

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Н.И. ВАВИЛОВА**

На правах рукописи



**РЯБЧИКОВА Надежда Николаевна**

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО  
МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА В РАМКАХ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ  
(НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (АПК и сельское хозяйство)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Научный руководитель –**  
доктор экономических наук,  
профессор Александрова Л.А.

Саратов 2015

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА.....</b>	<b>10</b>
1.1. Эволюция кластерной теории и современное понимание мо- лочнопродуктового кластера .....	10
1.2. Методология формирования конкурентоспособного молочно- продуктового кластера .....	31
1.3 Кластер - ориентированная региональная аграрная политика в координатах жизненного цикла развития кластера .....	42
<b>ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>62</b>
2.1. Классификационные характеристики кластера.....	62
2.2. Идентификация агломераций на территории региона и оценка их конкурентоспособности.....	77
2.3. Эффективность региональной политики развития молочнопро- дуктового подкомплекса и ключевые проблемы ее реформирования .....	103
<b>ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....</b>	<b>115</b>
3.1 Формирование кластерной инфраструктуры.....	115
3.2 Новые приоритеты государственной поддержки .....	127
3.3 Портфель внутрикластерных инициативных проектов.....	136
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	146
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	153
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	164

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Одной из важнейших составляющих агропромышленного комплекса Саратовской области является сфера производства и переработки молока, имеющая устоявшийся термин «подкомплекс». В настоящее время молочнопродуктовый подкомплекс испытывает проблемы, связанные с несбалансированностью отношений между участниками продовольственной цепочки, тормозящей эффективное его развитие. Данные обстоятельства в итоге отразились на потреблении молочных продуктов населением области, которое упало с 312 кг в 2009 году до 262 кг на душу населения в 2014 году. Сложившаяся ситуация требует нового эффективного подхода для его развития. В мировой практике таким эффективным методом стало формирование социально-производственных структур на основе новых форм интеграции, позволяющих повысить инновационную активность и конкурентоспособность предприятий. Актуальной на данном этапе развития молочнопродуктового подкомплекса считаем концепцию кластерного развития.

**Степень научной разработанности темы.** Проблемы развития региона на основе кластерного подхода вызывают большой теоретический и практический интерес. Основные проблемы формирования и развития производственных кластеров нашли свое решение в трудах известных зарубежных экономистов: М. Портера, М. Энрайта, Ж. Линквиста и др.

Большой вклад в развитие российской школы кластерной теории внесли теоретические и эмпирические исследования институциональной школы, в том числе Смородинской Н.В., Катукова Д.Д., Шаститко А.Е. Основные подходы к выявлению кластеров в экономике региона рассмотрены в работах Куценко Е.С, Данько Т.П.

Применением кластерной концепции в агропромышленном комплексе в отечественной экономической науке занимались в своих работах Александрова Л.А., Горетов И.Н., Самаруха В.И., Тутаева Л.А и др. Вопросы

кластеризации предприятий в молочнопродуктовом подкомплексе отражены в исследованиях Буценко Л.С., Сердобинцева Д.В.

Несмотря на то, что по теме формирования кластеров в российской экономике за последние 5 лет было защищено не менее 10 кандидатских и 5 докторских диссертаций, многие методологические и практические вопросы до сих пор не решены. Нет четко определенного механизма стимулирования сотрудничества участников в кластере, недостаточно изучены проблемы встраивания кластерной методологии в практику действующей системы государственного регулирования, отсутствуют методические подходы к количественной оценке интеграционного эффекта в кластере и эффективности кластерной политики развития. Особо следует отметить преобладание кластерных исследований инновационных сфер экономики при игнорировании проблем формирования кластеров в традиционных отраслях, к которым относятся и базовые отрасли молочнопродуктового подкомплекса. Необходимость решения этих вопросов обусловила выбор темы диссертационного исследования, постановку его целей и задач.

**Цель** диссертационного исследования состоит в обосновании теоретико-методологических и практических рекомендаций по формированию конкурентоспособного молочнопродуктового кластера (МПК) в рамках региональной аграрной политики на основе стимулирования эффективных кооперационных связей между всеми участниками молочной цепочки.

Поставленная цель определила решение следующих **задач**:

- изучить эволюцию кластерной теории, теоретические и методологические основы формирования и развития экономических кластеров в контексте особенностей молочнопродуктового подкомплекса;
- провести оценку влияния региональной аграрной политики на интеграционные процессы и идентификацию процессов кластеризации в молочнопродуктовом подкомплексе Саратовской области;

- обосновать направления совершенствования государственного регулирования молочнопродуктового подкомплекса с учетом потенциальных конкурентных преимуществ от его кластеризации;

- разработать стратегию развития и повышения конкурентоспособности молочнопродуктового кластера Саратовской области.

**Объектом исследования** послужил молочнопродуктовый подкомплекс АПК Саратовской области. **Предметом исследования** являлась совокупность организационно-экономических отношений, возникающих между государственными органами власти и другими участниками молочнопродуктового кластера.

**Область исследования.** Диссертационное исследование проведено в соответствии с п. 1.2.43 «Экономические проблемы формирования и функционирования интеграционных структур в АПК» специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (АПК и сельское хозяйство) Паспорта специальностей ВАК – Экономические науки.

**Научная новизна диссертационного исследования** состоит в обосновании авторского подхода к формированию конкурентоспособного молочнопродуктового кластера Саратовской области. Основные результаты, определяющие научную новизну проведенного исследования, заключаются в следующем:

- уточнено содержание категории конкурентоспособного молочнопродуктового кластера и доказано, что подкомплекс является предшествующей по сравнению с кластером интеграционной формой, раскрыта взаимосвязь целей кластерной политики и этапов жизненного цикла молочнопродуктового кластера и предложена методология его формирования, представляющая собой взаимосвязанную систему трех структур: логической, временной и деятельностной;

- определены классификационные характеристики молочнопродуктового кластера Саратовской области как протокластера с

полифокальной структурой и доказана низкая эффективность влияния региональной аграрной политики на процессы кластерной интеграции, приводящая к разрыву кооперационных связей, развитию центробежных тенденций и снижению общей замкнутости кластерного взаимодействия;

- разработан методический подход к анализу эффективности кластерной политики, включающий 8 целевых показателей, распределенных по 3 группам (конечный результат, социальный капитал и взаимодействие, бюджетная эффективность) и алгоритм расчета частной, групповой и интегральной оценки;

- обоснованы рекомендации по созданию трехуровневой системы организационной поддержки процессов формирования и повышения конкурентоспособности кластера на территории Саратовской области, (Центр кластерного развития, некоммерческое партнерство молочнопродуктового кластера, отдел развития и поддержки кластеров при Многофункциональном центре Саратовской области);

- разработаны инициативные проекты для выделенных в рамках областного молочного продуктового кластера 3-х субкластеров, учитывающие особенности их институциональной структуры и направленные на развитие сотрудничества, в том числе создание снабженческо-сбытовых кооперативов и внедрение программ взаимной лояльности производителей и переработчиков молока.

**Теоретическая и практическая значимость работы** обусловлены актуальностью исследуемых вопросов. Теоретическая значимость заключается в приращении знания в области теории агропромышленной интеграции в части формирования и повышения конкурентоспособности агрокластеров. Результаты диссертационного исследования образуют теоретико – методологическую основу для решения важной проблемы на начальных фазах кластеризации - выстраивания доверительных отношений между всеми участниками кластера. Разработанные методические подходы

развивают инструментальность кластерной концепции и способствуют реализуемости эффективной кластер - ориентированной аграрной политики.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в апробации методики оценки эффективности кластерной политики и обоснованию рекомендаций по развитию кластера в молочном подкомплексе Саратовской области. Реализация предложений по совершенствованию системы государственной поддержки процессов кластеризации в сфере производства и переработки молока на территории Саратовской области приведет к количественному росту участников МПК, созданию новых рабочих мест, увеличению объемов производимой молочной продукции и достижению целевых показателей государственной программы Саратовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2020 годы». Предложение по созданию отдела кластерного развития в структуре Многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг Саратовской области позволяет снизить административные барьеры для кластерного сотрудничества и улучшит сопровождение процессов внутри- и межкластерных взаимодействий.

Результаты диссертационного исследования одобрены и использованы в практической работе Министерства сельского хозяйства и Многофункционального центра Саратовской области, а также внедрены в учебный процесс Саратовского государственного аграрного университета, что подтверждено соответствующими справками.

**Методология и методы исследования.** Системный анализ социально-экономических явлений составляет общенаучную методологию диссертационного исследования. Методологическую основу исследования молочнопродуктового подкомплекса и управления им составила теория агропромышленной интеграции и кластерная концепция М. Портера, а также современные теоретические подходы к проектированию систем государственного регулирования и государственно-частного партнерства.

В процессе исследования применены общенаучные методы познания (логический, сравнительный, монографический), социологические (интервью и анкетный опрос), расчетно-конструктивный, балансовый. Обработка информации и расчеты проводились с использованием приложений анализа данных и поиска решений Microsoft Office Excel.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Методология формирования молочнопродуктового кластера
2. Характеристики и особенности саратовского молочнопродуктового протокластера
3. Методический подход к оценке эффективности кластерной политики развития молочнопродуктового подкомплекса
4. Рекомендации по мерам государственной поддержки развития молочнопродуктового кластера Саратовской области
5. Портфель внутрикластерных проектов.

**Степень достоверности и апробация результатов исследования определяется** соответствием теоретическим положениям известных ученых по данной проблеме и официальной статистической информации.

Основные положения диссертационного исследования докладывались на различных научно-практических конференциях, в том числе на: IV Всероссийской научно-практической конференции (Саратов, 2014), XII Международно-практической конференции (Саратов, 2013), Международной научно-практической конференции «Организационно-экономический механизм формирования региональных агропромышленных кластеров». (Саратов, 2013), Всероссийской школе молодых учёных «Закономерности развития региональных агропродовольственных систем» (Саратов), IV Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы инновационного развития мирового сельского хозяйства».

Основные результаты диссертационного исследования представлены в 11 научных публикациях, в том числе в 3 ведущих рецензируемых журналах общим объемом 1,8 п.л. (авторские).



# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА

## 1.1. Эволюция кластерной теории и современное понимание молочнопродуктового кластера

Феномен кластеров - это признанный факт. Впервые термин «кластер» появился в конце XIX века в трудах английского экономиста Альфреда Маршалла, который исследовал в конце XIX века индустриальные округа Великобритании. Альфред Маршалл в своем фундаментальном исследовании «Принципы экономической науки» в 1890 г. сформулировал положения экономики локализации и понятие промышленного дистрикта (промышленного района) как сконцентрированных на ограниченном пространстве небольших предприятий, специализирующихся на выпуске однотипной продукции. Важно, что Маршалл определил способность дистриктов к самовоспроизводству на основе эффектов экономии на масштабе, легкости накопления технических знаний и навыков и особой социально-культурной среды, благоприятной для появления, распространения и внедрения новых идей [100].

Понятие кластера как отраслевой агломерации на некоторой территории экономически взаимосвязанных предприятий известен со времен ремесленного производства. Однако только в последней четверти XX века промышленные кластеры начали рассматриваться как важный фактор экономического развития регионов [36]. Из теоретического оборота в практическую плоскость кластерный подход к повышению конкурентоспособности был переведён намного позже, после того, как в конце 80-х годов XX века в Италии разразился кластерный бум, приведший тамошних производителей ширпотреба к прорыву на мировых рынках [37]. После того, как «кластерная революция» достигла Европы и Америки, она стала утверждаться и в России. В

настоящее время российская наука находится на начальном этапе изучения кластерного подхода.

В западной научной литературе есть много вариантов определений кластера (табл.1.1.1).

Таблица 1.1.1– Трансформация определения категории «кластер» в западной научной мысли

Автор	Год	Определение
Porter	1990	Портер считает, что промышленный кластер – это ряд отраслей, взаимодействующих как покупатели и поставщики, а также имеющих общие технологии.
Schmitz	1992	По мнению этого автора, кластер – группа предприятий, которые принадлежат одному сектору и действуют в тесной близости друг к другу.
Swann and Prevezer	1996	Кластеры – группы фирм в пределах одной отрасли, расположенные в одной географической области.
Rosenfeld	1997	Кластером считается концентрация фирм, которые из-за своей географической близости и взаимозависимости становятся способными производить синергетический эффект.
Feser	1998	По мнению данного автора кластеры – связанные и поддерживающие институты, взаимосвязями которых определяется их конкурентоспособность.
Elsner	1998	Кластер – это группа фирм которые связаны вертикально и горизонтально. Такой функциональный подход выделяет качество существующих взаимосвязей между фирмами и институтами, поддерживающими кластер.
Steiner and Harmann	1998	Кластер – фирмы, которые друг друга в разных секторах, общественных, исследовательских институтах и институтов развития, которые связаны рынком труда или технологическими связями
Roelandt and den Hertag	1999	В определении этих авторов кластеры определены как сети взаимозависимых компаний (специализированные поставщики), представляющие собой цепь добавленной стоимости в процессе производства.
Simmie and Sennett	1999	Инновационный кластер определяется как великое количество связанных индустриальных, сервисных компаний, имеющих цепь поставок и высокий уровень сотрудничества и функционирующих в одинаковых рыночных условиях.
Bergman and Feser	1999	Региональные кластеры – сконцентрированные географически кластеры, имеющие общий рынок труда и инфраструктуру. Кластеры могут быть в виде группы коммерческих предприятий и некоммерческих организаций, которые направлены на повышение конкурентоспособности. Различные сделки и совместные общие технологии связывают участников кластера.
Egan	2000	Кластер представляется как промышленная организация, зависящая от сетей, взаимосвязанных фирм и общественных учреждений, конечная продукция которых проникает на рынки за границы региона.

Crouch and Farrell	2001	Тенденция для участников схожего вида бизнеса располагаться близко к друг другу, хотя без обладания важным присутствием в области.
Van den Berg Braun and van Winden	2001	Понятие кластеров как локализованных сетей организаций, чьи производственные процессы тесно связаны через обмен продуктов труда, услуг или знаний
Visser and Boshma	2002	Кластеры здесь выступают как концентрации фирм на одной территории, вовлеченных в сходную деятельность.
Anderson et al	2004	По мнению автора кластеризация определяется как процесс расположения фирм совместно и других действующих участников на определенной географической области, устанавливающих тесные взаимосвязи для усиления их общей конкурентоспособности.

Такое разнообразие в трактовке кластеров объясняется тем, что авторы акцентируют внимание на различных кластерных характеристиках и соответственно предлагают свою методологию территориальной организации экономики.

Все теории новых форм территориальной организации производства разделяются на *три* научные школы, которые составляют общую теорию конкурентоспособности стран и регионов: *американскую, британскую и скандинавскую*. Данную группировку теории конкурентоспособности стран и регионов в зарубежных научных школах осуществил И.В. Пилипенко [37]. Мы согласны с его классификацией, так как кластерный подход в России приобрел популярность не так давно, а основоположники теории конкуренции за рубежом уже давно изучают это направление и доказали, что оно открывает широкие возможности устойчивого роста и конкурентоспособности при помощи механизмов кластер-ориентированных политик.

Рассмотрим отличительные особенности указанных научных школ при исследовании кластеров и их конкурентных преимуществ:

*I. Американская школа* теорий новых форм организации производства знаменита исследованиями М.Портера, М. Энрайта, М. Сторпера, С. Резенфельда, П. Маскелла и М. Лоренцена. Научные исследования данной школы в наибольшей степени ориентированы на практические основы повышения конкурентоспособности регионов. Направлениями исследований школы яв-

ляются: анализ развития промышленных и региональных кластеров как основы конкурентоспособности стран и регионов, организация сетевого взаимодействия между фирмами на основе доверия к партнеру. Таким образом, главным достижением американской школы теории новых форм интеграции является признание в качестве основной пространственной формы развития экономики стран и регионов промышленных и региональных кластеров, реализующих особый набор конкурентных преимуществ. Отличительная черта американской школы – ориентация на практические аспекты применения программ конкурентоспособного развития экономических субъектов [37].

II. Представителями Британской школы новых интеграционных форм территориальной организации производства являются Дж. Даннинг, Р. Каплински, К. Фримэн, Дж. Хамфри и Х. Шмитц. Британская научная школа занималась исследованиями в области международного разделения труда между развитыми и развивающимися странами и изучением форм организации производства. Анализ материалов исследований британских учёных свидетельствуют о том, что эта школа рассматривает цепочки добавленной стоимости, постоянно совершенствуемые транснациональными компаниями, взаимосвязи цепочек добавленной стоимости и локальных кластеров. Ее главный объект – позиция развивающихся стран в усилившихся процессах конкуренции между странами мира. Заметим, что основные положения концепций британской школы могут применяться как в условиях развивающихся стран, так и в странах с переходной экономикой, а также в отдельных регионах страны.

III. Скандинавская школа теорий новых форм организации производства известна концепциями экономики знаний и национальной системы инноваций датских ученых Б.-О. Лундвала и Б. Йонсона, а также теорией региональной системы инноваций норвежских исследователей Б. Асхайма и А. Изаксена. Скандинавская школа отличается от остальных социально-экономической направленностью своих научных работ. Основные темы исследований учёных данной группы – национальные и региональные инновационные си-

стемы, экономика и регионы обучения. Главными недостатками этой теории являются невозможность применения набора конкурентных преимуществ к экономике развивающихся стран или слаборазвитых регионов, определения степени неравномерности экономического развития стран и регионов в целях сближения их развития, которая характерна для всех школ теории конкурентоспособности.

Проведённый анализ основных школ теории конкурентоспособности приводит к следующим выводам:

1. Конкурентные преимущества создаются на региональном уровне;
2. Источником конкурентоспособности является состояние и уровень развития экономических субъектов в регионах (предприятий, исследовательских учреждений и т.д.);
3. Кластеры в регионе создают благоприятные условия для повышения конкурентоспособности соответствующих отраслей экономики страны;
4. Новые формы организации производства должны быть основным объектом государственной политики по повышению конкурентоспособности страны или отдельного региона.

В данном диссертационном исследовании мы будем опираться в основном на теорию кластеров известного представителя американской школы, профессора Гарвардской школы бизнеса Майкла Портера, так как принадлежащая ему концепция в настоящее время является общепризнанной, апробированной и наиболее востребованной. В соответствии с его трактовкой кластер (от англ. cluster - скопление) - это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (производителей, поставщиков и др.) и связанных с ними организаций (образовательных учреждений, органов государственного управления, институтов инфраструктуры), действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга [39]. В указанном определении кластера внимание сфокусировано на трех следующих его свойствах:

- географическая локализация. По Портеру масштаб кластера может охватывать пространство от одного города (региона) до страны (ряда стран);
- взаимосвязь компаний (предприятий). Здесь отмечается, что о степени развития кластера можно судить по глубоким развитым формальным и неформальным связям между предприятиями;
- специализация и комплексность. Компании действуют в определённой сфере и дополняют друг друга, при этом автор имеет в виду технологическую взаимосвязанность отраслей. В кластере присутствуют предприятия разных отраслей, технологически связанные между собой.

Обычно участниками кластера являются: предприятия, производящие готовый продукт, поставщики специализированных факторов производства, компонентов, машин, а также сервисных услуг, предприятия сопутствующих отраслей и производителей побочных продуктов, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, кредитные организации и финансовые институты, администрации регионов и профессиональные и общественные организации. Структура регионального кластера может быть представлена следующими участниками (рис. 1.1.1) [32]:

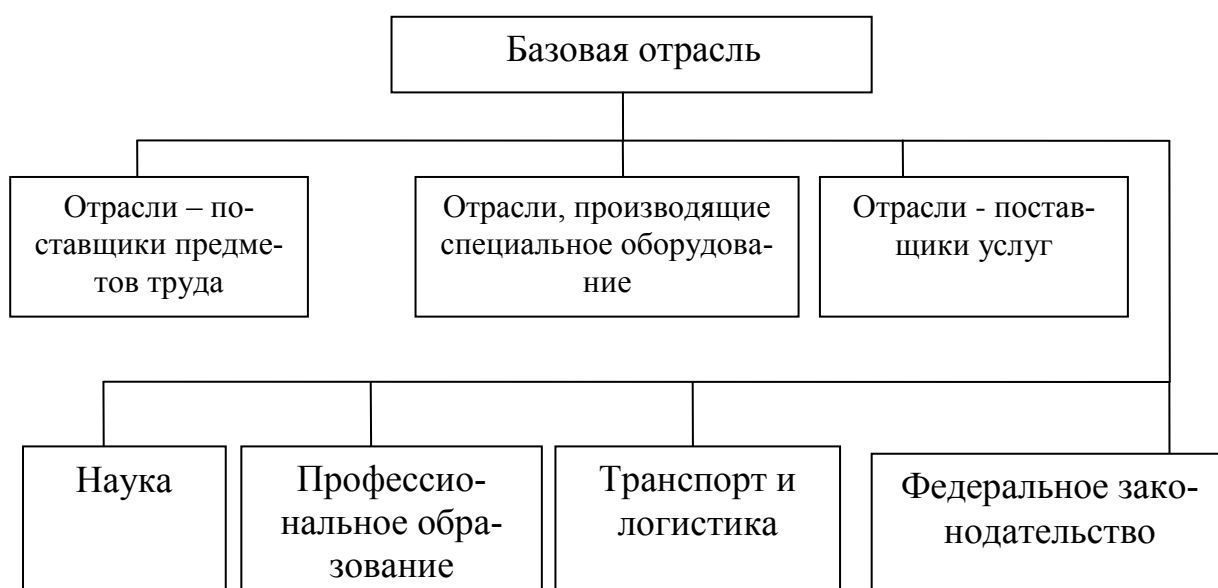


Рисунок 1.1.1 - Структура регионального кластера

На наш взгляд, Николаев М.В. предложил оптимальную структуру кластера, которая достаточно полно отражает сущность кластера.

Главный тезис Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках [36]. Эти преимущества и помогают формировать кластер. Кластер - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Для экономики страны (региона) кластеры выступают точками роста внутреннего рынка. После первого, достигшего глобальной конкурентоспособности кластера могут образовываться новые кластеры, и конкурентоспособность страны будет укрепляться, так как её поддерживают сильные позиции различных кластеров, а без них даже казалось бы развитая экономика не может давать впечатляющие результаты. Портером была разработана модель для определения конкурентных преимуществ, получившая название «конкурентный ромб» («бриллиантовое сечение») с четырьмя группами преимуществ, к которым относятся:

1. факторные условия, которые, по мнению Портера, формируются не за счёт базовых факторов (земля, положение, природные ресурсы, трудовые ресурсы, численность местного населения), а за счёт созданных факторов и условий производства (капитал, квалифицированные кадры, технологии и научные знания, инфраструктура отраслей и рынка, инвестиционный климат);

2. условия внутреннего спроса отражают структуру и уровень требований внутренних потребителей в стране или регионе на продукцию кластера. Чем взыскательней внутренний спрос, тем вероятнее формирование конкурентоспособного на внешних рынках кластера;

3. смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей), отражающие наличие или отсутствие развитых отраслей-поставщиков или дополняющих производств. Чем больше таких конкурентоспособных на международном уровне партнерских компаний, тем больше шансов для развития кластера;

4. стратегия и структура фирм, наличие сильной конкуренции отражают возможности повышения конкурентоспособности кластера, связанные со стимулами к улучшениям и инновациям из-за конкурентной борьбы.

Кроме того, существуют два дополнительных фактора, существенно влияющие на эффективность работы кластера - государственная политика и случайные события (которые руководство фирм не может контролировать).

Модель «Ромба Портера» (рис. 1.1.2) позволяет выявить систему детерминант, которые взаимодействуют между собой, создают благоприятную или неблагоприятную среду для реализации потенциальных конкурентных преимуществ страны, региона или отдельного кластера. Созданию кластеров, как показывает практика развитых стран, в значительной мере способствует нахождение новых путей ведения конкурентной борьбы и новых возможностей [11].



Рисунок 1.1.2 Модель «Даймонд» (Ромб Портера)

В литературе часто понятие кластер определяется как индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей



специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу [54]. По мнению Н. Смородинской, инновационные кластеры постиндустриальной эпохи представляют собой экосистемы устойчивых кросс - связей, сформированные в виде тройных спиралей (кластеры Скандинавии, Швейцарии, ряд известных кластерных сетей в США, некоторые кластеры в ЮВА). Они вписаны в глобальные цепочки, имеют координирующие сетевые узлы, строят взаимодействия на отношенческом контракте и коллективно генерируют интерактивные инновации. Именно такая модель достигает динамичного саморазвития, успешно выполняя функциональную задачу кластера – стать полюсом роста для региона дислокации [56].

Основные признаки кластеров в научной литературе отражаются в виде «Правила 4 К» (рис.1. 1.3):

1. Концентрация производства в пределах локальной территории;
2. Конкуренция внутри кластера за потребителя;
3. Кооперация с родственными отраслями и местными институтами;
4. Конкурентоспособность на рынке за счёт высокой производительности, специализации и взаимодополнения участников [49].

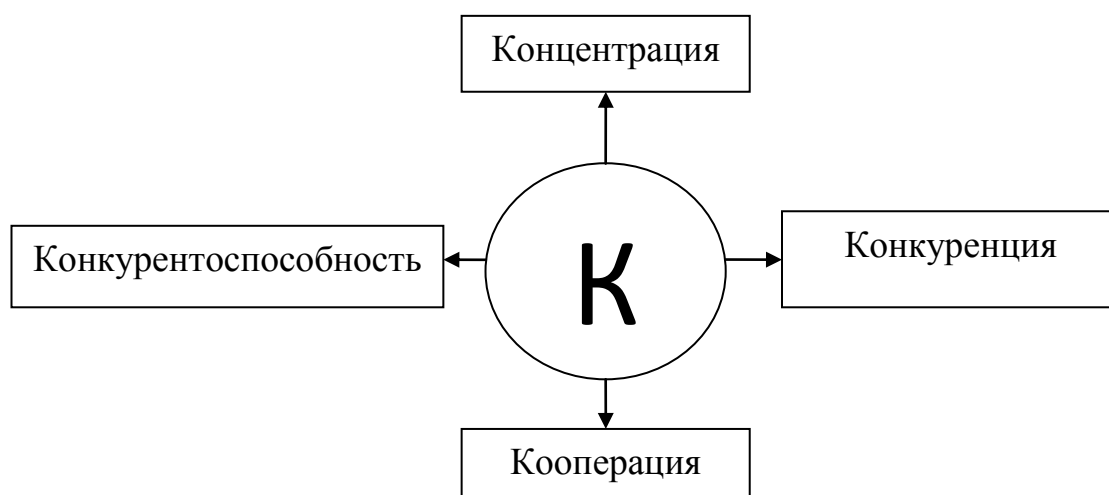


Рисунок 1.1.3 «Правило 4 К»

Сочетание конкуренции и кооперации в кластере приводит к тому, что участники наращивают свой опыт и делятся им, тем самым происходит приращение результата их совместной деятельности.

Отличие кластерных образований от остальных форм хозяйствования заключается, на наш взгляд, в том, что они не имеют организационно-правовой формы, а основные принципы управления кластером основываются на долгосрочных договорных отношениях (рис. 1.1.4).



Рисунок 1.1.4 - Основные особенности категории «кластер»

Органом управления кластера является совет, в состав которого входят руководители предприятий и представители региональных органов власти. Совет кластера имеет координационные, аналитические, распорядительные и контролирующие функции в рамках общих финансовых, материальных, информационных, инновационных и других ресурсов. Заметим, что для кластера характерны черты федерализма в управлении. Основа федерализма - единение частей (а не единство), что означает для них сохранение своей автономии, своей самобытности (а не растворение в целом) [89].

Нам было проведено сравнение категории кластеров со смежными понятиями, такими как, холдинг, территориально-производственный комплекс, межотраслевой комплекс (продуктовый подкомплекс), особая экономическая зона, технопарк, агрогородок (табл.1.1.2). Из таблицы следует, что кластер является альтернативной формой развития интегрированных структур, которые используют экономию на масштабах производства.

Важно проанализировать все смежные категории по признакам, характерным для кластера. Кластер в отличие от холдинга основан на долгосрочных контактах и вертикальных и горизонтальных взаимодействиях между его

участниками. Холдинги основываются только лишь на имущественных интересах.

Таблица 1.1.2 - Отличительные признаки кластера от других смежных экономических понятий по «Правилу 4 К»

	«4 К»			
	Концентрация	Кооперация	Конкуренция	Конкурентоспособность
Кластер	+	+	+	+
Холдинг	+/-	+/-	-	+/-
ТПК (территориально-производственный комплекс)	+	+	-	+
Продуктовый подкомплекс	+/-	+/-	+/-	+
Особая экономическая зона	+	-	+/-	-
Технопарк	+	+	-	-
Агророгодок	+	+	+/-	+/-

Координирующий механизм у кластера и производственно-территориального комплекса различен: кластеры – это продукт рыночного согласования, а ТПК – итог планового централизованного управления. Общими чертами данных категорий является наличие межотраслевых, внутриотраслевых взаимодействий.

Продуктовые подкомплексы по наличию вертикальной интеграции, специализации совпадают с категорией кластера. Отличие между ними в том, что кластер не обязательно направлен на построение полной воспроизводственной цепочки, но включает в себя кроме производственных, ещё и научные, финансовые и иные организации, регулирующие его деятельность.

Что касается развития сельских территорий, то схожей формой развития, призванной стимулировать частно - государственное партнерство, в последнее время считаются агрогородки, на создание которых ориентируется в свое практике Республика Беларусь. Агрогородок – это новое понятие, которое относится к качественно новому типу развития сельских территорий.

Сельская территория, принадлежащая к «агрогородку», отличается более развитой инфраструктурой (как производственной, так и социальной), благоустройством высокого стандарта для комфортного проживания жителей данной территории. Создание агрогородка выступает неким социальным проектом развития конкретной территории, инициаторами создания которого могут быть муниципальные структурные единицы или агрохолдинги. Часто агрогородки отождествляют с кластерами, так как включают в себя комплекс взаимосвязанных производств. Идеи создания агрогородков и кластеров имеют общую цель развития территорий, но всё же имеют отличия. Агрогородок – это комплекс, прежде всего, сельскохозяйственных предприятий, которые нацелены на укрепление качества жизни сельских жителей. Создание цепочки взаимосвязанных и обслуживающих производств для него не обязательно. Кластер же – это в первую очередь не социальная, а экономическая форма организации деятельности взаимосвязанных предприятий не только сельскохозяйственной направленности, различных организаций рыночной, а не социальной инфраструктуры. В Республике Беларусь при организации агрогородков финансирование осуществлялось только за счет государственных средств, для кластера предпочтительным является преобладание финансирования со стороны бизнеса. Таким образом, если агрогородок – это некий проект комплексной застройки сельской территории, то кластер – форма экономической интеграции, отличающаяся тем, что:

- формируется с другими целями и в других экономических условиях;
- кластер функционирует, опираясь на принципы, которые позволяют эффективно функционировать за счет возникающего синергетического эффекта от объединения участников кластера.

По-нашему мнению, создание агрогородков на территории сельских поселений можно считать предкластерными проектами, нацеленными на создание социальной инфраструктуры кластера.

Отличительной чертой кластера также является его инновационная ориентированность с последующим выходом на новые «рыночные ниши». Ком-

пании, входящие в кластер, должны руководствоваться принципом: нововведения неизбежны, но управляемы. «Чтобы инновации цвели, а новые идеи соревновались со старыми на равных условиях, ресурсы текли быстро и свободно к лучшим возможностям, компании должны вести себя как рынки, а не как иерархии» [89]. При этом, среди прочих отличительных особенностей кластера по сравнению с автономными предприятиями можно выделить следующие: добровольность членства, доверие между участниками, ориентация продукции на экспорт, наличие стандартов качества выше, чем в регионе (стране) базирования, экономия на закупках за счет совместной работы с поставщиками, снижение транзакционных издержек, коллективный бренд, перераспределение производства, совместная дистрибьюторская сеть, взаимодействие кластера с властью.

Считается, что высокая конкурентоспособность страны держится именно на «сильных» кластерах. В кластере через устойчивые взаимосвязи локально сконцентрированных предприятий происходит распространение инноваций и лучшего опыта через ротацию кадров и неформальное общение. Несмотря на конкуренцию, все производители начинают оказывать друг другу взаимопомощь при реализации проектов выхода на внешние рынки, раскручивания территориального бренда, обучения персонала и развития рыночного спроса. Совместные усилия рожают совместные выгоды и коллективные преимущества. Пришедшие в кластер новые производители способны ускорить развитие кластера, так как привносят с собой новые ресурсы и новый опыт, стимулируют новые подходы к проведению НИОКР и реализации конкурентных стратегий. Происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшества по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами [43]. Взаимосвязи внутри кластера, даже абсолютно неожиданные, могут породить совершенно новые возможности и привести к разработке новых путей в конкуренции. Квалифицированные кадры и их идеи образуют новые комбинации ресурсов.

Кластер становится также средством для преодоления внутренних проблем, связанных с инертностью, негибкостью и возникновением сговоров между соперниками. Замкнутость на подобных проблемах уменьшает или полностью исключает благотворное влияние конкуренции и появление новых фирм. По мнению А.Е. Шаститко, «кластеры являются одной из разновидностей гибридных институциональных соглашений, существующих, как правило, в формате сети двусторонних и многосторонних контрактов между компаниями, которые в силу пространственного расположения и отраслевой принадлежности с большей вероятностью вступают в повторяющиеся экономические обмены, чем компании из несвязанных отраслей на значительном пространственном (в экономическом смысле) удалении друг от друга» [79].

Кластеры являются причиной крупных капиталовложений и пристального внимания правительства, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его частей [21]. В процессе развития кластера экономические ресурсы начинают притекать к нему из изолированных отраслей, которые не могут использовать их так же продуктивно как в кластере. Так возникает синергетический эффект кластера, то есть возможность в результате объединения элементов (предприятий) получать больший экономический эффект, чем арифметическая сумма экономических эффектов от деятельности отдельных элементов.

В настоящее время синергетический эффект в кластере мало изучен. Проанализировав различные авторские взгляды и публикации по данному вопросу, мы пришли к выводу, что наиболее объективной классификацией источников синергетического эффекта кластеризации является классификация Хасанова Р.Х. (рис. 1. 1.5). Она включает в себя 4 синергетических эффекта:

1. Эффект перетока знаний в кластере. Знания могут перетекать через поставщиков, потребителей, консультационные фирмы, бывших работников и т.д. от одного предприятия к другому, формируя, таким образом, уровень знаний в кластере.

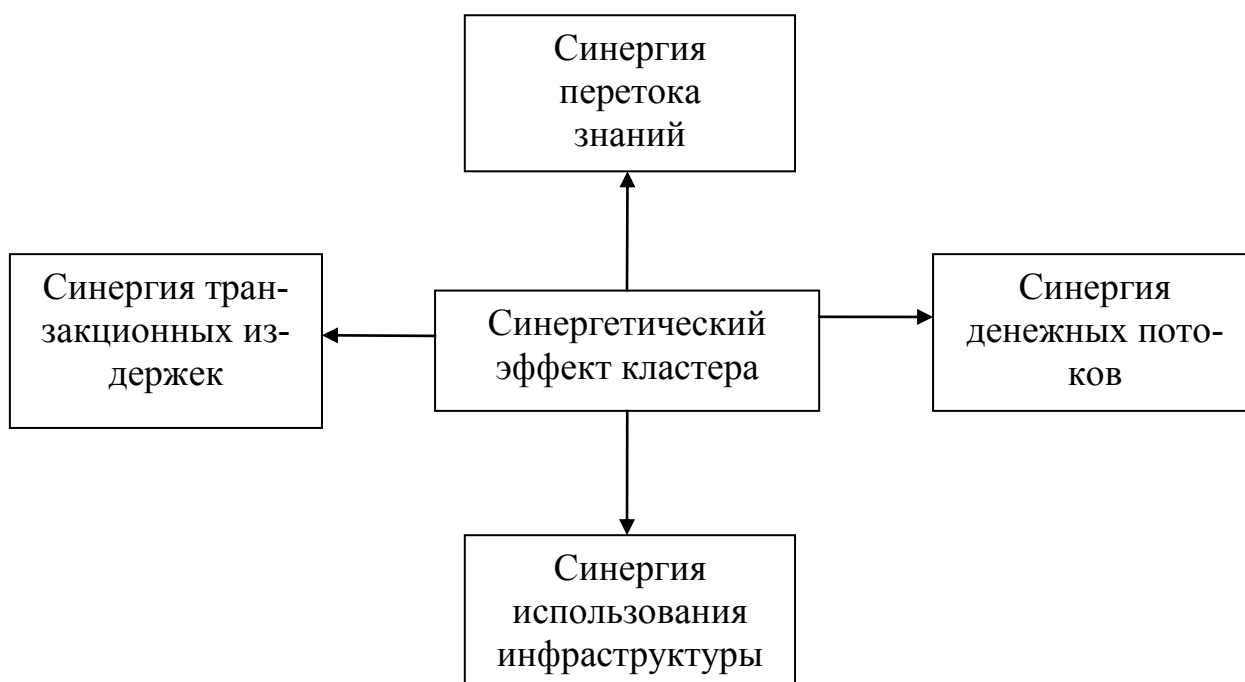


Рисунок 1.1.5 - Синергетические эффекты в кластере

2. Эффект приращения денежного потока за счет сложения денежных потоков компаний, входящих в кластер. Сумма денежных потоков отдельных предприятий будет меньше, чем совокупный денежный поток кластера.

$CF_c > \sum CF$  где,  $CF_c$  - сальдо потоков денежных средств кластера;

$\sum CF$  - сумма потоков денежных средств предприятий входящих в кластер, при отсутствии кластера.

Увеличение притока связано с тем, что совокупный спрос на продукцию в условиях существования кластера существенно выше, ведь кластер способствует формированию так называемых детерминант спроса, появляются требовательные покупатели, которые требуют все более и более качественных, совершенных товаров и услуг, что способствует росту спроса [12].

3. Эффект совместного использования инфраструктурных объектов. Именно наличие инфраструктуры (производственной), степень её развитости выступает той основой, на которой и строятся кластерные взаимосвязи.

4. Эффект снижения транзакционных издержек.

Транзакционные издержки включают в себя [55]:

- издержки поиска информации;
- издержки ведения переговоров;

-измерения, спецификации и защиты прав собственности, сопровождающие принятие решений внутри организаций.

Синергетический эффект от формирования молочнопродуктового кластера проявляется в:

- повышении рентабельности производства молока и молочных продуктов;
- ослаблении предпринимательского риска путем заключения долгосрочных договоров с поставщиками;
- увеличении загрузки производственных мощностей;
- снижении себестоимости молочной продукции;
- снижении цен на молочные продукты;
- повышении объёма потребления молочной продукции;
- увеличении налоговых потсуплений в областной бюджет;
- удовлетворении запросов населения в молочных продуктах (рис. 1.1.6).

Синергетический эффект от взаимодействия внутри молочнопродуктового кластера особенно важен на областном уровне, на котором эволюционно формируется кластер. Вышеизложенное позволяет считать наличие синергетического эффекта одним из принципиальных критериев констатации появления кластера наряду с эволюционностью развития, добровольностью вхождения в кластер, взаимной подконтрольностью и т.д.

Общими экономическими интересами при создании молочнопродуктового кластера являются:

- рост объёмов производства молочной продукции;
- единая ценовая политика;
- формирование единой маркетинговой политики;
- совместные инновационные технологии и их внедрение.

Преимущество объединения потенциальных участников в молочнопродуктовый кластер состоит в итоговом росте производительности труда не только в краткосрочной, но и долгосрочной перспективе.



Возникновение кластеров объясняется передачей по технологическим цепочкам товаров с высокой потребительской ценностью, а также иных конкурентных преимуществ от фирмы – родоначальницы кластера – к предприятиям-смежникам [101].

