

## **ОТЗЫВ**

официального оппонента на диссертационную работу **Мельниковой Юлии Владимировны** на тему «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры», представленную в диссертационный совет Д 999.070.02 на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство)

### **Актуальность темы диссертационного исследования**

Развитие аграрного сектора экономики в условиях усиления конкуренции и глобализации рынков обуславливает возрастание роли стратегического планирования производства и сбыта сельскохозяйственной продукции. Стремительный переход России к рыночным отношениям привел к разрушению существовавшей системы планирования. В результате непродуманных реформ всю национальную экономику, и сельское хозяйство в частности, охватил системный экономический кризис, в ходе которого были разрушены ключевые народнохозяйственные пропорции: воспроизводственные, общеэкономические, отраслевые, территориальные, внутрипроизводственные и т. д. Применяющиеся сегодня точечные методы регулирования АПК распыляют финансовые ресурсы и не учитывают реальные интересы товаропроизводителей и потребителей.

Недостаточное использование в современных экономических условиях научных методов стратегического планирования на всех уровнях управления АПК породило неспособность выработать правильное направление его развития, обосновывать рациональную производственную структуру на долгосрочную перспективу, максимально адаптированную к реальным рыночным условиям и обеспечивающую экономическую эффективность. Острая потребность сельскохозяйственных товаропроизводителей в стратегическом

планировании производства и сбыта продукции, практически отсутствующая в их хозяйственной практике, а также недостаточная разработанность этих вопросов в отечественной экономической науке определяют актуальность диссертационного исследования Мельниковой Ю.В.

Востребованность темы обусловлена и самим объектом исследования. Производство подсолнечника имеет стратегическое значение для агропродовольственного комплекса России и относится в настоящее время к экспортно-ориентированным отраслям, формирующим положительное сальдо внешне-торгового баланса как страны в целом, так и отдельных регионов.

### **Оценка содержания диссертации, ее завершенность**

Представленная на отзыв диссертационная работа представляет собой завершенное исследование, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Общий объем работы составляет 216 страниц. В диссертационной работе достаточно полно представлена используемая научная методология, обоснованы предмет и объект исследования, четко сформулированы цели и задачи, с которыми в полной мере согласуются выводы и предложения. Судя по библиографическому списку, автором обобщено большое количество публикаций отечественных и зарубежных ученых по проблемам стратегического планирования сельскохозяйственного производства и функционирования аграрных рынков.

**Цель** диссертации заключалась в обосновании теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе использования прогнозов рыночной конъюнктуры. В соответствии с поставленной целью соискателем сформулированы четыре исследовательские задачи теоретического, методического, аналитического и рекомендательного характера. Анализ текста диссертации позволяет сделать вывод о том, что поставленные задачи исследования в основном решены, а заявленная цель достигнута.



**Во введении** обоснована актуальность темы диссертации, поставлены цель и задачи, определены предмет и объект исследования, раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость его результатов, отражена апробация результатов.

**В первой главе** диссертации – «Теоретико-методологические основы совершенствования стратегического планирования производства и сбыта маслосемян подсолнечника» – рассмотрены цели и содержание стратегического планирования (с. 10-26); выявлены его особенности и проблемные вопросы в системе управления сельским хозяйством (с. 27-29); раскрыта авторская концепция по совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника (с. 30-35).

Автором заостряется внимание на недостаточном внимании к прогнозированию рыночной конъюнктуры в системе управления аграрными рынками, необходимости совершенствования существующих методических подходов прогнозирования для более точного предсказания рыночных процессов и обеспечения на их основе принятия обоснованных стратегических решений в области производства и сбыта маслосемян подсолнечника (с. 35-49). Прогноз рыночной конъюнктуры автор позиционирует в качестве ключевого фактора выбора производственно-сбытовой стратегии сельскохозяйственных организаций, без которого невозможна разработка стратегии развития сельскохозяйственных производителей и перерабатывающих предприятий. Важным замечанием является констатация факта функционирования сельскохозяйственных организаций в условиях противоречивости информации о тенденциях рынка.

В процессе исследования автором проанализированы этапы планирования на предприятии аграрного направления, показана потребность в прогнозных данных ценовой конъюнктуры, как основы формирования плановых финансовых показателей (с. 49-51). Также в первой главе предложена методология формирования прогноза ценовой конъюнктуры (с. 52-62) и указаны наиболее эффективные методы прогнозирования (с. 62-70).

Проведенные в первой главе диссертации теоретические исследования показывают большую глубину понимания автором исследуемых проблем и выбор правильного направления пути их решения.

**Во второй главе** диссертации – «Исследование конъюнктуры Российского рынка подсолнечника» – представлена комплексная оценка современного состояния и тенденций развития рынка подсолнечника, основанная на сопоставлении динамики саратовского, российского и мирового рынка подсолнечника (с. 71-91), отражено преобладание спроса на культуру над предложением, исследован процесс концентрации производства (с. 91-97), проанализирована динамика импорта и экспорта подсолнечника и продуктов его переработки (с. 97-102).

