблюдалось в листьях эспарцета, пораженного аскохитозом В.Ф. Купревич [7, с. 96] отмечает, что в большинстве случаев при поражении растений фитопатогенами активность каталазы повышается, что подтверждается и нашими исследованиями.

У растений, пораженных рамуляриозом, было отмечено незначительное увеличение активности каталазы (не более 7,0 %). При сильном поражении растений как рамуляриозом, так и аскохитозом активность каталазы снижается.

Снижение урожая при поражении растений каким-либо заболеванием обусловлено, однако, не одним только снижением фотосинтеза. Не менее существенное влияние оказывает в этом случае и активирование процессов дыхания больного растения [12, с. 83].

Основоположником учения о защитной роли окислительных процессов является академик А.Н. Бах. Уже в 1912 г. в своей работе «Химизм дыхательных процессов» А.Н. Бах подробно разбирает вопрос о возможном участии оксидаз в защитных реакциях организма. Решающую роль в явлениях иммунитета он отводил той функции оксидаз, которая связана с активированием дыхательного газообмена [2, с. 41].

Установлено, что процессы дыхания в листьях больных и здоровых растений эспарцета идут по-разному. Интенсивность дыхания больного рас-

тения зависит от степени его поражения. Под влиянием аэрогенных инфекций интенсивность дыхания пораженной ткани падает (табл. 2).

Таблица 2

Влияние аэрогенных инфекций на интенсивность дыхания листьев эспарцета

Состояние листьев	Рамуляриоз <i>Ramularia onobrychidis</i> Allesch.		Аскохитоз <i>Ascochyta onobrychidis</i> Bond.	
	Интенсивность ды- хания, мг CO ₂ 1г/час	% от здоро- вого	Интенсивность дыхания, мг CO ₂ 1г/час	% от здоро- вого
Здоровые (контроль)	1,98		1,78	
Слабо пораженные	2,75	138,9	2,91	163,5
Средне пораженные	2,53	127,8	2,66	149,4
Сильно пораженные	1,54	77,8	0,83	46,6

Вода является необходимым условием для всех физиолого-биохимических процессов, происходящих в растениях. Интенсивность транспирации – один из существенных факторов, из которых складывается водный режим растительных тканей.

Интенсивность транспирации – один из существенных факторов, из которых складывается водный режим растительных тканей. О нарушении водного режима растений можно судить по интенсивности транспирации. Заболевание растений сопровождается более или менее значительным обезвоживанием тканей. Данные интенсивности транспирации в зависимости от степени поражения листьев комплексом болезней показаны в таблице 3.

Таблица 3

Интенсивность транспирации эспарцета в зависимости от степени поражения листьев комплексом болезней (мг дм²/час)

Ярус листьев	Состояние листьев	Интенсивность транспирации
Верхний	Здоровые	143,79
	Средне пораженные	221,27
	Сильно пораженные	70,96
Средний	Здоровые	129,19
	Средне пораженные	162,07
	Сильно пораженные	71,92
Нижний	Здоровые	123,92
	Средне пораженные	141,27
	Сильно пораженные	70,72

Транспирация здоровых листьев верхнего яруса идет интенсивнее, чем листьев нижнего яруса. Интенсивность транспирации больного растения часто зависит от степени развития болезни. Средне пораженные листья на всех ярусах обладали существенно увеличенной транспирацией, по сравнению со здоровыми, но наиболее сильное увеличение данного показателя (в 1,5 раза) наблюдается на верхнем ярусе. При сильном развитии комплекса заболеваний на листьях различных ярусов происходило более интенсивное снижение транспирации в 1,7–2,0 раза, по сравнению с непораженными листьями.

Такое явление объясняется, по-видимому, тем, что поверхность листьев, сильнее пораженных рамуляриозом и аскохитозом, имеет большую площадь некротических пятен, что, в свою очередь, вызывает уменьшение транспирационной поверхности листьев.

Четкой закономерности в изменениях активности каталазы в больных листьях эспарцета не обнаружено. В начале заболевания наблюдается увеличение дыхания на 38,9–63,5 %, которое затем сменяется ослаблением. При этом дыхание сильно пораженных растений эспарцета аскохитозом и рамуляриозом составляет 46,6–77,8 % от интенсивности дыхания контрольных (здоровых) растений, что связано с преждевременным усыханием и опадением пораженных листьев.

Выводы. Под влиянием аэрогенных инфекций в растениях эспарцета происходит изменение активности физиологических процессов: активизация дыхания на ранних этапах патогенеза (на 38,9–63,5 %) с последующим снижением; уменьшение транспирации в 1,7–2,0 раза; усиление активности каталазы на 7,0–16,6 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асалиев А.И., Беловолова А.А., Бугинова Л.М. Практикум по физиологии и биохимии растений. – Ставрополь: Изд-во СтГАУ «Агрис», 2003. – 160 с.
2. Власова В.И., Кузнецов А.И. Некоторые биохимические особенности иммунитета растений в связи с условиями произрастания // Защита растений от вредителей и болезней: сб. науч. тр. ССХИ. – Ставрополь, 1976. – Вып. 39, т. 3. – С. 39–43.
3. Воронкова Н. А. Создание нового исходного материала эспарцета и его иммунологическая и селекционная оценка // Устойчивость кормовых культур к болезням и вредителям: сб. науч. тр. СНИИСХ. – Ставрополь, 1987. – С. 57–67.
4. Доспехов Б. А. Методика полевого опыта. – М.: Колос, 1985. – 416 с.
5. Качалова З.П., Яценко Н.Д. О фузариозах пшеницы в Московской области // Известия ТСХА. – 1974. – Вып. 2. – С. 122–130.
6. Косолапов В. М. Современное кормопроизводство – основа успешного развития АПК и продовольственной безопасности России // Земледелие. – 2009. – № 6. – С. 3–5.
7. Куревич В.Ф. Физиология больного растения в связи с общими вопросами паразитизма. – М., 1947. – 296 с.
8. Лаврова В.В., Матвеева Е.М., Зиновьева С.В. Активность компонентов антиоксидантной системы в корнях растений картофеля при кратковременном снижении температуры и инвазии паразитическими нематодами // Доклады Академии наук. – 2017. – Т. 476. – № 5. – С. 592–595.

9. Максимов И.В., Яруллина Л.Г., Бурханова Г.Ф., Заикина Е.А. Связь агрессивности возбудителя септориоза пшеницы *Septoria nodorum* Berk. с активностью каталазы // Известия РАН. Серия Биологическая. – 2013. – № 5. – С. 558–564.

10. Методические указания по регистрационным испытаниям фунгицидов в сельском хозяйстве. Под ред. В.И. Долженко. – С.-Пб., 2009. – 378 с.

11. Невмержицкая Ю.Ю., Шаймуллина Г.Х., Тимофеева О.А. Активность лектиновых белков и антиоксидантных ферментов в проростках пшеницы, инфицированных микромицетами // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. – 2016. – Т. 18. – № 2–1. – С. 155–158.

12. Рубин Б.А. Физиология растений. – М.: Советская наука, 1956. – Т. 2. – 450 с.

13. Сидоров А. А. Эколого-биологические основы патогенеза злаковых культур при поражении возбудителями корневых гнилей. – М.: МОО «Общество фитопатологов», 2001. – 182 с.

14. Павлюшин В.А., Афанасенко О.С., Вилкова Н.А. Современные проблемы иммунитета растений к вредным организмам // Современные проблемы иммунитета растений к вредным организмам: сб. науч. тр. – Санкт-Петербург, 2008. – С. 8–9.

15. Тараненко П.Х., Прусская Е. Роль ферментативной активности дуба в устойчивости его к мучнистой росе // Защита растений от вредителей и болезней: сб. науч. тр. УСХА. – Киев, 1977. – С. 83–85.

УДК 159

П.Б. Филлипов

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ ГРУППЕ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся межэтнических отношений в студенческой группе, а также приводятся некоторые из видов психологических методик взаимодействия и взаимовлияния этносов.

Ключевые слова: этнос, межэтнические отношения, студенческая группа, взаимодействие, взаимодействие, личность, мигрант, менталитет.

Большую часть нашей жизни занимает общение с самыми разными людьми. Но, несмотря на успешное преодоление подавляющего большинства стереотипов и предубеждений, в наши дни по-прежнему остается злободневным вопрос о взаимодействии между различными этносами. Данная тема очень актуальна для студенческой среды, которая объединяет в себе множество этносов.

Межэтническое взаимодействие – «это прежде всего разнообразные контакты между этносами, ведущие к изменению индивидуальных и социальных характеристик каждой из взаимодействующих этнических групп и их отдельных представителей, а также к интеграции их определенных качеств и свойств» [3].

Этнические общности во время взаимодействия активно смешиваются и взаимопроникают друг в друга, что приводит к изменениям, которые можно рассмотреть с двух позиций: с одной стороны, каждый этнос, соприкасаясь с непохожей на себя культурой, изменяется сам, меняет свои качества и черты, которые уже не похожи на прежние; с другой же – все особенности взаимодействующих этносов превращаются в особое, уникальное культурное явление, становятся общим достоянием, в котором отделить черты одного этноса от другого ставится совершенно невозможно.

Можно выделить три основных вида этнического взаимодействия:

1) Воздействие, т. е. преимущественно одностороннее, однонаправленное влияние одной общности на другую (другие), когда один этнос является активным, доминирующим, другой же – инертен, пассивен по отношению к данному воздействию (конкретными проявлениями могут быть принуждение, манипулирование и т.п.).

2) Содействие, когда два или несколько этносов на равноправных началах оказывают помощь, поддержку друг другу, достигают единства в делах и намерениях; высшей формой содействия выступает сотрудничество.

3) Противодействие, т.е. препятствие действиям, противоречие в позициях, блокирование усилий другого этноса или создание ему помех, а также активное противостояние, вплоть до военных действий; для того, чтобы противоречить, препятствовать, вступать в столкновение с кем-то, нужно обязательно иметь и определенные качества, проявлять энергичность и боевитость [4].

Вероятность противодействия возрастает в тех случаях, когда этнос или его представители встречаются с чем-то новым, необычным, нетрадиционным, в частности, с непривычным складом мышления, иными нравами и порядками, альтернативными взглядами (это наиболее заметно в студенческих группах).

В данной существующей ситуации, противодействующая реакция является закономерной и совершенно обычной.

Каждый из названных выше типов взаимодействия включает в себя обширный список проявлений: от жёсткого и тиранического до довольно мягкого, от возникновения непримиримых столкновений до незначительных конфликтов. Выбор модели поведения зависит от конкретного объекта, с которым происходит взаимодействие. Стоит также отметить, что однозначно интерпретировать типы межэтнических взаимодействий невозможно, так как каждый из существующих этносов, взаимодействуя с другими, вбирает в себя их черты, постепенно трансформируясь.

Особенность каждого из видов этнического взаимодействия отражается и в преобладающей специфике их результативности. Так, итогом длительного воздействия может стать ассимиляция (естественная или насильственная), которая проявляется, с одной стороны, в активном подавлении

одного этноса другим, а с другой – в потере «пассивным» этносом некоторых своих характеристик, в частности традиций, обычаев, верований, языка [5].

Все три основных вида межэтнического взаимодействия так или иначе встречаются в процессе обучения в ВУЗах, внутри групп студентов, приезжающих из разных стран. Нельзя также не отметить тот факт, что в общей структуре миграционных потоков главенствующее положение занимает именно учебная миграция.

Исследуя отношение к студентам, приезжающим из других стран или же регионов России, можно выделить ключевой момент, касающийся оценки восприятия этнического многообразия.

В видимом радиусе оказываются, с одной стороны, представители ближайшего круга общения (друзья, одноклассники, соседи по общежитию), а с другой – так называемые «видимые меньшинства». Результаты исследования показывают, что в студенческих общежитиях усиливается восприятие этнического многообразия, поскольку в условиях концентрации пространства и повседневного взаимодействия культурные различия проявляются более отчетливо. Говоря об отношении к мигрантам, понятие «видимые меньшинства» в последнее время употребляют все чаще. «Другие» или «Чужие» становятся объектом ксенофобных настроений в том случае, когда выходят за рамки традиционного культурного кода. В этом случае достаточно типично использование обобщенного образа «Другого», основанием которого выступает этническая, национальная или территориальная идентичность. Восприятие этнического многообразия строится в первую очередь на противопоставлении «русские – нерусские». Причем это отличие строится зачастую не по этническому признаку, а, например, по территориальному («кавказцы», «азиаты», «африканцы» и пр.). В этой связи не удивительно, что студенты с Украины, Белоруссии, которые составляют, согласно статистике, значительную долю иностранных студентов в российских вузах, в представлениях наших респондентов не воспринимаются как «мигранты» или «иностранцы». Примечательно, что это противопоставление воспроизводится и на уровне административных решений в вузе (отдельное обучение «нерусских» студентов, раздельное (даже изолированное) проживание в общежитии). Так, в некоторых ВУЗах иностранные студенты проживают в отдельных корпусах со своим пропускным режимом, что сводит повседневное общение вне стен университета с русскоязычными студентами к минимуму [1].

Общение между различными этносами представляет собой интересное явление для изучения, привлекающее внимание ученых социологов и психологов. Оно представляет собой мини-сцену общения людей с разным менталитетом, разными устоями, разными традициями и ритуалами. Использование полученных знаний может помочь в выстраивании модели так называемого «искусственного общества», которая может помочь в определении реакции людей на те или иные изменения, до того, как будут внесе-

ны те или иные изменения в общество [2]. Предсказывание реакции людей может помочь избежать возникновения многих негативных непредвиденных ситуаций, а также улучшить качество жизни людей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Тадтаев Х.Б., Рыжкова И.В.* Язык как выражение национальных – культурных особенностей стиля мышления. // Актуальные вопросы научных исследований. Межвузовский сборник научных трудов. – Изд-во СГПИ/СГУ, 2002. – С. 67–70.
2. *Рыжкова И.В.* Совершенствование педагогической подготовки будущих преподавателей профессионального обучения: дис. канд. пед. наук: 13.00.08: защищена 20.05.2009; утв: 25.09.09/ Рыжкова Ирина Васильевна. – Саратов, 2009. – 182 с.
3. *Гончарова Н.В.* Отношение к иностранным студентам в ВУЗе: некоторые аспекты межэтнического взаимодействия. – Сибирский научный вестник. – 2015. – № 4. – С. 165–170.
4. *Карнышев А.Д.* Межэтническое взаимодействие в Бурятии: социальная психология, история, политика. – Улан-Удэ. – 1997. – С. 53
5. *Крысько В.Г.* Этническая психология: Учеб пособие для студентов высших учебных заведений.– М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.

УДК 577.19:636.03

О.Б. Филиппова, Е.Ф. Саранчина, А.С. Краснослободцева
ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт использования техники и нефтепродуктов в сельском хозяйстве»,
г. Тамбов

СПОСОБ ПРОФИЛАКТИКИ МАСТИТА У НОВОТЕЛЬНЫХ КОРОВ

Аннотация. Показана возможность применения дикорастущих лекарственных растений – полыни обыкновенная (*Artemisia vulgaris* L.) и шалфея лугового (*Salvia pratensis* L.) в виде профилактической кормовой добавки, стимулирующей физиологические функции и предупреждающей возникновение мастита у коров. В результате ее скармливания у животных опытной группы улучшилась воспроизводительная способность, период от отёла до 1-ой выраженной охоты сократился в среднем на 22,4 суток. Бактерицидное действие фитодобавок позволило полностью исключить возникновение клинического мастита у опытных коров, а также уменьшить вероятность появления его субклинических признаков и снизить количество соматических клеток в молоке на 27,8 %.

Ключевые слова: лекарственные дикорастущие растения, коровы, мастит, молоко, соматические клетки.

Введение. Среди заболеваний коров в настоящее время мастит занимает одно из ведущих мест. Следствием заболеваний вымени является не только снижение молочной продуктивности коров и большие расходы на их лечение, но также изменение качественного состава молока. В нем уменьшается плотность, содержание жира, белков, лактозы, сухих обезжиренных веществ, повышается щелочность, бактериальная обсемененность, концентрация ферментов (липазы, пероксидазы). Такое молоко теряет питатель-

ную ценность и технологические свойства, из него получается сыр низкого качества, затрудняется процесс приготовления кисломолочных продуктов. При этом ущерб экономической эффективности производства молока причиняет не только клинически выраженный мастит, но и его скрытые (субклинические) формы [1–3].

Согласно нормативной документации (Технический Регламент Таможенного Союза 033/2013) в молоке здоровых животных соматических клеток должно содержаться не более $4,0 \cdot 10^5/\text{см}^3$. О появлении скрытого мастита может свидетельствовать повышение содержания соматических клеток в пределах 5,0–7,5 и до $10,0 \cdot 10^5/\text{см}^3$. Клинически выраженный мастит у коров характеризуется покраснением тканей вымени, гнойными выделениями из сосков и высоким уровнем соматических клеток ($>10,0 \cdot 10^5/\text{см}^3$).

В настоящее время в кормлении животных все чаще используются лекарственные дикорастущие и культурные растения [4–8]. Их лечебные свойства обусловлены наличием разнообразных по составу химических веществ, обладающих определенным физиологическим действием на организм животных. В зоне Центрального Черноземья широко распространены растения полынь обыкновенная (*Artemisia vulgaris* L.) и шалфей луговой (*Salvia pratensis* L.). В траве полыни, особенно в соцветиях, содержится эфирное масло (до 0,6 %), в состав которого входят различные биологически активные вещества, в том числе цинеол, борнеол и туйон, которые обладают антисептическим действием. При этом полынь обыкновенная в отличие от другой ее разновидности – полыни горькой (*Artemisia absinthium* L.) – находится значительно меньше горечей. В листьях шалфея лугового также содержится эфирное масло (до 2,5 %) с большим количеством природных антисептиков (цинеол, туйон, сальвен, борнеол, камфора). Оба эти растения обладают противовоспалительным и стимулирующим действием на организм животных.

Методики и методология исследований. С целью улучшения физиологических функций и профилактики возникновения мастита у новотельных коров проведён эксперимент по скармливанию фитодобавок, приготовленных из цветов шалфея лугового и полыни обыкновенной. Заготовка и сушка растительного сырья осуществлялась в период максимального накопления в растениях биологически активных веществ. Для опыта были отобраны коровы симментальской породы массой 600 кг и среднесуточным удоем 24–28 кг. Кормление коров фитодобавками происходило в течение первого месяца после отела (табл. 1).

Хозяйственный рацион состоял из силоса кукурузного (20 кг), сена злакового (6 кг), зерносмеси (6,5 кг), патоки (1,5 кг), жмыха подсолнечникового (1,5 кг), мезги кукурузной (6 кг), а также мела кормового, поваренной соли и витаминно-минерального премикса П-60-1.

Схема научно-производственного опыта на коровах

Группа (n)	Условия проведения опыта
Контрольная (7)	Хозяйственный рацион
Опытная (5)	Хозяйственный рацион + фитодобавка «Полынь» по 35 г/голову/сутки (первые 15 дней) и фитодобавка «Шалфей» по 60 г/голову/сутки (последующие 20 дней)

Учет показателей продуктивности и воспроизводства осуществляли в течение периода раздоя. В период экспериментального скормливания фитодобавок регулярно осуществляли мониторинг состояния вымени коров. Отбор проб молока для анализа и подсчета количества соматических клеток производили каждые 2–3 дня. О субклинической форме мастита судили по количеству соматических клеток в пределах $7,5 \dots 10 \cdot 10^5/\text{см}^3$.

Результаты исследований. Одно из ожидаемых действий фитодобавок – усиление половой охоты в результате стимуляции воспроизводительной функции животных. За исследуемый период у всех коров как опытной, так и контрольной групп были выявлены признаки охоты (рефлекс неподвижности). У особей опытной группы период от отёла до 1-ой выраженной охоты был короче на 22,4 суток ($p \leq 0,05$), что составило 33,5 % по отношению к контролю. В итоге сервис-период сократился на 16 дней (13,9 %).

Результаты наблюдений за уровнем соматических клеток показали, что в начальные сроки доения (первые 10 дней после отёла) у части коров обеих групп (40–42,8 % голов) были признаки скрытого мастита (рис. 1). Уже через 2 недели и до конца раздоя его признаков не было ни у одной особи опытной группы. Напротив, у коров контрольной группы были отмечены не только признаки субклинического мастита, но и собственно клинической его формы (у 28,6 % голов), продолжавшегося до конца учетного периода (рис. 2). Очевидно, что здоровое состояние вымени коров опытной группы было обеспечено бактерицидным действием фитодобавок.

На рисунке 3 представлены результаты наблюдений за динамикой содержания соматических клеток в молоке здоровых коров, т.е. тех особей, у которых не были отмечены признаки воспаления вымени в период экспериментального скормливания добавок. У таких коров из обеих групп содержание соматических клеток практически не превышало $4,0 \cdot 10^5/\text{см}^3$, что соответствовало требованиям нормативной документации.

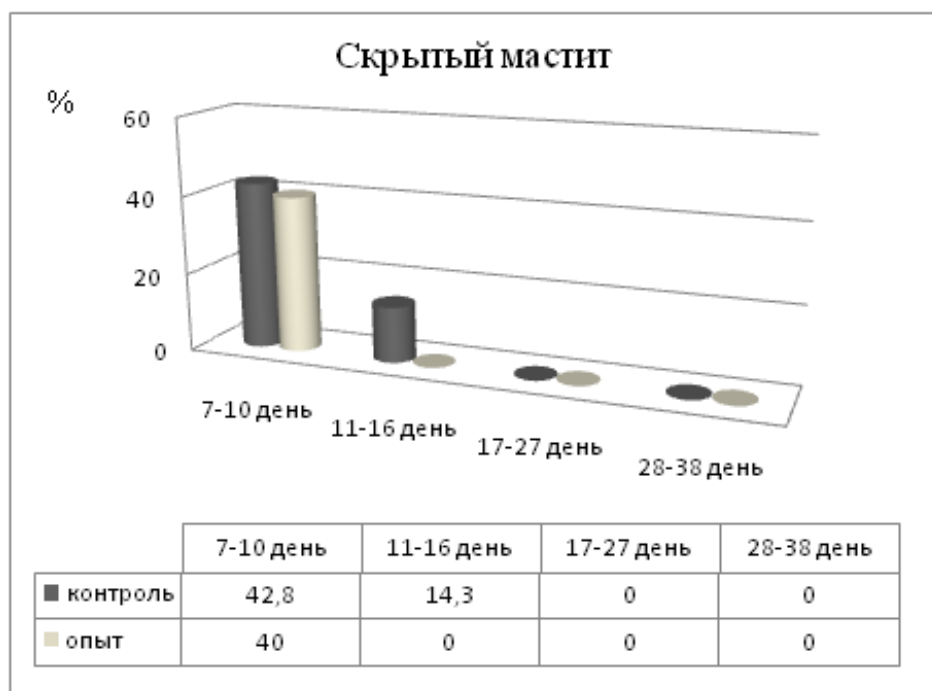


Рис. 1. Количество коров с признаками субклинического мастита, %

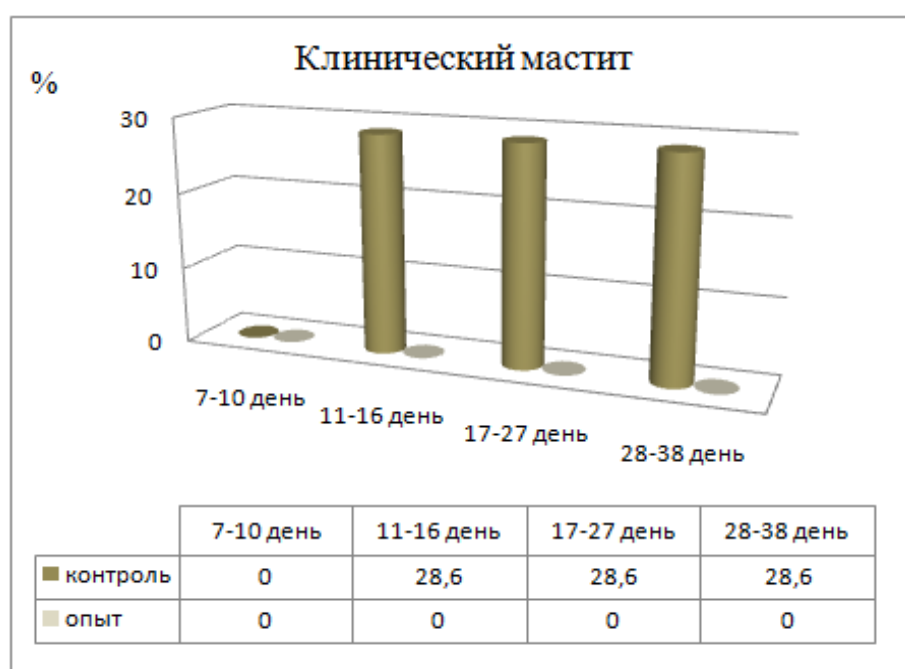


Рис. 2. Количество коров с признаками клинического мастита, %

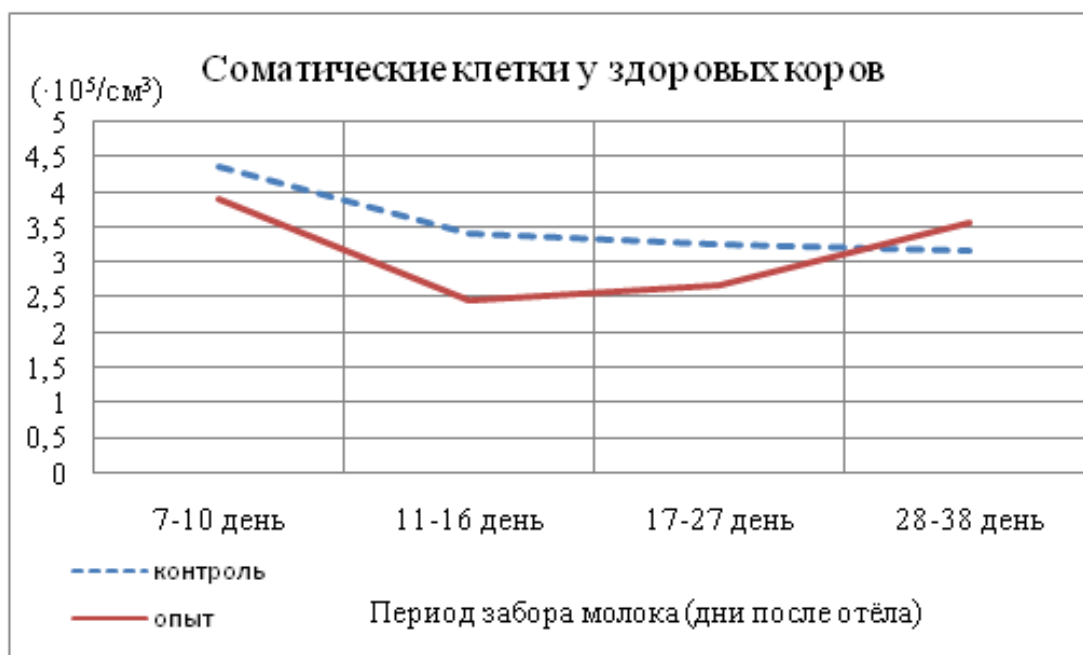


Рис. 3. Динамика содержания соматических клеток в молоке здоровых коров в период экспериментального скармливания фитодобавок

Следует отметить, что у коров, которым скармливали фитодобавки, уровень содержания соматических клеток был несколько ниже по сравнению с аналогичными показателями в контрольной группе в течение всего периода эксперимента. Особенно заметная разница между группами в показателях количества соматических клеток была на 2-ой неделе после отёла, которая составила 27,8 % ($p \leq 0,05$).