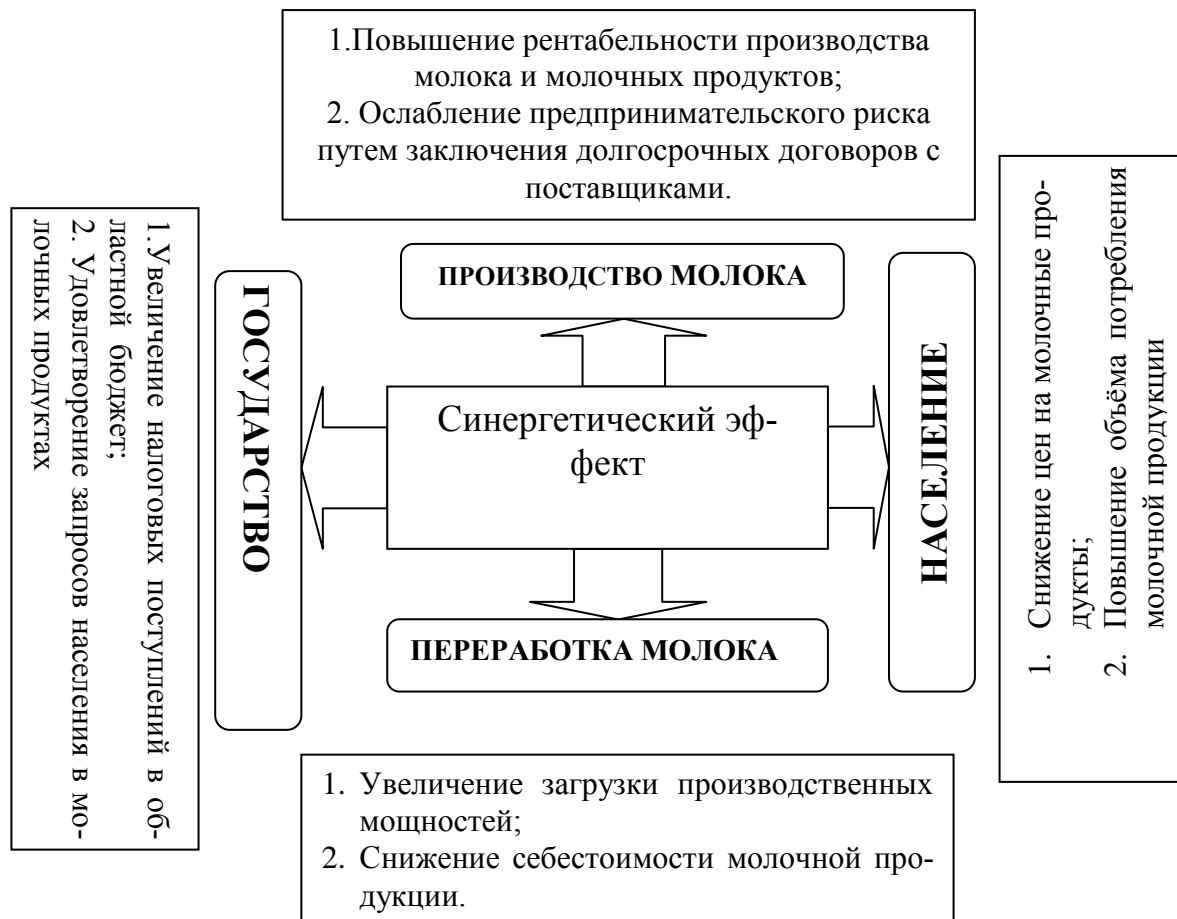


Рисунок 1.1.6 - Синергетический эффект от создания молочнопродуктового кластера

С.А. Самаруха считает, что при создании успешных и конкурентоспособных сельскохозяйственных кластеров возникает синергетический эффект взаимодействия участников в кластере как в квазинтегрированном объединении [57]. Используя критерий контроля над активами, квазиинтеграцию можно определить как процесс установления контроля над поведением формально самостоятельных компаний при отсутствии контроля над их ответственностью [3].

Таким образом, рассматривая концепцию кластерного подхода к повышению конкурентоспособности экономических объектов можно обозначить ряд преимуществ кластеризации перед другими формами организации производства:

1. повышение производительности за счёт наиболее эффективной комбинации факторов производства, доступа к информации, лучшей координации деятельности и др.;
2. возникновение новых деловых структур внутри кластера благодаря информированности о существующих нишах в производстве продукции и услуг;
3. широкое распространение инноваций благодаря быстрому реагированию на изменяющиеся потребности покупателей, наличию информации о новых методиках и технологиях;
4. распространение новых технологий, согласование уровней и стандартов технологии и организации производства в рамках «вертикали действий»;
5. доступность для фирм и местных организаций внутри кластера информации о маркетинге, технологиях и текущих потребностях покупателей, обуславливающая лучшие возможности организации деятельности при меньших затратах;
6. разделение высоких затрат и рисков инноваций между участниками сети, которые не под силу изолированной фирме;
7. возможность целенаправленной переориентации убыточных предприятий региона, предоставления адресных льгот определенным группам компаний, имеющим важное значение для экономики.

Кластер оказывает позитивное влияние на повышение конкурентоспособности продукции, воздействуя на две основные ее составляющие: цену и качество. Он дает возможность снижения затрат на переподготовку кадров, консалтинговые услуги, разработку и внедрение новых технологий [20].

Субъекты формализованного кластера на основе двустороннего соглашения о совместной деятельности взаимодействуют, на свой риск используя собственные и заемные средства для реализации общих или отдельных бизнес-задач. Деятельность кластера поддерживается производственной и социальной инфраструктурой.

Процесс кластеризации экономики проявляется в том, что «одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое влияние на окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. В свою очередь, успехи окружения оказывают положительное влияние на рост конкурентоспособности компании. В итоге формируется сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Для всей экономики кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и плацдарма для международной экспансии. При пересечении существующих кластеров очень часто образуются новые кластеры, то есть происходит самогенерация развития. Таким образом повышается международная конкурентоспособность страны» [30].

*В аграрной сфере* по мнению Горетова И.Н. кластер представляет собой инновационно - направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства и включающие различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости [15].

В настоящее время процессы развития продуктовых подкомплексов рассматриваются как результат инноваций и агропромышленной интеграции. Изучению этих проблем большое внимание уделяется во многих работах отечественных и зарубежных ученых, где содержится немало выводов, практических рекомендаций, отражающих введение каких-либо новшеств, условия объединения сельского хозяйства и промышленности, функционирования интегрированных формирований [8].

Деятельность по формированию конкурентоспособного молочнопродуктового кластера должна быть ориентирована на конкурентные его преимущества. Изучив содержание процессов кластеризации, его особенности в аграрной сфере и источники получаемого синергетического эффекта, можно дать собственное определение основных дефиниций и выделить конкурентные преимущества молочнопродуктового кластера как особой формы интеграции производства и переработки молока.

По нашему мнению, *кластер* – воспроизводственная цепочка географически сконцентрированных предприятий и организаций, формально и неформально взаимодействующих друг с другом. Под *молочнопродуктовым кластером* следует понимать вид экономического кластера, специализирующийся на производстве молока и молочных продуктов. *Конкурентоспособный кластер* - полная структура (цепочка) предприятий и организаций, устойчиво развивающихся, обладающих технологическим преимуществом и высокой способностью самообновления, способных производить продукцию для потребления за пределами региона базирования.

Конкурентные преимущества молочнопродуктового кластера включают в себя: стратегию, структуру и соперничество аналогичных фирм в молочной промышленности, родственные и сопутствующие отрасли, такие как молочное скотоводство, параметры спроса на молочные продукты, условия для факторов производства в виде наличия специализированной инфраструктуры, квалифицированных кадров (рис.1.1.7). При достижении кластером положительных последствий (или экстерналий) от квазиинтеграционного объединения можно говорить о росте его конкурентоспособности.

Конкурентоспособный молочнопродуктовый кластер удовлетворяет следующим основным критериям:

- способствует росту производительности труда;
- способствует развитию сопутствующих отраслей (на основе использования новейших технологий);

- оказывает незначительное влияние на окружающую среду (развитие кластера на основе принципов ноосферной экономики)
- направлен на социально-экономическое развитие региона (рис. 1.1.8) .



Рисунок 1.1.7 - Конкурентные преимущества молочнопродуктового кластера



Рисунок 1.1.8 - Положительные экстерналии конкурентоспособности молочнопродуктового кластера

В заключение важно подчеркнуть, что у «кластера» одним из главных недостатков является сложность определения его границ на практике и нечеткое определение самого термина. Кластер по сравнению с другими формами организации производства являлся более идеализированной структурой с добавлением государственных структур, исследовательских институтов и иных поддерживающих организаций. Это ещё больше приводит к путанице в определениях, которых множество в экономической литературе. Поэтому во многих случаях за кластер принимается то, что на практике кластером и не является.

В России терминологическая путаница и неправильное понимание содержание категории кластера объясняется недостаточностью теоретических научных исследований, отсутствием государственной концепции развития кластерных технологий и опыта создания полноценных кластеров с хорошо

отлаженной системой взаимодействия предприятий и организаций, которые успешно функционируют во многих странах [44].

Некоторые специалисты даже считают, что понятие «кластер» не очень удачно как термин для обозначения формы организации производства, но оно может быть полезным как маркетинговое средство с целью привлечения внимания к самой кластерной концепции, чем часто и пользуются. Например, в консалтинге в 1990-х гг. появились новые направления для организации кластерных инициатив – кластерный консалтинг и кластерный менеджмент.

Мы полностью опровергаем данную позицию. Термин сам по себе является удачным, а скептическое отношение к нему объясняется всего лишь отсутствием знаний или их суррогатная трактовка как среди представителей бизнеса, так и среди региональных властей. Решением данной проблемы вполне может стать создание более эффективной системы информационных коммуникаций, обеспечивающей публикацию научных работ в данной области в общедоступных источниках информации, а также введением в образовательные программы высших учебных заведений темы кластерного развития.

## **1.2 Методология формирования конкурентоспособного молочно-продуктового кластера**

Для начала реализации кластерного подхода к развитию и повышению конкурентоспособности молочнопродуктового подкомплекса необходимо разработать методологическую основу развития кластера. Организовать деятельность кластера, как и любую другую деятельность человека, означает упорядочить его в целостную систему с четко определенными структурными элементами. «Методология – это система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе» [33]. Проще говоря, методология – это учение об организации деятельности, которая выступает предметом методологии. Методология – это

логическая организация целенаправленной активности человека на деятельность, состоящая в выявлении цели, предмета, подходов, ориентиров, средств, методов, определяющих положительный результат. Такое понимание методологии предполагает ее использование в разнообразных видах деятельности, в том числе и в деятельности государства по катализации формирования молочнопродуктового кластера.

Организовать деятельность означает упорядочить ее в целостную систему с четко определенными характеристиками, логической структурой и процессом ее осуществления – временной структурой. Схема методологии включает в себя 3 раздела (рис. 1.2.1):

1. характеристики деятельности: особенности, принципы, условия, нормы деятельности;
2. логическую структуру деятельности: субъект, объект, предмет, формы, средства, методы, результат деятельности;
3. временную структуру деятельности: фазы, стадии, этапы деятельности.



Рисунок 1.2.1 - Структура элементов методологии

Методология любого научного исследования начинается с определения цели и решения задач для её достижения. При разработке методологии реализации на практике кластерного подхода в региональной аграрной политике, стоит учитывать, что особенности кластеризации в сфере производства молока и молочных продуктов и ее использование для обеспечения повыше-



ния конкурентоспособности региона в настоящий момент являются малоизученными.

Ориентируясь на схему структуры элементов методологии, опишем методологию исследования процесса создания молочнопродуктового кластера на территории Саратовской области (рис. 1.2.2).



Рисунок 1.2.2 - Методология формирования молочнопродуктового кластера Саратовской области

Рассмотрим основные характеристики деятельности молочнопродуктового кластера. *Особенностью* деятельности молочнопродуктового кластера

является работа со скоропортящимся продуктом – молоком. *Принципами* его деятельности выступают: эволюционная природа развития, свобода вхождения в кластер, системность, государственно-частное партнерство. Современная стратегия развития молочнопродуктового подкомплекса требует изучения сущности процесса интеграции и направлений его развития с использованием кластерного подхода, который должен базироваться на концептуальных положениях с учетом комплекса общих, системных и специфических принципов [85] (рис. 1. 2.3).



Рисунок 1.2.3 - Принципы формирования и функционирования молочнопродуктового кластера

*Условиями* функционирования молочнопродуктового кластера являются: государственная поддержка и наличие социального капитала

(доверия). Для обеспечения условий развития конкурентоспособного молочнопродуктового кластера необходимо:

1. развитие взаимосвязей между производством, переработкой молока, научными и образовательными учреждениями, органами власти;
2. разработка системы подготовки кадров через создание специальных образовательных центров;
3. специальные условия кредитование предприятий, входящих в кластер (приоритетные условия);
4. наличие благоприятного инвестиционного климата;
5. установление специальных требований к качеству молочной продукции;
6. содействие развитию внешних межрегиональных связей.

После появления хотя бы нескольких условий для развития кластеров, стоит подробно изучать особенности самой деятельности по созданию кластеров, связанной с проводимой региональной кластерной политикой.

*Нормой деятельности* кластера считаем устойчивое развитие в соответствии с ноосферной парадигмой социально-экономического развития. Только сделав упор на интеллект, творческий подход, эффективное использование человеческого потенциала, развитие «экономики знаний», возможно формировании необходимого уровня доверия.

Для того чтобы достичь положительного результата от применения кластерной технологии, необходимо чёткое представление логической структуры деятельности по созданию кластера, которая включает в себя определение субъектов, объектов, предмета, форм, средств, методов и результатов деятельности. Так, *субъектами* формирования кластера являются участники молочнопродуктового кластера: перерабатывающие предприятия, поставщики молока-сырья, научные организации, государство, которому, на наш взгляд, принадлежит особая активная роль в рамках аграрной политики.

Ключевым сектором молочнопродуктового кластера должны быть структуры, которые обеспечивают эффективность всего кластера. Чаще всего

применительно к молочнопродуктовому подкомплексу – это крупные производители молока и переработчики, которые эффективны, успешны и конкурентоспособны на отраслевом рынке. От качества поставщиков зависит благополучие всего кластера в целом, поэтому в рамках кластер - ориентированной политики актуальны различные программы развития поставщиков, заключающиеся в помощи со стороны переработчиков молока.

Важным моментом при формировании молочнопродуктового кластера является создание условий для выгодных инвестиционных вложений, что предполагает инновационный характер развития и повышение конкурентоспособности участников кластера на региональном рынке и за его пределами. Успешная деятельность кластера также определяется состоянием бизнес – климата, включающего большое количество факторов из-за специфики молочнопродуктового подкомплекса (система государственного регулирования, технологии, социальные условия и др.), а также характером взаимодействия с органами власти. Последнее может иметь характер общей поддержки деятельности кластера через стандартные механизмы государственного регулирования, либо прямого участия государственных структур в составе интегрированного формирования.

*Объектом деятельности по формированию кластера* в нашем случае является взаимодействие всех участников молочнопродуктового подкомплекса АПК Саратовской области. С целью эффективного функционирования молочнопродуктового кластера и обеспечения его высокой конкурентоспособности необходимо разработать механизм организационного - экономического взаимодействия участников кластера.

*Предметом* выступают совместные кластерные проекты, которые выгодны для всех участников кластера. Для кластерной политики такие совместные проекты очень значимы. Наличие в программе кластера совместных проектов является серьезным критерием для его отбора с целью селективной государственной поддержки.

Из утверждения о том, что кластер – это одна из форм квазиинтеграции, характеризующаяся доверительным механизмом координации деятельности участников, вытекает специфика форм деятельности по его формированию, которые должны включать организацию различных коммуникационных площадок для согласования интересов и выработки единых представлений о целях развития.

Говоря о *средствах* развития кластера необходимо подчеркнуть, что финансовые ресурсы кластера должны в основном создаваться за счет собственных средств участников, однако на первых этапах возможно использование средств из федерального и регионального бюджетов (прямые государственные инвестиции, бюджетное финансирование, особые льготы или субсидии). Наиболее целесообразно софинансирование совместных проектов кластера на принципах частно-государственного партнерства.

*Методы формирования молочнопродуктового кластера* подразделяются на экономические, административные и социально-психологические. Совершенствование таких экономических механизмов государственной аграрной политики как ценообразование, налогообложение, планирование, финансовое оздоровление предбанкротных предприятий помогут создать надежный механизм функционирования кластера, приводящий в действие стимулы к повышению доверия к государству как партнеру. Роль административных методов также велика, особенно, когда нужно решить конкретные задачи, например, в целях трансформации кластера. Социально-психологические методы позволяют выявить и повысить мотивацию потенциальных участников кластера, обеспечить им поддержку и стимулировать их к кластерному объединению, участию в совместных внутрикластерных проектах, а также наладить эффективные доверительные взаимодействия.

*Конечным результатом* формирования конкурентоспособного кластера должно стать положительное сальдо межрегионального обмена и обеспечение продовольственной безопасности региона по молоку и молочным продуктам.

*Временная структура* деятельности по формированию молочно-продуктового кластера представляет собой выделение в это процессе фаз, стадий и этапов, по которым логически группируются действия.

Предполагается, что в ходе своего развития кластер проходит определенный жизненный цикл, в котором можно выделить 4 основных стадии (рис. 1.2.4)



Рисунок 1.2.4 Жизненный цикл кластера

В стадии зарождения формируется критическая масса предприятий – участников кластера. Однако между ними преобладают разрозненные действия, т.к. предприятия не интересуются другими участниками и даже могут не знать о существовании друг друга. На стадии возникновения начинает происходить налаживание взаимодействий, интенсифицируются коммуникации и приходит понимание важности совместных кластерных инициатив. На стадии роста происходит реализация совместных внутрикластерных проектов, при положительных результатах этих проектов укрепляется доверие между участниками, количество которых начинает экспоненциально расти. На следующем этапе кластер либо продолжает развиваться и достигает зрелости. Возможна и стадия исчезновения из-за завершения крупного проекта или изменения структуры экономики, начинается распад кластера из-за центробежных тенденций, исчезает или становится отрицательным синергетический эффект, вместо повышенной инновационности кластер создает барьеры для нововведений. Кластер входит в фазу стагнации, которая завершается или распадом, или трансформацией на основе новых конкурентных преимуществ.

Обобщив различные описанные в литературе методические подходы, мы выделили 6 этапов формирования регионального молочнопродуктового кластера (рис.1.2.5): картография кластера, кейс - стади, разработка программы развития молочного кластера, оценка эффективности реализации программы и корректировка программы развития.

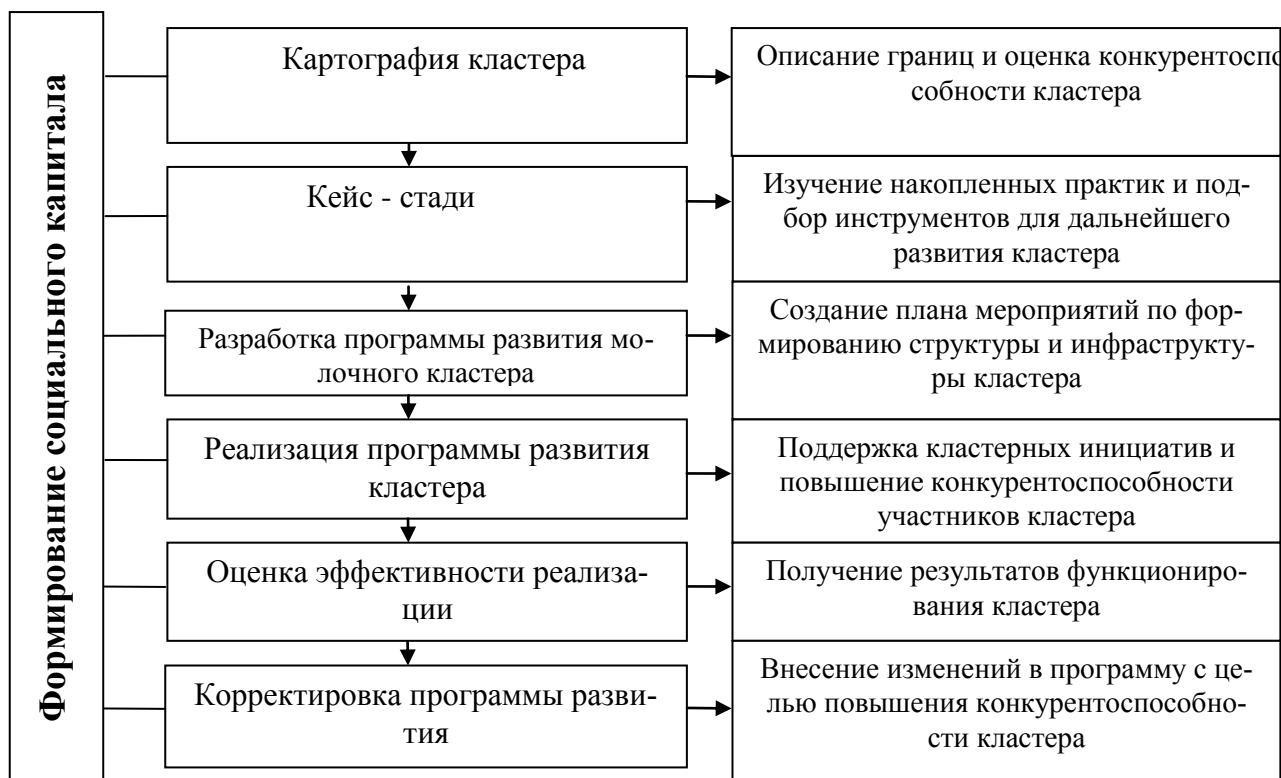


Рисунок 1.2.5 - Основные этапы формирования регионального молочнопродуктового кластера

Считаем, что самым первым этапом в деятельности по формированию регионального молочного кластера должна стать кластерная картография (определение отраслевых и территориальных границ, состава его участников на уровне предприятий и организаций), основанная на количественных и качественных методах экономических исследований и кластерной идентификации. Примером организации, использующей данную методику является European Cluster Observatory, которая осуществляет наиболее полный мониторинг развития европейских кластеров путем clustermapping в том числе отмечает на карте выраженные концентрации и сеть сотрудничества предприятий и поддерживающих структур. С точки зрения молочнопродуктового кла-

стера Саратовской области в результате картографии будет получено определение границ «молочного пояса», описание его характеристик по различным классификационным основаниям и оценка конкурентоспособности.

Интересным современным методом исследования кластеров считаем «кейсовый» метод, который может быть вторым этапом в методологии формирования и развития кластера. Он представляет собой описание истории функционирования кластера и позволяет произвести выбор тематических направлений исследований. Данный метод может совмещать все существующие методы идентификации кластеров. Р. Уин определяет кейсовое исследование как эмпирическое исследование, направленное на изучение определенного явления, имеющего место в момент его проведения в контексте реальной жизни [102]. Кейсы - один из точных инструментов, обеспечивающих детальное выявление кластеров. Методология кейс - стади предполагает изучение результатов деятельности, которая не может быть проведено посредством использования исключительно количественных методов.

Если мы предпринимаем теоретическое исследование, в котором хотим проследить генезис и эволюцию определенной концепции, понять ее логику, то кейс - стади нам не нужен. Также этот метод не подходит, если цель состоит в описании какое-либо явления (нечто, ограниченное в пространстве и времени) во всей его полноте. К данной исследовательской технологии целесообразно обращаться тогда, когда нужно сопоставить определенные теоретические положения, гипотезы и концептуальные идеи с реальной ситуацией [12].

Суть кейсового исследования предопределяет необходимость и возможность его использования для изучения практической реализации кластерной политики с целью дальнейшего формирования необходимых теоретических основ. Как было указано выше, метод проведения качественного исследования с использованием реальных ситуаций оказывается полезным при изучении комплексных явлений с учетом широкого социально-экономического контекста. Подобные исследования особенно важны в тех



случаях, когда границы между изучаемым явлением и его контекстом четко не отделены. Взаимодействие между явлением и его контекстом лучше всего воспринимается через глубинный анализ реальной ситуации. При правильном применении кейс-стади становится ценным методом совершенствования теорий и разработки программ социально-экономического развития.

Кластерная политика, безусловно, относится к таким комплексным явлениям, то есть ее невозможно отделить от окружающего регионального и исторического контекста [26]. Данный метод также эффективен при проектировании действий по формированию социального капитала кластера, так как предполагает формирование у потенциальных участников рефлексии социального поведения. Недостатком метода является то, что отдельный кейс – это отдельная история обычно успешного кластера, и результаты исследований отдельных кейсов необходимо грамотно сравнивать, что зачастую достаточно сложно. Это обуславливает сложность практического применения метода. Ведь перенятые тактики поведения предприятий кластера определенного региона в определённое время не всегда могут привести к тем же результатам в другом контексте. Однако в целом полезность «кейсовый» метода заключается в ревизии большого числа позитивных и негативных накопленных практик, что облегчает подбор инструментов для развития формируемого кластера.

Разработка программы развития кластера предполагает создание плана мероприятий по формированию его технологической и производственной структуры и социально-рыночной инфраструктуры. В программу развития кластера обязательно входит описание флагманских кластерных проектов. Реализация программы развития кластеров предполагает поддержку кластерных инициативных проектов и повышение конкурентоспособности участников кластера различными инструментами государственного регулирования.

В ходе реализации программы необходимо производить оценку ее эффективности, осуществлять мониторинг полученных результатов функционирования молочнопродуктового кластера и принимать решения о корректи-

ровке целевых показателей и используемых мероприятий. Как правило, внесение корректировок в программу развития кластера должно происходить ежегодно на протяжении всего периода реализации.

Подводя итоги, резюмируем основные методологические принципы формирования молочнопродуктового кластера, которых следует придерживаться:

- эволюционность формирования молочнопродуктового кластера, то есть его естественное формирование «снизу-вверх»;
- активная роль государства, которое может ускорить процессы естественной кластеризации с помощью специальной кластер-ориентированной аграрной политики;
- необходимость определенных первоначальных условий, создающих критическую массу стимулов к запуску механизма синергетических взаимосвязей и генерации дополнительного эффекта, важным из которых является накопленный социальный капитал;
- ориентация на формирование коллективных конкурентных преимуществ участников кластера, позволяющих им успешно конкурировать на внешних рынках.

### **1.3 Кластер - ориентированная региональная аграрная политика в координатах жизненного цикла развития кластера**

Для понимания содержания и роли кластер - ориентированной политики рассмотрим 2 основные стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономической системы – на основе активной промышленной политики и либеральной конкурентной политики. Их противопоставление как полюсов в системе государственного регулирования основано на степени вмешательства государства в экономику и способе формирования ее прогрессивной структуры. В первом случае реализуется сценарий «сверху», когда государство усиленно воздействует на структуру выбранной отрасли. Во

втором случае государство лишь создает благоприятную среду и развитие экономики происходит на основе механизма свободной конкуренции. Этот вариант предполагает ориентацию на инициативу отдельных предприятий-участников кластера.

Кластерная политика – это комплекс действий, реализуемых совместно государственными органами власти и представителями бизнеса, выступающий как разновидность стратегии повышения конкурентоспособности экономики региона. Так как каждая отдельная территория (регион, область или район) обладает особыми условиями, конкурентными преимуществами, то меры, применяемые для создания кластера, могут существенно различаться, поэтому кластерная политика носит адресный, привязанный к конкретным территориальным условиям характер.

Одним из значимых составных элементов региональной экономической политики является аграрная политика, сферой влияния которой является сельское хозяйство и АПК в целом. Аграрная политика — это политика, направленная на эффективное развитие сельского хозяйства и обеспечение роста жизненного уровня и занятости сельского населения. Она включает в себя различные мероприятия (экономические, социальные, законодательные и иные), направленные на создание благоприятных условий для устойчивого развития аграрной экономики и социальной сферы села и компенсирующие сбои в работе рыночного механизма регулирования. Аграрная политика играет существенно большую роль в развитии сельского хозяйства (и молочно-продуктового подкомплекса в частности) по сравнению с другими сферами экономики из-за объективных причин - межотраслевого диспаритета, действия биологических законов и пр.

Развитие молочнопродуктового подкомплекса возможно за счет решения двух задач – а) повышения конкурентоспособности его конечной продукции; б) использования синергического эффекта интеграции и реализации потенциала кластеризации сферы производства и переработки молока на территории Саратовской области. Данные цели соответствуют и целям кластер-

ной политики, которая также направлена в конечном счете на повышение конкурентоспособности молочнопродуктового подкомплекса области.

Аграрная и кластерная политика тесно связаны друг с другом. Кластерную политику молочнопродуктового подкомплекса можно считать подсистемой региональной аграрной политики, а кластерную политику на уровне всей экономики региона – системой, включающую в себя подсистемы в виде другие виде других государственных политик (инвестиционной, промышленной, структурной, социальной, аграрной и т.д.). Европейский подход к определению содержания кластерной политики заключается в признании того, что кластерная политика - это всего лишь совокупность различных видов государственных политик, направленных на инновационное развитие территории (рис. 1.3.1) [45].

Каждая политика предусматривает определенные цели:

- промышленная политика - привлечение инвестиций, стимулирование экспорта, стимулирование конкуренции и прочее;

- научно-техническая - финансирование НИОКР, планирование образовательных программ и их развитие, поощрение формирования инновационных малых предприятий на базе вузов;

- политика поддержки малого предпринимательства – содействие самоорганизации бизнеса, оказание ему комплексной поддержки, развитие субконтракции;

- региональная политика – развитие конкурентных преимуществ региона, оптимизация размещения производительных сил, стимулирование развития сетей, развитие межрегиональной активности.

Главная особенность кластер-ориентированной политики заключается в том, что она отражает новый подход к использованию не столько дополнительных инструментов государственного управления, сколько уже имеющихся путем постановки новых приоритетов и использования новых принципов.



Рисунок 1.3.1 - Кластерный подход как синтез различных видов государственной политики инновационного развития [27]

Усилия государства при кластерном подходе систематизируются путем поддержки не отдельных предприятий или отраслей, а их кластеров как новых интегрированных структурных элементов и объектов регулирования на мезоуровне. Общеизвестно, что кластерная ориентация выступает самой эффективной методологической основой инновационной политики, позволяющей связать составляющие её элементы. Кластерный подход позволяет выявить, повысить, систематизировать инновационные составляющие различных политик (например, промышленной, научно-технической, политики поддержки малого предпринимательства и региональной) и сделать их элементами инновационной политики государства. Множество мероприятий, входящих в состав указанных политик, могут быть использованы для активации и развития кластеров [45]. Именно поэтому во всем мире и в России в частности кластерный подход лег в основу стратегии перехода на инновационный тип развития.

Для понимания сути кластерной политики рассмотрим три основных понятия: кластерные инициативы, программы и проекты (рис. 1.3.2). «Кластерные инициативы – это скоординированные усилия государственных органов, бизнеса и научного сообщества по активации и развитию кластеров в регионе» [104]. Государство является одним из возможных субъектов кластерных инициатив помимо фирмы-участника кластера и научного сообщества. В идеале все три стороны должны быть вовлечены в развитии кластера.

Под программой развития кластера подразумевается совокупность кластерных проектов, объединенных общей стратегией. Программа по сути может являться кластерной, но таковой не называться. Она может быть связана с реализацией промышленной, научно-технической политикой, политикой поддержки малого предпринимательства или региональной политикой. Кластерный проект - инвестиционный проект, отвечающим определенным критериям (проект должен способствовать повышению конкурентоспособности, интеграции потенциальных участников кластера, иметь инновационное со-

держание и другие) и призванный решать общие проблемы для всех участников кластера [45].

Выделим особенности кластерного проекта, который:

1. способствует повышению конкурентоспособности предприятий кластера;
2. запускает интеграцию потенциальных участников кластера;
3. имеет инновационное содержание (включает нововведения в широком смысле - маркетинговые, финансовые и пр.);
4. предполагает в качестве главного инвестора на первоначальной стадии развития кластера государство (в дальнейшем возможно финансирование от частно - государственного до самофинансирования). Государственное финансирование должно играть роль фактора, привлекающего организации в кластер (до тех пор, пока они не осознали преимущества кластерных проектов);
5. основан на использовании финансирования комплексных программ развития кластера как главного инструмента государственного регулирования. Механизм финансирования следующий. Государство организует конкурс на оказание финансовой поддержки программам, объединяющим, прежде всего, бизнес (крупный и мелкий) и научные и образовательные учреждения. Такие программы совместного развития вполне могут сочетать как инфраструктурные проекты, так и проекты, направленные на развитие инновационно - ориентированного взаимодействия субъектов в кластере. Данный инструмент стал популярен в 90-х годах и доказал свою высокую эффективность;
6. решает общие проблемы для всех участников кластера.

Таким образом, кластерная политика подразумевает наличие в регионе инициатив по развитию кластера со стороны государства и других его участников, специальных государственных программ и проектов, направленные на активацию кластеров. Соотношение между кластерными инициативами. Проектами и программами отражено на рисунке 1.3.2.



Рисунок 1. 3.2 Основные понятия кластерной политики

В настоящее время все большее внимание ученые уделяют кластерной организации экономического пространства, которая позволяет развиваться регионам более эффективно. Для реализации кластерной политики в регионе необходимо эффективное управление развитием кластера, которое в разные периоды его функционирования будет нуждаться в различных подходах к вмешательству государства.

Кластерный подход в политике может принимать различные формы:

1. отдельная политика с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая охватывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластера;



2. политика, сфокусированная на некоторых аспектах развития кластера, таких как сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями;
3. политика, которая является элементом других стратегий экономического развития.
4. общая цель в серии других несогласованных мероприятий, нацеленных на конкретную отрасль [84].

Какая бы форма кластерной политики не была выбрана, её необходимо рассматривать в координатах жизненного цикла кластера. Кластерная политика и стратегия развития кластера должны изменяться одновременно с естественной трансформацией кластера. По мере развития кластера стратегия должна преобразовываться и корректироваться. Эффективное развитие кластера возможно только при учёте особенностей стадий его жизненного цикла, в которых количество участников и неоднородность знаний динамически меняются в зависимости от этапов прохождения (рис.1.3.3).



Рисунок 1.3.3 - Изменения неоднородности и размера кластера [101]

М. Menzel and D. Fornahl на основе неоднородности предложили модель изменения неоднородности и размера кластера, в которой они не учитывают влияния внешних факторов, а изучают внутреннюю динамику кластера

(различие в системе менеджмента, технологиях, наличие определенного опыта и информации). Если неоднородность низкая, то это положительно сказывается на взаимодействии участников кластера, но отрицательно – на итоговом синергетическом эффекте из-за схожести участников и как следствие отсутствия возможности появления и последующего распространения инноваций.

Данные авторы в ходе своего исследования выделили четыре характеристики:

- размер кластера (количество участников и работников);
- использование размера (совместная деятельность фирм иприятие кластера внешним миром);
- разнообразие (практик, знаний, технологий);
- использование разнообразия (с помощью сетей, цепочек создания стоимости, эффекта синергии при взаимодействии).

Чем больше количество участников, тем больше разнообразия и интенсивность взаимодействия. Первые две характеристики являются прямыми и не могут способствовать развитию кластера без следующих двух характеристик (систематических), которые также зависят от прямых. Только при достижении кластером определенного размера (критической массы) возможно признание кластера на внешних рынках.

Другим подходом к изучению жизненного цикла кластера является описание О. Солвеллом [105] динамики кластера по аналогии с жизненным циклом организации (рис.1.3.4).

Из данного рисунка видим, что выделены следующие стадии развития кластеров: героическая стадия (предпринимательство), затем зрелость (экономика на масштабе) и ренессанс - переход более высокий новый уровень или в «музейную» стадию, в которой участники кластера существуют, но не являются лидерами, влияющими на конкурентоспособность и инновационность территории базирования кластера.

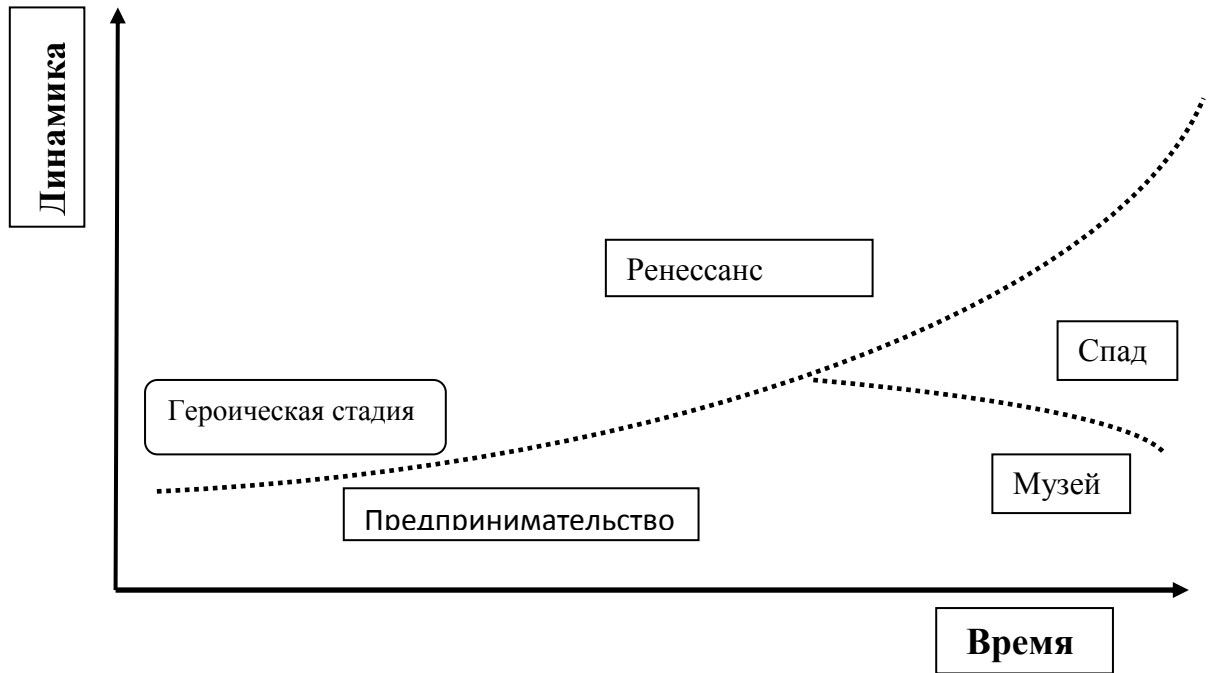


Рисунок 1.3.4 - Жизненный цикл кластера [77]

По мнению Солвелла формирование кластера – это сочетание эволюционного (инерция) и целенаправленного преобразующего действия [106]. Таким образом, в процессе формирования кластера учувствуют две силы – эволюционная и конструктивная.

Другой автор (Тарасенко В.В., [106]) выделяет следующие 4 основные стадии жизненного цикла кластера:

- предпринимательский (или «романтический»),
- миссионерский (или проектный),
- функционерский (или процессный),
- фундаменталистский (или социокультурный).

Основное внимание в данной модели уделяется предпринимательской стадии, на которой лидеры образуют вокруг себя сети последователей и реализуют инновационный прорыв. Тарасенко В.В. приводит показательный пример - историю Московского физико-технического института, который на начальной стадии использовал в полной мере свой научный авторитет, социальные связи, социальный и человеческий капитал, лидерские способности

основателей - С.П. Капицы, Л.Д. Ландау, за счет них смог привлечь организационные и административные ресурсы.

Цель «романтической» стадии – за счет социального и человеческого капитала лидеров привлечь ресурсы для развития кластера (административные, финансовые, организационные). Социальный и человеческий капитал включает в себя авторитет, опыт успешных проектов, наличие высокого доверия, широкого круга знакомств. После предпринимательской стадии следует миссионерский этап как этап развития и привлечения новых участников путем реализации совместных проектов создания общей инфраструктуры кластера. После проектного наступает «функциональный» этап развития кластера, в котором ситуация характеризуется тем, что основные рыночные ниши уже заняты, все структуры сформированы и поэтому наблюдается максимум эффективности функционирования всего кластера. После этого этапа может наступить «новая эпоха» для кластера – ренессанс, задачей которой является поиск новых ресурсов развития.