Значительное внимание во второй главе уделено анализу ценовой конъюнктуры рынка подсолнечника (с. 103-113), позволившему сделать выводы о повышенной нестабильности в условиях глобализации (с. 114). В работе приводится подробный анализ ценообразования подсолнечника на российском рынке. Глубоко исследовано и хорошо показано, как на динамику цен влияют колебания рыночной конъюнктуры, соотношение спроса и предложения на товарных рынках. В результате комплексного многофакторного анализа ценообразующих факторов производства семян подсолнечника была получена экономико-математическая модель в виде уравнения регрессии, позволяющая отразить зависимость результирующего показателя от определяющих его факторов (с. 115-125).

**В третьей главе** – «Методические подходы к обоснованию и направлению использования прогноза конъюнктуры рынка подсолнечника» – предложен механизм совершенствования долгосрочного (с. 126-131) и краткосрочного (с. 140-151) прогнозирования конъюнктуры рынка подсолнечника и обозначены возможные направления его использования сельскохозяйственными организациями-производителями подсолнечника, региональными и государственными органами управления АПК (с.161-174). Следует отметить важность вывода, что для осуществления стратегического выбора участни-



кам рынка необходим анализ и прогноз конъюнктуры рынков различных сельскохозяйственных культур (с. 138, 172). Автором справедливо отмечено, что стратегическое планирование способствует принятию управленческих решений по комплексным проблемам деятельности сельскохозяйственных организаций: определению размеров инвестиций и источников их финансирования; внедрению прогрессивных технологий; диверсификации производства, совершенствованию процесса управления сельскохозяйственной организацией.

**В заключении** изложены выводы и практические рекомендации, направления дальнейшего развития темы.

**Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации,** подтверждается использованием автором официальной статистической информации Федеральной службы государственной статистики и данных бухгалтерской и управленческой отчетности сельскохозяйственных предприятий Саратовской области, современных технологий обработки данных, большого количества литературных, информационно-аналитических и нормативно-справочных источников. Все выводы и утверждения автора являются результатом применения научных методов исследования, подтверждаются корректными количественными расчетами, базируются на проверяемых фактах и согласуются с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации.

Эффективность авторских предложений подтверждена апробацией на примере реальных финансовых данных сельскохозяйственных организаций. Основные положения и выводы диссертационного исследования опубликованы в виде 10 статей, из которых 4 статьи в журналах, рекомендованных ВАК. Опубликованные работы соответствуют содержанию диссертации и полно отражают основные результаты проведенного исследования.

**Научная новизна положений, выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации,** состоит в разработке авторского подхода к совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника

с учетом краткосрочных и долгосрочных прогнозов конъюнктуры рынка, позволяющих оптимизировать выбор стратегических альтернатив развития сельскохозяйственных организаций.

К наиболее значимым положениям, обладающим научной новизной, по нашему мнению, необходимо отнести следующие:

- предложена авторская концепция совершенствования стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника, ключевая идея которой состоит в необходимости достоверного прогноза рыночной конъюнктуры для обеспечения качества разрабатываемых производственно-сбытовых стратегий. Используя GAP-анализ, автор сформулировал принципиальные различия и взаимосвязь категорий стратегического плана и прогноза, выявил функции и задачи прогнозирования на разных этапах планирования, структурировал этапы и содержание разработки производственно-сбытовой стратегии сельскохозяйственных предприятий, доказал повышенные риски и значимость внешних факторов в стратегическом планировании производства и сбыта подсолнечника (с. 10-35, 44-49);

- выделены особенности рыночной конъюнктуры как объекта прогнозирования, к которым отнесены множественность параметров и наличие сложных прямых и обратных взаимосвязей между ними, стохастический характер изменений показателей, повышенная волатильность и влияние случайных и неопределенных факторов, а также обоснованы этапы ее исследования (с. 49-57);

- уточнена методология прогнозирования конъюнктуры рынка подсолнечника, в том числе принципы, условия, логическая (цели, субъекты, объекты, методы, результаты) и временная (фазы и этапы деятельности) структуры (с. 57-59);

- доказана принципиальная возможность точного предсказания краткосрочных колебаний цен на маслосемена при использовании фрактально-интегрируемой модели ARFIMA(p,d,q), в том числе установлено, что временной ряд цен на подсолнечник представляет собой персистентный фрак-



тальный ряд, характеризующийся трендоустойчивостью и неперiodичностью циклов, рассчитаны показатель долговременной памяти Херста и параметры самой модели (с. 139-151);

- доказано, что в последнее десятилетие ценовая конъюнктура российского рынка подсолнечника как одного из ключевых аграрных рынков является производной от динамики валютных рынков. В частности, расчет эконометрической модели показал, что коэффициент при макроэкономическом факторе ( $x_1$  – курс доллара) в 30 – 50 раз выше, чем при других конъюнктурообразующих факторах (с. 103-125);

- обоснованы практические рекомендации по использованию ценовых прогнозов на всех уровнях стратегического планирования, в том числе при разработке стратегии развития сельскохозяйственных организаций (планируемые инвестиции и финансовые результаты), конкурсном отборе инвестиционных проектов для получения государственной поддержки, расчете эффективности государственных программ развития сельского хозяйства и продовольственных рынков (с. 161-165, 173-176).

