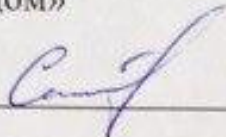


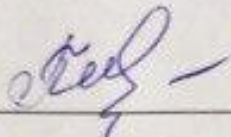
«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель ОСО СГАУ им.Н.И.
Вавилова «Земля – наш общий
дом»

Проректор по ВиСР СГАУ
им.Н.И. Вавилова


_____ А.С.Вардумян


_____ О.М.Попова

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе социальной экологической рекламы «Земля – наш общий дом»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной экологической рекламы «Земля – наш общий дом» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий, сроки которых установлены настоящим Положением.

Конкурс направлен на актуализацию проблемы загрязнения окружающей среды Саратовской области и содействует формированию у населения, проживающего на территории Саратовской области, осознанного отношения к природным ресурсам.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Основной целью Конкурса является формирование у молодежи Саратовской области, осознанного отношения к природным ресурсам и содействие защите и охране окружающей среды на территории Саратовской области.

Основными задачами Конкурса являются:

- привлечение общественного внимания к проблеме загрязнения окружающей среды на территории Саратовской области;
- стимулирование и поддержка инициатив по решению экологических проблем;
- содействие приобретению навыков общественно активного поведения и социального проектирования;
- активизация общественной деятельности молодежи, создание условий для самореализации, самоутверждения в активной социальной роли;
- выявление инновационных идей и форм рекламы, призывающих к решению экологических проблем.

1. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляются «Объединенным советом обучающихся» СГАУ им. Н.И. Вавилова, библиотечным информационным центром, кафедрой ботаники, химии и экологии и первичной профсоюзной студенческой организацией.

Организаторы обеспечивают условия проведения Конкурса: формируют состав Экспертного совета Конкурса, принимают заявки на участие, организуют экспертизу и оценку Конкурсных работ.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками конкурса могут быть учащиеся общеобразовательных учреждений и учащиеся ССУЗов и ВУЗов, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

Участники конкурса разделены на две возрастные группы:

- I группа (10-16 лет) – учащиеся общеобразовательных учреждений;
- II группа (17-24 года) – учащиеся ССУЗов и ВУЗов;

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социально-экологического характера, отвечающий целям и задачам Конкурса.

Необходимые документы для участия в Конкурсе:

- заявка установленного образца (Приложение №1 настоящего положения);
- конкурсная работа.

Документы предоставляются:

- 1) Заявка установленного образца **до 10 апреля 2017 года**.
- 2) Конкурсная работа **до 30 апреля 2017 года** на электронную почту **oso.sgau@gmail.com** с пометкой в теме письма «**Конкурс социальной рекламы «Земля – наш общий дом»**».

Для участия в Конкурсе принимаются работы в трех формах:

- фото-работа.
- плакат (газета)
- видеоролик.

Технические требования к Конкурсным работам:

Фото – работа в количестве не более 2-х фотографий присылаются в формате *.jpeg. Размер оригинала фотографий – не менее 3000 пикселей по большей стороне фотографии. Работы должны быть хорошего качества, на фотографиях не допускаются наличие любых знаков и надписей (копирайт, дата, имена авторов, ссылка на сайт и т.д.). К фотографиям необходимо приложить текстовый файл с информацией об авторе и каждой работе (где, когда снято фото, название фотографии, описание или краткая история возникновения работы).

Плакат (газета) – макет плаката в масштабе 1:1 и разрешением не менее 300 dpi в форматах: *.cdr; *.jpg; *.jpeg; *.tiff; *.bmp. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Видеоролик – предоставляется в формате *.avi или *.flv (хронометраж не более 60 секунд). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса; тема, по которой представлена работа; название конкурсной работы.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Office PowerPoint), не принимаются.

Предоставляемая работа должна отвечать следующим требованиям:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются: цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

Рекламный материал должен не противоречить законодательству Российской Федерации и соответствовать тематике Конкурса.

В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления;
- упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие фотоработы, тексты или идеи дизайнера (полностью или частично) в соответствии с Главой 70 «Авторское право» Гражданского кодекса Российской Федерации от 18.12.2006 №230-ФЗ – Часть 4. В случае несоблюдения данного условия участник Конкурса дисквалифицируется.

К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА

Организаторы Конкурса имеют право отклонить работы, не соответствующие условиям настоящего Положения Конкурса.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

Организаторы Конкурса обязаны предоставить всем участникам необходимую информацию о порядке и условиях проведения Конкурса.

Организаторы Конкурса обязаны ответить на вопросы участников и дать необходимые пояснения, возникающие при оформлении работ.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право незначительного изменения условий и сроков Конкурса с обязательным уведомлением об изменениях Конкурсантов.

5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится с 20 марта по 30 апреля 2017 года Организаторами Конкурса.

Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 5 настоящего Положения, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Итоги Конкурса подводятся не позднее 15 мая 2017 года.

Критерии оценки работ:

- «Стиль исполнения и медийность»: стиль оформления работы, информационный, постановочный, репортажный, доступность восприятия и емкость содержания видеоролика, медийность работы (насколько интересна идея зрителям);
 - «Креативный подход»: новизна идеи, использование новых и убедительных форм и методов работы;
 - «Оригинальность замысла»: оригинальность работы, творческий подход, гибкость мышления, наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
 - «Позитивный взгляд на жизнь»: степень эмоционального и воспитательного воздействия видеоролика на зрителя;
 - «Актуальность»: насколько сюжет ролика соответствует текущим событиям, новостям и настроениям людей;
 - «Соответствие тематике»: соответствие условиям Конкурса, соответствие направлениям, приведение вариантов решения проблемы и воспитательный момент для целевой аудитории, призыв к решению проблем, выдержанность темы и социального характера;

- «Профессиональность работы»: лаконичность и информативность сюжета, полнота раскрытия темы, целостность, качество исполнения, обязательные титры (кто участвовал в создании видеоролика), озвучка ролика (текст за кадром, музыкальное сопровождение), техническая реализация, качество видеосъемки, качество монтажа (отсутствие «стыков» в видеоролике).

Примечание: 1. Максимальное количество баллов по каждому из критериев – 10. 2. Максимальное количество баллов за видео работу– 700 (7 критериев оценки * 10 баллов * 10 членов комиссии)

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

По итогам Конкурса победителям в каждой возрастной группе присуждаются I, II и III места. Помимо этого по итогам Конкурса дополнительно будут присуждаться **2-м номинациям**. Номинацию «**Приз зрительских симпатий**» получают участники конкурса, набравшие наибольшее количество голосов в каждой возрастной категории.

Номинация «Начни с себя» – может быть присуждена авторам конкурсных работ, содержащих изображение (видеоролик/плакат) о личном (коллективном) вкладе жителей Саратовской области в процесс сохранения окружающей среды Саратовской области (поступки, проекты, акции, отражающие активную гражданскую позицию граждан в вопросах защиты окружающей среды).

Номинация «Скажи мусору СТОП» может быть присуждена авторам конкурсных работ, содержащих изображение (видеоролик/плакат), затрагивающее проблему загрязнения/захламления окружающей среды Саратовской области (вред несанкционированных свалок и др.).

Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждения дополнительных номинаций.

Все победители Конкурса награждаются дипломами, памятными призами. Награждение победителей Конкурса будет проходить **не позднее 15 мая 2017 года**. О месте и времени проведения награждения Конкурсантам будет сообщено дополнительно.

8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории Саратовской области и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на носителях наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- проведения социальных информационных экологических кампаний на информационных стендах;

– использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Споры, не регламентированные настоящим Положением, регулируются в соответствии с законодательством РФ.

10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОСВЕЩЕНИЕ КОНКУРСА

Весь ход конкурса освещается:

- На официальном сайте СГАУ им. Н.И. Вавилова www.sgau.ru;
- В официальной группе Конкурса социальной сети Вконтакте <https://vk.com/sgausaratov>;
- С участием официальных региональных СМИ.

11. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы, связанные с проведением Конкурса, несут организаторы, а также спонсоры и партнеры. Участие в конкурсе для участников бесплатное.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Оргкомитет Конкурса находится по адресу: г. Саратов ул. Театральная площадь 1

Контактная информация 8-(960)-351-01-95

Почта oso.sgau@gmail.com

Руководитель проекта «Земля – наш общий дом» - куратор Конкурса – Вардумян Арман , тел.: 8 (960) 351-01-95, электронная почта для вопросов по Конкурсу: oso.sgau@gmail.com .

Заместитель руководителя проекта – Лазарев Владимир Игоревич, тел.: 8 (903) 045-82-92, e-mail: oso.sgau@gmail.com

ЗАЯВКА*на участие в Конкурсе социальной экологической рекламы**«Земля – наш общий дом»*

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Домашний адрес (индекс, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
4. Полное юридическое название места учебы/работы	
5. Школа/Класс /ВУЗ/Курс / специальность	
6. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
7. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
8. E-mail	
9. Ссылка на аккаунт в социальной сети	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Возрастная группа	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (в ред. Федеральных законов от 25.11.2009 № 266-ФЗ, от 27.12.2009 № 363-ФЗ, от 28.06.2010 № 123-ФЗ, от 27.07.2010 № 204-ФЗ) даю письменное согласие департаменту образования, науки и молодежной политики Саратовской области и управлению лесного хозяйства Саратовской области на обработку моих вышеперечисленных персональных данных как на бумажных носителях, так и с использованием средств автоматизации, и передачу третьим лицам на период в течение 3 лет.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 2017 года.