Таким образом, любой кластер проходит определенные стадии развития. Они могут быть различными, их динамика может меняться. Но существует внутренняя логика процесса жизнедеятельности кластера, которая позволяет определить наиболее общие стадии его развития.

Существует два ключевых элемента, присутствующих у всех кластеров и которые могут рассматриваться в качестве критериев при оценке результатов деятельности по их формированию. Во-первых, фирмы, входящие в кластер, обязательно взаимодействуют (прямо или косвенно). Связи являются и вертикальными (цепи покупок и продаж по технологической цепочке), и горизонтальными. Кроме того, среди кластерных взаимосвязей большое значение имеют сетевые отношения, которые вызывают получение дополнительного эффекта для задействованных в кластере сторон. Вторым обязательным элементом любых кластеров является наличие географически близких групп взаимосвязанных компаний. Совместное месторасположение компаний спо-

способствует формированию преимуществ и увеличению добавочной стоимости, что повышает эффективность сетевого взаимодействия фирм[50].

Изучив различные подходы к выделению этапов жизненного цикла кластеров, мы пришли к выводу, что с точки зрения развития молочнопродуктового подкомплекса важна их социально-экономическая интерпретация, которая чрезвычайно актуальна, но малоизучена. С одной стороны, кластер можно рассматривать как социальную среду, в которой социальные агенты осуществляют, с одной стороны, кооперацию в рамках совместных проектов и организаций, а с другой - конкуренцию, позволяющую отобрать и развить наиболее ценные идеи и знания. С другой стороны, кластер - это генератор новых навыков и компетенций, личностных установок, которые могут привести к появлению новых неожиданных идей, креативного дизайна, продуктов, услуг или бизнес - концепций [107]. При формировании молочнопродуктового кластера важно построение не только эффективной технологической цепочки производства молока и молочных продуктов, но и умение управлять переносом знаний в ней, так как именно они позволяют повышать конкурентоспособность на рынке, в которой и заключается сила кластера.

Молочнопродуктовый кластер – это структурный элемент агропромышленного производства региона, выступающий источником полезных молочных продуктов для питания населения. Формирование кластера предполагает сочетание территориального и межотраслевого управления, что должно находить отражение в аграрной политике региона. Кластер - ориентированную региональную политику целесообразно разрабатывать с учетом социологической составляющей кластера, которая предполагает реализацию различных совместных проектов, призванным в будущем повысить конкурентоспособность кластера региона

Кластер - ориентированная политика содержит задачи по развитию кластера, видоизменяющиеся на разных стадиях его жизненного цикла. По мнению Овчаренко О.Ю. [34] меры государственной поддержки на этапах

жизненного цикла выглядят следующим образом. Так, задача диагностики кластеров реализуется через:

- идентификацию кластеров;
- оценку конкурентоспособности кластеров и направлений их развития;
- определение приоритетности кластеров с позиций регионального развития и т.д.

Задача поддержания кластерных инициатив включает содействие усилиям по формированию кластера и созданию группы лидеров, институционализации кластерных инициатив, разработке стратегии развития кластера и т.д. Стимулирование развития кластеров включает координацию усилий участников кластера, создание и развитие инфраструктуры, содействие в подготовке кадров и обучении, налоговые и другие льготы для участников кластера и др. Задача мониторинга деятельности кластеров и оценки эффективности кластерной политики состоит в разработке системы показателей развития кластера и методики их сбора и анализа; оценке эффективности кластера в целом и отдельных его участников, оценке социально-экономической эффективности кластера с позиции регионального развития, а также оценке эффективности кластерной политики региона [34].

Оглашаясь с тезисом о тесной взаимосвязи между стадией жизненного цикла кластера и целями кластер-ориентированной аграрной политики, дадим собственное описание стадий, целей политики и корреляции между ними.

В соответствии с таблицей 1.3.1 [53] в ходе своего развития кластер проходит следующие стадии жизненного цикла: зарождение, развитие, зрелость, упадок и трансформацию. Одновременно с естественной трансформацией кластера в координатах его жизненного цикла должна изменяться и кластерная политика. Понятие кластерной политики определим как набор инициатив по развитию кластера со стороны всех его участников, специаль-

ных государственных программ и проектов, направленных на развитие кластеров. Выделим следующие формы кластерных политик:

- отдельная политика с четкой стратегией развития кластера;
- политика с ориентацией на некоторые аспекты формирования кластера;
- политика как элемент других политик.

Таблица 1.3.1 - Цели кластерной политики в контексте этапов жизненного цикла молочнопродуктового кластера

Этап	Содержание этапа	Цели кластерного развития	Цели кластерной политики
Зарождение (потенциальный кластер, протокластер)	Существует локализация потенциальных участников кластера, но нет связей между ними. Есть перспектива развития путем реализации внутрикластерных проектов.	Формирование внутрикластерных связей между потенциальными участниками кластера. Достижение сбалансированности цепочки движения продукта.	Создание бизнес-климата, способствующего достижению более высокой стадии развития протокластера (технологической цепочки) с точки зрения уровня интеграции (каталитическая кластерная политика)
Развитие (латентный кластер)	Кластер сформирован, но пока неконкурентоспособен. Становится реальной целью признания кластера на внешнем рынке.	Создание институциональных условий для саморазвития кластера (создание центров развития кластеров).	Интеграция в социально-экономическую систему региона. Инвестиционный промоутинг (поддерживающая кластерная политика).
Зрелость (зрелый кластер)	Сформирована зрелая цепочка движения молочных продуктов. Кластер эффективно функционирует. Кластер узнаваем на внешнем рынке.	Поддержание эффективного взаимодействия участников кластера, его конкурентных преимуществ.	Содействие усилению признания кластера на межрегиональном, национальном и международном уровнях (поддерживающая кластерная политика)
Упадок	Замедление темпов развития кластера	Внесение изменений в программу развития кластера	Поддержание конкурентной среды (директивная кластерная политика).
Трансформация	Восстановление темпов развития кластера	Преодоление внутренней негибкости кластера, формирование новых конкурентных преимуществ	Активизация инвестиционной политики региона и реализации кластерной политики в аграрной сфере (директивная кластерная политика).

Какая бы не была выбрана форма кластерной политики, цели её будут различными на разных стадиях жизненного цикла кластера. В соответствии с таблицей формирование кластерной политики должно происходить с учетом особенностей содержания стадий жизненного цикла молочнопродуктового кластера.

Считаем, что кластер на пути своего развития проходит путь от простой локализации потенциальных участников кластера без связей между ними до зрелой сформированной цепочки движения молочных продуктов виде кластера, узнаваемого на внешних рынках. Развитие кластера и достижение его признания на внешних рынках возможно путем создания институциональных условий для саморазвития (например, путем создания центров развития кластеров в регионе и других организаций).

На этапе зарождения кластера (протокластер) существует локализация потенциальных участников кластера, но нет связей между ними. Есть перспектива развития путем реализации внутрикластерных проектов. Целью кластерного развития должно стать формирование внутрикластерных связей между потенциальными участниками кластера, достижение сбалансированности цепочки движения продукта. Кластерная политика на данном этапе должна включать мероприятия по созданию бизнес - климата, способствующего достижению более высокой стадии развития протокластера (технологической цепочки) с точки зрения уровня интеграции.

На этапе развития (латентный кластер) кластер сформирован, но пока неконкурентоспособен. Становится реальной целью признания кластера на внешнем рынке. Необходимыми институциональными условиями саморазвития становится создание центров развития кластеров. Целями кластерной политики являются: интеграция в социально-экономическую систему региона, инвестиционный промоутинг. На стадии развития важно привлечение инвестиций в новые проекты, от которых ожидается наибольший эффект. Инвестиционный промоутинг может включать такие меры привлечения средств в



развитие кластера, как создание специальных агентств по привлечению инвестиций, сотрудничество с мировыми лидерами отрасли.

На этапе зрелости уже сформирована зрелая цепочка движения молочных продуктов. Кластер эффективно функционирует и узнаваем на внешнем рынке. Кластерное развитие должно заключаться в поддержании эффективного взаимодействия участников кластера, его конкурентных преимуществ. Кластерная политика здесь заключается в содействии усилению признания кластера на межрегиональном, национальном и международном уровнях.

На стадии упадка происходит замедление темпов развития кластера, требуется внесение изменений в программу развития кластера и поддержание конкурентной среды. В период трансформации необходимо проводить восстановление темпов развития кластера путем преодоления внутренней негибкости кластера, формирования новых конкурентных преимуществ. Актуальной становится активизация инвестиционной политики региона и реализации конкурентной политики в аграрной сфере.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что каждый этап жизненного цикла кластера требует адаптированной для него кластер - ориентированной политики, которая позволит достичь наибольшей эффективности в определенный момент времени. Адаптация кластер - ориентированной политики заключается в выборе подходящего её типа.

Существуют различные типы кластерной политики. Так, М. Энрайт выделил 4 типа кластерной политики) [98]:

1. каталитическая – государство сводит заинтересованные стороны между собой, но обеспечивает ограниченную финансовую поддержку;
2. поддерживающая – предыдущий тип политики дополняется инвестициями в развитие инфраструктуры для развития кластеров;
3. директивная политика предполагает проведение специальных программа по трансформации специализации региона;
4. интервенционистская – правительство перенимает у частного сектора права о принятии решений о будущем развитии кластеров.

В соответствии с данной классификацией считаем, что на стадии зарождения молочнопродуктового кластера целесообразна каталитическая кластерная политика, на стадиях зарождения и зрелости – поддерживающая, в стадии упадка и трансформации – директивная. Таким образом, государство в зависимости от целей проводимой кластер-ориентированной политики может играть различную роль, начиная от очень ограниченного участия в делах кластера до принятия полной ответственности за его развитие.

В зависимости от целей развития кластеров необходимо производить выбор подходящей модели кластерной политики (табл.1.3.2).

Таблица 1.3.2 Модели кластерной политики [10]

Тип модели	Уровень	Цель развития	Типичные действия	Страна-представитель
Модель национальных преимуществ	Мега-мезо	Национальное преимущество в определённых секторах или цепочках создания стоимости	Определение кластера и создание благоприятных условий	Канада Дания Финляндия Швеция Нидерланды
Модели поддержки малого и среднего бизнеса	Микро-мезо	Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса	Усиление взаимодействия между источниками знаний для обучения и компенсации недостатка инновационных возможностей.	Австралия Новая Зеландия Норвегия США
Модели регионального развития	Мезо-микро	Привлекательность региона, экономический рост	Стимулирование развития бизнеса в определённых направлениях через инвестиции и систему поддержки предпринимательских инициатив.	Канада Шотландия Уэльс
Модели установления связей науки с производством	Микро-мезо	Сотрудничество и программа действий между промышленностью и наукой.	Создание «критической массы» в развивающихся технологиях через привлечение научного потенциала, инвесторов и предпринимателей.	Австрия Германия Нидерланды

Общая цель для всех моделей – повышение эффективности работы бизнеса, увеличение синергетического эффекта, развитие региональной конкурентоспособности. В свою очередь реализация моделей направлена на создание системы институтов, упрощающих трансфер знаний, способствующих установлению благоприятного инвестиционного и инновационного климата,

установлению взаимосвязей между наукой, производством, финансами, сектором услуг, общественными организациями [9].

Изучив особенности состояния экономики (и аграрной экономики в частности) Саратовской области, можно сделать вывод о том, что главной целью развития является повышение привлекательности региона и на этой основе ускорение экономического роста. Поэтому подходящей моделью для неё является модель регионального развития, успешно реализованная при формировании кластеров в Канаде, Шотландии, Уэльсе. В данной модели осуществляется стимулирование развития бизнеса через инвестиции и систему поддержки предпринимательских инициатив, что оказывает существенное влияние на общую экономическую ситуацию в регионе. Необходима деятельность по реализации кластерных инициатив с целью поддержки науки, инноваций, экспортной деятельности, создания необходимой инфраструктуры.

Учитывая зарубежный опыт реализации кластерных инициатив, стоит выделить наиболее общие принципы формирования кластерных инициатив. По мнению Катукова Д.Д., такими принципами являются:

- 1) поддержка уже сформировавшихся кластеров, а не создание их с нуля, по воле государства;
- 2) гармоничное сочетание рыночных и созидательных сил в ходе управления кластером;
- 3) обеспечение достижения синергетического эффекта за счет формирования плотных сетевых связей между элементами.

Инициативы должны опираться на интерактивную сетевую кооперацию трех ведущих институциональных секторов – государства, науки и бизнеса, описанную в литературе как модель тройной спирали [98]. Государственное вмешательство в дела кластера должно заключаться в проведении поддерживающей политики, которая не будет мешать естественному ходу его развития, но будет корректировать его деятельность в трудные периоды его жизненного цикла. Так, например, стимулирование инвестиционной дея-

тельности, поддержка кластерных инициатив может позволить кластеру достичь внутренней гибкости и вывести кластер на новый качественный уровень.

Развитие молочнопродуктового кластера или его трансформация возможны в условиях активизации кластер - ориентированной политики (рис. 1.3.5).

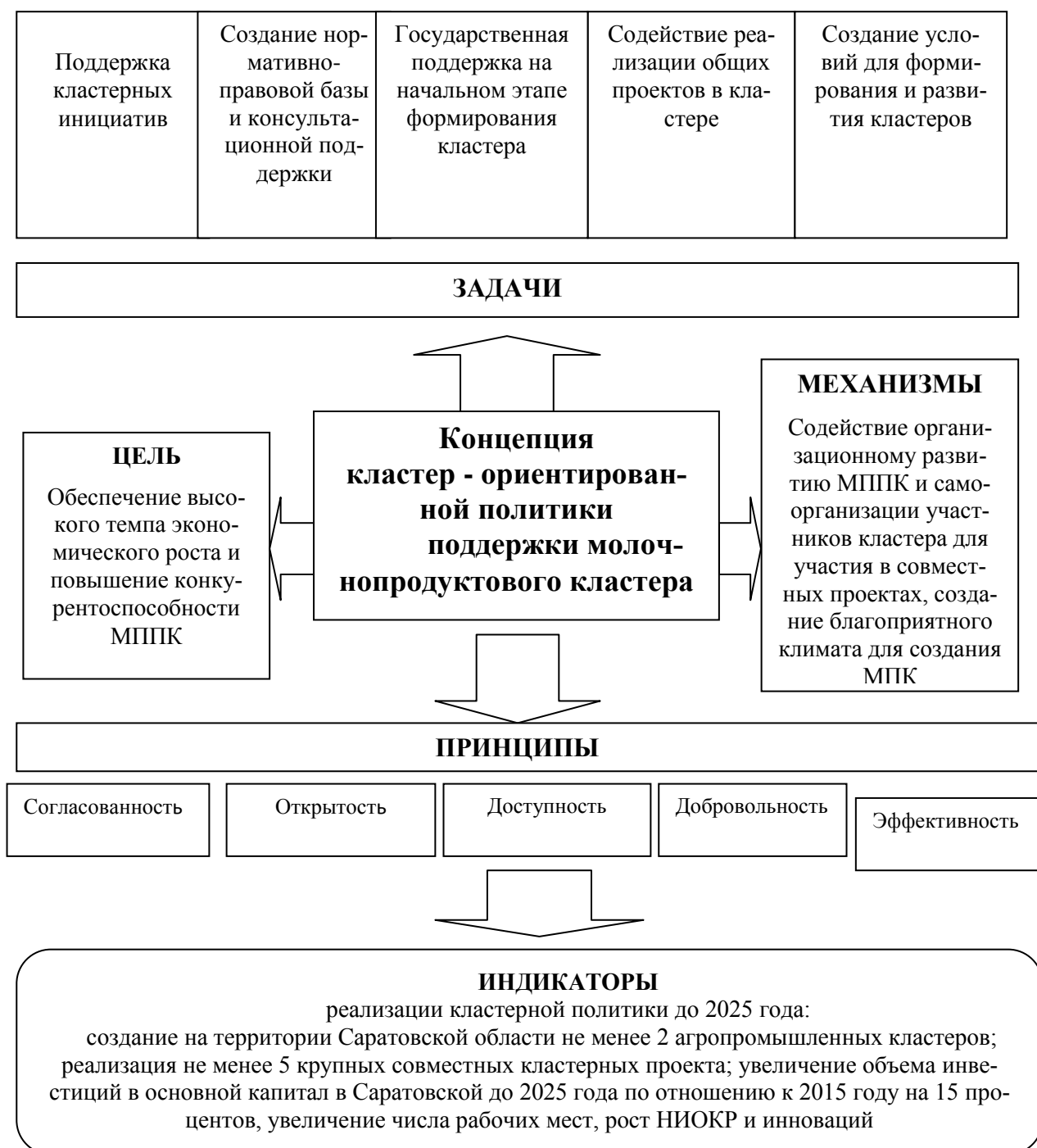


Рисунок 1.3.10 - Концепция кластер - ориентированной политики поддержки молочнопродуктового кластера

В заключении сделаем вывод о том, что кластер - ориентированная политика поддержки молочно-продуктового кластера имеет главную цель - обеспечение высокого темпа экономического роста и повышение конкурентоспособности МППК и должна включать в себя следующие задачи:

- поддержка кластерных инициатив;
- создание нормативно-правовой базы и консультационной поддержки;
- государственная поддержка на начальном этапе формирования кластера;
- содействие реализации общих проектов в кластере;
- создание условий для формирования и развития кластера.

Основными принципами кластер - ориентированной политики являются: согласованность, открытость, доступность, добровольность и эффективность. Механизмами кластер-ориентированность политики регулирования МПП являются - содействие организационному развитию МППК и самоорганизации участников кластера для участия в совместных проектах, создание благоприятного климата. Таким образом, определенная цель, задачи, принципы и механизмы соответствуют поддерживающей кластерной политике на начальной стадии развития молочнопродуктового кластера.

## **ГЛАВА 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОВЕДЕНИЮ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КЛАСТЕРА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **2.1 Классификационные характеристики кластера**

Саратовская область является крупнейшим аграрным регионом Поволжья, который имеет большой потенциал по производству продовольствия и является одним из значимых сельскохозяйственных регионов России. За последние годы положительные тенденции в отрасли молочного скотоводства Саратовской области привели к увеличению производства молока и улучшению сырьевого обеспечения молочной промышленности региона. По нашему мнению, дальнейшему развитию молочнопродуктового подкомплекса способствуют исторически сложившиеся предпосылки для создания конкурентоспособного молочного кластера, задачами которого являются приспособление к изменению рыночного спроса, вытеснение импортной молочной продукции и создание высококачественных продуктов [46].

Молочнопродуктовый кластер занимает важнейшее место в продуктовой структуре агропромышленного комплекса (молоко является самым ценным среди всех животноводческих продуктов в структуре питания населения), а также выступает «локомотивом» развития экономики региона. Особенностью продукта кластера является, прежде всего, то, что молоко и молочные продукты из-за ограниченного срока использования ориентированы прежде всего на местного потребителя, поэтому региональный молочный рынок формируется, как правило, в пределах одного административного района. Но на основе концентрации и интенсификации производства молока и молочных продуктов предприятия имеют возможность увеличивать объем и качество продукции, которое будет ориентировано не только на самообеспечение, но и на поставки в другие регионы.

Для того чтобы в полной мере охарактеризовать молочнопродуктовый кластер, проведем соотношение понятий «молочнопродуктовый подкомплекс» и «молочнопродуктовый кластер» (табл.2.1.1).

Таблица 2.1.1- Соотношение понятия «молочнопродуктовый подкомплекс» и «молочнопродуктовый» кластер

	Молочнопродуктовый подкомплекс	Молочнопродуктовый кластер
Категория	Технологическая цепочка предприятий	Более высокая стадия развития подкомплекса с точки зрения уровня интеграции, предполагающая близость территориальную и социальную.
Место в структуре экономики региона	Занимает важное место в агропромышленной сфере АПК региона	Занимает важное место в экономике региона, является локомотивом развития агропромышленной сферы АПК региона и экономики в целом.
Главная задача	Обеспечение населения региона молочными продуктами	Повышение конкурентоспособности региона путем производства высококачественной молочной продукции и реализации её за пределы региона.
Итог управления системой	Эффективность функционирования всех отдельно развивающихся субъектов подкомплекса	Эффективность функционирования всех субъектов кластера, выражающаяся в реализации совместных кластерных проектах.

Задачей молочнопродуктового подкомплекса является обеспечение населения региона молочными продуктами, а кластера - повышение конкурентоспособности региона путем производства высококачественной молочной продукции и реализации её за пределы региона. Главное отличие кластера от подкомплекса состоит в том, кластер в отличии от подкомплекса (категории, отражающей технологические связи между предприятиями) - более высокая стадия развития подкомплекса (технологической цепочки) с точки зрения уровня интеграции, предполагающая близость территориальную и социальную. Именно пересечение технологической, территориальной и социальной близости создает синергический эффект интеграции, ускоряет распространение инноваций на начальных стадиях развития и создает таким об-

разом дополнительные конкурентные преимущества как в снижении транзакционных затрат, так и создании уникальных новых продуктов и технологий.

Проведенное по методике Тутаевой Л.А.[66] исследование позволило выделить следующие классификационные характеристики молочнопродуктового кластера Саратовской области: протокластер, стагнирующий, потенциальный со значимостью выше среднего, низкоконтентоспособный, областной, эндемик, полифокальный (табл.2.1.2).

Таблица 2.1.2 - Классификационные характеристики молочнопродуктового кластера Саратовской области

Классификационное основание	Возможные типы кластеров	Характеристика молочнопродуктового кластера Саратовской области
Стадия развития	Протокластер, эмбриональный, возникающий, развивающийся, зрелый, трансформирующийся, стареющий (в упадке)	Протокластер
Динамика развития	Стабильный, растущий, стагнирующий	Стагнирующий
Уровень развития	Латентный, потенциальный, устойчивый, сильный	Потенциальный
Экономическая значимость	Наиболее значимый, значимость выше средней, средней значимости, значимость ниже средней	Значимость выше средней
Уровень конкурентоспособности	Высоко-, средне -, низкоконтентоспособный, неконтентоспособный	Низкоконтентоспособный
Масштабы территориальной локализации	Микрокластер, муниципальный, областной, межрегиональный, национальный	Областной
Роль государства	Эндемик (эндогенный), трансплант (экзогенный)	Эндемик
Структура	Диффузная (однородная), фокальная (ядерная), сетевая (полифокальная)	Полифокальный

Изучение данных характеристик было начато с анализа жизненного цикла кластера. В настоящее время в Саратовской области складывается молочнопродуктовый протокластер. Его отнесение к первой стадии жизненного



цикла связано с тем, что исторически сложился потенциал для его развития, в настоящее время молочное скотоводство - приоритетное направление для Саратовского края. В области реализуются крупные инвестиционные проекты с применением новейших технологий.

Основными показателями состояния молочнопродуктового подкомплекса является производство молока и его потребление население. Рассмотрим производство молока в хозяйствах и организациях Саратовской области (табл.2.1.3).

Таблица 2.1.3 - Производство молока в хозяйствах всех категорий Саратовской области (тыс. тонн)

	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сельскохозяйственные предприятия	127,1	127,6	130,1	130,5	116,7	118,8
Крестьянские (фермерские хозяйства)	78,9	80	73,3	65,8	53,6	51,2
Хозяйства населения	772,2	791,3	812,2	768,1	656,1	607,4
Хозяйства всех категорий	978,1	998,8	1 015,7	964,4	826,4	777,4

Из таблицы следует, что производство молока в 2014 году снизилось до 777,4 тыс. тонн, т.е. на 20,5% по сравнению с 2009 годом. Наибольшее количество молока производится в хозяйствах населения – 607,4 тыс. тонн, что составляет 78% общего объёма производимого молока. Это означает, что в Саратовской области мелкотоварное производство молока.

Также происходит снижение потребления в Саратовской области население молочных продуктов (табл.2.1.4) Потребление молока и молочных продуктов в 2014 году по сравнению с 2013 снизилось почти на 8% и составило 262 кг на душу населения.

Таблица 2.1.4 - Потребление молока и молочных продуктов в РФ и Саратовской области (в расчете на душу населения, кг)

	2009	2011	2012	2013	2014
Россия	245,9	246	249	248	
Саратовская область	308,7	324	309	284	311

В настоящее время производство и потребление молока и молочных продуктов в Саратовской области снижается (рис. 2.1.1).

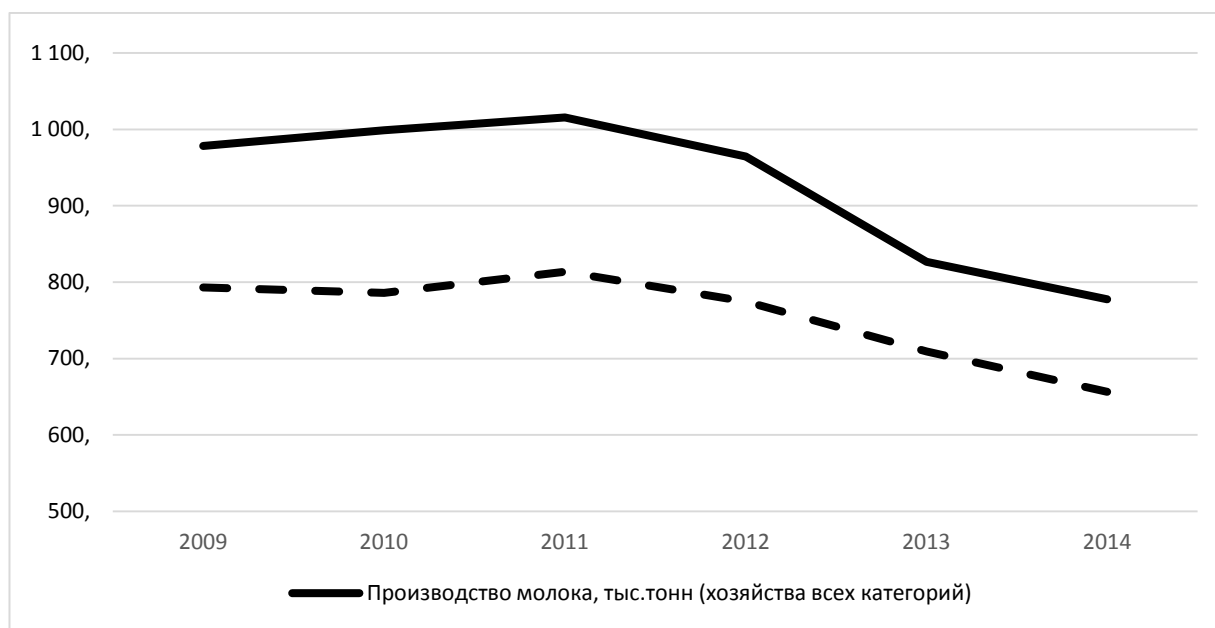


Рисунок 2.1.1 - Производство и потребление молока и молочных продуктов в Саратовской области

Данный спад связан с образовавшимся дисбалансом в цепочке создания молочных продуктов. С точки зрения самообеспечения области молоком Саратовская область входит в десятку ведущих регионов России по производству молока, и традиционно входит в десятку регионов-лидеров по валовому производству молока в России (по рейтингу агентства Top-RF.ru). В 2014 году произведено 774,4 тыс. тонн молока, что составляет 2,5% от общероссийского.

С 2008 по 2013 годы Саратовская область стабильно занимала 6 место среди лидирующих регионов России по валовому сбору молока (табл.2.1.5)

Таблица 2.1.5- Лидирующие регионы по валовому производству молока в России по данным 2008 и 2013 годов

Регион	Производство тыс. тонн			% в общем объеме			Занимаемое место		
	2008 г.	2012 г.	2013 г.	2008 г.	2012 г.	2013 г.	2008 г.	2012 г.	2013 г.
Республика Татарстан	1821,9	1883,0	1721,6	5,6	5,9	5,6	2	1	1
Республика Башкортостан	2298,6	1710,1	1711,8	7,1	5,4	5,5	1	2	2
Алтайский край	1375,1	1444,1	1364,0	4,2	4,5	4,4	3	3	3
Краснодарский край	1367,8	1389,2	1318,6	4,2	4,4	4,3	4	4	4
Ростовская область	995,5	1078,9	1078,6	3,1	3,4	3,5	5	5	5
<b>Саратовская область</b>	<b>928,1</b>	<b>964,4</b>	<b>826,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
Оренбургская область	849,5	829,4	814,2	2,6	2,6	2,6	9	7	7
Омская область	852,2	797,6	696,9	2,6	2,5	2,3	8	8	10
Воронежская область	-	742,4	755,7	-	2,3	2,5	-	9	8
Республика Дагестан	-	732,6	754,1	-	2,3	2,5	-	10	9
Прочие регионы	20194,26	20259,3	19618,8	62,4	63,7	63,9			
РФ	30 528,8	31916,8	<b>30660,7</b>						

Положительная динамика складывалась до 2013 года благодаря постоянной системной государственной поддержке. Наша область с 2009 года принимала участие в ведомственной целевой программе «Развитие молочного скотоводства». Для переработчиков молока также была разработана программа по развитию переработки молока, которая направлена на модернизацию отрасли. В области реализовались крупные инвестиционные проекты с применением новейших технологий. Показателен опыт Племзавода «Трудовой» Марковского района. Существуют и малобюджетные проекты в СХПК «Штурм» Новобурасского района, ООО «Роща» Базарно - Карабулакского района, «Канчер С.В.» Новобурасского районов области).

Племенную базу молочного скотоводства в Саратовской области составляют более 10 хозяйств, содержащих свыше 20 тыс. голов, а также запущены новые племзаводы, но в молочном скотоводстве в последние годы наблюдаем тенденцию сокращения основных показателей развития (табл. 2.1.6)

Таблица 2.1.6 - Уровень развития молочного скотоводства в Саратовской области

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	% 2012 г. к 2008 г
Поголовье коров молочного направления, тыс.гол	249,7	227,0	227,6	39,8
Надой на 1 корову, кг	4000	4474	4238	105,6
Выход телят на 100 коров, %	77,1	77,7	78,0	

Из таблицы видно, что поголовье коров снизилось в 2012 году по сравнению с 2010 на 39,8%, а надой на 1 корову вырос на 238 кг. Данная ситуация объясняется тем, что в Саратовской области действуют крупные производители молока, применяющие современные инновационные технологии в производстве молока, позволяющие повышать с каждым годом надой молока. При этом выход телят на 100 коров остается на невысоком уровне, стабильно в пределах 77-78%, что объясняется неразвитостью искусственного осеменения в области. В этом вопросе показателен опыт Ленинградской области, где до 100% поголовья коров осеменяется искусственным путем. Анализ положительного опыта и применение его на территории своего региона наряду с поддержкой государства, может позволить повысить уровень молочного скотоводства.

Личное потребление молока населением – это завершающее звено в молочнопродуктовой цепочке, характеризующее уровень обеспечения области молоком собственного производства, который в 2014 году составил

97%. Потребление молока в 2014 году составило 799,6 тыс.тонн , что в расчете на душу населения составляет 311 кг (табл.2.1.7). Полученные показатели показывают достаточную сбалансированность производства и потребления.

Таблица 2.1.7 - Соотношение валового производства молока с личным потреблением и реализацией молока в Саратовской области

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Произведено молока, тыс. тн	998,8	1015,7	964,4	826,2	777,4
Потреблено, тыс. тн	785,7	813,4	774,8	709,1	799,6
Соотношение потребления к производству, %	0,79	0,80	0,80	0,86	1,03
Реализовано молока, тыс. тн	371,4	382,6	381,3	343,8	361,1
Соотношение реализации молока к производству, % (товарность)	37,2	37,7	39,5	41,6	46,5

По причине того, что в валовом производстве молока учитывается внутрихозяйственное потребление, то целесообразно проанализировать объёмы реализованного молока. В 2014 году было реализовано 361,1 тыс. тонн молока или 46,5% от произведенного, что характеризует товарность произведенного молока как низкую. Товарность молока характеризует эффективность молочной цепочки, ее низкий уровень в Саратовской области означает, что молочная цепочка имеет нарушенную логику движения. Основной причиной данной ситуации является нарушение сбыта молока личными подсобными хозяйствами Саратовской области.

В Саратовской области благодаря системной государственной поддержке с 2000 г. наблюдалась тенденция увеличения объёмов производства молока, но в настоящее время протокластер пребывает в стадии стагнации, характеризующейся снижением темпа роста, небольшими объёмами инвестиций и невысокой их эффективностью. Для Саратовского

протокластера необходим активный поиск новых перспективных способов в целях вызвать очередную волну.

О развитии кластера можно судить по уровню конкурентоспособности молочной продукции, которая оценивается по количеству ввезенного и вывезенного молока (табл. 2.1.8).

Таблица 2.1.8 - Показатели ввоза, вывоза и региональной товарности (включая импорт и экспорт) молока и молочных продуктов (в пересчете на молоко установленной жирности) Саратовской области (тыс. тонн)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Производство молока в Саратовской области	88,5	14,3	28,1	78,1	98,8	1015,7	64,4	26	77,4
Ввоз молока и молочных продуктов	1,9	2,9	1,2	1,4	3,4	69,1	6,9	46,7	2,3
Вывоз молока и молочных продуктов	4,5	2,6	7,7	6,1	1,9	79,5	36,9	1,4	8,7
Коэффициент региональной товарности	0,05	0,05	0,05	0,08	0,08	0,08	0,14	0,09	0,10

С 2009 по 2012 годы вывоз молока из области незначительно, но превышал ввоз молочных продуктов, что означало улучшение самообеспечения области собственным молоком, но с 2013 года наблюдается перелом тенденции – показатели ввоза, вывоза и региональной товарности снижаются. Таким образом, МППК считается низкоконкурентоспособным на внешних рынках.

Несмотря на сложившиеся негативные тенденции, производство готовых молочных продуктов не падает, а даже растет небольшими темпами, что характеризуется численностью принятых людей на производство (рис.2.1.2)

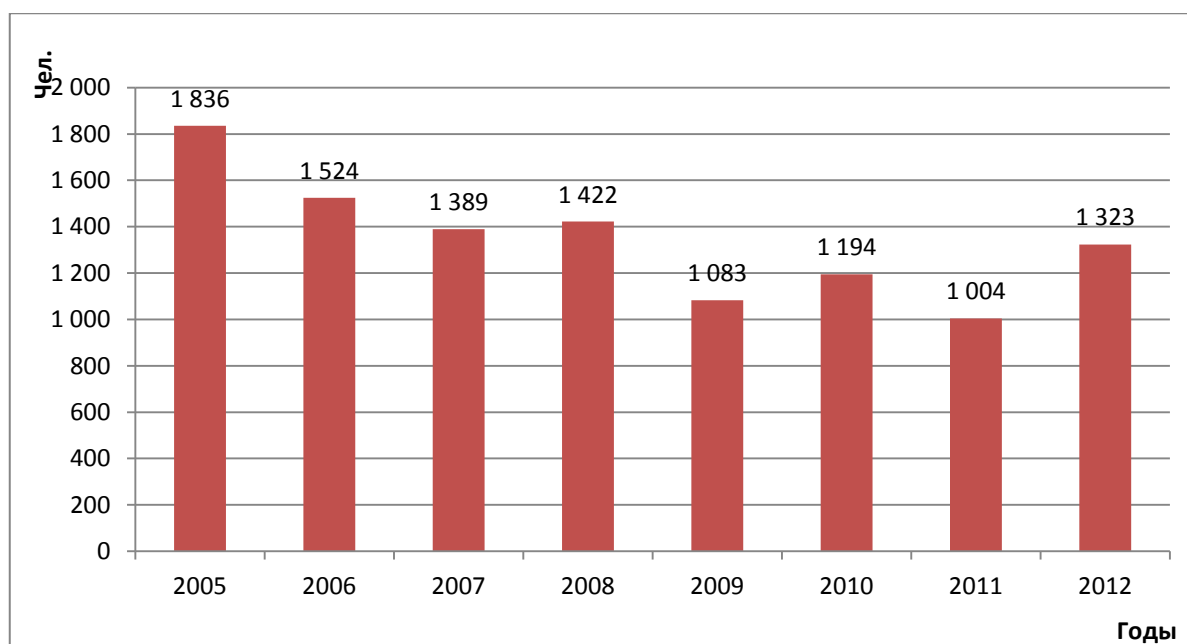


Рисунок 2.1.2 - Количество принятых людей на производство молочных продуктов в Саратовской области

Из рисунка видим, что ситуация неоднозначная. Из года в год тенденция сменяется с понижения на возрастание количества принятых сотрудников и наоборот. В 2012 году количество принятых на производство людей составило 1323 чел, что по сравнению с 2011 годом больше на 319 человек, что объясняется реализованными инвестиционными проектами в сфере расширения производства молока и молочных продуктов.

Одним из важных показателей экономической эффективности производства молока и молочных продуктов является себестоимость и рентабельность молочной продукции. Себестоимость отражает качественную сторону деятельности предприятий: эффективность использования ресурсов, технологии и организации производства, уровень управления. В 2012 году себестоимость молока в Саратовской области составила 10,8 руб, уровень рентабельности производства молока - 14,9 % без господдержки и с господдержкой - 26,3 %. Проанализируем структуру себестоимости молочной продукции в области и стране (табл.2.1.9).

Таблица 2.1.9 - Себестоимость и рентабельность проданных молочных продуктов в Саратовской области и РФ в период с 2009 по 2013 гг.

	2009	2010	2011	2012	2013
	Себестоимость				
Россия	257 817	262 687	318653	349 486	365237
Саратовская область	1 605	1 762	2 293	2 919	3 365
	Рентабельность, %				
Россия	7,1	8,46	5,91	5,51	7,7
Саратовская область	4,45	4,13	6,42	4,95	7,21

Себестоимость молочной продукции с каждым годом возрастает, а ценность её снижается. Это связано с недостаточным качеством молока-сырья, что создает сложности для производства молочных продуктов высокого качества и вынуждает предприятия применять добавки, разрабатывая продукцию по ТУ, так как сохранение стабильно высокого качества производимой продукции приобретает решающее значение в условиях существующей конкуренции на молочном рынке.

Рентабельность производства молочных продуктов в Саратовской области до 2010 года была намного ниже, чем рентабельность в целом по РФ, но в последние года рентабельность возросла и достигла практически общероссийского показателя. Так, в 2013 году рентабельность производства молочных продуктов составила в РФ – 7,7, в Саратовской области – 7,21. В целом молочный бизнес в нашем регионе и стране, как и во всем мире является прибыльным.

Эффективность управленческого труда, которая выражается расходами на управление у потенциальных участников молочнопродуктового кластера Саратовской области в последние годы снижается (рис.2.1.3).