Выводы. Таким образом, в качестве способа профилактики развития мастита, как одного из самых распространенных заболеваний высокоудойных новотельных коров, рекомендуется использовать кормовые фитодобавки, состоящие из сухих соцветий и полыни обыкновенной и шалфея лугового. Эти растения широко распространены на европейской части России и легко культивируются при необходимости. В результате их скармливания у животных опытной группы улучшилась воспроизводительная функция, сократился период от отёла до 1-ой выраженной охоты и сервис-период. Выраженное бактерицидное действие фитодобавок позволило полностью исключить возникновение клинического мастита в первые недели раздоя коров опытной группы, а также уменьшить вероятность появления его субклинических признаков и снизить количество соматических клеток в молоке на 27,8 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Филлот В.Н., Никерсон Ш.С. Как победить мастит. – М.: ГЕА Вестфалия Сердж, 2009. – 240 с.

2. *Кийко Е.И., Филиппова О.Б.* Изменение качественных показателей молока при различных формах заболевания коров маститом // Главный зоотехник. – 2013. – № 9. – С. 40–43.
3. *Филиппова О.Б., Кийко Е.И.* Мастит вымени коров и рентабельность молочного производства // Инновации в сельском хозяйстве. – 2015. – № 3 (13). – С. 275–279.
4. *Смирнов Л.А.* Лекарственные растения в ветеринарии и животноводстве. – Воронеж, 1972. – 360 с.
5. *Рабинович М.И.* Лекарственные растения в ветеринарной практике: Справочник. – М.: Агропромиздат, 1987. – 288 с.
6. *Мазнев Н.И.* Энциклопедия лекарственных растений. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Мартин, 2004. – 496 с.
7. *Авакьянц Б.* Лекарственные растения в ветеринарной медицине. – М.: АКВА-РИУМ ЛТД, 2001. – 336 с.
8. *Вяйзенен Г.Н.* Влияние скармливания кормовых добавок лактирующим коровам при раздое на продуктивность // Главный зоотехник. – 2015. – № 4. – С. 27–33.

УДК 338.43

Д.Д. Ханбекова, В.А. Шибайкин

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратова

АНАЛИЗ РЕЗЕРВОВ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН ПОДСОЛНЕЧНИКА В ООО «АГРОФИРМА «РУБЕЖ» ПУГАЧЕВСКОГО РАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

Аннотация. Приведен анализ методов увеличения показателя рентабельности производства семян подсолнечника на примере предприятия.

Ключевые слова: рентабельность, подсолнечник, основные средства.

Основной стратегией увеличения выпуска семян подсолнечника является рост урожайности и расширение посевных площадей.

Резерв увеличения выпуска продукции за счет увеличения посевной площади, то есть вовлечения неиспользуемых земель в сельскохозяйственное производство, можно определить умножением дополнительно привлеченной площади на плановый уровень урожайности культуры, которую планируется выращивать на данном участке земли.

Резерв увеличения выпуска продукции за счет улучшения сортового состава посевов определяется путем умножения, установленного для данного района уровня урожайности культуры на фактический размер посева, а затем на планируемый уровень. Разница между фактическим валовым сбором и планируемым и будет являться резервом повышения производства продукции.

Внедрение севооборота позволяет получить резерв продукции, определяемый путем умножения прибавки урожайности на площадь севооборота. Сравнивая фактически полученную продукцию с тем ее объемом, который

мог бы получиться при соблюдении всех агротехнических мероприятий в срок и качественно мы можем вычислить значительные резервы производства продукции.

Наше исследование строилось на применении экономического анализа результатов применения агротехнических мер увеличения выпуска продукции, построения регрессионной модели, для определения степени влияния предложенных мер на эффективность функционирования предприятия, а именно эффективность использования имеющихся у предприятия основных производственных фондов.

Нами было принято решение рассмотреть возможность увеличения выпуска и реализации семян подсолнечника в ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области. Стоит отметить, что данный вид продукции на предприятии имеет наибольший удельный вес в структуре товарной продукции и в течении ряда лет является наиболее рентабельным. Планируемая площадь внесения минеральных удобрений (NPK) будет составлять 10 000 га, что составляет лишь 23 % от общей площади посева подсолнечника.

Таблица 1

Резерв увеличения производства семян подсолнечника за счет внесения удобрений

Показатель	Значение
Площадь под внесение удобрений, га	10 000
Фактическая окупаемость 1ц удобрений (NPK), ц	3,1
Резерв увеличения производства продукции, ц	31 000

Данное мероприятие будет носить экспериментальный характер, поскольку согласно минеральной теории питания растений, которая традиционно используется в отечественной агротехнике, внесение азото-форфорно-калийных удобрений может привести к отрицательным результатам, изменяя химический состав почвы и почвенной живности. И дальнейшее внесение минеральных удобрений будет рассматриваться на основании полученного выхода продукции. Предполагается, что резерв увеличения производства продукции подсолнечника составит 31 000 ц.

Таблица 2

Резерв увеличения производства продукции за счет изменения размеров посевных площадей

Сорт	Урожайность ц/га	Площадь фактическая	Площадь планируемая	Валовый сбор фактический	Валовый сбор планируемый
Мираж	23,0	300	200	6900	4600
Р-453	33,0	400	500	13200	16500
Сур	30,0	300	300	9000	9000
Итого	-	1000	1000	29 100	30 100

Таблица 3

Расчет резервов повышения урожайности подсолнечника за счет предпосевной обработки семян Нормативное значение: от 0,5 до 2,0

Показатель	Значение
Посевная площадь	43 387
Прирост урожайности культуры за счет предпосевной обработки семян, ц/га	0,6
Резерв увеличения производства	26 032,2

Изменение структуры посевных площадей, за счет увеличения площади посева сорта подсолнечника «Р-453», урожайность которого на порядок выше чем у остальных сортов «Сур» и «Мираж», позволяет нам увеличить валовый сбор на 1 000 ц.

Предпосевная обработка семян позволит получить 26 032,2 ц семян подсолнечника дополнительно.

Таблица 4

Обобщение резервов увеличения производства подсолнечника, ц.

Источник резервов	Сумма резервов
Дополнительное внесение удобрений в почву	31 000
Сортообновление	1 000
Использование предпосевной обработки семян	26 032,2
Итого	58 032,2

Таблица 5

Экономический эффект производства подсолнечника на перспективу

Показатель	Фактическое значение	Плановый уровень (перспективное значение)	Отклонение	
			+ / -	%
Посевная площадь, га	43 387	43 387	0	100,0
Урожайность, ц/га	10,0	11,9	1,9	119,0
Валовый сбор, ц	433 870	491 902,2	58032,2	113,4
Цена продажи, руб.	2 131,52	2 344,67	213,15	110,0
Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	924 802, 6	1 153 348,3	228545,7	124,7
Полная себестоимость, тыс. руб.	506 210,0	527 439, 6	21229,6	104,2
Прибыль (убыток), тыс. руб.	418 592,6	625908,7	207316,1	149,5
Уровень рентабельности,%	82,7	118,7	36,0	x

Рассмотрев предложенные мероприятия можем сделать вывод о том, что предприятие ООО «Агрофирма «Рубеж» имеет возможности освоения и мобилизации вышеперечисленных резервов, совокупный эффект от кото-

рых дает прибавку валового сбора подсолнечника на 58 032,2 ц. Полученные результаты свидетельствуют о достаточно высоких потенциальных возможностях в сфере производства семян подсолнечника.

Для определения величины затрат на перспективу рассчитаем таблицу 6.

Таблица 6

Формирование планового уровня себестоимости производства подсолнечника

Основные мероприятия	Статьи затрат					Итого
	Заработная плата, тыс. руб.	Семена, тыс. руб.	СМ	Удобрения	Гербициды	
Покупка семян	2,6	51,0	-	-	-	53,6
Внесение удобрений	453,0	-	52,0	15 222,0	-	16127,0
Предпосевная обработка семян	789,0	-	-	-	4260,0	5049
Итого	1244,60	51,0	52,0	15 222,0	4260,0	21229,6

Мероприятие «Покупка семян» предполагает, что семенной материал будет закуплен в НИИ Сельского хозяйства юго-востока Саратов, в количестве 3т семян стоимостью 17 000 руб./т., стоимость доставки включена в общую стоимость. Заработная плата рабочих занятых на отгрузке семян составляет 1 000 руб. + 300 руб. отчисления во внебюджетные фонды. Всего было задействовано 2 человека.

Мероприятие «Внесение удобрений»: норма внесения азотно-фосфорно-калийного удобрения (NPK) марки «Азофоска» под подсолнечник составляет 150 кг/га, при рыночной цене удобрения 10 148 руб./т (включая НДС и доставку). Площадь внесения удобрений 10 000 га. Общий размер заработной платы, в расчете на 15 трактористов-машинистов составил 453 тыс. руб. Расходы на ГСМ 452 тыс. руб.

Мероприятие «Предпосевная обработка семян». Чтобы защитить высеянные семена, проростки и всходы от болезней, повреждения и насекомых выполняется допосевная и довсходовая протравка семян гербицидом «Трефлан», расход которого составляет 2–3 л/га, а стоимость 355 руб./л. Стоимость протравки семян составила 4260 тыс. руб. Обработке подверглись только 6000 га, из целей экономии. Исходя из этого, заработная плата рабочих задействованных в данном виде работ равен 789 тыс. руб.

Гербициды, рекомендуемые для применения в посевах подсолнечника

Гербициды, рекомендованные для применения в посевах подсолнечника

Гербициды	Аналоги	Нормы расхода, л (кг)/га	Против каких сорняков применяется	Сроки внесения
Трифлан 240, 24 % к. е.	Трифлурил: 240	6-8	одноклеточные злаковые и двудольные	допосевной и довсходный периоды с немедленной заделкой в почву
Трифлан 480, 48 % к. е.	Трифлурил: 480, Опспреф	3-4	одноклеточные злаковые и двудольные	допосевной и довсходный периоды с немедленной заделкой в почву
Харисс, 90 % к. е.	Оскар, Герб 900, Варта, Экстрем, Пиларис	2-3	одноклеточные злаковые и двудольные	допосевной и довсходный периоды
Трофи, 90 % к. е.		2	одноклеточные злаковые и двудольные	допосевной и довсходный периоды
Дуал голд, 96 % к. е.	Тайфун	1,2 – 1,6	одноклеточные злаковые и двудольные	допосевной и довсходный периоды
Гвардия, 79 % к. е.		2-3	одноклеточные злаковые и двудольные	допосевной и довсходный периоды
Гезагард 50 WP 50 % з. п.	Сенефит	3-4	одноклеточные злаковые и двудольные	допосевной и довсходный периоды
Фронтьер 900, 90 % к. е.	-	1,4 – 1,7	одноклеточные злаковые и двудольные	довсходный период

На основании произведенных расчетов, результаты которых отражены в таблицах 5 и 6 можно сделать вывод, что при неизменном размере посевной площади под подсолнечник и дополнительно проведенных мероприятий, которые включали предпосевную и довсходную обработку семян, сортообновление, внесение азотно-фосфорно-калийных удобрений мы увеличили валовый сбор на 13,4 % или на 58 032,2 ц, в основном это произошло за счет роста урожайности подсолнечника, который благодаря внесению минеральных удобрений возрастает на 19,0 %. Проведенные мероприятия повлекли за собой увеличение полной себестоимости производства подсолнечника на 4,2 % или на 21229,6 тыс. руб., что привело к росту цены реализации на 10% или на 213,15 руб. Размер прибыли, на перспективу, составил 625908,7 тыс. руб. что на 207316,1 тыс. руб. или на 49,5 % больше фактического значения. Уровень рентабельности увеличился на 36,0 %. В результате производство подсолнечника в ООО «Агрофирма «Рубеж» будет высокорентабельно и позволит получить дополнительную прибыль.

Любое предприятие стремится к повышению эффективности использования основных производственных фондов, так как это является залогом увеличения выработки продукции, что в конечном итоге ведет к увеличению доходов, а, следовательно, к повышению уровня рентабельности. Поэтому проблема максимальной эффективности основных фондов должна стать одной из ключевых для любой организации.

Резерв роста фондоотдачи – это увеличение объема производства продукции и сокращение среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

$$P \uparrow \Phi O = \Phi O_{\text{в}} - \Phi O_{\text{ф}} = \frac{ВП_{\text{ф}} + P \uparrow ВП}{ОП\Phi_{\text{ф}} + ОП\Phi_{\text{д}} - P \downarrow ОП\Phi} - \frac{ВП_{\text{ф}}}{ОП\Phi_{\text{ф}}},$$

где $P \uparrow \Phi O$ – резерв роста фондоотдачи;

$\Phi_{Ов}, \Phi_{Оф}$, – соответственно возможный и фактический уровень фондоотдачи;

$R \uparrow ВП$ – резерв увеличения производства продукции;

$ОПФд$ – дополнительная сумма основных производственных фондов, необходимая для освоения резервов увеличения выпуска продукции;

$R \downarrow ОПФ$ – резерв сокращения средних остатков основных производственных фондов за счет реализации и сдачи в аренду ненадобных и списания непригодных.

Резерв роста фондорентабельности – это произведение выявленного резерва роста фондоотдачи на фактический уровень рентабельности продукции:

$$R \uparrow R_{фo} = R \uparrow \Phi_{O_{опф}} \times R_{рен.ф.}$$

Показатели использования основных фондов – фондоотдача и фондоемкость:

– фондоотдача: $\Phi_{отд} = \frac{ВП}{ОФ} = \frac{924802,6}{753553} = 1,23 \text{ руб.}$

– фондоемкость: $\Phi_{емк} = \frac{ОФ}{ВП} = \frac{753553}{924802,6} = 0,81 \text{ руб.}$

– фондорентабельность: $\Phi_{рентаб} = \frac{Прибыль}{ОФ} = \frac{418592,6}{753553} = 0,56 \text{ руб.}$

Таблица 8

Резервы увеличения эффективности использования основных производственных фондов

Показатель	Фактический уровень 2016г.	Прогнозируемый уровень	Отклонение в %
Валовая продукция, тыс. руб.	924 802, 6	1 153 348,3	124,7
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	753 553	753 553	100,0
Прибыль, тыс. руб.	418 592,6	625 908,7	149,5
Фондоотдача, руб.	1,23	1,53	124,4
Фондоемкость, руб.	0,81	0,65	80,2
Фондорентабельность, %	56,0	83,1	x

Важным показателем при анализе эффективности производства продукции и использования имеющихся у предприятия основных средств является фондорентабельность. Которая показывает, какая сумма полученной прибыли приходится на единицу стоимости основного средства.

Анализ полученных данных позволяет нам сказать, что агротехнические мероприятия, которые предложено провести в ООО «Агрофирма «Рубеж» ведут к значительному увеличению прибыли от реализации семян подсолнечника на 49,5 % по сравнению с фактическим значением в 2016 году.

Соответственно, отсюда мы можем прогнозировать существенный рост показателя фондоотдачи ОПФ предприятия на 24,4 % с 1,23 руб. до 1,53 руб. и показателя фондорентабельности, значение которого может достигнуть 83,1 %. При этом фондоемкость снизится с 0,81 руб. до 0,65 руб. т.е. на 19,8 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Грищенко, О.В.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 4-е изд., 2012. – 112 с.
2. *Ефимова, О.В.* Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. – М.: Омега-Л, 2014. – 351 с.
3. *Зороастрова, И.В., Розанова, Н.М.,* Экономический анализ фирмы и рынка: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 279 с.
4. *Вахрина, П. И.* Практикум по финансам предприятий: Учебное пособие. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2014. – 168 с.

УДК 336.64

Р.И. Царьков, О.А. Коробенко

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В свете задачи управления и контроля за состоянием дебиторской задолженности, в статье рассмотрены действенные методы анализа и оптимизации дебиторской задолженности сельскохозяйственных организаций.

Ключевые слова: денежный поток, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, прогнозирование, финансовые модели, имитационные модели.

При прогнозировании дебиторской задолженности покупателей и заказчиков за отгруженную им продукцию (товары, работы, услуги) рекомендуется производить расчеты необходимой суммы финансовых средств, инвестируемых в дебиторскую задолженность (Идз) по формуле:

$$\text{Идз} = (\text{Орк} \times \text{К}_{\text{СЦ}} \times (\text{ППК} + \text{ПР})) / 360 \quad (1)$$

где, Орк – планируемый объем продажи продукции в кредит;

$\text{К}_{\text{СЦ}}$ – коэффициент соотношения себестоимости и цены продукции, выраженный десятичной дробью;

ППК – средний период предоставления кредита покупателям, дни;

ПР – средний период просрочки платежей по предоставленному займу, дни.

Определенный интерес представляет также прогнозный анализ дебиторской задолженности и прибыли, связанный с изменениями кредитной

политики организации (взаимоотношений с покупателями), методика которого изложена в работе Ю. Бриггема и Л. Гапенски [2].

В составе кредитной политики они выделяют такие элементы, как предоставление кредита (отсрочки платежа), размер скидки в случае оплаты товара в более ранние сроки, меры в отношении недисциплинированных клиентов. Указанные авторы приводят методику расчета влияния изменения каждого элемента на прибыль организации. Они указывают, что если в результате всех изменений во взаимоотношениях с покупателями ожидается прирост прибыли, который достаточно полно компенсирует возможный риск изменений кредитной политики, то в этом случае их следует осуществлять.

Исходя из научных исследований зарубежных и отечественных экономистов нами разработаны предложения по управлению дебиторской задолженностью в целях оптимизации денежных потоков.

Одним из действенных методов снижения дебиторской задолженности является использование системы ценовых скидок для покупателей, которые приобретают услуги на основе предоплаты или оплачивают их в короткие сроки. Предлагаем использовать методологию расчёта эффективности ценовых скидок.

Для демонстрации возьмем простой пример. Средняя задолженность дебиторов предприятия 1000 ед., средний срок оплаты 3 мес. Предлагается ввести скидку 5 % при оплате услуг в месячный срок. Как показал предварительный анализ, половина покупателей воспользуются этой скидкой. Месячная инфляция – 1 %, плата за банковский кредит – 24 % годовых.

Расчёт эффективности ценовой скидки:

1. Снижение потерь от инфляции:

$$500,0 \times 1,0\% \times 2 \text{ мес.} / 100 = 10,0 \text{ ед.}$$

2. Снижение потерь от выплат по банковскому кредиту:

$$500,0 \times 0,24 / 12 \times 2 \text{ мес.} = 20,0 \text{ ед.}$$

3. Потери от скидки:

$$500,0 \times 0,05 = 25 \text{ ед.}$$

4. Экономический эффект:

$$10,0 + 20,0 - 25,0 = 5 \text{ ед.}$$

В данном случае использование скидки в размере 5 % выгодно для предприятия. Если использование ценовой скидки позволит организации увеличить выпуск продукции (объём оказываемых услуг), то необходимо учесть ещё эффект от экономии на условно-постоянных расходах.

В управлении оборотными активами, в том числе и дебиторской задолженностью, на наш взгляд, целесообразно использовать финансовые модели. Финансовые модели позволяют более глубоко понять взаимосвязь экономических показателей и одновременно определяют факторы улучшения состояния экономической системы.

Как уже отмечалось, весьма важным для любого предприятия является показатель оборачиваемости дебиторской задолженности (Кдз), опреде-

ляемый как отношение выручки к среднему размеру дебиторской задолженности.

На основании проведенных теоретических исследований и практического анализа дебиторской задолженности, выявленных зависимостей построим одну из возможных моделей этого показателя.

$$K_{дз} = Vp / Дз = (Vp / OC) \times (OC / Kз) \times (Kз / ДЗ) = K_{зо} \times K_{ф} \times K_{кд}, \quad (2)$$

где, $K_{зо}$ – коэффициент загрузки оборотных средств;

$K_{ф}$ – коэффициент финансирования оборотных средств за счет кредиторской задолженности;

$K_{кд}$ – коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности.

Первое соотношение (Vp/OC) означает, что на оборачиваемость дебиторской задолженности влияет общая оборачиваемость оборотных средств.

Второе соотношение ($OC/Kз$) означает, что увеличение финансирования оборотных средств за счет кредиторской задолженности положительно влияет на оборачиваемость дебиторской задолженности.

Третье соотношение ($Kз/ДЗ$) показывает, что увеличение кредиторской задолженности по отношению к дебиторской задолженности является фактором ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.

Это влияние опосредствованно: если с предприятием рассчитываются вовремя, ему нет надобности приобретать материалы или оплачивать услуги в кредит, а если расчеты не своевременны предприятие вынуждено увеличивать кредиторскую задолженность и одновременно снижается оборачиваемость дебиторской задолженности. Третий показатель фиксирует связь дебиторской и кредиторской задолженности.

Считаем целесообразным так же использование и другого типа моделирования – имитационные модели, которые позволяют определить оптимальный объем продаж в кредит.

В модели предполагается, что увеличение доли продаж в кредит в выручке на 10 % приводит росту продаж на 5 %.

Как видно из расчетов, представленных в таблице 1, наиболее выгодным для предприятия будет 4-й вариант при уровне дебиторской задолженности 26–27 % к выручке и 21,5 процента годовых за предоставленную отсрочку платежа, все остальные варианты дают меньшую прибыль.

По нашему мнению, целесообразно выделить в составе финансового отдела специалиста, основной функцией которого является работа с дебиторами. Для такого специалиста основным показателем премирования должно стать сокращение дебиторской задолженности. Как показывает опыт некоторых омских машиностроительных предприятий премирование специалистов, работающих с дебиторами, за каждый процент сокращения дебиторской задолженности позволяет снизить такую задолженность на 10–15 %.

**Выбор оптимального варианта размера дебиторской задолженности
для максимизации прибыли**

Показатели	Варианты							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. Выручка, млн руб.	100,0	105,0	110,25	115,76	121,55	127,62	134,0	140,71
2. Себестоимость реализованной продукции, млн руб. (с.1 x 0,8)	80,0	84,0	88,2	92,61	97,24	102,09	107,2	112,56
3. Доля ДЗ в выручке, %	20,0	22,0	24,2	26,62	29,28	32,21	35,43	38,93
4. Сумма ДЗ, млн руб. (с.1 x с.3)	20,0	23,1	26,68	30,80	35,58	41,10	47,47	54,77
5. Стоимость кредита, %	20,0	20,5	21,0	21,5	22,0	22,5	23,0	23,5
6. Сумма платы за кредит (с.4 x с.5)	4,0	4,73	5,60	6,62	7,83	9,06	10,91	12,87
7. Прибыль, млн руб. (с.1-с.2-с.6)	16,0	16,27	16,45	16,53	16,48	16,40	15,90	15,28

Таким образом, управление дебиторской задолженностью в компаниях представляет сложную комплексную систему, включающую выбор типа кредитной политики предприятия с учётом внешних и внутренних факторов производства, определение оптимального размера дебиторской задолженности с целью максимизации прибыли, системы ценовых скидок, выбор эффективных методов воздействия на дебиторов и возможностей продажи дебиторской задолженности (факторинг), определение оптимального уровня соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алайкина, Григорьева, Исаева. Мероприятия налогового контроля НДС при автоматизации учета в бюджетных организациях // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 9. – С. 77–87.
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс: В 2-х т. Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. – СПб 2001 г. – Т.1. – 497 с., Т.2. – 669 с.
3. Григорьева О.Л. Формирование конкурентных преимуществ системы потребительских кооперативов агропромышленного комплекса. Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Институт аграрных проблем Российской академии наук. – Саратов, 2006.
4. Мухина И.В., Григорьева О.Л. Анализ инвестиционной и инновационной активности субъектов малого предпринимательства // Инновационная деятельность. – 2016. – № 3 (38). – С. 30–35.
5. Новикова Н.А., Заукарнаева Л. А. Направлении роста показателей оборачиваемости оборотных средств // Символ науки. – № 1-1 (13). – С. 107–109.
6. Рубцова С.Н., Григорьева О.Л., Царьков Р.И. Основные направления финансовой стабильности предприятия // Наука, инновации, технологии и образование. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 365–371.

А.Б. Чарыева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

Аннотация. Растениеводство Саратовской области – перспективная и динамично развивающаяся отрасль сельского хозяйства. Оценка динамики производства сельскохозяйственных культур на территории региона выявила интенсивный путь их развития и трудности, стоящие перед этой отраслью, а именно: несовершенство форм и методов государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, дефицит высококвалифицированных кадров на селе, отсутствие взаимовыгодных партнерских отношений с перерабатывающими предприятиями. Максимальное удовлетворение потребностей населения в сельскохозяйственной продукции, сырье и продовольствие возможно только с учетом интересов всех сфер АПК.

Ключевые слова: рыночные отношения, растениеводство, зерновое производство, валовой сбор, урожайность, интенсификация, инновации.

Конкурентоспособность отечественного агропродовольственного рынка и обеспечение продовольственной безопасности страны во многом зависят от состояния и перспектив развития сельскохозяйственного производства на территории регионов. Саратовская область – регион, расположенный в зоне рискованного земледелия и вместе с тем динамично развивающийся и специализирующийся на производстве зерновых культур и подсолнечника [1, 2].

Положительная динамика производства зерна и повышение его эффективности – это стратегические задачи, поставленные как на уровне РФ и административных образований, так и на уровне сельскохозяйственных предприятий. Зерно является основным источником питания не только для населения страны, но и кормом для сельскохозяйственных животных. От уровня производства зерновых культур, напрямую зависят объемы и результаты работы мукомольно-крупяной и хлебопекарной промышленности.

Для максимального удовлетворения потребностей потребителей сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и успешного выполнения поставленных задач необходимо внедрение инновационных подходов в организации и управлении агробизнесом, повсеместном использовании районированных сортов семян зерновых культур, совершенствовании структуры севооборотов, обоснованном внесении органических и минеральных удобрений и внедрении ресурсосберегающих технологий [3, 4].

Данные таблицы 1 раскрывают динамику валовых сборов продуктов растениеводства на территории Саратовской области за 2012–2016 гг.

