

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО

«Пензенский государственный
аграрный университет»

Кухарев О. Н.
2017 г.



Отзыв

ведущей организации на диссертацию Мельниковой Юлии Владимировны на тему: «Совершенствование стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство).

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

Сложившаяся и отлаженная в дореформенный период централизованная система стратегического управления сельским хозяйством распалась, а другая, соответствующая условиям юридической и экономической самостоятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей, полностью не сформировалась и до настоящего времени. Современная экономическая ситуация в РФ диктует предприятиям новый подход к перспективному планированию. Неустойчивость глобальных сельскохозяйственных рынков и циклические колебания экономической конъюнктуры обуславливают необходимость реализации стратегического подхода к развитию сельского хозяйства на всех уровнях управления. Следует признать, что преобладающая часть существующей теории и методологии стратегического менеджмента разработана для промышленных предприятий и не учитывает особенностей сельскохозяйственного производства. В настоящее время обоснованные и документально оформленные стратегии развития имеют наиболее продвинутые предприятия индустриального типа, некоторые агрохолдинги. Для малого бизнеса, к которому можно отнести большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей, методики не адаптированы. Более того, аграрное производство и аграрные рынки, в том числе рынок подсолнечника, имеют существенные отличия, накладывающие особые требования к инструментарию стратегического планирования.

В условиях динамизма внешней среды стало практически невозможным обеспечивать нормальную работу предприятий, обращая внимание только лишь на текущую ситуацию, на внутренние проблемы. Ускорение процессов, проис-

ходящих во внешней среде, изменение позиции поставщиков и потребителей, возрастание конкуренции, интенсивное научно-технологическое развитие приводят к тому, что предприятиям становится сложнее предугадывать будущую ситуацию и адаптироваться к ней. Концепция стратегического планирования позволяет выработать комплекс средств и методов, обеспечивающих адаптацию предприятий к рыночным условиям хозяйствования.

Существующие на сегодняшний день методики стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника слабо учитывают динамичность внешней среды как основного фактора развития рынка. В научной литературе недостаточно проработаны проблемы прогнозирования рыночной конъюнктуры. Поэтому в современных условиях развития российской экономики одной из актуальных проблем прикладного характера становится разработка методических основ совершенствования стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры.

В связи с этим сформулированная в работе Мельниковой Ю.В. цель исследования - обоснование теоретико-методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе использования прогнозов рыночной конъюнктуры, а также поставленные задачи, несомненно, актуальны и востребованы наукой и практикой экономики АПК.

2. Структура и содержание работы.

Диссертация состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка литературы и приложений, включает 216 страниц машинописного текста. Работа имеет логическую структуру, наглядно иллюстрирована таблицами и рисунками.

Цель исследования полностью отражена в задачах по:

- изучению теоретических основ и практики стратегического планирования сельскохозяйственного производства и прогнозирования конъюнктуры сельскохозяйственных рынков, обоснованию проблемных зон и направлений совершенствования (разделы 1.1, 1.2);
- исследованию рынка подсолнечника и выявлению ключевых факторов его конъюнктуры, значимых при оценке стратегической привлекательности и выборе производственно-сбытовой стратегии (разделы 2.1, 2.2, 2.3);
- разработке и апробации методических подходов к долгосрочному и краткосрочному прогнозированию рыночных цен на маслосемена подсолнечника (разделы 3.1, 3.2);
- обосновании направлений интеграции прогнозов рыночной конъюнктуры в систему стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на микро- и макроуровнях (разделы 1.3, 3.3).

Логика диссертации подчинена достижению ее цели, содержание излагается по проблемному принципу, что дает возможность раскрыть сущность стратегического планирования производственно-сбытовыми процессами, а также всесторонне исследовать организационно-экономические проблемы, с которыми сталкиваются предприятия-производители подсолнечника.

3. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Обоснованность научных положений, выносимых на защиту, не вызывает сомнения, так как автором проведено глубокое изучение отечественной и зарубежной литературы по теме диссертационного исследования (список использованных источников включает 154 наименования), что позволило объективно отразить состояние и неразработанные вопросы стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника, определить цель, задачи и методы исследования. Следует отметить высокий уровень методологии и широкий спектр методов, использованных Мельниковой Ю.В., включая системный анализ, экономико-математические, экономико-статистические модели и методы прогнозирования с применением современного программного обеспечения (прикладные программы Statistica, SPSS, Statgraphics, Matrixer, R, Microsoft Excel).

Результаты диссертационного исследования основаны на достаточном для получения достоверных результатов и выводов количестве статистических и эмпирических данных. Информационной базой исследования явились аналитические обзоры и официальные документы Министерства сельского хозяйства России, базы данных Федеральной службы государственной статистики и интернет-ресурсы по вопросам стратегического управления рынком масличных культур. Таким образом, методически правильный подход и тщательная статистическая обработка фактического материала позволяют считать обоснованными выводы, которые полностью соответствуют сформулированным задачам.

4. Достоверность и новизна результатов исследования.

Достоверность выводов и основных идей Мельниковой Ю.В. подтверждается сравнительным анализом с теоретическими исследованиями отечественных и зарубежных ученых, ссылки на которые просматриваются по всему тексту диссертационной работы, их согласованностью с проверяемыми фактами и опубликованными статистическими данными по теме диссертации, совпадением с результатами, представленными в независимых источниках. Полученные результаты исследований прошли научную экспертизу благодаря участию автора в различных научно-практических конференциях.

К числу наиболее значимых положений диссертации, обладающих научной новизной и выносимых на защиту, следует отнести следующее:

- во-первых, выявлены особенности отрасли по выращиванию подсол-

нечника в качестве объекта стратегического планирования (с. 20 – 26) и их влияние на логику и методы разработки производственно-сбытовой стратегии производителей подсолнечника, выделены проблемные зоны стратегического планирования (с. 27 – 30);

во-вторых, предложен новый подход к совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника, основанный на использовании долго- и краткосрочных прогнозов конъюнктуры рынка в качестве исходного условия разработки производственно-сбытовой стратегии сельскохозяйственной организации (с. 30 – 47);

в-третьих, разработана методология прогнозирования рыночной конъюнктуры, в том числе выделены стадии и предпочтительные методы, позволяющих исследовать варианты развития и определить возможные перспективы с учетом факторов субъективного и объективного характера (с. 48 – 70);

в-четвертых, на основе исследования современного состояния и тенденций изменения рынка подсолнечника России и Саратовской области (с. 71 – 100) идентифицированы наиболее значимые ценообразующие факторы на российском рынке подсолнечника (с. 115 – 125), обоснованы основные характеристики его конъюнктуры, сделан вывод о сохранении благоприятной динамики для сельскохозяйственных товаропроизводителей (с. 101 – 114);

в-пятых, разработан сценарный прогноз долгосрочной динамики рыночных цен на подсолнечник до 2019 года (с. 128 – 139), основанный на построенной многофакторной эконометрической модели, отражающей влияние наиболее значимых ценообразующих факторов;

в-шестых, разработан и апробирован методический подход к краткосрочному прогнозу ценовой конъюнктуры рынка подсолнечника, основанный на использовании теории фрактального рынка (с. 140 – 151), позволивший обосновать прогноз рыночных цен на подсолнечник в 2017 году (с. 152 – 160);

в-седьмых, обоснованы практические рекомендации по использованию ценовых прогнозов на разных уровнях управления АПК, в том числе при выборе производственно-сбытовых стратегий развития, разработке плановых финансовых показателей промфинпланов и бизнес-планов сельскохозяйственных организаций (с. 161 – 165), конкурсном отборе инвестиционных проектов для получения государственной поддержки, расчете эффективности государственных программ развития сельского хозяйства и продовольственных рынков (с. 172 – 176).

