

Сведения об официальном оппоненте  
по диссертации Баскакова Сергея Михайловича на тему:  
**«Планирование сбалансированности продовольственного обеспечения  
региона на основе рационального размещения перерабатывающих  
предприятий регионального АПК (на примере Саратовской области)»**  
по специальности 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством»  
(АПК и сельское хозяйство)

Фамилия, Имя отчество	Фролов Даниил Петрович
Гражданство	Российская Федерация
Ученая степень (с указанием шифра специальности научных работников, по которым защищена диссертация)	Доктор экономических наук по специальности: 08.00.01 «Экономическая теория»
Ученое звание (по кафедре, по специальности)	Профессор по кафедре «Маркетинг и реклама»
Место работы:	
Полное наименование организации в соответствии с Уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный университет»
Наименование структурного подразделения	Кафедра «Маркетинг»
Должность	Заведующий кафедрой
Почтовый адрес	400062, Волгоградская область, г.Волгоград, проспект Университетский, 100
Контактный телефон	(8442) 40-55-26
E-mail:	marketech@volsu.ru

Публикации по теме диссертационного исследования соискателя:

1. Фролов, Д.П. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СЕКТОРНО-СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ. / Д.П.Фролов, И.В.Стратулат, И.А.Соловьева, М.М.Бабкин, Д.А.Шелестова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса – 2015. – 1 (30). – С. 106-110.

2. Фролов, Д.П. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕКТОРНО-СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА. / Д.П.Фролов, И.В.Стратулат, И.А.Соловьева, М.М.Бабкин // Экономика и предпринимательство – 2014. – № 12-4 (53-4). – С. 218-221.

3. Фролов, Д.П. МНОГОУРОВНЕВАЯ ИЕРАРХИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ФОРМИРОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИОННОЙ ТАКСОНОМИИ. /Д.П.Фролов // Пространственная экономика – 2013. – № 4. – С. 122-150.

4. Фролов, Д.П. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРОСТРАНСТВЕННЫМ РАЗВИТИЕМ. / Д.П.Фролов // Пространственная экономика – 2013. – № 2. – С. 65-86.

5. Фролов, Д.П. МАРКЕТИНГОВАЯ ПАРАДИГМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА. / Д.П.Фролов, В.А.Шишков // Менеджмент и бизнес-администрирование – 2013. – № 2. – С. 84-98.

Официальный оппонент,  
доктор экономических наук, профессор

Д.П. Фролов

Подпись Фролов Д.П. заверяю

Ученый секретарь федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет»

Лисов Н.В. Лисов

«    » 20    20    20

