

ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата экономических наук Александровой Натальи Родионовны на диссертационную работу Мельниковой Юлии Владимировны «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы исследования. В условиях обострения конкурентной борьбы, глобализации рынка подсолнечника и продуктов его переработки, нарастающей турбулентности внешних факторов ведения бизнеса внедрение и совершенствование стратегических подходов к управлению становится важнейшим фактором сохранения конкурентоспособности, как на уровне предприятия, так и целых регионов и национальных экономик. Определение стратегической привлекательности производства подсолнечника играет важную роль с точки зрения структуры агропромышленного комплекса, формирования межотраслевых связей и укрепления конкурентных позиций российского сельского хозяйства на глобальных аграрных рынках.

Не смотря на множество научных разработок, наиболее сложным вопросом в стратегическом планировании остается прогнозирование конъюнктуры рынка. Наличие прогноза основных показателей рыночной конъюнктуры является необходимым условием при выборе стратегии развития, планирования объема продаж, прибыли и финансовой устойчивости на микроуровне, эффективности государственной поддержки – на мезо- и макроуровне управления аграрной экономикой. Это актуализирует потребность в совершенствовании существующих методических подходов и адаптации новых технологий прогнозирования для обеспечения принятия правильных стратегических решений в области

производства и сбыта маслосемян подсолнечника в условиях турбулентности.

В этой связи актуальность темы диссертационного исследования Мельниковой Ю.В. «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры» не вызывает сомнений.

Цель и задачи исследования.

Среди широкого круга вопросов, связанных с совершенствованием стратегического планирования, автор сумел выделить наиболее проблемный аспект и сфокусироваться на обосновании теоретико-методических положений и практических рекомендаций по использованию прогнозов рыночной конъюнктуры, доказав при этом их существенное влияние на качество производственно-сбытовых стратегий.

Можно отметить логичное структурирование цели на ряд последовательно решаемых задач, связанных с теорией идентификации проблемных зон и направлений совершенствования; выявлением ключевых факторов конъюнктуры рынка подсолнечника, значимых при оценке стратегической привлекательности и выборе производственно-сбытовой стратегии; разработкой методических подходов к долгосрочному и краткосрочному прогнозированию рыночных цен на маслосемена подсолнечника и обоснованием направлений использования этих прогнозов в системе стратегического планирования на разных уровнях управления.

Изучение диссертации показало, что ее содержание соответствует заявленной теме и направлено на решение поставленных цели и задач.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, обеспечена использованием автором результатов фундаментальных и прикладных исследований ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов в области стратегического управления, функционирования

рынков масличных культур и прогнозирования социально-экономических процессов. Все выводы являются результатом расчетов с использованием объективной информационной базы (федеральные и региональные нормативные акты по регулированию сельскохозяйственного производства, аналитические обзоры и официальные документы Министерства сельского хозяйства России, базы данных Росстата, финансово-экономическая отчетность товаропроизводителей подсолнечника) и современных методов ее обработки.

Достоверность полученных результатов подтверждается их соответствием мнению ведущих экспертов в области развития рынка подсолнечника и согласуется с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации. Авторские разработки прошли апробацию как на научно-практических конференциях, так и в 10 научных публикациях общим объемом авторского текста 3,05 п.л., из них 4 публикации в рецензируемых научных журналах и изданиях для опубликования основных научных результатов диссертаций ВАК при Министерстве образования и науки Российской Федерации.

Научная новизна проведенного исследования заключается в том, что в диссертации предложен оригинальный авторский подход к совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника, основанный на использовании долгосрочных и краткосрочных прогнозов конъюнктуры рынка. Результаты, обладающие новизной, состоят в следующем:

- уточнено содержание категорий планирование и прогнозирование, показаны их принципиальные различия и взаимосвязь, определены функции прогнозов на разных этапах планирования, что позволило автору более четко трактовать категории «стратегичность» и «долгосрочность» (стр. 26-28);

- идентифицированы наиболее значимые ценообразующие факторы, определяющие уровень рыночных цен на подсолнечник в современной

российской экономике, к которым отнесены курс доллара, посевная площадь и урожайность (стр. 119-125). Расчеты автора показали, что наибольшее значение играет курс доллара, что позволило автору доказать тезис о зависимости цены на подсолнечник от мирового рынка масличных и колебаний на валютном рынке (стр. 125). Особую значимость имеет корреляционно-регрессионный анализ и построение экономико-математической модели в виде уравнения регрессии, выражающего зависимость между ценами на подсолнечник и указанными ценообразующими факторами (стр. 118-125);

- разработана авторская методика сценарного прогноза цен на подсолнечник (стр. 127-129), базирующаяся на комбинированных методах, предполагающих совместное использование инструментов экстраполяции и экономико-математического моделирования. Такой подход позволил автору обосновать долгосрочный прогноз цен до 2019 года, предусматривающий три сценария развития цены, обладающий тематическим характером зависимости цен от возможной динамики ключевого фактора - курса доллара (стр. 126-139);