Особый интерес вызывают авторские методические подходы к прогнозированию цен на подсолнечник, основанные на использовании современных технологий прогнозирования в условиях повышенной динамичности рыночных процессов. Следует подчеркнуть, что предлагаемая концепция совершенство-

вания стратегического планирования производства и сбыта растениеводческой продукции на основе использования прогноза рыночной конъюнктуры будет способствовать синхронизации работы аналитических систем управления аграрными рынками с работой непосредственных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции.

5. Значимость полученных автором диссертации результатов для развития соответствующей отрасли науки.

Теоретическая значимость диссертации состоит в приращении знаний в области стратегического планирования развития производства и сбыта растениеводческой продукции, развитии методов прогнозирования рыночной конъюнктуры сельскохозяйственных рынков, модернизации экономико-математических моделей прогнозирования с учетом особенностей российского рынка подсолнечника. Полученные автором результаты расширяют методический инструментарий стратегического менеджмента сельскохозяйственных предприятий и уточняют концептуальные вопросы прогнозирования конъюнктуры рынка в современных условиях.

6. Практическая значимость результатов исследования.

Детальный анализ выводов и предложений выполненного исследования дает основание для достаточно высокой оценки их практической значимости, которая заключается в расчете прогнозных цен на подсолнечник в 2017 – 2019 годах; обосновании рекомендаций по совершенствованию информационно-методического обеспечения процессов стратегического планирования на уровне сельскохозяйственных предприятий и макроуровне государственного регулирования, определении порядка взаимодействия аналитических служб-разработчиков прогноза рыночной конъюнктуры и производителей подсолнечника.

Практическая ценность выводов и предложений автора подтверждается их высокой экономической эффективностью, отраженной в справках о внедрении в деятельность ООО «Агрофирма «Рубеж» г. Пугачев Саратовской области (акт о внедрении от 19 декабря 2016 г.) и информационно-консультационной службы при министерстве сельского хозяйства Саратовской области (акт о внедрении от 1 февраля 2017 г.).

7. Рекомендации по использованию результатов и выводов, приведенных в диссертации.

Полученные результаты исследований рекомендуется использовать:

- Министерству сельского хозяйства РФ и региональным органами управления АПК при разработке сценариев развития сельскохозяйственных рынков и стратегии их регулирования, обосновании целевых параметров подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» Государственной про-

граммы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы;

- научно-исследовательским институтам, занимающимся проблемами развития АПК при подготовке обзоров рыночной конъюнктуры, изучении проблем стратегического развития масложирового подкомплекса и разработке научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию функционирования рынка масличных;

Рекомендуется:

- включить предлагаемые прогнозные стоимостные показатели результатов производства в целевые индикаторы подпрограммы «Развитие отраслей агропромышленного комплекса» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 год»;

- внедрить авторское предложение по закреплению функции ценового прогнозирования за информационно-консультационными службами при министерствах (департаментах) сельского хозяйства и обязательному использованию процедур предпланового прогнозирования на регулярной основе;

- транслировать разработанные методические подходы в прогнозирование конъюнктуры других рынков сельскохозяйственной продукции;

- интегрировать прогноз ценовой конъюнктуры в систему расчетов финансовых показателей сельскохозяйственных организаций (цена реализации продукции, себестоимость единицы продукции, рентабельность производства, плановая прибыль);

- использовать авторские методические подходы, предлагаемые порядок и технологию расчета прогнозных цен для автоматизации плановых расчетов на уровне сельскохозяйственного предприятия на базе платформ 1С, MSPA, Navision, SAP и пр.