**Валовой сбор продуктов растениеводства на территории Саратовской области
(в хозяйствах всех категорий, тыс. ц)**

Показатель	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	Отношение 2016г. к 2012г.
Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки),	22031	31920	36826	22129	42586	193,3
в том числе: пшеница озимая	10642	15185	17925	10414	23677	222,5
пшеница яровая	1849	2672	4010	2887	3643	197,0
рожь озимая	2174	3321	3239	961	1904	87,6
кукуруза на зерно	809	1383	1349	1924	2479	306,4
ячмень яровой	2988	4404	5469	2606	5054	169,1
овес	541	978	1078	643	872	161,2
просо	834	1025	1095	1097	1932	231,7
гречиха	192	231	179	152	173	90,1
зернобобовые	1586	1903	1580	768	1359	85,7
Сахарная свекла	2136	1811	1386	2369	3348	156,7
Семена масличных культур	8638	13977	11906	10829	14322	165,8
в том числе: подсолнечника	8199	12993	10682	9983	12940	157,8
сои	95	140	177	238	328	345,3
Картофель,	3546	3689	3778	3709	3835	108,2
в том числе в хозяйствах населения	3351	3475	3543	3481	3657	109,1
Овощи (включая закрытый грунт),	3919	4214	4556	4377	4171	106,4
в том числе в хозяйствах населения	1695	1651	1664	1691	1822	107,5
Кукуруза на корм	3663	3270	2353	2751	2508	68,5
Кормовые корнеплоды и сахарная свекла на корм скоту	18	14	14	15	14	77,8
Сено многолетних трав	1050	1036	1186	974	1341	127,7
Сено однолетних трав	928	1088	1038	626	1206	130,0

Так за исследуемый период, темпы прироста зерновых и зернобобовых культур составили 93,3 %, сахарной свеклы – 56,7 %, подсолнечника – 57,8 %. Вместе с тем, из-за стагнации в отрасли животноводства произошли спады объемов производства кукурузы на корм и кормовых корнеплодов – на 31,5 и 22,2 % соответственно. Поскольку территория региона достаточно значительна и расположена в пределах 7 природно-климатических микрорайонов, вполне естественно наблюдать широкий спектр отраслей растениеводства. На сегодняшний момент времени растениеводство является

одной из привлекательных и стабильных отраслей сельскохозяйственного производства.

Таблица 2

**Урожайность сельскохозяйственных культур на территории
Саратовской области (в хозяйствах всех категорий, с 1 га посевной площади)**

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отношение 2016 г. к 2012 г.
Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки),	9,6	14,1	17,2	10,6	20,2	210,4
в том числе: пшеница озимая	12,2	19,7	21,9	14,9	28,3	232,0
пшеница яровая	9,2	12,2	17,0	8,2	11,0	119,6
рожь озимая	12,8	17,3	19,2	12,6	21,6	168,8
кукуруза на зерно	28,1	31,9	23,3	30,4	36,5	129,9
ячмень яровой	5,6	9,8	13,4	6,2	14,7	262,5
овес	8,9	15,9	16,4	10,1	16,5	185,4
просо	5,9	8,5	9,8	8,6	16,4	278,0
гречиха	4,9	8,9	8,8	9,9	7,4	151,0
зернобобовые	7,1	6,2	8,5	3,9	9,3	131,0
Сахарная свекла	331,3	431,7	297,0	309,6	417,6	126,1
Подсолнечник	8,2	11,7	10,0	8,7	10,8	131,7
Соя	15,4	17,9	10,2	12,6	17,4	113,0
Картофель,	132,3	145,3	150,7	148,3	155,9	117,8
в том числе в хозяйствах населения	130,8	143,3	149,0	147,4	155,0	118,5
Овощи,	211,2	195,3	180,8	199,2	214,3	101,5
в том числе в хозяйствах населения	180,1	175,8	176,9	180,2	193,9	107,7
Кукуруза на корм	148,8	171,1	139,6	171,8	146,3	98,3
Кормовые корнеплоды и сахарная свекла на корм скоту	171,9	182,7	147,5	182,9	173,5	100,9
Сено многолетних трав	11,2	11,9	13,0	10,3	14,1	125,9
Сено однолетних трав	14,8	16,4	18,0	14,4	21,7	146,6
Сено естественных сенокосов (включая улучшенные) в сельскохозяйственных организациях	7,2	6,0	9,9	7,1	10,0	138,9

Анализируя данные таблицы 2, мы видим положительную динамику в темпах прироста урожайности сельскохозяйственных культур за исследуемый период: так урожайность зерновых выросла с 9,6 до 20,2 ц с 1 га или более чем в 2 раза, урожайность сахарной свеклы – с 331,3 до 417,6 ц с 1 га

или на 26,1 %, сена однолетних трав – с 14,8 до 21,7 ц с 1 га или на 46,6 %. Таким образом, можно констатировать, что растениеводство на территории региона развивается по пути интенсификации, в основе которого лежат современные технологии, позволяющие обеспечить увеличение объемов производства продукции сельскохозяйственных культур за счет более полного использования их биологического потенциала.

Кроме того, следует отметить, что в последние годы несколько улучшается финансово-экономическое положение сельских товаропроизводителей. Принимаются меры по повышению материально-технической оснащенности села, увеличению объемов внесения удобрений, налаживанию технологической дисциплины, укреплению и повышению квалификации кадров, улучшению качества жизни сельских жителей.

Однако сложившаяся ситуация в сельском хозяйстве настоятельно требует новых решений по дальнейшему инновационному развитию аграрного сектора экономики региона и научного обоснования приоритетных направлений его развития на период до 2020 г. [5].

Таким образом, «узкими метами» в отраслях растениеводства остаются проблемы совершенствования форм и методов государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и в первую очередь разработке эффективных механизмов субсидирования, страхования, льготного кредитования и налогообложения [6, 7]. Кроме того, актуальными остаются задачи закрепления молодых специалистов на селе, обеспечения необходимой инфраструктуры сельских территорий, а также устранения антагонизмов интересов между всеми участниками агропродовольственного рынка. Безусловно, решение данных проблем требует системного подхода и активного участия не только государственных институтов власти, но и заинтересованных товаропроизводителей, переработчиков и продавцов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Павленко И.В., Кудряшова Е.В., Белокопытова Л.Е. Агропродовольственный рынок региона: проблемы формирования и развития // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 8–1. – С. 193–197.
2. Белокопытова Л.Е., Павленко И.В. Совершенствование форм взаимодействия субъектов агропродовольственного рынка // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий*. – 2015. – № 7. – С. 21–25.
3. Павленко И.В., Ермакова Г.А. Методические подходы к анализу финансового состояния предприятий АПК // *Островские чтения*. – 2015. – № 1. – С. 261–264.
4. Черняев А.А., Павленко И.В., Кудряшова Е.В., Ермакова Г.А. Перспективы реализации программы импортозамещения на территории Саратовской области. // *Аграрный научный журнал*. – 2015. – № 11. – С. 92–96.
5. <http://www.minagro.saratov.gov.ru/Razvitie/>
6. Павленко И.В., Андреев В.И. Проблемы формирования производственного потенциала регионального АПК // *Аграрный научный журнал*. – 2018. – № 1. – С. 69–73.

7. Павленко И.В., Ермакова Г.А., Сердобинцев Д.В. Процессы интеграции и кооперации – вектор развития регионального агропромышленного комплекса // Региональные исследования. – 2017. – № 1 (55). – С. 81–90.

УДК 339.564.2

В.И. Чемеров, Л.А. Волощук

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ СБОРА ПОДСОЛНЕЧНИКА ПО РЕГИОНАМ РОССИИ В 2017 ГОДУ

Аннотация. В статье проводится реферативный обзор статей по валовому сбору подсолнечника и урожайности по регионам России в 2017 г.

Ключевые слова: зерно, валовой сбор.

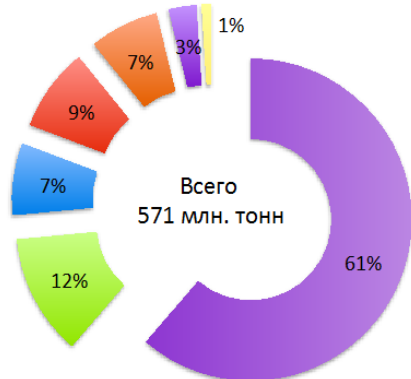
«Мировые тенденции производства подсолнечника. Быть культуре или нет?»

В настоящее время одно из главных мест в мировом рейтинге масличных культур занимает подсолнечник.

В последние несколько сезонов благодаря развитию биодизельной отрасли, а так же повышению доли непищевого применения растительных масел, покупательский интерес ко всем масличным культурам в мире резко увеличивается.

Структура мирового производства, по всем видам масличных семян, млн. тонн.

■ Соя (пр. ось) ■ Рапс
 ■ Арахис ■ Подсолнечник
 ■ Хлопок ■ Масличная пальма
 ■ Копра



Динамика производства основных масличных культур, млн. тонн

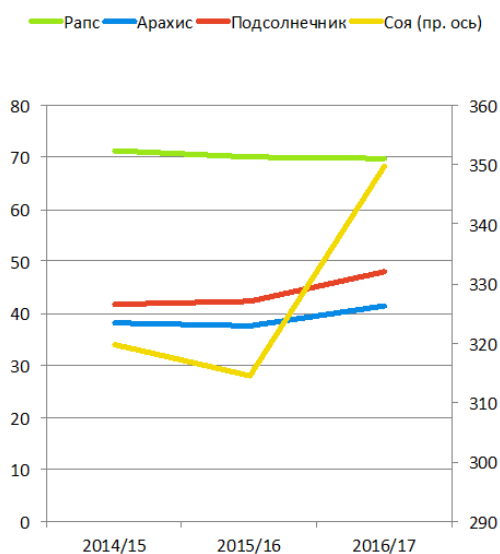


Рис. 1. Структура мирового производства масличных культур и их динамика

Мировой урожай основных масличных культур (соя, арахис, рапс, и подсолнечник) в сезоне 2016/17 годов составил 509 млн тонн. Это на 45 млн тонн больше, чем в сезоне 2015/16 годов.

Следует отметить значительный рост производства сои в мире, который обусловлен комплексным действием двух факторов:

- США, а также страны Европы и СНГ значительно увеличили урожайность сои. В США она достигла рекордного значения в 3,5 т на гектар;
- Китай расширяет производство при помощи увеличения посевных площадей.

Динамично растет производство подсолнечника, где лидирующие позиции занимают Россия и Украина.

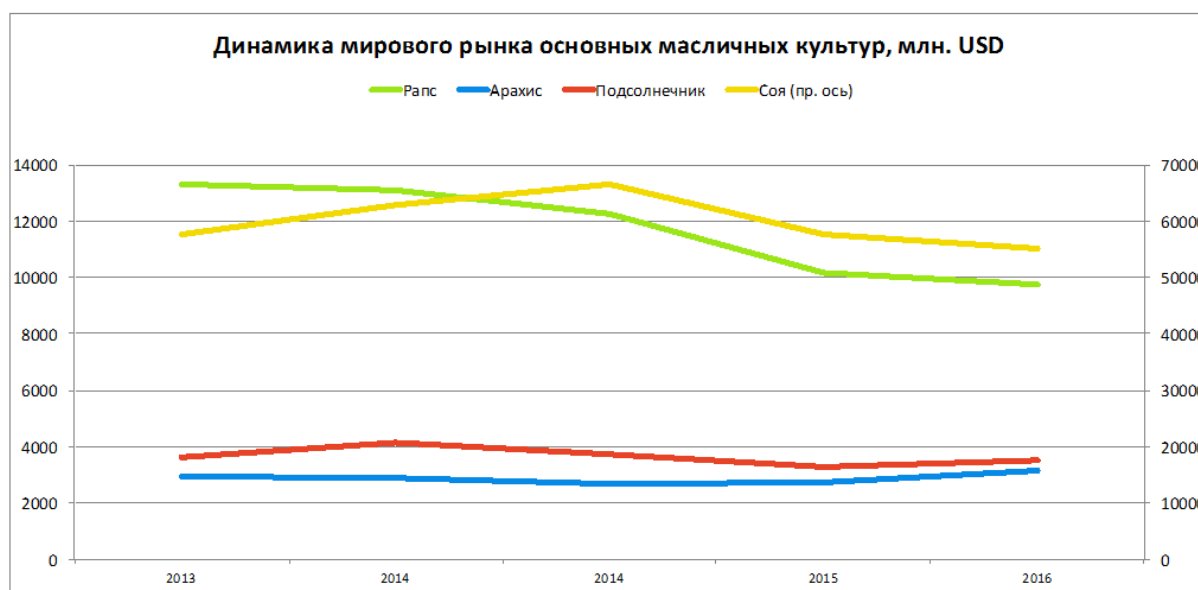


Рис. 2. Динамика мирового рынка масличных культур

Арахис и подсолнечник демонстрируют небольшой рост.

Крупнейшим импортером сои в 2016 году, как и в 2015, выступает Китай. На первое место в мире по объемам экспорта вышли Соединенные Штаты, опередив Бразилию почти на 3 млрд долларов. На рынке импорта рапса так же произошли значительные изменения: Китай на четверть – с 2 до 1,5 миллиардов долларов уменьшил закупки. Германия, наоборот, увеличила их с 2 до 2,3 млрд долл. Ведущим экспортером рапса остается Канада, увеличившая поставки с 3,9 до 4,3 млрд долларов – почти 50 % мирового рынка.

В 2016 году крупнейшим покупателем подсолнечника стала Франция (\$ 305 млн). Также большие объемы закупались Испанией и Турцией. Лидер 2015 года – Голландия – \$247 млн. Крупнейшие экспортеры семян подсолнечника – Румыния, Китай и Болгария – сохранили свои позиции в 2016 году.

Высокий урожай 2016 года в России позволил нашей стране не только сохранить лидирующие позиции на рынке готового продукта – подсолнечного мала, но и с \$ 32,8 млн до \$82,6 млн увеличить экспорт семян подсолнечника.

Однако некоторые производители сократили объемы выращивания подсолнечника, а многие и отказались вовсе. Так агрофирма «Прогресс» (Краснодарский край) причиной отказа от подсолнечника называет тот факт, что крупнейший переработчик масличных «Юг Руси» установил в регионе «олигополию» по ценам на подсолнечник. Предприятие стало производить сою, и в итоге «Прогресс» стал самым большим на Кубани производителем этой агрокультуры.

Фермы Тамбовской области тоже собираются перейти от производства подсолнечника к выращиванию сои. В 2017-м подсолнечником было занято 1,7 тыс. га, а в будущем сократят до 1,2–1,5 тыс. га. Тульский АПК «Родное» отказываться от подсолнечника не будет, но хочет совместить его с другой масличной агрокультурой – рапсом.

Агрохолдинг «Зерно Жизни» (Самарская область) в прошедшем сезоне засеял подсолнечником 19 тыс. га. Однако рентабельность производства была около 50–60 % вместо 90 % соответственно.

Погодные аномалии (или избыточная влага в период уборки, или засуха в период развития агрокультуры) привели к падению урожайности. Несмотря на то, что посевы подсолнечника были увеличены практически во всех регионах России, сбора в среднем по стране с гектара сократился на 2,6 %. Больше всего показатель уменьшился в центре страны – на 12 %, в ПФО урожайность снизилась на 4,5%, на юге – на 2,5–3 %.

Таким образом, доходность производства сельхозпроизводителей подсолнечника тоже была значительно ниже. Однако на замену ему приходят соя и рапс.

Следует отметить, что 90 % населения России отдают предпочтение именно подсолнечному маслу. В настоящее время жители крупных городов предпочитают покупать рафинированное масло, которое не имеет ни вкуса, ни запаха. В регионах с низкой покупательной способностью населения большей популярностью пользуется нерафинированное.

Другие виды растительных масел – рапсовое, кукурузное, оливковое – часто отсутствуют в рационе российских семей. В последнее время российский потребитель стал привыкать к смешанным маслам, то есть смесям подсолнечного и соевого, рапсового. Примерно 15 % бутилированного масла в потреблении занимают именно данные масла.

Основными причинами понижения рентабельности производства подсолнечника являются:

– трудности с реализацией полученной продукции, отсутствие гарантированных рынков сбыта;

- инфляция и диспаритет цен в товарном обмене между сельским хозяйством и другими отраслями, отсутствие в данных условиях возможности обновления машинно-тракторного парка и пополнения оборотных средств;
- отсутствие государственной поддержки отрасли.

Однако имеются существенные резервы увеличения производства подсолнечника и повышения его рентабельности:

- использование высокопродуктивных, новых, устойчивых к болезням и вредителям сортов, превосходящих по урожайности районированные сорта на 10–20 %, с масличностью абсолютно сухих семян 51–52 %, которые позволяют повысить качество растительного масла;
- применение межлинейных и сортолинейных гибридов подсолнечника, которые превосходят районированные сорта по кондициям на 25–30 %;
- применение гибридов подсолнечника с улучшенным по жирнокислотному составу маслом, близким к оливковому.

Весомое значение в увеличении производства подсолнечника, росте его урожайности имеет эффективное применение интенсивных технологий возделывания. Современная интенсивная технология – это одновременно влаго- и энергосберегающая и почвозащитная. В каждом определенном случае конкретная функция технологии может приобретать определенное значение, но в целом они направлены на получение высоких урожаев подсолнечника при оптимальных затратах средств, труда и энергии.

В настоящее время освоению интенсивных технологий препятствуют некоторые факторы. Например, не налажено необходимым образом семеноводство. Большие площади засевают некондиционными семенами. Не во всех организациях для посева используют хорошо откалиброванные протравленные семена. Часто нарушаются и другие технологические требования: не соблюдают нужную густоту стояния растений, некачественно подготавливают почву, недостаточно результативно борются с сорняками, вредителями или болезнями.

Значительная часть урожая теряется при подработке, уборке и хранении семян. В некоторых областях подсолнечник убирают в течение месяца вместо 7–10 дней. Данная уборка приводит не только к недобору урожая семян, но и к резкому понижению их качества как масличного сырья. В результате понижается и выработка высококачественного масла.

Таким образом, как показывают мировые тенденции, производство подсолнечника сокращается, набирают обороты соя и рапс, но потребность граждан в подсолнечном масле всегда остается неизменной. В связи с чем, необходимо предпринимать меры по повышению экономической эффективности данной отрасли хозяйства.

Оно во многом зависит так же от улучшения развития малой переработки непосредственно в хозяйствах, организации производства, совершенствования производственно-экономических связей между сельскохозяйственными и перерабатывающими организациями, ориентации производства на удовлетворение потребностей общества с учетом существую-

щего спроса и предложения на рынке, государственной поддержки сельскохозяйственных производителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бушнев, А.С., Подлесный, С.П., Хатит, А.Б., Ветер, В.И. Урожайность и качество семян подсолнечника в зависимости от элементов адаптивной технологии возделывания // Масличные культуры. Научно-технический бюллетень Всероссийского научно-исследовательского института масличных культур. – 2017. – Вып. 4 (172). – С. 61–71.
2. Мировой рынок. Производство масличных культур. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Mirovoj-rynok-proizvodstvo-maslicnyh-kultur/>
3. Обзор рынка подсолнечника и подсолнечного масла. Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.oilworld.ru/analytics/localmarket/263316>

УДК: 336.2

К.В. Чиркова, Д.Р. Бикбаева, А.В. Ковторова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Правильное ведение учёта на предприятии требует строгого разграничения основных средств между собой. Распространение получило их разделение, которое основано на принадлежности к различным классификационным категориям (группам). Основные сведения об элементах классификации, применяемые в учётных целях, содержатся в нормативно-правовой документации и указах Правительства РФ. Несмотря на установленную подробную структуру, часто возникают сложности с определением принадлежности основных фондов.

Ключевые слова: основные средства, классификация основных средств, амортизационные группы.

В зависимости от цели использования основные средства подразделяются на основные средства производственного и непроизводственного назначения. Основные средства производственного назначения представляют собой имущество, непосредственно используемое для производства и реализации продукции или для управления организацией. Непроизводственные основные средства обслуживают в основном социальную сферу промышленных организаций [3].

По признаку использования различают [5, 6, 8]:

- основные средства, находящиеся в эксплуатации;
- основные средства в запасе;
- основные средства, находящиеся на реконструкции или модернизации;
- основные средства, находящиеся на консервации.

Еще один вид классификации предусматривает деление основных средств на собственные и арендованные основные средства [4].

По назначению и сфере применения выделяют такие виды основных средств [5]:

- основные производственные средства;
- основные непроизводственные средства.



Рис. 1. Признаки классификации основных средств [2]

По степени использования основные средства можно разделить на следующие категории [9]:

- находящиеся в эксплуатации основные средства;
- находящиеся в резерве основные средства;
- находящиеся в стадии достройки, реконструкции, частичной ликвидации;
- находящиеся на консервации.

В зависимости от имеющихся прав на имущество основные средства можно разделить на следующие группы [7]:

- объекты, принадлежащие предприятию на правах собственности;
- объекты, находящиеся в оперативном управлении или хозяйственном ведении;
- объекты, полученные в аренду.

По натурально-вещественному составу все основные средства делятся на следующие категории [5]:

- здания;

- сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь.

В соответствии с Общероссийским классификатором основных фондов в бухгалтерском учете к основным средствам относятся основные фонды представленные в таблице 1 [8].

Таблица 1

Объекты, относящиеся и не относящиеся к основным средствам согласно требованиям бухгалтерского учета

Относятся	Не относятся
<ul style="list-style-type: none"> • здания, • сооружения, • рабочие и силовые машины и оборудование, • измерительные и регулирующие приборы и устройства, • вычислительная техника, • транспортные средства, • инструмент, • производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, • рабочий, продуктивный и племенной скот, • многолетние насаждения, • внутрихозяйственные дороги и прочие соответствующие объекты. • капитальные вложения на коренное улучшение земель; • капитальные вложения в арендованные объекты основных средств; • земельные участки и объекты природопользования. 	<ul style="list-style-type: none"> • предметы, служащие менее 1 года, • предметы стоимостью ниже лимита, установленного в учетной политике, но не более 20000 рублей, • орудия лова, • инструменты целевого назначения, • специальная и фирменная одежда и обувь, • постельные принадлежности, • временные сооружения, • молодняк, подопытные животные, • многолетние насаждения в питомниках.

Классификация основных средств, включаемых в амортизационные группы – это документ, на основании которого определяются сроки полезного использования основных средств, норма и сумма амортизации. Этот документ был утвержден Постановлением Правительства РФ от 01.01.2002 № 1 и применяется с 1 января 2002 года [1].

Классификация основных средств представляет собой классификатор видов основных средств, сгруппированный в 10 амортизационных групп. Для каждого вида основных средств в Классификации указывается код

ОКОФ (Общероссийский классификатор основных фондов), наименование и примечание.

В пределах амортизационных групп, основные средства сгруппированы по подгруппам

Первая группа – все недолговечное имущество со сроком полезного использования от 1 года до 2 лет включительно:

- Машины и оборудование.

Вторая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 2 лет до 3 лет включительно:

- машины и оборудование;
- инвентарь производственный и хозяйственный;
- насаждения многолетние.

Третья группа – имущество со сроком полезного использования свыше 3 лет до 5 лет включительно:

- сооружения и передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- средства транспортные;
- инвентарь производственный и хозяйственный;
- основные средства, не включенные в другие группировки.

Четвертая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно:

- здания;
- сооружения и передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- средства транспортные;
- инвентарь производственный и хозяйственный;
- скот рабочий;
- насаждения многолетние.

Пятая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 7 лет до 10 лет включительно:

- здания;
- сооружения и передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- средства транспортные;
- инвентарь производственный и хозяйственный;
- насаждения многолетние;
- основные средства, не включенные в другие группировки.

Шестая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 10 лет до 15 лет включительно:

- сооружения и передаточные устройства;
- жилища;
- машины и оборудование;
- средства транспортные;
- инвентарь производственный и хозяйственный;

– насаждения многолетние.

Седьмая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 15 лет до 20 лет включительно:

- здания;
- сооружения и передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- средства транспортные;
- насаждения многолетние;
- основные средства, не включенные в другие группировки.

Восьмая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 20 лет до 25 лет включительно:

- здания;
- сооружения и передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- инвентарь производственный и хозяйственный.

Девятая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 25 лет до 30 лет включительно:

- здания;
- сооружения и передаточные устройства;
- машины и оборудование;
- транспортные средства.

Десятая группа – имущество со сроком полезного использования свыше 30 лет:

- здания;
- сооружения и передаточные устройства;
- жилища;
- машины и оборудование;
- транспортные средства;
- насаждения многолетние.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Kuznetsov N., Iurkova M., Shibaykin V., Novikova N., Sadovnikova E.* Interaction and influence of investment process stimulating factors in agriculture on the main trends in the development of the agricultural sector in Russia // *Економічний часопис–XXI*. – 2016. – Т. 158. – № 3–4. – С. 26–30.

2. *Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A.* Economic research of transfer of technologies for manufacturing high-tech production in Russia: bio-fuel // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2017. – Т. 8. – № 3 (19). – С. 606–611.

3. *Merkulova I.N.* Innovative technologies in agriculture of Saratov region // *Современные технологии в сфере сельскохозяйственного производства и образования: Сб. материалов V Всероссийской научно-практической конференции на иностр. языках с межд. участием*. – 2014. – С. 58–60.

4. *Ализаде Ш.Э., Григорьева О.Л.* О качественной оценке использования основных производственных фондов сельскохозяйственных организаций // *Специалисты АПК нового поколения (экономические науки): сборник статей Всероссийской научно-*

практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2017. – С. 21–24.

5. *Котар О.К., Демидова А.В.* Инвестиционная привлекательность сельскохозяйственных предприятий // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 436–442.

6. *Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А.* Исследование влияния государственной поддержки на основные показатели развития агропромышленного комплекса России // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 75–79.

7. *Меркулова И.Н.* Развитие инвестиционных процессов в сельском хозяйстве Саратовской области // Актуальные проблемы и перспективы развития АПК в связи с вступлением в ВТО: российский и международный опыт. Материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией И.П. Глебова. – 2013. – С. 90–93.

8. *Новикова Н.А.* Инновационно-инвестиционные факторы развития экономики // Состояние и перспективы инновационного развития АПК. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию Института ДПО кадров АПК. ФГБОУ ВПО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова. – 2012. – С. 156–157.

9. *Новикова Н.А., Дедюрин А.В.* Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. – Саратов, 2012.

10. *Новикова Н.А., Орлова Н.В.* Финансы и менеджмент на предприятиях АПК: курс лекций. – Саратов, 2008.

11. *Павленко И.В., Андреев В.И.* Проблемы формирования производственного потенциала регионального АПК // Аграрный научный журнал. – 2018. – № 1. – С. 69–73.

12. *Уколова Н.В., Карпушкина А.А., Сметанина Н.А.* Заемный капитал как источник финансирования деятельности сельскохозяйственного предприятия // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 419–422.

13. *Шиханова Ю.А., Новикова Н.А.* Реализация инвестиционных проектов в отрасли животноводства // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – Саратов, 2011. – С. 162–165.

УДК 336.64

К.В. Чиркова, О.Л. Григорьева

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ДЕФИЦИТНОСТИ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА

Аннотация. В свете задачи грамотной организации денежных потоков в статье рассмотрены направления управления и контроля за состоянием дебиторской задолженности, выявлены практические аспекты данной работы на примере предприятий комбикормовой промышленности.

Ключевые слова: денежный поток, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, оборачиваемость дебиторской задолженности.

Важным фактором финансовой устойчивости предприятий и повышения результативности их работы является эффективное управление дебиторской задолженностью.

При разработке кредитной политики менеджеры компании должны уяснить и регламентировать следующие вопросы.

