

В диссертационный совет Д 999.070.02
на базе Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Саратовский
государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мельниковой Юлии Владимировны на тему:
«Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта
подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры» по
специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(АПК и сельское хозяйство) на соискание ученой степени кандидата
экономических наук.

Диссертация Мельниковой Юлии Владимировны посвящена актуальной теме совершенствования стратегического планирования производства и сбыта одной из ведущих культур растениеводческой продукции - подсолнечника. Зачастую практиками высказывается точка зрения о нецелесообразности использования методов стратегического планирования в силу их низкой эффективности в современных условиях не высокой определенности и непредсказуемости экономической ситуации, однако реальность доказывает, что только при наличии научно-обоснованной производственно-сбытовой стратегии сельскохозяйственные производители добиваются успеха.

В качестве цели исследования Мельникова Ю.В. выбрала обоснование теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе использования прогнозов рыночной конъюнктуры. Судя по содержанию автореферата, обозначенная цель достигнута. Автор в процессе исследования доказывает необходимость и принципиальную возможность обоснования

стратегических управленческих решений на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры и предлагает собственные технологии предсказания.

Положения, выносимые на защиту, конкретны и четко сформулированы. Исходя из текста автореферата, в диссертации обозначены особенности стратегического планирования на сельскохозяйственных предприятиях (с. 7-9), проведен тщательный анализ рынка подсолнечника (с.11-12), выявлены основные факторы, формирующие его конъюнктуру (с. 12-14), представлена концепция совершенствования стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника (с. 10).

Особенно актуальными, на наш взгляд, представляются выводы и практические рекомендации по формированию единой системы государственного прогнозирования и стратегического планирования на микро- и макроуровнях (с. 20-21), поскольку в условиях нестабильности и неопределенности российской экономики роль прогнозов только усиливается. Автор справедливо отмечает, что в условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации сельскохозяйственные организации должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию, которая позволяла бы им поспевать за изменениями, происходящими в их окружении (с. 10). Для этого действительно необходима целостная система, увязывающая процессы планирования и прогнозирования производства и сбыта продукции на всех уровнях управления.

При общей положительной оценке работы, имеются следующие замечания:

1. В процессе исследования рынка подсолнечника Мельниковой Ю.В. не учтен один из важнейших, на наш взгляд, конъюнктурообразующих факторов, специфичный именно для рынка

маслосемян - логистическая инфраструктура и обеспеченность производителей мощностями по подработке, сушке и хранению продукции. Представляется, что этот фактор на фоне различных погодноклиматических условий может существенно влиять на уровень цен в период уборки подсолнечника.

2. К сожалению, в автореферате автором практически не раскрыта методология прогнозирования цен на подсолнечник (с. 14, 17-18), хотя именно эта часть работы составляет ее новизну и научную значимость. На наш взгляд, следует оформить основные методологические положения в виде схемы, наглядно отражающей ее содержание и элементы.

В целом, содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры» представляет собой завершенное исследование с логически изложенными результатами и соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор работы, Мельникова Юлия Владимировна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство).

Профессор кафедры маркетинга
ФГБОУ ВО РГАУ – МСХА
имени К.А. Тимирязева,
доктор экономических наук, доцент

Володина Наталья Геннадьевна

Контактные данные:

Почтовый адрес: 127550, г. Москва, ул. Тимирязевская, 49

Рабочий телефон: 8-499-977-92-71

Адрес электронной почты: volodina@timacad.ru