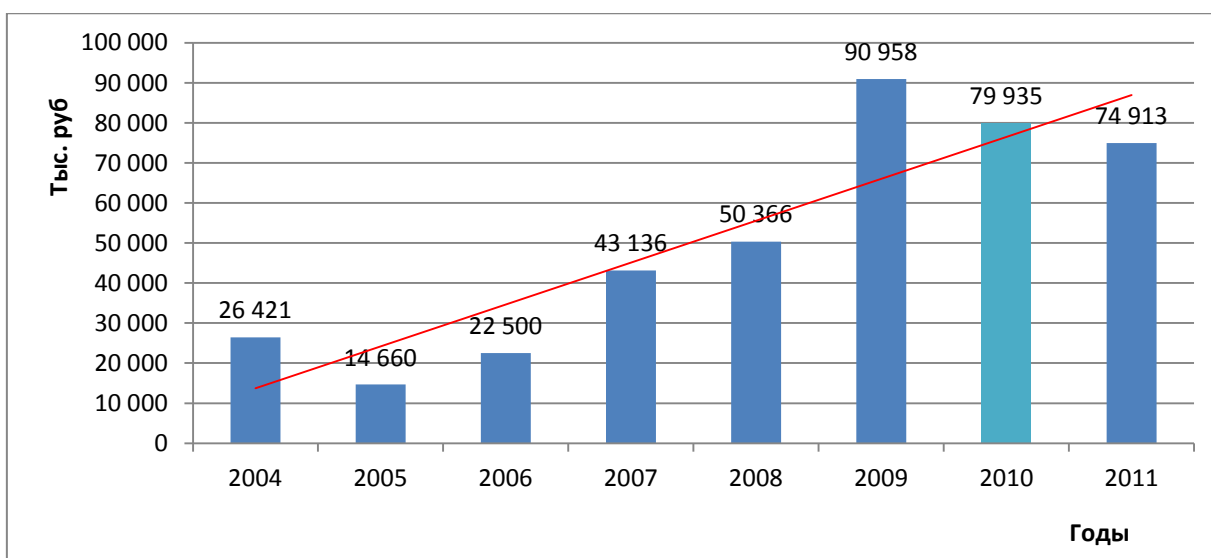


Рисунок 2.1.3 - Управленческие расходы организаций всех форм собственности, занятых в производстве молочных продуктов Саратовской области, тыс. руб

С 2009 года управленческие расходы на снижаются, в 2011 оду произошло снижение до 17,6%, тем временем аналогичный общероссийский показатель увеличился на 2,3 млн. руб (рис. 2.1.4)

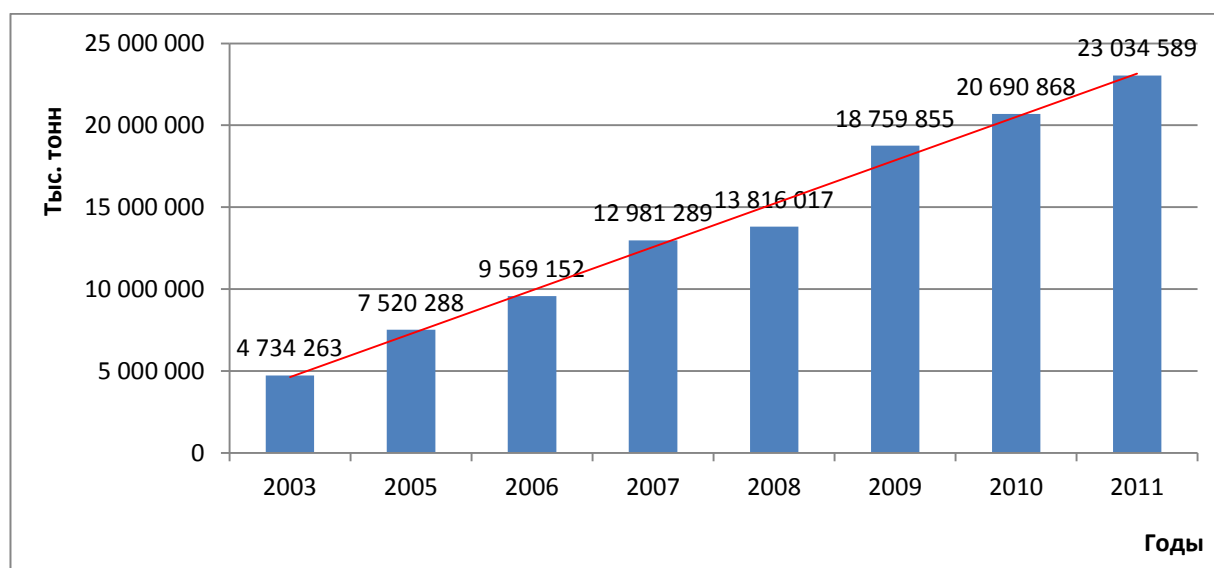


Рисунок 2.1.4 - Управленческие расходы организаций всех форм собственности, занятых в производстве молочных продуктов по России, тыс. руб.

Данный вид расходов предназначен для осуществления необходимого управления в организациях-участниках молочнопродуктового кластера и включает расходы на зарплату, премии управленцам, транспорт, содержание

зданий, услуги привлеченных организаций и т.д. Напрямую такие расходы не зависят от масштабов производственного процесса, но существенно влияют на итоговую эффективность и рентабельность. В странах Запада принято планировать управленческие расходы, ориентируясь на запланированный итоговый результат деятельности организации. В России, к сожалению, такая практика не используется, что создает определенные трудности как для учета эффективности управленческой деятельности, так и для её корректировки на отдельных предприятиях и в кластере в целом.

Полученные выводы позволили более точно сформировать представление о молочном кластере и составили основу для исследований остальных характеристик. Мы пришли к выводу, что, несмотря на тенденцию постепенного размывания территориальной локализации в пределах региона, целесообразно рассматривать МППК на областном уровне, т.к. именно на нем формируется единое информационное и коммуникационное пространство. Исследования показали, что в его состав с учётом корневого бизнеса, сектора производства, продвижения, научного и финансового обеспечения входит более 50 участников. Состав участников молочнопродуктового кластера включает в себя следующие сектора (рис. 2.1.5).

*Ключевой сектор* включает в себя 24 крупные, средние и мелкие предприятия, осуществляющие переработку молока в Саратовской области, такие как ОАО «Саратовский молочный комбинат», Пугачёвский молочный комбинат и др.

*Сектор производства сырья* представлен сельскохозяйственными предприятиями: ЗАО «Племзавод «Трудовой», ООО «Колосок», ЗАО «Агрофирма «Волга» др.

*Сектор продвижения* включает в себя торговые и посреднические организации: ООО «Поволжский торговый дом» (г. Энгельс), ООО «Милай-инвест групп» (г. Энгельс), ООО «Гермес», ЗАО «Молочный двор» (г. Саратов), СПССК «Агро-Сервис-плюс» (г. Энгельс), ООО ПКФ «Полянка» (г. Энгельс).

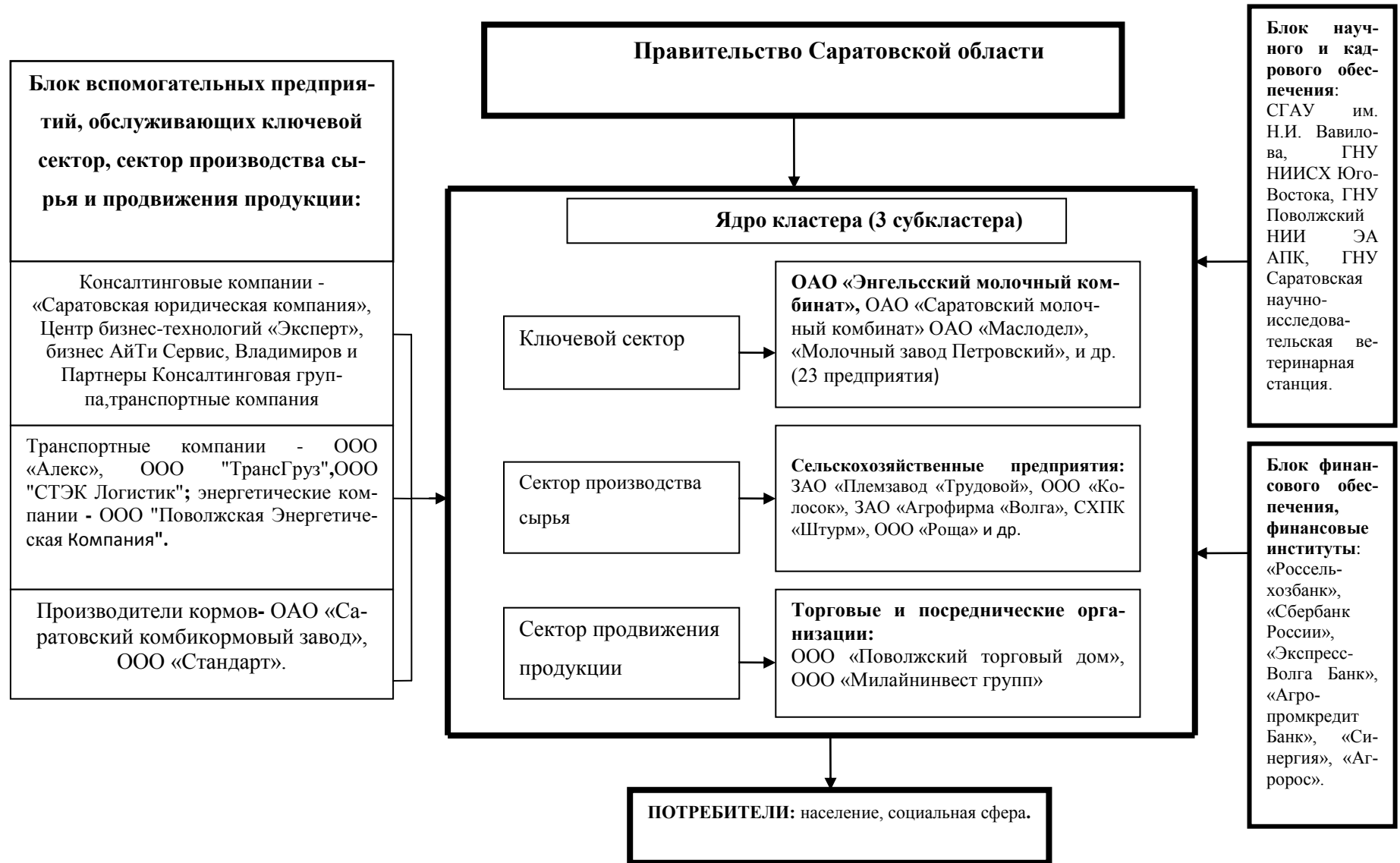


Рисунок 2.1.5 - Состав участников и структура молочного кластера Саратовской области

В блок *научного и кадрового обеспечения* войдут: СГАУ им. Н.И. Вавилова, ГНУ НИИСХ Юго-Востока, ГНУ Поволжский НИИ ЭА АПК, ГНУ Саратовская научно-исследовательская ветеринарная станция. Ключевым элементом научного обеспечения выступает Саратовский аграрный университет имени Н.И. Вавилова, который представляет собой систему апробации и внедрения новых знаний; подготовки кадров для молочнопродуктового кластера. Стоит отметить, что именно Высшие учебные заведения выступают в качестве институтов, определяющих ход развития экономики отдельных регионов и страны в целом. Поэтому считаем необходимым включить в образовательную магистерскую программу по направлению «Менеджмент» комплексную дисциплину «Кластер-менеджмент», включающая такие блоки как конкурентоспособность кластера, логистика бизнес-кластера, международная коммерция и др. по направлению кластерного развития.

В *сектор финансового обеспечения* кластера, входят финансовые институты: Саратовский РФ ОАО "Россельхозбанк», «Сбербанк России», «Экспресс-Волга Банк», «Агророс» и др. Блок вспомогательных предприятий, подразделяется на 3 подблока, обслуживающих ключевой сектор, сектор производства сырья и продвижения продукции: 1. Консалтинговые компании - «Саратовская юридическая компания», Центр бизнес-технологий «Эксперт», бизнес АйТи Сервис, Владимиров и Партнеры Консалтинговая группа; 2. Транспортные компания ООО «Алекс», ООО "ТрансГруз" и др.

С ООО «Алекс» у группы компаний «Белая долина» налажены прочные хозяйственные связи. 3. Производители кормов - ОАО «Саратовский комбикормовый завод», ООО «Стандарт», поставщики упаковки для молочных продуктов - ЗАО «Евротара-Плюс», и оборудования для производственных цехов - ООО «НАТ-Саратов», ООО НПП «УльтразвукТео». Мы не стали выделять кормовую и сырьевую базу с поддерживающей их инфраструктурой в отдельный сектор, а включили их в один поддерживающий кластер блок наряду с консалтинговыми, рекламными, транспортными и др. компаниями, что показывает их равнозначность и важность для развития молочного кла-

стера. Корма являются основой качества конечной продукции, также как и селекционно-племенная работа, ветеринарный контроль и уход за скотом важны при управлении качеством продукции. Торговую марку «Белая долина» мы предлагаем сделать - брендом регионального масштаба, «зонтичным» для всех участников кластера.

Таким образом, проведенный анализ характеристик молочнопродуктового кластера Саратовской области по главному, комплексному классификационному признаку показал, что он является эндемиком, то есть формирующимся за счет существующих собственных предпосылок без внешнего воздействия естественным путем. Задачей нашего исследования является ускоренное формирование высококонкурентоспособного молочного кластера Саратовской области на основе как существующих, так и авторских теоретических и прикладных результатов.

## **2.2 Идентификация агломераций на территории региона и оценка их конкурентоспособности**

Полученные в ходе анализа характеристик молочнопродуктового кластера Саратовской области выводы составили основу для дальнейших исследований, в том числе в вопросе повышения его конкурентоспособности и вывода со стадии протокластера на стадию развитого кластера.

Что касается методов повышения конкурентоспособности, то в настоящее время в современной экономике все большее внимание стало уделяться изучению такой территориальной организации общества как агломерация, так как в результате территориальной концентрации производств и других экономических объектов наблюдается агломерационный эффект, появляющийся за счет того, что компактно размещенные объекты всегда эффективнее, чем те, которые размещены изолированно.

По нашему мнению, в Саратовской области есть следующие предпосылки для формирования конкурентоспособного молочного кластера: нали-

чие конкурентных преимуществ, необходимого уровня локализованности предприятий молочной промышленности и кооперационных межотраслевых связей.

Идентификация кластеров, как правило, заключается в определении значимых для конкретного региона кластерных секторов в терминологии М. Портера и их картографировании. Неизменным критерием значимости той или иной кластерной группы традиционно является ее коэффициент локализации. Методология М. Портера была адаптирована Европейской кластерной обсерваторией: помимо коэффициента локализации для определения значимых кластерных групп использовались дополнительные критерии: размер и фокус [23].

В ходе нашего исследования мы выявили, что в Саратовской области существуют предпосылки для формирования конкурентоспособного молочно-продуктового кластера. А это означает, что если даже в настоящее время как такового кластера нет, то есть некая агломерация (концентрация без развитых связей) предприятий молочного скотоводства и молочной промышленности.

С целью выявления агломераций, были проанализированы производственные показатели муниципальных районов (табл.2.2.1).

Таблица 2.2.1 - Производство молока по муниципальным районам Саратовской области (тыс. тонн)

<b>Районы</b>	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Александрово-Гайский	40418	43019	32910	34916
Аркадакский	27302	27851	29701	21440
Аткарский	22307	25315	18795	15707
Базарно-Карабулакский	39023	43854	48412	<b>45686</b>
Балаковский	24808	23402	24589	24014
Балашовский	34523	29308	32316	<b>36051</b>
Балтайский	3820	3645	3837	3426
Вольский	24293	23890	24617	23270
Воскресенский	9159	9066	6323	5322
Дергачевский	47401	52032	54496	<b>50445</b>

Духовницкий	12546	12601	12970	10717
Екатериновский	25475	26073	26905	23287
Ершовский	42397	39356	40222	39717
Ивантеевский	19534	19561	20056	18411
Калининский	26178	26194	26330	24619
Красноармейский	21918	20118	20816	19788
Краснокутский	34152	38028	39709	39787
Краснопартизанский	20943	21243	19312	19177
Лысогорский	15245	16481	17295	17781
Марксовский	63474	67978	72656	<b>71489</b>
Новобурасский	15053	14867	14700	12367
Новоузенский	50642	54200	54383	<b>55539</b>
Озинский	19280	20980	24660	27737
Перелюбский	28883	30918	31046	32737
Петровский	22285	22676	22889	22202
Питерский	44711	45513	48583	36412
Пугачевский	37008	37258	38455	<b>38589</b>
Ровенский	19463	19509	20778	16956
Романовский	13062	12924	13385	12524
Ртищевский	22778	21962	23494	23249
Самойловский	22757	22810	21269	19968
Саратовский	12557	13144	13986	11158
Советский	18766	16238	15026	14109
Татищевский	15759	16027	17044	17073
Турковский	12285	12459	13305	12762
Федоровский	22493	22491	24056	23708
Хвалынский	11903	12130	13001	13252
Энгельсский	31881	31930	31543	27517

В нашем исследовании принимало участие 37 муниципальных района Саратовской области, в которых осуществляется производство молока. Лидерами в 2012 году среди них являются: Марксовский район (71489 т. тонн), Новоузенский (55539 т. тонн), Дергачевский (50445 тыс.тонн), Базарно-Карабулакский (45686 т. тонн). Данные показатели были достигнуты благодаря инвестиционным проектам, которые предусматривали: создание крупных животноводческих комплексов, на которых было запланировано применение новейших технологий (Племзавод «Трудовой» Марковского района), строительство типовых мини – ферм ("Михайловское" Марковского муниципального района), малобюджетные проекты (в СХПК «Штурм» Новобу-

расского района, ООО «Роща» Базарно - Карабулакского района, «Канчер С.В.» Новобурасского районов области).

Анализ районов Саратовской области с точки зрения потенциального вклада в сырьевой сектор молочного кластера, позволил выделить 4 уровня районов (низкий, средний, высокий уровни и «точки роста») в зависимости от состояния развития производства молока, а, следовательно, возможности включения в кластер (табл. 2.2.2).

Таблица 2.2.2 - Районы, составляющие сырьевой сектор молочного кластера Саратовской области по уровням производства молока (по данным 2012 года)

	Уровни развития районов (по производству молока, тыс.тонн)			
	Низкий (менее 25000 тыс.т)	Средний (26000-38000 тыс. т)	Высокий (38000 -50000 тыс. т)	«Точки роста» (свыше 50000 тыс. т)
Районы Саратовской области	1.Калининский (24619 тыс.т) 2. Фёдоровский (23708 тыс.т) 3. Ртищевский (23249 тыс.т) 4. Петровский (22202 тыс.тонн) и др.	1.Балашовский (36051 тыс. т) 2.Питерский (36412 тыс.т) 3.Александрово-Гайский (34916 тыс.т) 4.Перелюбский (32737тыс.т) 5. Озинский (27737 тыс.т) 6. Энгельский (27517 тыс.т)	1.Базарно-Карабулакский (45686 тыс. тонн) 2.Ершовский (39717 тыс. тонн) 3. Краснокутский (39787 тыс. тонн) 4. Балашовский (36051 тыс. тонн) 5. Пугачевский (38589 ты.тонн)	1. Марковский (71489 тыс. тонн), 2.Новоузенский (55539 тыс. тонн) 3.Дергачевский (50445 тыс. тонн)

В качестве исходной базы при определении оптимального уровня собственного производства молока и молочных продуктов правомерно ориентироваться на уровень душевого производства (табл.2.2.3).

Таблица 2.2.3- Коэффициент душевого производства (КД) молока по районам Саратовской области

	Удел.вес молочной отрасли района		Удел.вес населения района		КД	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Александрово-Гайский	3,24	3,62	0,67	0,66	4,835821	5,484848
Аркадакский	2,92	2,22	1,04	1	2,807692	2,22
Аткарский	1,85	1,62	1,67	1,66	1,107784	0,975904



Базарно-Карабулакский	4,77	4,73	1,26	1,23	3,785714	3,845528
Балаковский	2,42	2,49	8,74	8,7	0,276888	0,286207
Балашовский	3,18	3,73	4,49	4,47	0,708241	0,834452
Балтайский	0,38	0,35	0,49	0,48	0,77551	0,729167
Вольский	2,42	2,41	3,72	3,69	0,650538	0,653117
Воскресенский	0,62	0,55	0,48	0,48	1,291667	1,145833
Дергачевский	5,37	5,23	0,84	0,82	6,392857	6,378049
Духовницкий	1,28	1,11	0,51	0,51	2,509804	2,176471
Екатериновский	2,65	2,41	0,78	0,77	3,397436	3,12987
Ершовский	3,96	4,11	1,65	1,62	2,4	2,537037
Ивантеевский	1,97	1,9	0,6	0,59	3,283333	3,220339
Калининский	2,59	0,55	1,32	1,31	1,962121	0,419847
Красноармейский	2,04	2,05	1,93	1,92	1,056995	1,067708
Краснокутский	3,9	4,12	1,37	1,37	2,846715	3,007299
Краснопартизанский	1,9	1,98	0,51	0,49	3,72549	4,040816
Лысогорский	1,7	1,84	0,79	0,79	2,151899	2,329114
Марковский	7,15	7,49	2,59	2,58	2,760618	2,903101
Новобурасский	1,45	1,28	0,65	0,65	2,230769	1,969231
Новоузенский	5,35	5,75	1,28	1,26	4,179688	4,563492
Озинский	2,42	2,88	0,76	0,75	3,184211	3,84
Перелюбский	3,05	3,39	0,58	0,58	5,258621	5,844828
Петровский	2,25	2,3	1,81	1,79	1,243094	1,284916
Питерский	4,78	3,77	0,72	0,71	6,638889	5,309859
Пугачевский	3,79	4	2,45	2,43	1,546939	1,646091
Ровенский	2,04	1,76	0,66	0,67	3,090909	2,626866
Романовский	1,32	1,29	0,64	0,63	2,0625	2,047619
Ртищевский	2,31	2,41	2,32	2,31	0,99569	1,04329
Самойловский	2,09	2,07	0,85	0,83	2,458824	2,493976
Саратовский	1,37	1,16	1,91	1,94	0,717277	0,597938
Советский	1,48	1,46	1,11	1,1	1,333333	1,327273
Татищевский	1,68	1,77	1,13	1,14	1,486726	1,552632
Турковский	1,3	1,32	0,51	0,5	2,54902	2,64
Федоровский	2,37	2,46	0,83	0,82	2,855422	3
Хвалынский	1,28	1,37	0,95	0,95	1,347368	1,442105
Энгельский	3,1	2,85	11,3	11,6	0,274336	0,24569

Расчет коэффициента душевого производства (КД) молока по районам Саратовской области показал, что большинство районов достигают уровня самообеспеченности молоком. Анализ КД показал, что молочное производство для большинства районов является отраслью специализации, т.е. у молочнопродуктового кластера есть потенциальные производственные площадки.

Оценка среднесписочной численности работников молочной промышленности показала, что в 2014 произошел спад количества занятых

на 11%, что также означает проявление начала кризисной ситуации в молочной промышленности Саратовской области (табл. 2.2.4).

Таблица 2.2.4- Среднесписочная численность работников, занятых в производстве молочных продуктов в России и Саратовской области (чел.)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	175459	175195	168100	160799	157097	152249
Саратовская область	2361	2423	2163	2309	2780	2484

В России также происходит спад числа занятых в производстве молочных продуктов, в 2014 году численность снизилась на 4848 чел., что требует новых подходов для расширения производства молочных продуктов в стране.

Для оценки уровня локализации молочнопродуктового протокластера нами были предложены следующие коэффициенты:

- локализации (отношение доли занятых в МППК в общей численности занятых по Саратовской области к аналогичному общероссийскому показателю)

- специализации (соотношение объёма выпуска МППК к объёму выпуска всех основных видов сельскохозяйственной продовольственной продукции по области и объёма выпуска МППК к объёму выпуска по основным видам сельскохозяйственной продовольственной продукции по России);

- душевого производства (отношение доли объёма производства МППК области в общем общероссийском аналогичном показателе к доле населения области в населении страны);

- уровня развития ( $K_u$ ) (отношение произведенной продукции отрасли МППК по области к объёму её потребления в области) (табл. 2.2.5).

Расчеты показали, что молочная промышленность является отраслью специализации Саратовской области. Коэффициент уровня развития

молочной промышленности в Саратовской области ( $K_y$ ) больше 1. Степень специализации по молочной промышленности в Саратовской области – средняя. Формирование кластера должно привести к повышению эффективности деятельности компаний, расширению ассортимента и качества выпускаемой молочной продукции, что будет способствовать расширению и упорядочиванию межотраслевых связей и позволит увеличить их эффективность.

Таблица 2.2.5 - Территориальной локализация корневых отраслей МППК Саратовской области

Коэффициент	Молочное скотоводство		Молочная промышленность	
	2010 г	2014 г	2010 г.	2014 г.
Локализации ( $K_L, LQ$ )	0,64	0,53	0,87	1,07
Специализации ( $K_c, S_{bn}$ )	0,84	0,61	1,22	0,95
Коэффициент душевого производства ( $K_d, D_{bn}$ )	0,81	0,94	1,82	1,48
Коэффициент уровня развития ( $K_y$ )	1,18	1,09	1,27	1,18

Значение коэффициента уровня развития молочной отрасли  $K_y > 1$  показывает, что с точки зрения формирования конкурентоспособного молочного кластера существует потенциал для роста производительности труда, развития связанных отраслей, снижения отрицательного влияния на окружающую среду и социально-экономический рост развития региона.

Мы также провели исследование локализации производства молока по районам Саратовской области в разрезе сельскохозяйственных организаций, личных хозяйств населения и крестьянско-фермерских хозяйств (табл.2.2.6). Углубленное изучение локализации внутри области показало, что структура ядра имеет полифокальную структуру с несколькими ярко выраженными центрами притяжения, которые можно рассматривать как субкластеры.

Таблица 2.2.6- Коэффициенты локализации производства молока в районах Саратовской области по данным 2013 года

Районы	С/х организации		ЛПХ		КФХ	
	LQ по занятым	LQ по площади	LQ по занятым	LQ по площади	LQ по занятым	LQ по площади
Александрово-Гайский	0	0	4,5	1,1	2,0	0,5
Аркадакский	0,7	0,3	1,6	0,7	0,2	0,1
Аткарский	1,4	0,9	0,9	0,6	0,1	0,1
Базарно-Карабулакский	10,1	5,4	2,2	1,2	0,2	0,1
Балаковский	0,9	0,2	2,9	0,8	0,5	0,1
Балашовский	0,4	0,5	0,8	1,3	0,1	0,2
Балтайский	0,2	0,1	0,7	0,3	0,0	0,0
Вольский	0,8	0,8	0,3	0,3	0,0	0,0
Воскресенский	0,0	0,0	0,9	0,3	-	-
Дергачевский	0	0,1	7,6	1,4	0,5	0,1
Духовницкий	0,7	0,0	2,1	0,6	0,0	0,0
Екатериновский	1,4	0,6	1,7	0,4	0,0	0,0
Ершовский	10,1	0,3	2,5	0,9	0,0	0,0
Ивантеевский	0,9	1,8	2,0	0,6	0,0	0,0
Калининский	0,4	1,6	1,4	0,6	0,1	0,0
Красноармейский	0,2	1,0	0,8	0,5	0,1	0,1
Краснокутский	0,8	0,4	2,7	1,3	0,1	0,0
Краснопартизанский	0,0	0,1	4,5	0,9	0,0	0,0
Лысогорский	0	1,3	1,3	0,4	0,1	0,0
Марковский	0,7	11,4	2,9	0,8	0,2	0,1
Новобураский	1,4	2,7	1,1	0,4	0,0	0,0
Новоузенский	10,1	0,1	4,9	1,5	0,0	0,0
Озинский	0,9	0,0	4,6	0,8	0,0	0,0
Перелюбский	0,4	0,0	5,5	0,9	0,0	0,0
Петровский	0,2	1,3	0,9	0,7	0,1	0,1
Питерский	0,8	0,0	5,5	1,5	0,4	0,1
Пугачевский	0,0	1,5	1,6	1,0	0,0	0,0
Ровенский	0	0,0	3,1	1,0	-	-
Романовский	0,7	0,0	1,5	0,7	0,2	
Ртищевский	1,4	0,4	1,1	1,1	0,1	0,1
Самойловский	10,1	0,1	2,1	0,6	0,1	0,0
Саратовский	0,9	0,2	0,4	0,5	0,1	0,1
Советский	0,4	0,0	1,1	0,8	0,1	0,1
Татищевский	0,2	2,6	0,8	0,5	0,2	0,1
Турковский	0,8	0,0	1,3	0,5	-	-
Федоровский	0,0	0,5	2,4	0,8	0,3	0,1
Хвалынский	1,1	0,5	0,8	0,4	0,1	0,1
Энгельский	0,6	0,7	0,6	0,6	0,1	0,1

Под молочным субкластером мы понимаем группу сильных предприятий молочно-продуктового подкомплекса, территориально близко расположенных друг от друга и являющихся потенциальными носителями кластерных инициатив для развития областного молочно-продуктового кластера. Проведенный анализ показал, что на территории Саратовской области есть несколько потенциальных молочных субкластеров: «Энгельс + Маркс», «Балаково + Вольск», «Новые Бурасы + Базарный Карабулак» (рис. 2.2.1).

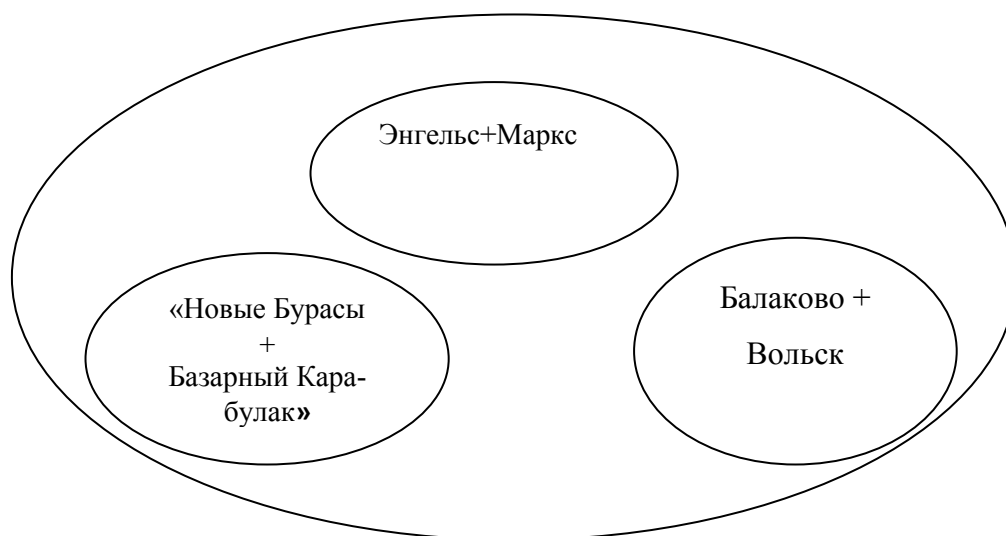


Рисунок 2.2.1- Субкластеры молочно-продуктового кластера Саратовской области (гипотеза 1)

С целью проверки гипотезы о формирующихся субкластерах был проведен расчет коэффициента локализации производства молока по районам Саратовской области (по сельскохозяйственным организациям) (табл. 2.2.7).

Исследование показало, что 10 районов: Марксовский, Новобурасский, Базарно - Карабулакский, Ивантеевский, Калининский, Красноармейский, Лысогорский, Петровский, Пугачевский и Татищевский имеют на своей территории локализацию производства молочных продуктов. Коэффициент локализации  $LQ_1$  (по занятым) рассчитывается по формуле:

$$LQ_1 = \frac{Pr}{Hr} : \frac{Po}{Ho}, \text{ где}$$

Pr - производство молока в районе

Hr - жители, занятые в с/х (в районе)

Po - производство молока (в Саратовской области)

Но - занятые в с/х ( в Саратовской области)

Коэффициент LQ 2 (по площади) рассчитывается по формуле:

$LQ 2 = \frac{Pr}{Sp} : \frac{Po}{So}$ , где

Pr - производство молока в районе

Sp - площадь земель с/х угодий территории района

Po - производство молока (в Саратовской области)

So - площадь земель с/х угодий территории Саратовской области

Таблица 2.2.7 - Локализация производства молока в районах Саратовской области (по данным 2013 года)

	Районы с $LQ < 0.3$	Районы с $1 > LQ > 0.3$	Районы с $LQ > 1$
LQ 1 (по занятым)	Балтайский, Перелюбский, Саратовский, Советский	Аркадакский, Балаковский, Балашовский, Вольский, Дергачевский, Ершовский, Краснокутский, Каснопартизанский, Новоузенский, Ртищевский, Самойловский, Энгельский	Марксовский, Новобурасский, Базарно-Карабулакский, Ивантеевский, Калининский, Красноармейский, Лысогорский, Петровский, Пугачевский, Аткарский, Екатериновский, Татищевский, Федоровский и Хвалынский
Общее количество	4 района	12	14 районов
LQ 2 (по площади)	Балтайский, Балаковский, Дергачевский, Краснопартизанский, Новоузенский, Самойловский, Саратовский,	Аркадакский, Аткарский, Балашовский, Вольский, Екатериновский, Ершовский, Краснокутский, Ртищевский, Федоровский, Хвалынский, Энгельский	Марксовский, Новобурасский, Базарно-Карабулакский, Ивантеевский, Калининский, Красноармейский, Лысогорский, Петровский, Пугачевский, Татищевский
Общее количество	7 районов	11 районов	10 районов

Группировка районов по коэффициенту локализации, рассчитанному по количеству занятых, показала, что в Саратовской области 4 района с  $LQ < 0.3$ , 12 районов – с  $1 > LQ > 0.3$ , 14 районов – с  $LQ > 1$ . Использование коэффициента локализации, рассчитанного по площади показало, что имеется 7 районов с  $LQ < 0.3$ , 11 районов – с  $1 > LQ > 0.3$  и 10 районов – с  $LQ > 1$ .

Из таблицы 2.2.8 видно, что именно в Марксовском, Новобураском и Базарно - Карабулакском районах коэффициенты локализации наивысшие (от 7,2 до 41,4 по 2013 году).

Таблица 2.2.8 - Коэффициенты локализации производства молока по с/х предприятиям в районах Саратовской области (с  $LQ$  более 1)

районы	2011 г.		2012		2013	
	LQ 1 (по заня- тым)	LQ 2 (по пло- щади)	LQ 1 (по заня- тым)	LQ 2 (по пло- щади)	LQ 1 (по заня- тым)	LQ 2 (по пло- щади)
Марксовский	38,3	10,5	39,5	10,7	41,4	11,4
Базарно - Карабу- лакский	12,4	7,3	11,9	6,2	10,1	5,4
Новобураский	6,5	2,7	6,5	2,4	7,2	2,7
Ивантеевский	4,8	1,3	5,6	1,6	6,2	1,8
Калининский	3,1	1,2	3,7	1,5	4,0	1,6
Красноармейский	1,8	1,3	1,7	1,0	1,7	1,0
Лысогорский	3,5	1,4	4,0	1,4	3,8	1,3
Петровский	1,7	1,3	1,7	1,3	1,7	1,3
Пугачевский	1,9	1,1	2,1	1,3	2,3	1,5
Татищевский	4,7	3,0	4,3	2,4	4,6	2,6

В результате проведенных исследований мы пришли к выводу, что объективно существует три агломерации, претендующие на роль молочно-продуктовых субкластеров Саратовской области и имеющие «якорные» предприятия по производству молока (Марксовский, Новые Бурасы, Базарный Карабулак,  $LQ > 1$ ) и «якорные» предприятия по переработке молока (Энгельс, Вольск, Саратов) (рис. 2.2.2).

Выбранные районы территориально выгодно расположены для осуществления кластерных взаимодействий. Расстояние между районами субкластера в 50 км не препятствует развитию хозяйственных связей, что важно

для динамичного развития молочнопродуктового подкомплекса и согласования объёмов производства молока с потребностью перерабатывающих предприятий области. В ходе формирования субкластеров необходимо выстраивание эффективных взаимосвязей между их предприятиями - участниками.

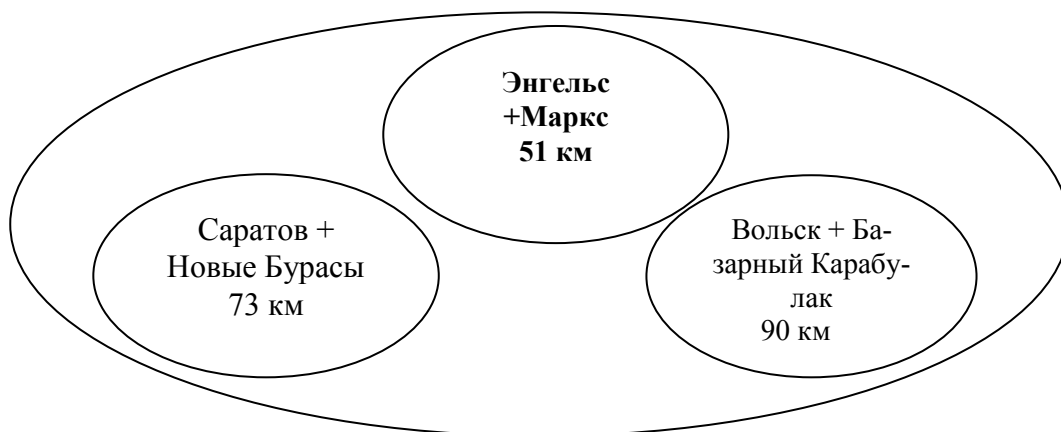


Рисунок 2.2.2. Субкластеры молочно-продуктового кластера Саратовской области (гипотеза 2)

Кроме успешного территориального размещения районов, необходимо также наличие в них и других условий для формирования молочнопродуктового субкластера (табл.2.2.9).

Таблица 2.2.9 - Характеристика районов формирования молочных субкластеров

Районы	Корневые элементы субкластера	Дополнительные элементы	Наличие условий для формирования молочного субкластера
Энгельсский	ООО «Молочный комбинат Энгельсский»	С/х предприятия	Диверсифицированное товарное сельскохозяйственное производство, квалифицированная рабочая сила и система ее воспроизводства. Животноводство традиционно для района, заложено первыми поселенцами
Марковский	ОАО «Маслодел», ООО «Товарное хозяйство»	С/х предприятия, учебные заведения г. Маркс, производители Марковского района, занимающиеся выпуском пищевых продуктов.	
Новобурасский	ОАО «Новобурасский молокозавод»;	С/х предприятия	
Базарно-Карабулакский	ФГУ "Базарно-Карабулакский молочный завод"		



Саратовский	ОАО «Саратовский молочный комбинат»	Сельскохозяйственные предприятия района, учебные заведения	Квалифицированная рабочая сила, возможность широкого внедрения технологических инноваций на базе мелиоративных систем, что делает его одной из «точек роста» объединенного муниципального образования.
Вольский	ЗАО «Молоко Поволжья» и ОАО «Гормолзавод Вольский».	Сельскохозяйственные предприятия района. На базе ОАО «Гормолзавод Вольский» функционирует компания «Вольский кондитер-2».	Диверсифицированное товарное сельскохозяйственное производство. специализирующаяся на производстве конфет с реализацией на рынках региона.

Исходя из анализа можно сделать общий вывод о том, что районы субкластеров территориально граничат друг с другом и могут сообща выступать отправными точками для формирования областного молочнопродуктового кластера. В субкластере «Энгельс + Маркс» существуют элементы инфраструктуры (учебные заведения, крупные предприятия, достаточно развитый потребительский рынок), которые могут представлять интерес для кластерной структуры. Основным направлением деятельности субкластера должно стать производство молочных продуктов и развитие инфраструктуры кластера. В субкластере «Базарный Карабулак + Вольск» также есть перспективы развития.

Субкластер «Саратов + Новые Бурасы» с точки зрения наличия кластерных инициатив развит слабо, но обладает потенциалом создания необходимой инфраструктуры на его территории. Так, из доклада о социально-экономическом развитии Новобурасского района за 2014 год, известно, что в районе имеются 9 свободных площадок для потенциальных инвесторов, данные по которым внесены в информационно-аналитическую базу свободных производственных площадок и территорий под застройку. Политика Новобурасского района направлена на развитие малого бизнеса, заинтересованного в повышении качества конкурентоспособности своей продукции.

В Новобурасском районе действует муниципальная программа «Развитие малого предпринимательства в Новобурасском муниципальном районе»,

в рамках которой проводятся конкурсы на предоставление субсидий на развитие собственного бизнеса.

