

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 999.070.02 НА БАЗЕ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.И.ВАВИЛОВА» МИНСЕЛЬХОЗА РФ, ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НАУКИ  
ИНСТИТУТА АГРАРНЫХ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК  
ФАНО РОССИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ  
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 23.06.2017 г. № 17

О присуждении **Мельниковой Юлии Владимировне**, гражданке РФ, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация на тему «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство) принята к защите 14 апреля 2017 г., протокол № 15 диссертационным советом Д 999.070.02 на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И.Вавилова» Минсельхоза РФ, 410012, г. Саратов, Театральная пл., 1, федерального государственного бюджетного учреждения науки Института аграрных проблем РАН ФАНО России, 410012, г. Саратов, ул. Московская, 94 (приказ № 385/нк от 05.04.2016 г.).

Соискатель Мельникова Юлия Владимировна, 1981 года рождения, в 2003 году окончила ФГБОУ ВПО Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского, работает старшим преподавателем кафедры «Экономическая кибернетика» в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Минсельхоза РФ с 2008 года по настоящее время.

Диссертация выполнена на кафедре «Менеджмент в АПК» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова» Минсельхоза РФ.

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор **Александрова Людмила Александровна**, профессор кафедры «Менеджмент в АПК» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова».

**Официальные оппоненты:**

**Закшевская Елена Васильевна**, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Управления и маркетинга в АПК» ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I» (г. Воронеж),

**Александрова Наталья Родионовна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономика, организация и управление на предприятии» ФГБОУ ВО «Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина», (г. Ульяновск), дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** – ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» (г. Пенза) – в своем положительном заключении, подписанном заведующей кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, доктором экономических наук, профессором Бондиной Натальей Николаевной, указала, что диссертационная работа является законченным научным исследованием, обладает необходимой степенью научной новизны, теоретико-методической и практической значимости, соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и отраженным в пп. 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней», а ее автор – Мельникова Юлия Владимировна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство).

Соискатель имеет 10 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации – 10, опубликованных в рецензируемых научных изданиях – 4 статьи; общий объем публикаций составляет 4,2 п.л., из которых 3,05 п.л. принадлежит лично соискателю.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации

1. Мельникова Ю.В. Анализ состояния и перспективы развития региональной конъюнктуры рынка подсолнечника на примере Саратовской области / Ю. В. Мельникова, Л. А. Слепцова, Л. А. Волощук // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-1 (66-1). – С. 223-228.

2. Мельникова, Ю.В. Ценообразующие факторы на рынке подсолнечника / Ю. В. Мельникова, Л. А. Александрова // Аграрный научный журнал. – 2016. – № 7. – С.71-79.

3. Мельникова, Ю.В. Факторный анализ данных в системе Statistica (на примере анализа ценообразующих факторов на подсолнечник в Саратовской области)/ Ю. В. Мельникова, Д. А. Воробьева, И. В. Твердова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-1 (68-1). – С. 88-91.

На автореферат диссертации получено 5 положительных отзывов. Отзывы поступили от: д-ра экон. наук, доцента, профессора кафедры маркетинга ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К.А. Тимирязева Н.Г. Володиной; д-ра экон. наук, профессора, профессора кафедры «Экономическая теория и социально-экономические проблемы АПК» ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет», заслуженного работника высшей школы З.Н. Козенко; д-ра экон. наук, доцента, заведующей кафедрой «Статистика и экономический анализ» ФГБОУ ВО «Оренбургский ГАУ» Т.Н. Лариной; д-ра экон. наук, профессора, заведующего кафедрой «Организация сельскохозяйственного производства» ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет» Ф.Н. Мухаметгалиева; д-ра экон. наук, профессора, профессора кафедры «Бухгалтерский учет, статистика и информационные системы в экономике» ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет» Г.А. Хабирова.