1. Сроки отсрочки платежа. Должны быть сделаны расчёты экономических последствий разных вариантов. Увеличение срока кредита, как правило приводит к росту числа потенциальных покупателей товаров и услуг, но вызывает рост расходов предприятия, связанный с привлечением дополнительных кредитов, инфляцией и т.п.

2. Определяются возможности формирования системы скидок, её эффективность при разных вариантах: а) предоплата; б) оплата в течение 10 дней; в) оплата в течение месяца и т.д. Методика расчёта эффективности использования ценовых скидок рассматривается ниже.

3. Устанавливаются методические подходы к оценке кредитоспособности и надёжности покупателей. При оценке платёжеспособности и кредитоспособности покупателей, когда это возможно надо использовать финансовую отчётность, определить допустимые границы финансовых коэффициентов, использовать данные агентств кредитных историй и т.п.

4. Определяются показатели для контроля за состоянием дебиторской задолженности и критерии критического состояния по разным покупателям, анализируется оборачиваемость дебиторской задолженности в динамике.

5. Определяется порядок формирования и использования Резерва по сомнительным долгам (РСД). За рубежом, в частности в США многие компании устанавливают этот резерв в определённом проценте от дебиторской задолженности (например, от 0,5 % до 6,0 %). В Российской Федерации формирование РСД определено в Налоговом кодексе РФ и учитывает срок возникновения задолженности [2].

6. Устанавливаются функции и задачи служб и отдельных специалистов для эффективного управления дебиторской задолженностью и система их стимулирования за успешное выполнение этих функций и сокращение дебиторской задолженности.

Проведенные исследования показали, что в экономической литературе предлагаются разные критерии для оценки дебиторской задолженности. Так В.В. Ковалёв предлагает использовать для анализа и контроля дебиторской задолженности «коэффициент погашения дебиторской задолженности», который рассчитывается как отношение средней дебиторской задолженности по основной деятельности (расчёты с дебиторами за товары, работы и услуги; расчёты по векселям полученным; авансы, выданные поставщикам и подрядчикам) к выручке от реализации. Размер этого показателя исчисляется в зависимости от содержания договоров, преобладающих на конкретном предприятии. Так, если типичный договор предполагает оплату в течение 2-х недель с

момента отгрузки товара (выполнения транспортных услуг), то критическое значение этого коэффициента равно $1/26$ (0,0385). При рассчитанном значении коэффициента больше $1/26$, аналитик должен делать вывод, что предприятие имеет проблемы со своими дебиторами. При этом подходе, исходя из количества недель в год 52, при преобладающих договорах с отсрочкой платежа 4 недели этот коэффициент составит $2/26$ (0,0769), при отсрочке платежа на 1,5 месяца – $6/52$ (0,1154) и т.д. [62].

Представляет интерес динамика дебиторской задолженности в процентах к выручке. Рассмотрим долю дебиторской задолженности в процентах к выручке на предприятиях кормопроизводства (табл. 1).

Таблица 1

Динамика удельного веса ДЗ в выручке компаний отрасли в 2014–2016 гг., %

Предприятие	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп роста
ОАО «Саратовский комбикормовый завод»	22,8	36,2	23,7	104,0
АО «Сальский комбикормовый завод»	5,3	16,7	12,4	234,0
ОАО «Оренбургский комбикормовый завод»	17,4	24,4	21,7	124,9

Как видно из данных таблицы 1 доля дебиторской задолженности по отношению к выручке по предприятиям отрасли существенно колеблется от 5,3 % в АО «Сальский комбикормовый завод» до 22,8 % в ОАО «Саратовский комбикормовый завод» в 2014 г. К 2017 г. предприятия отрасли наращивают доли дебиторской задолженности. ОАО «Саратовский комбикормовый завод» имеет долю за 2016 г. в объеме 23,7 %, рост составил 104,0 % по отношению к 2014 г. Тем не менее, к доле дебиторской задолженности в выручке 2015 г. имеет достаточно положительные тенденции ее снижения. АО «Сальский комбикормовый завод» увеличил долю дебиторской в 2,34 раза, тем не менее показатель остается относительно невелик – 12,4 % к выручке. ОАО «Оренбургский комбикормовый завод» так же имеет динамику увеличения веса дебиторской задолженности к выручке от 17,4 % в 2014 г. до 21,7 % в 2016 г., темп роста составил 124,9 %. Очевидно, что кризисные явления в экономики страны негативно отражаются на предприятиях отрасли, поскольку главными потребителями продукции являются сельскохозяйственные организации, слабо защищенные с финансово-экономических позиций от внешних проявлений экономического кризиса (удорожание финансовых и материальных ресурсов, снижение спроса, диктат монополий и пр.).

Для контроля за состоянием дебиторской задолженности и успешностью управления рассчитывают коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (Коб.), как отношение выручки к средней величине дебиторской задолженности. О динамике оборачиваемости дебиторской

задолженности на предприятиях производства комбикормов дают представление данные таблицы 2.

Таблица 2

Сравнительная динамика оборачиваемости дебиторской задолженности на предприятиях производства комбикормов в 2014–2016 гг.

Предприятие	2014 г., Коб.	2015 г., Коб.	2016 г., Коб.	Темп роста, %
ОАО «Саратовский комбикормовый завод»	5,0	2,9	3,8	76,0
АО «Сальский комбикормовый завод»	21,6	6,9	8,4	38,9
ОАО «Оренбургский комбикормовый завод»	5,5	5,3	4,4	80,0

На основе представленных данных таблицы 2 можно сделать ряд выводов.

Во-первых, оборачиваемость дебиторской задолженности существенно различается по предприятиям с размахом вариации в 2015 г. от 2,9 (ОАО «Саратовский комбикормовый завод») до 21,6 в 2014 г. (АО «Сальский комбикормовый завод»). Связано это с разнообразием условий хозяйствования компаний, с объемами его деятельности и, что не менее важно, с эффективностью работы по управлению дебиторской задолженностью в отдельных компаниях.

Во-вторых, обращает на себя внимание тот факт, что в целом по предприятиям производства комбикормов оборачиваемость дебиторской задолженности за последние 3 года снижается, что свидетельствует об ухудшении работы по управлению дебиторской задолженностью.

В-третьих, имеется явная обратная зависимость оборачиваемости дебиторской задолженности с долей ее в выручке (рис. 1).

На рисунке 1 видно, что при повышении доли дебиторской задолженности в выручке её оборачиваемость снижается, то есть накопление дебиторской задолженности это следствие замедления расчетов дебиторов, а значит и высвобождения финансовых ресурсов для обслуживания финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Дебиторская задолженность как часть активов предприятия требует источников финансирования. Среди этих источников важное место занимает кредиторская задолженность: часть дебиторской задолженности покрывается кредиторской задолженностью самого предприятия. По вопросу финансирования дебиторской задолженности за счёт кредиторской существуют разные мнения. Нередко высказываются взгляды, что нет смысла сопоставлять дебиторскую и кредиторскую задолженность, так как кредиторскую задолженность надо платить, независимо от того, рассчитались или нет с предприятием его дебиторы.

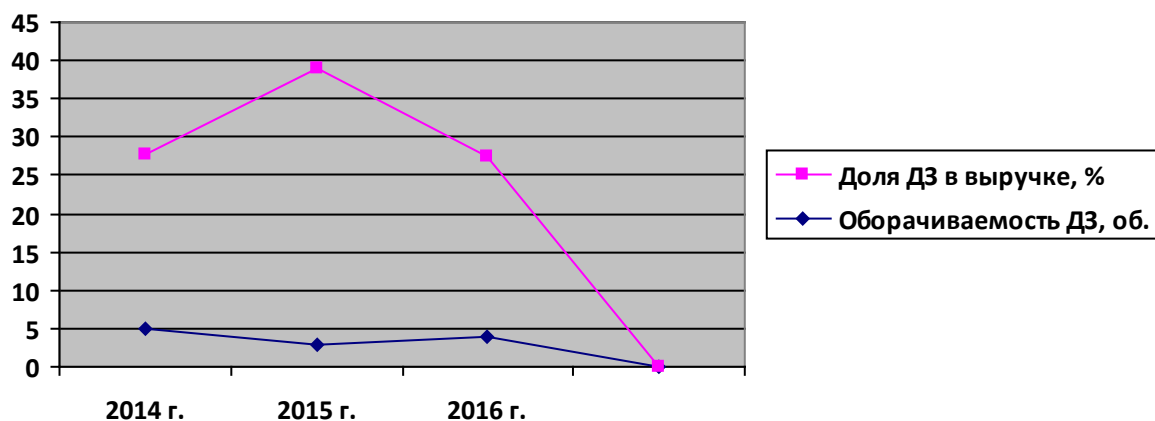


Рис. 1. Зависимость динамики оборачиваемости ДЗ от ее доли в выручке в ОАО «Саратовский комбикормовый завод» за 2014–2016 гг.

Практика показывает, что анализ и сопоставление дебиторской и кредиторской задолженности необходимы, особенно при оценке денежных потоков предприятия.

При нехватке денежных средств принимают меры по левостороннему и правостороннему регулированию баланса:

- а) уменьшают все статьи актива баланса кроме статьи денежные средства;
- б) увеличивают статьи пассива, в том числе оттягивают сроки расчёта с кредиторами.

Таким образом, кредиторская задолженность рассматривается как один из существенных элементов финансирования дебиторской задолженности.

Проанализируем соотношение дебиторской и кредиторской задолженности на предприятиях комбикормового производства (табл. 3).

Таблица 3

Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности по предприятиям комбикормовой промышленности в 2014–2016 гг., доли ед.

Предприятие	Год			Темп роста, %
	2014	2015	2016	
ОАО «Саратовский комбикормовый завод», доли ед.	1,56	1,30	0,98	62,8
АО «Сальский комбикормовый завод», доли ед.	0,11	0,20	0,30	274,2
ОАО «Оренбургский комбикормовый завод», доли ед.	0,87	1,96	0,87	100,0

Как видно из таблицы 3, в наибольшей мере благоприятно в ОАО «Саратовский комбикормовый завод» соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и приближено к «идеальному» стало в 2016 г. то есть

кредиторская задолженность полностью покрывала дебиторскую, компенсируя тем самым отвлечение средств из оборота привлечением, тем самым в исследуемом периоде по данному финансовому параметру тенденция стабильно положительная.

АО «Сальский комбикормовый завод» ведет более эффективную политику по данным зависимостям, привлекая в 3 раза больше средств, чем отвлекая, хотя доля дебиторской в объеме кредиторской растет практически в 3 раза.

ОАО «Оренбургский комбикормовый завод» в исследуемом периоде имел в 2015 г. превышение дебиторской над кредиторской задолженностью практически в 2 раза, но в 2016 г. вернул уровень соотношения к приемлемому.

Проведенный анализ показывает срочную необходимость снижения объемов дебиторской задолженности путем применения методов по управлению ею.

При выборе вариантов управленческих решений по сокращению дебиторской задолженности следует учесть, что ГК РФ устанавливает ряд способов прекращения обязательств [1]:

1) отступное соглашение – прекращение обязательств путем предоставления кредитору взамен определенной суммы денег, передачи имущества и т.п. (ст. 409 ГК РФ);

2) зачет взаимных требований – прекращение обязательств путем полного или частичного зачета встречного однородного требования (ст. 410 ГК РФ);

3) совпадение должника и кредитора в одном лице (ст. 413 ГК РФ);

4) новация – прекращение обязательств путем замены первоначального обязательства другим между теми же лицами, предусматривающим иной предмет или способ исполнения (ст. 414 ГК РФ);

5) участие в расчетах третьих лиц – исполнение обязательства может быть возложено должником на третье лицо (ст. 313 ГК РФ);

6) уступка права требования – право (требование) может быть передано другому лицу по сделке или на основе закона (ст. 382 ГК РФ);

7) перевод долга – перевод должником своего долга на другое лицо с согласия кредитора (ст. 391 ГК РФ);

8) получение складского свидетельства – обязательство может быть прекращено путем получения складского свидетельства (ст. 913 ГК РФ).

Исходя из возможностей, предоставленных ГК РФ, следует вести переговоры с должниками и составлять соответствующие юридические документы. Кроме того, здесь требуется и оперативное напоминание должнику о предстоящем наступлении срока расчетов или его нарушении.

В целях сокращения финансовых потерь организации следует производить сверки расчетов и создавать резервы сомнительных долгов в бухгалтерском (в соответствии с п. 70 Положения по ведению бухгалтерского

учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации) [3] и налоговом учете (в соответствии со ст. 266 НК РФ) [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изменениями на 31.12.2016). [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая): [принят Гос. Думой 19 июля 2000 г.: по состоянию на 1 февраля 2017 г.]. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru>
3. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 29.03.2017, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru>
4. Григорьева О.Л. Управление денежными потоками на основе формирования прогнозного бюджета движения денежных средств / Островские чтения. – 2015. – № 1. – С. 186–190.
5. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н. А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 539 с.
6. Кучеряева Ю.С., Григорьева О.Л. Взаимосвязь различных методик оценки финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей / Специалисты АПК нового поколения. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. – 2016. – С. 393–397.
7. Санникова М.О., Провидонова Н.В., Григорьева О.Л. Оценка уровня инновационного развития сельскохозяйственного производства // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 11. – С. 54–63.
8. Экономический анализ: учебник для бакалавров / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 549 с.

УДК 343.1

А.Д. Чуланов, А.С. Паницков

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТА УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА

Аннотация. В статье делается попытка сформулировать понятие безопасности, применяемой к субъектам уголовно-процессуальной деятельности, в частности к потерпевшему и свидетелю. Также рассматривается соотношение таких юридических категорий как безопасность и виктимность.

Ключевые слова: безопасность личности, обеспечение безопасности, уголовный процесс, субъект процесса, правовые гарантии, потерпевший и свидетель.

Защита субъектов уголовного процесса является важным средством достижения его основной цели. Обеспечение безопасности должно распространяться на любое лицо, вовлеченное в сферу действия уголовно-процессуальных правоотношений. Число фактов воздействия на субъектов процесса в целях изменения показаний, процессуальных решений или иных противозаконных действий возрастает с каждым днем, о чем свидетельствуют многочисленные публикации в юридической печати [1].

Исследования показывают, что помимо психического воздействия на потерпевших, свидетелей и других участников уголовного процесса имеет реальное воздействие на названных лиц, путем реализации угрозы [2]. Примерно половина из подвергнувшихся физическому, материальному или психическому противоправному воздействию обращалась за помощью в правоохранительные или судебные органы [3].

Обеспечить безопасность личности в уголовном процессе – значит установить важные правовые гарантии достижения назначения уголовного процесса (ст. 6 УПК РФ). Это, в частности, включает в себя установление виновного в совершении преступления и применение к нему справедливого наказания. Установление гарантий безопасности нуждающегося в ней лица, позволяет установить истинную информацию, получить всесторонние, полные и объективные сведения о происшедшем, и на их основе сделать соответствующие выводы и принять законное и обоснованное процессуальное решение по делу [4].

Понятие безопасности личности близко граничит с проблемой виктимности в поведении потерпевшего от преступления. Ведь такой участник судопроизводства может рассматриваться и как субъект уголовно-процессуальных правоотношений, и как жертва преступления (противоправного посягательства, связанного с уголовным делом) [5].

Специфика виктимности личности в уголовном деле и обеспечение личной безопасности выражается в том, что преступление всегда совершается в отношении конкретного лица (лиц), а процессуальной защите может быть подвергнута не только жертва, но и иные участники судопроизводства или их близкие [6].

Обеспечение безопасности лиц, содействующих уголовному судопроизводству должно являться государственной обязанностью, равно как и гарантировать достоинство, честь и деловую репутацию личности, участвующей в уголовном деле [7].

Представляется, понятие безопасности следует определять, как комплекс обстоятельств обеспечивающих состояние защищенности объекта охраны от угрозы нападения либо фактического противоправного воздействия на него со стороны кого бы то ни было, направленный на отражение, оборону от имеющейся опасности или угрозы ее появления [8].

Основанием применения мер безопасности будет не только факт совершения преступления или приготовление (покушение) к нему. Этого явно не достаточно. По существу, это лишь основание для возникновения пра-

воотношений, обеспечивающих безопасность личности в уголовном процессе. Другим основанием будет факт установления противоправного посягательства на лицо, нуждающееся в защите, либо угрозы подобного посягательства.

Время установления мер безопасности не должно быть связано с началом уголовно-процессуальной деятельности, так как их применение вызывается необходимостью установления более раннего временного периода. В противном случае, то есть когда начало реализации меры безопасности связывается с моментом решения вопроса о возбуждении производства по уголовному делу, самого процесса может и не быть (он не начнется), так как давление на лицо может быть оказано до решения вопроса о возбуждении дела, а результатом этого противоправного воздействия и будет являться отсутствие необходимой для возбуждения дела информации. Например, психическое давление в форме угроз убийством оказывается на очевидца тяжкого преступления. Результат этого воздействия – решение очевидца не сообщать сведения о преступлении в правоохранительные органы. Отсутствие своевременной и нужной информации у государственных органов будет являться препятствием для возбуждения уголовного дела.

Для более полного определения содержания безопасности личности в уголовном процессе следует установить её объект и цель.

Объект безопасности – это урегулированные уголовно-процессуальным и иным федеральным законодательством общественные отношения, обеспечивающие правомерные условия существования для любого субъекта уголовного процесса или его близких, исключают противоправное воздействие на них в связи с совершенным или готовящимся преступлением.

Цель, как конечный результат любой деятельности должна включать наиболее важные элементы. Целью обеспечения безопасности должно являться обережение защищаемого лица, для получения от него истинной и полной информации по уголовному делу. В случае определения другой цели, например, получения показаний от защищаемого лица, акцент обеспечения безопасности несколько смещается в сторону и понимается как второстепенный атрибут получения показаний.

В законодательстве, регулирующем защиту личности, не должен быть строго ограниченным во времени период осуществления такой защиты. Вместе с этим границы осуществления и применения мер безопасности должны быть установлены. Лицо может нуждаться в защите и после провозглашения обвинительного (оправдательного) приговора, а так же во время отбывания наказания виновным [9].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Тихонов А.К.* Вопрос о праве личной безопасности в истории конституционной мысли // Проблемы конституционного развития Российской Федерации и обеспечение прав человека: Тезисы научно-практической конференции. – Саратов, 1994. – С. 71.
2. *Тихонов А.К.* Особенности обеспечения личной безопасности потерпевшего и свидетеля // Социально-экономические, правовые, оперативно-розыскные и экспертно-криминалистические проблемы борьбы с организован. Преступностью: Материалы научно-практической конференции. Часть 1. – Саратов, 1995. – С. 120.
3. *Тихонов А.К.* Гарантии прав потерпевшего и свидетеля на предварительном следствии и в суде // Актуальные проблемы расследования преступлений: Труды Академии. – М., 1995. – С. 99–105.
4. *Тихонов А.К.* Обеспечение безопасности личности (уголовно-процессуальный аспект) // Российская правовая система: вопросы теории и практики: Межвуз. сб. научн. тр. – Саратов, 2007. – С. 202.
5. *Рязанцев Н.В., Тихонов А.К.* Обеспечение безопасности потерпевших и их активность в уголовном процессе // Специалисты АПК нового поколения: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. И.Л. Воротникова. – Саратов: Изд-во «Буква», 2013. – С. 409.
6. *Тихонов А.К.* Потерпевший: Уголовно-процессуальный аспект // Советская юстиция. 1993. № 19. – С. 26.
7. *Тихонов А.К.* Сущность достоинства как правовой категории и ее соотношение с категорией личной безопасности // Обеспечение прав и свобод человека и гражданина в деятельности правоохранительных систем: Международная научно-практическая конференция. – Белгород, 1997. – С. 16–20.
8. *Тихонов А.К.* Категория «безопасность» в уголовном процессе // Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства: Материалы V международной научно-практической конференции. Под ред. И.Ф. Сухановой, М.В. Муравьевой. – Саратов: ООО «ЦеСАии», 2015. – С. 224.
9. *Тихонов А.К.* О процессуальной безопасности свидетеля и потерпевшего // Советская юстиция. – 1993. – № 20. – С. 26–27.

УДК 331.1

Л.А. Шадыева, Е.А. Смирнова

Ульяновский государственный аграрный университет
имени П.А. Столыпина, г. Ульяновск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области. В работе рассмотрены стоимостные и натуральные показатели производительности труда, трудоемкость основных видов продукции, соотношение темпов роста заработной платы и производительности труда

Ключевые слова: трудовые ресурсы, трудоемкость, производительность труда, муниципальные районы.

Структура трудовых ресурсов, уровень их занятости, трудообеспеченность хозяйств влияют на эффективность использования рабочей силы. Для всех сельскохозяйственных предприятий эффективным следует считать общественно необходимый уровень занятости работников в сочетании с высокими результативными показателями [3, с. 456]. Обобщающим и признанным показателем эффективности использования трудовых ресурсов является производительность труда [1, с. 9].

Цель настоящего исследования заключалась в проведении анализа эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях Ульяновской области

Объектом исследования явились трудовые ресурсы муниципальных районов Ульяновской области.

Для оценки экономического развития сельского хозяйства, необходимо рассчитать уровень производительности труда в муниципальных районах Ульяновской области и провести анализ по полученным данным.

В ходе проведенных расчетов нами установлено, что часовая производительность труда колеблется от 169,0 руб. в Инзенском районе до 1280,0 руб. в Ульяновском районе, что в 7,5 раз больше. Таким образом, максимальная часовая производительность труда зафиксирована в Майнском, Ульяновском, Цильнинском районах, минимальная часовая производительность труда наблюдается в Инзенском и Старокулаткинском районах Ульяновской области (рис. 1).

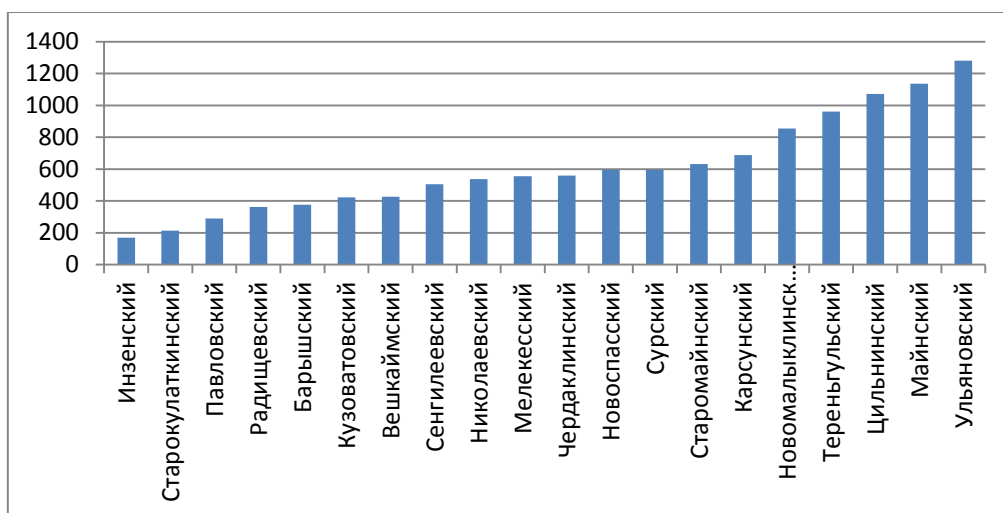


Рис. 1. Интервальный ряд распределения муниципальных районов по часовой производительности труда, руб.

Районы с минимальной часовой производительностью труда составляют 45 % (Инзенский, Старокулаткинский, Павловский, Радищевский, Барышский, Кузоватовский, Вешкаймский, Сенгилеевский, Николаевский), районы с максимальной часовой производительностью труда – 20 % (Тереньгульский, Майнский, Цильнинский, Ульяновский) от общего числа.

Показатели годовой производительности труда также варьируют в широких пределах. Минимальная годовая производительность труда зарегистрирована в Инзенском районе (284 тыс. руб.), максимальная – в Ульяновском районе – 2626 тыс. руб. (рис. 2).

В пяти районах отмечена максимальная годовая производительность труда – Тереньгульский (1857), Чердаклинский (1882), Майнский (2066), Цильнинский (2203), Ульяновский (2626).

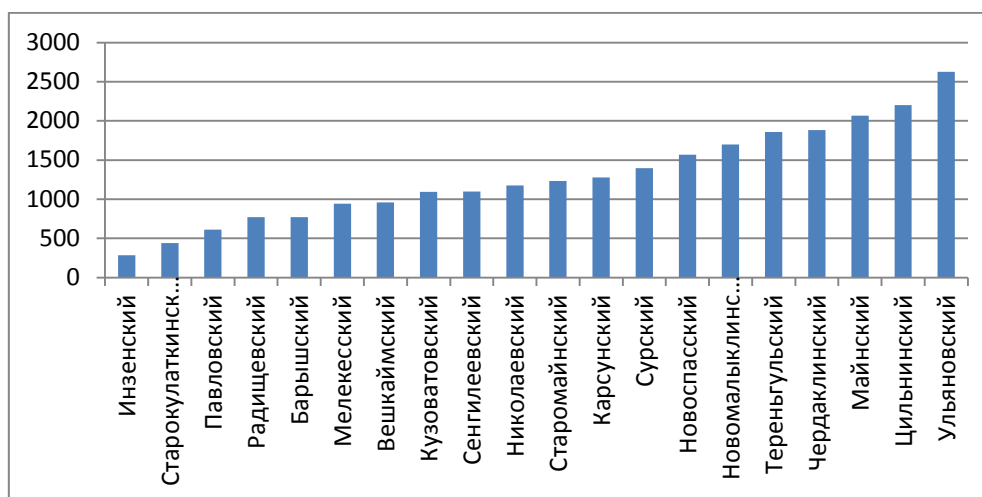


Рис. 2. Интервальный ряд распределения муниципальных районов по годовой производительности труда, тыс. руб.

Минимальная годовая производительность труда зарегистрирована в Инзенском (284), Старокулаткинском (439), Павловском (611), Радищевском (769), Барышском (771), Мелекесском (941) и Вешкаймском (957) районах.

Таким образом, в большинстве муниципальных районов Ульяновской области произошло повышение уровня как годовой, так и часовой производительности труда за исследуемый период.