В Саратовском районе активно развивается торговое обслуживание, растут темпы производства на предприятиях по переработке сельскохозяйственной продукции. Данные районы территориально расположены компактно, что удобно для осуществления эффективных экономических взаимосвязей, но осознания пользы совместной деятельности у субъектов молочного рынка пока нет. Для развития субкластеров необходимы совместные усилия их участников по реализации кластерных инициатив, что может выражаться в реализации совместных проектов. Совместные проекты предполагают организацию предприятиями коллективных акций, рекламы, маркетинга, продаж и закупок, развитие кластерной инфраструктуры - капитальной, территориальной, производственной, образовательной, инновационной и т.д. Предприятия-участники кластера могут совместно строить производственные здания, автодороги, технопарки, создавать центры обучения и исследований. В результате совместных проектов происходит улучшение отношений между предприятиями субкластера, уровень доверия растет, происходит укрепление социального и человеческого капитала территории, происходит повышение конкурентоспособности кластера в целом.

Лидером среди представленных районов является Марковский район (табл.2.2.10). Он обладает серьёзным потенциалом для создания молочно-продуктового кластера и претендует на роль центра областного кластера.

SWOT –анализ Марковского района показал широкие возможности для реализации кластер-ориентированной политики. Исследование показало, что у Марковского района есть возможности установления взаимовыгодных отношений с соседними районами и развития. Он обладает потенциалом развития молочнопродуктового субкластера, важным элементом которого является предпринимательская инициатива, готовность местной администрации активно сотрудничать с бизнесом, поддерживать предпринимательские проекты. Кроме того, Марковский район географически выгодно расположен -

на левом берегу реки Волги. В непосредственной близости от района находятся динамично развивающаяся Самарская область. Такое географическое расположение района позволяет осуществлять тесное экономическое взаимодействие и производить внешние товарообменные операции и выгодную транспортировку своей продукции. Через Марковский район проходят федеральные автодороги.

Таблица 2.2.10 -SWOT –анализ Марковского района

I. Сильные стороны	II. Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выгодное географическое положение.</li> <li>- хорошо развитая магистральная транспортная сеть.</li> <li>-наличие предприятий молочной промышленности, которые работают на местном сырье;</li> <li>- наличие значительной численности трудового потенциала и высококвалифицированных работников.</li> <li>- развитая социальная сфера, наличие необходимых объектов социальной инфраструктуры;</li> <li>- наличие земельных ресурсов для ведения сельскохозяйственного производ-водства</li> <li>- наличие крупных сельхоз-производителей на территории района;</li> <li>- увеличение числа малых предприятий;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отток молодёжи;</li> <li>- высокая степень физического износа основных фондов в учреждениях социальной инфраструктуры</li> <li>-высокая стоимость предоставляемых жилищно-коммунальных услуг;</li> <li>- низкий уровень среднемесячной начисленной заработной платы работающих в экономике муниципального района;</li> <li>- недостаточное количество современных молодежных культурно - досуговых центров и спортивных объектов;</li> </ul>
III. Возможности	IV. Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности установления взаимовыгодных экономических, партнерских отношений с другими районами и регионами РФ.</li> <li>- развитие крупного сельскохозяйственного производства на территории района, а также фермерских и личных подсобных хозяйств;</li> <li>- дальнейшее развитие малого предпринимательства, расширение сферы услуг в районе, увеличение оборота розничной торговли и общественного питания;</li> <li>- развитие производств по переработке сельскохозяйственной продукции;</li> <li>- формирование молочно-продуктового кластера.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- усиление негативных демографических тенденций в районе;</li> <li>- снижение налогового потенциала, бюджетной обеспеченности, налоговой и экономической базы района;</li> <li>- прекращение деятельности ряда предприятий и сокращение количества рабочих мест;</li> <li>- рост уровня безработицы в удаленных населенных пунктах сельских поселений, повышение социальной напряженности;</li> <li>- снижение инвестиционной привлекательности экономики района;</li> <li>- снижение качества жилищно-коммунальных услуг, повышение тарифов на ЖКУ; и, как следствие рост социальной напряженности в районе;</li> <li>- низкий удельный вес собственных доходных источников, зависимость от трансфертов из бюджетов других уровней</li> </ul>

Рассмотрим наличие потенциалов всех районов, образующих субкластеры (табл.2.2.11).

Таблица 2.2.11 - Потенциалы районов, образующих субкластеры

Потенциал района		Район					
		Маркс	Энгельс	Базарный Ка-рабулак	Вольск	Саратов	Новые Бурасы
Ресурсный	Наличие водных, земельных и др.ресурсы	+	+	+	+/-	+/-	+
Производственный	Наличие крупных производств	+	+	+	+/-	+	+
Технологический	Использование современных аграрных и промышленных технологий	+	+	-	+/-	+/-	+/-
Самоорганизационный	Наличие системы частно - муниципального партнерства, некоммерческих и общественных организаций и объединений	-	-	-	-	-	-
Инвестиционный	Рост объемов инвестиций в основной капитал	+	+/-	+	+/-	+	+
Инновационный	Наличие производственных мощностей для выпуска инновационной продукции	+	+/-	+	+/-	+	+
Информационный	Наличие услуг IP-телефонии, интернет-услуг и т.д.	+	+	+	+	+	+
Трудовой	Положительная динамика на рынке труда	+	+/-	+/-	+/-	+/-	+/-
Рыночный	Возможность увеличения рыночных долей предприятий	+	+	+	+	+	+
Предпринимательская инициатива	Готовность администраций районов активно сотрудничать с бизнесом	+	+/-	+/-	+/-	+/-	+/-

При выборе районов, образующих субкластеры, важно наличие в них определенного набора ресурсов, таких как, наличие водных, земельных ресурсов, крупных производств, использование современных аграрных и промышленных технологий, наличие системы муниципального партнерства,

рост объемов инвестиций, наличие производственных мощностей, телефони, интернета, трудового, рыночного и предпринимательского потенциалов.

По-нашему мнению, одним из самых важных потенциалов является предпринимательский. Именно от готовности местных администраций активно сотрудничать с бизнесом, с администрациями ближайших районов зависит успех реализации кластерных инициатив.

В ходе исследования потенциальные субкластеры были охарактеризованы по основным классификационным характеристикам, что считаем необходимым для определения специфики целей кластер-ориентированной политики и обоснования внутрикластерных инициативных проектов (табл.2.2.12).

Таблица 2.2.12 -Классификационные характеристики субкластеров

Классификационная характеристика		Субкластеры		
		Энгельс + Маркс	Саратов + Новые Бура-сы	Вольск + Базарный Карабулак
По степени однородности	Отраслевой, межотраслевой	Отраслевой	Отраслевой	Отраслевой
По степени значимости	Высокая, средняя, низкая	Высокая	Средняя	Средняя
По степени зрелости	Зарождающийся, зрелый, затухающий	Зарождающийся	Зарождающийся	Зарождающийся
По степени конкурентоспособности	Высококонкурентоспособный, среднеконкурентоспособный и низкоконкурентоспособный	Низкоконкурентоспособный	Низкоконкурентоспособный	Низкоконкурентоспособный

По уровню развития субкластеры являются возникающими, но остаются низкоконкурентоспособными микрокластерами, нуждающимися в целенаправленном формировании и усилении своей экономической значимости.

С учетом объема производства молока в муниципальных районах области отметим крупных поставщиков сырья на карте (рис.2.2.3).

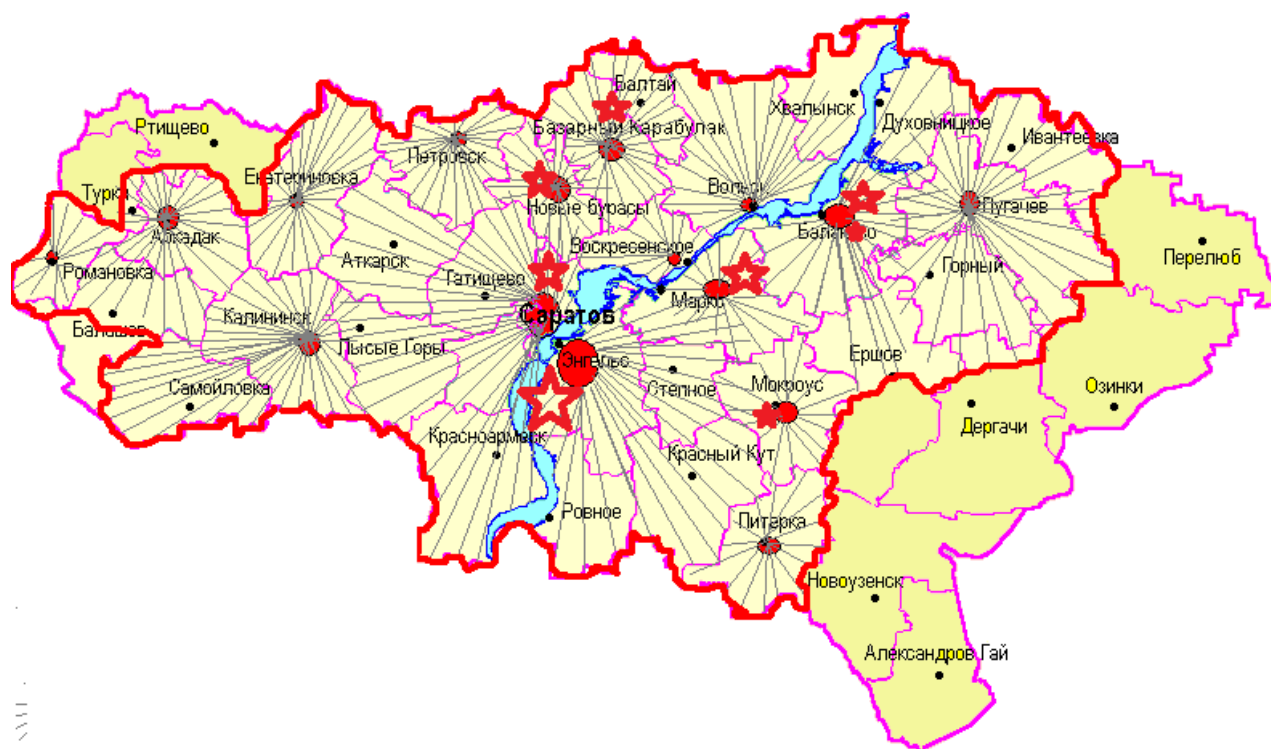


Рисунок 2.2.3 - Географическое размещение производителей молока в Саратовской области

Географически крупные производители молока Саратовской области близко сконцентрированы относительно друг друга, что дает им возможность обмена опытом, но в настоящее время, как и ранее, производители не практикуют совместных проектов в ведении бизнеса. Расположение предприятий близко к крупным городам образует «молочное кольцо», которое позволяет быстро доставлять молоко переработчику, а готовую продукцию потребителю.

При этом радиус территориальной границы для субкластеров минимален («Энгельс + Маркс» - 51 км., «Саратов + Новые Бурасы» - 73 км., Вольск + Базарный Карабулак – 90 км) и комфортен для осуществления кластерных взаимодействий (совместных проектов и транспортных перевозок). Именно поэтому мы рассматриваем субкластеры как потенциальных носителей кла-

стерных инициатив, играющих каталитическую роль «точек роста» в развитии МППК всей области.

Образование «молочного кольца» вокруг крупных городов (рис.2.2) делает актуальной реализацию таких совместных проектов, как поэтапная организация взаимодействий между лидерами-производителями в каждом субкластере, между субкластерами и в целом внутри молочно-продуктового кластера.

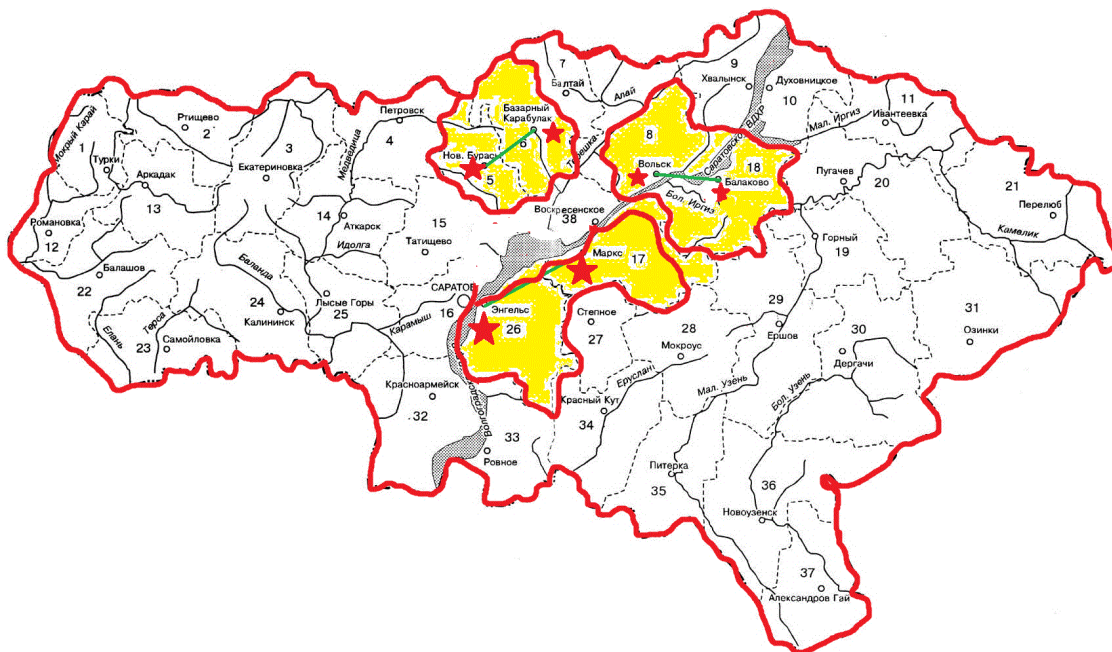


Рисунок 2.2.4 - Географическое расположение молочнопродуктовых субкластеров Саратовской области

Компактное размещение производства молочных продуктов по области в комплексе с постоянной модернизацией производства, развитием инфраструктуры, укреплением племенного потенциала, благоприятными природно-климатическими условиями и ростом спроса на региональном рынке дают кластерам дополнительные возможности по развитию: росту производства молока и молочных продуктов еще более высокого качества, снижению себестоимости молочной продукции, привлечению инвесторов в регион, налаживанию целевой подготовки специалистов для молочного кластера и реализации межкластерных проектов.

Для оценки конкурентных преимуществ потенциального молочнопродуктового кластера и внешних возможностей для его развития нами был проведен SWOT-анализ (табл. 2.2.13), который показал, что существует реальная возможность производства ещё более качественных молочных продуктов путем использования прогрессивных технологий, привлечения инвесторов, реализация межкластерных проектов.

Таблица 2.2.13 - SWOT-анализ формирования молочного кластера на территории Саратовской области [47]

I. Сильные стороны	II. Слабые стороны
<p>1 Племенной потенциал и устойчивый спрос на региональном рынке;</p> <p>2 Компактное размещение производства по области;</p> <p>3 Широкий ассортимент молочных продуктов, который выпускают лидеры молочной промышленности;</p> <p>4 Развивающаяся научно-инновационная и образовательная инфраструктура в регионе;</p> <p>5 Постоянная модернизация перерабатывающих молоко предприятий.</p> <p>6 Возникновение у лидеров отрасли нового предпринимательского мышления в области взаимодействий с поставщиками, потребителями и др.</p>	<p>1. Отставание развития кормопроизводства от потребностей отрасли;</p> <p>2. Недостаточный технологический уровень развития отрасли;</p> <p>3. Ветеринарное неблагополучие некоторых хозяйств;</p> <p>4. Низкое использование производственных мощностей перерабатывающими предприятиями;</p> <p>5. Сезонные колебания молочного производства;</p> <p>6. Нет сформированной системы внедрения инноваций;</p> <p>7. Низкая покупательская способность части населения области.</p> <p>8. Недостаточная организованность участников кластера.</p>
III. Возможности	IV. Угрозы
<p>1. Производство молока и молочных продуктов ещё более высокого качества за счет благоприятных природно-климатических условий;</p> <p>2. Внедрение и использование прогрессивных технологий производства молочной продукции (снижение себестоимости производства);</p> <p>3. Привлечение инвесторов в регион, в т.ч. иностранных</p> <p>4. Активное взаимодействие с зарубежными производителями молока;</p> <p>5. Целевая подготовка специалистов для молочного кластера.</p> <p>6. Межкластерная реализация проектов.</p>	<p>1. Отсутствие государственной поддержки развития молочного кластера;</p> <p>2. Нестабильная экономическая ситуация;</p> <p>3. Несовершенство кредитно-финансовой сферы (трудность в получение кредита)</p> <p>4. Наличие конкурентов;</p> <p>5. Медленное развитие кластера из-за отсутствия опыта работы в кластере.</p>



Но наличие конкурентных преимуществ и территориальная локализация – не единственные и даже не самые главные признаки уровня развития кластера. Как отмечается в [96], ключевыми показателями кластеризации являются наличие тесных связей между участниками и проявления сотрудничества между компаниями-конкурентами. Чем более разнообразны, устойчивы и глубоки эти взаимосвязи, тем более сформированным является кластер.

С целью выявления предпосылки наличия кооперационных связей по созданию кластера нами были проведены социологические исследования на ООО «Молочный комбинат Энгельсский» (ООО «МКЭ»)[47]. Мы провели экспертный опрос руководства данного молочного комбината относительно сложившихся взаимоотношений с другими перерабатывающими молоко предприятиями в Саратовской области и оценки потенциала кластеризации и выявили, что ООО «МКЭ» сотрудничает со своими поставщиками длительный срок (более 5 лет), с ними налажены долгосрочные взаимоотношения, с ними всегда согласуется изменение ассортимента продукции и для них существуют специальные льготы [47]. Если качество поставляемой продукции не совсем удовлетворяет производственным требованиям, то ООО «МКЭ» оказывает сам помощь, например, закупает охладители, проводит необходимые лабораторные исследования, осуществляет доставку с места сбора молока. У ООО «МКЭ» налажено сотрудничество с покупателями: молочный комбинат постоянно совершенствует систему взаимоотношения с покупателями с целью удовлетворения запросов потребителей в качественной молочной продукции (часто проводятся маркетинговые акции, выставки, конкурсы и много других интересных мероприятий). ООО «МКЭ» сотрудничает с организациями системы образования в виде привлечения новых сотрудников. В подготовке выпускников учебных заведений, устраивающихся в компанию, руководство ООО «МКЭ» в целом удовлетворено, хотя взаимодействие с учебными заведениями с целью адаптации учебных программ к реальным потребностям компании пока не налажено (табл.2.2.14). На данном этапе возможно лишь повышение квалификации в рамках предприятия. Что каса-

ется сотрудничества ООО «МКЭ» с региональной властью, то его пока также нельзя назвать тесным, хотя в условиях кризиса ООО «МКЭ» оказывалась помощь в виде оптимизации налогообложения и снижения НДС [47].

Таблица 2.2.14 - Предпосылки наличия кооперационных связей ООО «Молочный комбинат Энгельский» [47]

Участники экономической деятельности	Особенности сотрудничества
ООО «МКЭ»	Численность сотрудников от 500 до 1000. Доля основного продукта молока- 50% в выпуске компании, рост выпуска темпами до 10% в год, за последний год выпуск компании увеличился менее чем на 20%, на региональный рынок предприятие поставляет приблизительно 80% дохода, в другие регионы России – 20%.
Поставщики	Срок сотрудничества с поставщиками - свыше 5 лет. Существуют льготы для постоянных поставщиков. Если бы ООО «МКЭ» пришлось поменять поставщиков по каким либо причинам, то сделал бы это с затруднениями. Поставщики и обслуживающие предприятия находятся преимущественно в нашем регионе и имеют устойчивые связи с комбинатом. У ООО «Молочный комбинат Энгельский» есть свои поставщики, с которыми налажены долгосрочные взаимоотношения, и с ними всегда согласуется изменение ассортимента продукции. Если качество поставляемой продукции не совсем удовлетворяет производственным требованиям, то ОАО «МКЭ» оказывает сам помощь, например, закупает охладители, проводит необходимые лабораторные исследования, осуществляет доставку с места сбора молока.
Покупатели	Молочный комбинат постоянно совершенствует систему взаимоотношения с покупателями с целью удовлетворения запросов потребителей в качественной молочной продукции (периодически проводятся маркетинговые акции, выставки, конкурсы и много других интересных мероприятий).
Конкуренты	Обмен информацией и технологии производства; обмен информацией о состоянии спроса; совместное использование активов (зданий, сооружений, транспортной инфраструктуры, информационных баз). Но у ООО «Молочный комбинат Энгельский» есть также планы развивать: обмен информацией о состоянии спроса; обмен успешным опытом применения управленческих технологий; кооперация в рамках отдельных бизнес-проектов; совместные программы обучения или повышения квалификации; совместное использование результатов НИОКР; совместная разработка предложений по совершенствованию экономической политики.
Система образования	В течение последних 2-лет активно привлекались новые сотрудники, в основном из города в котором расположено предприятие. По уровню образования среднее профессиональное образование и высшее удовлетворяют потребностям компании. В подготовке выпускников учебных заведений, устраивающихся в компанию, руководство ООО «МКЭ» в целом удовлетворено, хотя взаимодействие с учебными заведениями с целью адаптации учебных программ к реальным потребностям компании не налажено пока. На данном развитии предприятия возможно лишь повышение квалификации в рамках предприятия.
Органы власти	По сотрудничеству с органами государственной власти была выявлена необходимость обсуждать с региональными властями проблемы развития бизнеса, но предприятие не знакомо лично с руководителями органов исполнительной власти в регионе, которые являются ответственными за разработку и проведение экономической политики, а также с основными задачами экономической политики региональных властей исполнительной власти. Стратегические планы развития специализации региона на одном или нескольких секторах промышленности также не известны и предприятие не относится к ним. Единственной помощью, которую оказывают региональные власти предприятию данной отрасли в условиях кризиса является – оптимизация налогообложения, снижение НДС.
Другие производители молочных продуктов	ООО «МКЭ» знает других участников подобной специализации в регионе. Необходимо развивать эффективное взаимодействие с ними в процессе производства качественных молочных продуктов.

ООО «МКЭ» использует следующие формы сотрудничества с конкурентами:

- обмен информацией об успешных технологиях производства и состоянии спроса;
- совместное использование активов (зданий, сооружений, транспортной инфраструктуры, информационных баз).

Есть также планы развивать такие формы сотрудничества как обмен успешным опытом применения управленческих технологий, кооперации в рамках отдельных бизнес – проектов, реализация совместных программ обучения или повышения квалификации, коллективное использование результатов НИОКР и совместная разработка предложений по совершенствованию политики регулирования отраслевого рынка.

Существующая межфирменная кооперация положительно влияет на инновационную активность участников экономической деятельности. ООО «МКЭ» осуществляет основные направления инновационной деятельности – разработку новой продукции и новых технологий, исследования рынка и т.д., что является хорошей предпосылкой для развития саратовского молочного кластера.

Данное исследование дало объективное представление о надёжности ООО «Молочный комбинат Энгельский» как партнера, фактических масштабах межфирменной кооперации и готовности предприятия играть роль якорного элемента областного молочнопродуктового кластера [47].

Проведенные исследования позволили экспертным путём оценить состояние и потенциал развития молочной промышленности с точки зрения привлекательности рынка и потенциала кластеризации. Привлекательность рынка – это комплексная оценка рынка сбыта по определённым показателям, наиболее важным с точки зрения принятия бизнес - решений. Потенциал кластеризации предусматривает наличие возможности кооперирования предприятий различных отраслей и инфраструктурных организаций, находящихся на территории региона, в эффективную производственную цепочку, а также

возможности объединения их конкурентных преимуществ для повышения конкурентоспособности региона [13].

С учетом уже имеющего методического опыта [48], в качестве индикаторов потенциала развития кластера были выбраны:

- обеспеченность квалифицированными кадрами;
- сложность производственного процесса;
- количество инноваций;
- развитость аутсорсинга;
- техническая оснащённость предприятий молочной промышленности;
- финансовая стабильность;
- уровень поставок в соседние регионы;
- привлекательность молочного рынка Саратовской области;
- доступность сырья, услуг;
- интегрированность производственных процессов;
- уровень конкуренции;
- характер конкурентных преимуществ лидеров молочной отрасли и

др. (табл. 2.2.15).

Таблица 2.2.15 - Показатели кластерного потенциала молочной промышленности Саратовской области

	Показатель (фактор)	Вес (значимость) фактора (1-7)	Результат
1.	Уровень обеспечённости квалифицированными кадрами	7	35
2.	Количество ноу-хау в отрасли	6	12
3.	Уровень сложности продукции и многоэтапности производственного процесса.	5	20
4.	Уровень связанности (интегрированности) процессов производства продукции.	7	42
5.	Уровни развитости систем аутсорсинга (в т.ч. работы с исследовательскими организациями и Вузами)	7	42
6.	Уровень технической оснащённости предприятий отрасли	7	42
7.	Доля поставок в другие регионы (в т.ч. экспорта)	6	30
8.	Финансовая стабильность	7	35
9.	Ёмкость рынка молочной продукции	7	49
10.	Темпы роста рынка	6	30
11.	Привлекательность молочного рынка Саратовской области	7	42

12.	Уровень конкуренции инновационного рынка, структура конкурентной среды, характер конкурентных преимуществ лидеров молочной отрасли.	7	42
13.	Уровень инновационно-рыночных рисков	6	18
14.	Финансовая стабильность потребителей инновационной продукции в Саратовской области.	7	35
11 5.	«Барьеры» вхождения на рынок	7	35
16.	Доступность сырья, услуг	7	35
	Итого	106	485

В ходе исследования экспертам предлагалось присвоить балл от 1 до 7 (если фактор очень важен – оценка 7 баллов, совсем не важен – 1 балл) каждому показателю кластеризации, отражающий его значимость в целом для кластеризации отрасли, а затем поставить свою оценку, которая соответствует показателю в настоящее время. В итоге были подсчитаны результаты по каждому фактору. Будем считать, что если оценка  $5 < L < 7$ , то потенциал кластеризации значительный, если  $2 < L < 5$ , то средний, а если  $L < 2$ , то низкий. Средневзвешенная оценка  $L$  молочной отрасли по критерию «потенциал кластеризации» составила – 4,96, по критерию «привлекательность рынка» составила – 5,29. Средний балл:  $485/106=4,57$ . Данная оценка свидетельствует о том, что отрасль имеет одновременно средний потенциал кластеризации и значительную привлекательность рынка [47].

На наш взгляд, данная экспертная оценка показывает целесообразность формирования молочнопродуктового кластера на территории Саратовской области, что позволит в перспективе достичь устойчивого развития производства молока.

Кластерный подход включает в себя самые эффективные инструменты для стимулирования регионального развития. Проводимые мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности, а также по развитию молочной отрасли сделают наш регион более экономически привлекательным и позволяют повысить конкурентоспособность экономики региона в целом.

Но в настоящее время в нашей области существуют барьеры, препятствующие формированию кластера: недостаточное качество управления биз-

несом, невысокий уровень развития молочного скотоводства, проблемы с кормовой базой, слабые кооперационные связи между производителями молока, разрыв внутрирегиональных связей между производителями и переработчиками молока, который увеличивается за счет установления низкой закупочной цены на молоко, увеличения выпуска молочных продуктов с целью максимизации прибыли переработчиков, а не снижение затрат (табл. 2.2.16).

Таблица 2.2.16 - Предпосылки и барьеры формирования молочнопродуктового кластера на территории Саратовской области [47]

Барьеры формирования молочнопродуктового кластера	Пути преодоления барьеров
1. Недостаточное качество управления бизнесом; 2. Невысокий уровень развития молочного скотоводства; 3. Проблемы с кормовой базой; 4. Слабые кооперационные связи между производителями молока; 5. Разрыв внутрирегиональных связей между производителями и переработчиками молока	1. Развитие сырьевой базы молочной промышленности; 2. Разработки новой стратегии кормопроизводства; 3. Внедрение новых технологий в производстве и переработке молока 4. Расширение рынков сбыта молочных продуктов; 5. Новые меры государственной поддержки производителей и переработчиков молока; 6. Наличие необходимой инфраструктуры для развития кластеров.

Для того, чтобы молочнопродуктовый кластер развивался и был конкурентоспособным необходимо устранение данных барьеров путем развития сырьевой базы молочной промышленности, разработки новой стратегии кормопроизводства, внедрение новых технологий в производстве и переработке молока, расширения рынков сбыта молочных продуктов, разработки новых мер государственной поддержки производителей и переработчиков молока, развитие инфраструктуры для развития кластеров

### **2.3 Эффективность региональной политики развития молочнопродуктового подкомплекса и ключевые проблемы ее реформирования**

В настоящее время в Саратовской области поставлена цель формирования условий, благоприятных для кластеризации экономики в целом. Это означает, что политика нашего региона направлена на развитие не одного, а сразу нескольких потенциальных кластеров (среди которых молочнопродуктовый). Так, в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Саратовской области на период до 2020 года создание и развитие кластеров является главным направлением государственной политики стимулирования инноваций за счет создания эффективных кооперационных связей между всеми участниками инновационной системы [45].

В молочнопродуктовом подкомплексе Саратовской области кластерный подход мы определили как совокупность принятых к реализации различных видов государственных программ (стратегий, концепций), содержащих инновационные направления и цели развития молочнопродуктового подкомплекса путем стимулирования процессов кластеризации. Мы выделили 7 таких программ, которые в себя содержат составляющие элементы развития молочного кластера [60] (табл.2.3.1).

Изначально основным документом, в котором были заложены основы кластерной политики стала Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года. В подразделе «Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности» отмечено: «Планируется создать кластеры по основным продуктовым подкомплексам: зернопродуктовый, овощной, молочный, мясной, птицеводческий.... Особенность формирования молочного кластера – размещение объектов переработки максимально приближено к крупным городам, образуя своеобразный молочный пояс, где имеется возможность быстрой доставки молочной продукции потребителю» [60]. Во всех остальных пред-

ставленных программах также поставлены задачи для развития молочнопродуктового подкомплекса.

Таблица 2.3.1 - Региональная политика развития молочнопродуктового подкомплекса

	Государственная программа	Основные цели, соответствующие развитию молочнопродуктового подкомплекса
1.	Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года	Улучшение племенной базы; увеличение поголовья скота; интенсификация и технологическое перевооружение действующих производств, строительство, реконструкция и модернизация животноводческих комплексов и ферм; строительство новых и модернизация действующих молокоперерабатывающих предприятий; увеличение мощности предприятий молочной промышленности и производства цельномолочной продукции.
2.	Концепция развития агропромышленного комплекса Саратовской области до 2020 года	Улучшения племенных и продуктивных качеств сельскохозяйственных животных; создание организационно-экономических и технологических условий, способствующих увеличению производства молока во всех категориях хозяйств и обеспечению импортозамещения молочной продукции; освоение новых технологий в сельскохозяйственном производстве области; оптимизация общих условий функционирования отрасли молочного скотоводства путём развития регионального институционального механизма, стимулирующего активность привлечения инвестиций в отрасль, улучшения кадрового, информационного обеспечения предприятий и сохранения природно-экологического потенциала региона; реконструкция и модернизация молокоперерабатывающего производства, внедрение современных ресурсосберегающих технологических линий для выпуска конкурентоспособной продукции; расширение ассортимента молочных продуктов и т.д.
3.	Областная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области 2013-2020 годы»	Развитие молочного животноводства с целью стабилизации и увеличения численности поголовья коров, а также повышение продуктивности дойного стада; ускоренное наращивание производства основных видов продукции животноводства, что позволит повысить уровень потребления населением продуктов ее переработки при одновременном обеспечении их импортозамещения.
4.	Ведомственная целевая программа «Развитие молочного скотоводства и увеличения производства молока в Саратовской области на 2013-2015 годы»	Модернизация молочного скотоводства, увеличение поголовья крупного рогатого скота молочного направления продуктивности и производства молока. Увеличение производства высококачественного молока позволит преодолеть зависимость от импортных поставок.
5.	«Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» на 2013 - 2020 годы	Увеличение объемов производства молока и ускоренное развитие молочного скотоводства на основе инновационно-инвестиционной модернизации отрасли;
6.	«Развитие переработки продукции животноводства в Саратовской области» на 2013-2015 годы	Формирование конкурентоспособной продукции молочной промышленности на областном и межрегиональном рынке, за счет улучшения материально-технической базы предприятий молочной и промышленности, внедрения на предприятиях энергосберегающих и безотходных ресурсосберегающих технологий
7.	«Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности Саратовской области на 2010-2015 годы»	Повышение инвестиционной привлекательности предприятий молочной промышленности



Основная составляющая всех государственных программ, которая их объединяет и призвана привести в итоге к увеличению объема производства молока и ускоренному развитию молочнопродуктового подкомплекса, – с это инновационно-инвестиционная модернизация подкомплекса. Считаем, что модернизация должна быть основана на реализации кластерной политики развития молочно-продуктового подкомплекса за счет создания эффективных кооперационных связей между всеми участниками инновационной системы. Целью нашего исследования является оценка эффективности региональной политики по созданию этих связей в молочнопродуктовом подкомплексе.

Проведенный в диссертации анализ региональной системы регулирования АПК показал, что аграрная политика носит в основном отраслевой характер. Кластерный подход был зафиксирован в законе «О государственной поддержке кластеров в Саратовской области» (2014 г.) и в Стратегии социально-экономического развития до 2025 года, предусматривающей создание 5 агрокластеров, в том числе и молочного. Однако данный закон, предназначенный для переориентации государственной поддержки на кластеры, не работает, а кластерная стратегия не получила развития в государственной программе развития сельского хозяйства и целевых программах Министерства сельского хозяйства. Вместе с тем отдельные мероприятия, свойственные кластерной политике осуществляются.

Для оценки влияния государственной поддержки на участников протокластера нами предложен методический подход, включающий перечень оценочных показателей (табл. 2.3.2) и технологию расчета интегральной оценки, основанной на взвешивании единичных и групповых индикаторов с учетом их важности, задаваемых экспертами (табл.2.3.3).

Все оценочные показатели разделены на 3 группы: показатели конечного результата функционирования кластера, показатели формирующие социальный капитал кластера и показатели бюджетной эффективности, которые включают 8 показателей: прирост количества

участников потенциального молочного кластера, достижение целевых показателей государственной программе (производство молока, поголовье, количество семейных ферм), количество специальных организаций, содействующих развитию кластеров, наличие специальных региональных актов о поддержке кластеров, количество кластерных проектов (инициатив), обеспечивающих развитие молочного кластера, наличие коммуникационных площадок, бюджетное субсидирование участников кластера, количество инвестиционных проектов в молочнопродуктовом подкомплексе, прирост количества новых рабочих мест.

Таблица 2.3.2 – Показатели эффективности кластерной политики развития молочнопродуктового кластера Саратовской области в 2014 г

	Индикаторы, характеризующие эффективность	Пороговое значение	Фактически
<b>I. ПОКАЗАТЕЛИ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА</b>			
1.	Прирост количества участников потенциального молочного кластера, в %.(Прк)	$\geq 1\%$	7%
2.	Достижение целевых показателей гос. программе: Производство молока в хозяйствах всех категорий (тыс.тонн) Поголовье КРС (коров, тыс. голов) Количество семейных ферм	827,9 203,7 4	777,4 189,6 5
<b>II. ПОКАЗАТЕЛИ, ФОРМИРУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КЛАСТЕРА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ</b>			
3.	Количество специальных организаций, содействующих развитию кластеров	$\geq 1$	-
4.	Наличие специальных региональных актов о поддержке кластеров	$\geq 1$	1
5.	Количество кластерных проектов (инициатив), обеспечивающих развитие молочного кластера, единиц	$\geq 1$	-
6.	Наличие коммуникационных площадок (конференции, журналы, союзы, клуб директоров)	$\geq 1$	-
<b>III. ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b>			
7.	Бюджетное финансирование участников кластера: Субсидии на поддержку племенного животноводства (тыс.руб) Субсидии на 1 килограмм реализованного и отгруженного на собственную переработку молока (тыс. руб) Субсидии на развитие семейных животноводческих ферм (тыс.руб)	69470,1 111333,7 32608,0	69470,1 (8 получателей) 111333,7 (46 получателей) 32608,0
8.	Количество инвестиционных проектов в молочнопродуктовом подкомплексе, единиц	$\geq 3$	4 (рост перерабатывающих мощностей на 65 тыс. тонн.)
9.	Прирост количества новых рабочих мест на предприятиях участниках кластера	$>60$	12

Таблица 2.3.3 – Расчет интегральной оценки эффективности кластерной политики в Саратовской области

Индикаторы	Коэффициент влияния индикатора $K_i$	Балл по индикатору	Оценка эффективности выполнения индикатора
<b>I. ПОКАЗАТЕЛИ КОНЕЧНОГО РЕЗУЛЬТАТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРА</b>			
1	$K_i=0,4$	5	$H1=0,4*5+0,6*0=2$
2	$K_i=0,6$	0	
<b>II. ПОКАЗАТЕЛИ, ФОРМИРУЮЩИЕ СОЦИАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КЛАСТЕРА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ</b>			
3	$K_i=0,2$	0	$H2=0,2*0+0,2*5+0,3*0+0,3*0=1$
4	$K_i=0,2$	5	
5	$K_i=0,3$	0	
6	$K_i=0,3$	0	
<b>III. ПОКАЗАТЕЛИ БЮДЖЕТНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ</b>			
7	$K_i=0,4$	5	$H3=0,4*5+0,2*5+0,4*5=5$
8	$K_i=0,2$	5	
9	$K_i=0,4$	5	
$\bar{Э}=(2+1+5)/3=2,6$			
$\bar{Э} < 4$ – низкая; $4 < \bar{Э} < 7$ – средняя; $\bar{Э} > 8$ – высокая			

Для оценки берутся плановые и фактические значения, выполненные в 2014 году. Далее производим расчет интегральной оценки эффективности кластерной политики по каждой группе показателей и затем общую по всем группам.

Как следует из таблицы 2.3.3, существующая кластерная политика не развивает внутрикластерное взаимодействие (нулевой балл), не обеспечивает достижение конечных результатов и повышение конкурентоспособности, что обусловило снижение общего балла эффективности политики до 2,6 из 10 возможных. Таким образом, существующий механизм и уровень государственной поддержки отдельных участников кластера позволяют лишь замедлить развитие негативных тенденций. Необходимо реальное использование кластерной методологии при разработке системы государственной поддержки сферы производства и переработки молока.

Для определения степени эффективности политики поддержки молочно-продуктового кластера, мы использовали следующую схему оценки (табл.2.3.4).

Таблица 2.3.4 - Схема оценки степени эффективности политики развития молочного кластера Саратовской области

Выполнено из 8 индикаторов	Эффективность (Э)
< 4	низкая
$4 < Э < 7$	средняя
$Э > 8$	высокая

Для расчета эффективности проводимой кластерной политики мы использовали данные, представленные в таблице 2.3.5.

Таблица 2.3.5 - Показатели для расчета эффективности проводимой кластерной политики в молочнопродуктовом подкомплексе Саратовской области

Показатель	2011	2012	2013	2014
Kt (Kt-1) - количество субъектов малого и среднего предпринимательства - участников молочного кластера, осуществляющих деятельность на территории Саратовской области, за отчетный год, единиц	28	30	25	30
Kn (Kn-1) - количество вновь созданных рабочих мест на малых и средних предприятиях - участниках действующих кластеров, осуществляющих деятельность на территории Саратовской области, за отчетный год, единиц;	1004	1323	1309	-
Ot (Ot-1) - объем молочной продукции производимой субъектами малого и среднего предпринимательства - участниками кластеров, за отчетный год, тыс. рублей;	2 937 471	3 491 922	4 034 685	4 952 622
It/t-1 - индекс потребительских цен, процентов за отчетный год.	113,66	104,5	101,5	-

При подсчете количества предприятий молочнопродуктового кластера Саратовской области мы учитывали виды деятельности организаций, составляющие ключевой сектор молочного кластера (производство молочных продуктов, обработанного жидкого молока, цельномолочной продукции, сыра, переработку молока и оптовую торговлю молочными продуктами).

По проведенным расчетам были получены следующие данные: в 2012 году прирост количества участников молочного кластера составил +7%, спад

в 2013 – минус 17%, в 2014 году- +20%. По данному индикатору достигнут положительный результат, хотя и недостаточный для эффективной кластерной политики.