Основные замечания: не указан тип рыночной структуры (монополия, олигополия, монополия и т.п.); не учтено влияние на ценовую конъюнктуру логистической инфраструктуры и обеспеченности производителей маслосемян мощностями по подработке, сушке и хранению продукции; не совсем обоснованы рекомендации автора по использованию ценового прогнозирования в процедуре конкурсного отбора инвестиционных проектов; отсутствует комплексный прогноз на рынках других масличных культур (рыжик, лен, горчица, соя, рапс); отсутствует схема, отражающая направления интеграции ценовых прогнозов в систему стратегического планирования на макроуровне управления АПК; не указано, по какой причине не затрагивается влияние на цены биржевых торгов и почему не использованы соответствующие специфические методы технического анализа и прогнозирования ценовых трендов и волатильности; дополнить работу оценкой конкурентоспособности как внутреннего фактора выбора производственно-сбытовой стратегии.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что доктор экономических наук, профессор Е.В.

Закшевская и кандидат экономических наук Н.Р. Александрова защитили диссертации по специальности 08.00.05 и имеют научные труды по данному направлению, опубликованные в рецензируемых научных журналах. Ведущая организация ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» является компетентной организацией в области научных исследований, имеет публикации по данной тематике.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– **разработана** новая научная идея совершенствования стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе внедрения долгосрочных и краткосрочных прогнозов рыночной конъюнктуры в процесс разработки и реализации производственно-сбытовой стратегии сельскохозяйственных товаропроизводителей, реализация которой позволит повысить качество и реалистичность стратегических решений;

– **предложен** оригинальный подход к прогнозированию конъюнктуры рынка подсолнечника, основанный на комбинированном использовании различных экономико-математических инструментов: фрактальной модели для краткосрочного горизонта и многофакторной корреляционно-регрессионной модели для долгосрочного горизонта прогнозирования;

– **доказана** перспективность использования прогнозных цен на подсолнечник при разработке стратегических планов развития на микро-, мезо- и макроуровнях управления АПК и принятия стратегических решений по структуре посевных площадей, специализации и товарной номенклатуре, инвестициям в технологии и инновации, объемам производства и сбыта в условиях повышенных рисков и динамичности рыночных процессов;

– **введена** авторская трактовка понятия «стратегическое планирование» как формализованного процесса согласования возможных будущих изменений внутренней и внешней среды предприятия, его стратегических целей и альтернативных способов их достижения;

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

– **доказаны** положения, углубляющие представления о функциях прогнозирования на разных этапах стратегического планирования, в том числе выяснение перспектив будущего внешнего окружения на этапе стратегического анализа, определение последствий и выбор наилучшего варианта решения на этапе стратегического выбора и выяснение необходимости корректировки первоначального базового плана на стадии реализации стратегии;

– **применительно к тематике диссертации результативно** использован инструментарий системного анализа проблем стратегического планирования

и экономико-математического моделирования поведения цен, что позволило получить новые эмпирические данные и аналитические выводы о закономерностях и особенностях поведения цен на подсолнечник, характере влияния различных конъюнктурообразующих факторов;

– **изложены** закономерности глобализации рынка подсолнечника и тенденции его развития (инфляционный рост цен и усиление их зависимости от динамики валютных рынков, рост, концентрация спроса и усиление конкуренции среди покупателей, обострение дисбаланса между предложением и спросом; повышение конкурентоспособности продуктов переработки семян на внешнем рынке);

– **раскрыты противоречия** между стратегическим характером решаемых проблем и организационными барьерами внедрения регулярного стратегического менеджмента, стратегическими и оперативными целями управления производством и сбытом, возрастающей ролью внешней среды и отсутствием методик прогнозирования внешних факторов развития, адаптированных к особенностям функционирования рынков растениеводческой продукции, стратегическими целями государства и экономическими интересами сельскохозяйственных производителей на рынке подсолнечника;

– **изучены** ценообразующие факторы на российском рынке подсолнечника (урожайность, посевные площади, валовой сбор в предшествующем сезоне, мировые цены, цены на другие масличные и зерновые, валютный курс, уровень государственной поддержки и др.) и выявлены наиболее значимые для современного этапа развития (валютный курс рубля по отношению к доллару, посевная площадь и урожайность);