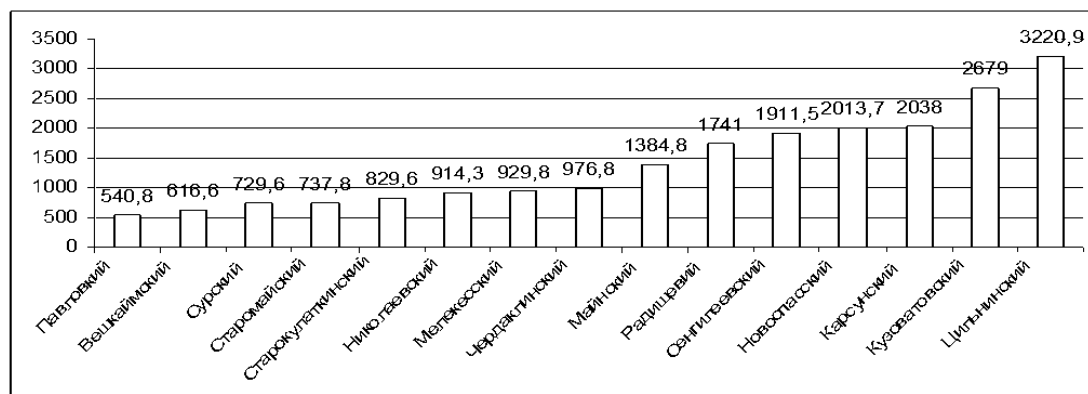


Рис. 3. Уровень производительности труда в крестьянско-фермерских хозяйствах

Уровень производительности труда в крестьянско-фермерских хозяйствах Ульяновской области имеет значительные колебания – от 540,8 тыс. рублей в Павловском районе до 3220,9 тыс. рублей в Цильнинском, при среднем значении 1235 тыс. рублей на 1 работника (рис. 3). Необходимо отметить, что уровень производительности труда в крестьянско-фермерских хозяйствах выше, чем в сельскохозяйственных предприятиях области.

На производительность труда оказывает влияние стоимостной фактор.

Мы проанализировали показатели трудоемкости 1 ц зерна и 1 ц молока в муниципальных районах Ульяновской области.

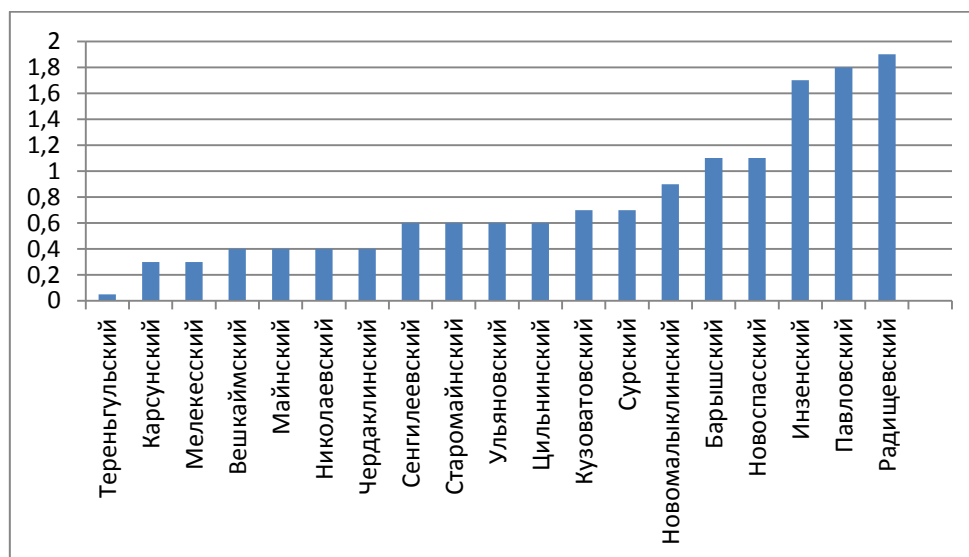


Рис. 4. Интервальный ряд распределения муниципальных районов по трудоемкости 1 ц зерна, чел. - ч.

Анализ полученных данных свидетельствует о повышении трудоемкости 1 ц зерна во всех муниципальных районах за исключением Майнского и Новоспасского (рис. 4). Однако, несмотря на незначительное повышение этого показателя, в большинстве районов он находится в пределах нормы – 1 чел.-ч. Максимальная трудоемкость 1 ц зерна зарегистрирована в Радищевском районе – 1,9 чел.-ч., минимальная – в Тереньгульском районе – 0,05 чел.-ч. (рис. 4).

В ходе анализа показателя трудоемкости молока в ряде районов отмечено снижение затрат труда на производство 1 ц молока.

Положительная динамика отмечена в Карсунском, Майнском, Мелекесском, Николаевском, Новоспасском, Радищевском, Сенгилеевском, Старокулаткинском, Ульяновском, Цильнинском и Чердаклинском районах (рис. 5).

Снижение трудоемкости свидетельствует о повышении производительности труда.

Как правило, с ростом производительности труда отмечается рост заработной платы. Для большинства работников оплата труда – основной источник поддержания определенного уровня жизни, средство обеспечения воспроизводства рабочей силы. Для работодателя заработная плата и дру-

гие затраты на наем рабочей силы – неотъемлемая статья расходов при осуществлении процесса производства товаров и услуг.

В течение исследуемого периода отмечено повышение среднемесячной оплаты труда во всех муниципальных районах Ульяновской области.

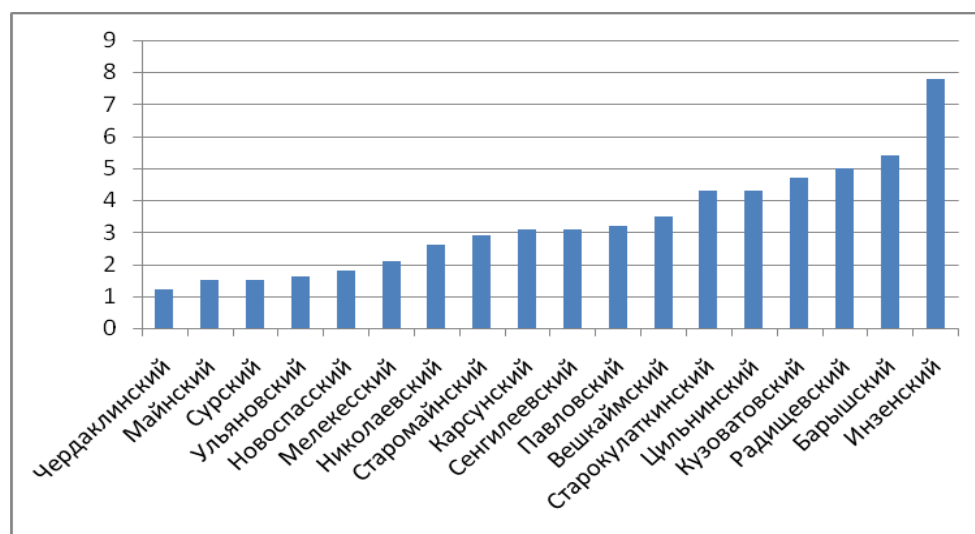


Рис. 5. Интервальный ряд распределения муниципальных районов по трудоемкости 1 ц молока, чел.-ч.

Самый высокий уровень заработной платы отмечен в Тереньгульском районе – 17,6 тыс. руб., самый низкий – в Павловском районе – 7,4 тыс. руб. (рис. 6).

Группу районов с наиболее высокой среднемесячной заработной платой составляет 25% от числа муниципальных районов – Новомалыклинский, Мелекесский, Сурский, Ульяновский Тереньгульский районы.

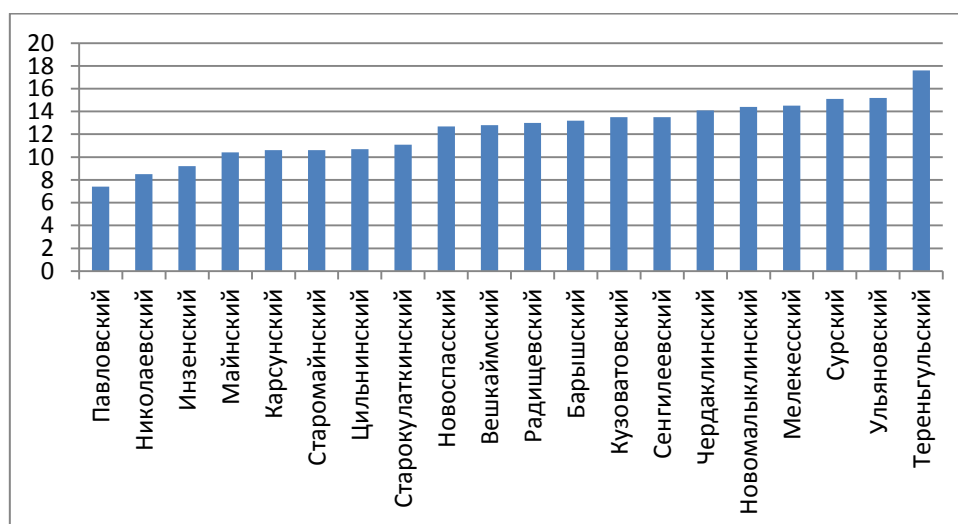


Рис. 6. Интервальный ряд распределения муниципальных районов по среднемесячной оплате труда работников, тыс. руб.

Аналогичная ситуация отмечается по оплате 1 чел.-ч. Максимальные показатели в Тереньгульском районе – 109,2 руб., минимальные – в Павловском районе – 42,1 руб. (рис. 7).

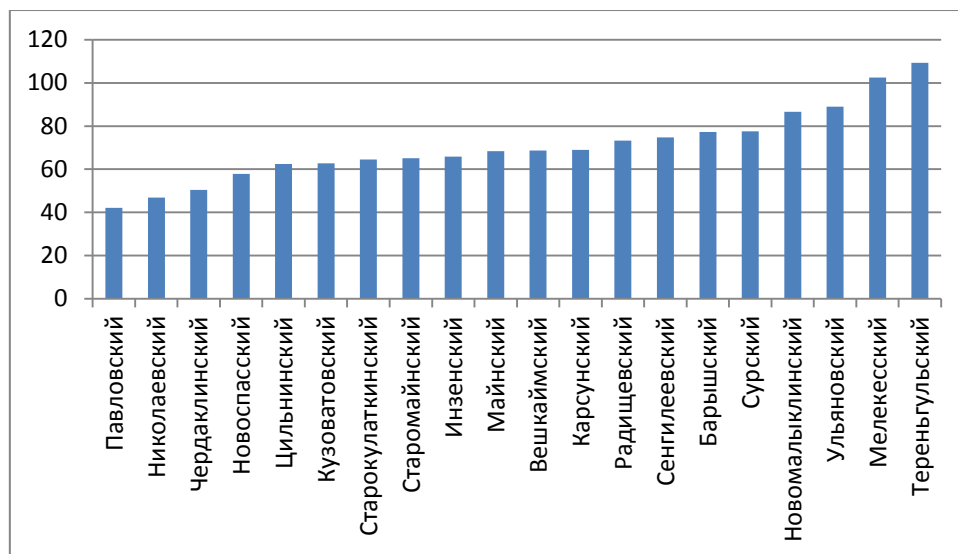


Рис. 7. Интервальный ряд распределения муниципальных районов по оплате труда 1 чел.-ч., руб.

В группу районов с максимальной оплатой человека-часа входят Ульяновский, Мелекесский, Тереньгульский районы. Самая низкая оплата человека-часа зарегистрирована в Павловском, Николаевском, Чердаклинском, Новоспасском, Цильнинском, Старокулаткинском и Кузоватовском районах.

Негативным моментом роста заработной платы по сравнению с производительностью труда является более быстрое снижение прибыли.

Усиление мотивации и совершенствование оплаты труда работников является важным фактором повышения эффективности и устойчивого развития сельского хозяйства. Несмотря на положительную динамику основных показателей развития, уровень заработной платы в сельском хозяйстве остается одним из самых низких по сравнению с другими отраслями экономики страны. В этой связи основной задачей современной аграрной политики является повышение заработной платы в сельском хозяйстве до уровня, необходимого для расширенного воспроизводства рабочей силы и преодоления бедности на селе [2, с. 140].

Для повышения эффективности использования трудовых ресурсов в муниципальных районах Ульяновской области необходима разработка методологических принципов, целевых региональных и муниципальных программ воспроизводства трудовых ресурсов в Ульяновской области [2, с. 139].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Смирнова Е.А. Оценка уровня производительности труда в муниципальных районах Ульяновской области / Е.А. Смирнова, М.В. Постнова, А.Е. Аношина // Вестник Курганской ГСХА. – 2016. – № 1 (17). – С. 7–11.
2. Басенкова, С.В. Основные проблемы и направления по развитию производственного потенциала и стабилизации аграрной экономики / С.В. Басенкова, Е.А. Смирнова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Стабилизация и экономический рост аграрного сектора экономики». – Ульяновск: Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия, 2004. – С. 138–141.
3. Смирнова, Е.А. Современное состояние отрасли сельского хозяйства Ульяновской области / Е.А. Смирнова, Н.А. Филиппова // Современные научные исследования и разработки. – 2017. – № 9 (17). – С. 454–458.

UDK 633.2/3:631.

L.P. Shevtsova, N.A. Shyurova, O.S. Bashinskaya, T.S. Tashkinova, S.A. Shchukin

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov, Saratov

PRODUCTIVE POTENTIAL OF SIBERIAN MILLET AND ITS IMPLEMENTATION IN THE DRY STEPPE ZONE OF THE VOLGA REGION

The article describes the history of Siberian millet, its value and use, as well as the experimental material on the development of resource-saving technology for cultivation of Siberian millet on chernozems of the Saratov Right Bank, using seeds' pre-sowing treatment with growth-stimulating preparations.

Siberian millet – *Panicum italicum* – Italian, Chinese or cephalate millet is a valuable and promising crop for the arid steppe Volga region, because of very high biological productive potential of the plant, its versatility, and its unpretentiousness to the growth conditions. Unfortunately, it is a minor crop and in most cases its productivity in production crops does not match its biological potential. All this indicates insufficient knowledge of the agrobiological properties of the crop, the lack of variety diversity and effective, specific agrotechnologies for its cultivation.

The homeland of Siberian millet is East Asia and the very name of the crop comes from the Chinese word “xiao-mise”, which means “small grain”. There are data that in China and Korea more than 8 million hectares of Siberian millet are cultivated.

The grain of Siberian millet is a wonderful food for the bird, and the flour is a good concentrated food for the cattle. One kilogram of grains of Siberian millet is equated to 0,96 fodder units. Animals willingly eat green mass and hay of Siberian millet. 100 kg of green weight of Siberian millet contains 2.5 kg of digestible protein, 1.3 kg of carotene and 17 feed units.

Siberian millet has other valuable economic characteristics. It is characterized by high plasticity in relation to soil and climatic conditions and in most cases it forms higher yields than corn and millet.

The crop is characterized by high drought resistance and at the same time it intensively reacts to additional moistening and can be successfully cultivated on irrigated lands.

At the Saratov Experimental Station (Agricultural Research Institute for South-East Region) the yield of the green mass of the Siberian millet varied from 18.3 to 19.1 t/ha, or 4.7–5.7 t from 1 hectare of hay. It indicates a high crop yield in the steppe Volga region, considerably exceeding the productivity of the mohar.

The Siberian millet 's hay is rich in mineral salts, especially in phosphorus and potassium, but there are almost no sodium salts in it, which must be taken into account when compiling feed rations and supplementing the feed of Siberian millet with other types of feed.

Siberian millet is a valuable crop for green and raw material conveyors, where it can be cultivated in single-species, binary and in poly-species crops, creating mixtures with leguminous crops.

Siberian millet and switch-grass has common biological characteristics: it slowly grows before tillering and makes special demands on the cleanliness of the field.

Sproutings of the tillering are formed late, almost simultaneously with a stooling stage. In this phase, the growth process is activated and continues until heading of panicles.

Mowing ripeness comes in 65-80 days after sowing. These processes determine dependence on the varietal and soil-climatic conditions.

Seeds of Siberian millet germinate when the seed layer is heated to 8–10 °C. Shoots develop slowly and at the temperature of the sowing layer of soil 10 °C they appear on the 14–15th day, at 15 °C – on the 8–9th day after sowing.

Among the modern domestic varieties of Siberian millet one should mark Strela (2000), Rubinovaya (2006), Yantarnaya (2007), the originator of the latter is FGBNU RosNIISK "Rossorgo"; the variety is included in the State Register for the Russian Federation. Yantarnaya is characterized by high drought resistance, is resistant to lodging and seed cast.

L.I. Kazakevich and I.Ya. Taranenko revealed a high coefficient of seed breeding of Siberian millet. Thus, at an average rate of sowing of Siberian millet for seeds of 8–10 kg / ha and an average grain yield on seed crops of 3.0–3.5 t / ha, it is possible to sow up to 300–400 ha of fodder land. This feature of Siberian millet makes it possible to establish its seed-growing and to expand its sown areas in a short time.

It should be noted that the seeds of Siberian millet, like other millet crops, have a hard shell with a high content of silicon, which is a good protection against damage from pests, retain germination for several years and keep the reserve of seeds in case of the death of other agricultural crops.

In the scheme of our experiment, an ultra-trace element of selenium was added in its pure form and in combination with a bacterial preparation Extrasol, since, like other trace elements, selenium in small doses participates in biochemical processes, in regulating physiological effects. It should be noted that today the plants' need for selenium is not fully proved, but plants accumulate it in their organisms sometimes 100–1000 times more than it is contained in soil, and some plants accumulate selenium compounds in 1–2 times less, than it is in the soil.

In our experiments, seeds of Siberian millet were treated with 0.05 % aqueous solution of ammonium molybdate for 16–18 hours before sowing. It was done on the recommendation of the staff of the Department of Botany, Physiology and Ecology of the Ulyanovsk State Agricultural Academy.

During the research it was revealed a regularity in increasing the field germination and survival of Siberian millet by the maturation period after application of a bacterial preparation Extrasol and microelements – selenium and molybdenum (Table 1).

Over the years of the research (2013–2017) treatment of Siberian millet with Extrasol in combination with sodium selenate and molybdenum ensured the greatest degree of sprouting (78.4 %). It exceeded the control variant by 12 %. The degree of sprouting after seed treatment with Extrasol in the pure form was 7.2 % higher than the control data and was inferior to the version of the joint treatment with Extrasol and microelements only by 4.8 %.

Table 1

The effect of growth preparations on the completeness of seedlings and the survival of seeds and plants of Siberian millet, 2013–2017 average

Variant of seed treatment	Degree of sprouting		Overall survival rate for harvesting	
	pcs./m ²	%	pcs./m ²	%
Control (water)	166	66,4	146	58,4
Extrasol	184	73,6	164	65,7
Sodium selenate	181	72,4	156	62,4
Molybdenum	183	73,2	159	63,5
Extrasol + sodium selenate + molybdenum	196	78,4	172	68,8

* Ordinary seed sowing with seeding rate 2.5 mln pcs./ha

The overall survival rate of plants by the maturation period was 58.4 % in the control variant, whereas after treatment with Extrasol and trace elements (selenium and molybdenum) it was significantly higher, on average over the years of research it was 68.8 and exceeded the control options by 10.4 %.

In our experiment, seed treatment with Extrasol and trace elements in pure form and in combination with the biopreparation guaranteed noticeable changes in the photosynthetic activity of the crop (Table 2).

The maximum value of the leaf surface in Siberian millet crops was after seeds' presowing treatment with Extrasol in combination with sodium selenate and ammonium molybdate (36.8 thousand m² per one hectare over the years of testing). It significantly exceeded the control crops. The excess was 8.2 thousand m², or 28.6 %. The highest photosynthetic productivity was after seeds' treatment with Extrasol in combination with selenium and molybdenum.

Table 2

Photosynthetic productivity of Siberian millet, depending on the options of presowing seed treatment, 2013–2017 average

Variant of seed treatment	Leaf surface index, m ² /m ²	Photosynthetic productivity, mln m ² ×days./ha	Net productivity of photosynthesis, g/m ² ×days	Gain of dry matter, t/ha
Control (water)	2,86	2,97	1,34	3,97
Extrasol	3,24	3,39	1,75	5,94
Sodium selenate	3,02	3,17	1,43	4,55
Molybdenum	2,85	2,98	1,41	4,21
Extrasol + sodium selenate + molybdenum	3,68	3,86	1,77	6,85
HCP ₀₅		-	-	

Analysis of the elements of the structure of Siberian millet yield according to the variants with presowing treatment with biological preparation and microelements showed that the greatest grain productivity was after treatment with Extrasol (both in the pure form and in combination with microelements) at all stages of growth and development of crop plants: the highest degree of sprouting, greater plant conservation to the maturity stage, higher degree of grain germination in the inflorescences (Table 3).

Table 3

Yield of Siberian millet grain and elements of its structure depending on options of presowing seed treatment, 2013–2017 average

Variant of seed treatment	Grain yield, t/ha	Number of productive stem per 1 m ²	Number of grains from 1 head, pcs.	Weight of grains from 1 head, g	Weight of 1000 grains, g
Control (water)	1,61	155	638	1,03	1,61
Extrasol	1,98	175	684	1,13	1,65
Sodium selenate	1,73	165	651	1,05	1,62
Molybdenum	1,76	168	644	1,05	1,63
Extrasol + sodium selenate + molybdenum	2,11	185	688	1,14	1,66

The number of productive stems per unit of sowing area in the control variant was less than after presowing treatment with Extrasol by 12.9 %, with Extrasol

and selenium and molybdenum – by 19.3%. The number of ripened grains per one inflorescence in the control variant was less than after presowing treatment by 7.2 and 7.8 %, respectively; the weight of grains from one inflorescence – by 9.7 and 10.6 %, and the weight of 1000 grains – by 2.5 and 3.1 % respectively. It should be noted that the mass of 1000 grains is a natural, grading factor, which is manifested in the stability of this indicator.

Studies show that trace elements affect the growth and production processes of the experimental plant to a lesser degree than the bacterial preparation Extrasol. Yet they play an important role in the formation of productive plants and agrocenoses if they are used in combination with Extrasol. In this variant, the yield of Siberian millet on average for three years of testing was 2.11 t / ha and exceeded the control variant by 0.5 t / ha, or by 31 %.

Thus, Extrasol and microelements Se and Mo, used in the presowing treatment of Siberian millet seeds, influencing the growth and production processes of plants in agrocenoses, increased the resistance of the crop to the stresses of the environment, promoted the formation of productive plants and agrocenoses of t Siberian millet and markedly increased crop yields.

LIST OF LITERATURE

1. *Bashinskaya O.S.* Productivity of Japanese millet depending on the main elements of cultivation technology on chernozems of the Saratov Right Bank: Ph.D. thesis in Agricultural Science. – Saratov, 2007.
2. Fundamentals of scientific agronomy: study guide / L.P. Shevtsova et al.; ed. L.P. Shevtsova. – Saratov, 2008. – 150 p.
3. Field crops in the Volga region: study guide / L.P. Shevtsova et al. Saratov, 2004. Part 1. 362 p.
4. *Shevtsova L.P., Shyurova N.A., Bashinskaya O.S.* Cereals of the Steppe zone of the Volga region. – Saratov, 2015.

УДК 159.923.2

Ю.А. Шестакова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ ЧЕЛОВЕКА, ЕГО ПОВЕДЕНИЕ И ОПЫТ

Аннотация. В статье рассматриваются влияние электронных средств на развитие личности человека, его поведение, опыт.

Ключевые слова: электронные средства, развитие, личность, поведение, опыт, влияние, гаджеты.

В современном мире электронные средства стали играть огромную роль. Уже невозможно представить человека, который легко обходиться без телефона или другого гаджета.

Я считаю эту тему более чем актуальной, поэтому представляется интересным разобраться в ней несколько подробнее.

Электронные средства так глубоко внедрились в нашу жизнь, что сейчас человеку проще писать сообщения человеку, ежели общаться в реальности с людьми. Безусловно, в этой теме можно раскрыть и положительные, и отрицательные стороны. К примеру, удобство электронных, так как телефон позволяет людям общаться на расстоянии. Думаю, что общение однозначно влияет на развитие личности.

Конечно, в любой теме есть и слабые стороны.

Проблема многих современных людей заключается в том, что они не чувствуют границ нахождения в виртуальном мире, им становится трудно. Многих люди становятся замкнутыми, тормозят своё развитие. Ведь не всегда в интернете люди сидят по работе или действительной нужде. Подростки, уткнувшись в планшет или компьютер, могут совсем перестать контактировать с родителями, сверстниками, совсем не развиваются, расстраивают свою психику ненужной информацией. Вообще, их поведение становится неадекватным.

Поведение как предмет психологии – это активность человека, которая служит средством удовлетворения его потребностей, относящихся к разным сферам жизни: социальной, физиологической и биологической [1]. Получается, что рассматриваемое нами понятие сходно по своему содержанию с инстинктом, но есть и отличия, ведь последний является чисто физиологической реакцией на тот или иной раздражитель, а поведение человека – механизм гораздо более глубокий.

Психология поведения человека изучалась многими течениями, в том числе гештальтпсихологией. В частности, К. Левин считал, что объяснить поступки можно, только приняв во внимание состояние личности. При этом человек ведет себя так или иначе, основываясь на своей собственной двигательной и психологической активности. Вместе с тем человеческое поведение – это способ отстоять свои интересы, утвердиться в обществе и реализовать свои жизненные интересы.

Американские психологи выяснили, что гаджеты способны вызывать стрессовые состояния и негативные эмоции. Люди, которые постоянно держат в руках свои девайсы, отличаются повышенной нервозностью и вспыльчивостью.

По данным психологов, особое влияние на психику человека оказывают те гаджеты, которые постоянно обновляются через подключение к Интернету. Для исследования специалисты провели опрос 3511 человек, которым уже исполнилось 18 лет. 86 % участников отметило, что регулярно следят за обновлениями своих «умных» устройств, а 42 % высказали свое

опасение по поводу негативного влияния соц.сетей на их моральное и физическое здоровье.

Психологи утверждают, что люди, которые слишком увлечены жизнью в соц.сетях, становятся рассеянными и невнимательными. В подтверждение своей теории они привели недавний скандал на церемонии вручения премии «Оскар-2017», когда сотрудник, ответственный за передачу ведущим конверта с именем номинанта, так увлекся перепиской в Twitter, что не заметил как передал на сцену другой конверт. Специалисты советуют как можно меньше уделять внимание своим девайсам, а вместо этого совершать прогулки на свежем воздухе [3].

Буквально около года назад наткнулась на пост в интернете, где говорилось о том, как подросток набросился на свою мать из-за того, что она запретила ему играть в игры. К чему же это приводит? Ни к чему хорошему. Человек должен знать границы дозволенного, иначе мы совсем превратимся все в изгоев. Саморазвитие-это вообще самое главное, как я считаю. Человек должен делать свою жизнь как можно спокойнее и размереннее, развивать память, раскрывать своё мировоззрение по-новому[4].

В принципе, электронные средства предоставляют нам огромное количество удобств, но как видите не всегда играют положительную роль. Также хотелось бы поговорить об опыте человека и о том, как на него влияют электронные средства. Опыт – это знания, навыки и умения, которые человек или какое-либо сообщество людей приобрели в процессе жизни, практической деятельности в той или иной области.

Опыт – способ познания действительности, основанный на его непосредственном, чувственном практическом освоении. Опыт служит важным источником информации как о внешнем объективном мире, так и о психической жизни субъекта [5]. В психологии понятие об опыте приобрело особые признаки в связи с представлением о том, что ее предметом служит сознание как сфера, явления которой могут быть постигнуты только в качестве непосредственных данных самоопределения субъекта. Это воззрение под именем внутреннего опыта легло в основание интроспективной психологии, которая была подвергнута острой критике в бихевиоризме, претендующем на строго объективное, опытное изучение поведения.

