

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБНУ ВНИИЭСХ
Ведомственная принадлежность организации	Федеральное агентство научных организаций
Почтовый индекс и адрес организации	123007, г. Москва, Хорошевское шоссе, д. 35, корпус 2
Официальный сайт организации	www.vniiesh.ru
Контактный телефон	8-499-195-60-16 8-499-195-30-97
E-mail	info@vniiesh.ru, science@vniiesh.ru

Основные публикации организации:

1. Аварский Н.Д., Братцев В.И. и др. Развитие рынка аграрной органической продукции (зарубежный и отечественный опыт) М.: Издательство «Энциклопедия российских деревень», 2014. – 171 с.
2. Рыжкова, С.М. Особенности потребления плодов и овощей в Российской Федерации / С.М. Рыжкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 2 (54). – С. 383–389.
3. Рыжкова, С.М., Гасанова, Х.Н., Кручинина, В.М., Силко, Е.А. Тенденции развития рынка плодоовощной продукции / С.М. Рыжкова, Х.Н. Гасанова, В.М. Кручинина, Е.А. Силко // АПК: Экономика, управление. – 2015. – № 9. – С. 50–59.
4. Рыжкова, С.М., Кручинина, В.М. Роль потребительской кооперации в современном развитии рынка плодоовощной продукции / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – № 1 (53). – С. 257–264.
5. Рыжкова, С.М., Кручинина, В.М. Значение потребительской кооперации в снижении импортозависимости России по плодоовощной продукции / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина // Материалы III Международного научного конгресса "Предпринимательство и бизнес в условиях экономической нестабильности" Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2015. – С. 105-106.
6. Рыжкова, С.М., Кручинина, В.М., Гасанова, Х.Н., Гумеров, В.Р., Газалиев, М.М. Развитие рынка плодоовощной продукции в России / С.М. Рыжкова, В.М. Кручинина, Х.Н. Гасанова, В.Р. Гумеров, М.М. Газалиев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2015. – № 5. – С. 59–64.
7. Рыжкова, С.М. Современный рынок плодов и овощей в России: состояние и направле-

ния развития / С.М. Рыжкова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2016. – № 1 (57). – С. 219–231.

8. Рыжкова, С.М. Мировой рынок плодоовощной продукции: тенденции и направления / С.М. Рыжкова // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. – 2016. – № 1 (37). – С. 21.

9. Соколова, Ж.Е., Таран, В.В., Гасанова, Х.Н., Силко, Е.А. Производство и реализация органических овощей и фруктов в зарубежных странах / Ж.Е. Соколова, В.В. Таран, Х.Н. Гасанова, Е.А. Силко // Экономика сельского хозяйства России. – 2016. – № 2. – С. 82–93.

10. Рыжкова, С.М. Место малых форм хозяйствования на плодоовощном рынке России / С.М. Рыжкова // Сборник научных статей по итогам конференций по проблемам предпринимательства и банковского права. Под общей редакцией А.В. Шарковой. – 2016. – С. 105–110.

11. Таран, В.В., Рыжкова, С.М., Силко, Е.А., Соколова, Ж.Е., Ланкин, А.С., Кручинина, В.М. Модели развития рынка плодоовощной продукции / В.В. Таран, С.М. Рыжкова, Е.А. Силко, Ж.Е. Соколова, А.С. Ланкин, В.М. Кручинина // Развитие торговли и ее роль в импортозамещении: задачи бизнеса и власти. – 2016. – С. 255–269.