Прирост количества рабочих мест на предприятиях предполагаемого молочного кластера в период с 2012 по 2013 годы составил в среднем 30%. По показателю прироста объема молочной продукции, производимой участниками кластера, темп в среднем составил 18%.

Также в ходе исследования эффективности политики поддержки молочнопродуктового подкомплекса было выявлено, что в Саратовской области предприятия, входящие в него, получают государственную поддержку в виде различных субсидий, а также у них существует возможность получения консультационной помощи. В Саратовской области существуют службы, предоставляющие консультационные услуги: ГБУ СО «ИКС АПК Саратовской области» и «ПОИСК» при СГАУ им. Н. И. Вавилова. Организации молочнопродуктового подкомплекса по мере необходимости обращаются за услугами этих служб.

Благодаря государственной поддержке в молочнопродуктовом подкомплексе активизирована инвестиционная деятельность, реализовано 6 крупных инвестиционных проекта молочного кластера (табл.2.3.6).

Таблица 2.3.6 - Перечень инвестиционных проектов, реализуемых в молочнопродуктовом комплексе на территории Саратовской области

п/п	Инвестор	Описание проекта	Период реализации	Вложения, млн рублей
1.	ЗАО ПЗ «Трудовой» (Марковский район)	Строительство молочного инновационного агропромышленного комплекса на 4000 голов	2008-2012	782
2.	ЗАО ПЗ «Мелиоратор»	Строительство комплекса на 600 коров		75
3.	ООО «Колосок» (Базарно-Карабулакский район)	Строительство двух молочных комплексов по 500 голов каждый и приобретение технологического оборудования	2010-2013	193,4

4.	ООО «СХП «Элита-С» (Вольский район)	Строительство молочного комплекса на 1800 дойных коров, комбикормового завода и цеха по убою КРС	2011-2013	2289,6
5.	ЗАО «Агрофирма «Волга» (Марковский район)	Строительство коровников на 800 голов	2012-2014	104,5
6.	ОАО «Саратовский молочный комбинат»	Модернизация цеха по производству и фасовке творога, технологического оборудования для переработки и фасовки молочных продуктов, системы вентиляции и кондиционирования технологических цехов	2011-2013	1579,4
7.	ООО «Ярило» (Татищевский район)	Строительство завода по производству молочной продукции мощностью 25 тонн в сутки	2012-2014	2300

В ходе анализа выбранного портфеля инвестиционных проектов, мы провели их соответствие критериям кластерного проекта (табл.2.3.7) и пришли к выводу о том, что данные проекты нельзя считать кластерными, так как они не решают общих проблем для его участников, не предусматривают интеграцию и т.д.

Таблица 2.3.7 - Соответствие инвестиционных проектов молочнопродуктового подкомплекса критериям кластерного проекта

	Критерии кластерного проекта	Инвестиционные проекты							
		ЗАО ПЗ «Грудно-ПЗ	ЗАО ПЗ «Мелиораторы»	ООО «Колосок»	ООО «СХП «Элита-С»	ЗАО «Агрофирма»	ОАО «Саратовский молочный комбинат»	ООО «Ярило»	
1.	Повышение конкурентоспособности предприятия	+	+	+	+	+	+	+	
2.	Интеграция участников кластера	-	-	-	-	-	-	-	
3.	Инновации	+	+	+	+	+	+	+	
4.	Комплексные программы развитие кластера	-	-	-	-	-	-	-	
5.	Первичное государственное финансирование	+	+	+	+	+		+	
6.	Решение общих проблем участников кластера	-	-	-	-	-	-	-	

Основными целями данных проектов является строительство производственных комплексов и модернизация цехов производства молока и молочных продуктов, что соответствует частным целям инвесторов. Цели проектов не позволяют усиливать концентрацию и не направлены на формирование ядра кластера, что позволяет сделать вывод о том, что инвестиционные проекты, реализуемые в молочнопродуктовом комплексе на территории Саратовской области, не могут быть отнесены к мерам поддержки процессов кластеризации.

Для того, чтобы политика развития молочного кластера была эффективной, необходима успешная реализации программ, предусматривающих развитие кластера. Для этого необходимо отслеживать достижение плановых показателей, путем сравнения их с фактическими (табл.2.3.9).

Таблица 2.3.9 - Показатели эффективности реализации подпрограммы «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» на 2013-2020 годы

	Система показателей оценки эффективности	На момент разработки программы	2013		
			план	факт	эффект
1.	Удельный вес племенного скота в общем поголовье (%)	12,9	3,1	3,1	Увеличение на 0,2 %. Показатель достиг планового значения 13,1
2.	Производство молока в хозяйствах всех категорий (тыс. т)	1015,7	994,0	826,4	Снижение производства молока в 2013 году на 189,3 тыс.т. Расхождение с планом составило 167,6 тыс.т.
Достижение целевых показателей государственной программы		1 из 2-х			50%

По программе «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства на 2013-2020 годы» достижение целевых показателей следующее:

- удельный вес племенного скота в общем поголовье и производство молока во всех хозяйствах в 2013 году по молоку составило 50%, что означает среднюю эффективность;

- производственный план по молоко был не выполнен.

Положительным моментом для активизации молочнопродуктового кластера Саратовской области является разработка в 2014 году закона «О государственной поддержке кластеров в Саратовской области». Министерство экономического развития и инвестиционной политики Саратовской области разработало данный документа с целью регулирования предоставления государственной поддержки кластерам и содействия развитию и модернизации промышленности региона.

Государственную поддержку согласно предлагаемому законопроекту планировалось оказывать в следующих формах (рис. 2.3.1)

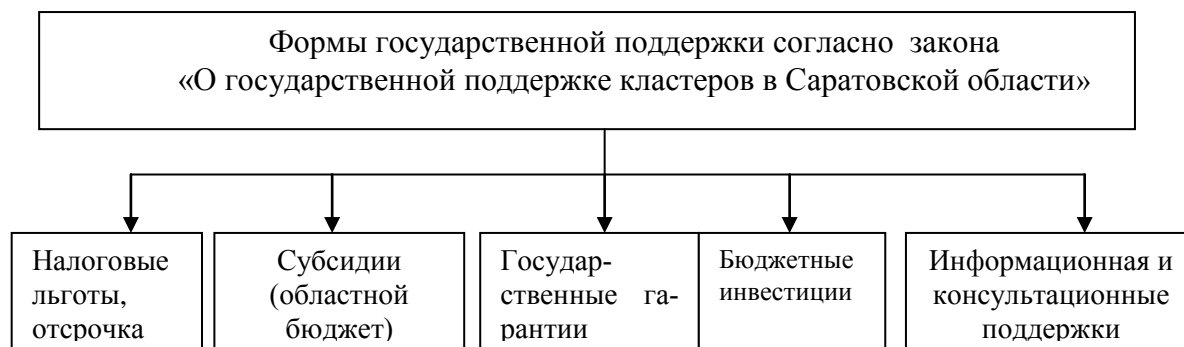


Рисунок 2.3.1 - Формы государственной поддержки кластеров Саратовской области по закону «О государственной поддержке кластеров в Саратовской области»

Размер поддержки будет приниматься, исходя из возможностей бюджета, а также приоритетности кластерной инициативы, которая будет рассматриваться Советом по инвестициям при Губернаторе области.

По-нашему мнению, для достижения более высокой эффективности реализуемой кластерной политики необходимо выполнения прогнозного плана по молочнопродуктовому подкомплексу Саратовской области (табл.2.3.10), отражённого в Стратегии социально-экономического развития. Необходимо провести ревизию возможностей кластерного подхода по обеспечению темпов экономического роста и повышению конкурентоспособности экономики региона за счет формирования и развития регионального молочнопродуктового кластера.



Таблица 2.3.10 - Прогнозный баланс ресурсов и использования молока и молочных продуктов в Саратовской области на период до 2025 года

	2015	2020	2025
Производство молока и молочных продуктов, тыс.тонн	1057	1110	1167
Использовано, включая переработку, тыс.тонн	967	1010	1057
Возможная реализация за пределы области	90	100	110
Крупный рогатый скот молочногo направления	240,7	252,8	265,6

В ходе реформирования кластерной политики необходимо предусмотреть следующие обязательные мероприятия, обеспечивающие формирование условий для эффективного развития молочнопродуктового кластера (рис.2.3.2):

1. разработку концепции его развития, обеспечивающую преодоление проблем, сдерживающих рост конкурентоспособности молочной продукции;
2. привлечение участников молочнопродуктового кластера к разработке совместных кластерных проектов, направленных на повышение их конкурентоспособности;
3. обеспечение эффективной методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики;
4. обеспечение координации деятельности с органами исполнительной власти;
5. тщательная разработка нормативной правовой базы кластерной политики;
6. совершенствование организационного и методического подхода к реализации кластерной политики в молочнопродуктовом подкомплексе Саратовской области;

7. формирование информационно-коммуникационных систем поддержки развития молочного кластера, популяризация кластерных проектов;

8. мониторинг развития потенциального молочнопродуктового кластера в Саратовской области, оценка результативности (эффективности) региональной кластерной политики, методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки реализации кластерной политики.

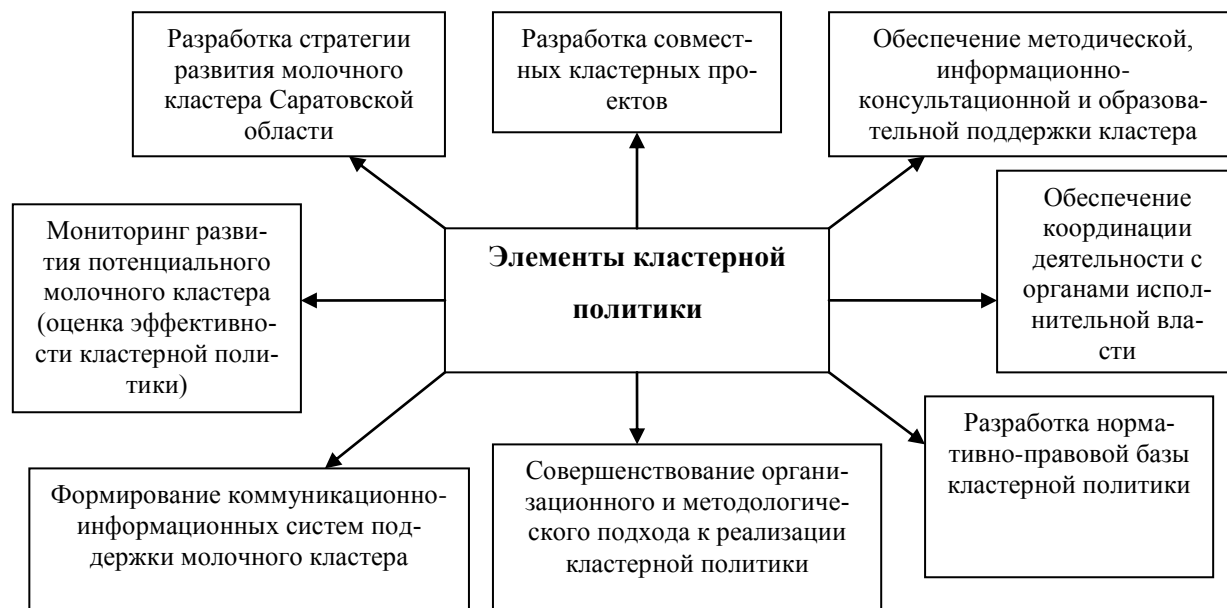


Рисунок 2.3.2 - Ключевые проблемы реформирования политики развития молочнопродуктового подкомплекса Саратовской области

Очевидно, что от эффективности реализации кластерной напрямую зависит результат развития самого молочнопродуктового подкомплекса, заключающийся в:

- росте производительности и инновационной активности предприятий, входящих в молочный кластер;
- повышении интенсивности развития малого и среднего предпринимательства в сфере производства молочных продуктов местного производства;
- активизация привлечения прямых инвестиций в молочную отрасль;
- обеспечения ускоренного социально-экономического развития территорий базирования субкластеров.

## ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КЛА- СТЕРА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### 3.1 Формирование кластерной инфраструктуры

На пути развития кластера необходимо решение главного вопроса – как убедить потенциальных участников кластера в необходимости вхождения в кластер, в его эффективности и положительной стороне раскрытия информации в рамках межфирменной кооперации. Естественное формирование кластера возможно только со сменой менталитета в сторону принятия идеи реализации кластерных инициатив и признания её эффективности.

Для того чтобы молочнопродуктовый кластер развивался, необходимо поддерживать межкластерные и внутрикластерные взаимодействия всех заинтересованных лиц. Для этих целей важен процесс формирования социального капитала кластера, под которым понимается становление доверительных взаимоотношений участников молочно-продуктового кластера (рис. 3.1.1).

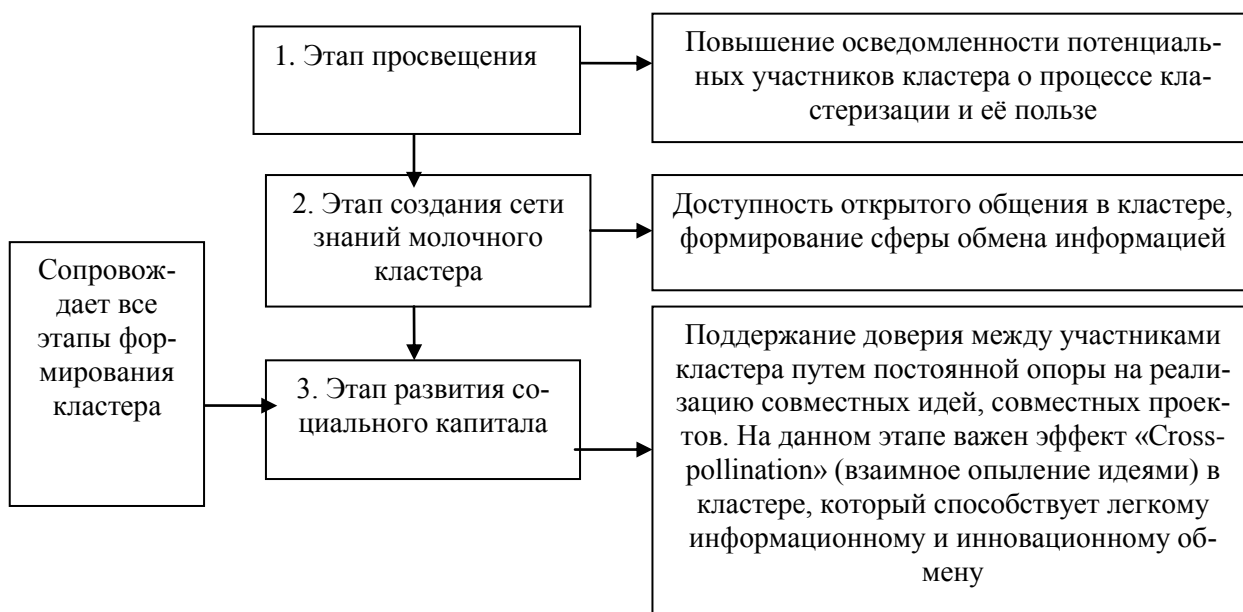


Рисунок 3.1.1 - Модель формирования социального капитала  
молочнопродуктового кластера

Данный процесс включает 3 этапа, направленных на изменения «менталитета» участников кластера с целью развития доверительных коммуникаций. Осведомленность, общение, взаимное опыление предлагается обеспечивать такими мероприятиями для участников молочнопродуктового кластера как рабочие встречи, собрания и совещания, «круглые столы» по актуальным проблемам развития и выработке общей стратегии, конференциями, летними молочными школами, ярмарками и выставками продукции.

Современной и действенной технологией установления сотрудничества между участниками кластера является механизм субконтракции, позволяющий оптимизировать временные и трудовые затраты и повысить эффективность производства.

Предлагаемые меры государственной поддержки развития МПК включают в себя как общие (для всех протокластеров Саратовской области), так и специфические, свойственные селективной кластерной политике. К общим мерам поддержки относится формирование организационной инфраструктуры кластеров, которая включает 3 уровня, на которых предусмотрено содействие в выявлении потенциальных кластеров, реализации кластерных проектов и обеспечение комплексной организационной поддержки участников кластера (рис. 3.1.2).

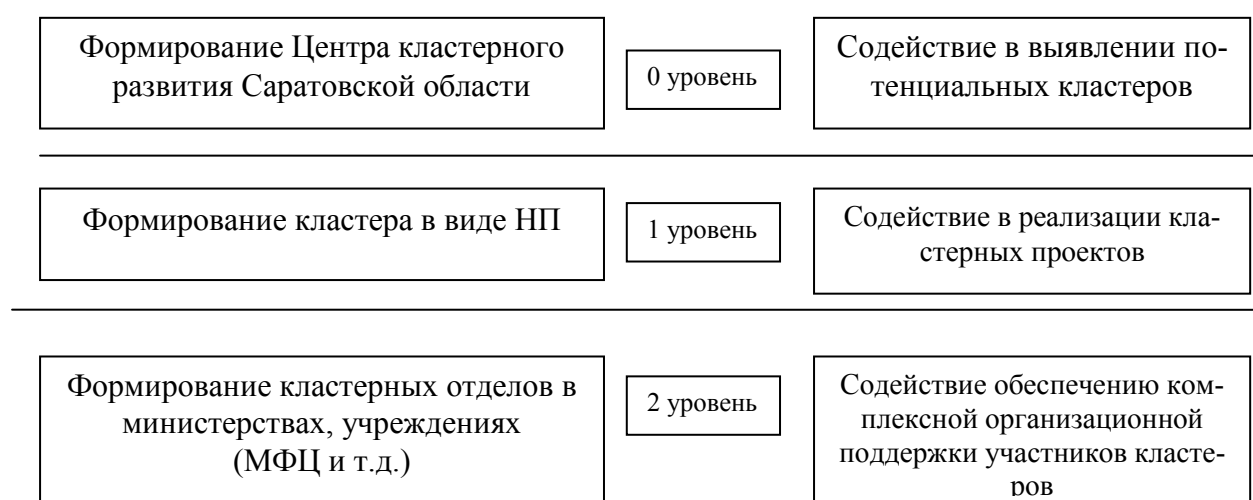


Рисунок 3.1.2 - Этапы формирования организационной поддержки кластеров Саратовской области

Флагманским проектом, направленным на решение проблем всех кластеров в регионе, является, на наш взгляд, *создание Центра кластерного развития*, основной целью которого является выявление потенциальных кластеров и комплексная поддержка их участников (в т.ч. молочнопродуктового), обеспечение условий для эффективного их взаимодействия. Предлагаем создать Центр кластерного развития в виде некоммерческого партнерства (НП «ЦКР»), учредителями которого могут стать Министерство экономического развития и инвестиционной политики Саратовской области и ГУП «Бизнес-инкубатор Саратовской области» (рис.3.1.2).

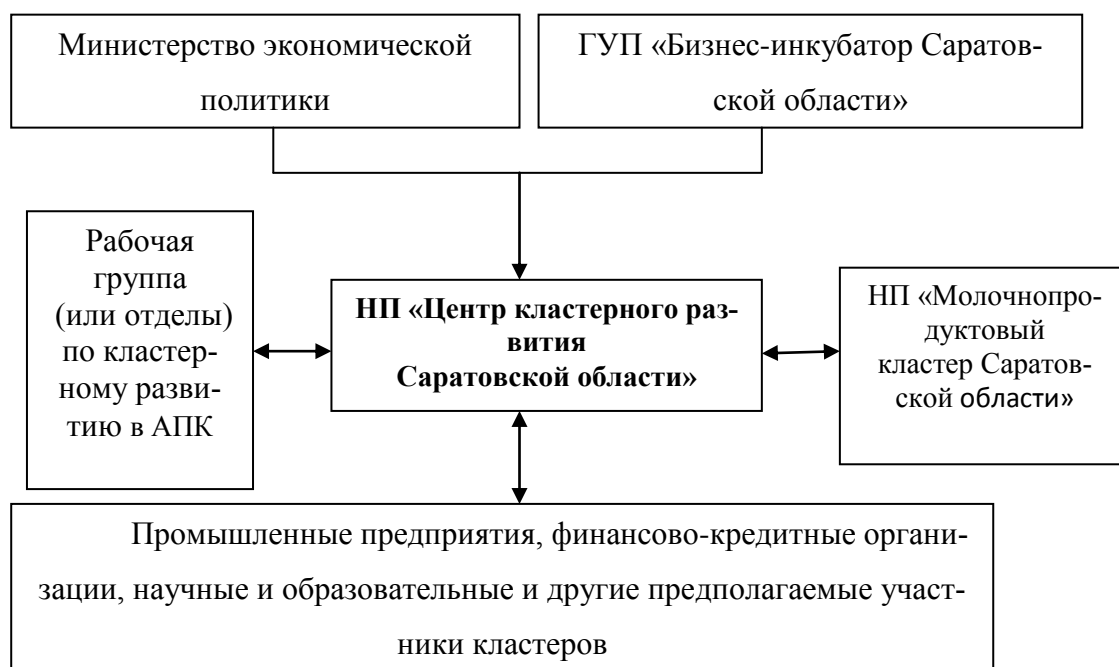


Рисунок 3.1.3 – Центр кластерного развития в системе взаимодействия субъектов кластерного развития

Задачами НП «ЦКР» являются: содействие участникам кластеров в получении государственной поддержки, организация эффективного внутрикластерного взаимодействия, мониторинг развития кластеров, разработка и реализация кластерных проектов и общей стратегии развития процессов кластеризации региональной экономики, подготовка кадров для кластеров и информационное обеспечение деятельности кластеров.

ЦКР – необходимый институт для реализации эффективной кластерной политики в Саратовской области. Выделим основные функции Центра кластерного развития Саратовской области:

- распространение информации о кластерной концепции развития (проведение семинаров, встреч, конференций для потенциальных участников кластеров);
- картирование кластеров (ведение базы данных с целью изучения имеющихся и потенциальных кластеров и дальнейшего их развития);
- разработка схем развития кластеров (предложение вариантов развития участникам кластеров);
- организация эффективного взаимодействия участников кластера (создание Интернет - площадки для кластеров);
- помощь во включении новых продуктов на рынок;
- проектирование схем взаимодействия для участников кластеров (разработка проектов цепочек);
- организация участия представителей кластеров в крупных российских или международных мероприятиях (выставках, конференциях)»;
- помощь в получении государственной поддержки кластерами (оформление документов и прочее);
- работа с технико-экономическими обоснованиями кластерных проектов или программ;
- организация проведения мониторинга системы потенциалов кластеров (производственного, инновационного, научного, финансового).

Центр кластерного развития сопровождает реализацию кластерных проектов и предоставляет следующие услуги участникам кластера:

- консалтинговые услуги, касающиеся их локализации и специализации;
- услуги правового обеспечения;
- распространение информации о деятельности кластеров в средствах массовой информации;

- маркетинговые услуги (разработка «зонтичных» брендов, их продвижение, исследования рынков, позиционирование новых продуктов);
- образовательные услуги (при помощи сторонних организаций проведение семинаров и тренингов).

Данные услуги при первом обращении нового участника кластера оказываются ему бесплатно, при последующих обращениях предусмотрено софинансирование расхода в размере не менее 10% от стоимости выбранных услуг.

Центр кластерного развития взаимодействует с рабочими группами или созданными отделами по кластерному развитию, некоммерческими партнерствами и потенциальными участниками кластеров, которые будут проходить предварительный отбор по соответствующим критериям (рис. 3.1.4)

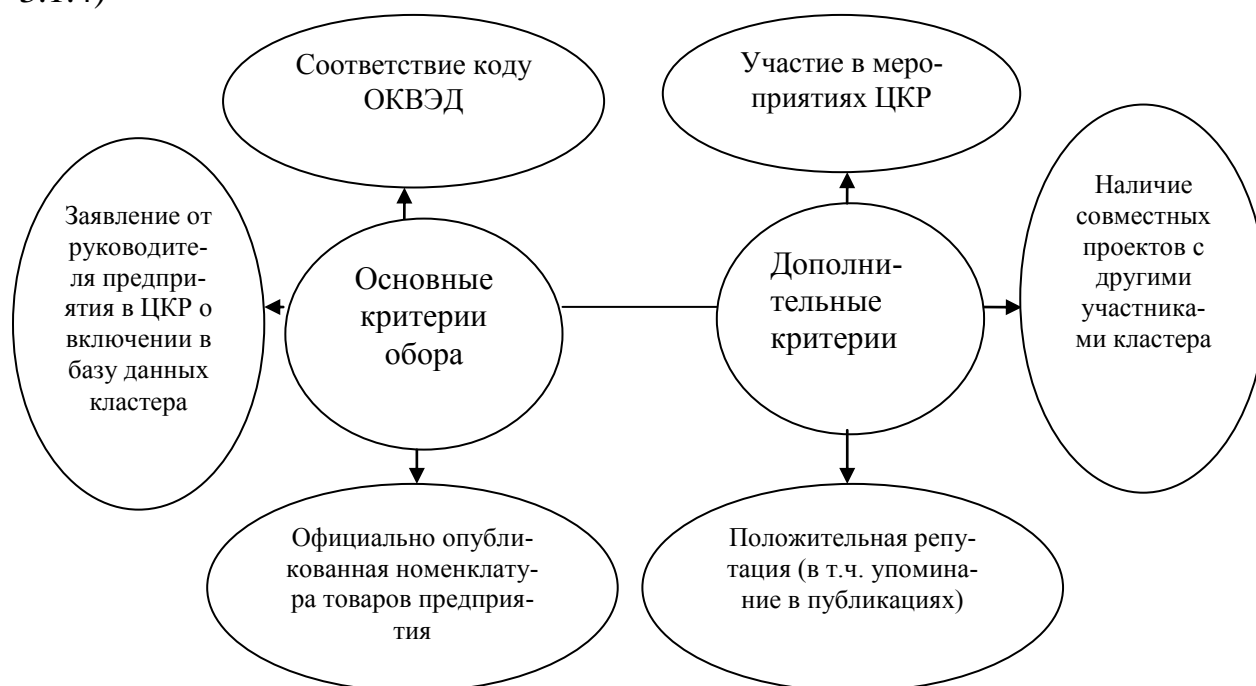


Рисунок 3.1.4 - Критерии отбора участников кластера

Критерии отбора разделяются на основные (такие как соответствие коду ОКВЭД, номенклатура товаров предприятия, официально размещенная на сайте или в других источниках и наличие заявления от руководителя о включении предприятия в базу данных кластера) и дополнительные (участие

в мероприятиях Центра кластерного развития, положительная репутация и наличие совместных проектов с другими участниками кластера).

Для оценки эффективности создания ЦКР предложены 6 показателей: количество обслуживаемых кластеров; количество участников кластера; количество реализованных совместных проектов; количество участников, получивших консультации; количество участников кластеров, получивших государственную поддержку и количество новых продуктов, выведенных на внешний рынок (табл.3.1.1).

Таблица 3.1.1 - Показатели эффективности создания Центра кластерного развития Саратовской области за 1 год функционирования

	Показатель	Коэффициент значимости	Значение по всем кластерам области	Рекомендованные значения по молочнопродуктовому кластеру
1.	Количество обслуживаемых кластеров	0,1	2	1
2.	Прирост участников кластера, поддерживаемых ЦКР	0,2	Не менее 10%	Более 15%
3.	Количество совместных проектов	0,2	10	3-4
4.	Количество участников, получивших консультации	0,2	150	50
5.	Количество участников получивших гос. поддержку при помощи ЦКР	0,2	5	2
6.	Количество новых продуктов выведенных на рынок	0,1	3	1



Каждому показателю присвоены коэффициенты значимости, заданы возможные значения, относящиеся для всех кластеров и отдельно по молочнопродуктовому кластеру. Эффективной деятельностью ЦКР будет считаться при условии выполнения им значений по 5-6 показателям.

По опыту других стран целесообразным считаем организационное оформление молочнопродуктового кластера и официальное утверждение его целей и состава участников. Считаем, что формализацию необходимо проводить по инициативе бизнес - сообщества путем объединения. Управление развитием молочнопродуктового кластера планируется организовать в форме некоммерческого партнерства (НП) (рис. 3.1.5).

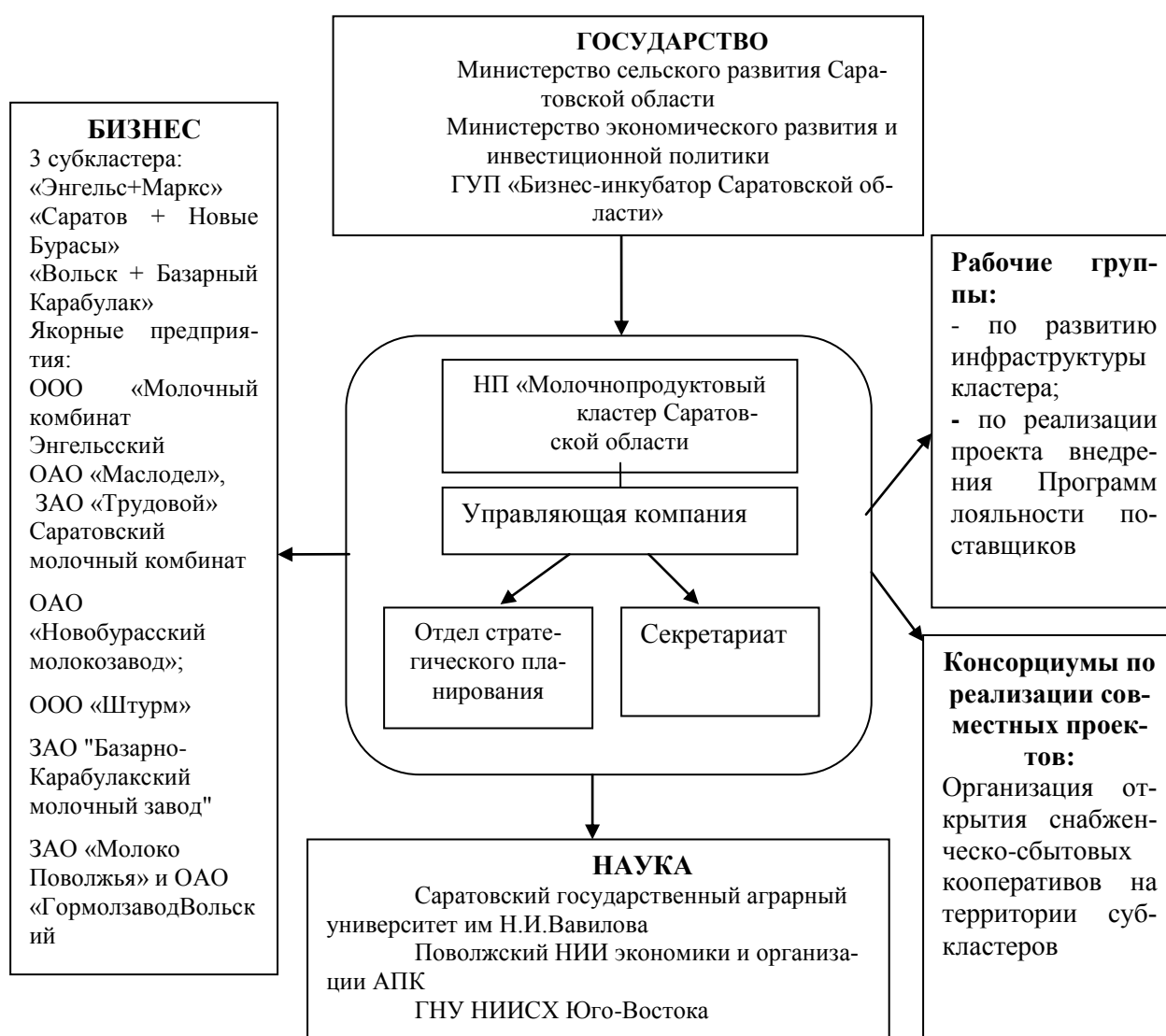


Рисунок 3.1.5 - Организация НП «Молочнопродуктовый кластер Саратовской области»

Формализация молочнопродуктового саратовского кластера в виде некоммерческого партнерства является наиболее оптимальной, так как отвечает ряду важных требований: интеграции и открытости во взаимодействии участников, возможности в составе кластера использовать гибкие проектные (матричные) управленческие структуры, которые позволяют использовать его социальный и человеческий капитал, взаимодействия внутри кластера в виде сетей, наличия совещательных органов управления, соответствия внутрикластерного сотрудничества международным стандартам.

Ассоциированными членами НП «Молочнопродуктовый кластер Саратовской области» (НП «МК») могут выступать органы государственного управления, ключевые представители молочнопродуктовых субкластеров Саратовской области, научные организации. На начальном этапе формализации молочнопродуктового кластера предлагаем заключение соглашений о вступлении в партнерство с ключевыми потенциальными участниками. Основными документами НП будут соглашение о создании кластера, устав, программа развития, кластерные проекты. В целях реализации крупных совместных проектов будут создаваться рабочие группы и консорциумы, которые выступают основными механизмами реализации Концепции развития молочнопродуктового кластера.

Источниками формирования средств и имущества НП «МК» будут выступать:

- взносы его членов;
- добровольные спонсорские взносы;
- доходы от использования имущества НП «МК»;
- доходы от предпринимательства;
- выручка от реализации товаров и услуг.

Прием новых членов НП «МК» планируется осуществлять путем подачи заявления на имя директора партнерства, который затем представляет участника Общему собранию. Каждым участником, вступающим в

партнерство, уплачивается обязательный вступительный взнос. Общее собрание партнерства может устанавливать специальные целевые взносы для реализации совместных программ и мероприятий. Партнерство предоставляет бухгалтерскую и статистическую отчетность в соответствии с законодательством. Членами НП «МК» могут стать не только юридические лица, но и физические. Выход из партнерства осуществляется также путем подачи заявления.

Основными задачами партнерства «Молочнопродуктовый кластер Саратовской области» будут являться:

1. представление интересов молочнопродуктового кластера и их защита в государственных ведомствах, институтах, министерствах;
2. участие в государственных программах по развитию кластеров;
3. разработка и утверждение Программы развития кластера (составление плана мероприятий по реализации программы);
4. управление функционированием кластера и его развитием;
5. взаимодействие молочнопродуктового кластера с органами власти и т.д.;
6. сопровождение инвестиционных проектов (отбор, формирование, документальное обеспечение);
7. представление молочнопродуктового кластера на различных выставках, конференциях, семинарах регионального, федерального или международного масштаба.

После того, как создан главный институт организационной инфраструктуры для развития кластеров в Саратовской области в виде Центра кластерного развития и формализации самого молочнопродуктового кластера в виде некоммерческого партнерства считаем необходимым создание отдела развития и поддержки кластеров при Многофункциональном центре Саратовской области (МФЦ) (табл. 3.1.1). Данный проект также направлен на обеспечение устойчивых связей между малым и средним бизнесом, промышленными предприятиями, наукой, государством.

Таблица 3.1.2 - Проект создания Отдела развития и поддержки кластеров при МФЦ Саратовской области

<b>Отдел развития и поддержки кластеров при МФЦ Саратовской области (ОРПК)</b>	
Форма создания	Отдел предоставления услуг для юридических лиц
Пользователи услуг ЦРК	Участники региональных кластеров (в т.ч. молочнопродуктового), иные субъекты малого и среднего предпринимательства.
Условия предоставления услуг	Первое обращение – бесплатное. Возможно софинансирование проектов, поддерживаемых государством (в размере не менее 10% от стоимости услуг).
Преимущества ОРПК при МФЦ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Простота получение государственных услуг и дополнительных услуг для бизнеса в рамках «одного окна» в приоритетном порядке.</li> <li>2. Комфортные условия обслуживания и минимальный набор документов для получения услуг</li> <li>3. Открытость информации получении услуг для всех участников кластеров.</li> <li>4. Снижение сроков предоставления услуг, потерь времени и финансов для участников кластеров.</li> <li>5. МФЦ+ОРПК= экосистема поддержки развития кластеров.</li> <li>6. Отделение Центра в каждом районе области</li> </ol>
Цель работы ОРПК	Комплексная поддержка предприятий и организаций, входящих в кластеры (в т.ч. молочнопродуктовый) и обеспечение условий для эффективного взаимодействия участников территориальных кластеров и создание условий для реализации совместных кластерных проектов.
Основные задачи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содействие при получении государственной поддержки. Подготовка заявок для получения субсидий из государственного бюджета.</li> <li>2. Подготовка документов для участия кластеров в государственных программах.</li> <li>3. Методическое и консультационное сопровождение процессов кластеризации</li> </ol>
Результат деятельности ОРПК	Привлечение государственных и частных инвестиций в развитие перспективных кластеров, увеличение темпов экономического роста, увеличение налоговой базы Саратовской области, занятости населения, увеличение конкурентоспособности местного производства (прежде всего в аграрной сфере). Стоимость развития ЦРК для государства - около 3,5 млн.руб.

Отдел развития и поддержки кластеров при МФЦ Саратовской области (ОРПК) в качестве основной цели направлен на комплексную поддержку

предприятий и организаций, входящих в кластеры (в т.ч. молочнопродуктовый) и обеспечение эффективного взаимодействия участников кластера в ходе реализации совместных проектов. Поскольку Саратовская область является аграрным регионом, а молочнопродуктовый кластер имеет особый потенциал развития, то отдельным направлением выделим комплекс услуг для предприятий молочнопродуктовой сферы.

Преимуществами ОРПК при МФЦ являются:

- простота получение государственных услуг и дополнительных услуг для бизнеса в рамках «одного окна» в приоритетном порядке;
- комфортные условия обслуживания и минимальный набор документов для получения услуг;
- открытость информации получении услуг для всех участников кластеров, снижение сроков предоставления услуг;
- наличие отделений многофункционального центра почти в каждом районе.

Создание отдела развития кластеров упростит коммуникации участников с органами власти, которые будут осуществляться быстро, качественно и в комфортной обстановке.

В результате привлечения государственных и частных инвестиций в развитие перспективных кластеров, ожидается увеличение темпов экономического роста, увеличение налоговой базы Саратовской области, занятости населения, увеличение конкурентоспособности местного производства (прежде всего в аграрной сфере).

Видами деятельности данного отдела являются: предоставление услуг, консультаций, содействие получению государственной поддержки и т.д. (рис. 3.1.6). Данный проект предполагает упрощение процедуры получения услуг участниками кластеров, которые придя в отделение МФЦ с минимальным «портфелем» документов смогут без очереди в специальном отделе получить весь комплекс необходимых услуг от государственных до коммерческих в сфере кластерного развития.

В настоящее время многофункциональный центр Саратовской области – это государственная структура, специализирующаяся на предоставлении большого количества государственных и муниципальных услуг. С организацией отдела развития кластеров к ним прибавится комплекс коммерческих услуг Центру кластерного развития области.