Конечно, с помощью электронных средств опыт любого современного человека стал намного шире и глубже. С их помощью человек может развивать себя в любимой ему деятельности, посвящать себя учёбе и другим важным делам. Вот он пример развития личности. Ведь развитие личности – это изменение её количественных и качественных свойств.

Развитие мировоззрения, самосознания, способностей, отношений к действительности, характера, накопление опыта. Опять же, иногда опыт может приносить отрицательные моменты, ведь человек по-разному зачастую принимают ненужную информацию за нужную. Ну вот о чём и я говорила. Накопление опыта – это неотъемлемая часть развития личности человека в целом [2].

Хотелось бы в заключении сказать о том, как важно понимать о границах дозволенного. Безусловно, электронные средства внесли огромный вклад в развитие человечества в целом. Расширили наш опыт и сделали нашу жизнь интереснее. Но несмотря на все положительные моменты, электронные средства влияют на нашу психику, и не всегда с хорошей стороны. Нужно в меру пользоваться современными технологиями, ведь наше будущее – в наших руках. В современном мире от гаджетов никуда не денешься, не будет же человек по несколько раз за день отправлять телеграмму, чтоб сообщить что-либо важное. Просто пользоваться ими необходимо с умом, надо иметь устойчивую психику и не терять контакт с реальностью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. <http://psychology.net.ru/dictionaries/psy.html?word=604>
2. https://krasgmu.net/blog/psikhologi_vyjasnili_vlijanie_gadzhetov_na_psikhiku_cheloveka/2017-03-05-3502
3. <http://www.grc-eka.ru/eto/povedenie.html>
4. Рыжкова И.В. Обучающие игры: их функции, особенности и основные виды. // И.В. Рыжкова \ \ Сборник: Пути совершенствования и развития профессиональной компетентности будущих офицеров. – Саратов: изд-во «Саратовский военный институт внутренних войск МВД РФ», 2008. – С. 224–227.
5. Столяренко, Л.Д. Психология и педагогика [Текст]: учебное пособие для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – М.: Юрайт, 2011.

УДК 323-053.6(470)

Е.В. Шишкина, Ю.В. Аненко, С.В. Никитина

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И Вавилова,
Финансово-технологический колледж, г. Саратов

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ МОЛОДЕЖИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрена роль и перспективы молодежи в экономической системе современной России

Ключевые слова: молодежь, условия жизни, здоровый образ жизни, государство, социум.

Современный мир чрезвычайно активно и стремительно меняется. Перемены происходят и в людях, в первую очередь молодых людях. Актуальные проблемы молодежи отражают несовершенства и пороки всего общества. Поэтому решение этих трудностей окажет влияние на благосостояние всего социума.

Не имея жизненных перспектив, вынужденные вести борьбу за выживание, многие молодые парни и девушки становятся частью криминального

мира. Социальная необеспеченность семей, необходимость поисков заработка сказываются на культуре и образовании молодежи: они отдаляются от учебы, духовных идеалов

Низкие жизненные условия, неблагополучность, отсутствие возможности реализации толкает молодых людей к опробованию спиртного и наркотиков. Проблема алкоголизма среди молодежи обладает чудовищными масштабами. Что и говорить: уже каждый второй старшеклассник употребляет спиртные напитки дважды в неделю. Проблема наркомании среди молодежи также является актуальной. Кстати, такая зависимость возникает не только у ребят из малообеспеченных семей: многие наркоманы – дети состоятельных родителей.

Немалы размеры проблемы курения среди молодежи. Каждый третий старшеклассник курит постоянно. Ведь среди молодых людей существует ошибочный престиж курения, которое, по их мнению, выглядит «модным» и раскрепощает

Снижение уровня жизни молодых людей отразилось и на их культурной жизни. Популярны западные идеи потребительского отношения к жизни, что нашло свое отражение в культе денег и моды, стремлению к материальному благополучию, получению удовольствий.

Кроме того, существуют проблемы досуга молодежи. Во многих городах и селах не создано условий для культурного проведения свободного времени: нет бесплатных бассейнов, спортивных секций или кружков по интересам. Вот и юношам и девушкам сидеть перед телевизором или компьютером, в компании сверстников с сигаретой и бутылкой в руках.

Духовное обнищание нашло свое отражение и в проблеме речевой культуры современной молодежи. Низкий уровень образования, общение в интернете, создание молодежных субкультур способствовали развитию сленга, далекого от правил литературного русского языка. Следуя моде, молодое поколение использует в речи бранные слова, сленговые выражения, нарушает языковые нормы.

Психологические проблемы юношества связаны, главным образом, с отсутствием четкого жизненного ориентира. С законами жизни парней и девушек знакомят не только родители, школа и книги, но и улица, продукты массовой культуры, СМИ, собственный опыт. Безучастность власти и бесправие, юношеский максимализм провоцирует в молодежи развитие равнодушия или агрессии, толкает к вступлению в молодежные неформальные группировки. Кроме того, юношество – это пора, когда человеку приходится решать множество важных задач: выбор профессии, второй половины, друзей, определение жизненного пути, формирование собственного мировоззрения.

На сегодняшний день вопрос о здоровом образе жизни в принципе не интересует подрастающее поколение. Курение, алкоголь, наркотики и Интернет-зависимость захлестнули большую часть российских подростков.

Все вышеперечисленное, к сожалению, на сегодняшний день в той или иной мере входит в образ жизни современного российского подростка, и ухудшает прогнозы на развитие интеллектуально-развитого, социально-адаптированного подрастающего поколения.

Социально-экономические проблемы молодёжи тесно связаны с социально-экономической ситуацией в стране. Для решения проблемы реализации инновационного потенциала молодёжи надо максимально открыть пространство научно-технической и предпринимательской деятельности. Под открытостью мы понимаем не только высокий уровень информированности, но и доступность всех ресурсов и средств.

Состояние молодежного потенциала

Демографический прогноз Росстата до 2030 года показывает, что в ближайшие годы в России произойдет резкое сокращение численности молодежи с 35,2 млн человек (2012 г.) до 25,6 млн человек (2025 г.), или на 27,3 %. При этом речь идет как о трудовой деятельности молодежи после завершения образования, так и о воспроизводстве населения – резкое сокращение численности молодежи в детородном возрасте ставит вопрос о социальном и экономическом развитии Российской Федерации уже за пределами 2050 года [1].

В самых продуктивных возрастах (23–30 лет) сокращение численности молодежи составит от 36,1 % (30 лет) до 50% (25 лет), а по остальным возрастам будет превосходить 40–45 %.

Сокращение численности подростков и молодежи ведет к углублению проблемы формирования трудовых ресурсов, способных приумножить интеллектуальный и технологический потенциал России, сокращению объемов подготовки высококвалифицированных кадров, деформации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, что ведет к нарастанию внешней технологической зависимости России.

Так же мы хотим обратить внимание на экономические проблемы молодежи такие как:

- проблема реализации инновационного потенциала молодёжи;
- проблема трудоустройства и молодёжной безработицы;
- проблема самореализации молодых людей в сфере предпринимательства;
- проблема, связанная с развитием личного подсобного и фермерских хозяйств.

В постиндустриальной России наиболее актуальное звучание приобретает, на наш взгляд, проблема реализации инновационного потенциала молодёжи в экономической жизни страны. В рамках данной проблемы можно выделить отсутствие условий для полноценного участия молодёжи в научно-техническом творчестве и инновационной деятельности в сфере предпринимательства (особенно это относится к провинциальным городам и сельским поселениям). Мы согласны с тем, что самореализация молодых

людей в сфере предпринимательской деятельности затруднена по ряду причин.

Например, это отсутствие у молодёжи свободных финансовых средств для стартового капитала. Молодёжь в большей части не компетентна в вопросах предпринимательской деятельности. Несмотря на меры по развитию предпринимательства, существуют ощутимые административные и иные барьеры.

Во-первых, в рамках обозначенной проблемы, необходимо прогнозировать спрос на те, или иные профессии и уровни квалификации.

Во-вторых, задействовать механизм государственного заказа (федерального и регионального уровня).

В-третьих, предложить преференции тем работодателям и рекрутинговым агентствам, которые предоставляют рабочие места, как студентам, так и молодым специалистам.

В-четвертых, надо развивать рынок труда в информационном пространстве, так называемая работа «на удалении». И что также является существенным: в законодательном порядке необходимо устранить ценз в виде стажа при приёме на работу (исключая должности, которые действительно этого требуют).

Проблема, связанная с развитием личного подсобного и фермерских хозяйств выделена нами в качестве одной из актуальной. Вряд ли бы тысячи молодых селян устремились бы в мегаполисы и региональные столицы, если бы они имели стабильный доход, занимаясь личным подсобным и фермерским хозяйством. Для всех, кто пожелает трудиться на селе, я бы выделяла средства на закупку мелкого и крупного рогатого скота, птицы. Выделяла бы землю и передавала её в аренду сроком на 50 лет. Тогда бы на этой земле работали два поколения. Сёла бы не пустели. Рождались бы дети. Сельские школы и больницы не попадали бы в списки неэффективных. После льгот по налогообложению хозяйства бы пополняли бюджеты различных уровней. С развитием сельского хозяйства в глубинке можно было бы открывать или возрождать перерабатывающие комплексы.

Мы выясняли мнение молодежи относительно наличия/отсутствия проблемы молодежной безработицы.

Большинство молодых людей – 78 % – отвечают на данный вопрос, что такая безработица существует, 19 % предполагают, что проблемы нет, и их все устраивает, а остальные 3 % не смогли дать ответ.

Проблема самореализации молодых людей в сфере предпринимательства. Результаты опроса показывают, что на первом месте стоит отсутствие стартового капитала. Элементарно, не у всех есть деньги на открытие дела. Эту причину невозможности самореализации указали 43% опрошиваемых.

18 % отметили отсутствие опыта или знаний в той или иной сфере.

21 % отметили страх или личные барьеры (неуверенность в том, что в дальнейшем данное дело будет приносить доход).

Очень сложно для своего дела подобрать нужных людей, которые не подведут в работе. Эта проблема занимает 5 % [2].

Предложения по решению экономических и социальных проблем молодёжи. Например, доступность банковских кредитов, разумный подход к налогообложению бизнеса молодых, предоставление стартовых средств на основе возврата в бюджет государства. Проблему занятости молодёжи можно решить, сведя к минимуму, например, требования работодателей (за минусом исключительных случаев) к предъявлению стажа.

Квартирный вопрос можно попытаться решить за счет снижения ставки по ипотечному кредитованию, а при рождении третьего ребенка снижать проценты по возврату кредита на треть.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Особенности безработицы в России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2003. – № 4. – С. 84–88.

УДК 378:63

А.А. Шмыгина

Саратовский государственный технический университет
имени Ю.А. Гагарина, г. Саратов

ВКЛАД САРАТОВСКИХ УЧЕНЫХ В РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ НАУКИ

Аннотация. В статье рассказывается о вкладе в развитие сельскохозяйственной науки Саратовской области ученых Саратовского сельскохозяйственного института и Научно-исследовательского института сельского хозяйства Юго-Востока России. Отмечается, что в условиях «рискованного земледелия» нашего региона, научный подход для развития сельского хозяйства является необходимым.

Ключевые слова: ученые Саратова, сельскохозяйственная наука, Саратовский сельскохозяйственный институт, Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Юго-Востока, зерновое хозяйство, животноводство.

В Саратовской области традиционно развиваются такие отрасли сельского хозяйства, как зерновое хозяйство и животноводство. Область находится в зоне «рискованного земледелия», погодные условия по отдельным районам являются сложными для роста и развития сельскохозяйственных культур. Поэтому для развития сельского хозяйства необходим научный подход.

История сельскохозяйственной науки в Саратовской области начинается 15 марта 1910 года, когда по решению земского собрания была органи-

зована опытная станция. С этой даты ведёт своё летоисчисление Государственное научное учреждение Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Юго-Востока России. Одно из главных направлений деятельности института и его опытных станций – создание засухоустойчивых, высокоурожайных и высококачественных сортов и гибридов яровой и озимой пшеницы, озимой ржи, ярового ячменя, проса, кукурузы, нута, подсолнечника, чечевицы, однолетних и многолетних трав для богары и орошения, а также совершенствование и разработка новых методов селекции, семеноводства и семеноведения культур. Основы научной селекции здесь закладывали видные ученые: Стебут А. И. – теоретик и организатор селекционного дела, профессор, основатель Саратовской селекционной станции, ее первый директор и руководитель селекционного отдела; академик ВАСХНИЛ Г. К. Мейстер – селекционер, семеновод, занимался разработкой генетических основ селекции растений, внедрил собственные методы межвидовой гибридизации, вывел ряд высокоурожайных сортов пшеницы и получил ржано-пшеничные гибриды; академик ВАСХНИЛ П.Н. Константинов, которым совместно с другими селекционерами выведено 18 сортов зерновых культур и многолетних трав, которые были районированы во многих областях СССР; доктор с.-х. наук А.П. Шехурдин, который в 1930-е – 1940-е годы первым в СССР разработал и применил в селекции зерновых культур методы межвидовой, межродовой и сложной ступенчатой гибридизации, вместе с учениками вывел 29 новых сортов пшеницы. Известны так же имена селекционеров: Е.М. Плачек, Б.М. Арнольд. Большой вклад в развитие селекционных работ внесли также корреспондент ВАСХНИЛ А. А. Краснюк, доктор с.-х. наук Н.Г. Мейстер, кандидат с.-х. наук А.С. Инякина, Герой Социалистического Труда, лауреат Ленинской премии, доктор с.-х. наук В.Н. Мамонтова [3, С. 65–70].

Ученые старшего поколения и их последователи создали более 184 сортов и гибридов различных культур. Больше половины из них было районировано. Сортами зерновых и других культур, созданных в институте, в 1979 г. засеивалось в стране 30,3 млн га. Благодаря выведенным в институте сортам колхозы и совхозы страны ежегодно получали дополнительно около 5,0 млн т. зерна и более 300 млн руб. чистой прибыли. Важную роль сорта института сыграли при освоении целинных и залежных земель [2].

Сорта пшеницы, выведенных на полях института сельского хозяйства Юго-Востока А. П. Шехурдиным и В. Н. Мамонтовой, занимали в стране почти 20 миллионов гектаров – половину всех сортовых посевов яровой пшеницы в РСФСР. Каждый четвертый каравай пшеничного хлеба в стране выпекался из муки этой пшеницы. Характерной особенностью многих сортов выведенных А.П. Шехурдиным и В.Н. Мамонтовой является их высокая засухоустойчивость, скороспелость, широкий ареал возделывания и исключительно высокое качество зерна. А.П. Шехурдин и В.Н. Мамонтова не просто занимались селекционной работой, они стремились передать свои знания студенческой молодежи, оба они читали лекции и вели прак-

тические занятия для студентов Саратовского сельскохозяйственного института.

Значительные результаты достигнуты коллективом лаборатории селекции и семеноводства яровой пшеницы, возглавляемой Л. Г. Ильиной, доктором сельскохозяйственных наук, заслуженным изобретателем РСФСР, которая продолжила работу В.Н. Мамонтовой. В 1952–1957 гг. работала по селекции яровой пшеницы на Ершовской опытной станции НИИСХ Юго-Востока. Участвовала в выведении сортов яровой пшеницы «Саратовская-33» и «Саратовская-36». Разработала эффективные методы создания засухоустойчивых высококачественных сортов яровой пшеницы в условиях Заволжья. Автор 136 научных трудов. Из ранее районированных сортов озимой пшеницы особую ценность представляли Гостианум 237, Лютесценс 329, Лютесценс 1060/10. Благодаря высокой зимостойкости и морозоустойчивости они сыграли решающую роль во внедрение этой культуры в Поволжье [2].

Большой научный вклад в развитие сельскохозяйственной науки Саратовской области внесли ученые Саратовского сельскохозяйственного института, который имеет свою богатейшую историю. Он был открыт 15 сентября 1913 года по инициативе Саратовских агрономов Бориса Харлампиевича Медведева, Михаила Михайловича Обухова, Евгения Ивановича Панфилова. Здесь начал свою научную деятельность выдающийся ученый-генетик Николай Иванович Вавилов – ученый с мировым именем. В институте работали виднейшие ученые, прославившие русскую сельскохозяйственную науку своими выдающимися трудами. В их числе академики Н.М. Тулайков, А.А. Богомолец, Г.К. Мейстер, Р.Э. Давид, Н.И. Сус, профессора А.П. Шехурдин, В.К. Лешин, С.А. Делиникайтис, и многие другие.

В годы Великой Отечественной войны во всех без исключения областях советской науки шла напряженная работа по обеспечению фронта всеми необходимыми ресурсами для победы над врагом. Значительный вклад в сокровищницу советской науки внесли ученые города Саратова, с первых дней войны их работа была направлена на укрепление обороны нашей Родины, на оказание помощи в перестройке народного хозяйства на военный лад.

В 1942 году при кафедре ботаники и физиологии Саратовского сельскохозяйственного института была создана каротиновая лаборатория. В 1942 году госпитальям передано 80 кг каротина. Эта работа проводилась под руководством ее инициатора профессора Д.Ф. Проценко совместно с ассистентом Т.В. Кулагиной, Т.М. Поповой, К.П. Котелковой [5, С. 42; 1, С. 37–38].

Профессор С.А. Делиникайтис с 1941 работал заведующим кафедры общего и орошаемого земледелия Саратовского сельхозинститута. В последующих своих работах профессор С.А. Делиникайтис выдвигает идею о замене части постоянных оросителей временными. Первые годы исследо-

ваний по применению временных оросителей проводились на колхозных и совхозных орошаемых участках Ивантеевского, Пугачевского и других районов Саратовской области [6, С. 62].

Большое научно-производственное значение имела работа по элитному семеноводству овощебахчевых культур. Учитывая роль сортовых семян в получении наибольшего количества овощей для снабжения фронта и страны. Эта работа имела и оборонное значение. Эта работа проводилась кафедрой овощеводства под руководством доцента В.М. Маркова с участием кафедры селекции плодовоовощных культур, заведующий кафедрой доцент С.И. Исаев. В 1942 году работа по элитному семеноводству проводилась институтом в 12 колхозах Саратовской области и трех учхозах. Государственное задание по производству семян элиты огурца было выполнено на 270 %. Шла работа над семенами томата, дыни, арбуза, тыквы, лука [4, С. 52].

Научные работники сельскохозяйственного института профессор Наливкин, профессор Делиникайтис, доцент Бубнов, доцент Алексеевский, ассистент Теплых и другие оказывали непосредственную агрономическую помощь колхозам и совхозам области, работая в качестве агрономов МТС, колхозных агрономов, апробаторов [5, С. 42].

Ученые Саратовской области внесли свой огромный вклад и в послевоенное восстановление сельского хозяйства страны и на дальнейших этапах развития сельскохозяйственной науки [7, 8].

Достижения ученых нашего края в области селекции, семеноводства, защиты растений, лечения болезней животных, инженерного обеспечения агропромышленного комплекса и производства продуктов питания широко известны в России и за рубежом. В течение более чем вековой истории они своими разработками участвуют в интенсификации сельскохозяйственного производства, внедряют новейшие достижения науки для повышения эффективности аграрного сектора экономики. В современных условиях ученые Саратовской области, используя богатейший теоретический багаж и традиции, заложенные основоположниками Саратовской сельскохозяйственной науки, успешно продолжают дело, начатое более столетия назад.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Гижов В.А.* Саратовские аграрные вузы в годы Великой Отечественной войны//Саратов и аграрные вузы в годы Великой Отечественной войны. К 70-летию Победы.: Сборник статей по материалам круглого стола. – Саратов: Саратовский ГАУ, ООО «Амирит». – 2015. – 100 с.
2. История ФГБНУ «Научно-исследовательский институт сельского хозяйства Юго-Востока» – <http://www.arisarsar.ru/labssyamw.htm>
3. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова: 100 лет на благо России. – Саратов: Саратовский ГАУ, ООО «Ридо-Принт». – 2013. – 488 с.
4. *Шлыкова О.В.* Научная работа сотрудников Саратовского сельскохозяйственного института в годы Великой Отечественной войны//Саратов и аграрные вузы в годы Великой Отечественной войны. К 70-летию Победы.: Сборник статей по материалам круглого стола. – Саратов: Саратовский ГАУ, ООО «Амирит». – 2015. – 100 с.

5. Шмыгина О.Н. Трудные годы войны (о вкладе аграрных вузов Саратова в дело Победы)/Саратов и аграрные вузы в годы Великой Отечественной войны. К 70-летию Победы.: Сборник статей по материалам круглого стола. Саратов: Саратовский ГАУ, ООО «Амирит». – 2015. – 100 с.

6. Шмыгина О.Н. Ученые сельскохозяйственных вузов Саратова фронту/Саратов и аграрные вузы в годы Великой Отечественной войны. К 70-летию Победы.: Сборник статей по материалам круглого стола. – Саратов: Саратовский ГАУ, ООО «Амирит». – 2015. – 100 с.

7. Дудникова Е.Б., Ножкина И.А., Шалаева С.С. Партийно-государственное регулирование хозяйствующих субъектов в период хрущевских реформ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 3–3(53). – С. 54–58.

8. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2003. – № 4. – С. 84–88.

УДК 355.237

А.А. Шмыгина

Саратовский государственный технический университет
имени Ю.А. Гагарина, г. Саратов

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В САРАТОВСКОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ

Аннотация. В статье рассказывается о работе Саратовского сельскохозяйственного института по подготовке высококвалифицированных кадров. Делается акцент на том, что подготовка кадров и в прошедшее время и сейчас является одним из ключевых вопросов, от которого зависит развитие сельскохозяйственной отрасли нашей страны.

Ключевые слова: сельское хозяйство, Саратовский сельскохозяйственный институт, подготовка кадров, кадры сельского хозяйства.

Сельское хозяйство выполняет задачу обеспечения продовольственной безопасности. Саратовская область играет в этом не малую роль. Наша область является сельскохозяйственным регионом, где развиваются такие отрасли как зерновое хозяйство и животноводство. Ни для кого не секрет, что для того, чтобы отрасль плодотворно развивалась, необходимы квалифицированные кадры. Подготовкой кадров для аграрного производства в Саратовской области в советское время занимались три сельскохозяйственных вуза: Саратовский сельскохозяйственный институт, Саратовский зооветеринарный институт и Саратовский институт механизации сельского хозяйства им. М.И. Калинина.

Начало подготовки специалистов для сельского хозяйства в регионе было связано с открытием в Саратове в 2013 году высших сельскохозяйственных курсов, преобразованных в 1918 году в Саратовский сельскохозяйственный институт (СХИ). У истоков аграрного образования стояли саратовские агрономы Б.Х. Медведев, Е.И. Панфилов и М.М. Обухов. Первым

директором был А.И. Скворцов. В разные годы в институте работали выдающиеся ученые, имена которых известны миру: Н.М. Тулайков, Н.И. Вавилов, А.П. Шехурдин, Г.К. Мейстер, Р.Э. Давид, Н.Л. Сахаров, Л.З. Захаров, А.А. Мегалов, А.А. Рихтер, В.Р. Заленский [1, С. 17–38]. В 20–30-е годы СХИ претерпел множество преобразований: с 20.09.1918 по 01.05.1922 года он входил в состав агрономического факультета Саратовского государственного университета, а в 1922 году вновь стал самостоятельным вузом, состоящим из двух факультетов: агрономического и мелиорации.

Со дня основания до 1941 года СХИ дал стране свыше 3466 специалистов, в том числе: агрономов-полеводов – 1564; животноводов – 150; агролесомелиораторов – 520; инженеров-механизаторов – 90; агрономов-плодоовощеводов – 326; инженеров-гидротехников – 445; специалистов по борьбе с вредителями и болезнями сельскохозяйственных культур – 371. Выпуск кадров, так необходимых стране продолжался и в годы Великой Отечественной войны. За период войны СХИ выпустил 324 специалиста [5, С. 42].

В послевоенные годы институт восстанавливался и развивал свою деятельность, к своему 35-летию (в 1948 году) в институте было 4 факультета – агрономический, плодоовощной, защиты растений, лесомелиоративный. Кадры для сельского хозяйства готовили 70 научно-педагогических работников, а обучалось в вузе 584 студента [1, С. 103].

К началу 1960-х гг. в его составе действовало 6 факультетов: агрономический, экономический с отделением бухгалтерского учета, лесохозяйственный, защиты растений от вредителей и болезней, заочный факультет и факультет переподготовки кадров. В институте в это время обучалось 3250 студентов. Наряду с этим институт систематически проводил курсовую подготовку кадров массовой квалификации, а также повышение квалификации агрономов, заведующих отделениями и директоров совхозов. Учебный процесс обеспечивали 150 преподавателей, из них 10 профессоров и докторов наук, 54 доцента и кандидата наук, трудившихся в 23 кафедральных коллективах [4, С. 97].

В 1973 году Саратовскому сельскохозяйственному институту исполнилось 60 лет. К этому времени в институте было шесть факультетов, на которых (вместе с заочниками) обучалось 5 тысяч студентов. В январе 1981 года институту было присвоено имя Николая Ивановича Вавилова. А к середине 90-х годов Саратовский сельскохозяйственный институт выпустил уже около 26 тысяч специалистов. Подготовка кадров велась по 10 специальностям очной и заочной форм обучения: «Агрономия», «Селекция и генетика сельскохозяйственных культур», «плодоовощеводство и виноградарство», «Технология хранения и переработки растениеводческой продукции», «защита растений», «агроэкология», «Бухгалтерский учет и аудит», «Экономика и управление аграрным производством», «лесное и пар-

ковое хозяйство», «Землеустройство». Были открыты 4 новые специальности и 20 специализаций [1, С. 157].

В 1994 году Саратовский сельскохозяйственный институт получил статус сельскохозяйственной Академии, а в 1998 году вошел в состав Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И. Вавилова, где в настоящее время славные страницы аграрного образования продолжает агрономический факультет.

Хочется отметить, что на сегодняшний день, проблемы подготовки кадров для сельского хозяйства не менее актуальны, чем в предшествующие этапы истории. В советское время дефицит кадров создавался ввиду объективных процессов урбанизации, нерешенных бытовых проблем в сельской местности [7]. Сократить текучесть кадров не удавалось, дефицит их даже к середине 1980-х годов составлял 400 тысяч человек [6, С. 212–215]. «Кадры в сельском хозяйстве являются важнейшим компонентом аграрной политики, направленной на надежное продовольственное обеспечение страны, развитие эффективного устойчивого агропромышленного производства...» [3, С. 270.]. Сельское хозяйство по-прежнему нуждается в притоке нового поколения кадров, способных работать в рыночных условиях. При подготовке кадров сельскохозяйственные учебные заведения сталкиваются с широким кругом проблем: сокращение бюджетных мест; слабое финансирование высшей школы; проблема трудоустройства выпускников и др.[2, С. 148–150]. Несмотря на существующие проблемы, подготовка квалифицированных кадров для сельского хозяйства постоянно совершенствуется, внедряются новые методы обучения, совершенствуется практическая подготовка студентов, развивается материальная база, что, несомненно, способствует подготовке кадров высшей квалификации, востребованных в современных условиях рынка [8].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова: 100 лет на благо России, под ред. Н.И. Кузнецова. – Саратовский ГАУ, ООО «Ридо-Принт». – 2013. – 488 с.
2. Шмыгина О.Н. Аграрное образование в наши дни: проблемы и перспективы модернизации//Актуальные проблемы процесса обучения: модернизация аграрного образования. Сборник статей Международной конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под. ред. С.В. Ларионова. – 2013. – 156 с.
3. Шмыгина О.Н. Проблемы совершенствования подготовки и закрепления аграрных кадров в современной России//Актуальные проблемы современного гуманитарного знания. Межвузовский сборник научных трудов (к 100-летию СГАУ им. Н.И. Вавилова). – 2012. – 249 с. – С. 270.
4. Шмыгина О.Н. Развитие высшего сельскохозяйственного образования и вузовской аграрной науки в 1965–1985 гг.: на материалах Саратовской и Волгоградской областей. Дисс. канд. историч. наук. – Саратов, 2013. – 239 с.