– **проведена модернизация** существующих экономико-математических методов прогнозирования применительно к особенностям российского рынка подсолнечника, в том числе на основе расчета фрактальной размерности временного ряда цен на подсолнечник усовершенствована авторегрессионная модель и построена корреляционно-регрессионная многофакторная модель поведения цен, учитывающая точки бифуркации долгосрочных временных рядов и периоды смены влияния конъюктурообразующих факторов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

– **разработаны и внедрены** в практическую деятельность информационно-консультационной службы при Министерстве сельского хозяйства Саратовской области технологии расчета и использования прогнозных цен на подсолнечник при конкурсном отборе инвестиционных проектов и расчете эффективности государственных программ развития

сельского хозяйства и продовольственных рынков, обеспечивающие повышение рентабельности производства подсолнечника в регионе на 9,46 процентных пунктов и бюджетной эффективности на 91,5 млн. рублей (акт о внедрении от 1 февраля 2017 года);

– **определены перспективы практического использования** прогнозных цен на продукцию растениеводства при разработке и реализации производственно-сбытовой стратегии сельскохозяйственного предприятия, позволяющего увеличить рентабельность производства подсолнечника на 5,2 процентных пунктов (акт о внедрении в деятельность ООО «Агрофирма «Рубеж» Пугачевского района Саратовской области от 19 декабря 2016 года);

– **создана система практических рекомендаций** по распределению ответственности за осуществление прогностической функции, интеграции ценовых прогнозов в систему стратегического планирования на микро-, мезо- и макроуровнях управления АПК и обеспечению их доступности всем участникам рынка, в первую очередь производителям подсолнечника, используемых в учебном процессе ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ» при подготовке и повышении квалификации специалистов АПК (справка о внедрении № 12/966 от 24.03.2017 г.);

– **представлены предложения по дальнейшему совершенствованию** методологии и инструментов прогнозирования рыночной конъюнктуры, факторного анализа, спектрального анализа, комбинации экспертных и формализованных методов, а также встраиванию прогнозов конъюнктуры сельскохозяйственных рынков в общенациональную систему прогнозирования социально-экономического развития.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

– **теория** развития стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника основана на принципах системного анализа, стратегического управления и концепции отраслевых рынков, фундаментальных трудах отечественных ученых-экономистов, построена на официальной статистической информации и проверяемых фактах, согласуется с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации;

– **идея базируется** на обобщении действующей практики стратегического планирования сельскохозяйственного производства в России и за рубежом, передовом опыте разработки производственно-сбытовых стратегий российских предприятий-лидеров рынка подсолнечника;

– **использовано** сравнение авторских данных с результатами, полученными в аналитических разработках консалтинговых организаций и диссертационных исследованиях, проведенных ранее по рассматриваемой тематике;

– **установлено** качественное совпадение результатов диссертационного исследования с выводами ведущих экспертов рынка подсолнечника, опубликованными в независимых источниках;

– **использованы** официальные данные Федеральной службы государственной статистики, первичная и сводная информация бухгалтерского учета сельскохозяйственных предприятий Саратовской области; современные методики сбора и обработки исходной информации о конъюнктуре рынка подсолнечника с применением специализированного программного обеспечения.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии на всех этапах процесса исследования: разработке методологии исследования процессов стратегического планирования, постановке его целей и задач; получении данных статистики и управленческого учета, их обработке и интерпретации; проведении критического анализа практики стратегического планирования в российских сельскохозяйственных организациях; разработке методических подходов к прогнозированию ценовой конъюнктуры на долгосрочный и краткосрочный период; расчете эконометрических моделей для краткосрочного и долгосрочного прогнозирования; обосновании направлений использования прогнозов рыночной конъюнктуры в системе стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника; личном участии в апробации результатов исследования, непосредственном участии в подготовке всех публикаций по теме работы, активном участии в научно-практических конференциях с докладами по теме диссертации.

На заседании 23 июня 2017 г. диссертационный совет принял решение присудить Мельниковой Ю.В. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 15 докторов наук (по специальности рассматриваемой диссертации), участвовавших в заседании, из 23 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение ученой степени 16, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

**Заместитель председателя  
диссертационного совета**

**Ученый секретарь  
диссертационного совета**

**И.Л. Воротников**

**К.А. Петров**

23 июня 2017 г.