



338

Д 30

**Демидова Надежда Викторовна. Как повысить результативность труда**

**сотрудников:** практ. пособие / Н. С. Демидова. - М.: Дашков и К, 2013. - 224 с. - ISBN 978-5-394-01439-0

УДК 338

**Аннотация:** Настоящее издание освещает вопросы мотивации и оплаты труда торгового персонала, а также повышения результативности деятельности сотрудников. Автор рассматривает факторы, влияющие на эффективность системы мотивации и оплаты труда, прогрессивные и прогрессивно-регрессивные шкалы оплаты, варианты расчета вознаграждения в зависимости от достижения целей, особенности мотивации талантливых сотрудников и другие важные аспекты. Для коммерческих директоров, директоров по персоналу, руководителей отдела продаж, сбыта, заинтересованных в разработке эффективной системы оплаты труда и мотивации сотрудников отделов продаж, сбыта, торговых представителей, продавцов.



33С

А 30

**Адизес Ицхак К. Управляя изменениями** [Комплект]: научное издание / И. К.

Адизес. - СПб.: Питер, 2012. - 224 с., 1 эл. опт. диск (CD-DV): ил. - (Теория менеджмента). - Пер. с англ. - ISBN 978-5-459-01183-8

УДК 33С

**Аннотация:** Книга «Управляя изменениями» посвящена процессам принятия управленческих решений. Проблемы, возникающие вследствие происходящих изменений, вполне предсказуемы и разрешимы — И. Адизес наглядно показывает, как эффективно разрешить ситуации, связанные с созданием работоспособной команды, столкновением интересов, поступлением конструктивных предложений, неуважением к чужому мнению, взаимным недоверием участников проводимого изменения. Автор рассматривает процессы управления и принятия решений через призму национальных особенностей в той или иной стране. В этом его теория выгодно отличается от большинства современных теорий менеджмента, базирующихся на американском опыте ведения бизнеса. И. Адизес анализирует причинно-следственные связи, специфику и менталитет различных национальных групп через серьезное изучение деловых культур различных народов. Еще одна важная особенность этой книги: она написана в форме диалога «гуру» со своим воображаемым последователем. Блестящие и афористичные разъяснения И. Адизеса, основанные на доскональном знании предмета и массе реальных примеров из жизни, позволяют читателю легко освоить суть его методологии. Для еще большей наглядности к книге прилагается CD с видеолекцией автора на тему управления и лидерства. Книга будет интересна не только преподавателям и студентам, но, в первую очередь, практикующим бизнесменам и консультантам. В ней вы найдете много ценных рекомендаций и обобщений, неожиданных подходов к хорошо известным проблемам, а также инструменты для анализа текущих проблем бизнеса.



33РФ

Б 17

**Базаров Тахир Юсупович. Управление персоналом:** практикум: учеб. пособие для

студ. вузов по спец. "Управление персоналом", "Менеджмент организации"; рек. УМЦ / Т. Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01500-2

УДК 33РФ

**Аннотация:** В основу пособия заложены такие принципы, как методичность и психологичность. Каждая тема содержит теоретическую и практическую части. В теоретической части раскрывается концепция, в практической содержатся практические задания, методические приложения для преподавателя, контрольные вопросы. Методический аппарат практикума выстроен так, чтобы у читателя была возможность испытать себя в разнообразных видах деятельности, возможность почувствовать себя и теоретиком, и практиком. Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент предприятия», а также для специалистов в области управления персоналом.



**33РФ  
Г 55**

**Глумаков В. Н. Организационное поведение:** учебное пособие по спец. "Менеджмент организации"; доп. УМО / В. Н. Глумаков. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 352 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0086-8  
УДК 33РФ

**Аннотация:** В книге рассматриваются проблемы поведения людей в процессе труда и межличностного общения, управления организационным поведением и пути его рационализации, раскрывается значение места личности и группы в организации. Во втором издании более широко освещены вопросы, выдвинутые требованиями двухуровневой системы высшего образования, внедряемой в России, и возрастающим влиянием на образовательный процесс инновационных технологий обучения. Популярность изложения сочетается с высоким теоретическим уровнем рассматриваемых проблем. Книга способствует формированию практических навыков управления поведением людей в организациях. Для студентов высших учебных заведений. Представляет интерес для широких кругов читателей.



**33РФ  
Р 34**

**Резник Семен Давыдович. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации):** учебное пособие для студ. вузов по напр. "Менеджмент" и "Управление персоналом"; доп. УМО / С. Д. Резник, И. А. Игошина, О. И. Шестернина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2013. - 460 с. - (Высшее образование) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005000-3  
УДК 33РФ

**Аннотация:** Учебное пособие подготовлено для методического обеспечения практических занятий по курсу «Организационное поведение» и содержит комплекс деловых игр, тестов и конкретных ситуаций для развития практических навыков в области организационного поведения. Для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом».



**33РФ  
Р 34**

**Резник Семен Давыдович. Организационное поведение:** учебник для студ. вузов по напр. "Менеджмент" и "Управление персоналом"; доп. УМО / С. Д. Резник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2013. - 460 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004802-4  
УДК 33РФ

**Аннотация:** Рассмотрены процессы управления трудовым поведением персонала в современной организации. Особое внимание уделено качествам и компетенциям менеджера, организационно-распорядительным и социально-психологическим методам руководства, взаимоотношениям с подчиненными и руководителями, делегированию полномочий, управлению конфликтами, формированию команды менеджера, лидерству, управлению изменениями и репутации организации. Для студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» по специальностям «Менеджмент организации», «Маркетинг», «Экономика и управление на предприятии».