5. Шмыгина О.Н. Трудные годы войны (О вкладе аграрных вузов Саратова в дело Победы)//Саратов и аграрные вузы в годы Великой Отечественной войны. Сборник статей по материалам круглого стола к 70-летию Победы. – 2015. – С. 40–46.

6. Шлыкова О.В., Шмыгина О.Н. Кадровое обеспечение сельскохозяйственного производства в Нижнем Поволжье в 1950–1970-х гг.//Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 12–3 (50). – С. 199–202.

7. Дудникова Е.Б., Ножкина И.А., Шалаева С.С. Партийно-государственное регулирование хозяйствующих субъектов в период хрущевских реформ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 3–3(53). – С. 54–58.

8. Дудникова Е.Б. Человеческий фактор модернизации российского АПК // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2003. – № 4. – С. 84–88.

УДК: 33.334.73.735

Е.Г. Шоморова, Т.А. Лысова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

СОСТОЯНИЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена тенденция развития микрофинансирования, как современной формы кредитования физических лиц, которая в последнее время растет быстрыми темпами, но грозит серьезными последствиями для заемщиков.

Ключевые слова: кредит, микрозайм, микрокредитование, микрофинансовые организации (МФО).

В России все больше людей, которые берут кредит «до зарплаты» у микрофинансовых организаций в среднем под 600 процентов годовых. На фоне продолжающегося падения реальных доходов населения такие кредиторы надеются на рост рынка не менее чем на 10 % и увеличение прибыли.

Экономисты РАНХиГС в начале сентября заметили новый тренд: россияне, уставшие от кризиса и экономии, вновь начали тратить деньги, а для этого брать кредиты.

Центробанк в свою очередь опасается, что кредиты в основном сейчас берут люди с доходами ниже среднего. У них уже есть долги, их доходы нестабильны, а риск потерять работу высок. Банки с такими заемщиками очень осторожны: они предлагают им кредиты под более высокие проценты [4].

Именно такие заемщики типичны для микрофинансовых организаций (МФО). В среднем они занимают у МФО 10 тысяч рублей на несколько недель по высоким ставкам.

«Это люди с низким уровнем дохода, возможно, вообще без дохода. Они имеют помимо материальных другие социальные проблемы, – описал типичного заемщика управляющий директор Национального рейтингового агентства Павел Самиев. – Это маргинальный тип заемщика, который не может обратиться в банк, но постоянно обращается к услугам МФО».

По состоянию на 1 июля 2017 года россияне взяли в долг «до зарплаты» в общей сложности более 142 млрд рублей микрокредитов, сообщает Национальное бюро кредитных историй (НБКИ). Эта сумма по итогам второго квартала (год к году) выросла почти на 10 процентов.

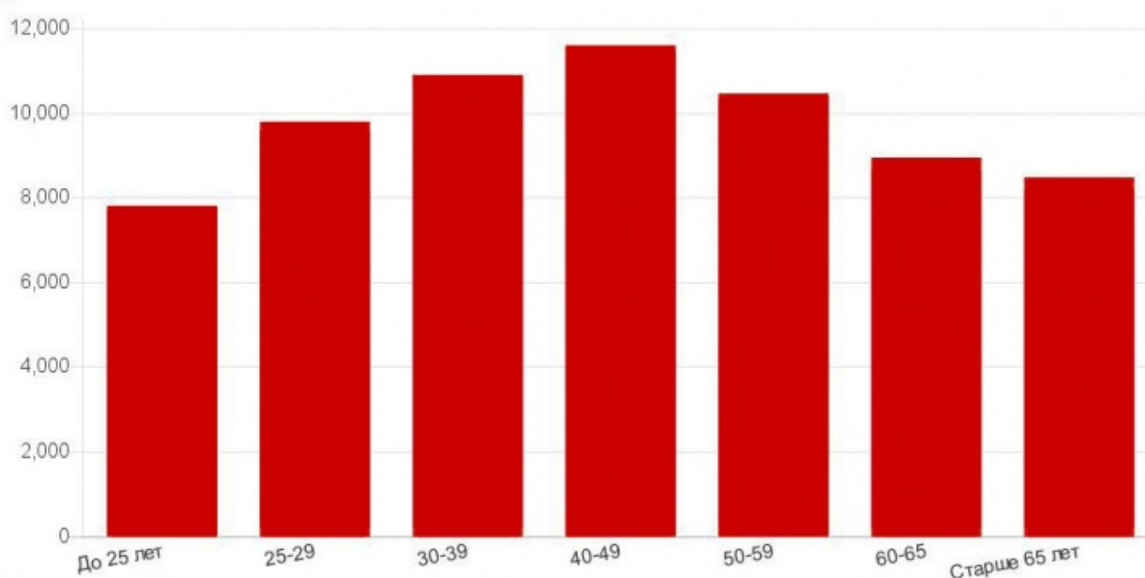
Банкам такие темпы роста и не снились. Для сравнения: за второй квартал объемы выданных физлицам кредитов выросли менее чем на 3 %, следует из статистики ЦБ.

Количество действующих заемщиков у МФО оценивается в 6 миллионов человек. По расчетам Самиева, их число с начала года выросло почти на 15 %.

Прибыль микрофинансовых организаций (МФО) в первом квартале этого года выросла почти на 47 % в годовом выражении, до 3,3 млрд рублей, говорится в его презентации, сделанной по итогам анализа данных центрального банка.

Средний размер микрозайма в зависимости от возраста

рубли



НБКИ

ВВС

Рис. 1. Средний размер микрозайма в зависимости от возраста

Несмотря на такие показатели, представители МФО не очень довольны нынешней ситуацией: с одной стороны, ЦБ за последний год ужесточил регулирование, с другой – за займами идут не самые надежные заемщики [5].

В Национальном бюро кредитных историй считают: чем беднее регион, тем более охотно в нем берут микрокредиты.

Микрозаймы не зря называются «займами до зарплаты». Тем не менее по сравнению с банковским кредитованием проникновение микрокредитования по России в целом невысоко [1].

Уровень просроченной задолженности по микрокредитам за последний год снизился, но все равно остается высоким.

Генеральный директор группы компаний «Деньги сразу» Леонид Корнилов объясняет, что многие МФО стали ужесточать требования к клиентам. Теперь, по его словам, организации смотрят на свободный доход у клиента, который у него остается после выплаты по долгам, а также на общий объем кредитов. Если у человека несколько займов и есть просрочка, ему могут отказать, объясняет он.

У клиентов растет количество открытых долгов. Чтобы просто выжить, клиент обращается в одну кредитную организацию, в другую, в третью обращается. Работы больше не становится, а он продолжает занимать [3].

На форуме микрофинансовых организаций 3 октября в Москве представители МФО жаловались на ужесточение регулирования со стороны ЦБ. В их числе, например, повышение требований к резервам по микрокредитам, что требует от компаний серьезных затрат.

Раньше ставка была высокой, но понятной, а теперь организации вводят комиссии, страховые соглашения, дополнительные договоры и прочее. ЦБ за этим также будет следить, сказал на форуме глава службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг ЦБ Михаил Мамута.

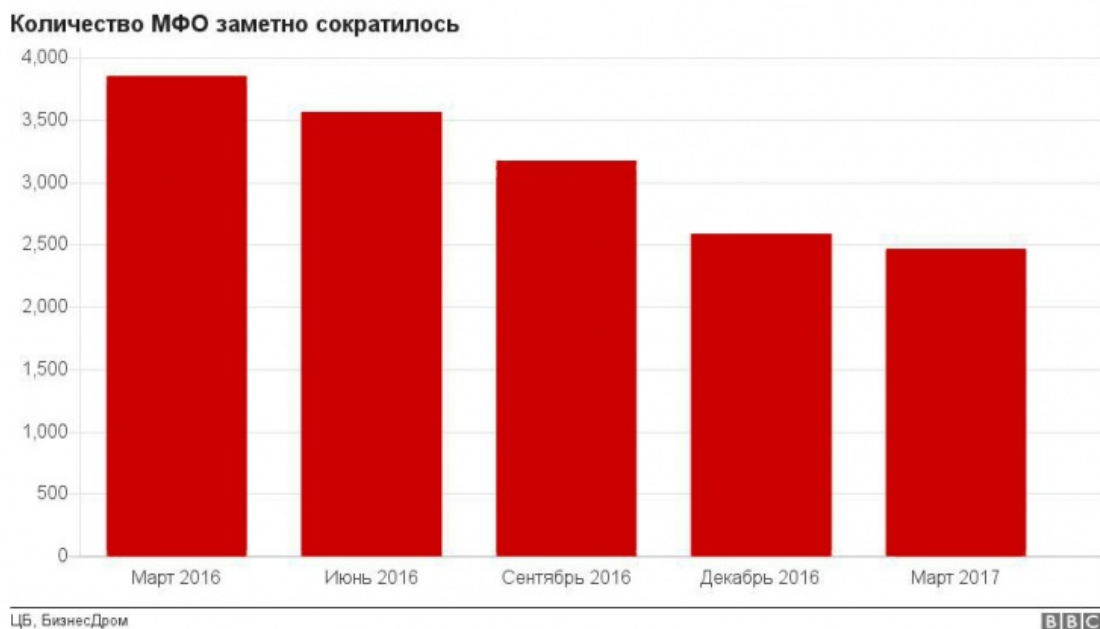


Рис. 2. Динамика количества микрофинансовых организаций в России

Однако представители данного сегмента бизнеса признают, что власти пока ничего не могут сделать с серыми кредиторами – организациями, ча-

ще всего работающими без лицензии. ЦБ может отозвать лицензию у организации, а она продолжит работать, не соблюдая требований регулятора и законодательство о взыскании долгов.

Представители МФО жалуются и на плохой имидж. Клиенты не доверяют таким компаниям, опасаются, что их обманут или их ждут «ужасы взыскания долгов».

За восемь месяцев этого года общее количество жалоб на микрофинансовые организации выросло на 21 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сказал М. Мамута. В основном клиенты жалуются на высокую процентную ставку, слишком высокий уровень долга и некорректное взыскание долгов. По его словам, сейчас число жалоб на МФО растет медленнее, чем по финансовому сектору в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волкова Т.С., Усанов А.Ю., Живаева М.А. Современные проблемы обеспечения малого агробизнеса микрокредитными услугами // Экономика. Бизнес. Банки. – 2016. – Т. 10. – С. 19–28.

2. Говорунова Т.В., Шарикова И.В., Норовяткин В.И., Фефелова Н.П. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения займов, полученных от физических лиц // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 5. – С. 87–90.

3. Рубцова В.Н., Шарикова И.В., Шариков А.В., Фефелова Н.П. Территориальный аспект стратегического управления социальными факторами конкурентоспособности населения сельских муниципальных районов // Экономічний часопис–XXI. – 2015. – Т. 2. – № 7–8. – С. 61–64.

4. Фефелова Н.П., Шарикова И.В., Говорунова Т.В., Барышникова Н.Л. Современное состояние системы кредитования регионального АПК // Научное обозрение. – 2016. – № 13. – С. 124–131.

5. Фефелова Н.П., Шарикова И.В., Лысова Т.А. К вопросу о банкротстве сельхозтоваропроизводителей – физических лиц // Научное обозрение. – 2015. – № 13. – С. 228–231.

УДК 338

О.Ю. Юрова, В.В. Торопова

Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова, г. Саратов

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСТЕНИЕВОДСТВА ЗА СЧЁТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СТРУКТУРЫ ПОСЕВНЫХ ПЛОЩАДЕЙ

В России в структуре посевов зерновые культуры занимают 83 %, пшеница в зерновых культурах – 82 %. Во многих предприятиях пшеница – единственная культура в производстве, что снижает его эффективность и конкурентоспособность, и это связано с несколькими факторами.

Первый – ценовой. Цены на зерновые культуры, в том числе и на пшеницу, имеют большие изменения по годам, достигая 3-х кратного размаха между минимальным и максимальным уровнем, что ведёт к нестабильности доходов.

Второй фактор – колебания урожайности пшеницы, которые достигают более чем 2-х кратного уровня, что так же ведёт к дестабилизации доходов сельхозпредприятий. Этому способствуют повторяющиеся засухи.

Введение в структуру посевов озимой пшеницы, масличных культур, кукурузы на зерно позволяет стабилизировать доходы предприятий. Это обусловлено несовпадением изменений цен и урожайности культур по годам.

Например, подсолнечник, имея мощную корневую систему, проникающую на глубину до 3 м, легче переносит засуху и требует больше тепла. Поэтому в годы с прохладной и дождливой погодой выше урожайность зерновых, а в годы с жаркой и сухой погодой выигрывает подсолнечник. Похоже ведут себя кукуруза и рапс.

Третий фактор снижения эффективности при посеве монокультуры – большая потребность в технике в связи с незначительной возможностью распределения полевых работ во времени. Различие сроков проведения работ по разным культурам позволяет более эффективно использовать технику и снизить инвестиционные затраты. Для сравнения возьмём несколько культур, наиболее различающихся по срокам проведения полевых работ, прежде всего по срокам уборки: пшеницу яровую, пшеницу озимую, кукурузу на зерно, подсолнечник.

Вместо озимой пшеницы можно взять рожь. Сразу отметим, что технологии выращивания предлагаемых культур по сравнению с яровой пшеницей меньше изучены наукой и отработаны практикой, они существенно сложнее и требуют высокой квалификации специалистов, однако при выполнении позволяют получить хорошие результаты.

По данным НИИСХ, в неблагоприятные для роста и развития яровой пшеницы годы (2010, 2012) по урожайности имеет преимущество озимая пшеница. По данным Россельхозакадемии, урожайность озимой пшеницы в засушливые годы составила 21,0 ц/га против 17,3 у яровой пшеницы. Прибавка зерна составила 3,7 ц/га (2013). Гилевич С.И. (Костанайский НИИСХ) пишет: «Озимым, как и яровым, приходится выдерживать летнюю засуху. Однако в июне они уже имеют мощную корневую систему, которая позволяет использовать влагу нижних горизонтов, куда корневая система яровых не доходит. Это имеет решающее значение для получения хорошего урожая зерна пшеницы. В многолетних исследованиях (21 год) восемь лет были неблагоприятными для возделывания яровой пшеницы. Урожай её зерна в среднем составил 9,8 ц/га, у озимой пшеницы – 29,0 ц/га» (Гилевич, 2013).

Гилевич С.И. также утверждает, что важным резервом диверсификации зернового производства и повышения устойчивости земледелия, который

на севере Казахстана пока не используется, является кукуруза. Она имеет мощную корневую систему, может использовать влагу с глубины до 2,5 м.

К тому же эта культура продуктивно использует осадки второй половины лета, которые на севере Казахстана бывают чаще, чем в первой половине. В среднем за 2009–2012 гг. урожай сухого зерна кукурузы составил 34,3 ц/га. В условиях сильной засухи 2012 года получено по 47,9 ц/га зерна кукурузы, у другой зернофуражной культуры – ячменя – 17,5 ц/га.

Важно отметить, что в отличие от ранних зерновых культур (пшеницы, ячменя, овса) кукуруза в острозасушливом 2012 году не дала снижения урожая зерна в сравнении с многолетними значениями. Напротив, продуктивно используя поздние летние (августовские) осадки, обеспечила получение самого высокого урожая зерна за последние четыре года.

В исследованиях НИИСХ в засушливом 2012 году урожайность яровой пшеницы равнялась 6 ц/га, а кукурузы – 16 ц/га. По данным Гилевича С.И., из масличных культур более высокой (18,7 ц/га) и стабильной урожайностью отличается подсолнечник. На протяжении последних четырёх лет урожай семян подсолнечника не опускался ниже 17,6 ц/га. На Куртамышском ГСУ Курганской области во влажном 2011 году урожайность пшеницы была на 4,6 ц/га выше, в засушливом 2012 – на 5,2 ц/га ниже подсолнечника.

Попытаемся выяснить, насколько повышается эффективность производства и инвестиционные затраты в приобретение техники при изменении структуры посевов за счет введения озимой пшеницы, кукурузы, подсолнечника. Предполагается, что уборка кукурузы и подсолнечника ведётся после уборки зерновых культур, в октябре. Для анализа возьмём следующие севообороты:

1. Бессменная пшеница.
2. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая.
3. Пшеница яровая – кукуруза на зерно.
4. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая – подсолнечник.
5. Пар – пшеница озимая – пшеница яровая.

Далее выберем несколько сочетаний севооборотов на площади 10000 га пашни:

1. Бессменная пшеница – 10000 га.
2. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая – 10000 га.
3. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая – 8000 га, пшеница яровая – кукуруза на зерно – 2000 га.
4. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая – 6000 га, пар – пшеница яровая – пшеница яровая – подсолнечник – 4000 га.
5. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая – 4000 га, пшеница яровая – кукуруза на зерно – 2000 га, пар – пшеница яровая – пшеница яровая – подсолнечник – 4000 га.
6. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая – 6000 га, пар – пшеница озимая – пшеница яровая – 4000 га.

7. Пар – пшеница яровая – пшеница яровая – 3000 га, пар – пшеница озимая – пшеница яровая – 4000 га, пшеница яровая – кукуруза на зерно – 1000 га, пар – пшеница яровая – пшеница яровая – подсолнечник – 2000 га.

В результате получились следующие варианты по структуре использования пашни (табл. 1).

Во всех вариантах принята минимальная технология выращивания культур. Комбинированный пар, после пара, 1-й культуры и кукурузы – мелкая осенняя обработка почвы. На 2-й и последующих культурах после пара – применение азотных удобрений в дозе 40 кг действующего вещества на 1 га посева. На всех культурах – применение гербицидов, а на озимой пшенице плюс фунгициды.

Таблица 1

Варианты структуры использования пашни, %

Культуры	Варианты						
	1	2	3	4	5	6	7
Пар	0	33	20	30	23	33	28
Пшеница яровая	100	67	60	60	57	53	48
Кукуруза на зерно	0	0	20	0	10	0	5
Подсолнечник	0	0	0	10	10	0	5
Пшеница озимая	0	0	0	0	0	13	13
Итого	100	100	100	100	100	100	100

Техника в основном отечественного производства: Тракторы К-744, МТЗ-82, зерноуборочные комбайны «Акрос», посевные комплексы «Агро-мастер», опрыскиватели Advance, культиваторы КПЭ-3,8, катки ЗККШ-6А, автомобили КамАЗ-45143.

Урожайность культур получена на основе анализа данных исследований НИИСХ и Госсортсети в Центральной зоне РФ (табл. 2).

Таблица 2

Урожайность культур, 1982–2012 годы, ц/га

Бессменная пшеница	Пшеница по пару	Вторая пшеница по пару	Третья пшеница по пару	Озимая пшеница	Кукуруза	Подсолнечник
19,3	25,5	21,9	20,4	27,0	30,0	16,0

В расчете дневная продолжительность работы агрегатов принята 14 часов. В зависимости от структуры посевных площадей техника загружена в разной степени. Чем больше технологическая операция растянута во времени, тем интенсивнее загружена техника и тем меньше её необходимо.

Трактор К-744 в наибольшей степени загружен в 1 варианте – бессменного выращивания пшеницы – 855 часов за сезон, а посевной комплекс – в 6 варианте, где сочетается выращивание яровой и озимой пшеницы – 251 час, в этом варианте наибольшую сезонную нагрузку имеют автомобиль КамАЗ-45143 (986 часов), трактор МТЗ-82 (393 часа), зерноуборочный комбайн «Акрос» (736 часов), опрыскиватель Advance (160 часов). Как известно, потребность в технике определяется по ее количеству в пиковый период. В целом наибольшая потребность – в варианте бессменного выращивания пшеницы (1 вариант). Так, тракторов К-744 и посевных комплексов в 1 варианте необходимо 10, а в 6 варианте – 6, автомобилей и опрыскивателей соответственно 12 и 7, зерноуборочных комбайнов 9 и 4.

В денежном выражении стоимость основного набора техники на 10000 га пашни составляет 200 млн руб., наименьшая – в варианте 6 (с озимой пшеницей) – 114 млн руб. Это связано с тем, что технологические операции при выращивании яровой и озимой пшениц ведутся в разное время, поэтому работа машин растянута во времени, а в пиковый период потребность в ней снижается. Чуть больше потребность в варианте 7, где помимо яровой и озимой пшениц есть кукуруза на зерно и подсолнечник – 126,4 млн руб. В аналогичном порядке распределились варианты по экономической эффективности. Наибольшая эффективность (прибыль – 37,2 млн руб., рентабельность – 63 %) получена в 6 варианте, несколько ниже в 7 варианте (прибыль – 35,7 млн руб., рентабельность – 53 %). Далее идёт 2 вариант – 3-х польный зернопаровой севооборот (прибыль – 31,7 млн руб., рентабельность – 50 %), замыкает рейтинг вариант с бессменной пшеницей (прибыль – 25,8 млн руб., рентабельность – 31 %). Себестоимость продукции во 2, 6 и 7 вариантах даёт возможность сбывать зерно по конкурентной цене и при этом иметь рентабельность, позволяющую вести расширенное воспроизводство (табл. 3).

Таблица 3

Экономическая эффективность диверсификации использования пашни

Показатель	Варианты						
	1	2	3	4	5	6	7
Валовой сбор, тыс. т	19	17	20	16	18	17	18
Стоимость, млн руб.	109	96	111	97	107	96	103
Затраты, млн руб.	83	64	83	69	79	59	68
Себестоимость, руб./ц	429	376	414	429	437	345	379
Прибыль, млн руб.	26	32	28	28	29	37	36
Рентабельность, %	31	50	34	41	36	63	53

Таким образом, диверсификация посевных площадей позволяет стабилизировать доходы предприятий, снизить потребность в технике и инвестиционные затраты, повысить экономическую эффективность и конкурентоспособность производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Повышение эффективности земледелия Зауралья в засушливых условиях. – ГУП «Куртамышская типография», 2013. – 231 с.
2. *Гилевич С.И.* Диверсификация культур и нулевые технологии в засушливых регионах/Основы устойчивого ресурсосберегающего земледелия. – Шортанды–Астана: ТОО «НПЦЗХ им. А.И. Бараева». – 2013. – С. 49–57.

УДК 631.31

С.А. Яковлев, Л.С. Яковлева, Н.Г. Макаров

Ульяновский государственный аграрный университет
имени П.А. Столыпина, г. Ульяновск

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА ДЕТАЛЕЙ ПРОЦЕССАМИ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКИ

Аннотация. Определены причины снижающие качество деталей, обработанных процессами электромеханической обработки. Разработана причинно-следственная диаграмма, показывающая отношение между показателями качества деталей и воздействующими на него факторами. Выявленные факторы ранжированы по степени влияния на качество деталей. Предложены корректирующие мероприятия.

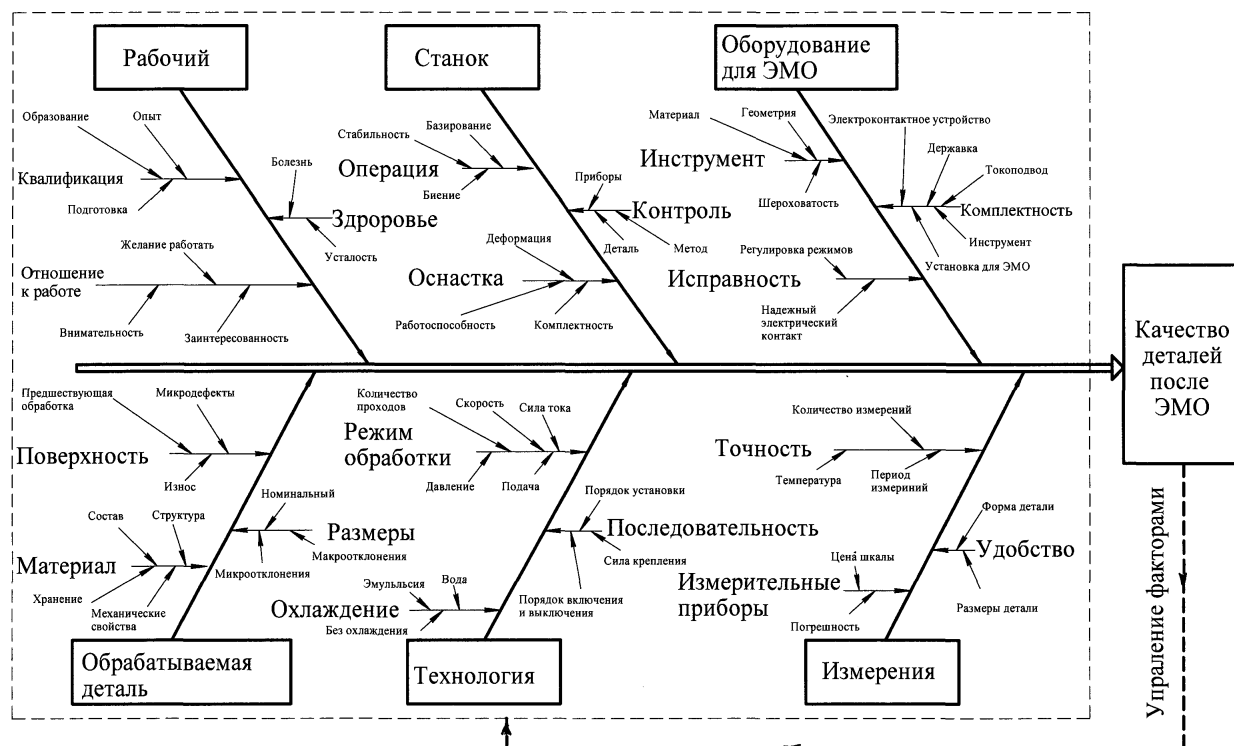
Ключевые слова: качество, диаграмма, деталь, электромеханическая обработка, твердость, шероховатость.

Электромеханическая обработка (ЭМО), позволяет упрочнять и восстанавливать поверхности металлических изделий за счет одновременного термомеханического воздействия на поверхности деталей. ЭМО – это современная наукоемкая технология, характеризуется сложным многофакторным взаимодействием явлений различной физико-химической природы на металлические материалы [1]. Проблема обеспечения необходимого качества деталей обработанных ЭМО является одной из сдерживающих для более широкого применения этой технологии, особенно в условиях массового и крупного ремонтного производства.