#### **Личный вклад соискателя в разработку научной проблемы**

Мельникова Ю.В. непосредственно участвовала в разработке целей и задач диссертационного исследования, лично собирала необходимую статистическую информацию и проводила экономико-математические расчеты, самостоятельно осуществляла интерпретацию их результатов, обосновывала выводы и предложения и разрабатывала положения научной новизны. Личный вклад соискателя состоит в апробации предложенных методических подходов и подготовке научных публикаций по теме диссертации.

Изучение диссертации показало, что ее автор объективно и реалистично характеризует проблемы стратегического планирования, сформировал собственное понимание причин их возникновения и причинно-следственных связей, адаптировал методы прогнозирования применительно к условиям рынка подсолнечника, что, безусловно, обеспечивает требуемое приращение

научных знаний в этой области и способствует решению проблемы низкого качества разрабатываемых стратегических планов и программ.

### **Теоретическая и практическая значимость результатов исследования**

Полученные автором результаты расширяют теоретико-методический инструментарий оценки стратегической привлекательности сельскохозяйственных рынков, формирования сценарных прогнозов, обоснования и выбора стратегических альтернатив, как товаропроизводителями, так и органами государственного управления АПК.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в обосновании долгосрочного и краткосрочного уровня рыночных цен на подсолнечник, что позволяет существенно повысить эффективность принимаемых товаропроизводителями стратегических решений. Эффективность предложений автора подтверждена прилагаемыми актами внедрения.

### **Замечания**

1. Признавая авторский тезис о необходимости прогнозов рыночной конъюнктуры при разработке производственно-сбытовой стратегии, следует подчеркнуть не менее жизненную необходимость адекватной оценки товаропроизводителями собственного потенциала развития, правильного определения своих рыночных позиций и конкурентных преимуществ. Поэтому реализация предложений и рекомендаций, изложенных в диссертации, является, на наш взгляд, необходимым, но не достаточным условием перехода практики стратегического планирования производства и сбыта на новый уровень. Относительно мезо- и макроуровня стратегического планирования развития отрасли по производству подсолнечника считаем, что наличие ценового прогноза играет менее значимую роль по сравнению с другими макрофакторами социальной, политической и экономической жизни.

2. Несмотря на положительную оценку проведенного исследования конъюнктуры рынка подсолнечника, следует отметить, что при анализе динамики цен во второй главе за рамками исследования осталась перекрестная



эластичность спроса по цене, отражающая относительное изменение объёма спроса на подсолнечник при изменении цены на другие масличные при прочих равных условиях. Также не проведена оценка влияния изменения рыночных цен (в том числе мировых) на продукты переработки маслосемян как товары конечного спроса со стороны различных отраслей, хотя из практики известно, что скачки мировых цен на подсолнечник вторичны по отношению к ценам на подсолнечное масло.

3. Автор предлагает 3 сценария динамики цен на подсолнечник в зависимости от курса доллара (с. 135), однако вызывает сомнение практическая пригодность полученной эконометрической модели в связи с отсутствием достоверных прогнозов самого курса доллара.

4. На с. 172 при описании процесса интеграции ценовых прогнозов конъюнктуры рынка подсолнечника в систему стратегического планирования автор подчеркивает, что корректировку прогнозных цен с учетом тенденций рынка следует проводить с периодичностью не реже чем раз в квартал для долгосрочной динамики и ежемесячно – для краткосрочной. Остается не совсем ясным, как такой перманентный расчет и корректировка значения цен скажутся на стабильности прогноза и возможности его использования в планировании.

5. Из текста диссертации не совсем ясно, каким образом автор, обосновывая эффективность использования ценового прогноза по подсолнечнику, проводил расчеты финансово-экономических показателей производства подсолнечника на уровне Саратовской области в целом.

### **Заключение**

Оценивая диссертационную работу Мельниковой Ю.В. в целом, считаем, что она представляет собой самостоятельное законченное исследование, содержит научно-обоснованные выводы и, несмотря на указанные замечания, заслуживает положительной оценки. Автореферат полно раскрывает основные положения диссертации.

Полученные результаты являются вкладом в решение проблем совершенствования стратегического планирования и могут найти применение в регионах Российской Федерации.

Выполненная диссертационная работа «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры» соответствует всем требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства от 24.09.2013 № 842, а ее автор – Мельникова Юлия Владимировна – заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент:  
заведующий кафедрой  
управления и маркетинга в АПК  
ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ,  
доктор экономических наук,  
профессор

Закшевская Елена Васильевна

1 июня 2017 г.

Контактная информация:

Адрес: 394087 г. Воронеж, ул. Мичурина, 1.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I»

Телефон: +7(473)538651, 2537733

E-mail: rector@vsau.ru, elenazak@inbox.ru