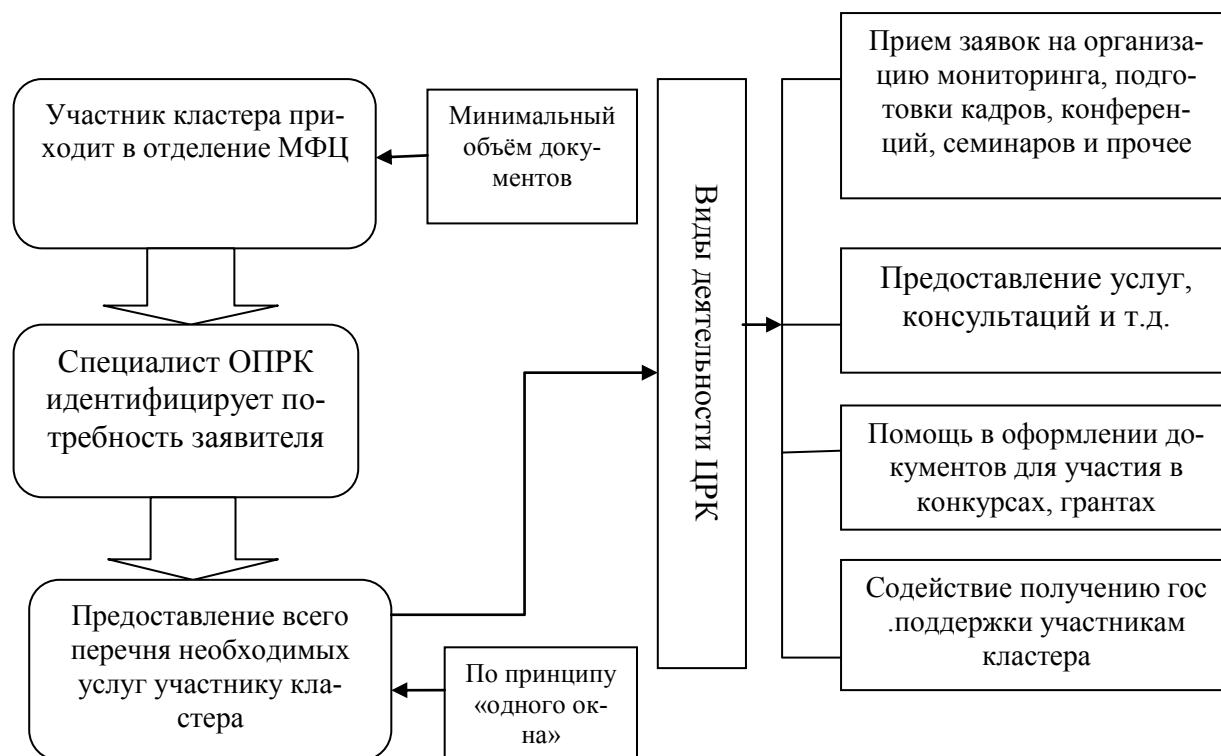


Рисунок 3.1.6 – Процедура получения услуг потенциальными участниками кластера в отдела развития кластеров при МФЦ Саратовской области

МФЦ будет выступать в роли посредника, оптимизирующего процедуры получения услуг за счёт:

- снижение срока предоставления услуг;
- уменьшение финансовых издержек;
- снижения временных издержек обратившихся участников.

Выделим основные задачи ОПК при МФЦ:

- приём документов для получения комплекса услуг, соответствующих жизненному циклу кластера;
- содействие при получении государственной поддержки;

- подготовка заявок для получения субсидий из государственного бюджета;
- подготовка документов для участия кластеров в государственных программах;
- методическое и консультационное сопровождение процессов кластеризации.

Мы выбрали именно Многофункциональный центр для организации в нём отдела, так как именно в нём налажено предоставление услуг по жизненным ситуациям, что особенно важно для кластера, который в процессе формирования испытывает специфические для каждого этапа жизненного цикла проблемы, решение которых требует не только определенного типа кластерной политики, но и конкретного набора услуг, адаптированного для каждой стадии его развития. Также немаловажным аспектом является наличие территориальной сети отделений МФЦ, которые есть почти в каждом районе Саратовской области.

Таким образом, основными целями создания Центра кластерного развития, некоммерческого партнерства кластера, а также специального отдела развития и поддержки кластеров при Многофункциональном центре Саратовской области является создание условий для эффективного взаимодействия участников молочнопродуктового кластера с государственными и научными учреждениями, некоммерческими и общественными организациями, органами государственной законодательной и исполнительной власти, которые можно объединить в единую цель формирования целостной экосистемы поддержки кластеров.

### **3.2. Новые приоритеты государственной поддержки**

В настоящее время в России существуют инструменты поддержки инновационных кластеров на федеральном уровне согласно Программе развития кластеров (рис.3.2.1).

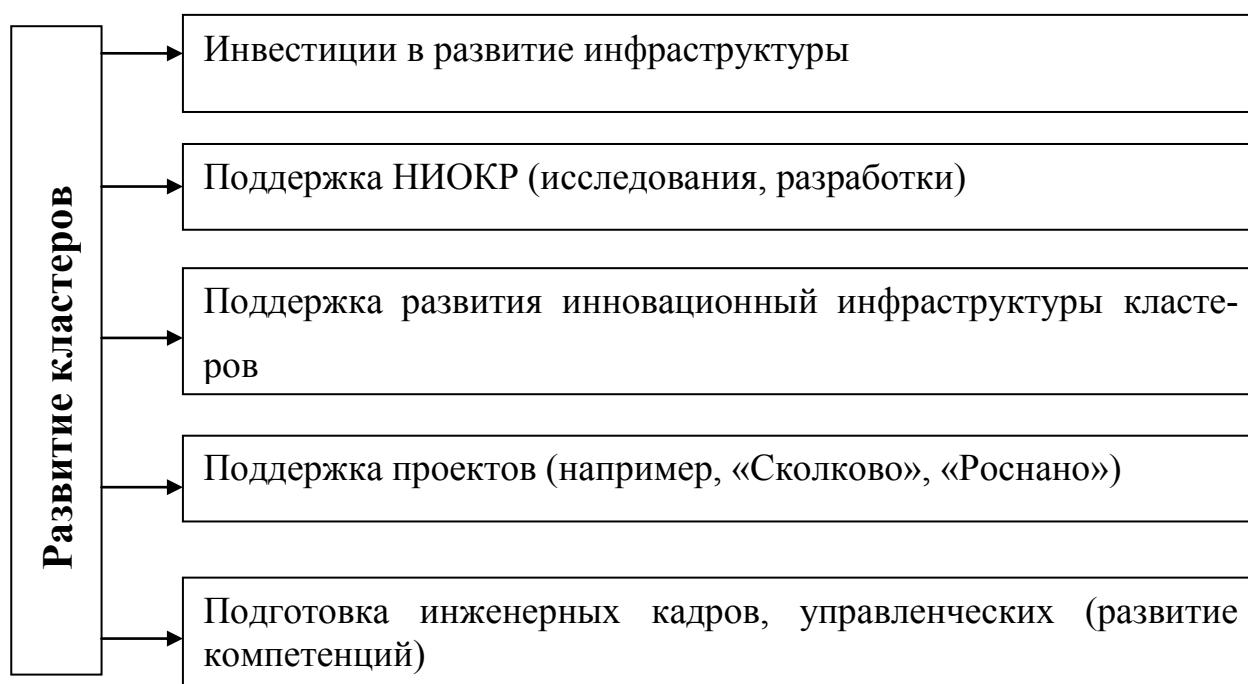


Рисунок 3.2.1 – Существующие инструменты поддержки инновационных кластеров в России

Выделенные инструменты поддержки кластеров имеют ограничения по их применению из-за лимитов бюджетного финансирования и гиперконкуренции регионов за их получение. Кроме того, федеральные целевые программы, а также государственные программы не учитывают особенности и специфические приоритеты развития самих кластеров, а в основном реализуют отраслевые приоритеты.

Адресная помощь отобранным по федеральным программам кластерам дает большое преимущество регионам, которые обладают определенным потенциалом развития. Также важна возможность координации уже действующих инструментов поддержки с целью исключения дублирования.

По данным 2012 года в России было создано 25 инновационных кластеров (ядерные, биотехнологические и т.д.). Благодаря государственной поддержке были получены положительные результаты развития кластеров (табл.3.2.1).



Таблица 3.2.1 - Государственная федеральная поддержка кластеров в России и результаты их развития

Субсидии по направлениям поддержки развития, млн.руб			
	2013	2014	% 2014 к 2013
Кооперация, мероприятия коммуникативного характера	-	111,5	-
Подготовка кадров, повышение квалификации и т.д.	341,8	508,8	148
Образовательная, инновационная инфраструктура	928,6	1864,9	201
Социальная, инженерная инфраструктура	29,7	14,8	-49
Показатели развития кластеров, тыс. ед и млрд. руб			
Прирост рабочих мест	35,2	39,7	113
Инвестиционные вложения участников кластеров	380,5	463,3	122
Затраты на НИОКР	84,6	85,4	101

Из таблицы видим, что существующие механизмы поддержки кластеров работают и обеспечивают положительные результаты. Так, за 1 год прирост числа новых высокопроизводительных рабочих мест превысил аналогичный показатель по предшествующему году на 4,5 тыс. ед. Данные субсидии в 2013-2014 гг. нацелены были на развитие только инновационных кластеров, то есть финансируются только они, а остальные кластерные инициативы в традиционных отраслях остаются за рамками государственного финансирования.

В этом отношении показателен опыт Европы, где упор делается, прежде всего, на поддержку совместных проектов, включая и область пищевой промышленности, которая занимает второе место по популярности. В России для выстраивания эффективной кластерной политики считаем необходимым осуществить переориентацию государственной поддержки с

инновационных кластерных инициатив на любые региональные кластеры, имеющие потенциал глобальной конкурентоспособности, среди которых и агрокластеры, способные не только повысить продовольственную независимость и качество жизни населения страны, но и обеспечить экспортный потенциал России.

Рассмотрим направления поддержки в кластерах за рубежом (рис. 3.2.2).

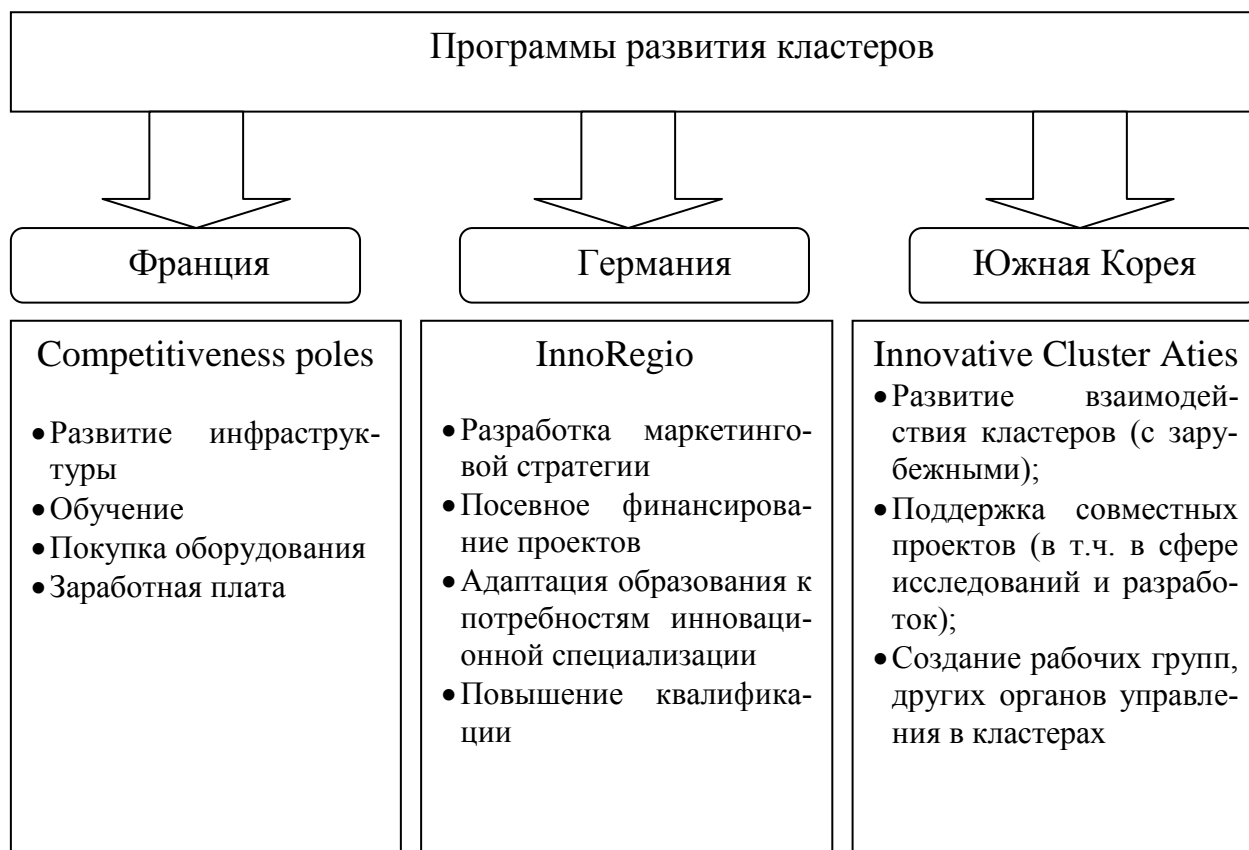


Рисунок 3.2.2 - Зарубежный опыт использования различных направлений государственной поддержки кластеров

Анализ зарубежного опыта использования направлений поддержки показал, что кроме направлений по развитию инфраструктуры, используются ещё более важные ориентиры - это и адаптация образовательных программ, и развитие взаимодействия, и формирование органов управления в кластерах. Во многих регионах России уже есть необходимая инфраструктура для развития кластеров, но, как правило, нет развитых кооперационных связей между потенциальными участниками кластеров. Существующая

недоверительная атмосфера не в силах создать прочные горизонтальные связи, поэтому новые приоритеты государственной поддержки кластеров должны учитывать наличие данных социальных барьеров.

Для молочнопродуктового кластера Саратовской области помимо создания организационной инфраструктуры, считаем необходимым введение особых государственных субсидий на ранних стадиях развития кластера. Так, на этапе становления важно предоставление целевой субсидии на инфраструктурное развитие элементов кластера (рис. 3.2.3).

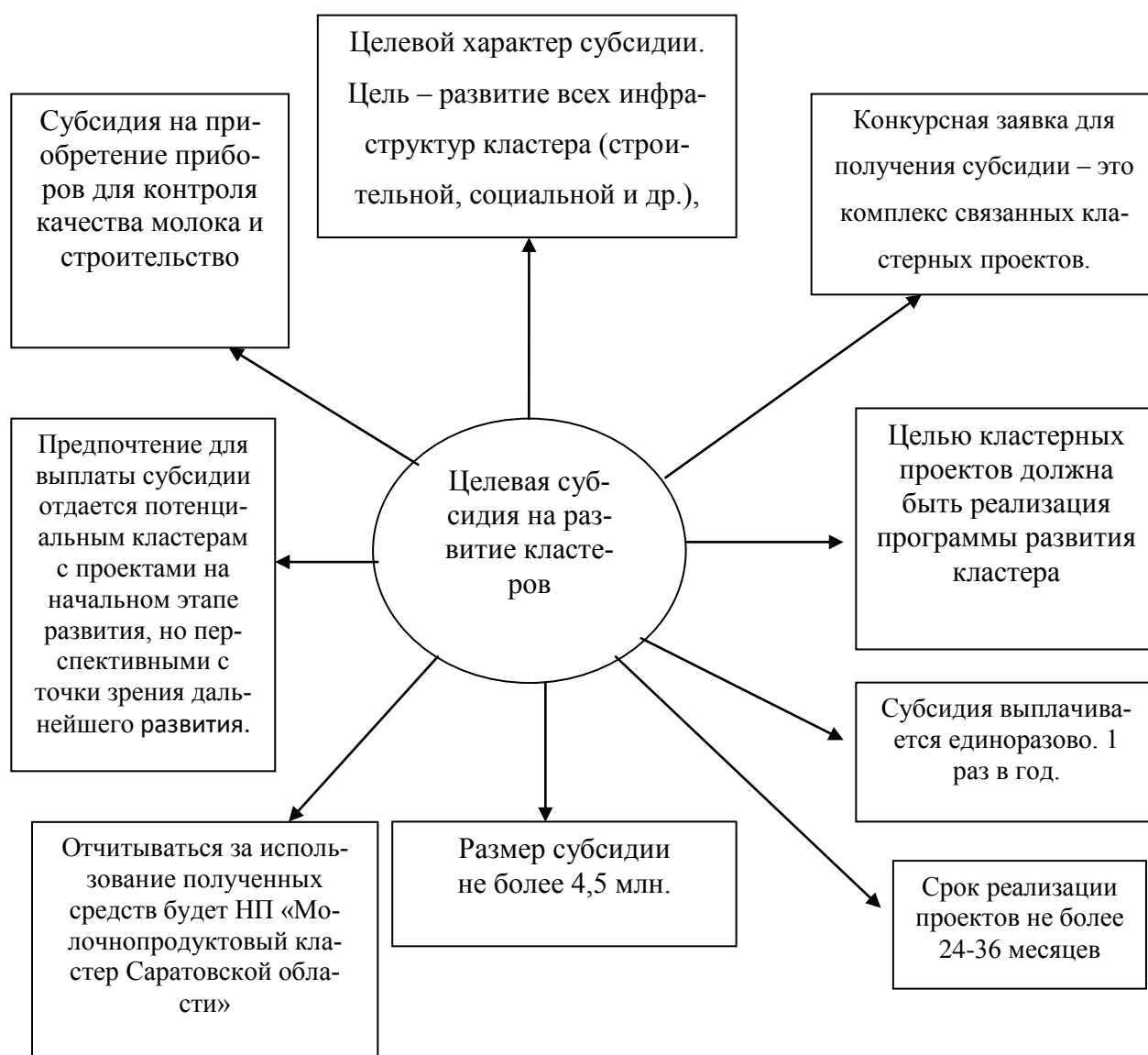


Рисунок 3.2.3 - Целевая субсидия на развитие кластеров в Саратовской области

В рамках деятельности ЦКР должны быть предусмотрены меры государственной поддержки кластеров (рис.3.2.4), направленные на предоставление особых условий для потенциальных участников кластеров.



Рисунок 3.2.4 – Основные меры государственной поддержки кластеров

Обобщим основные меры государственной поддержки кластеров:

- выделение субсидий на софинансирование кластерных проектов, которые предусматривают государственные вложения не ниже 10% и не выше 75% от общей стоимости проекта. Поддержка на основе данного вида субсидии возможна при наличии Программы развития кластера;

- снижение части процентной ставки банковского кредита;
- привлечение государственных учреждений к развитию кластеров.

Данная мера возможна при создании различных отделов, рабочих групп в государственных институтах. Так, например, для молочнопродуктового кластера подходит включение проектных структур в работу Министерства сельского хозяйства, которые будут направлены на решение вопроса реализации кластерного подхода в аграрной сфере Саратовской области;

- особые льготные условия участия в государственных программах. Специально для кластеров в различных программах поддержки могут быть отдельно выделены приоритетные условия для участников, которые входят в состав кластера, например первоочередность получения выплат или дополнительные стимулирующие программы;

- налоговые льготы. Для участников кластера, действующих на своей территории размещения, возможно снижение налогооблагаемой базы путем исключения из неё затрат на НИОКР или других специфических затрат, связанных с деятельностью кластера, а также льготы по уплате налога на имущество, созданное в ходе реализации совместного инвестиционного проекта;

- совершенствование нормативно-правовой базы, предполагающее не только разработку специальных региональных законов о поддержке кластеров, но и обеспечение их реального исполнения.

Изучение зарубежного и российского опыта поддержки кластерных проектов позволило сделать вывод о том, что в нашей стране финансирование бизнес - организаций кластера происходит отдельно от других участников, например, научных учреждений и фирм. Распространена ситуация, когда денежные средства получает не управляющая компания кластера, а отдельный его участник. В то время как за рубежом аналогичная финансовая помощь предоставляется именно совместным инициативам, то есть преобладает адресность направленных средств.

Разрабатывая меры государственной поддержки молочнопродуктового необходимо ориентироваться на мировую практику, которая доказывает эффективность партнерских отношений и характеризуется качественными взаимодействиями федеральных и региональных органов власти, муниципальными органами и представителями частного бизнеса. На практике чаще всего муниципальные органы власти не обладают такими финансовыми средствами и могут участвовать только в создании благоприятной среды для развития кластеров.

Для решения проблемы необходимо применения модели финансирования совместных проектов в рамках государственно-частного партнерства (рис. 3.2.5)

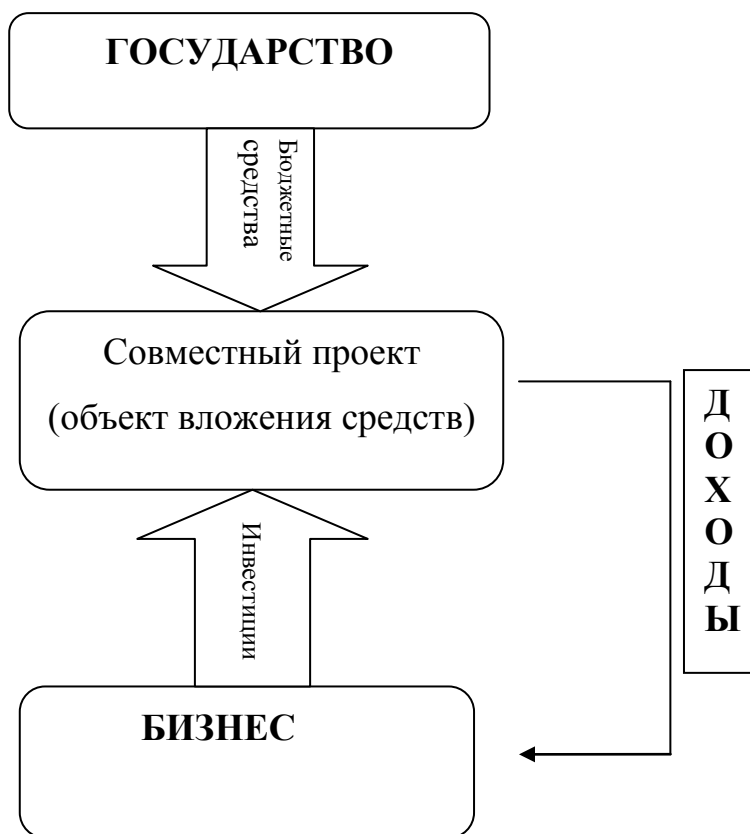


Рисунок 3.2.5 – Модель финансирования кластерных проектов

Данная схема предполагает осуществление совместных кластерных инициатив без существенных бюджетных средств. Совместный проект финансируется государством и бизнесом, но доход имеет право получать

представитель бизнеса, вкладывающий в проект инвестиции и осуществляющий прямые затраты на обеспечение его реализации. Государство в данном случае может принимать участие через административную поддержку, инфраструктурный вклад (предоставление права использования уже имеющийся и находящихся в государственной собственности объектов). Но государственно-частное партнерство может решить важные задачи при реализации крупномасштабных проектов, направленных на развитие молочнопродуктового кластера.

Новые приоритеты государственной поддержки молочнопродуктового кластера предлагаем закрепить в Концепции кластер – ориентированной политики в аграрном секторе Саратовской области (приложение 1). В проекте Концепции предусмотрено 9 разделов:

1. Описание проблемы включает актуальность Концепции, перечень существующих документов и нормативно-правовых актов в сфере кластерного развития.

2. Предмет регулирования Концепции кластер - ориентированной политики.

3. Основные понятия Концепции.

4. Цель, задачи, принципы Концепции кластер - ориентированной политики в аграрной сфере Саратовской области.

5. Предпосылки создания агропромышленных кластеров в Саратовской области.

6. Направления реализации кластер - ориентированной политики аграрной сферы Саратовской области.

7. Механизмы кластер - ориентированной политики

8. Система управления региональной кластер - ориентированной политикой

9. Основные результаты реализации кластер - ориентированной политики в аграрной сфере Саратовской области.

Только акцент на новые приоритеты государственной поддержки молочнопродуктового кластера в рамках Концепции кластер – ориентированной политики в аграрном секторе Саратовской области позволит достичь необходимого уровня поддержки в реализации кластерных инициатив в молочно-продуктовом подкомплексе.

### **3.3 Портфель внутрикластерных инициативных проектов**

Как уже отмечалось, на пути развития кластера необходимо решение главного вопроса – как убедить потенциальных участников кластера в необходимости вхождения в кластер, в его эффективности и положительных последствиях раскрытия информации в рамках межфирменной кооперации. Естественное формирование кластера возможно только со сменой менталитета в сторону принятия идеи реализации кластерных инициатив и признания её эффективности. Считаем, что основным способом формирования доверия как к государству, так и другим участникам протокластера, является получение позитивного опыта реализации совместных проектов. Поэтому в диссертации для каждого субкластера предложены возможные идеи для кластерных инициатив, отвечающим общим потребностям бизнеса на данных территориях (табл. 3.3.1). Данные проекты призваны решать не только узкие места в молочнопродуктовой цепочке, но и выступать полигоном формирования отношений доверия и сотрудничества в кластере. Кластерные проекты, реализованные совместными силами участников имеют основную цель – развитие и повышение конкурентоспособности молочнопродуктового кластера. Из опыта других стран и регионов есть доказательства того, что в тех кластерных проектах, где задействованы участники от малых до крупных, получены значительные эффекты от совместных их усилий.



Таблица 3.3.1 - Кластерные проекты МППК Саратовской области

	Субкластеры		
	1.«Энгельс+Маркс»	2. «Саратов + Новые Бурасы»	3. «Вольск + Базарный Карабулак»
Якорные предприятия	ООО «Молочный комбинат Энгельсский, ОАО «Маслодел», ЗАО «Трудовой»	Саратовский молочный комбинат, ОАО «Новобурасский молокозавод»; ООО «Штурм»	ЗАО "Базарно-Карабулакский молочный завод" ЗАО «Молоко Поволжья» ОАО «ГормолзаводВольский ООО «Роща», ООО «Колосок»
Название кластерное проекта	Разработка программы развития поставщиков сырья	Создание снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов	
Результат проекта	Увеличение производства молока, укрепление сырьевых баз молзаводов	Решение вопроса сбыта молочной продукции, сокращение издержек производственных, транзакционных, доступность необходимых ресурсов для производства качественного молока	
Срок реализации	2016 г	2017 г	2017 г
Источник финансирования	Субсидии Прибыль якорных предприятий	Субсидии Прибыль якорных предприятий	Субсидии Прибыль якорных предприятий
Затраты на проект	5,5 млн.руб	Затраты на создание кооператива: капитальные -2303 тыс.руб, оплата труда – 620 тыс.руб., отчисления в фонды – 199,1тыс.руб, амортизация ОПФ – 151, расходы на содержание и прочие расходы – 350 тыс.руб.	
Эффект от реализации проекта	Увеличения удоя коров на 15% в 1-й год реализации программы	Увеличение сбыта молока малыми формами хозяйствования до 8%	
Достижение показателей	К 2016 году достижение показателя коэффициента локализации до 1,5, коэффициента специализации до 1,0. Увеличение ассортимента молочных продуктов области Увеличение количества сданного на переработку молока внутри области на 5-7% Увеличение поголовье коров до 300 тыс. голов		

Проект совместных усилий в субкластере предполагает, что его участники имеют общие затраты и риски и прилагают коллективные усилия

ради общего результата, решения общей проблемы, актуальной для всех участников проекта. Особого внимания в совместных кластерных инициативах заслуживают малые и средние предприятия, так как в силу своего размера они не в силах самостоятельно решить многие проблемы.

Таблица иллюстрирует особенности проектов в разных субкластерах. Для мелкотоварных центров производства молока мы предлагаем стимулирование создания потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов. Актуальность подобных проектов связана с неразвитостью региональной молокоприёмной сети. Предлагаем включение мелкотоварных партий молока в производственную цепочку путём создания 15 снабженческо-сбытовых кооперативов (таблица 3.3.2).

Таблица 3.3.2 - Возможное количество новых кооперативов в районах субкластеров

Субкластеры	Количество произведенного молока в хозяйствах населения (2014 г.)	Необходимое количество кооперативов
«Саратов + Новые Бурасы»	12591	7
«Вольск + Базарный Карабулак»	28321	8

В Саратовской области в настоящее время более 100 молокоприёмных пунктов (рис.3.3.1). Но данного количества недостаточно для формирования эффективной молокоприёмной сети. С учётом мелкотоварной структуры субкластеров «Саратов + Новые Бурасы» и «Вольск + Базарный Карабулак», предлагаем для них проекты, направленные на создание условий включения мелкотоварных партий молока в производственную цепочку путём создания потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов.

Создание кооператива является взаимовыгодным совместным проектом по развитию сбытовой кооперации в молочнопродуктовом кластере. Для производителей молока он обеспечивает гарантированный сбыт сырья и получение денежных средств в запланированный срок и возможность дополнительной экспертизы молока. Для переработчиков молока кооператив

обеспечивает гарантированное поступление молока на производство. Сам кооператив получает возможность приобретения необходимого оборудования и транспорта за счет паев членов кооператива. Основная функция потребительского снабженческо-сбытового кооператива - эффективное продвижение молочной продукции от производителя к потребителю.

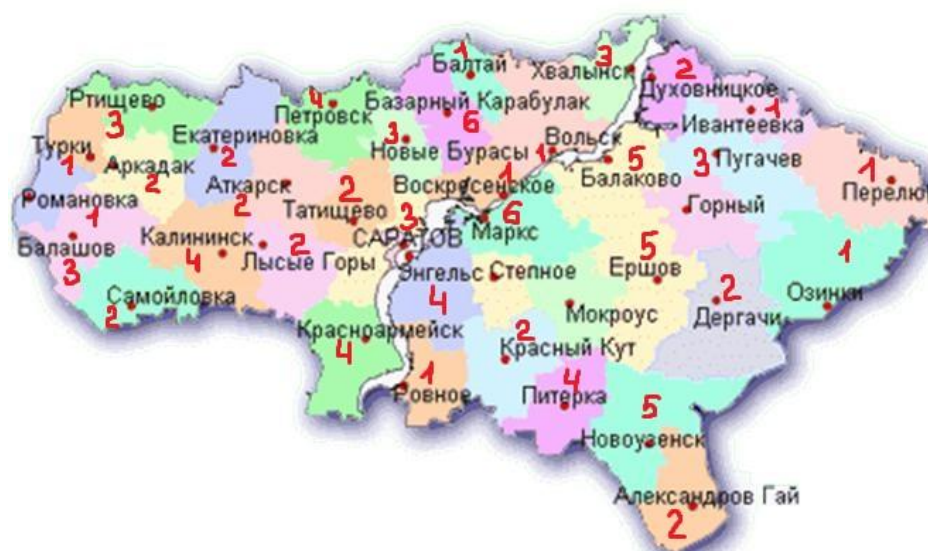


Рисунок 3.3.1 - Карта молокоприёмных пунктов в Саратовской области  
Рассмотрим систему функционирования потребительского снабженческо-сбытового кластера в МППК Саратовской области (рис. 3.3.2) .

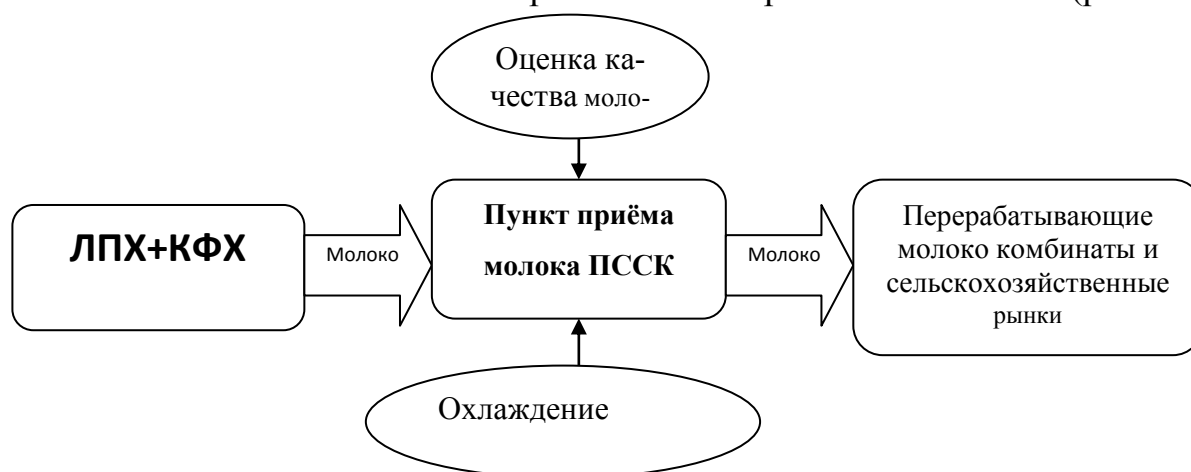


Рисунок 3.3.2 - Функционирование снабженческо-сбытового кооператива

Мелкотоварные производители молока (ЛПХ и КФХ) сдают молоко в пункт приёма молока ССПК, где происходит оценка его качества и охлаждение, после чего молоко транспортируют на перерабатывающие

комбинаты и сельскохозяйственные рынки. Проекты создания кооперативов позволят использовать потенциал молочнопродуктовой сферы на территории муниципальных образований области и создать благоприятные условия для формирования субкластеров. Кооператив может решить проблемы логистики потоков сырого молока и конечной молочной продукции.

Основными результатами создания снабженческо-сбытовых кооперативов являются: создание выгодных условий сбыта для сельхозпроизводителей, формирование крупных партий молока для переработчиков, снабжение средствами производства членов кооператива. ССПК способны успешно конкурировать с посредниками, которые занижают закупочную цену на молоко. Снабженческо-сбытовые кооперативы направлены на обеспечение сырьевой базы перерабатывающих молоко комбинатов и загрузку их производственных мощностей (табл.3.3.3).

Таблица 3.3.3 - Господдержка в расчете на один кооператив, (тыс. руб.)

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
На 1 зарегистрированный сельскохозяйственный потребительский кооператив	288,89	206,78	131,76	56,60	26,35
На 1 работающий сельскохозяйственный потребительский кооператив	500,74	356,12	186,28	75,63	72,95
Объем господдержки в % к предыдущему году	123,13	85,34	67,42	41,65	45,39

Из таблицы 3.3.4 видим, что в 2013 году по сравнению с 2012 годом по многим районам области произошло снижение закупаемого объема молока на 46,66%. Данный спад объясняется сокращением государственной поддержки кооперативов, которое началось с 2009 года (табл.3.3.4).

Таблица 3.3.4 – Объем закупленного молока потребительскими снабженческо-сбытовыми кооперативами в Саратовской области в 2011-2013гг., в тыс. руб.

Районы	2011	2012	2013	2013 к 2011 %
Александрово-Гайский	6280	3613	-	-
Аркадакский	-	-	-	-
Аткарский	-	-	-	-
Базарно-Карабулакский	40824,7	14208	9207,3	22,55
Балаковский	5102,4	-	2122,4	41,60
Балашовский	20826	9125,7	-	-
Балтайский	-	-	-	-
Вольский	-	-	-	-
Воскресенский	6601,2	-	-	-
Дергачевский	1620	1602	-	-
Духовницкий	-	-	-	-
Екатериновский	-	-	-	-
Ершовский	53258,6	21365,7	23907,8	44,89
Ивантеевский	-	-	-	-
Калининский	-	-	-	-
Красноармейский	10688	1710,4	1380,8	12,92
Краснокутский	-	-	-	-
Краснопартизанский	-	-	-	-
Лысогорский	-	-	-	-
Марковский	38679,5	31447	13719,9	35,47
Новобурасский	-	-	-	-
Новоузенский	80	563,9	-	-
Озинский	1363,2	-	-	-
Перелюбский	-	-	-	-
Петровский	-	-	-	-
Питерский	205	220	250	121,95
Пугачевский	56935,5	64555	90740	159,37
Ровенский	-	-	-	-
Романовский	2309,5	1291,1	6322	273,74
Ртищевский	3372,6	2894,6	3719	110,27
Самойловский	2629	440	-	-
Саратовский	14019,16	10865,5	2150,1	15,34
Советский	-	-	-	-
Татищевский	-	-	-	-
Турковский	-	-	-	-
Федоровский	-	-	-	-
Хвалынский	9718	7498	-	-
Энгельсский	13283,1	14773,1	-	-
<b>В среднем на 1 район</b>	<b>7573,56</b>	<b>4899,29</b>	<b>4039,98</b>	<b>53,34</b>
<b>ИТОГО по области</b>	<b>287795,46</b>	<b>186173</b>	<b>153519,3</b>	<b>53,34</b>

Резкое снижение размера государственной поддержки за последние годы привело к снижению числа работающих кооперативов в районах Саратовской области, и соответственно к снижению объемов закупаемой ими продукции у населения.

В период с 2012 по 2013 годы во 2-м субкластере произошло снижение объема закупленного молока на 8715,4 тыс. тонн, а в 3-м на 5000,7 тыс. тонн, в целом по области на 3263,7 тыс. тонн молока. Данные негативные тенденции можно рассматривать в качестве стимула и предпосылки реализации проектов по созданию снабженческо-сбытовых кооперативов как внутрикластерных инициатив (рис. 3.3.3).



Рисунок 3.3.3 - Порядок образования снабженческо-сбытового потребительского кооператива (СПоК)

Образование СПоК будет осуществляться по инициативе участников кластеров, которые изъявляют желание создать кооператив: личные подсобные хозяйства, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные предприятия и организации, в том числе малые предприятия, относящиеся к субъектам малого предпринимательства. Для проведения мероприятий организационного характера, а также создания паевого фонда необходимо наличие у них средств в необходимом объеме. Именно в данной ситуации считаем возможным предоставление из фонда областного кластера субсидий, покрывающих организационные расходы.

По решению учредителей СПоК предусмотрено формирование организационного комитета, в обязанности которого войдут подготовка технико-экономического обоснования производственно-экономической деятельности, определение размера паевого фонда совместного проекта по созданию кооператива и источники его образования; подготовка проекта устава; прием заявлений о вступлении участников в кооператив; проведение общего организационного собрания всех участников кооператива.

Также участниками создания кооперативов могут быть исполнительные органы власти и реализовываться в рамках федеральных, региональных, межрегиональных, отраслевых, межотраслевых, муниципальных программ, предусматривающих развитие и поддержку малого предпринимательства. Таким образом, на создание кооперативов могут выделяться средства из регионального или муниципального бюджетов.

Для субкластера «Энгельс + Маркс» как представителя крупнотоварного производства предлагаем проект «Разработка программы развития поставщиков сырья», рассчитанный на развитие крупнотоварного производства молока. Суть проекта – стимулирование устойчивых связей сельхозпроизводителей с ближайшими молзаводами через программы помощи со стороны переработчиков молока (кредиты на посевную и покупку кормов с отдачей в течение года молоком) при условии предоставления

помощи только в случае сдачи прироста произведенного молока предприятиям – партнерам.

Для начала реализации данного проекта в маркетинговой отделе ООО «Молочный комбинат Энгельсский» предлагаем создать новое направление – управление точками контакта с поставщиками. Вести данную работу будет менеджер по закупкам, а также аудитор поставщиков. Необходимо составить перечень возможных точек контактов и пути взаимодействия с ними. Согласно Программе развития поставщиков:

1. контрагенты имеют доступ к подробной информацией о своих поставках и выплатах на специальном разделе сайта переработчика, что упрощает сверку расчетов с поставщиками;

2. осуществляется предоставление поставщикам молока беспроцентных авансов на закупку кормов сроком до 12 месяцев в любое время года в размере 3000 рублей на корову. После погашения данной суммы молоком, сданным на реализацию, поставщик снова может воспользоваться данным предложением;

3. 1 раз в 3 месяца организуется совещание, на котором обсуждаются вопросы улучшения взаимодействия с поставщиками в рамках Программы их развития;

4. между переработчиками и поставщиками подписывается соглашение о реализации совместного проекта – «Программы взаимной лояльности»;

5. для получения кредита на корм производителям молока предъявляются следующие требования: поставка только качественного молока (по показателям, установленными российским законодательством), ведение технологического паспорта и сдача всего партнеру, с которым заключено соглашение. Для учета качественных показателей сырого молока предлагаем ввести обязательное наличие технологического паспорта, в который аудиторы со стороны перерабатывающих предприятий заносят результаты оценок при выезде к поставщику молока.