Материалом исследований были процессы ЭМО и их влияние на качество поверхностей деталей машин. В работе определялись основные причины, снижающие качество деталей, обработанных электромеханической обработкой.

Качество изделий, обработанных ЭМО, зависит от многих факторов, между которыми существуют типичные причинно-следственные отноше-

ния. Для анализа причин снижения качества изделий, обработанных ЭМО, использовалась диаграмма Исикавы [2]. Эта диаграмма показывает отношение между показателем качества и воздействующими на него факторами. Пример применения метода Исикавы при анализе качества деталей, обработанных ЭМО, представлено на рисунке.



Использование диаграммы Исикавы для определения причин снижения качества деталей после ЭМО

Диаграмма Исикавы начинается, как правило, с формирования головы «рыбы», чем в нашем случае является качество деталей, обработанных ЭМО. Основными показателями качества изделий, обработанных ЭМО, являются: твердость поверхности и характер ее распределения по объему детали, шероховатость исполнительных поверхностей, соответствие размера изделия допуску чертежа, величина остаточных напряжений сжатия, отсутствие дефектов в виде прижогов и микротрещин.

Процедура формирования причин основывается на применении принципов детерминированной логики и использования логической цепочки. Основными ребрами «рыбы» являются: рабочий, станок, оборудование для ЭМО, обрабатываемая деталь, технологии и измерения. К первичным примыкают вторичные причины. Проранжировав причины по их значимости, используя для этого диаграмму Парето, можно выделить особо важные факторы, которые оказывают наибольшее влияние на показатели качества. Наибольшее влияние на качество поверхностей деталей, обработанных ЭМО, оказывают следующие факторы: соблюдение режимов электрохимической обработки, подготовка рабочих, исправность станочного оборудования и оснастки для ЭМО, качество предшествующей механической

обработки, величина и характер износа изделий, размеры деталей и точность измерений [2].

Необходимым и важным моментом в приведенном рисунке является возможность управления приведенными факторами, т.е. цепочка замыкается, что позволяет постоянно и непрерывно улучшать качество. Если в результате процесса качество изделия оказалось не достаточно неудовлетворительным, значит, в системе причин, т.е. в какой-то точке процесса, произошло отклонение от заданных условий. Если эта причина может быть обнаружена и устранена, то будут производиться изделия только высокого качества. Более того, если постоянно поддерживать заданные условия процесса, то можно обеспечить формирование высокого качества выпускаемых изделий.

Применение данной диаграммы для управления качеством изделий, обработанных ЭМО, позволяет назначать корректирующие мероприятия. Такими корректирующими мерами могут быть: разработка системы обучения и переподготовки работающего персонала, применение статических методов контроля и управления качеством, выполнение планово-предупредительной системы ремонта станочного оборудования и оборудования для ЭМО, оснащение рабочих мест современным качественным измерительным инструментом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Яковлев, С.А.* Влияние электрофизических параметров на электро-механическую обработку деталей машин: монография / С.А. Яковлев. – Ульяновск: УВАУ ГА (И), 2014. – 129 с.
2. *Яковлев, С.А.* Управление качеством электромеханической обработки деталей машин / С.А. Яковлев, Н.П. Каняев. // Инновационные технологии в метрологии, стандартизации и сертификации: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – М.: ФГБОУ ВПО МГАУ, 2012. – С. 111–114.

Содержание

<i>Абдушева С.А.</i> Состояние и перспективы системы государственных закупок Саратовской области	3
<i>Аверина Э.</i> Внедрение линии по упаковке овощей как направление повышения экономической эффективности реализации продукции АО «Совхоз-Весна»	6
<i>Агавелян Д.</i> Понятия: «антибольшевистское» и «белое» движения в историографических работах о гражданской войне	8
<i>Агапов А.Р.</i> Мотивы потребительского поведения	12
<i>Акопов М.И., Петровская Е.А.</i> Правовое сознание: становление и основные пути развития в современном российском государстве	15
<i>Андреев О.В., Сологубов В.Ю., Чепурных В.А.</i> Актуальные проблемы преподавания специальных дисциплин курсантам в военно-учебных заведениях Министерства обороны Российской Федерации	22
<i>Артюх Е.М., Моренова Е.А.</i> Агрострахование в России: роль и перспективы развития	24
<i>Аткарская Е.А.</i> Первые преподаватели Саратовского зооветеринарного института (СЗВИ). К 100-летию пребывания СЗВИ в Саратове	29
<i>Аткарская Е.А., Евсюкова Л.Ю.</i> Особенности функционирования рынка энергетических ресурсов	32
<i>Бабичева О.Е., Иванова Т.С., Кузбенова Э.А.</i> Порядок анализа актива и пассива баланса	35
<i>Байдакова И.В.</i> Агротуризм как способ формирования экологического сознания	39
<i>Баранов А.В., Арчаков С.Н.</i> Защита силовых цепей постоянного тока от коротких замыканий в системах электроснабжения АПК	42
<i>Баранов А.В., Арчаков С.Н.</i> Модификация аналогового линейного датчика температуры для устройств автоматики	46
<i>Баранов А.В., Арчаков С.Н.</i> Применение SDR тиристоров в преобразователях частоты для эффективной работы систем электроснабжения в предприятиях агропромышленного комплекса	50
<i>Баранов А.В., Арчаков С.Н.</i> Целесообразность использования автономных источников в структуре систем электроснабжения предприятий агропромышленного комплекса	54
<i>Баширова А.М., Ищенко Ю.В.</i> Саратовский государственный медицинский институт в 1930-е гг.	58
<i>Беляева Е.А., Рыжкова И.В.</i> Формальные и неформальные лидеры малых студенческих групп	60
<i>Беляева Е.А.</i> Особенности межличностных отношений в студенческой группе	63
<i>Беляева Е.А., Рыжкова И.В.</i> Эмоциональное выгорание: профессия и ее влияние на стрессоустойчивость личности	66
<i>Бердникова М., Ищенко Ю.В.</i> Итоги аграрной реформы П.А. Столыпина как катализатор российских революционных процессов в начале XX века	69
<i>Бикбаева Д.Р., Мурашова М.В., Парамонова М.С.</i> Анализ и оценка управления активами предприятия	75
<i>Бирюков И.В., Черненко Е.В.</i> Пути совершенствования управления сбытом	81
<i>Богомаз Д., Фефелова Н.П.</i> Современное состояние сбытовой деятельности ЗАО «Сокур-63»	84
<i>Богуш И.С.</i> Проблема социализации студенческой молодежи	89
<i>Борисова Е.Р., Кулагина О.В.</i> Правовая информированность в студенческой среде	92

<i>Борисова К.В.</i> Совершенствование маркетинговой стратегии развития К(Ф)Х «Вера» Краснокутского района Саратовской области в современных условиях .	96
<i>Босова Л.А.</i> Одиночество как феномен глобализации	99
<i>Ботько А.Н.</i> Влияние и воздействие компьютерных технологий на психическое здоровье современного учащегося	102
<i>Вавилина А.С., Кулагина О.В.</i> Правовое воспитание студентов специальности пожарная безопасность	105
<i>Ванин Д.А.</i> Психология лидерства	109
<i>Ванина П.С.</i> Политика импортозамещения в мясоперерабатывающей промышленности	111
<i>Васильева А.Д., Самгина Т.А., Никитина С.В.</i> Внедрение системы внутреннего контроля затрат на производство продукции	114
<i>Васильева И.А.</i> Проблемы и перспективы развития национальной культурной автономии как формы участия народов Российской Федерации в культурной жизни	118
<i>Васильченко О.И., Кондак В.В.</i> Формирование системы аналитического обеспечения финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК	121
<i>Ваишталова А.Д., Шибайкин В.А.</i> Анализ объемов сбора зерновых по регионам России в 2017 году	124
<i>Вергунова А.А., Богатова А.</i> Развитие правосознания в студенческой среде	127
<i>Веккер А.С., Гавва Д.С., Никитина С.В.</i> Особенности безработицы в России ...	131
<i>Гаркавенко К.А.</i> Ценности трансгуманизма и человеческое будущее	134
<i>Гладков В.Ю., Шутко А.П.</i> Эффективность гербицида Алистер Гранд, МД в посевах озимой пшеницы при осеннем применении на черноземе выщелоченном	137
<i>Гневшева В.А.</i> Психология семейных отношений	141
<i>Гневшева В.А.</i> Влияние компьютерной зависимости на личность студента	145
<i>Горюнков М.П., Ножкина И.А.</i> Некоторые аспекты борьбы с дезертирством в Красной Армии периода гражданской войны	148
<i>Гришанина Е.Ю., Колотова Н.А.</i> Оценка качества питьевого молока, реализуемого в розничной торговой сети г. Саратова	151
<i>Губарева О.С., Кондак В.В.</i> Анализ использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственных предприятиях	157
<i>Гуляева Н.А.</i> Стратегия диверсификации хлебопекарной отрасли	160
<i>Давыдова А.А.</i> Состояние дебиторской задолженности АПК Саратовской области	164
<i>Дорошкевич Д.С., Полушкина А.А., Рашидова А.А., Котова И.А.</i> Перспективы развития молочной отрасли в России	169
<i>Дубовицкая Н.В.</i> Порядок формирования доходов, расходов и финансовых результатов в бухгалтерском и налоговом учёте	173
<i>Дубровская И.О., Глухова В.В., Никитина Е.Д.</i> Особенности кормопроизводства в Саратовской области	176
<i>Дудников Д.Д.</i> Стратегическое планирование на сельскохозяйственных предприятиях	179
<i>Дундин М.А.</i> Проблемы педагогики в работах русских классиков	182
<i>Еременко Ю.А., Ганина Т.Ю., Кондак В.В.</i> Анализ эффективности производства зерновых культур на примере СХА «Алексеевская» Базарно-Карабулакского района Саратовской области	187
<i>Еремينا О.А., Евсюкова Л.Ю.</i> Анализ рентабельности предприятия в сфере ландшафтного дизайна	193
<i>Желудкова Д.В.</i> Особенности преемственности учебно-воспитательного процесса в аграрном университете	195

<i>Жемков Д.С., Галактионов А.Н.</i> Визуальный канон в плакатах эпохи гражданской войны	198
<i>Жукова А.О.</i> Правовой цинизм в образовании и студенческой среде	201
<i>Золотарь Д.Д., Кулагина О.В.</i> Правовые и организационные основы противодействия экстремистской деятельности в студенческой среде	205
<i>Иванов А.Ю., Крутяков К.С., Елизарова Д.И.</i> Источники формирования оборотных средств сельскохозяйственного предприятия	210
<i>Иванова А.С.</i> Основные факторы, влияющие на формирование и развитие правовой культуры студентов	214
<i>Иванова А.С.</i> Феномены человеческой памяти: психологические особенности и методы тренировки	218
<i>Истделеев Н.Н., Мустаджабов С., Чиркова К.В.</i> Динамика и структура источников финансовых ресурсов	220
<i>Истделеев Н.Н., Кабанович О.М.</i> Об анализе эффективности денежных потоков	224
<i>Казакова Л.В., Кабакова О.И.</i> Реклама в средствах массовой информации	227
<i>Казакова Л.В., Козырева В.М.</i> Особенности требований покупателей к товару в условиях современного рынка	232
<i>Казакова С.Л., Торопова В.В.</i> Себестоимость как основной показатель экономической эффективности	236
<i>Кальниченко Е.В., Кондак В.В.</i> Приоритетные направления развития производственного учета и калькулирования себестоимости продукции	240
<i>Каплин Е.А.</i> Способ осеннего укрытия маточных растений клоновых подвоев яблони	243
<i>Карагушинова Ф.А., Григорьева О.Л.</i> Повышения эффективности использования финансовых ресурсов	247
<i>Карапетян В.С., Лысова Т.А.</i> Аудит материально-производственных запасов предприятия	251
<i>Карапетян В.С.</i> Состояние развития производства зерна	255
<i>Карельская Е.А., Загвоздкин С.В., Болгов В.И.</i> Особенности применения процедуры «поиск решения» при решении задач оптимального выбора	257
<i>Кармаева Я.В., Крутяков К.С., Кузбенова Э.А., Пинчук А.Г.</i> Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия	264
<i>Карнизенко М.А., Осокина В.К., Рыжова С.А., Шибайкин В.А.</i> Анализ динамики потребления молока в Саратовской области	269
<i>Карпунина Е.А.</i> Информационное общество как общество риска	274
<i>Карташова Е.А., Кондак В.В.</i> Анализ себестоимости овощей закрытого грунта предприятия на примере ООО «РЭХН» Саратовского района Саратовской области	277
<i>Карташова Е.А., Торопова В.В.</i> Особенности калькулирования себестоимости овощей закрытого грунта	280
<i>Кирилина Т.А.</i> Особенности организации сельского туризма как бизнеса	284
<i>Климова С.В., Лысова Т.А.</i> Финансовый результат для целей бухгалтерского и налогового учёта	287
<i>Клочков А.Д., Панищков А.С.</i> Конституция РФ и право на безопасность личности	293
<i>Ковторова А.В., Сяндюков К.В., Четверикова И.П., Иванов А.Ю.</i> Анализ динамики и структуры основных средств предприятия и источников их формирования	296
<i>Козичев Р.В., Рыжкова И.В.</i> Особенности реализации образовательных программ для студентов с ограниченными возможностями здоровья в вузе	304
<i>Козлова А.В.</i> Сельский туризм в России: возможности и перспективы	307

<i>Козлова В.А., Сергеева М.С., Розанов А.В.</i> Применение QR и BAR кодов для автоматизации обработки деловой и коммерческой информации	310
<i>Колесникова В.А.</i> Оценка экономического ущерба от техногенных катастроф ...	315
<i>Колесникова Е.А., Торопова В.В.</i> Повышение экономической эффективности производства продукции овощеводства	318
<i>Кружкова Л.В.</i> Влияние минерального состава питательной среды на регенерационную способность эксплантов малины <i>in vitro</i>	324
<i>Кужугет А.А.</i> Система гражданско-правового воспитания	328
<i>Кузбенова Э.А., Крутяков К.С., Рыжкова Ю.В.</i> Мероприятия по увеличению эффективности использования основных средств предприятий молочного подкомплекса	332
<i>Куприянова Г.А., Сметанина Н.А., Кучер Л.В.</i> Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия	337
<i>Кутенко Л.В., Полушкина А.А.</i> Налоговая оптимизация и выбор системы налогообложения на предприятии	340
<i>Кучер Л.В., Парамонова М.С., Ковторова А.С.</i> Расчет точки безубыточности, операционного и финансового левериджа	348
<i>Лавренс Н.В., Шибайкин В.А.</i> Особенности оплаты труда работников сельского хозяйства и её уровень на примере Саратовской области	351
<i>Лавриненко Т.А., Папшева Т.К., Кондак В.В.</i> Оценка и прогнозирование финансового состояния деятельности сельскохозяйственного предприятия (на примере ООО СХП «Заволжский» Федоровского района Саратовской области)	354
<i>Лаврухина Д.В.</i> Крестьянские организации в России 1917 года	361
<i>Лазарева А.А.</i> Идеология постгуманизма и экологические ценности: проблема выбора	365
<i>Лазуткина Е.Е., Лысова Т.А.</i> Основные направления аналитической работы эффективности использования оборотного капитала	369
<i>Ларина Д.С., Начасова В.А., Торопова В.В.</i> Влияние кризиса 2015 года на рынок общественного питания	372
<i>Латыпова А.М.</i> Типология психосоциотипов в профессиональной сфере	377
<i>Лебедева Е.Н., Бобрович Л.В.</i> Ресурсосберегающие элементы технологии выращивания посадочного материала яблони	380
<i>Ледяев Т.Б.</i> Влияние потребительских предпочтений на определение стратегии развития отрасли козоводства	386
<i>Ледяев Т.Б.</i> Развитие производства органической продукции в России как приоритетное направление в сельском хозяйстве	389
<i>Лемешова А.А.</i> Некоторые аспекты правового образования в России	392
<i>Лемешова А.А.</i> Проблемы межличностных коммуникаций в студенческой среде: психологический аспект	395
<i>Лепшеева А.А.</i> Структура внешнеэкономической деятельности Саратовской области	398
<i>Лобкова М., Зуева Е.И.</i> Оценка инвестиционного потенциала тепличных хозяйств Саратовской области	403
<i>Локтева Ю.</i> Особенности учёта и анализа нераспределённой прибыли коммерческой организации	406
<i>Лошкарев В.И.</i> Анализ стратегий производственной деятельности	409
<i>Макарова О.В., Варданян А.Т., Самгина Т.А.</i> Основные направления анализа финансовой устойчивости	413
<i>Markelova E.A.</i> Risk assessment of agricultural production under the conditions of irrigation	417
<i>Мартиросян С.Н.</i> Влияние городского ландшафта на психологическое состояние человека	421

<i>Матушкин С.А.</i> Влияние регуляторов роста на регенерацию и удлинение микропобегов сортов крыжовника <i>in vitro</i>	424
<i>Матушкина О.В.</i> Влияние биологически активных веществ на пролиферацию сортов яблони <i>in vitro</i>	427
<i>Мирзоян В.В.</i> Сущностные характеристики понятия «система дополнительного образования» взрослых в Великобритании	430
<i>Миронова Л.С.</i> О некоторых аспектах конфликтных ситуаций студенческого периода развития личности	433
<i>Михеева Ю.А.</i> Улучшение воспроизводства основных средств организации за счет использования лизинга	436
<i>Моисеев И.В.</i> Использование инновационных технологий производства и новых методов продвижения товаров на перерабатывающих предприятиях АПК.	440
<i>Моисеева Я.С., Нестерова Т.В., Шарова Е.А.</i> Показатели эффективности использования основных средств	443
<i>Моисеева Я.С., Нестерова Т.В., Матюнина Д.В.</i> Анализ состава и структуры оборотных средств предприятия	448
<i>Моргачева К.А.</i> Использование выписки операций расчетов с бюджетом при анализе и аудите НДС	453
<i>Морозова Р.В.</i> К истории становления советской системы избирательного права	458
<i>Морозова Р.В.</i> Правовые знания – обязательная часть правового сознания студентов	461
<i>Мурашова М.В., Бикбаева Д.Р.</i> Основные показатели эффективности работы перерабатывающего предприятия	466
<i>Нестеров Н.В.</i> Специфика психических процессов студенческого периода развития личности	471
<i>Никитина А.В., Мартиросян С.Н., Никитина Е.Д.</i> Экономическая эффективность выращивания кормовых культур в Саратовской области	474
<i>Николаева Ю.А., Фефелова Н.П.</i> Особенности методологии финансового анализа в условиях перехода на МСФО	477
<i>Новиков А.А., Сулейменов А.Р.</i> Биткоин – пиринговая система электронной личности	482
<i>Орлова Л.А.</i> Формирование учётных данных для финансовой отчетности и налоговых регистров под влиянием законодательно-нормативных документов ...	489
<i>Осипова О.С.</i> Эмоциональная фиксация индивида на важном для него объекте .	492
<i>Осокина В.К., Григорьева О.Л.</i> Анализ государственных заимствований Российской Федерации	494
<i>Охрименко Д.С.</i> Сложности адаптации студента в условиях учебы в вузе. Адаптация студента в условиях бакалавриата	500
<i>Павленко И.В., Юнусова А.Р.</i> Эффективность интенсификации производства зерна на территории региона	502
<i>Парамонова М.С., Чиркова К.В., Куприянова Г.А.</i> Оценка эффективности использования основных средств предприятия	507
<i>Печерская В.</i> Гражданская война 1918–1922 гг.: взгляд современников (на примере повести Б. Савенкова «Конь вороной»)	513
<i>Пинчук А.Г., Котова И.А., Харченко А.А.</i> Оценка вероятности банкротства хозяйства	516
<i>Поддубная С.Ю., Рыжкова И.В.</i> Свобода как психологическая проблема	520
<i>Полушкина А.А., Саналиев О.Т.</i> Налоговые новации	523
<i>Полякова А.В., Жигачева А.О.</i> Тенденции развития аграрного сектора экономики Саратовской области в современных экономических условиях	526

<i>Полянина А.В.</i> Особенности преемственности учебно-воспитательного процесса в аграрном университете	530
<i>Пономарева А.Ю.</i> Игра как аспект делинквентного поведения	533
<i>Почепня А.В.</i> Феномен преемственности деятельности Саратовского аграрного университета в годы Великой отечественной войны и современных условиях ...	536
<i>Пронина И.Н.</i> Некоторые аспекты ризогенеза сортов яблони <i>in vitro</i>	541
<i>Рашидова А.А., Полушкина А.А., Дорошкевич Д.С.</i> Мероприятия по совершенствованию управления финансовыми ресурсами сельскохозяйственного предприятия	545
<i>Резникова А.А., Фефелова Н.П.</i> Подходы к определению затрат, издержек производства, расходов и себестоимости продукции	548
<i>Рзаева Х.Э.к., Торопова В.В.</i> Повышение экономической эффективности молочного животноводства за счет оптимизации режима доения	553
<i>Родина У.С., Каранетян В.С., Кондак В.В.</i> Мониторинг производства продукции растениеводства	558
<i>Рыбалко Ю.С., Кондак В.В.</i> Анализ финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ООО «Эко-культура» Ставропольского края Кировского района)	562
<i>Рыжкова Ю.В.</i> Суициды среди молодежи в ракурсе проблем современности ..	566
<i>Савченко П.Е.</i> Теоретические аспекты анализа эффективности использования материально-технических ресурсов на сельскохозяйственных предприятиях	569
<i>Сазонов С.Н.</i> Теоретические аспекты межфермерской кооперации при использовании техники	572
<i>Сазонова Д.Д., Сазонов С.Н.</i> Техническая эффективность фермерских хозяйств.	576
<i>Sayfedinova V.</i> Analysis of individual trends of development of irrigated farming in Saratov region	581
<i>Самедов А.И., Торопова В.В.</i> Конкурентоспособность производства тепличных хозяйств Саратовской области и пути её повышения	585
<i>Скворцова Н.В.</i> Проблема эффективности обучения студентов в условиях реформ современного образования	587
<i>Скрылёв А.А.</i> Особенности развития парши груши в условиях 2017 года	590
<i>Соболева К.А.</i> Маркетинг услуг сельского туризма	594
<i>Сорокина М., Иценко Ю.В.</i> Процессы объединения и «огосударствления» российской кооперации в период гражданской войны и «военного коммунизма»: 1918–1920-е гг.	598
<i>Спиридонова М.Г., Никитина С.В., Нужаева В.И.</i> Фитнес-клуб нового формата: от идеи до проекта	601
<i>Степанова А.С., Руднев М.Ю.</i> Экономическая эффективность производства и реализации козьего молока в Саратовской области	604
<i>Субботина Т.</i> Правовой инфантилизм в жизни студента	607
<i>Сухенко Д.А., Иванова Т.С., Куприянова Г.А.</i> Роль финансовой стратегии в управлении финансовым планированием	610
<i>Такташова Е.А.</i> Однопартийная система в СССР: к истории формирования	616
<i>Тарабрин О.А., Васильченко О.И., Кондак В.В.</i> Методика факторного анализа формирования прибыли от продаж (на примере ООО «Дергачи-птица» Дергачёвского района Саратовской области)	618
<i>Тарабрин О.А., Кондак В.А., Рубцова С.Н.</i> Мероприятия по увеличению прибыли и рентабельности деятельности предприятия.....	624
<i>Ткачев С.И., Карнизенко М.А., Рубцова А.И.</i> Корреляционно-регрессионная модель эффективности использования земельных угодий с основными производственными факторами.....	628

<i>Ткачева В., Ищенко Ю.В.</i> Исторический опыт функционирования российской кооперации в период новой экономической политики и первые годы сплошной коллективизации: 1921–1931 гг.	634
<i>Трифонов А.Н., Ищенко А.В.</i> Коллективизация советской деревни в эпоху «большого скачка»: 1930-е гг.	637
<i>Трушина Н.С., Фефелова Н.П.</i> Автоматизация учетно-аналитического обеспечения управления затратами на оплату труда	641
<i>Тулеев Р.У.</i> Методы управления предприятиями АПК	644
<i>Тулицина К.И.</i> Влияние амортизационных отчислений на динамику издержек и финансовый результат в аграрных предприятиях	649
<i>Тутуржанс Л.В., Шутко А.П.</i> Активность фермента каталазы, интенсивность дыхания и транспирации листьев у здоровых и больных растений эспарцета песчаного	653
<i>Филлипов П.Б.</i> Некоторые аспекты межэтнических взаимоотношений в студенческой группе	658
<i>Филиппова О.Б., Саранчина Е.Ф., Краснослободцева А.С.</i> Способ профилактики мастита у новотельных коров	661
<i>Ханбекова Д.Д., Шибайкин В.А.</i> Анализ резервов увеличения производства семян подсолнечника в ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области	666
<i>Царьков Р.И., Коробенко О.А.</i> Управление дебиторской задолженностью на сельскохозяйственных предприятиях	672
<i>Чарыева А.Б.</i> Приоритетные направления развития растениеводства на территории региона	676
<i>Чемеров В.И., Волощук Л.А.</i> Анализ объемов сбора подсолнечника по регионам России в 2017 году	680
<i>Чиркова К.В., Бикбаева Д.Р., Ковторова А.В.</i> Классификация основных средств предприятия	684
<i>Чиркова К.В., Григорьева О.Л.</i> Методы управления дебиторской задолженностью как инструмент снижения дефицитности денежного потока	689
<i>Чуланов А.Д., Панищков А.С.</i> Обеспечение безопасности субъекта уголовного процесса эффективность использования трудовых ресурсов в муниципальных районах Ульяновской области	695
<i>Шадыева Л.А., Смирнова Е.А.</i> Эффективность использования трудовых ресурсов в муниципальных районах Ульяновской области	698
<i>Shevtsova L.P., Shyurova N.A., Bashinskaya O.S., Tashkinova T.S.</i> Productive potential of siberian millet and its implementation in the dry steppe zone of the Volga region	704
<i>Шестакова Ю.А.</i> Влияние электронных средств на развитие личности человека, его поведение и опыт	708
<i>Шишкина Е.В., Аненко Ю.В., Никитина С.В.</i> Роль и перспективы молодежи в экономической системе современной России	711
<i>Шмыгина А.А.</i> Вклад саратовских ученых в развитие сельскохозяйственной науки	715
<i>Шмыгина А.А.</i> Подготовка кадров для сельского хозяйства в Саратовском сельскохозяйственном институте	719
<i>Шоморова Е.Г., Лысова Т.А.</i> Состояние микрофинансирования на российском рынке кредитования	722
<i>Юрова О.Ю., Торопова В.В.</i> Повышение эффективности растениеводства за счёт диверсификации структуры посевных площадей	725
<i>Яковлев С.А., Яковлева Л.С., Макаров Н.Г.</i> Обеспечение качества деталей процессами электромеханической обработки	730

Научное издание

СПЕЦИАЛИСТЫ АПК НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

**Сборник статей Всероссийской
научно-практической конференции**

Компьютерная верстка *М.Б. Волкова*

Сдано в набор 16.04.18. Подписано в печать 28.04.18.

Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84 1/8. Печ. л. 86,025

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»
410012, Саратов, Театральная пл., 1