- разработан методический подход к краткосрочному прогнозу цен на маслосемена подсолнечника на основе использования математической теории фракталов, что позволило обосновать помесечный прогноз цен на подсолнечник в 2017 году. Новизна и значимость данного результата связана в первую очередь с тем, что до сих пор отсутствуют четкие методики использования на практике фрактального анализа;

- обоснованы предложения по распределению ответственности по осуществлению прогностической функции и обеспечению доступности ценовых прогнозов для производителей подсолнечника (стр. 161-165, 172-176). Указанные предложения будут способствовать совершенствованию работы консультационных служб и обеспечению стратегического планирования участников рынка необходимыми информационными ресурсами.

Личный вклад автора состоит в:

- получении исходных данных статистики и управленческого учета, их обработке и интерпретации;
- проведении критического анализа практики стратегического планирования в сельскохозяйственных организациях;
- разработке методических подходов к прогнозированию ценовой конъюнктуры на долгосрочный и краткосрочный период;
- расчете эконометрической модели и фрактально-интегрируемой модели ARFIMA(p,d,q) поведения цен на российском рынке подсолнечника;
- обосновании направлений использования прогнозов рыночной конъюнктуры в системе стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника;
- апробации результатов исследования;
- подготовке всех публикаций по теме работы, активном участии в научно-практических конференциях с докладами по теме диссертации.

Теоретическая и практическая значимость научных положений диссертационной работы обусловлена актуальностью исследуемых вопросов. Теоретическая значимость заключается в установлении причинно-следственных связей между уровнем цен и факторами спроса и предложения на рынке подсолнечника, доказательстве принципиальной возможности точного предсказания краткосрочных колебаний цен на маслосемена, модернизации существующих экономико-математических моделей прогнозирования применительно к особенностям российского рынка подсолнечника. Практическая значимость диссертационного исследования состоит в информационно-методическом обеспечении процессов стратегического планирования в масложировом подкомплексе.

Вместе с тем диссертационная работа Мельниковой Ю.В. содержит некоторые **недостатки и замечания:**

1. В параграфе 1.3 «Прогноз рыночной конъюнктуры как ключевой

внешний фактор выбора производственно-сбытовой стратегии» автор описывает достаточно широкую систему количественных и качественных показателей, характеризующих конъюнктуру товарного рынка (стр. 54). Однако, оценивая состояние рынка подсолнечника во второй главе, диссертант чрезмерно сосредоточился на исследовании уровня цен, недостаточно уделив внимание таким показателям как масштаб рынка и его емкость, тип рынка, степень государственного регулирования рынка (стр. 71-115). Такое сужение анализа привело к тому, что корректный конъюнктурный обзор рынка в диссертации не представлен в полной мере.

2. В параграфе 2.3 «Ценообразующие факторы на рынке подсолнечника» недостаточно полно освещена динамика структуры себестоимости производства подсолнечника и влияние ее статей на изменения цены реализации (стр. 114-117). Следовало более подробно рассмотреть влияние цен на используемые в производстве подсолнечника ресурсы – удобрения, семена, химические средства защиты растений, технику и т.д. Такой анализ позволил бы выделить в динамике цен на подсолнечник инфляционную составляющую.

3. В исследовании при прогнозировании рыночных цен на подсолнечник не учтено влияние политики маслоэкстракционных заводов и вертикально интегрированных холдингов, имеющих реальные возможности занижения закупочных цен на подсолнечник, что приводит к усилению неэквивалентности межотраслевого обмена.

4. Диссертационная работа имела бы большую практическую значимость, если бы автор представил долгосрочный прогноз цен на подсолнечник с временным горизонтом более 3-х лет с учетом вероятной ошибки.

Указанные замечания не снижают общей высокой оценки уровня диссертационного исследования, его безусловной научной и практической значимости. Анализ публикаций и автореферата дает основание считать, что они отражают основное содержание представленной диссертации.

Соответствие диссертации требованиям Положения о присуждении ученых степеней.

Диссертационная работа «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры» в полной мере соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней» и является завершенной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные управленческие технологии повышения конкурентоспособности отечественных производителей подсолнечника на мировом рынке. Ее автор – Мельникова Юлия Владимировна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент:
старший преподаватель кафедры
экономики, организации и
управления на предприятии
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА,
кандидат экономических наук

Александрова Наталья Родионовна

подпись к.э.н., старшего
преподавателя Александровой
Н.Р. заверяю:
ученый секретарь ученого совета
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА



Аксева Наиля Наилевна

Адрес: 432017 г. Ульяновск
Бульвар Новый Венец, д.1
Телефон: 8(8422)559501
e-mail: anr73@mail.ru

10.05.2017