8. Замечания. Несмотря на научную обоснованность, теоретическую и практическую значимость диссертационной работы, необходимо отметить определенные спорные моменты и недостатки исследования, к которым, на наш взгляд, относятся следующие:

- представляется спорным утверждение автора о том, что прогноз рыночной конъюнктуры - главная цель и конечный результат исследования внешнего окружения, выполняющий функцию информационного обеспечения стратегического планирования (с. 29-34 диссертации, с. 10 автореферата). Помимо внешних факторов, на выбор производственно-сбытовой стратегии не менее сильно влияет и внутренний потенциал развития предприятия, поэтому информационная база стратегического планирования обязательно включает показатели, характеризующие конкурентные преимущества, ресурсы и способности

конкретного товаропроизводителя или региона;

- во второй главе следовало бы более четко представить взаимосвязанность товарных рынков масличных, в том числе проследить степень влияния объемов производства других масличных культур на производство подсолнечника (с. 78-88 диссертации);

- в процессе диссертационного исследования автор указывает на то, что государственная поддержка является важным фактором, влияющим на изменение рыночной конъюнктуры, однако при характеристике конъюнктуры рынка подсолнечника, автор недостаточно конкретно указывает формы вмешательства и тем более не анализирует их влияние на формирование стратегических планов (с. 118-120 диссертации, с.14-15 автореферата). Считаем необходимым проверить влияние этого фактора в процессе регрессионного анализа и построении многофакторной модели;

- не совсем обоснованно, почему в процессе парного регрессионного анализа при выявлении факта мультиколлинеарности факторов из дальнейшего анализа исключен именно фактор цены-конкуренты, а не курс доллара (с. 122-123 диссертации);

- диссертационная работа существенно выиграла бы при реализации разных моделей прогнозирования не только для долгосрочного, но и краткосрочного периода и сравнении их качества (с. 151-160 диссертации). Это позволило бы автору обосновать в краткосрочном периоде выбор именно фрактальной модели ARFIMA, а не, например, ARFIMA-FIGARCH;

- автор не совсем четко разделяет функции стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на макро и мезоуровне. Это привело к тому, что мезоуровень управления АПК не указывается в получателях предложений и рекомендаций, произошла путаница в адресации порядка использования ценовых прогнозов: формально – для макроуровня, реально – для мезоуровня (с. 172-176 диссертации, с. 20-23 автореферата).

Кроме того, имеются некоторые стилистические погрешности в оформлении текста и опечатки.

9. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней. Основные положения диссертационной работы отражены в 10 публикациях общим объемом 4,2 п.л. (в т.ч. 3,05 п.л. – авторских), из них 4 статьи в ведущих рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ объемом 2,7 п.л. (в т.ч. 1,8 п.л. - авторских). Анализ публикаций и автореферата Мельниковой Ю.В. дает основание считать, что они отражают основное содержание представленного исследования.

Проведенная экспертиза показала, что разработанные автором положения по совершенствованию стратегического планирования производства и сбыта подсолнечника на основе прогнозирования рыночной конъюнктуры соответствуют пунктам 1.2.39. «Обоснование прогнозов и перспектив развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства» и 1.2.41 «Планирование и управление агропромышленным комплексом, предприятиями и отраслями АПК» паспорта специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство), обладают необходимой степенью новизны, теоретико-методической и практической значимости.

В целом можно сделать вывод, что диссертационная работа Мельниковой Ю. В. является законченным научным исследованием, выполненным на высоком уровне, удовлетворяющем требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям и отраженным в пп. 9 – 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства от 24.09.2013 № 842. Ее автор – Мельникова Юлия Владимировна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство).

Диссертационная работа обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» 19 мая 2017г. (протокол № 11).

Заведующий кафедрой
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,
доктор экономических наук, профессор

 /Бондина Н.Н./

Отзыв подготовил:
доктор экономических наук,
профессор

 /Барышников Н.Г./

подписи Бондиной Н. Н. и
Барышникова Н.Г. заверяю



 /Бычкова Л.Е./

440014, Россия, Пензенская область,
г. Пенза, ул. Ботаническая, 30
тел.:(8412) 628-359
факс: (8412) 628-354
e-mail: penz_gau@mail.ru