Реализация авторских предложений позволит увеличить до 2018 года выпуск основного сырья – сырого молока до 30% от общего выпуска по области (достижение показателя выпуска до 1074 тыс. тонн в год), поголовье коров – до 300 тыс. голов, долю молочного скотоводства от общей выручки за реализованную продукцию – на 15%, количество субъектов, занимающихся разведением КРС – на 116 единиц (с/х- организаций и КФХ), ЛПХ – на 10 единиц, увеличить средний надой молока на фуражную корову в хозяйствах всех категорий до 5100. К 2017 году в молочнопродуктовой сфере области Саратовской области реально достижение показателя коэффициента локализации на уровне 1,8, коэффициента специализации – 0,9, расширение межотраслевых связей и увеличение их эффективности – в среднем на 25%.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Кластер – одна из форм квазиинтеграции, характеризующаяся доверительным механизмом координации деятельности участников. Молочнопродуктовый кластер – разновидность экономического кластера, специализирующегося на производстве молока и молочных продуктов. Любой кластер представляет собой воспроизводственную цепочку географически сконцентрированных предприятий и организаций, формально и неформально взаимодействующих друг с другом. В отличие от подкомплекса (категории, отражающей технологические связи между предприятиями) кластер является более высокой стадией интеграции, предполагающей технологическую, территориальную и социальную близость. Фокус пересечения этих проекций создает синергический эффект интеграции, ускоряет распространение инноваций и создает таким образом дополнительные конкурентные преимущества как в снижении транзакционных затрат, так и создании уникальных новых продуктов и технологий.

2. В соответствии с кластерной теорией в ходе своего развития любой кластер проходит путь от простой локализации потенциальных участников кластера до конкурентоспособной сформированной цепочки движения молочных продуктов, узнаваемой на внешних рынках. Достижение им конкурентоспособности означает формирование полной структуры (цепочки) предприятий и организаций, устойчиво развивающихся, производящих продукцию в основном для потребления за пределами региона базирования, обладающих технологическим преимуществом и высокой способностью самообновления. Фаза достижения конкурентоспособности является третьей в жизненном цикле развития кластера. Конечным результатом формирования конкурентоспособного молочнопродуктового кластера является положительное сальдо межрегионального обмена и обеспечение продовольственной безопасности региона по молоку и молочным продуктам.

3. Для устранения несбалансированности отношений между участниками продовольственной цепочки, тормозящей эффективное развитие молочнопродуктового подкомплекса, нужна реализация кластерной концепции развития, которая предполагает построении четкой методологии формирования молочнопродуктового кластера как целостной системы, стимулирования сотрудничества участников всей молочной цепочки. Основные методологические принципы формирования молочнопродуктового кластера следующие:

- эволюционность формирования молочнопродуктового кластера, то есть его естественное формирование «снизу-вверх»;

- активная роль государства, которое может ускорить процессы естественной кластеризации с помощью специальной кластер-ориентированной аграрной политики;

- необходимость определенных первоначальных условий, создающих критическую массу стимулов к запуску механизма синергетических взаимосвязей и генерации дополнительного эффекта, важным из которых является накопленный социальный капитал;

- ориентация на формирование коллективных конкурентных преимуществ участников кластера, позволяющих им успешно конкурировать на внешних рынках.

4. Проведение картографии как первого этапа в процессе его формирования требует разработки соответствующего методического инструментария, учитывающего особенности кластера. Апробация предложенных в диссертации методических подходов и проведенный анализ молочнопродуктового кластера Саратовской области свидетельствует, что он является прото-кластером с низким уровнем конкурентоспособности и высокой значимостью для экономики региона. Углубленное изучение локализации внутри области показало, что структура ядра имеет полифокальную структуру с несколькими ярко выраженными центрами притяжения, которые можно рассматривать как субкластеры. Расчеты коэффициентов локализации производства молока по районам Саратовской области позволили доказать наличие на территории

Саратовской области трех молочных субкластеров: «Энгельс + Маркс», «Саратов + Новые Бурасы», «Вольск + Базарный Карабулак». В ходе исследования доказана его эндемичная природа и стагнирующий характер развития областного кластера, что обуславливает необходимость трансформации аграрной политики на кластерную методологию.

5. Кластер - ориентированная аграрная политика – это новый способ организации государственного регулирования АПК, направленный на формирование новых межотраслевых единиц в структуре комплексов (кластеров) и повышении их конкурентоспособности за счёт интеграционного эффекта. Формы и инструменты кластерной политики должны изменяться одновременно с естественной трансформацией кластера в координатах его жизненного цикла. На этапах зарождения целесообразна каталитическая кластерная политика, на этапах развития и зрелости – поддерживающая, а в момент упадка или трансформации кластера применима интервенционистская политика. Для молочнопродуктового протокластера Саратовской области более целесообразна, таким образом, каталитическая политика.

6. Проведение оценки эффективности кластер-ориентированной политики – сложная методическая проблема, для решения которой в диссертации разработан и апробирован авторский подход. Как показал анализ действующей государственной поддержки сферы производства и переработки молока, она носит в основном отраслевой характер и оказывает слабое влияние на процессы кластерной интеграции, что приводит к разрыву кооперационных связей, развитию центробежных тенденций и снижению общей замкнутости кластерного взаимодействия.

7. Предлагаемые в диссертации меры государственной поддержки развития саратовского МППК включают в себя как общие (для всех протокластеров Саратовской области), так и специфические, свойственные селективной кластерной политике. К общим мерам поддержки относится формирование организационной поддержки кластеров, которая включает 3 уровня, на которых предусмотрено организационное и экономическое

содействие в выявлении потенциальных кластеров, реализации кластерных проектов и обеспечение комплексной организационной поддержки участников кластера. К специфическим мерам относится создание некоммерческого партнерства кластера и ряд льгот для осуществления его деятельности. Предложенная 3-уровневая система государственного регулирования выступит целостной экосистемой поддержки кластеров в Саратовской области..

8. Естественное формирование кластера возможно только со сменой менталитета в сторону принятия идеи реализации кластерных инициатив и признания её эффективности. Поэтому главной задачей кластер-ориентированной политики на начальных этапах формирования молочнопродуктового кластера является убеждение его потенциальных участников в необходимости интеграции, положительных экстерналиях взаимного раскрытия информации в рамках межфирменной кооперации. Считаем, что основным способом формирования доверия как к государству, так и другим участникам протокластера, является получение позитивного опыта реализации совместных проектов. Поэтому в диссертации для каждого выделенного молочнопродуктового субкластера предложены возможные идеи для кластерных инициатив, отвечающим общим потребностям бизнеса на данных территориях и формирующие необходимый социальный капитал, отношения доверия и сотрудничества.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

1. Для оценки уровня территориальной концентрации молочнопродуктового кластера Саратовской области при проведении его картографии предлагаются следующие коэффициенты:

- локализации Кл, LQ (отношение доли занятых в МППК в общей численности занятых по Саратовской области к аналогичному общероссийскому показателю);

- специализации  $K_c$ ,  $S_{bn}$  (соотношение объёма выпуска МППК к объёму выпуска всех основных видов сельскохозяйственной продовольственной продукции по области и объёма выпуска МППК к объёму выпуска по основным видам сельскохозяйственной продовольственной продукции по России);

- душевого производства  $K_d$ ,  $D_{bn}$  (отношение доли объёма производства МППК области в общем общероссийском аналогичном показателе к доле населения области в населении страны);

- уровня развития  $K_u$  (отношение произведенной в областном МППК продукции к объёму её потребления).

2. Для оценки влияния государственной поддержки на участников молочнопродуктового кластера предлагается методический подход, включающий перечень из 9 оценочных показателей, распределенных по 3 группам (конечный результат, социальный капитал и взаимодействие, бюджетная эффективность) и алгоритм расчета частной, групповой и интегральной оценки на взвешивании единичных и групповых индикаторов с учетом их важности, задаваемых экспертами.

3. Новые приоритеты государственной поддержки молочнопродуктового кластера предлагаем закрепить в Концепции кластер – ориентированной аграрной политики Саратовской области.

4. Для катализации процесса формирования конкурентоспособного молочнопродуктового кластера Саратовской области рекомендуется создание следующих институтов кластерной инфраструктуры:

- Центра кластерного развития (учредители – Министерство экономического развития и инвестиционной политики и ГУП «Бизнес-инкубатор Саратовской области»), основной целью которого является выявление любых потенциальных кластеров региона, комплексная поддержка их участников и обеспечение условий для их эффективного взаимодействия;

- некоммерческого партнерства «Молочный кластер Саратовской области», основными задачами которого будут являться представление интересов молочнопродуктового кластера и их защита в государственных структурах, участие в государственных программах по развитию кластеров, разработка и утверждение Программы развития кластера, администрирование управления функционированием и развития кластера, взаимодействие участников кластера с органами власти, сопровождение инвестиционных проектов, представление молочнопродуктового кластера на различных выставках, конференциях, семинарах регионального, федерального или международного масштаба;

- отдела развития и поддержки кластеров при Многофункциональном центре Саратовской области), предоставляющего комплекс коммерческих услуг Центру кластерного развития области и НП «Молочный кластер» (подготовка документов для участия кластеров в государственных программах, методическое и консультационное сопровождение, подготовка заявок для получения субсидий из государственного бюджета и т.д.).

5. Помимо создания организационной инфраструктуры, считаем необходимым введение особых государственных мер: особые условия в государственных программах, привлечение государственных учреждений в развитие кластера, налоговые льготы для кластеров, расположенных на территории области, совершенствование нормативно-правовой базы, субсидий на ранних стадиях развития кластера. На этапе становления важно предоставление целевой субсидии на инфраструктурное развитие саратовского молочнопродуктового кластера.

6. Для формирования отношений доверия и сотрудничества между участниками молочнопродуктового кластера предлагаются следующие инициативные проекты:

- субкластер «Энгельс+Маркс» – проект «Разработка программы развития поставщиков сырья», направленного на стимулирование устойчивых связей сельхозпроизводителей с ближайшими молзаводами через

программы помощи со стороны переработчиков молока (кредиты на посевную и покупку кормов с отдачей в течение года молоком) при условии предоставления помощи только в случае сдачи прироста произведенного молока предприятиям – партнерам;

- субкластеры «Саратов + Новые Бурасы» и «Вольск + Базарный Карабулак» – проекты создания потребительских снабженческо-сбытовых кооперативов (7 и 8 СПоК соответственно в каждом субкластера), направленные на создание логистики потоков сырого молока и выгодные условия сбыта для мелкотоварных сельхозпроизводителей, а также формирование крупных партий молока для переработчиков.

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАЗРАБОТКИ ТЕМЫ**

Дальнейшее научное обоснование механизма формирования и развития молочнопродуктового кластера требует более глубокого исследования влияния социального капитала кластера на его конкурентоспособность, разработки методических подходов к оценке уровня доверия в кластере, разработки новых мер по его укреплению. Необходима реализация пилотных проектов для проверки предложенных в диссертации рекомендаций, а также целесообразности использования в российских и саратовских социально-экономических условиях зарубежных инструментов кластер-ориентированных политик развития.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Л.А. Кластеры в аграрной экономике [Текст]/Л.А. Александрова, Л.А. Тутаева. Оренбург, ФГБОУ ВПО «ОГИМ», 2013. - 340 с. – 500 экз. – ISBN 978-5-9723-0139-3
2. Александрова Л.А. Эмпирическое исследование зернового кластера Оренбургской области [Текст]/ Л.А. Александрова, Л.А.Тутаева // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2012. – № 8. - с. 56 - 63.
3. Александрова Л.А. Промышленная интеграция: кластеры versus холдинги/ Л.А. Александрова//Вестник Саратовского социально-экономического университета.2014.- №2 (51).- с.25-29.
4. Алтухов А.И. Прогнозирование производства, инвестиционных приоритетов и рисков в продовольственном обеспечении страны: монография / А.И. Алтухов, В.А. Кундиус. – М.ЖГНУВНИИЭСХ, 2009. С. 475.
5. Аничин В.Л., Чугай Д.Ю. Совершенствование межотрасле-вых взаимодействий в молочно-продуктовом подкомплексе. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2011. – 213 с.
6. Асаул А. Н., Скуматов Е. Г., Локтеева Г. Е. Методологические аспекты формирования и развития предпринимательских сетей / Под ред. д. э. н., проф. А. Н. Асаула. — СПб.: «Гуманистика», 2004. — 256 с.
7. Белкина Е.Н. Продовольственный рынок региона: управление устойчивым развитием: монография/Е.Н. Белкина, Е.С. Пожидаева.- Ставрополь: Ставропольсервисшкола,2003-200 с.
8. Буценко Л. Агропромышленная интеграция в региональном молочном подкомплексе /Л.Буценко//Экономика сельского хозяйства России.2006.- №8-с.14
9. Бородина Е.А. Кластерный механизм роста конкурентоспособности экономических систем / Бородина Е.А. // Наука. Инновации. Образование : альманах. Вып. 7. Кластеризация предприятий: состояние и перспективы. - 2008. - Ноябрь. - С. 139-157.

10. Бородина Е.А. Кластерный подход как направление промышленной политики /Е.А. Бородина, Е.В. Самсонова, В.Н. Цыганкова // Известия вузов. Машиностроение: науч.-техн. журнал. 2005. N 6
11. Воротников А. Конкурентоспособность региона и региональных властей в области корпоративной задачи политики / А. Воротников // РЭЖ - 2001. - №7 - С. 94.
12. Власова М.Г. Кейс-стади в исследованиях международных отношений: методология и исследовательская практика. Теория и практика общественного развития. 2012. <http://ores.su/en/journals/teoriya-i-praktika-obschestvennogo-razvitiya/2012-nomer-11/a163006.No> 11
13. Винокурова, М.В. Конкурентоспособность и потенциал кластеризации отраслей экономики Иркутской области /М.В. Винокурова// «ЭКО».- 2006.- №12. –С.73-92.
14. Громыко Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать/ Ю.В. Громыко//Альманах «Восток», 2007 г., №1 (42) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.situations.ru/app/lib.htm>
15. Горетов И.Н. Кластерные технологии в управлении АПК / И.Н. Горетов// Вестник Чувашского университета. - No1. - 2009. - С. 3-6. - 0,3 п.л
16. Государственное регулирование молочной отрасли. Январь 2010. <http://www.dairynews.ru/news/>
17. Глебов И.П. Развитие сельскохозяйственной потребительской кредитной кооперации в аграрной сфере (монография) / И.П. Глебов, А.А. Лексина. ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». Саратов, 2005. – 176 с
18. Грушевский Д.В. Кластерные технологии в парадигме устойчивого развития/ [Электронный доступ] / Режим доступа: <http://www.clusters-net.ru/d/16031/d...>
19. Дырдонова А.Н. Оценка эффективности кластерных образований в регионе// "Регионология" №4 2010 с. 83-85
20. Древинг С.Р. Сущность и основные формы кластеризации экономики. // Проблемы современной экономики. - 2010г. N 2(30).

21. Коробков А.Н. Кластерный подход к формированию стратегии развития города / А.Н. Коробков // Сборник «Новое в экономике и управлении».- М. 2006.-№6. – 13 с.

22. Климов В.Г. Особенности функционирования экономики как системы взаимодействующих регионов: монография /В.Г.Климов, А.Н.Козлов; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего проф. образов.» Пермская гос. с.-х.акад. Д.Н. Прянишникова».- Пермь ИПЦ «Прокрость»,2014. -413 с. ISBN978-5-94279-209-1.

23. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология и практика: Кол. монография /под. ред. Ю.С, Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ИП Тугушев С.Ю.,2013, 230 с.

24. Катуков Д.Д. Кластерная инициатива как особый экономический проект: европейская и российская практика. Инновации №7 (189),2014

25.Корчагина Н. А. Кейсовый метод как основа теории кластерной политики. – Современное развитие регионов России: экономические, социальные, политические аспекты / Н. А. Корчагина. – Улан-Удэ. Изд-во Бурятского госуниверситета, 2010. – С. 83–86.

26. Корчагина Н. А. Использование кейсового метода исследования для разработки теории кластерной политики / Н.А. Корчагина // Вестник волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология.– 2010. –С.54–61.

27.Куценко Е.С. Кластеры в экономике: Основы кластерной политики государства // Обозреватель - Observer, №11 (238), 2009 г

28.Куценко Е. Размышления над книгой В.Хванга и Г. Хоровитта «Тропический лес». Секрет создания следующей Кремниевой Долины <http://www.hse.ru/data/2013/02/26/2026.02.2013.pdf>

29.Малишевский Е.В., Ткачева А.П. Автоматизация финансового управления оператора связи / Е.В. Малишевский, А.П. Ткачев// Международная научная конференция. «Автоматизация и управление. Перспективы, проблемы и решения»: Труды конференции КазНТУ.- Алматы, 2007.- 365 с.

30. Мигранян А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой / А. Мигранян // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.prombis.ru/archiv/2002/37/index.shtml>

31. Молева О.В. Эффективное использование ресурсов региона на основе кластерообразования // Экономика региона. - 2005. - №7 - с. 22-25.

32. Николаев М.В. Кластерная концепция эффективной интеграции регионов в глобальную экономику / М.В. Николаев // Проблемы современной экономики, - 2010. №1 (13)

33. Новиков А.М. Методология учебной деятельности. - М.: Издательство «Эгвес», 2005. - 176 с., 2005

34. Овчаренко О.Ю., Кондыков А.А., Странцов И.А. О реализации кластерной политики на территории Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета №7 (81), 2011 с 116\117

35. Об административно-территориальном делении и порядке решения вопросов административно-территориального устройства Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. N 154-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 02.07.2009 // КонсультантПлюс [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой ин — форм. Респ. Беларусь. Минск, 2009.

36. Портер М. Конкуренция / М. Портер - М.: Издательство «Вильямс», 2002. - 469 с.

37. Пилипенко И.В. Конкурентоспособность регионов и кластерная политика в России: МГУ им. М.В. Ломоносова / И.В. Пилипенко // [Электронный ресурс] / Режим доступа: igor – Pilipenko@yahoo.com

38. Попов, Е.В. Межфирменные сетевые формы организации в системе корпоративного управления / Е.В. Попов, В.Л. Симонова // Экономика региона. - 2009. - № 3 - С. 146-153

39. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. - М: Международные отношения, 1993, 258 с.

40. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы" (с изменениями и дополнениями)

41. Продовольственные балансы // Методологические положения по статистике. Вып.1 - М.: Федеральная служба государственной статистики, 1996. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/free/B99\\_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000420r.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B99_10/IssWWW.exe/Stg/d000/i000420r.htm)

42. Проект: Развитие кластеров и интернационализация предприятий приграничных регионов России и Эстонии. «Руководство по развитию кластеров» 2009 г.

43. Разуваев И.Г. Кластерные формы организации в экономике России. Роль высших учебных заведений в инновационном развитии экономики регионов/ И.Г. Разуваев // Материалы Международной научно-практической конференции. - Самара, 2006.

44. Романов А.Е., Арашуков, В.П. Агропромышленные кластеры: теория и практика: учебное пособие/А.Е. Романов, В.П. Арашуков - Тула: Гриф и К, 2009.-142 с.

45. Рябчикова Н.Н. Эффективность региональной политики развития молочнопродуктового подкомплекса и ключевые проблемы ее реформирования // Вестник Казанского ГАУ. Казань. №1(35)2015. С. 37-44.

46. Рябчикова Н.Н. Классификационные характеристики молочнопродуктового кластера Саратовской области// Известия Оренбургского государственного аграрного университета. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2014. № 6 (50). С.199–202.

47. Рябчикова Н.Н. Предпосылки и барьеры формирования молочного кластера в Саратовской области//Аграрный научный журнал. Саратов. №9,2014.с.88-92

48. Разгуляев К., Русинов В., Тимофеева Ю., Колчинская Л. Анализ потенциала кластеризации профильных подотраслей промышленности Санкт-

Петербурга непромышленных видов деятельности. Институт региональных инновационных систем.

49. Рау В.В. Обоснование приоритетных направлений развития продовольственного комплекса / В.В. Рау. – М.: Наука, 1993. – 112 с

50. Руководство по развитию кластеров, Проект: развитие кластеров и интернационализации предприятий приграничных регионов России и Эстонии. 2009 40 стр.

51. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // СЗ РФ. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.

52. Сорокина Н.Ю., Бабкин П.С. Организация взаимодействия региональных кластеров и научно-образовательной системы региона. Человеческий капитал и профессиональное образование №2(2), 2012

53. Соснина Т.Н. Терминологический статус понятия «кластер»: многофункциональность, специфика экономического варианта прочтения. Вестник института печати СГАУ. Серия: гуманитарные науки. Выпуск 1. Самара – 2009. 43 стр.

55. Столярова Е.В. Вертикальная интеграция компании и теоретические подходы к её объяснению/ Е.В. Столярова // Журнал международного права и международных отношений.-2007.- №1

56. Смородинская Н., Инновационные кластеры: мировые ориентиры и российские реалии  
<http://regconf.hse.ru/uploads/ede481990d3d34e296401e66fdf53518aa7e6ce6.pdf>

57. Самаруха В.И. Проблемы формирования кластеров в малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве. URL: virtass> admin|pics|21-2.doc

58. Сердобинцев Д.В. Вопросы формирования агропромышленных кластеров в АПК Саратовской области. Научное обеспечение АПК. Материалы

научно-практической конференции 2 специализированной агропромышленной выставки «Саратов-агро».2011. 1-3 ноября 2011.Саратов

59.Селезнева Л. А. Автореферат «Развитие организационно-экономических отношений в молочно-продуктовом подкомплексе на основе кооперации и интеграции» (на материалах Белгородской области). Селезнева Людмила Александровна. Москва, 2009 . ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт экономики, труда и управления в сельском хозяйстве, 23 с.

60. Стратегия социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года. Постановление Правительства Саратовской области от 18.07.2012 N 420-П (ред. от 31.12.2013) "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Саратовской области до 2025 года".

61.Стукач, В.Ф. Реализация региональной кластерной политики в льноводческом подкомплексе АПК Омской области / В.Ф. Стукач, А.М. Редькин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2009. - № 1 (21) – С. 122-124.

62.Столярова, Е.В. Вертикальная интеграция компании и теоретические подходы к её объяснению/ Е.В. Столярова // Журнал международного права и международных отношений.-2007.- №1

63.Саратовстат <http://srtv.gks.ru/>

64.Тарасенко В.В. Социология жизненного цикла кластера //Современные проблемы науки и образования. - 2011. - No3.URL:<http://www.science-education.ru/97-4698>

65. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования // Интернет-конференция “Сетевые формы межфирменной кооперации: стратегические вызовы и конкурентные преимущества новых организаций XXI века” 10.03.04-29.04.04. <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/155398.html>

66. Тутаева Л.А. Совершенствование управления региональным зерновым кластером (на примере Оренбургской области), 2014 год, 26 стр.

67. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации»

68.Ферова, И.С. Кластерный подход: от концепции к промышленной политике региона: Монография. – Красноярск: Красноярский государственный ун-т, 2005. – 106 с.

69.Ферова И.С. Подходы к формированию и оценке эффективности экономических кластеров// Инициативы XXI века. – 2010. - №2

70. Федоров В.К., Бендерский Г.П. Особенности организации и перспективы развития инновационно-производственных кластеров // Инновации. 2008. № 9.

71.Формирование и развитие конкурентоспособных агропромышленных кластеров на мезоуровне экономики: монография. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. — 168 с.: ил.ISBN 978-5-94047-334-3

72.Хасанов, Р.Х. Частно-государственное партнерство как механизм решения проблем «провалов» рынка и государства / Р.Х. Хасанов // Журнал Экономической теории. – 2009. - № 4 – С. 60-66

73.Хухрин, А.С., Примак, А.А., Петухова, Е.А., Агропромышленные кластеры: российская модель//Экономик сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.- 2008.-№7- С. 30-34.

74.Хицков, И. Концепция основ управления агропромышленным производством на федеральном и региональном уровнях / И. Хицков, Г. Макин, В. Тихомиров // АПК: экономика и управление – 2001 г. - №6 - С. 29-34

75.Черняев, А. А. Региональный молочнопродуктовый рынок: проблемы формирования и развития / А. А. Черняев, И. В. Павленко; ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2006. –132 с.

76. Черняев А.А., Сердобинцев Д.В., Храмушин А.Г., Кисляков Т.Н., Стукалина О.М., Соловьева Е.Б., Касатова Т.М., Михайлова Л.Н. Организационно - экономический механизм формирования региональных агропро-



мышленных кластеров в АПК Поволжья. Брошюра.- Саратов ГНУ ПНИИ ЭО АПК,- Саратов: Типография ЦВП «Саратовский источник»,2011. -29 с.

77. Черняков, Б.А. Калифорнийская модель аграрного сектора США – М.: Изд-во «Энциклопедия российских деревень» ВИА – ПИ, 2007 – 396 с.

78.Черников Е.А. Использование кластерного подхода при реализации региональной политики // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 1.

79. Шаститко А.Е. Кластеры как дискретная структурная альтернатива управления транзакциями // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2009. №1, с. 26-43.

80. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания // Маркетинг в России и за рубежом. 2001. № 4.

81. Шинкевич М.В. Подходы к оценке экономической эффективности инновационных кластеров в промышленности // Вестник Казанского технологического университета. 2005. №1

82. Штудент, К.В. Рационализация производственно-экономической структуры предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК региона в современных условиях / К.В. Штудент. – Москва: ВГУП «ВО» Минсельхоза России, 2006 г. – 175 с.

83. Яценко А.А. Теоретические аспекты кластерного анализа в государственном управлении регионального развития// ЭкономикаКрыма.2011.№1 (34),с. 93-101 (с.96)

84. <http://www.innosys.spb.ru/?id=1093>

85. Эрнст Сергей Александрович «Формирование агропромышленного кластера как основы процесса интеграции производственных предприятий» Москва 2008 г. Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. 23 с

86. Юрков, Е. Совершенствовать структуру интегрированных агропромышленных формирований / Е. Юрков // Экономика сельского хозяйства России. – 2001. - № 3. - С. 28.

87. Юшина И.О. Автореферат «Управление молочно-продуктовым подкомплексом (на материалах Саратовской области).», Москва, 2010, ФГОУ ВПО Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К.А. Тимирязева», 24 с.

88. Ялов Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow\\_DocumID\\_17.html](http://www.subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_17.html)

89. <http://www.sdivinil.ru/articls/index.php&id=103>

90. Boekholt P. and Thulaux B. Overview of Cluster Policies in International Perspective. A Report for the Dutch Ministry of Economic Affairs, Technopolis, 1999

91. Beccattini G. The Marshallian industrial district as a socio-economic notion. Geneva. 1990

92. Bergman E. Industrial Trade clusters in action: Seeing regional economies whole/ London, 1998.

93. Bergman E., Feser E. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Bergman-Feser/chapter3.htm>

Brandenburger A.M., Nalebuff B.M. Co-opetition: A Revolutionary Mindset that Combines Competition and Cooperation. Currency Doudleday – N.Y.: Doudleday, 1996, 288 p.

94. Business Clusters in the UK – a First Assstssment / Report by Trends Business Research. UK. 2001;

95. Cluster Meta-Study. Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard Business School ([www.isc.hbs.edu](http://www.isc.hbs.edu)).

96. Clusters Mapping Report. Business Clusters in the Uk - a First Assessment February 2001 It has been prepared by Trends Business Research for the DTI.

97. European Cluster Excellence Initiative (ECEI): The quality label for cluster organisations - criteria, processes, framework of implementation. Working Group 2 of ECEI, 2012

98. Enright M., Regional Clusters, Economic Development: A Research Agenda, // Staber, U., Schaefer, N., Sharma, B., (Eds.) Business Network: Prospects for Regional Development, Berlin: Walter de Gruyter, 1996, pp. 190-213

99. Le May J. and De Bresson Ch. Le repereage de grappes technologiques: une analyse de graphes orientes appliquee a des matrices technologiques / CREDIT. Montreal, 1988.

100. Marshall A. Elements of Economics of Industry Being the First Volume of Elements of Economics. L., 1928. P. 152-153.

101. Menzel M.-P., Fornahl D. Cluster life cycles — dimensions and rationales of cluster evolution. 2009 // Industrial and Corporate Change, Volume 19, Number 1, pp. 205–238

102. Nauwelaers C. Background Paper on Cluster Policies for the Trend Chart Policy Workshop «Innovative Hot Spots in Europe: Policies to promote transborder clusters of creative activity». – Luxembourg, 2003. – 46 p. /[www.cordis.lu](http://www.cordis.lu)

103. Yin R. K. Case Study Research: Design and Methods [Text] / Robert K. Yin. Los Angeles: Sage Publications, 2009. 219 p.

104. Sölvell Ö., Lindqvist G., Ketels C. (2003) The Cluster Initiative Greenbook. [www.clusterresearch.org/greenbook.htm](http://www.clusterresearch.org/greenbook.htm),

105. Sölvell Ö. Clusters – Balancing Evolutionary and Constructive Forces. – Ivory Tower Pub. – Stockholm, 2009.

106. Sölvell Ö. Clusters-Balancing Evolutionary and Constructive Forces. – URL: <http://www.cluster-research.org/redbook.htm>

107. Florida R. L. The rise of the creative class: and how it's transforming work, leisure, community and everyday life. – New York: Basic Books, 2002.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Концепция кластер - ориентированной политики в аграрном секторе Саратовской области

#### I. Описание проблемы

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из основных направлений развития экономики является формирование новых центров социально-экономического развития за счет создания сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий.

Ситуация обострения конкурентной борьбы между регионами требует применения новых инструментов повышения их конкурентоспособности, влияющих на экономическое положение всей страны. В настоящее время популярной стала инновационная экономика, основанная на нематериальных факторах производства, таких как знания, интеллектуальные ресурсы. Популярным подходом становится кластерный подход, предполагающий поддержку и развитие кластеров в приоритетных сферах региональной экономики.

Как правило, в регионах России кластерная политика отражена в концепциях социально-экономического развития, которые предусматривают формирование кластеров как инструмента создания конкурентного преимущества территорий. В аграрной сфере актуальной становится кластерная ориентация развития — система мер поддержки кластерных инициатив в аграрной сфере региона, направленных на развитие агропромышленных кластеров, которые способны обеспечить повышение конкурентоспособности региона в целом, а также предприятий - участников кластера, обеспечивающих инновационное развитие продуктовых подкомплексов и обеспечение качественными продуктами питания не только местного населения, но и населения соседних регионов.

В Российской Федерации основными нормативно-правовыми актами в

сфере кластерного развития являются:

- Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.11.2011) (с изменениями и дополнениями, вступающими в силу с 01.01.2012);
- Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 30.11.2011) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".
- Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года;
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;
- "Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации" (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 N 20615-ак/д19).

Развитие кластеров в Саратовской области отражено в Стратегии социально-экономического развития области до 2025 года. Развитие агропромышленных кластеров предусматривается в Концепции развития агропромышленного комплекса Саратовской области до 2020 года и программах развития сельского хозяйства. Однако в настоящее время нет законодательно закреплённых механизмов экономического стимулирования создания и развития кластеров, а также их участников. Данная Концепция призвана обеспечить формирование:

- нормативно-правовой базы в сфере формирования агропромышленных кластеров;
- методической, информационно-консультационной и образовательной поддержки кластеризации;
- порядка взаимодействия органов власти и участников кластера по реализации кластер - ориентированной политики;
- инструментов финансовой поддержки кластерных проектов.

Реализация кластер - ориентированной политики в аграрном секторе Саратовской области позволит повысить уровень переработки сырья, им-

портозамещению и росту уровня конкурентоспособности продуктов на местном и межрегиональном рынках.

## **II. Предмет регулирования Концепции кластер - ориентированной политики**

Кластер - ориентированная аграрная политика – это новый способ организации государственного регулирования АПК, направленный на формирование новых межотраслевых единиц в структуре комплексов (кластеров) и повышении их конкурентоспособности за счёт интеграционного эффекта.

## **III. Основные понятия Концепции**

В Концепции употребляются следующие термины:

**Кластер** – воспроизводственная цепочка географически сконцентрированных предприятий и организаций, формально и неформально взаимодействующих друг с другом.

**Участник кластера** – предприятие, осуществляющее деятельность в рамках кластера или кластерной инфраструктуры.

Участниками кластера могут являться:

- предприятия, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции;
- предприятия, поставляющие продукцию, оказывающие услуги для предприятий, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции;
- предприятия, обслуживающие общую инфраструктуру кластера (транспортную, информационную и иную);
- организации, предоставляющие услуги участникам кластера (консалтинговые, кредитные, финансовые, страховые и лизинговые услуги, логистика и т.д.);
- научно-исследовательские и образовательные организации;
- некоммерческие и общественные организации и др.

- бизнес - инкубаторы, технопарки, центры и агентства регионального и муниципального развития и др.

**Кластерный проект** – проект (комплекс взаимосвязанных предприятий), реализуемый участниками кластера и направленный на развитие всего кластера.

**Кластерная инициатива** – скоординированные действия потенциальных участников кластера, направленные на реализацию мероприятий, целью которых является повышение конкурентоспособности кластера и его развитие.

Организация содействия развитию кластера - объединение участников кластера в форме некоммерческого партнерства для ведения деятельности по формированию и развитию кластера (разработка стратегии и программы развития кластера и кластерных проектов его участников).

#### **IV. Цель, задачи, принципы Концепции кластер -ориентированной политики в аграрной сфере Саратовской области**

Цель Концепции – повышение конкурентоспособности региона путём создания агропромышленных кластеров и обеспечение социально-экономического роста за счет их развития.

Задачи Концепции:

- создание нормативно-правовой базы и системы информационно-консультационной поддержки;
- создание условий для формирования и развития кластеров;
- помощь в формировании потенциальных кластеров и их поддержка на начальном уровне;
- поддержка кластерных инициатив в агропромышленном комплексе области;
- содействие реализации общих проектов как внутрикластерных, так и межкластерных
- преодоление факторов, сдерживающих рост конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Принципы кластер - ориентированной политики:

- согласованность – реализации кластер - ориентированной политики во взаимодействии со всеми исполнительными органами государственной власти и субъектами кластеров;
- открытость – информация о всех мероприятиях в кластерах является открытой;
- доступность - равный доступ всех потенциальных участников кластера ко всем кластерным мероприятиям и государственной поддержке;
- добровольность – вступление потенциальных субъектов в кластер осуществляется на добровольной основе;
- эффективность – проведение исполнительными органами государственной власти Саратовской области мониторинга и оценка эффективности проводимых в кластерах мероприятий с целью их корректировки.

Концепция разработана до 2025 года. Проекты, реализуемые в рамках Концепции, предполагают участие Правительства Саратовской области, Министерства сельского хозяйства Саратовской области, а также муниципальные органы власти.

#### **V. Предпосылки создания агропромышленных кластеров в Саратовской области**

При выявлении предпосылок для создания агропромышленных кластеров в экономике Саратовской области учитывается уровень локализации предприятий в отраслях сельского хозяйства, специализация региона, интенсивность развития подотраслей сельского хозяйства области. С помощью кластерного анализа предполагается определения предпосылок развития исторически-сложившихся кластеров.

#### **VI. Направления реализации кластер - ориентированной политики аграрной сферы Саратовской области**

Направления реализации кластер - ориентированной политики заключается в содействии кластерному развитию в Саратовской области, выражающееся в следующих направлениях:



- организационное развитие кластеров (создание организации кластерного развития, установление информационного взаимодействия участников кластера, стимулирование сотрудничества и т.д.);
- создания благоприятных условий для развития кластера (совместная разработка образовательных программ, организация стажировок и т.д)
- снижение административных барьеров.

#### **VII. Механизмы кластер - ориентированной политики**

Механизмы кластерной политики включают в себя:

- формирование региональной нормативно-правовой базы;
- информационно-консультационная поддержка;
- содействие самоорганизации участников кластера для реализации совместных (кластерных) проектов и поддержка реализации совместных (кластерных) проектов.

#### **VIII. Система управления региональной кластер - ориентированной политикой**

Кластер - ориентированная политика в аграрной сфере Саратовской области носит предусматривает взаимодействие органов власти Саратовской области.

Правительство Саратовской области совместно с органами местного самоуправления стимулирует создание кластеров, участвует в согласовании и определении приоритетов развития их потенциальных участников с дальнейшей разработкой стратегий и программ развития каждого конкретного агропромышленного кластера, включающих набор кластерных проектов и мер по их государственной поддержке.

Органом исполнительной власти Саратовской области, осуществляющим координацию кластер - ориентированной политики в аграрной сфере Саратовской области, является Министерство сельского хозяйства Саратовской области.

Планирование мероприятий по реализации кластер - ориентированной

политики в аграрной сфере Саратовской области осуществляется с учетом результатов мониторинга развития потенциальных агрокластеров в Саратовской области и достигнутых показателей результативности мероприятий.

К участию в реализации мероприятий кластер - ориентированной политики аграрной сферы Саратовской области привлекаются объединения предпринимателей и другие общественные организации.

Контроль целевого и эффективного использования средств областного бюджета, контроль эффективности программных мероприятий, корректировку мероприятий политики, в том числе целевых индикаторов и показателей, осуществляет Министерство сельского хозяйства Саратовской области.

### **IX. Основные результаты реализации кластер - ориентированной политики в аграрной сфере Саратовской области**

Основным результатом реализации аграрной политики Саратовской области является повышение конкурентоспособности продукции агропромышленного комплекса региона и создание положительного имиджа территории.

Индикаторами реализации кластер - ориентированной политики до 2025 года будем считать:

- создание на территории Саратовской области не менее 2 агропромышленных кластеров;
- реализация не менее 5 крупных совместных кластерных проекта.
- увеличение объема инвестиций в основной капитал в Саратовской до 2025 года по отношению к 2015 году на 15 процентов.
- увеличение числа рабочих мест.
- рост НИОКР и инноваций.

**СПРАВКИ О ВНЕДРЕНИИ**

93

В диссертационный совет Д 220.061.02  
при ФГБОУ ВО «Саратовский государственный  
аграрный университет им. Н.И. Вавилова»

**Справка об использовании результатов  
диссертационного исследования**

Дана Рябчиковой Надежде Николаевне в том, что результаты ее диссертационного исследования на тему: «Формирование конкурентоспособного молочнопродуктового кластера в рамках региональной аграрной политики (на примере Саратовской области)» используются кафедрой «Менеджмент в АПК» Саратовского государственного аграрного университета им. Н.И.Вавилова при подготовке выпускных квалификационных работ и проведении занятий по курсам «Государственное экономическое регулирование» (бакалавриат, направление подготовки 080200.62 Менеджмент), «Семинар по аграрной политике» (магистратура, направление подготовки 080200.68 Менеджмент), «Экономика и управление народным хозяйством» (аспирантура, направление подготовки 38.06.01 Экономика).

Проректор по учебной работе



С.В. Ларионов

ООО «МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ ЭНГЕЛЬСКИЙ»  
 Адрес: ул. Томская, 49, г. Энгельс  
 Саратовская область, Россия, 413112  
 Телефон г. Энгельс: 8 (845-3) 52-00-00  
 Факс: 8 (845-3) 52-00-00 (доб. 4999, 2999)  
 E-mail: bd@beldolina.com



МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ  
 ЭНГЕЛЬСКИЙ

Расчетный счет: 40702810956170001635  
 Отделение №8622 Сбербанка России г. Саратов  
 ИНН: 6449076937  
 Кор. счет: 30101810500000000649, БИК: 046311649  
 ОКПО: 00436453, КПП: 644901001,  
 ОГРН: 1146449035578

В диссертационный совет Д 220.061.02  
 при ФГБОУ ВО «Саратовский государственный  
 аграрный университет им. Н.И. Вавилова»

#### Справка о внедрении

Дана Рябчиковой Надежде Николаевне в том, что результаты ее диссертационного исследования на тему: «Формирование конкурентоспособного молочнопродуктового кластера в рамках региональной аграрной политики (на примере Саратовской области)» одобрены и включены в план деятельности ООО «Молочный комбинат Энгельсский» по укреплению партнерских связей на 2015-2016 годы.

Предлагаемые в качестве кластерной инициативы программы взаимной лояльности позволяют обеспечить стабильность сырьевых поставок, повысить загрузку производственных мощностей комбината на 7-8% и снизить себестоимость товарной продукции комбината на 1%.

Директор  
 ООО «Молочный комбинат Энгельсский»



Коноплев В.А.